

Fashion Play

Un informe que analiza el consumo y desperdicio de ropa infantil en Europa y la tecnología innovadora que podría ayudar a combatirlo.



Noviembre 2025

EPSON®

Introducción

La moda ofrece a todas las edades una vía creativa para la expresión personal, pero todas las personas jugamos un papel a la hora de tomar mejores decisiones sobre qué compramos y cómo nos deshacemos de ello cuando ya no lo usamos. Mientras que las familias piensan de forma más sostenible sobre su propia ropa, en toda Europa se tiran a los vertederos 812,6 millones de prendas infantiles cada año.

Hace más de diez años, Epson retó a sus equipos a encontrar una nueva forma de cerrar el ciclo de los recursos del papel impreso. El resultado fue PaperLab, la primera recicladora para oficina del mundo que utiliza la tecnología Dry Fiber para convertir de forma segura el papel usado en hojas nuevas, sin utilizar prácticamente nada de agua.

Ahora, Epson da un paso adelante en innovación sostenible y aplica esta tecnología a los textiles.

Cada año se producen, se usan y se tiran millones de toneladas de ropa. Cada segundo, el equivalente a un camión de basura lleno de ropa se quema o se entierra en un vertedero. Este enfoque no solo es insostenible desde el punto de vista medioambiental, sino también frágil desde el punto de vista económico. Cada prenda desechara representa una pérdida de valor económico tanto para el productor como para el consumidor final.

Para poner de relieve la magnitud del problema, Epson encargó en octubre de 2025 un estudio paneuropeo con el fin de analizar la cultura del usar y tirar en el contexto de la ropa infantil.

Los resultados revelan no solo la magnitud del problema —en toda Europa desecharmos 812,6 millones de prendas de ropa infantil cada año—, sino también una diferencia en la forma en que las personas adultas compran y desechan su propia ropa en comparación con la de sus hijos e hijas.

Si bien la investigación sirve para recordar sencillas medidas que podemos tomar —reducir la cantidad que compramos o dar prioridad a los productos de segunda mano—, también refuerza la necesidad y la importancia de innovaciones como la tecnología Dry Fiber para hacer frente a la crisis mundial de los vertederos.

En Epson seguiremos desafiándonos para encontrar nuevas soluciones a los problemas mundiales y esperamos que este informe anime a otras personas y empresas a hacer lo mismo.

Tecnología de moda circular

Las innovadoras tecnologías de Epson están transformando la producción textil y de moda, ofreciendo soluciones más sostenibles que reducen el consumo de agua, minimizan el impacto medioambiental y ofrecen la posibilidad de hacer realidad la circularidad en la moda.

Dry Fiber Technology

Durante más de 80 años, Epson ha estado a la vanguardia de la innovación en impresión. Conocida principalmente por sus soluciones de impresión para el hogar y la oficina, Epson ha sido pionera en el desarrollo de procesos de desfibrado de papel y textiles sin agua, conocido como Dry Fiber Technology (DFT). Utilizada inicialmente para reciclar papel de oficina, la tecnología DFT se ha adaptado ahora para producir rollos de tejido no tejido imprimible a partir de prendas usadas sin necesidad de agua. La tecnología Dry Fiber Technology supone una importante innovación y oportunidad para la industria de la moda, ya que ofrece un proceso de desfibrado sin agua que hace realidad la circularidad de los textiles.

Monna Lisa

La tecnología de impresión textil digital Monna Lisa de Epson utiliza tintas pigmentadas más sostenibles y puede reducir el consumo de agua en la fase de impresión en color de la producción de prendas de vestir hasta en un 97 %¹. También reduce la contaminación por tintes y minimiza los residuos textiles.

Metodología de investigación

La investigación fue realizada por 3GEM, entre una muestra de 7000 familias europeas (1000 de cada región en Reino Unido, Francia, Portugal, Italia, España, Alemania y Polonia) mayores de 18 años con hijos/as de entre 1 y 16 años. Los datos se recopilaron entre el 16 y el 22 de octubre de 2025.

