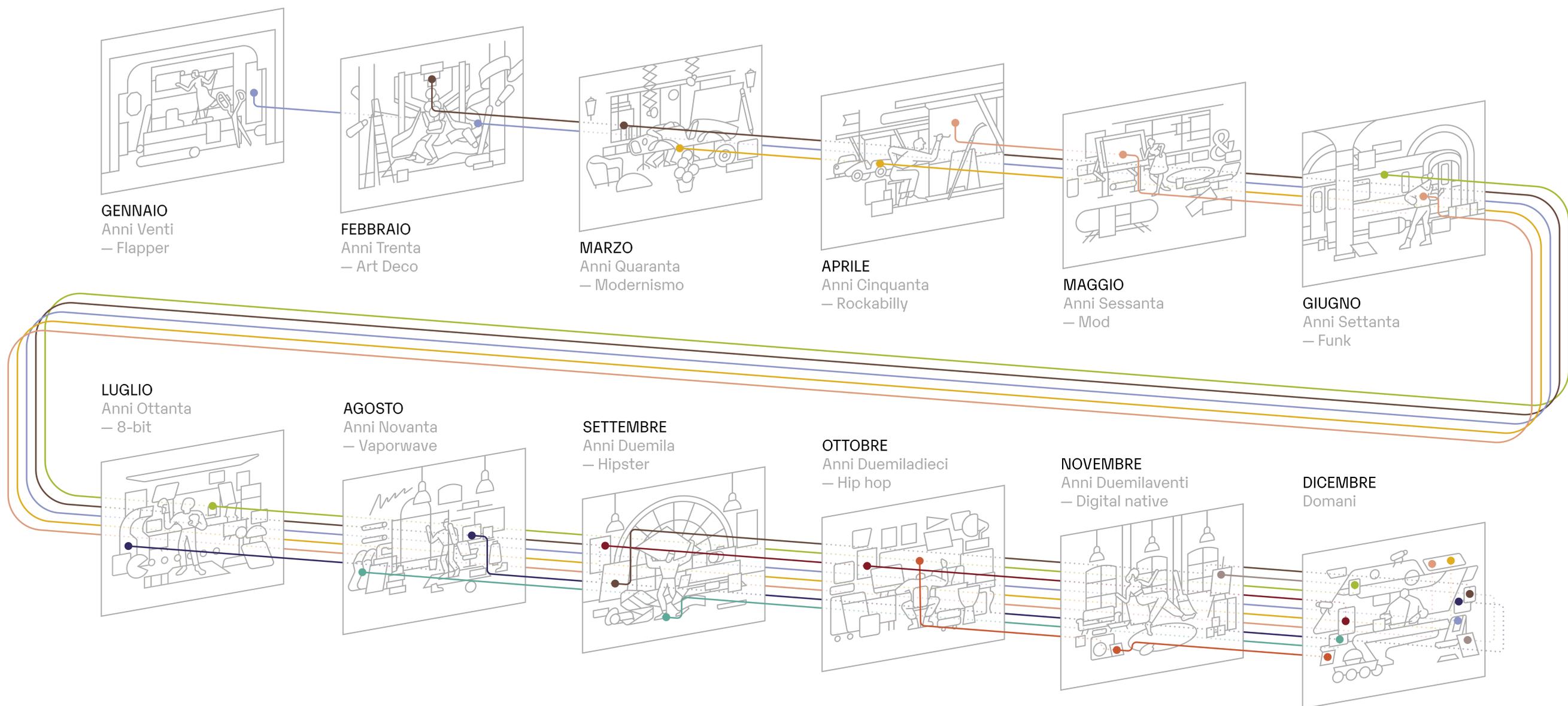


EPSON





Time-lapse

Come nella tecnica cinematografica del time-lapse, in cui ogni fotogramma viene catturato in un lasso di tempo più lungo, anche la durata di ogni tavola di questo calendario viene prolungata in quelle successive.

L'intento di questa infografica è perciò quello di svelare, attraverso l'uso di tracciati colorati, la ricorrenza di alcuni degli elementi che sono stati rappresentati all'interno delle tavole del calendario.

Ogni percorso si colora con una delle tinte che maggiormente caratterizzano la tavola in cui, per la prima volta, fa la sua apparizione. Un puntino dello stesso colore indica la sua presenza nella tavola successiva.

