

EPSON®

Declaración Ambiental 2025



Compromiso y propósito: motor de empresas como Epson

En un contexto empresarial marcado por la rapidez del cambio tecnológico y la creciente exigencia social, el compromiso ya no es un valor aspiracional: es una necesidad estratégica. Para compañías como Epson Ibérica, que operan en la intersección entre innovación, sostenibilidad y servicio, el compromiso de sus equipos se convierte en un activo diferencial que impacta directamente en la competitividad y la reputación.

Hablar de compromiso es ir más allá del cumplimiento de objetivos. Es, esencialmente, la capacidad de una organización para alinear a sus personas con una visión compartida. Cuando los equipos entienden el “por qué” de lo que hacen, la ejecución deja de ser transaccional y pasa a ser intencional. Y ahí es donde entra en juego el propósito.

El propósito no es un eslogan corporativo; es una brújula. En una empresa como Epson Ibérica, donde la innovación sostenible es parte del ADN, el propósito conecta la tecnología con el impacto real: reducir la huella ambiental, mejorar la eficiencia de los clientes y contribuir a un modelo de negocio más responsable. Este contexto da sentido al trabajo diario y convierte cada proyecto en una pieza de algo mayor.

Además, el propósito impulsa el compromiso emocional, que es el más valioso. Un profesional comprometido no solo cumple: propone, mejora y se anticipa. Este tipo de implicación es clave en industrias tecnológicas, donde la adaptación constante y la

creatividad marcan la diferencia. Sin propósito, el talento se diluye; con propósito, se activa.

Por otro lado, el compromiso también se construye desde la coherencia. No basta con definir valores: hay que vivirlos. Las organizaciones que logran un verdadero *engagement* son aquellas que alinean lo que dicen con lo que hacen, desde la estrategia hasta la cultura interna. En ese sentido, el liderazgo juega un papel fundamental: debe ser el primer impulsor del propósito y el ejemplo más visible de compromiso.

Para empresas como Epson, el compromiso y el propósito no son conceptos abstractos, sino palancas reales de crecimiento y transformación. Apostar por ellos no es solo una cuestión ética, sino una decisión inteligente para construir organizaciones más resilientes, relevantes y sostenibles.

Propósito de Epson:
Nuestra filosofía de innovación
eficiente, compacta y precisa mejora
vidas y ayuda a crear un mundo
mejor.



Karl Angove
Managing Director
Epson Ibérica

Quiénes somos

Nuestra filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa enriquece vidas y contribuye a crear un mundo mejor.

- > Sobre Epson
- > Estructura de apoyo a la gestión ambiental
- > Nuestro propósito
- > Participación en la gestión ambiental
- > Grupos de Interés
- > Aspectos ambientales
- > Objetivos ambientales
- > Aseguramiento de la conformidad
- > Impactos de la actividad en el medio ambiente
- > Acciones que ayudan a reducir impactos
- > Alianzas con entidades medioambientales
- > Innovación en sostenibilidad
- > Impacto en la Sociedad
- > Epílogo

Sobre Epson

Aspiramos a ser una compañía indispensable, que genere confianza en todo el mundo por nuestro compromiso con la transparencia, la satisfacción de cliente y la sostenibilidad. Respetamos la individualidad y promovemos el trabajo en equipo, y nos comprometemos a dar valor único a través de soluciones innovadoras y creativas.

Somos una compañía tecnológica líder a nivel mundial, dedicada a la co-creación de innovación sostenible y a generar valor en las comunidades en las que operamos a través de tecnología digital eficiente, compacta y de precisión para conectar personas, cosas e información.

Constantemente buscamos desarrollar nuevas maneras de dar respuesta a las exigencias medioambientales, y gracias a nuestra investigación y desarrollo somos capaces de ofrecer tecnologías innovadoras y precisas con múltiples funciones de ahorro de energía.

Concretamente, contamos con la certificación ISO14001:2015, la ISO9001:2015 y con el alcance: marketing, venta, distribución y posventa de dispositivos electrónicos y servicios Epson relacionados CNAE:4650.

Epson Ibérica S.A.U. tiene su sede central para España y Portugal en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), con oficinas comerciales en Madrid y Lisboa, así como delegaciones territoriales en el País Vasco y Andalucía. Contamos con un

total de 109 personas en plantilla. En España, el 49% de las posiciones están ocupadas por mujeres y hay un 50% de mujeres en puestos directivos. Epson Ibérica distribuye, comercializa productos, ofrece servicios de impresión, gestiona el marketing y los servicios pre y posventa de las soluciones Epson para España y Portugal. Todo ello, en un modelo 100 % basado en el canal de distribución.

Esta declaración incluye la información ambiental relacionada con las oficinas de Sant Cugat (Camí de Can Ametller, 22, Edificio 2, 08195 Sant Cugat del Vallès, Barcelona) con una plantilla de 88 personas y con el desplazamiento por motivos laborales e *in itinere* de todo el personal de Epson en España.

Epson Ibérica alquila el espacio de oficinas en un edificio compartido. El total actualmente ocupado es de 2602,68 m2 que suponen 29,57 m2 por persona empleada en 2025 y 29,91 en 2024. Anteriormente, se ocupaban un total de 3084 m2 y 32,80 m2 por persona empleada. El total de superficie sellada incluye 750,95 m2 de exposición de producto. El centro no dispone de áreas, dentro o fuera del mismo, orientadas a la naturaleza, pero no es ajeno a la importancia de la biodiversidad y de colaboración con otras organizaciones, tanto es así que ha llevado a cabo diversas iniciativas que se detallan en esta declaración ambiental.



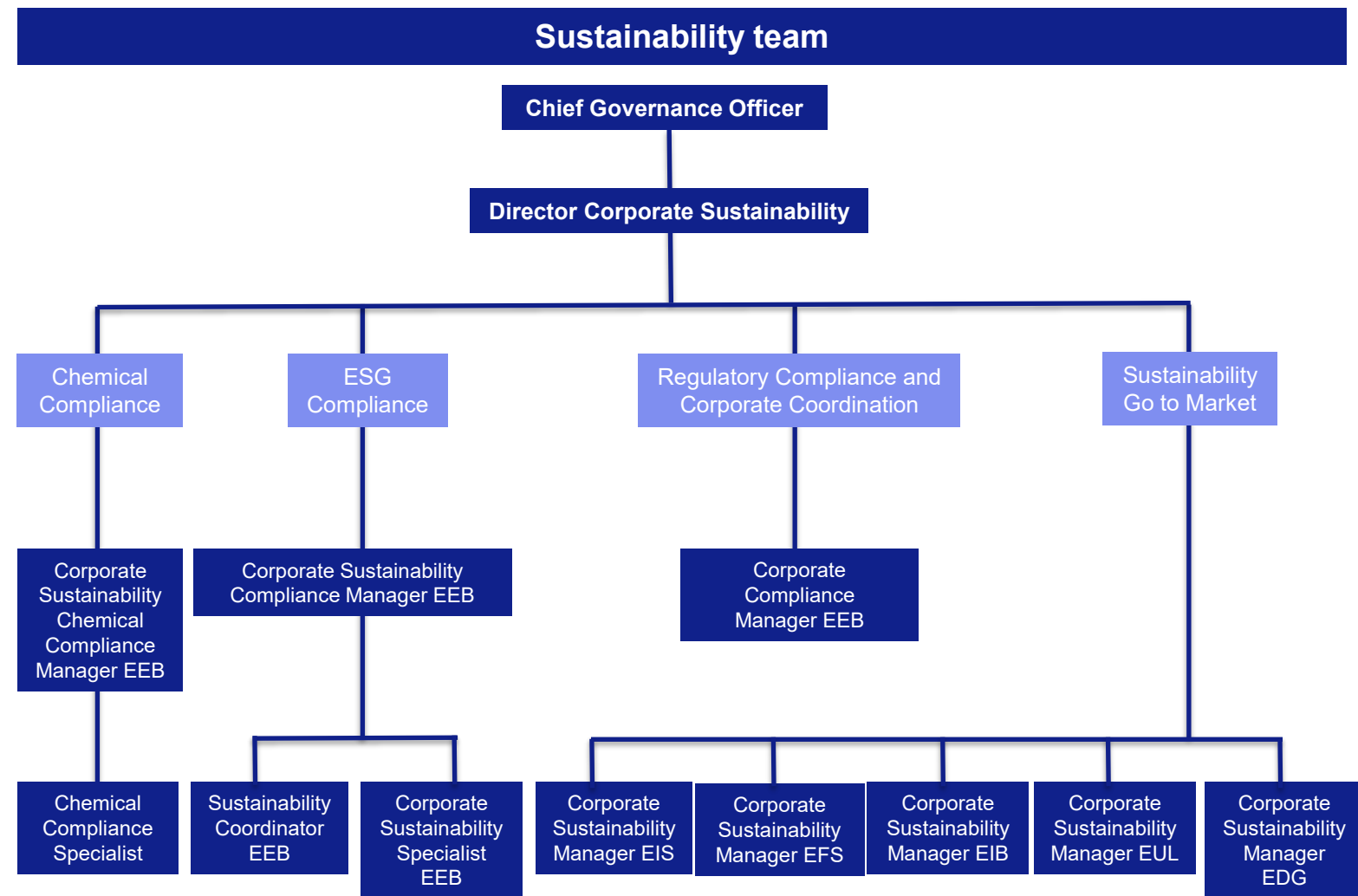
Estructura de apoyo a la gestión ambiental

Epson es una empresa sostenible, íntegra y tiene en cuenta la sostenibilidad y la gestión medioambiental en todos los niveles de la organización.

Nuestra gestión medioambiental y Responsabilidad Social Corporativa (RSC) están completamente integradas y reflejan nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. En este sentido, Epson se convertía en 2022 en la primera compañía de su sector en obtener una certificación internacional por alinear su Sistema de Gestión de la RSC con el esquema de Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Para asegurar una buena coordinación, disponemos de una División de Sostenibilidad con un director a nivel europeo en las oficinas centrales de los Países Bajos. El equipo ubicado en dichas oficinas, más allá del apoyo y coordinación del resto de países en Europa, se encarga de los temas relacionados con la evolución del marco legal de la UE y su cumplimiento, así como la evolución de normativas locales. En el ámbito de las normativas medioambientales, cumplimos con los requerimientos vigentes e incluso nos anticipamos a estos con el desarrollo de normativas internas propias.

En España y Portugal contamos con una responsable de Sostenibilidad con relación directa con los grupos de interés para el correcto establecimiento de flujos de trabajo y fijación de normativas.



Nuestro propósito

El propósito de Epson de crear productos eficientes, compactos y de alta precisión que ayuden a mejorar vidas y a crear un mundo mejor es el pilar sobre el que descansa el compromiso de la compañía y las personas que la integran para con la sostenibilidad, siempre con la guía de los ODS.

Sin duda, máxime tras la certificación de Bureau Veritas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible nos ayudan a avanzar hacia mejoras continuas, recogidas en la política medioambiental de la compañía y la estrategia global. La manera de ejecutar dichas políticas es la colaboración permanente con y la escucha activa a los grupos de interés en las comunidades en las que operamos.

Para ello, contamos también con la **Visión Medioambiental 2050** que nos sitúa en unos objetivos a largo plazo, con incrementos constantes que nos deben llevar al objetivo global de convertirnos en una compañía negativa en carbono y libre de recursos subterráneos.