¹ Esta cifra se refiere al potencial de ahorro de agua de Monna Lisa 13000 (ML-13000) con tintas pigmentadas. La fuente del 97 % proviene del Instituto Medioambiental Fuluhashi, 2024, «Informe sobre el consumo directo de agua en la impresión textil digital».

Resultados de la investigación

En los siete países encuestados (Francia, Alemania, Italia, España, Portugal, Polonia y el Reino Unido), cada año se desecha la asombrosa cifra de 813 millones de prendas de ropa infantil, lo que equivale a 918 veces la altura del Everest si se apilaran todas ellas, contando con una media de 1 cm por prenda.

El número de prendas de ropa infantil que se tiran a la basura cada año.

Reino Unido	216 millones de prendas
Alemania	196,7 millones de prendas
Francia	118,8 millones de prendas
España	102 millones de prendas
Italia	101,8 millones de prendas
Polonia	75,9 millones de prendas
Portugal	17 millones de prendas

Por población: Basado en el tamaño de la población de cada país de niños de 0 a 16 años (Eurostat).

Desecho de ropa infantil

El número medio de prendas que una familia ha tirado, vendido o enviado a organizaciones benéficas por niño/a en el último año en todos los países.

Binned	Europe	UK	Germany	France	Italy	Spain	Poland	Portugal
T-shirts	1.3	1.6	1.4	1	1.4	1.6	1.2	1.1
Jumpers	0.8	1	1	0.5	0.8	0.9	0.6	0.7
Pairs of trousers or jeans	0.8	1.1	1.1	0.6	0.7	0.9	0.7	0.6
Fancy dress	0.4	0.8	0.4	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2
Themed or special occasion outfits	0.4	0.8	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2
Party outfits	0.3	0.8	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2
Pairs of shoes	1.1	1.3	1.1	0.9	1	1.1	0.9	1.1
School uniform items	0.4	1.2	0.3	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2
Pants / knickers	2.2	1.9	2.5	1.8	2.3	2.2	2.4	2.4
Pairs of socks	2.3	2.1	2.9	1.9	2.3	2.4	2.5	2.4

Continúa...

Repurposed		Europe	UK	Germany	France	Italy	Spain	Poland	Portugal
T-shirts		2.7	2.6	2.9	2.4	2.4	2.1	2.6	4.1
Jumpers		2	1.8	2.3	1.7	1.9	1.6	1.8	3.2
Pairs of trousers or jeans		1.8	2	2	1.7	1.5	1.4	1.6	2.6
Fancy dress		0.6	1.3	0.6	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6
Themed or special occasion outfits		0.7	1.3	0.6	0.4	0.5	0.5	0.8	0.7
Party outfits		0.7	1.3	0.7	0.4	0.5	0.5	0.8	0.6
Pairs of shoes		1.3	1.9	1.3	0.9	1	0.9	1.3	2
School uniform items		0.5	1.5	0.4	0.1	0.3	0.5	0.3	0.5
Pants / knickers		0.7	1.3	0.8	0.6	0.4	0.5	0.6	0.8
Pairs of socks		1	1.4	1.3	0.8	0.7	0.7	0.8	1.2

Binned or repurposed (combined and rounded to the nearest number)									
		Europe	UK	Germany	France	Italy	Spain	Poland	Portugal
T-shirts		4	4	4	3	4	4	4	5
Jumpers		3	3	3	2	3	3	2	4
Pairs of trousers or jeans		3	3	3	2	2	2	2	3
Fancy dress		1	2	1	1	1	1	1	1
Themed or special occasion outfits		1	2	1	1	1	1	1	1
Party outfits		1	2	1	1	1	1	1	1
Pairs of shoes		2	3	2	2	2	2	2	3
School uniform items		1	3	1	0	1	1	1	1
Pants / knickers		3	3	3	2	3	3	3	3
Pairs of socks		3	4	4	3	3	3	3	4

Resultados europeos

Cada año se tiran a la basura 812,6 millones de prendas de ropa infantil. Si se apilaran a 1 cm por prenda, equivaldrían a 918 veces la altura del Everest.

El 52 % de las familias considera la posibilidad de comprar ropa más sostenible para sí mismos, mientras que el 35 % admite deshacerse de la ropa de sus hijos/as de la forma más rápida y sencilla posible.