Il gioco dei rimandi tra una tavola e l'altra raggiunge l'apice nel mese di dicembre, che contiene elementi presenti in tutte le illustrazioni precedenti, a sottolineare il fatto che il futuro è il risultato di tutto quanto è avvenuto prima nel passato.

EPSON

Heritage Sedimenti nel Tempo

"Il colore trascende il tempo e influenza il modo di percepire il nostro presente e, dunque, di esprimere noi stessi. Noi siamo quello di cui ci nutriamo, visivamente".

Marco Goran Romano

Il Calendario Epson 2022 è un viaggio nella memoria collettiva nei decenni che dagli Anni Venti del secolo scorso si snoda tra stili, creatività, moda e culture fino ai giorni nostri e oltre.

Dodici persone, dodici illustrazioni, dodici mestieri legati alla creatività sono interconnessi tra loro e trovano ispirazione nella forza dei colori e delle forme, nella vitalità dei gesti e nel dinamismo della creatività.

Ogni tavola, dedicata a un decennio diverso, è legata a quelle successive da elementi evocativi che si rincorrono in un gioco di rimandi e richiami. Una sorta di filo conduttore che ci permette di ripercorrere un secolo di storia e di riscoprire l'eredità che il passato ci ha lasciato.

Il viaggio che ne deriva diventa ricerca storica in un susseguirsi di suggestioni visive e culturali, fenomeni sociali e musicali, come sedimenti lasciati nel tempo e dal tempo. Spetta a noi, a nostra volta, preservare questa eredità e portarla nel futuro.

Maggiori info su: www.epson.it/calendario2022-romano

Tempo Cromatico

"Marco Goran Romano interpreta la seconda edizione del Calendario Epson dedicata all'illustrazione. Lo fa con il suo linguaggio contemporaneo, personale e raffinato. La sua è una macchina del tempo. Una ricerca unica fra passato, presente e futuro su una timeline scandita da forme, colore e mestieri creativi.

Non c'è dubbio. Goran è riuscito a portare il colore a un nuovo livello di lettura e fruizione, unendo a una palette dinamica e vibrante il ritmo del tempo che scorre, letteralmente".

Gianluca Foli

I Calendari Epson

Il progetto del Calendario Epson nasce nel 2000 con l'intento di dimostrare l'alta qualità delle nostre stampanti fotografiche. Per 20 anni, il calendario è stato firmato da grandi maestri della fotografia italiana, diventando un vero e proprio oggetto artigianale da collezione.

Con l'edizione 2021 abbiamo inaugurato un nuovo filone dedicato all'illustrazione su carta *fine art* con il Calendario dal titolo *"Colorseeker, L'origine dei colori"*, firmato da Gianluca Foli.



Tavole disegnate in digitale utilizzando tecniche di disegno vettoriale.

Stampe originali su carta *fine art* realizzate da Opificio Arte Stampata, laboratorio certificato Digigraphie, con stampanti Epson SureColor SC-P7500 e inchiostri Epson UltraChrome Pro12 K3.

Art Director della collana:
Gianluca Foli, illustratore.