Nuestro sistema de gestión ambiental consiste en un repositorio central con informaciones relativas a todas las subsidiarias de Europa.



Informes para la Dirección



Informes de auditorías internas y externas



Formularios A y B: Identificación de todos los aspectos ambientales con puntuación



Procedimientos Objetivos de Desarrollo Sostenible, Calidad y Medio Ambiente



Base de datos de normativas relativa a los productos que comercializamos



Análisis de Riesgos y Oportunidades



Scorecards (KPI's)



Formulario C. con objetivos de los impactos que han resultado significativos



CPAR. Acciones correctivas y rectificativas resultado de las auditorías



Procedimientos por departamentos



Sostenibilidad de Proveedores. Documentación de sostenibilidad aportada por los proveedores



Registro de los Grupos de Interés identificados



Registro de normativas aplicables a los sistemas ambiental y de calidad



[Visión Medioambiental](#)



[Política Medioambiental](#)

Participación en la gestión ambiental

La participación activa de las personas resulta clave en la gestión ambiental de la compañía. Cada departamento establece anualmente sus “score cards” u objetivos de mejora, así como un análisis de riesgos y oportunidades, que permiten un correcto seguimiento de la evolución positiva respecto del compromiso empresarial.

Con el fin de contar con todas las personas y darles voz, se habilitan canales de comunicación directa en cuanto a las propuestas vinculadas a sostenibilidad y mejoras medioambientales a través de un correo electrónico gestionado por la responsable de sostenibilidad.

Asimismo, todas las personas que llegan a Epson reciben una formación específica en gestión de la sostenibilidad, que les confiere el conocimiento necesario respecto de las políticas medioambientales de la compañía. Esta formación es también recurrente para el resto del personal que ya pertenece a grupos de trabajo en Epson. Entre estas sesiones de formación, se incluyen presentaciones del Informe de Sostenibilidad, de la Declaración Ambiental, así como de los sistemas de gestión ISO 9001, ISO 14001, EMAS y ODS con coloquio interno, para que cualquier persona pueda aportar su opinión y/o comentarios al respecto. Durante este periodo, los equipos de Comunicación y Sostenibilidad organizaron sesiones trimestrales de formación online dirigida a todo el personal, denominadas Sustainability Vitamins. Estas sesiones consisten en “píldoras formativas” breves, prácticas y accesibles que abordan aspectos clave de sostenibilidad y normativa ESG. Su objetivo es reforzar el conocimiento interno y la coherencia en la comunicación. Además, contribuyen a sensibilizar al conjunto de la organización sobre sus responsabilidades en materia ambiental y social. Se acompañan de materiales entregables y las grabaciones de la sesión están disponibles en la intranet.

Durante el año fiscal 2025 se han realizado un total de 13 sesiones formativas específicas para el personal de Epson Ibérica.

EIB Sustainability Vitamins

EPSON®



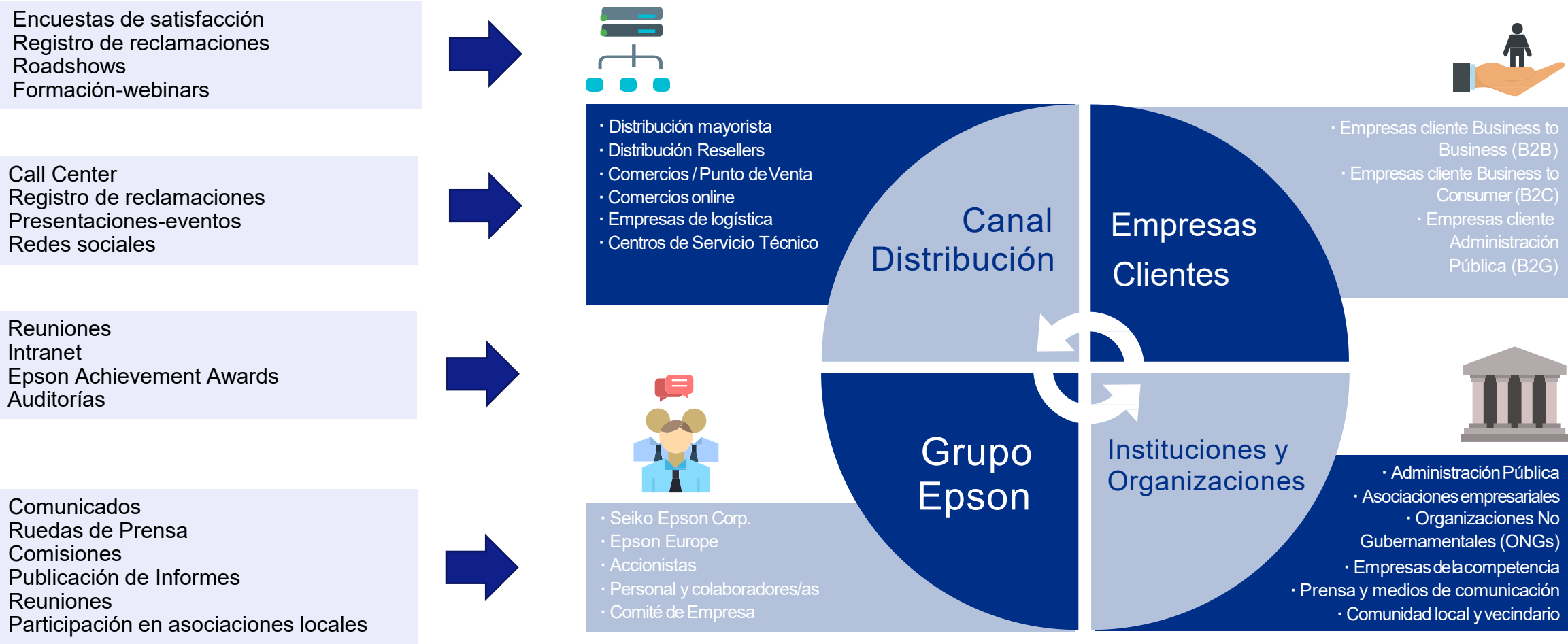
SESIÓN 5: Registro de la Huella de Carbono

Fecha última actualización: junio de 2025

www.epson.es

Sustainability Vitamins

Grupos de interés: Interacción para conocer sus necesidades y expectativas



- La prevención de **pérdidas de aceite del elevador hidráulico, en compresor, transpaleta manual**; y
- la posibilidad de **riesgo de incendio**.



Objetivos ambientales año fiscal 2025:



Formación interna en comunicación y sostenibilidad:

- Realizar cuatro sesiones formativas, denominadas “Sustainability Vitamins” dirigidas al personal a fin de informarles sobre las novedades de la compañía y regulatorias en sostenibilidad, así como de su correcta comunicación.
- Realización de un mínimo de 5 webinars internos relacionados con temas medioambientales.
- Sesiones de “on boarding” en Sostenibilidad al 100% de las nuevas incorporaciones.

Resultados:

- Realización de cuatro sesiones formativas denominadas “Sustainability Vitamins”.
- Se han efectuado 9 sesiones de formación vinculadas con la temática de Sostenibilidad, incluyendo la Declaración Ambiental de Epson, el sistema de gestión de la ISO 14001 y el Informe de Sostenibilidad.
- El 100% de las nuevas incorporaciones han participado en las sesiones de “on boarding”:



Generación de residuos:

- Sustitución de los vasos de cartón por tazas reutilizables para todo el personal.
- Con esta acción se persigue disminuir el consumo de vasos de cartón y la generación de residuos vinculados a los mismos.
- Al ser una acción que está prevista implementar durante el segundo semestre del año fiscal, el objetivo para este primer año será disminuir en un 30% la adquisición de vasos de cartón.

Resultados:

- Disminución de la compra de vasos en 21600 unidades. Lo que ha significado pasar de una ratio de 213 vasos por persona empleada a 1 vaso por persona empleada.
- La acción se implementó durante el primer semestre y ha supuesto una disminución en un 95,4 % la adquisición de vasos de cartón.

Objetivos ambientales año fiscal 2025:



Sensibilización externa en sostenibilidad:

- Continuar realizando sesiones en el sector educativo, clientes y a otros grupos de interés externos sobre distintas materias relacionadas con la sostenibilidad (mínimo 15 sesiones).

Resultados:

- Realización de un total de 22 actividades por parte de Epson Ibérica, involucrando a 1414 personas en sesiones dirigidas a centros educativos, clientes y a otros grupos de interés.



Economía Circular:

- Finalización del proyecto Rethink your style (by BSEArcular), iniciado en FY23.
- Participación activa del ecosistema de stakeholders en la difusión del proyecto.
- Compartir en la web www.epson.es/rethinkyourstyle toda la información relacionada con el proyecto.
- Alcanzar a 60 personas en eventos presenciales y +20 000 impresiones en acciones en redes sociales.

Resultados:

- Finalización del proyecto durante el FY25.
- Se han generado fichas de producto vinculado al proyecto, que se han compartido en la web www.epson.es/rethinkyourstyle
- Los eventos presenciales se produjeron en Lisboa (octubre 2025) y Barcelona (febrero 2026). La invitación a los eventos se centró en medios de comunicación y stakeholders vinculados a sostenibilidad y hoteles. Además, en Barcelona se realizó un taller de estampación sobre materiales reciclados.
- Durante el último ejercicio se publicaron 13 artículos sobre el proyecto en medios de comunicación, impactando a cerca de 400 000 personas.

Objetivos ambientales año fiscal 2025:



Compra tecnológica sostenible:

- Realización de un estudio con el apoyo del Centro de Estudios de Buen Gobierno de ESCI-UPF sobre la compra de tecnología en las empresas, así como la influencia de criterios de Sostenibilidad en la misma.
- Elaboración y presentación de un Toolkit con DIRSE (Asociación Española de Directivos en Sostenibilidad - ASG) sobre como introducir la sostenibilidad en la compra de tecnología de la información y comunicación – TIC

Resultados:

- Estudio realizado y Toolkit disponible en la web de DIRSE: [12º TOOLKIT DIRSE & Epson: “Cómo implementar la compra sostenible en TIC en las empresas” – DIRSE](#)
- Realizadas presentaciones en Madrid (Universidad Pontificia Comillas) y en la sede de Epson en Sant Cugat.



Cambio climático:

- Participación de un equipo de Epson Ibérica en el Global Challenge de Acción contra el Hambre (#ConnectedAgainstHunger), junto a otros equipos de Epson Europe. Este challenge es un reto virtual basado en el deporte y la solidaridad. Los km se convierten en donaciones para luchar contra el hambre y el cambio climático.

Resultados:

- Participación de un equipo de Epson Ibérica en el reto global de Acción contra el Hambre (#ConnectedAgainstHunger), junto a equipos de Epson Europe y de otras compañías, recaudando entre las 113 580 personas participantes un total de 733 000€, para la lucha contra el hambre y el cambio climático. De acuerdo con la Información proporcionada por Acción contra el Hambre, los 12 equipos de Epson participantes han ahorrado 2 240 kg de CO2.

Objetivos ambientales año fiscal 2026:

Formación interna en comunicación y sostenibilidad:

- Realización de un mínimo de 5 webinars internos relacionados con temas medioambientales.
- Sesiones de "on boarding" en Sostenibilidad al 100% de las nuevas incorporaciones.

Gestión de residuos:

- Diseñar e impartir una formación en gestión de residuos dirigido al canal de distribución de Epson, enfocado en cumplimiento legal, correcta segregación y valorización.