A cada niño/a se le compran 64 prendas de ropa al año, lo que suma un total de 4030 millones en todos los mercados analizados.

Cada año se tiran 13 prendas de ropa infantil.

El 41 % afirma que sus hijos/as tienen prendas sin estrenar, con las etiquetas aún puestas, guardadas en sus armarios.

El 54 % ha tirado o reciclado ropa que nunca se ha puesto.

Las familias gastan 746 € al año en la ropa de cada uno de sus hijos/as, y muchos admiten que compran en exceso.

Una prenda de ropa se usa una media de 27 veces.

El 6 % de las familias compran ropa nueva para sus hijos/as cada semana.

El 27 % de las familias admite tirar la ropa de sus hijos/as a la basura por falta de tiempo.

El 55 % de las familias no sabe que la mayoría de la ropa infantil contiene fibras sintéticas que pueden tardar hasta 450 años en descomponerse.

Durante las Navidades, los niños y las niñas reciben 6 prendas de ropa de amistades y familiares, de las cuales 2 (el 33 %) nunca se llegarán a usar.



Comparando países

Datos relevantes entre países

Reino Unido es el país que más ropa infantil tira a la basura: 216 millones de prendas al año, frente a los 17 millones de Portugal.

Reino Unido es el país que más ropa compra para los niños y las niñas: 90 prendas por niño/a al año, frente a las 49 de Francia, lo que supone una diferencia del 84 %.

Las familias del Reino Unido son las más propensas a tirar ropa por falta de tiempo: un 35 % frente al 22 % en Portugal.

Las familias españolas son las menos conscientes de las fibras sintéticas de la ropa: el 62 % no es consciente de ello, frente al 50 % en Alemania y Polonia.

Las familias del Reino Unido son las más propensas a comprar ropa nueva cada semana: un 12 % frente al 3 % en Francia.

Las familias italianas son las que más gastan por hijo/a al año: 909 € frente a los 323,90 € de Portugal.

La ropa infantil de portugueses y españoles es la que más dura: 30 usos frente a los 20 del Reino Unido.

Las familias francesas son las que menos artículos tiran: 9 por niño/a, frente a los 17 del Reino Unido.



España

Cada año se tiran a la basura 102 millones de prendas infantiles en España. Si se apilaran a 1 cm por prenda, equivaldrían a 115,3 veces la altura del Everest.

El 50 % de las familias considera la posibilidad de comprar ropa más sostenible para sí mismos.

El 34 % admite deshacerse de la ropa de sus hijos/as de la forma más rápida y fácil posible.

Las familias españolas tiran 14 prendas de ropa infantil cada año.

A los niños y las niñas en España se les compran 58 prendas de ropa cada año. En total, 435 millones en todo el país.

El 41 % afirma que sus hijos/as tienen prendas sin estrenar, con las etiquetas aún puestas, guardadas en sus armarios.

El 47 % ha tirado o reciclado ropa que nunca se ha puesto.

Las familias gastan 786,20 € al año en la ropa de cada hijo/a, y muchos admiten que compran en exceso.

El 4 % de las familias compran ropa nueva para sus hijos/as cada semana.

Una prenda de ropa infantil se usa 30 veces de media.

El 30 % de las familias admite tirar la ropa de sus hijos/as a la basura por falta de tiempo.

El 62 % de las familias no sabe que la mayoría de la ropa infantil contiene fibras sintéticas que pueden tardar hasta 450 años en descomponerse.

Durante las Navidades, los niños y las niñas reciben 7 prendas de ropa de amistades y familiares. Dos de ellas (29 %) nunca se usarán.



Reino Unido



Cada año se tiran a la basura 216 millones de prendas infantiles en el Reino Unido. Si se apilaran a 1 cm por prenda, equivaldrían a 244 veces la altura del Everest.

El 66 % de las familias considera la posibilidad de comprar ropa más sostenible para sí mismos.

El 47 % admite deshacerse de la ropa de sus hijos/as de la forma más rápida y fácil posible.

Reino Unido tira 17 prendas de ropa infantil cada año.

A los niños/a del Reino Unido se les compran 90 prendas de ropa al año. En total, 1100 millones en todo el país.

