

Fashion Play

Studie zum Konsum und Entsorgung von Kinderbekleidung in Europa und Lösungsansätze über innovative Technologien.



November 2025

EPSON®

Einleitung

Mode bietet Menschen jeden Alters eine kreative Möglichkeit, sich selbst auszudrücken. Es ist eine gemeinsame Verantwortung, bewusste Kaufentscheidungen für Textilien zu treffen, und sich darüber Gedanken zu machen, wie sie entsorgt werden, wenn sie nicht mehr benötigt werden. Während Eltern zunehmend Nachhaltigkeitsaspekte bei ihrem eigenen Kleidungskonsum berücksichtigen, werden in Europa jedes Jahr 812,6 Millionen Kleidungsstücke für Kinder auf Mülldeponien entsorgt.

Vor mehr als zehn Jahren forderte Epson seine Ingenieure auf, einen neuen Weg zu finden, um den Ressourcenkreislauf für bedrucktes Papier zu schließen. Das Ergebnis war PaperLab, der weltweit erste Recycling-Recycler für Büros, der mithilfe der Dry-Fiber-Technology Altpapier sicher und nahezu ohne Wasserverbrauch in neues Papier umwandelt.

Epson hat diese Technologie nun auf Textilien angewendet.

Jedes Jahr werden Millionen Tonnen Kleidung produziert, getragen und weggeworfen. Jede Sekunde wird eine Menge Kleidung (etwa eine Müllwagenladung voll), verbrannt oder auf Deponien gelagert. Dieser Ansatz ist nicht nur ökologisch schlecht, sondern auch wirtschaftlich fragwürdig. Jedes weggeworfene Kleidungsstück bedeutet einen finanziellen Verlust sowohl für den Hersteller als auch für den Endverbraucher.

Um das Ausmaß des Problems zu verdeutlichen, gab Epson im Oktober 2025 eine europaweite Studie in Auftrag, um unsere Wegwerfkultur im Zusammenhang mit Kinderbekleidung zu untersuchen.

Die Ergebnisse zeigen nicht nur das Ausmaß des Problems – europaweit werfen wir jedes Jahr 812,6 Millionen Kleidungsstücke für Kinder weg –, sondern auch eine Diskrepanz zwischen der Art und Weise, wie Erwachsene ihre eigene Kleidung kaufen und entsorgen, und der ihrer Kinder.

Die Studie erinnert uns zwar an einfache Maßnahmen, die wir ergreifen können – von der Reduzierung der Kaufmenge bis hin zur Bevorzugung von Secondhand-Kleidung –, unterstreicht aber auch die Notwendigkeit und Bedeutung von Innovationen wie der Dry-Fiber-Technology.

Wir bei Epson werden uns weiterhin der Herausforderung stellen, neue Lösungen für globale Probleme zu finden, und hoffen, dass dieser Bericht andere dazu ermutigt, es uns gleichzutun.

Technologie für zirkuläre Mode

Die innovativen Technologien von Epson verändern die Textil- und Modeproduktion und bieten verantwortungsvollere Lösungen, die den Wasserverbrauch senken, die Umweltbelastung minimieren und das Potenzial bieten, die Kreislaufwirtschaft in der Modebranche Wirklichkeit werden zu lassen.

Dry-Fiber-Technologie

Seit über 80 Jahren ist Epson führend im Bereich der Druckinnovation. Epson, bekannt für seine Drucklösungen für zu Hause und im Büro, hat einen wasserfreien Prozess zur Wiederaufbereitung von Papier und Textilien entwickelt, der als Dry-Fiber-Technologie (DFT) bekannt ist. Ursprünglich für das Recycling von Büropapier verwendet, wird DFT nun auch zur Herstellung von Rollen aus bedruckbarem Vliesstoff aus gebrauchten Kleidungsstücken eingesetzt, ohne dass Wasser benötigt wird. Die Dry-Fiber-Technologie ist eine bedeutende Innovation und Chance für die Modebranche, da sie einen wasserfreien Zerfaserungsprozess ermöglicht, der die Kreislaufwirtschaft in der Modeindustrie Wirklichkeit werden lässt.