Compra tecnológica sostenible:

- Desarrollar y difundir una guía promovida por Epson sobre compra tecnológica sostenible aplicada a TIC en el sector educativo, fomentando la integración de criterios ASG en los procesos de adquisición.

Economía Circular:

- Implementar un proyecto de humanización de espacios sanitarios incorporando materiales y prácticas con criterios ambientales y sociales.

Sensibilización externa en sostenibilidad:

- Continuar realizando sesiones en el sector educativo, clientes y a otros grupos de interés externos sobre distintas materias relacionadas con la sostenibilidad (mínimo 15 sesiones).

Aseguramos el cumplimiento de la normativa*



Separamos y almacenamos los residuos en condiciones adecuadas para su posterior reciclaje y correcta gestión a través de canales autorizados.

Los residuos textiles y las tintas eco-solventes que generamos en nuestra sala demo son recogidas por el gestor autorizado FEMAREC, que es una empresa de integración social.

Nos responsabilizamos del impacto de nuestros productos en el mercado, gestionando los residuos que generan (producto y envase) y fijamos objetivos de reparación y comercialización de productos reparados, para alargar la vida útil y reducir la generación de residuo, estamos adheridos a un SCRAP o sistema colectivo de responsabilidad ampliada del productor y pagamos el correspondiente impuesto de envases de plástico no reciclados o no reutilizables.

Principales referencias legales: Ley 7/2022 RD 110/2015, RD 252/2006, Real Decreto 1055/2022.



Ahorramos agua y no deseamos ningún tipo de sustancia contaminante por los desagües.

Principales referencias legales: Decreto 83/1996, Real Decreto Legislativo 1/2001, decreto de medidas de excepcionalidad por sequía.



Mantenemos y gestionamos los aparatos e instalaciones de climatización y agua caliente sanitaria, a través de proveedores de mantenimiento autorizados.

Llevamos a cabo un correcto y adecuado mantenimiento y revisión de los vehículos según normativa ITV, para mitigar contaminación.

Principales referencias legales: RD 2060/2008, RD 115/2017, RD 487/2022.



Optimizamos el consumo energético y respetamos las temperaturas establecidas por normativa. Mantenemos y revisamos las instalaciones para asegurar su eficiencia y correcto funcionamiento.

Contamos con conexiones eléctricas según normativa, en la zona de aparcamiento, para coches eléctricos o híbridos.

Creamos soluciones de impresión propias que garantizan al usuario el menor consumo energético en cada categoría.

También proponemos planes “renove” de equipos, que permiten sustituir impresoras profesionales por equipos de menor consumo e impacto ambiental.

Principales referencias legales: DL 14/2022



Limitamos el uso de productos químicos, contamos con las adecuadas fichas de seguridad y los gestionamos según normativa, a través de proveedores de servicios previamente informados.



Nos preocupamos de hacer un uso responsable del papel y nos aseguramos de que proviene de fuentes sostenibles y productores responsables. Todo el papel que utilizamos cuenta con certificado FSC & Ecolabel y, desde 2020, es además, reciclado.



Prevenimos situaciones de emergencia y disponemos de protocolos y mecanismos de respuesta. Revisamos y aseguramos el correcto funcionamiento de los dispositivos de emergencia.

* En el período cubierto por esta declaración ambiental no hemos tenido ningún tipo de incumplimiento de la normativa ambiental que nos aplica.

Emisiones de gases de efecto invernadero

El cálculo de la huella de carbono se ha realizado mediante la herramienta de cálculo de la Oficina Catalana del Cambio Climático (v. 2025) e incluye las emisiones correspondientes a:

- El consumo energético de las oficinas de Sant Cugat del Vallès (Barcelona).
- El consumo de agua de las oficinas de Sant Cugat del Vallès (Barcelona).
- Las pérdidas de gases refrigerantes (que en 2025 no se han dado).
- El transporte, concretamente los desplazamientos in itinere e in labore del personal de Sant Cugat del Vallès y Madrid mediante la flota de vehículos, el vehículo propio, taxis, viajes en tren y vuelos.
- Emisiones indirectas generadas por el personal en teletrabajo.en Sant Cugat.



Inventario de emisiones CO ₂	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Emisiones totales toneladas CO ₂ eq	606,05	439,53	165,57	154,64	200,66	184,68	118,92	157,82
Número de personas empleadas*	105	105	99	91	100	105	102	100
Ratio toneladas CO ₂ por persona empleada	5,77	4,19	1,67	1,70	2	1,76	1,17	1,58
Alcance 1 = Directo movilidad	78,46	60,81	28,32	18,33	1,09	0.37436	20,82	19,30
Alcance 2 = Directo electricidad	141,5	61	0**	0	0	0	0	0
Alcance 3 = Indirectos	386,09	317,72	137,23	136,24	199,56	184,3	98,1	138,52

* Personas empleadas adscritas a nuestras oficinas de Sant Cugat del Vallès y Madrid.

** 100% renovable

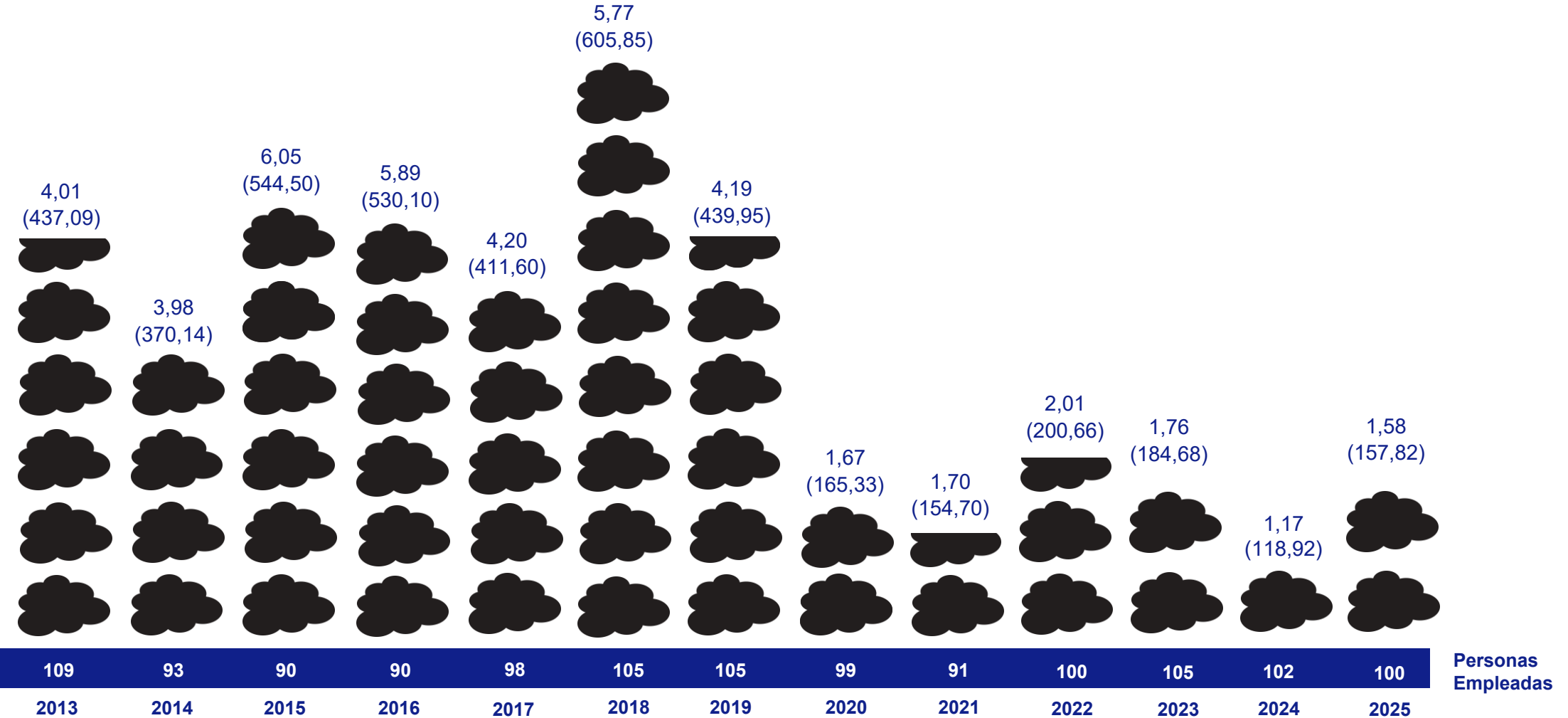
En 2025

> El cálculo de consumo de combustible en transporte “in itinere” se ha realizado en base a una estimación basadas en las encuestas de movilidad.

Emisiones de gases de efecto invernadero

Toneladas CO₂ equiv. por persona empleada

(totales cifras "A" anuales entre paréntesis o valores absolutos)



*Promedios Emisiones toneladas CO₂ eq . anuales por empleado/a en nuestras oficinas de Sant Cugat.

Emisiones de gases de efecto invernadero

Desde 2014 calculamos y registramos nuestras emisiones en el programa de Acuerdos Voluntarios de la Generalitat de Catalunya. Gradualmente hemos ido dotándonos de herramientas que nos permiten obtener mayor detalle de los alcances.

Mejoras realizadas:

2017:

- Implementación de la iluminación led en las instalaciones.
- Reducción del número de impresoras y adecuación de todas a inyección de tinta y de uso individual a red.
- Aumento de los viajes en tren en detrimento de los viajes en avión.

2018:

- Cálculo de las emisiones de vehículos de alquiler y servicios de taxi.
- Inicio del cálculo de los desplazamientos in itinere.
- Cambio a electricidad de cogeneración de alta eficiencia.
- Inicio de la instalación de conexiones para carga de vehículos híbridos y eléctricos en el parking.
- Instalación de dobles cortinas para reducir la exposición solar en verano y mitigar el uso del aire acondicionado.

2019:

- Contratación de una nueva compañía de taxis con vehículos híbridos y eléctricos, incorporándolo al cálculo de emisiones.
- Instalación de sensores de temperatura y humedad para reducir el consumo eléctrico.
- Incentivación a renovar vehículos propios y de compañía hacia modelos de menos emisiones: híbridos y eléctricos, para reducir emisiones in itinere.

2020:

- Inicio de la renovación de la flota de vehículos de leasing a híbridos y eléctricos.
- Instalación en el parking de seis tomas eléctricas para recargar vehículos.

2021:

- Contratación de 12 nuevos vehículos híbridos y eléctricos.
- Creación de nueva normativa interna para optimizar el uso de las conexiones eléctricas y asegurar la máxima recarga de los vehículos eléctricos.
- Subvención de cargadores eléctricos en el domicilio de algunas personas empleadas para optimizar el uso del funcionamiento en modo eléctrico.
- Han aumentado los viajes en tren en 7000 km, en detrimento de los viajes en avión.

Emisiones de gases de efecto invernadero

2022:

- Incorporación de 31 vehículos híbridos y eléctricos a la flota.
- Implantación del sistema de Agile Working (teletrabajo), que ha implicado reducción de las emisiones in itinere.
- Se incluye como nuevo factor de cálculo las emisiones generadas por el teletrabajo.
- Inicio de la compensación de las emisiones de GEI de los eventos (2 eventos, uno compensado en el marco del programa de la Oficina Catalana del Cambio Climático de la Generalitat de Catalunya, y el otro con Madrid Compensa del Municipio de Madrid).

2023:

- Incorporación de 29 nuevos vehículos híbridos y eléctricos a la flota.
- Instalación de un sistema de control de la climatización.
- Compensaciones de GEI en 6 eventos.