El 59 % afirma que sus hijos/a tienen prendas sin estrenar, con las etiquetas aún puestas, guardadas en sus armarios.

El 57 % ha tirado o reutilizado ropa que nunca se ha puesto.

Las familias gastan 794,60 libras al año en la ropa de cada uno de sus hijos/as, y muchas admiten que compran en exceso.

El 12 % de las familias compran ropa nueva para sus hijos/as cada semana.

Cada prenda de ropa infantil se usa una media de 20 veces.

El 35 % de las familias admite tirar la ropa de sus hijos/as a la basura por falta de tiempo.

El 61 % de las familias no sabe que la mayoría de la ropa infantil contiene fibras sintéticas que pueden tardar hasta 450 años en descomponerse.

Francia



Cada año se tiran a la basura 118,8 millones de prendas de ropa infantil en Francia. Si se apilaran a 1 cm por prenda, equivaldrían a 134 veces la altura del Everest.

El 48 % de las familias considera la posibilidad de comprar ropa más sostenible para sí mismos.

El 31 % admite deshacerse de la ropa de sus hijos/as de la forma más rápida y fácil posible.

Los franceses y las francesas tiran 9 prendas de ropa infantil cada año.

A niños y niñas de Francia se les compran 49 prendas de ropa al año. En total, 654 millones en todo el país.

El 30 % afirma que sus hijos/as tienen prendas sin estrenar, con las etiquetas aún puestas, guardadas en sus armarios.

El 50 % ha tirado o reutilizado ropa que nunca se ha puesto.

Las familias gastan 687 € al año en la ropa de cada hijo/a, y muchas admiten que compran en exceso.

El 3 % de las familias compran ropa nueva para sus hijos/as cada semana.

Cada prenda de ropa infantil se usa una media de 28 veces.

El 24 % de las familias admite tirar la ropa de sus hijos/as a la basura por falta de tiempo.

El 54 % de las familias no sabe que la mayoría de la ropa infantil contiene fibras sintéticas que pueden tardar hasta 450 años en descomponerse.

Durante las Navidades, los niños y las niñas reciben 5 prendas de ropa de amistades y familiares. Un 20 % de ellas nunca se usará.

Alemania

Cada año se tiran a la basura 196,7 millones de prendas de ropa infantil en Alemania. Si se apilaran con un grosor de 1 cm cada una, equivaldrían a 222 veces la altura del Everest.

El 45 % de las familias considera la posibilidad de comprar ropa más sostenible para sí mismos

El 31 % admite deshacerse de la ropa de sus hijos/as de la forma más rápida y fácil posible.

Las familias alemanas tiran 15 prendas de ropa infantil cada año.

A los niños y niñas en Alemania se les compran 62 prendas de ropa cada año. En total, 818,5 millones en todo el país.

El 39 % afirma que sus hijos/as tienen prendas sin estrenar, con las etiquetas aún puestas, guardadas en sus armarios.

El 57 % ha tirado o reciclado ropa que nunca se ha puesto.

Las familias gastan 853,60 € al año en la ropa de cada hijo/a, y muchos admiten que compran en exceso.

El 6 % de las familias compra ropa nueva para sus hijos/as cada semana.

Cada prenda de ropa infantil se usa una media de 27 veces.

El 28 % de las familias admite tirar la ropa de sus hijos/as a la basura por falta de tiempo.

El 50 % de las familias no sabe que la mayoría de la ropa infantil contiene fibras sintéticas que pueden tardar hasta 450 años en descomponerse.

Durante las Navidades, amistades y familiares compran a los niños y las niñas 6 prendas de ropa. Dos de ellas (33 %) nunca se llegarán a usar.



Italia

Cada año se tiran a la basura 101,8 millones de prendas de ropa infantil en Italia. Si se apilaran a 1 cm por prenda, equivaldrían a 115 veces la altura del Everest.

El 51 % de las familias considera la posibilidad de comprar ropa más sostenible para sí mismos.

El 33 % admite deshacerse de la ropa de sus hijos/as de la forma más rápida y fácil posible.

Las familias italianas tiran 12 prendas de ropa infantil cada año.