Monna Lisa

Die digitale Textildrucktechnologie Monna Lisa von Epson verwendet nachhaltigere Pigmenttinten und kann den Wasserverbrauch in der Farbdruckphase der Bekleidungsproduktion um bis zu 97 %¹ reduzieren. Außerdem verringert sie die Verunreinigung durch Farbstoffe und minimiert Textilabfälle.

Forschungsmethodik

Die Studie wurde von 3GEM unter 7.000 europäischen Eltern (1.000 aus Großbritannien, Frankreich, Portugal, Italien, Spanien, Deutschland und Polen) im Alter von über 18 Jahren mit Kindern und Jugendlichen im Alter von 1 bis 16 Jahren durchgeführt. Die Daten wurden zwischen dem 16. und 22. Oktober 2025 erhoben.

¹ Diese Zahl bezieht sich auf das potenzielle Wassereinsparungspotenzial des Monna Lisa 13000 (ML-13000) mit Pigmenttinten. Die Quelle für die Angabe von 97 % stammt aus dem „Bericht über den direkten Wasserverbrauch beim digitalen Textildruck“ des Fuluhashi Environmental Institute aus dem Jahr 2024.

Forschungsergebnisse

In den sieben untersuchten Ländern (Frankreich, Deutschland, Italien, Spanien, Portugal, Polen und Großbritannien) werden jedes Jahr unglaubliche 813 Millionen Kleidungsstücke für Kinder weggeworfen – das entspricht 918 Mal der Höhe des Mount Everest, wenn man sie mit einer Höhe von 1 cm pro Kleidungsstück aufeinanderstapeln würde.

Die Anzahl der jährlich im Müll landenden Kinderkleidungsstücke	
Vereinigtes Königreich	216 Millionen Kleidungsstücke
Deutschland	196,7 Millionen Kleidungsstücke
Frankreich	118,8 Millionen Kleidungsstücke
Spanien	102 Millionen Kleidungsstücke
Italien	101,8 Millionen Kleidungsstücke
Polen	75,9 Millionen Kleidungsstücke
Portugal	17 Millionen Kleidungsstücke

Pro Bevölkerung: Basierend auf der Bevölkerungsgröße in jedem Land von Kindern im Alter von 0 bis 16 Jahren (Eurostat)

Entsorgung von Kinderkleidung

Durchschnittliche Anzahl an Kleidungsstücken, die eine Familie im vergangenen Jahr pro Kind in den verschiedenen Ländern weggeworfen, verkauft oder an Wohltätigkeitsorganisationen gespendet hat

Weggeworfen								
	Europe	Deutschland	Frankreich	Italien	Polen	Portugal	Spanien	UK
T-Shirts	1,3	1,4	1	1,4	1,2	1,1	1,6	1,6
Pullover	0,8	1	0,5	0,8	0,6	0,7	0,9	1
Hosen oder Jeans	0,8	1,1	0,6	0,7	0,7	0,6	0,9	1,1
Kostüme	0,4	0,4	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,8
Festliche Kleidung	0,4	0,4	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,8
Partykleidung	0,3	0,4	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,8
Schuhe	1,1	1,1	0,9	1	0,9	1,1	1,1	1,3
Schuluniform	0,4	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,4	1,2
Unterhosen	2,2	2,5	1,8	2,3	2,4	2,4	2,2	1,9
Socken	2,3	2,9	1,9	2,3	2,5	2,4	2,4	2,1

Fortsetzung...

Umfunktioniert								
	Europa	Deutschland	Frankreich	Italien	Polen	Portugal	Spanien	UK
T-Shirts	2,7	2,9	2,4	2,4	2,6	4,1	2,1	2,6
Pullover	2	2,3	1,7	1,9	1,8	3,2	1,6	1,8
Hosen oder Jeans	1,8	2	1,7	1,5	1,6	2,6	1,4	2
Kostüme	0,6	0,6	0,4	0,4	0,6	0,6	0,5	1,3
Festliche Kleidung	0,7	0,6	0,4	0,5	0,8	0,7	0,5	1,3
Partykleidung	0,7	0,7	0,4	0,5	0,8	0,6	0,5	1,3
Schuhe	1,3	1,3	0,9	1	1,3	2	0,9	1,9
Schuluniform	0,5	0,4	0,1	0,3	0,3	0,5	0,5	1,5
Unterhosen	0,7	0,8	0,6	0,4	0,6	0,8	0,5	1,3
Socken	1	1,3	0,8	0,7	0,8	1,2	0,7	1,4