2024:

- Incorporación de un nuevo vehículo híbrido eléctrico a la flota.
- Inscripción en el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO2 del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Obtención del Sello Calculo y Reduzco.
- Compensaciones de GEI en 5 eventos.

2025:

- Instalación de software de monitorización y control de consumos para optimizar el uso de recursos energéticos y reducir las emisiones asociadas.
- Mejora del registro y seguimiento de los desplazamientos para identificar oportunidades de reducción de emisiones derivadas de la movilidad.
- Compensaciones de GEI en 4 eventos.

Consumo de agua

El consumo de agua en nuestras instalaciones se debe básicamente al uso de los lavabos y a las actividades de limpieza.

En 2020 hubo una reducción relevante del consumo de agua, principalmente debido a la pandemia y los datos de los años posteriores fueron creciendo a medida que se reactivaban las actividades. En 2024 se registró un consumo inferior tanto en términos absolutos (- 54%), como en términos relativos (-52%) respecto del año anterior. Esta tendencia ha continuado también en 2025 (- 62% y -51% respectivamente).

Dado que después de la pandemia se ha ido consolidando un régimen de trabajo que combina el teletrabajo con la presencia en oficinas, partir del 2024 hemos introducido un nuevo indicador cuyo denominador será el total de días trabajados presencialmente (DTP). Hasta el 2026 mantendremos los dos indicadores relativos para poder facilitar una comparación interanual. En 2024 la ratio litros/días trabajados presencialmente fue de 9,66 y en 2025 ha sido de 4,87 litros/DTP, por lo tanto, también en estos términos se ha obtenido una reducción del consumo.

Mejoras realizadas:

> Aireadores para todos los grifos.

> Grifos con apagado automático.

> WC de doble descarga en todos los inodoros.

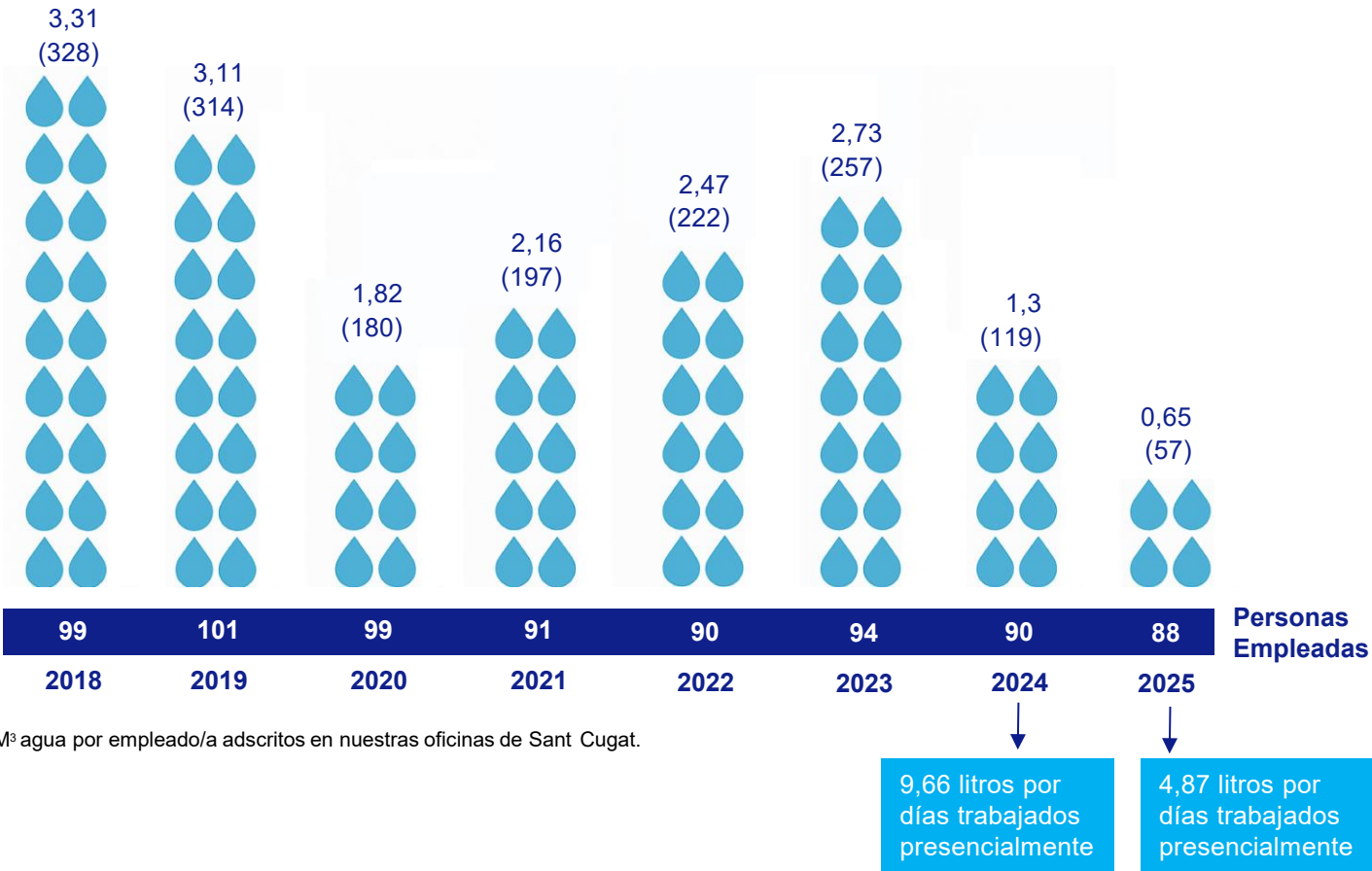
> Controles de prevención de legionella.

> Carteles de sensibilización en los puntos de consumo de agua para subrayar la importancia de ahorrar este recurso.

> Instalación de una válvula de corte automático de suministro de agua en la cafetera de vending, que interrumpe el flujo en caso de fuga para prevenir desperdicios y daños.

Consumo de agua* por persona empleada

(totales cifras “A” anuales entre paréntesis o valores absolutos)



Consumo de energía

El consumo de energía se debe a las actividades de oficina y al showroom, incluidas las actividades de climatización y de mantenimiento que sean necesarias y a la recarga de los vehículos. En los últimos años, el consumo de energía eléctrica se ha visto afectado, principalmente, por la pandemia (reducción debida al teletrabajo e incremento por la instalación de filtros de aire); además de por la instalación y uso de puntos de recarga eléctrica en el parking para vehículos de la empresa.

En 2025 ha habido una ligera reducción del consumo en valor absoluto (-0,48%) y un incremento del indicador relativo de kW/h/persona empleada (1,78%).

A partir del 2024 se introduce un nuevo cálculo que tiene en cuenta los días trabajados presencialmente en las oficinas para tener un dato más fiable. Durante los próximos 2 años mantendremos los dos indicadores para permitir una comparación de los datos. La ratio kWh/Días Trabajados Presencialmente (DTP) en 2025 fue de 24,08 lo que supone un incremento del 4,7% respecto al 2024 (primer año de este nuevo indicador).

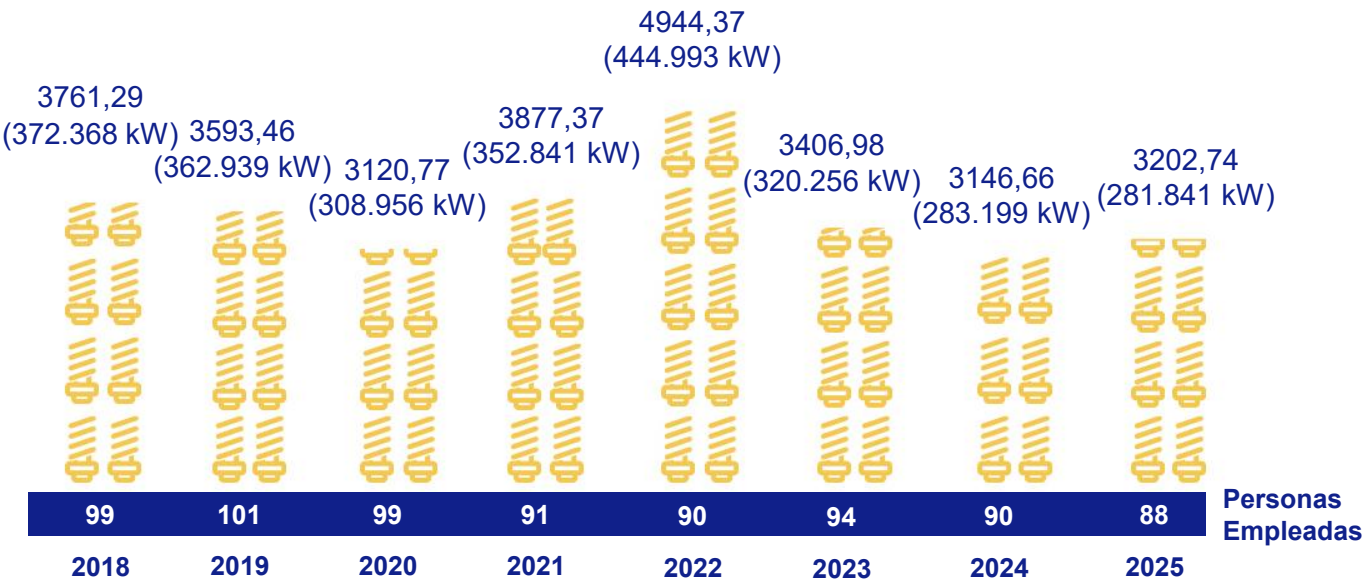
El consumo de energía eléctrica para la recarga de vehículos en el aparcamiento de las oficinas de Sant Cugat del Vallès durante este ejercicio, ha sido de 15000 kWh, un 17,6% superior al año anterior y supone cerca de un 5,3% del consumo total anual de energía eléctrica. Este consumo ha ido incrementando a medida que se ha ido renovando la flota de vehículos eléctricos.

Mejoras realizadas:

- > Electricidad 100% renovable con GdO (desde agosto de 2019).
- > LEDs con sensores de presencia.
- > Impresoras inkjet de menor consumo.
- > Cortina y filtros solares.
- > Hidrómetros con sensores de humedad.
- > Se ha implementado un mayor control de clima según los horarios de trabajo.

Consumo de energía* por persona empleada

(totales cifras "A" anuales entre paréntesis o valores absolutos)



* kW por empleado/a adscritos en nuestras oficinas de Sant Cugat.

22,98 kWh/Días Trabajados Presencialmente (DTP).

24,08 kWh/Días Trabajados Presencialmente (DTP).