L'illustratore

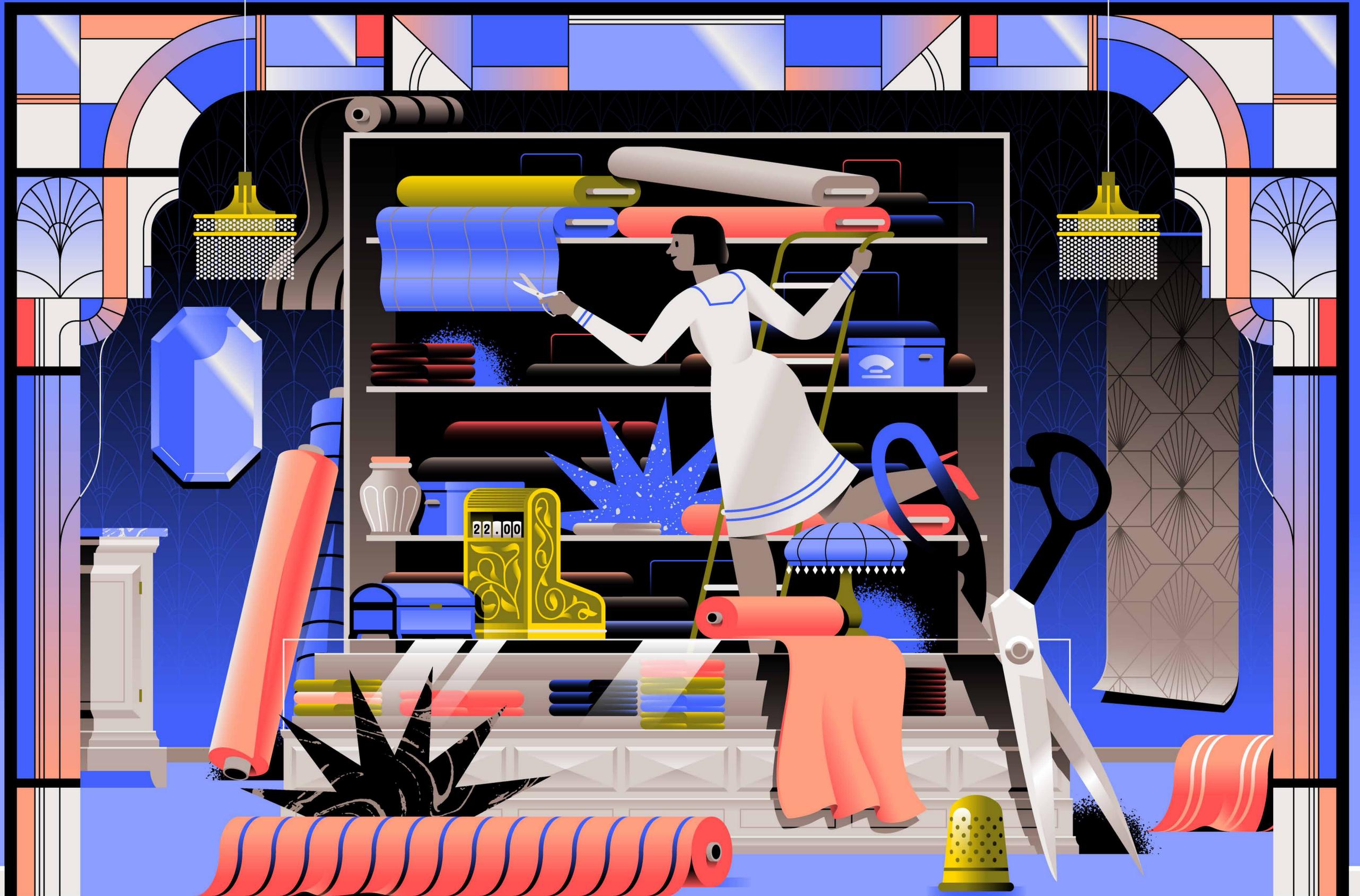
Marco Goran Romano è un illustratore e designer pugliese che vive e lavora a Jesi, in provincia di Ancona. Dal 2011 al 2015 ha svolto l'attività di *resident illustrator* all'interno della redazione italiana di WIRED magazine, a Milano, e in seguito ha co-fondato lo studio Sunday Büro operante nell'ambito del *lettering* e del *type design*.

Nel 2011 è stato inserito nella lista dei 10 migliori giovani designer stilata dal settimanale americano Adweek. In quegli stessi anni il suo lavoro è stato più volte premiato dalla Society of Publication Designer di New York, da Communication Arts, Applied Arts e Creative Quarterly. Inoltre è stato nominato da Print magazine come uno tra i *20 Under 30 - New Visual Artists* del 2014, mentre nel 2016 e nel 2018 gli è stata conferita la Medaglia d'Oro per l'Illustrazione (categoria Design) da parte dell'Associazione Autori di Immagini.

Nel corso della sua carriera ha avuto modo di sviluppare progetti legati al mondo dell'illustrazione con brand come Airbnb, ANAS, ENEL, Facebook, Fujifilm, Google, IBM, IKEA, Snapchat, Skype, Starbucks. Ha inoltre avuto la possibilità di collaborare con rinomate testate editoriali come ESPN, Fast Company, Fortune, Forbes, GQ, Internazionale, La Repubblica, Le Monde, Men's Health, The Guardian, The New York Times, The New Yorker, The Wall Street Journal e il celebre settimanale TIME.