Umfunktioniert								
	Europa	Deutschland	Frankreich	Italien	Polen	Portugal	Spanien	UK
T-Shirts	2,7	2,9	2,4	2,4	2,6	4,1	2,1	2,6
Pullover	2	2,3	1,7	1,9	1,8	3,2	1,6	1,8
Hosen oder Jeans	1,8	2	1,7	1,5	1,6	2,6	1,4	2
Kostüme	0,6	0,6	0,4	0,4	0,6	0,6	0,5	1,3
Festliche Kleidung	0,7	0,6	0,4	0,5	0,8	0,7	0,5	1,3
Partykleidung	0,7	0,7	0,4	0,5	0,8	0,6	0,5	1,3
Schuhe	1,3	1,3	0,9	1	1,3	2	0,9	1,9
Schuluniform	0,5	0,4	0,1	0,3	0,3	0,5	0,5	1,5
Unterhosen	0,7	0,8	0,6	0,4	0,6	0,8	0,5	1,3
Socken	1	1,3	0,8	0,7	0,8	1,2	0,7	1,4

Ergebnisse für Europa

Jedes Jahr werden 812,6 Millionen Kinderkleidungsstücke in den Müll geworfen. Das entspricht 918 Mal der Höhe des Mount Everest, wenn man sie mit einer Höhe von 1 cm pro Kleidungsstück aufeinanderstapeln würde.

52 % der Eltern denken aktiv darüber nach, nachhaltigere Kleidung für sich selbst zu kaufen, während 35 % zugeben, dass sie die Kleidung ihrer Kinder auf die schnellste und einfachste Weise entsorgen.

Im Durchschnitt werden jedes Jahr 64 Kleidungsstücke für Kinder gekauft, insgesamt 4,03 Milliarden in allen untersuchten Märkten.

Jedes Jahr werden 13 Kleidungsstücke für Kinder weggeworfen.

41 % geben an, dass ihre Kinder ungetragene Kleidungsstücke mit noch angebrachten Etiketten in ihren Kleiderschränken haben.

54 % haben Kleidung, die nie getragen wurde, weggeworfen oder anderweitig verwendet

Eltern geben jährlich 746 € für die Garderobe jedes Kindes aus, wobei viele zugeben, zu viel zu kaufen.

Ein Kleidungsstück wird durchschnittlich 27 Mal getragen.

6 % der Eltern kaufen jede Woche neue Kleidung für ihr Kind

27 % der Eltern geben zu, Kinderkleidung aus Zeitmangel in den Müll zu werfen

55 % der Eltern wissen nicht, dass die meisten Kinderkleidungsstücke synthetische Fasern enthalten, deren Zersetzung bis zu 450 Jahre dauern kann

Kinder bekommen in der Weihnachtszeit 6 Kleidungsstücke von Freunden und Verwandten geschenkt – 2 (33 %) davon werden nie getragen



Marktvergleiche

Ergebnisse aus den Ländern im Vergleich

Eltern in Großbritannien werfen die meisten Kinderkleidungsstücke weg – 216 Millionen Stück pro Jahr, verglichen mit 17 Millionen in Portugal.

Das Vereinigte Königreich kauft die meisten Kleidungsstücke für Kinder – 90 Artikel pro Kind und Jahr, verglichen mit 49 in Frankreich, was einer Differenz von 84 % entspricht

Britische Eltern werfen Kleidung am ehesten aus Zeitmangel weg – 35 % gegenüber 22 % in Portugal

Spanische Eltern sind sich am wenigsten der synthetischen Fasern in Kleidung bewusst – 62 % wissen nichts davon, verglichen mit 50 % in Deutschland und Polen.

Britische Eltern kaufen am ehesten wöchentlich neue Kleidung – 12 % gegenüber 3 % in Frankreich

Italienische Eltern geben pro Kind und Jahr am meisten aus – 909 € gegenüber 323,90 € in Portugal.

Portugiesische und spanische Kinderkleidung hält am längsten – 30 Mal getragen im Vergleich zu 20 Mal im Vereinigten Königreich.