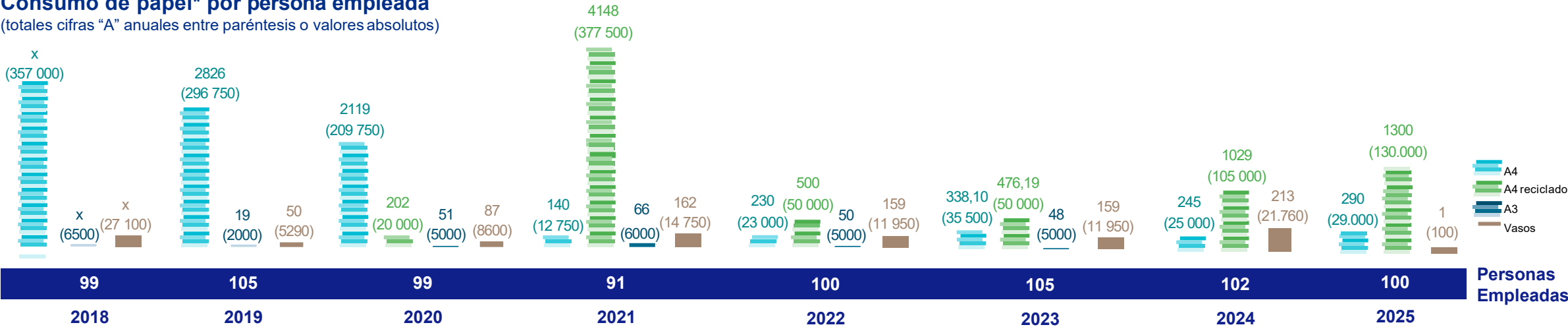
Consumo de papel

El consumo de papel recogido en el gráfico corresponde al papel de impresión utilizado en las oficinas, así como a los vasos de cartón. A partir de 2021 se incrementó el consumo debido a la recuperación de actividad de oficina después de la pandemia.

En 2025 ha habido nuevamente un incremento en el consumo de papel para impresión (+16% A4 y +23,8% A4 reciclado), debido a las pruebas de impresión y demostraciones con clientes. Por otro lado, no ha habido consumo de papel en A3 y se han dejado de comprar vasos de papel gracias a una acción realizada en 2025, esto ha supuesto un ahorro de recursos así como una menor generación de residuos y una mejora en la segregación de los mismos ya que los vasos de cartón eran uno de los impropios que se detectaban con mayor frecuencia en las auditorías internas. Actualmente, se dispone de algunos de estos vasos solo para visitas.

Consumo de papel* por persona empleada

(totales cifras "A" anuales entre paréntesis o valores absolutos)



Mejoras realizadas:

- > 2018: Los vasos de cartón sustituyeron a los de plástico.
- > 2019: Impresiones a doble cara por defecto.
- > 2020: Se inicia sustitución papel FSC por papel reciclado FSC y se pasa parte de la facturación en papel a electrónica.
- > 2022: Consolidación facturación digital. Entrega de botellas de agua reutilizables al personal para minimizar el uso de vasos de cartón.
- > 2023: Instalación del sistema Epson Print Admin Serverless, que reduce la cantidad de papel desperdiciado con documentos no recogidos.
- >2025: Eliminación de vasos de cartón de un solo uso para el personal.

* Año natural (enero-diciembre).
Consumo de papel en oficinas.

Promedio emisiones por vehículo (flota propia)

Actualmente en España disponemos de una flota de 51 vehículos de empresa que se ha ido renovando progresivamente para reducir las emisiones.

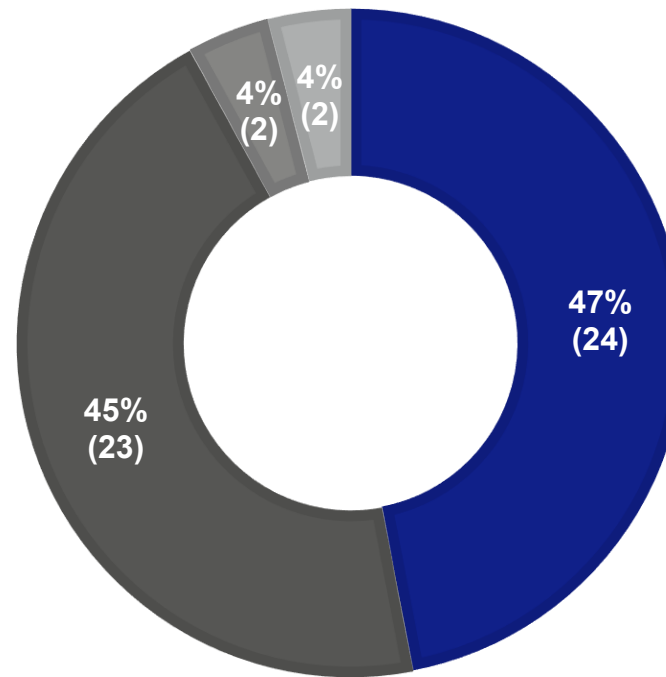
El gráfico indica la actual composición y el porcentaje de vehículos por rango de emisiones de CO₂ que generan por km recorrido.

En el último año se han reducido el número de vehículos con las mayores emisiones (>140 g CO₂/km) y el promedio de emisiones de la flota se sitúa en 90,84 g CO₂/km, lo que equivale a una reducción del 4,5% respecto al 2024.

Mejoras realizadas:

- > 2019: Se establece objetivo de reducción de emisiones de flota de vehículos, pero debido a paralización de concesionarios no se pudo iniciar.
- > 2020: Se retrasa la renovación de flota por falta de stock en concesionarios.
- > 2021: Inicio de renovación de flota de vehículos.
- > 2022: Incorporación de 31 vehículos híbridos y eléctricos a la flota.
- > 2023: Se añaden otros 29 vehículos híbridos y eléctricos a la flota que producen menos emisiones que los anteriores.
- > 2024: En el último ejercicio, se ha adquirido un nuevo vehículo híbrido enchufable.

Composición de la flota de empresa según las emisiones de CO₂ de los vehículos (2024)



■ < 120 grs ■ 120-130 grs ■ 131-140 grs ■ > 140 grs



Consumo de combustible de la flota de vehículos

El consumo de combustible deriva tanto del uso de la flota de vehículos, como de los desplazamientos tanto de trabajo como in itinere por parte del personal.

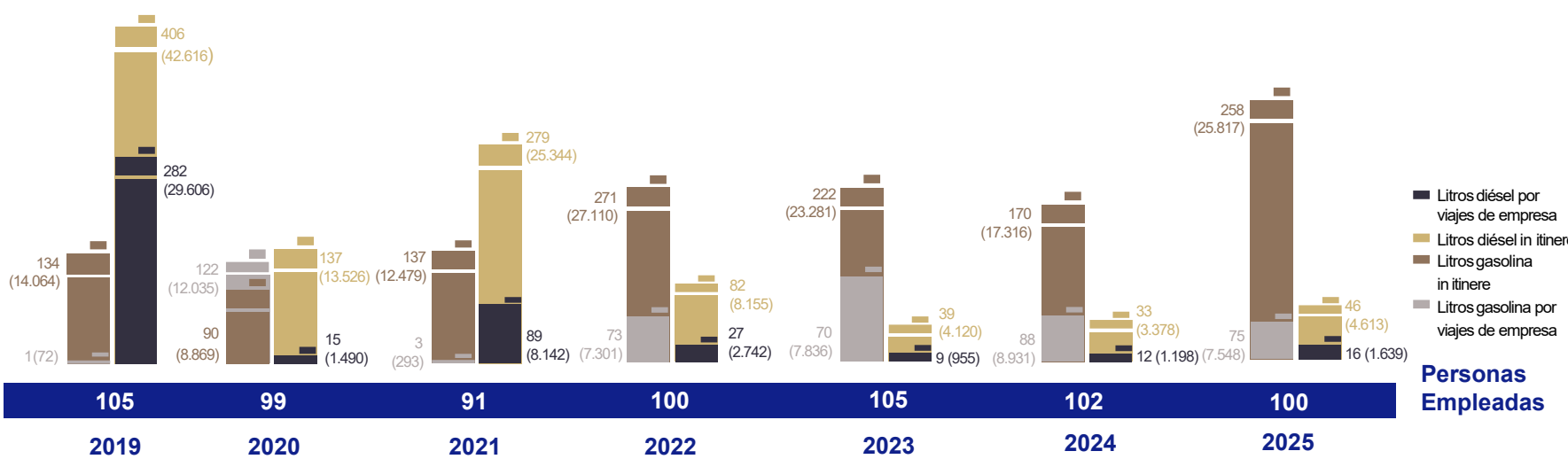
Destacar el cambio producido en los últimos años de combustible diésel a gasolina.

En 2025, si bien el consumo de gasolina por desplazamientos de trabajo se ha reducido (-15%), el de diesel se ha incrementado (+91%). Por otro lado, el consumo de combustible del transporte in itinere se ha reducido (diesel -51% y gasolina -56%). Los datos del consumo de combustible in itinere para 2025 son una estimación realizada a partir de la encuesta de desplazamiento de las personas empleadas, complementada con extrapolaciones por centro de trabajo para cubrir a toda la plantilla.

El cálculo se basa en la distancia recorrida (ida y vuelta), los días de desplazamiento anual y factores de emisión estándar, utilizando SustainIQ —una herramienta digital de gestión de huella de carbono— que transforma los kilómetros en emisiones de CO₂ equivalente.

Combustible de vehículos* por persona empleada

(totales cifras "A" anuales entre paréntesis o valores absolutos)



*Litros por empleado/a adcritos a nuestras oficinas de Sant Cugat y Madrid.

LITROS TOTALES TRANSPORTE IN ITINERE	LITROS TOTALES POR VIAJE DE EMPRESA
Gasolina: 25.817	Gasolina: 7.548
Diesel: 4.613	Diesel: 1.639

Mejoras realizadas:

- > 2017: Coches particulares, de empresa y de alquiler para viajes comerciales.
- > 2018: Se incluye el consumo de servicio de taxi y transporte in itinere de todas las personas de Epson Ibérica.
- > 2019: Incorporación de servicio de taxis ecológicos.
- > 2022: Transición a una flota de vehículos híbrida a medida que finalizan los contratos de renting. Implantación del sistema Agile Working.
- > 2023: se consolida el Agile Working y se sigue modernizando la flota de vehículos.

Generación de residuos

Los envases, papel/cartón y banal se recogen en las oficinas de forma segregada y se trasladan a los contenedores municipales pagando las tasas correspondientes. No se contabilizan dado su escaso volumen. Los restos de tejido y residuos de tinta se los lleva un gestor de residuos autorizado que además es una empresa de integración social.

En las oficinas y sala demo generamos residuos peligrosos de pilas y residuos no peligrosos de equipos electrónicos, consumibles con chip electrónico, que gestionamos según la normativa RAEE a través de un sistema integrado.