All'attività progettuale e artistica affianca anche quella didattica presso l'Accademia di Belle Arti di Macerata, l'Istituto Europeo di Design di Torino, l'Istituto Superiore per le Industrie Artistiche di Firenze e il Nuovo Istituto di Design di Perugia.

EPSON

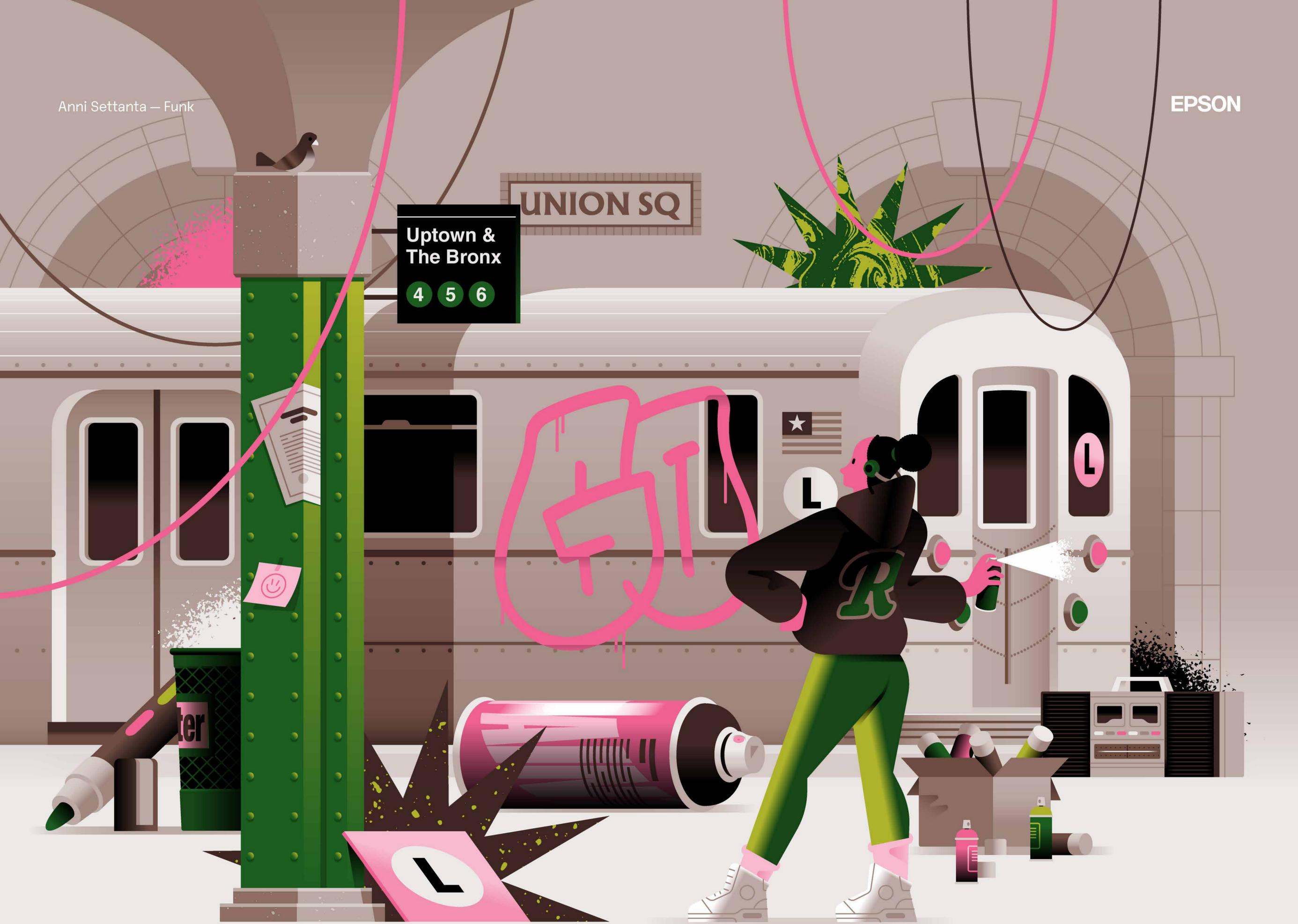












Uptown &
The Bronx
4 5 6



Laces