Französische Eltern werfen am wenigsten Kleidungsstücke weg – 9 pro Kind im Vergleich zu 17 in Großbritannien.



Großbritannien

Jedes Jahr werden in Großbritannien 216 Millionen Kleidungsstücke für Kinder in den Müll geworfen. Das entspricht 244 Mal der Höhe des Mount Everest, wenn man sie mit einer Höhe von 1 cm pro Kleidungsstück aufeinanderstapeln würde.

66 % der Eltern denken aktiv darüber nach, nachhaltigere Kleidung für sich selbst zu kaufen

47 % geben zu, dass sie die Kleidung ihrer Kinder auf die schnellste und einfachste Weise entsorgen.

Im Vereinigten Königreich werden jedes Jahr 17 Kleidungsstücke für Kinder weggeworfen

Kinder im Vereinigten Königreich bekommen jedes Jahr 90 Kleidungsstücke. Das sind insgesamt 1,1 Milliarden landesweit.

59 % geben an, dass ihre Kinder ungetragene Kleidungsstücke mit noch angebrachten Etiketten in ihren Kleiderschränken haben.

57 % haben Kleidung, die nie getragen wurde, weggeworfen oder anderweitig verwendet

Eltern geben jährlich 794,60 Pfund für die Garderobe jedes Kindes aus, wobei viele zugeben, zu viel zu kaufen.

12 % der Eltern kaufen jede Woche neue Kleidung für ihr Kind

Im Durchschnitt wird ein Kleidungsstück für Kinder 20 Mal getragen.

35 % der Eltern geben zu, Kinderkleidung aus Zeitmangel in den Müll zu werfen

61 % der Eltern wissen nicht, dass die meisten Kinderkleidungsstücke synthetische Fasern enthalten, deren Zersetzung bis zu 450 Jahre dauern kann





Frankreich

In Frankreich werden jedes Jahr 118,8 Millionen Kleidungsstücke für Kinder in den Müll geworfen. Das entspricht 134 Mal der Höhe des Mount Everest, wenn man sie mit einer Höhe von 1 cm pro Kleidungsstück aufeinanderstapeln würde.

48 % der Eltern denken aktiv darüber nach, nachhaltigere Kleidung für sich selbst zu kaufen.

31 % geben zu, dass sie die Kleidung ihrer Kinder auf die schnellste und einfachste Weise entsorgen.

Die Franzosen werfen jedes Jahr 9 Kleidungsstücke für Kinder weg.

Kinder in Frankreich bekommen jedes Jahr 49 Kleidungsstücke gekauft. Das sind insgesamt 654 Millionen Stück im ganzen Land.

30 % geben an, dass ihre Kinder ungetragene Kleidungsstücke mit noch angebrachten Etiketten in ihren Kleiderschränken haben.

50 % haben Kleidung, die nie getragen wurde, weggeworfen oder anderweitig verwendet

Eltern geben jährlich 687 € für die Garderobe jedes Kindes aus, wobei viele zugeben, zu viel zu kaufen.

3 % der Eltern kaufen jede Woche neue Kleidung für ihr Kind.

Im Durchschnitt wird ein Kleidungsstück für Kinder 28 Mal getragen.

24 % der Eltern geben zu, Kinderkleidung aus Zeitmangel in den Müll zu werfen.

54 % der Eltern wissen nicht, dass die meisten Kinderkleidungsstücke synthetische Fasern enthalten, deren Zersetzung bis zu 450 Jahre dauern kann.

Kinder bekommen in der Weihnachtszeit 5 Kleidungsstücke von Freunden und Verwandten geschenkt. 1 (20 %) davon wird nie getragen

Deutschland

In Deutschland werden jedes Jahr 196,7 Millionen Kinderkleidungsstücke in Mülltonnen entsorgt. Das entspricht einer Höhe von 222 Mal dem Mount Everest, wenn man sie mit einer Dicke von 1 cm pro Kleidungsstück aufeinanderstapeln würde.

45 % der Eltern denken aktiv darüber nach, nachhaltigere Kleidung für sich selbst zu kaufen.

31 % geben zu, dass sie die Kleidung ihrer Kinder auf die schnellste und einfachste Weise entsorgen.

Die Deutschen werfen jedes Jahr 15 Kleidungsstücke für Kinder weg.