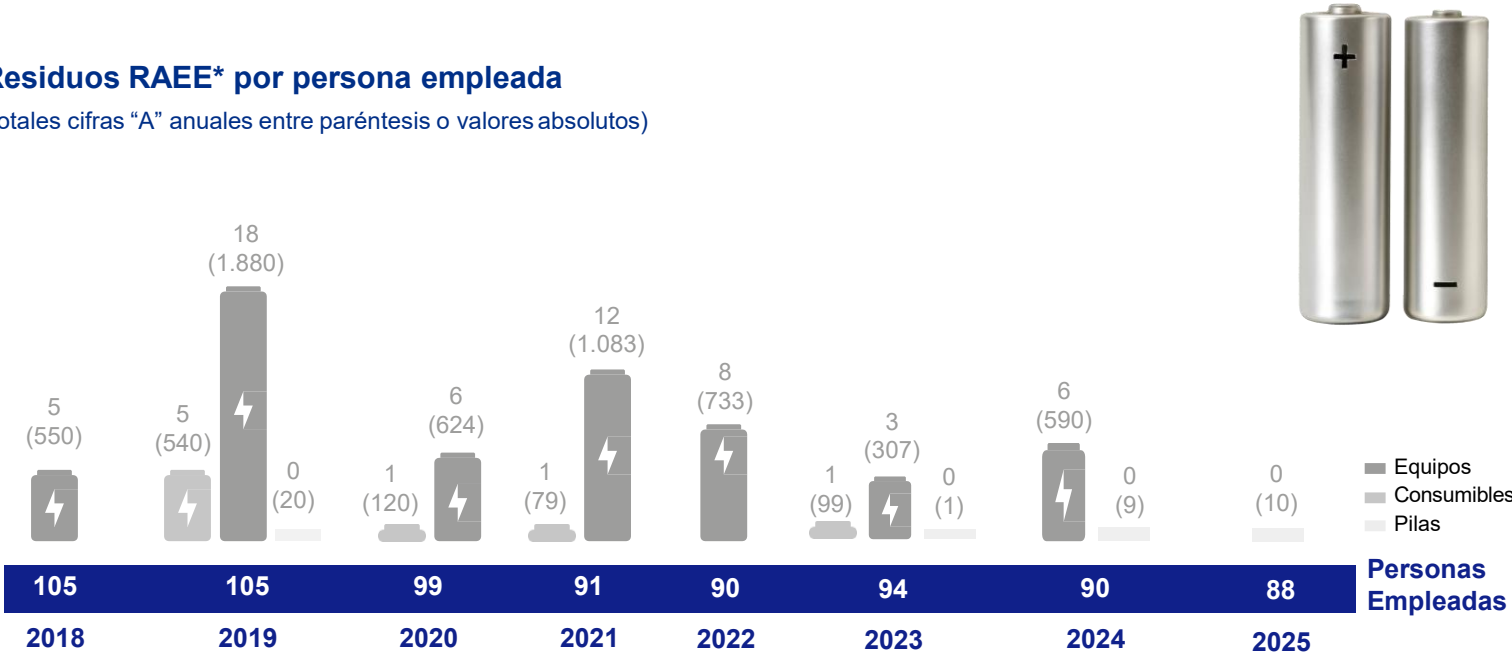
En nuestras oficinas tenemos un contenedor para recoger las pilas usadas que generamos en la empresa y a nivel particular.

En agosto de 2018 los consumibles de impresora pasan a ser RAEE y gestionamos las primeras recogidas en 2019. En 2021 las pilas de litio que teníamos a la espera de recogida cambiaron a LER 160607* lo cual notificamos a la ARC. En 2021 se ha registrado un aumento de peso por las grandes dimensiones de algunos equipos de nuestra sala demo, pero en 2022 se vuelve a reducir.

El gráfico indica los kg de RAEE generados en las oficinas.

Residuos RAEE* por persona empleada

(totales cifras "A" anuales entre paréntesis o valores absolutos)



*Residuos RAEE generados en nuestras oficinas y sala demo de Sant Cugat. Ratio kilos de RAEE por empleado/a y año.
En agosto de 2018 los consumibles de impresora pasan a ser RAEE y gestionamos las primeras recogidas en 2019.
En 2021 las pilas de litio que tenemos a la espera de recogida cambiaron a LER 160607* lo cual notificamos a la ARC.
En 2021 aumento de peso por las grandes dimensiones de algunos equipos de nuestra sala demo.

Mejoras realizadas:

- >2024: Se reduce la cantidad de consumibles, pero aumentan los residuos de equipos generados y de pilas. La variabilidad de estos residuos depende, especialmente, de la durabilidad de los mismos y de cambios que se hacen necesarios.
- >2025: se han generado 10 kg de pilas (0,1 kg/persona) y no se han generado residuos de equipos ni de consumibles. La generación de pilas ha sido superior al año anterior (+1 kg).

Generación de residuos

Aunque en nuestras oficinas disponemos de máquinas de café automáticas, aún se conservan algunas máquinas de café con cápsulas. Este residuo se tiraba al rechazo ya que por sus características no puede ir ni a la fracción orgánica ni a la de los envases. Desde el 2025 hemos activado una recogida selectiva específica con Nuestro gestor de residuos que posteriormente las traslada a un centro de compostaje, allí, se trituran y separa el aluminio del café a través de una malla muy fina. El aluminio se va a otra instalación para ser reciclado y el café se utiliza para enriquecer el compost preparado en la planta. No obstante, somos conscientes que aún tenemos margen de mejora en relación con este residuo. Se han gestionado 150 kilos de cápsulas de café (1,7 kilos por persona empleada).

Este año reportamos por separado los residuos de tinta que generamos en nuestro showroom ya que se incluye una tipología con el código LER 080312, siendo la recogida realizada de 125 quilos (1,4 kilos por persona empleada).

Mejoras realizadas:

>2025: Segregación de las cápsulas de café.



Residuos de productos puestos en el mercado

Epson Ibérica pone en el mercado diversos productos y se hace cargo de la gestión de los residuos que estos generan, como por ejemplo:

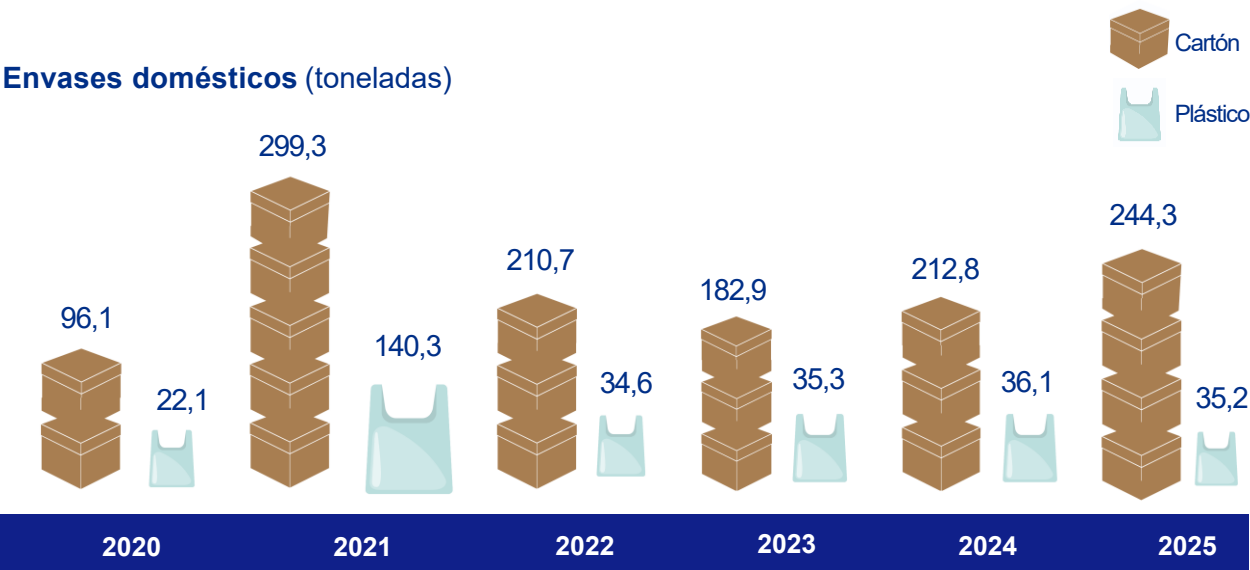
- Envases domésticos puestos en el mercado y, desde este año también, se añaden los comerciales (retroactivamente se han recuperado los datos del 2023).
- Consumibles clasificados como residuos electrónicos y aparatos al final de su vida útil.
- Pilas y acumuladores.

El gráfico indica los volúmenes de estos residuos y los datos se extraen de las declaraciones anuales que la empresa debe hacer a la administración.

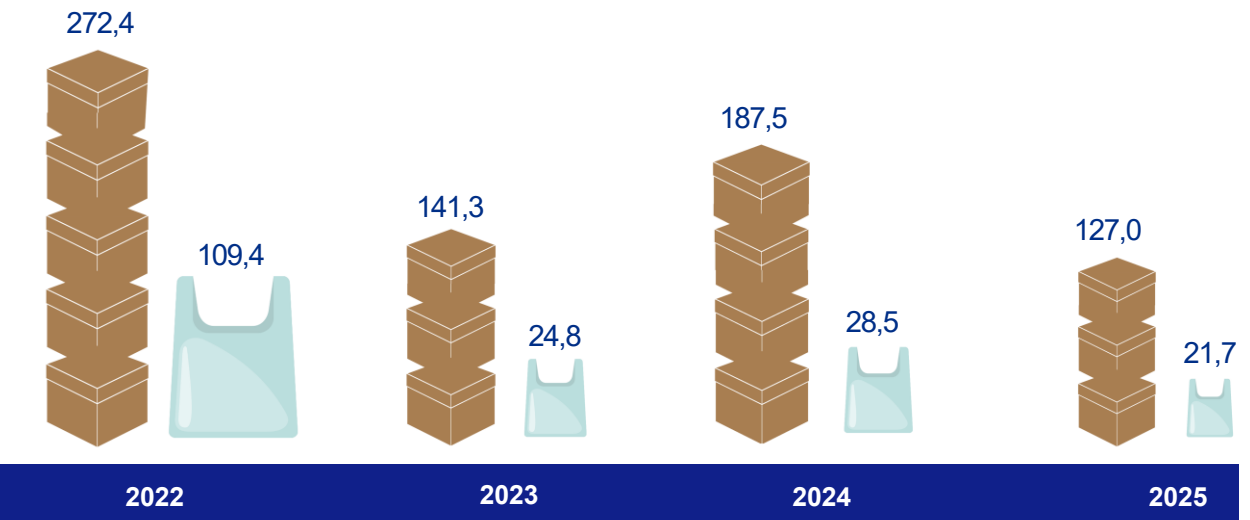
Respecto de los envases, se presentan los datos de los envases domésticos y los comerciales. Además de estar adherido a un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) para asumir el coste de los envases domésticos, desde finales de 2024 Epson también se ha adherido a un SCRAP para los envases comerciales.

- Se observa que la gran mayoría de los envases domésticos son de papel / cartón.
- En relación con los envases comerciales de productos puestos en el mercado - compuestos de papel/cartón y plástico - la generación de residuos de estos se ha reducido respecto al 2024 para los dos materiales de un 32% y 24% respectivamente. Se automatizado la recogida de datos y esto ha contribuido también a tener información más precisa. Por otro lado, se trabaja tanto en la reducción del número de envases como del tamaño del producto y esto se ve reflejado en el tamaño de los envases y en su peso.
- El gráfico indica las toneladas de estos residuos y los datos se extraen de las declaraciones anuales que la empresa debe realizar a los Sistemas de Responsabilidad Ampliada del Productor (Ecoembes, para los residuos de carácter doméstico; y Recyclia Envases para los envases comerciales).
- Una de las últimas actuaciones es el lanzamiento de una iniciativa para sustituir el material de relleno comprado para los envíos de paquetes por nuestro propio material de relleno fabricado a partir del reciclado de cajas viejas o dañadas.

Envases domésticos (toneladas)



Envases comerciales (toneladas)



Residuos electrónicos (RAEE)

Este gráfico indica los kilos de residuos electrónicos (aparatos y consumibles) declarados por Epson en función de las ventas en España y el peso de cada producto.

Desde el año 2021 se observa una tendencia a la disminución de los kilos de residuos electrónicos introducidos por Epson en España. Esto se relaciona, principalmente, con productos cada vez más compactos y con la utilización de materiales de menor impacto medioambiental.