A niños y niñas en Italia se les compran 60 prendas de ropa al año. Un total de 500,8 millones en todo el país.

El 37 % afirma que sus hijos/as tienen prendas sin estrenar, con las etiquetas aún puestas, guardadas en sus armarios.

El 57 % ha tirado o reciclado ropa que nunca se ha puesto.

Las familias gastan 909 € al año en la ropa de cada hijo/a, y muchas admiten que compran en exceso.

El 6 % de las familias compran ropa nueva para sus hijos e hijas cada semana.

Cada prenda de ropa infantil se usa una media de 25 veces.

El 23 % de las familias admite tirar la ropa de sus hijos/as a la basura por falta de tiempo.

El 52 % de las familias no sabe que la mayoría de la ropa infantil contiene fibras sintéticas que pueden tardar hasta 450 años en descomponerse.

Durante las Navidades, amistades y familiares compran a niños y niñas 6 prendas de ropa. 1 de ellas (17 %) nunca se usará.



Polonia

Cada año se desechan 75,9 millones de prendas de ropa infantil en Polonia. Si se apilaran a 1 cm por prenda, equivaldrían a 86 veces la altura del Everest.

El 51 % de las familias considera la posibilidad de comprar ropa más sostenible para sí mismos.

El 37 % admite deshacerse de la ropa de sus hijos/as de la forma más rápida y fácil posible.

Las familias polacas tiran 12 prendas de ropa infantil cada año.

A niños y niñas de Polonia se les compran 65 prendas de ropa al año. En total, 411 millones en todo el país.

El 43 % afirma que sus hijos/as tienen prendas sin estrenar, con las etiquetas aún puestas, guardadas en sus armarios.

El 58 % ha tirado o reciclado ropa que nunca se ha puesto.

Las familias gastan 442 € al año en ropa para cada hijo/a, y muchas admiten que compran en exceso.

El 6 % de las familias compran ropa nueva para sus hijos/as cada semana.

Cada prenda de ropa infantil se usa 28 veces de media.

El 28 % de las familias admite tirar la ropa de sus hijos/as a la basura por falta de tiempo.

El 50 % de las familias no sabe que la mayoría de la ropa infantil contiene fibras sintéticas que pueden tardar hasta 450 años en descomponerse.

Durante las Navidades, amistades y familiares compran a niños y niñas seis prendas de ropa. Dos de ellas (el 33 %) nunca se llegarán a usar.





Portugal

Cada año se tiran a la basura 17 millones de prendas infantiles en Portugal. Si se apilaran a 1 cm por prenda, equivaldrían a 19 veces la altura del Everest.

El 56 % de las familias considera la posibilidad de comprar ropa más sostenible para sí mismos.

El 31 % admite deshacerse de la ropa de sus hijos/as de la forma más rápida y fácil posible.

Las familias portuguesas tiran 11 prendas de ropa infantil cada año.

A los niños y las niñas de Portugal se les compran 63 prendas de ropa al año. En total, 99 millones en todo el país.

El 41 % afirma que sus hijos/as tienen prendas sin estrenar, con las etiquetas aún puestas, guardadas en sus armarios.

El 52 % ha tirado o reciclado ropa que nunca se ha puesto.

Las familias gastan 647,80 € al año en la ropa de cada hijo/a, y muchas admiten que compran en exceso.

El 4 % de las familias compran ropa nueva para sus hijos/as cada semana.

Una prenda de ropa infantil se usa 30 veces de media.

El 22 % de las familias admite tirar la ropa de sus hijos/as a la basura por falta de tiempo.

El 59 % de las familias no sabe que la mayoría de la ropa infantil contiene fibras sintéticas que pueden tardar hasta 450 años en descomponerse.

Durante las Navidades, los niños y las niñas reciben 7 prendas de ropa de amigos y familiares. Una de ellas (14 %) nunca se usará.

¿Quieres saber más?

Este informe ofrece un breve resumen de las conclusiones, pero si quieres obtener más información sobre los residuos textiles y las tecnologías existentes y emergentes que podrían ayudar a combatirlos, ponte en contacto con:

Raúl Sanahuja
PR Manager, Epson
raul.sanahuja@epson.eu



EPSON®