Kinder in Deutschland bekommen jedes Jahr 62 Kleidungsstücke. Das sind insgesamt 818,5 Millionen Stück im ganzen Land.

39 % geben an, dass ihre Kinder ungetragene Kleidungsstücke mit noch angebrachten Etiketten in ihren Kleiderschränken haben.

57 % haben Kleidung weggeworfen oder umfunktioniert, die nie getragen wurde

Eltern geben jährlich 853,60 € für die Garderobe jedes Kindes aus, wobei viele zugeben, zu viel zu kaufen

6 % der Eltern kaufen jede Woche neue Kleidung für ihr Kind

Im Durchschnitt wird ein Kleidungsstück für Kinder 27 Mal getragen.

28 % der Eltern geben zu, Kinderkleidung aus Zeitmangel in den Müll zu werfen

50 % der Eltern wissen nicht, dass die meisten Kinderkleidungsstücke synthetische Fasern enthalten, deren Zersetzung bis zu 450 Jahre dauern kann

Kinder bekommen in der Weihnachtszeit 6 Kleidungsstücke von Freunden und Verwandten geschenkt. 2 (33 %) davon werden nie getragen



Italien

In Italien werden jedes Jahr 101,8 Millionen Kleidungsstücke für Kinder in den Müll geworfen. Das entspricht 115 Mal der Höhe des Mount Everest, wenn man sie mit einer Höhe von 1 cm pro Kleidungsstück aufeinanderstapeln würde.

51 % der Eltern denken aktiv darüber nach, nachhaltigere Kleidung für sich selbst zu kaufen.

33 % geben zu, dass sie die Kleidung ihrer Kinder auf die schnellste und einfachste Weise entsorgen.

Italiener werfen jedes Jahr 12 Kinderkleidungsstücke weg

Kinder in Italien bekommen jedes Jahr 60 neue Kleidungsstücke. Das sind insgesamt 500,8 Millionen landesweit.

37 % geben an, dass ihre Kinder ungetragene Kleidungsstücke mit noch angebrachten Etiketten in ihren Kleiderschränken haben.

57 % haben Kleidung, die nie getragen wurde, weggeworfen oder anderweitig verwendet.

Eltern geben jährlich 909 € für die Garderobe jedes Kindes aus, wobei viele zugeben, zu viel zu kaufen.

6 % der Eltern kaufen jede Woche neue Kleidung für ihr Kind. Ein Kleidungsstück für Kinder wird durchschnittlich 25 Mal getragen.

23 % der Eltern geben zu, Kinderkleidung aus Zeitmangel in den Müll zu werfen.

52 % der Eltern wissen nicht, dass die meisten Kinderkleidungsstücke synthetische Fasern enthalten, deren Zersetzung bis zu 450 Jahre dauern kann.

Kinder bekommen in der Weihnachtszeit 6 Kleidungsstücke von Freunden und Verwandten geschenkt. 1 (17 %) davon wird nie getragen werden.



Polen

In Polen werden jedes Jahr 75,9 Millionen Kleidungsstücke für Kinder in den Müll geworfen. Das entspricht 86 Mal der Höhe des Mount Everest, wenn man sie mit einer Höhe von 1 cm pro Kleidungsstück aufeinanderstapeln würde.

51 % der Eltern denken aktiv darüber nach, nachhaltigere Kleidung für sich selbst zu kaufen.

37 % geben zu, dass sie die Kleidung ihrer Kinder auf die schnellste und einfachste Weise entsorgen.

Jedes Jahr werden 12 Kleidungsstücke für Kinder weggeworfen.

Kinder in Polen bekommen jedes Jahr 65 neue Kleidungsstücke. Das sind insgesamt 411 Millionen landesweit.

43 % geben an, dass ihre Kinder ungetragene Kleidungsstücke mit noch angebrachten Etiketten in ihren Kleiderschränken haben

58 % haben Kleidung, die nie getragen wurde, weggeworfen oder anderweitig verwendet

Eltern geben jährlich 442 € für die Garderobe jedes Kindes aus, wobei viele zugeben, zu viel zu kaufen.

6 % der Eltern kaufen jede Woche neue Kleidung für ihr Kind. Ein Kleidungsstück für Kinder wird durchschnittlich 28 Mal getragen.