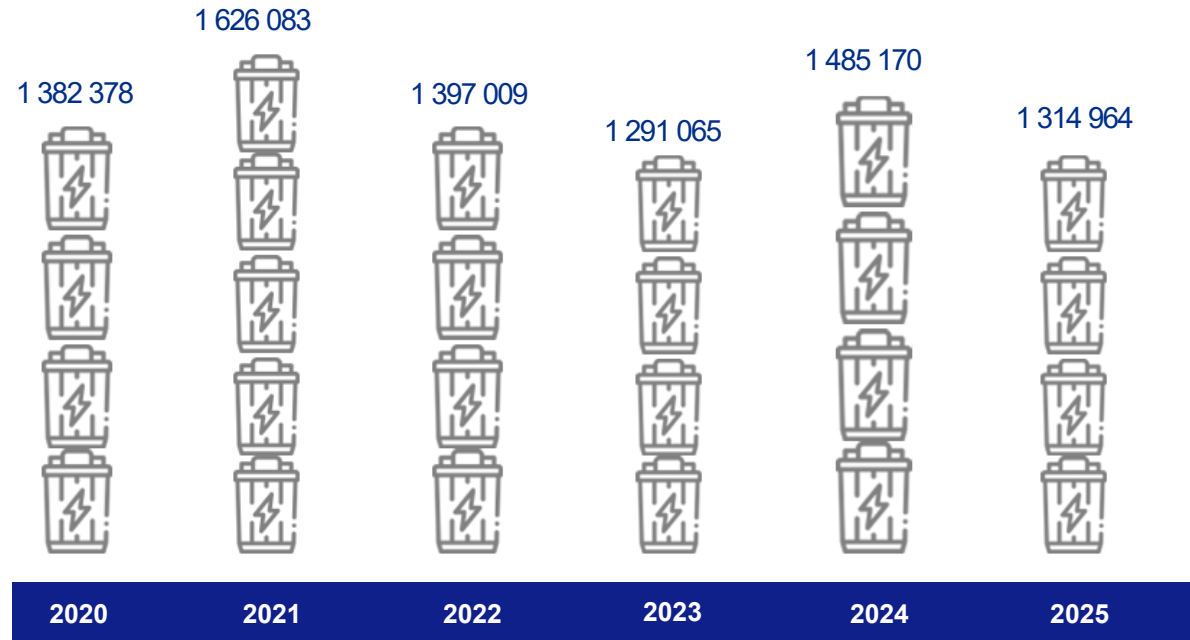
Durante 2018, y con la incorporación de los consumibles de impresión en el ámbito de aplicación de la directiva RAEE y en el marco del Sistema Colectivo Ecofimática que agrupa a la mayor parte de los productores del sector de las tecnologías de impresión e imagen digital, se planteó la necesidad de establecer una operativa específica para este tipo de RAEE diferenciada de la del resto de residuos de aparatos electrónicos y eléctricos, dada las características del residuo y de los puntos de generación de éste. Epson Ibérica forma parte de Ecofimática.

Respecto de la gestión de residuos de tóner y de tinta, Ecofimática dispone de una red de recogida llamada Tragatóner/Tragatinta que, a fecha 31 de diciembre de 2024, contaba con más de 23 803 puntos de recogida.

Adicionalmente, para el ámbito doméstico se dispone de un buscador web para localizar los contenedores instalados en lugares públicos próximos a cada ubicación, denominados ECOpuntos (<https://tragatoner.es/establecimientos-colaboradores/>). La red Tragatóner/ Tragatinta ya dispone de más de 600 ECOpuntos.

En 2025, la generación de RAEE se ha reducido un 11,4% respecto a 2024, si bien se sitúa por encima del valor registrado en 2023, año en el que se alcanzó el mínimo de los últimos años. El ratio de RAEE generados por unidad también ha reducido del 1,8 a 1,7 kg. Esta evolución responde a una optimización en el mix de productos y a la progresiva mejora en el diseño de los equipos, cada vez más compactos y ligeros. Asimismo, la automatización en la recogida de datos implantada este año ha permitido mejorar la precisión y fiabilidad de la información reportada.

Residuos electrónicos (kilos)



Pilas y Acumuladores

Este gráfico indica los kilos de pilas y acumuladores (acumuladores portátiles, pilas botón y pilas estándar) declarados por Epson en función de las ventas en España y el peso de cada tipo de pila o acumulador.

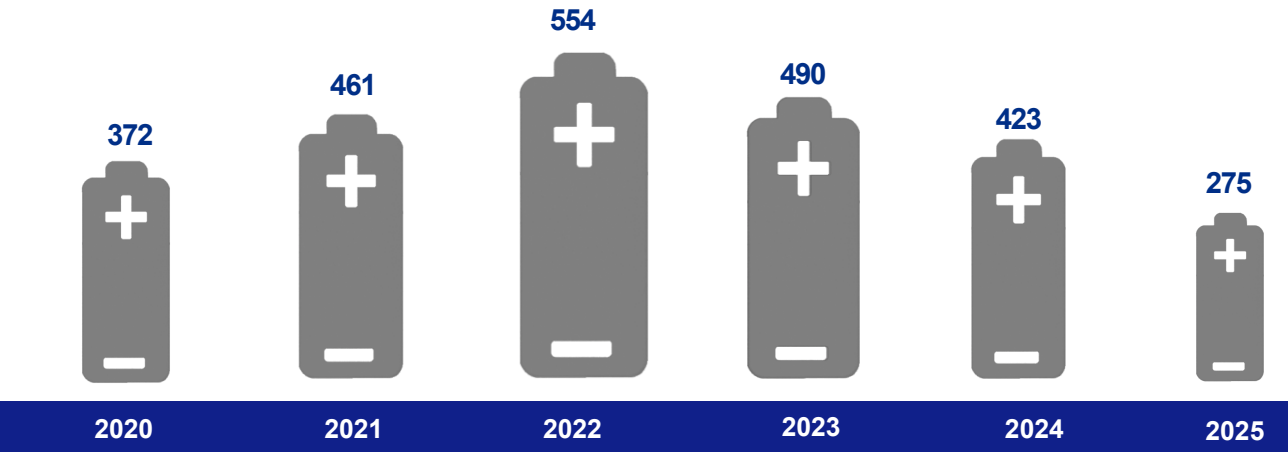
La generación de residuos de pilas ha seguido una tendencia decreciente desde el 2023, en 2025 se reduce en un 35% respecto al 2024 y la cifra global está por debajo del consumo del 2020. Esta evolución responde principalmente a la optimización del portafolio de productos y a la incorporación de mejoras tecnológicas, como la transición hacia mandos recargables en varios modelos de proyectores.

Hay que añadir además que se ha automatizado la recogida de datos de determinados residuos y por lo tanto la información ahora es más fiable.

Para la gestión de este residuo, Epson forma parte de la Fundación Ecopilas, que es un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) para la gestión de residuos de pilas y baterías.

Ecopilas cuenta con más 46 282 puntos de recogida repartidos por toda la geografía nacional.

Pilas y acumuladores (kilos)



Reparación de equipos

La visión medioambiental de Epson a largo plazo es lograr los objetivos de sostenibilidad en una economía circular y ayudar a nuestros clientes a cumplir con sus responsabilidades de reciclaje.

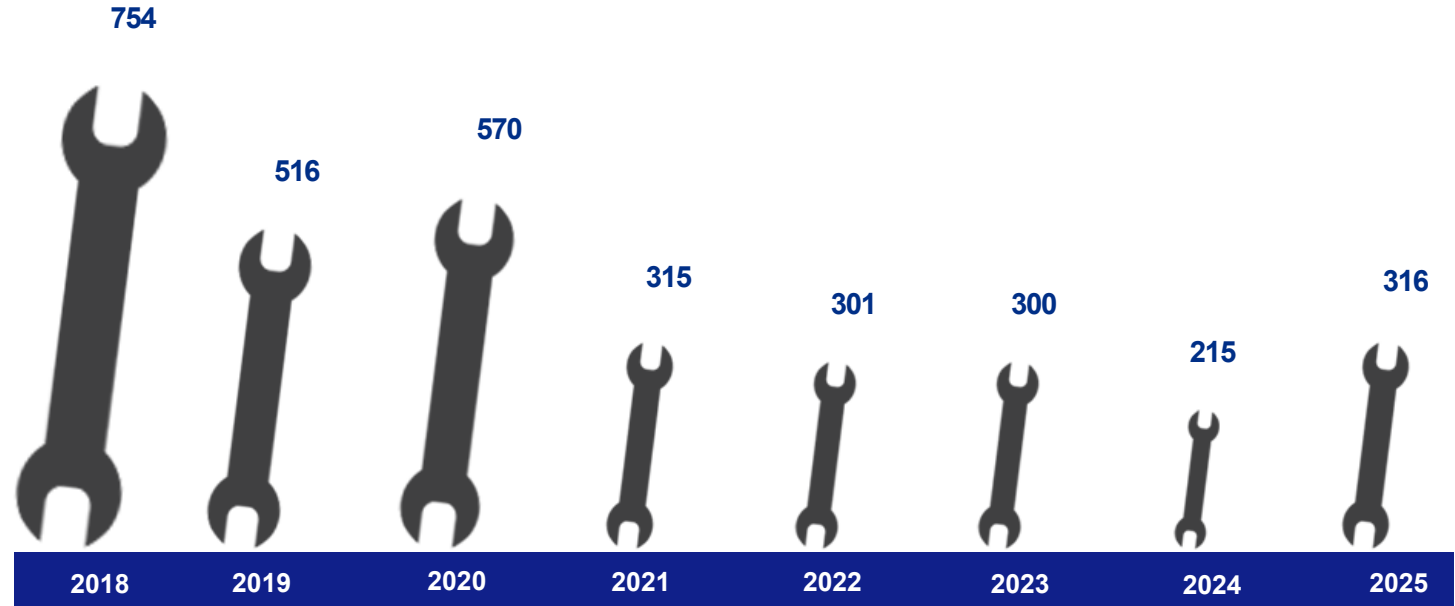
Con el fin de alargar la vida de los productos, desde 2017 nos propusimos reparar parte de los equipos de mayor valor añadido que nos son devueltos como residuos por distintos motivos.

En ocasiones se aprovechan los componentes y en otras se reemplazan partes por piezas nuevas y, una vez reparadas, vuelven como material de segunda mano al circuito comercial.

También se reparan equipos de menor valor añadido para otros usos como: sustituciones temporales, cambios de equipos usados o equipos para formación.

Como se puede observar en el gráfico, en 2025 ha habido un incremento de equipos reparados y puestos en circulación (46,98%).

Unidades reparadas



Mejoras realizadas:

Se han incrementado las formaciones a nuestros servicios técnicos como actividad para potenciar las opciones de reparación. En las formaciones se incluyen aspectos relacionados con la sostenibilidad.

Acciones que ayudan a reducir impactos

La Responsabilidad Social Corporativa la interpretamos desde Epson Ibérica como una doble acción de compromiso: la de ayudar a las comunidades en las que operamos para mejorar algún aspecto social y/o medioambiental; y la de ejercer un papel activo en la concienciación social respecto de los objetivos de desarrollo sostenible y la emergencia climática.

Entre otras actividades, destacamos algunas que suponen jugar un papel activo en la concienciación colectiva y la formación de algunos grupos de interés:



Rethink your style

Una iniciativa dirigida al sector del diseño de interiores y hotelero, que hereda el espíritu de innovación sostenible de la propuesta #BSEArctular.

El objetivo es aplicar esquemas de economía circular y reducción de impactos en la producción de proyectos de diseño de interiores para el sector hotelero.

La iniciativa es una colaboración entre Epson e ibis Styles hoteles, con la participación de diversos partners: Seaqual Initiative, CartonLab, Textilfy, Brildor, Grafiklandia, AMPublicidade, LCI Barcelona, Lisbon School of Design, entre otros.

Presentación de resultados y aplicación en ibis Styles Lisboa

Invitación a medios y grupos de interés a una sesión de presentación de los resultados de la adecuación del espacio de desayunos del hotel ibis Styles Lisboa Marquês de Pombal, con materiales reciclados y procedentes de economía circular impresos con tecnología Sin Calor de Epson.

Asistencia de 8 medios de comunicación y mesa redonda con stakeholders.

Presentación de resultados y aplicación en ibis Styles Barcelona

Invitación a medios y grupos de interés, además de sorteo en redes para taller de estampación sobre materiales de economía circular, en el hotel ibis Styles Barcelona City Bogatell, para presentar el resultado de la adecuación de la terraza del hotel con materiales reciclados y procedentes de economía circular, estampados con tecnología Epson. Asisten 7 medios de comunicación.



Alianzas con entidades medioambientales

Club EMAS:

Epson Ibérica forma parte del Club EMAS y su responsable de sostenibilidad es vocal de la Junta de la asociación.



Fundación Empresa y Clima:

Desde 2013 Epson forma parte de la Fundación Privada Empresa y Clima que, desde 2016, publica el Informe Anual de Emisiones de CO₂ en el Mundo. El objetivo es concienciar, con el apoyo de la evidencia científica, de la necesidad de seguir trabajando por la reducción, y avanzar hacia un escenario de cero emisiones en 2050.



Nuestras innovaciones en sostenibilidad en 2025-2026

Nueva gama impresoras EcoTank

Siete nuevos modelos con el rediseño más significativo de Epson hasta la fecha, con mejoras en productividad y un funcionamiento más intuitivo para una impresión más sencilla. Un juego de tintas equivale a 63 cartuchos, una gran reducción de residuo plástico generado.

www.epson.es/ecotank



Impresora textil DTFilm (SC-G6000 / SC-G9000)

Impresión directa a film rollo a rollo para una amplia variedad de tejidos. Incluye tintas conforme a los estándares de estampación textil, con certificación GOTS y Eco-Passport. La serie SC-G reduce residuos y ofrece un rendimiento energéticamente eficiente, alineada con planes de sostenibilidad de las empresas.

www.epson.es/textil



Proyección ultracorta distancia con Knowla

La integración de los proyectores Epson con la potente plataforma de software y hardware educativo de Knowla permite a las escuelas ofrecer clases multimedia inmersivas, adaptadas a una amplia gama de estilos de aprendizaje siendo un recurso integrador.

<https://knowla.eu/es/knowla-box/>



Robots SCARA 'Spider': RS4-C y RS6-C

La nueva generación de robots 'Spider', los RS4-C y RS6-C, elevan aún más sus capacidades de respuestas más precisas, con un mayor rendimiento y eficiencia a alta velocidad para automatización industrial compacta. Proporciona una ventaja decisiva en cuanto a eficiencia y precisión.

www.epson.es/robots



Nuestras innovaciones en sostenibilidad en 2024-2025

El problema de la ropa infantil desechada en España

Una nueva investigación de Epson revelaba que España arroja 102 millones de prendas de ropa infantil que acaban en un vertedero cada año: o lo que es lo mismo, 115,3 veces la altura del Monte Everest si apiláramos todas esas prendas en vertical. Mientras que uno de cada dos padres/madres (50%) considera activamente ropa más sostenible para sí mismos, casi un 34% de ellos/as admite deshacerse de la ropa de sus hijos e hijas de la manera más rápida y sencilla posible.

El estudio encontró que en España, cada ciudadano/a tira 14 prendas de vestir infantiles cada año. En comparación, las familias portuguesas desechan 11 prendas, algo por debajo de las españolas.

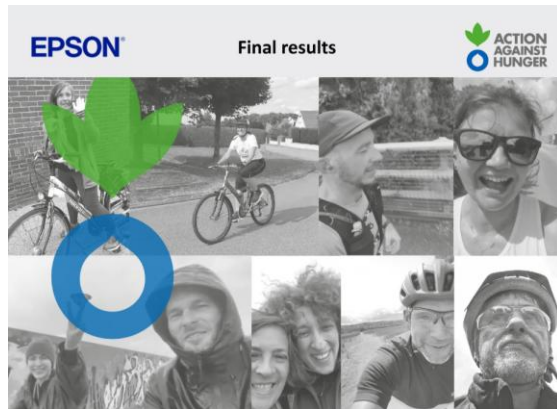
Para mostrar cómo la innovación puede ayudar a abordar este problema creciente de los residuos, Epson colaboró con la diseñadora de moda y pionera en sostenibilidad Priya Ahluwalia para crear Fashion Play, una colección de moda del tamaño de una muñeca, impresa con la tecnología de impresión textil digital Monna Lisa de Epson y fabricada a partir de residuos textiles con la innovadora tecnología Dry Fiber Technology de Epson, que transforma los tejidos usados/desechados en fibras nuevas sin utilizar agua ni productos químicos agresivos.

Más en <https://press.epson.eu/es/news/el-problema-de-la-ropa-infantil-desechada-en-espana/>

www.epson.es/textil



Impacto en la sociedad



#ConnectedAgainstHunger 2025

Una iniciativa de compromiso social, a la que se unió un equipo formado por personal de Epson Ibérica, para recorrer kilómetros solidarios en favor de misiones de Acción Contra el Hambre.

Formación en impresión sostenible y donación de tecnología eficiente

Epson recibió en sus instalaciones a alumnado del área de artes digitales de la Fundación El Lllindar, entidad social que trabaja para ofrecer oportunidades formativas y de inserción a jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Durante la visita, se compartieron buenas prácticas para realizar impresiones más sostenibles, fomentando el uso responsable de recursos y la reducción del impacto ambiental.

Asimismo, Epson donó una impresora EPSON SureColor SC-S80600L, caracterizada por su eficiencia energética, la utilización de tintas eco-solventes de menor impacto y su capacidad para optimizar el consumo de materiales, contribuyendo así a procesos de impresión más sostenibles.

Proyectos de educación en sostenibilidad

Apoyamos proyectos de educación en el aula para alumnado de primaria y secundaria sobre sostenibilidad y cambio climático de organizaciones no gubernamentales como Quercus o SEO Birdlife.

Promoción del talento femenino en tecnología y sostenibilidad

Epson Ibérica participó en un evento organizado por el Consorcio de Educación de Barcelona con el objetivo de fomentar el talento femenino en los sectores tecnológicos entre alumnas del Instituto de Industria Sostenible de Barcelona. Esta iniciativa facilitó el intercambio de información y orientación profesional, contribuyendo a acercar a las estudiantes al mercado laboral y a impulsar su desarrollo futuro en el ámbito de la sostenibilidad y la tecnología.

Impacto en la sociedad

Impulso de la compra tecnológica sostenible

Epson, en colaboración con DIRSE (Asociación Española de Directivos de Sostenibilidad) y el Centro de Estudios de Buen Gobierno de ESCI-UPF, ha participado en el desarrollo de una guía práctica para integrar criterios ambientales en las decisiones de compra de tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Asimismo, Epson Ibérica es empresa miembro de DIRSE en calidad de socio protector, lo que refuerza su compromiso con el impulso de buenas prácticas en sostenibilidad y gobernanza.

La guía promueve aspectos clave como la eficiencia energética, la durabilidad, la reparabilidad, la circularidad, la reducción de emisiones y la trazabilidad en la cadena de suministro, abordando el impacto ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida de los equipos. Asimismo, destaca el papel estratégico de las compras TIC en la transición hacia modelos bajos en carbono y un uso más responsable de los recursos.

Paralelamente, esta iniciativa ha sido presentada en distintos foros con responsables de sostenibilidad y compras, con el objetivo de sensibilizar y promover la integración efectiva de estos criterios en la toma de decisiones empresariales.



[12º TOOLKIT DIRSE & Epson:
“Cómo implementar la compra sostenible
en TIC en las empresas” - DIRSE](#)

Epílogo: Impulsar alianzas para regenerar el impacto ambiental

En Epson entendemos que la sostenibilidad ambiental no es un objetivo que pueda alcanzarse en solitario, sino un proceso compartido que se construye a través de alianzas, la innovación y la responsabilidad conjunta. Nuestra Visión Medioambiental 2050 establece un horizonte claro —ser una compañía negativa en carbono y libre de recursos del subsuelo—, pero son las acciones que impulsamos hoy, en colaboración con nuestro entorno, las que convierten ese objetivo en una realidad tangible.

A nivel global, seguimos avanzando mediante la transformación de nuestras operaciones y cadenas de valor, impulsando la descarbonización, el uso de energía renovable y el desarrollo de tecnologías capaces de reducir el consumo energético y de recursos. Apostamos por la economía circular como eje de nuestra actividad, priorizando la eficiencia en el uso de materiales, la reducción de residuos y el alargamiento de la vida útil de los productos. Todo ello con un objetivo claro: minimizar nuestro impacto ambiental y contribuir de forma activa a que nuestros clientes también puedan reducir el suyo.

Este compromiso se materializa de forma especialmente relevante en los proyectos de colaboración que desarrollamos a nivel local. Iniciativas que conectan tecnología, sostenibilidad y sociedad, y que nos permiten actuar más allá de nuestra propia actividad directa. A través de acciones de sensibilización, educación ambiental y acompañamiento a distintos grupos de interés, contribuimos a generar conocimiento y a fomentar una cultura de sostenibilidad compartida. Del mismo modo, impulsamos proyectos de economía circular que transforman residuos en nuevos recursos, demostrando que la innovación puede convertirse en una herramienta clave para la regeneración ambiental. Asimismo, promovemos la implicación de nuestro equipo y de nuestros partners en iniciativas que combinan acción social y climática, favoreciendo la reducción de emisiones, la conservación de ecosistemas y el uso responsable de los recursos. Estas acciones refuerzan nuestra convicción de que el impacto real se produce cuando las soluciones se diseñan de forma conjunta y se extienden a lo largo de toda la cadena de valor.

El reconocimiento local recibido en enero de 2026 con el Premio Respon.cat a la colaboración ambiental refuerza este enfoque y pone en valor el impacto de un modelo basado en alianzas y compromiso compartido. Más allá del reconocimiento, supone un impulso para seguir avanzando, con la certeza de que la transformación necesaria solo será posible desde la cooperación.

Seguiremos colaborando para reducir nuestra huella, pero también para multiplicar nuestro impacto positivo. Porque solo a través de la colaboración avanzaremos hacia un modelo verdaderamente sostenible, capaz de generar valor ambiental, social y económico a largo plazo.



Pilar Codina
Corporate Sustainability Manager
Epson Ibérica

Elaboración:

Fecha: Junio 2026

Pilar Codina Clua

Corporate Sustainability Manager – Epson Ibérica

Aprobación:

Albert Moya Plana

Director Financiero y Apoderado –
Epson Ibérica

Validación de la información:

Bureau Veritas Ibérica S.L.

Acreditación EMAS n.: ES-V-0003



Para consultas y más información sobre esta
declaración ambiental, contactar con:

rsc@epson.es | Tel.: 935821500

Corporate Sustainability Manager: Pilar Codina Clua