28 % der Eltern geben zu, Kinderkleidung aus Zeitmangel in den Müll zu werfen.

50 % der Eltern wissen nicht, dass die meisten Kinderkleidungsstücke synthetische Fasern enthalten, deren Zersetzung bis zu 450 Jahre dauern kann.

Kinder bekommen in der Weihnachtszeit 6 Kleidungsstücke von Freunden und Verwandten geschenkt. 2 (33 %) davon werden nie getragen



Spanien

In Spanien werden jedes Jahr 102 Millionen Kinderkleidungsstücke in Mülltonnen entsorgt. Das entspricht 115,3 Mal der Höhe des Mount Everest, wenn man sie mit einer Höhe von 1 cm pro Kleidungsstück aufeinanderstapeln würde.

50 % der Eltern denken aktiv darüber nach, nachhaltigere Kleidung für sich selbst zu kaufen.

34 % geben zu, dass sie die Kleidung ihrer Kinder auf die schnellste und einfachste Weise entsorgen.

Die Spanier werfen jedes Jahr 14 Kleidungsstücke für Kinder weg.

Kinder in Spanien bekommen jedes Jahr 58 neue Kleidungsstücke. Das sind insgesamt 435 Millionen landesweit.

41 % geben an, dass ihre Kinder ungetragene Kleidungsstücke mit noch angebrachten Etiketten in ihren Kleiderschränken haben.

47 % haben Kleidung weggeworfen oder umfunktioniert, die nie getragen wurde

Eltern geben jährlich 786,20 € für die Garderobe jedes Kindes aus, wobei viele zugeben, zu viel zu kaufen.

4 % der Eltern kaufen jede Woche neue Kleidung für ihr Kind. Im Durchschnitt wird ein Kleidungsstück für Kinder 30 Mal getragen.

30 % der Eltern geben zu, Kinderkleidung aus Zeitmangel in den Müll zu werfen

62 % der Eltern wissen nicht, dass die meisten Kinderkleidungsstücke synthetische Fasern enthalten, deren Zersetzung bis zu 450 Jahre dauern kann

Kinder bekommen in der Weihnachtszeit 7 Kleidungsstücke von Freunden und Verwandten geschenkt. 2 (29 %) davon werden nie getragen



Portugal

In Portugal werden jedes Jahr 17 Millionen Kleidungsstücke für Kinder in den Müll geworfen. Das entspricht 19 Mal der Höhe des Mount Everest, wenn man sie mit einer Höhe von 1 cm pro Kleidungsstück aufeinanderstapeln würde.

56 % der Eltern ziehen aktiv nachhaltigere Kleidung für sich selbst in Betracht.

31 % geben zu, dass sie die Kleidung ihrer Kinder auf die schnellste und einfachste Weise entsorgen.

Die Portugiesen werfen jedes Jahr 11 Kleidungsstücke ihrer Kinder weg.

Kinder in Portugal bekommen jedes Jahr 63 neue Kleidungsstücke. Das sind insgesamt 99 Millionen landesweit

41 % geben an, dass ihre Kinder ungetragene Kleidungsstücke mit noch angebrachten Etiketten in ihren Kleiderschränken haben.

52 % haben Kleidung, die nie getragen wurde, weggeworfen oder anderweitig verwendet

Eltern geben jährlich 647,80 € für die Garderobe jedes Kindes aus, wobei viele zugeben, zu viel zu kaufen.

4 % der Eltern kaufen jede Woche neue Kleidung für ihr Kind Im Durchschnitt wird ein Kleidungsstück für Kinder 30 Mal getragen.

22 % der Eltern geben zu, Kinderkleidung aus Zeitmangel in den Müll zu werfen.

59 % der Eltern wissen nicht, dass die meisten Kinderkleidungsstücke synthetische Fasern enthalten, deren Zersetzung bis zu 450 Jahre dauern kann

Kinder bekommen in der Weihnachtszeit 7 Kleidungsstücke von Freunden und Verwandten geschenkt. 1 (14 %) davon wird nie getragen.



Möchten Sie mehr erfahren?

Dieser Bericht enthält eine kurze Zusammenfassung der Ergebnisse. Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, wenden Sie sich bitte an:

Bruno Rost
PR Manager, Epson Europe
bruno.rost@epson.eu



EPSON®