

Villkor för Epsons ” EcoTack Cashback-kampanj 2026”

Instruktioner om hur man deltar utgör en del av dessa villkor. Deltagande i denna ” **EcoTank Cashback-kampanj 2026**” (hädanefter kallad ”**kampanjen**”) anses vara ett godkännande av dessa villkor.

1. DEFINITIONER

- 1.1. ”**Kampanjansvarig**” innebär: **Epson Europe B.V.** (kallat Epson) med registrerat kontor i Amsterdam, Nederländerna. Vi hänvisar all korrespondens till följande adress: Epson European Marketing Department, Finlandsgatan 10, 164 74 Kista, Sverige,
- 1.2. ”**Kampanjperioden**” börjar kl. 00:00 (CET, Centraleuropeisk tid) **2026-04-01** och slutar kl. 23:59 (CET) **2026-06-30**.
- 1.3. ”**Deltagare**” avser: Varje person som är 18 år eller äldre. Kampanjen är endast öppen för slutanvändare/företag som är bosatta i ett av territorierna, enligt nedan, vid tidpunkten för kampanjen och köper den valda produkten för eget bruk. Deltagare under 18 år måste ha förälders/vårdnadshavares godkännande för att delta och vidare måste deltagarens förälder/vårdnadshavare läsa och godkänna alla villkor.
- 1.4. ”**Territorium**” innebär: Sverige

2. KAMPANJINFORMATION

För att vara berättigad till denna kampanj måste deltagarna:

- 2.1. Inom trettio (30) kalenderdagar efter köpet av en utvald produkt ska Deltagaren skicka in sin cashback-ansökan online på www.epson.se/cashback, ladda upp en kopia av sitt inköpskvitto samt ett foto av serienumret från enheten på den inköpta utvalda produkten.

Utvalda produkter – skrivare	Cash back-belopp*
ET-1810, ET-2860, ET-2861, ET-2862, ET-2864, ET-2865, ET-2870, ET-2871, ET-2875, ET-2876, ET-2950, ET-2951, ET-2956	300 KR
ET-3950, ET-3956, ET-4800, ET-4950, ET-4956	500 KR
ET-8500, ET-8550, ET-18100, ET-5805, ET-5855, ET-16605, ET-16655	600 KR

*Cash back-beloppet inkluderar moms

- 2.2. Kampanjen gäller de utvalda produkter som inhandlas under kampanjperioden direkt från Epson eller en av Epsons auktoriserade återförsäljare i territoriet.

Kampanjen är giltig för maximalt två (2) anspråk per hushåll. Bara ett (1) anspråk får göras per utvald produkt.

3. GODKÄNNANDE AV VILLKOR

Deltagande i denna kampanj innebär godkännande av dessa villkor. Den kampanjansvarige förbehåller sig rätten att när som helst neka deltagande i kampanjen avseende deltagare som inte har följt dessa villkor.

4. VILLKOR FÖR DENNA KAMPANJ

- 4.1. Deltagaren köper en utvald produkt inom kampanjperioden.
- 4.2. Inom trettio (30) kalenderdagar efter köpet av en utvald produkt ska deltagaren skicka in sin cashback-ansökan online på www.epson.se/cashback, ladda upp en kopia av sitt inköpskvitto samt ett foto av serienumret från enheten på den köpta utvalda produkten.
- 4.3. När anspråket har mottagits får deltagaren automatiskt en bekräftelse på mottagandet av anspråket via e-post från den kampanjansvarige till den e-postadress som deltagaren angav när cash back-anspråket skickades in.
- 4.4. Sista datumet för att göra anspråk är **2026-07-30** (30 dagar efter inköpsdatum).

5. BEGRÄNSNINGAR

- 5.1. Om cashback-betalningen innebär en skattepliktig förmån är det mottagarens skyldighet att erlägga denna skatt.
- 5.2. Om den utvalda produkten som anspråket gäller återbördas till säljaren av någon anledning har kunden inte längre rätt till någon cashback, och eventuella pengar som har betalats ut till kunden ska betalas tillbaka till den kampanjansvarige inom sju dagar.
- 5.3. Den kampanjansvarige förbehåller sig rätten att begära ytterligare bevis för att kunna verifiera ett anspråk om hen tror att det kanske inte är giltigt eller om tillhandahållna bevis är oklara.
- 5.4. Anspråket avslås om
 - 5.4.1. den utvalda produkten inte köptes inom kampanjperioden
 - 5.4.2. den utvalda produkten inte köptes från Epson eller en auktoriserad Epson-återförsäljare som finns med på listan över återförsäljare
 - 5.4.3. anspråksblanketten inte är helt ifylld
 - 5.4.4. Inköpsbeviset och/eller fotot av serienumret från enheten inte har tillhandahållits eller är oläsliga;
 - 5.4.5. anspråket inte skickades in inom trettio (30) kalenderdagar från inköpsdatum
 - 5.4.6. deltagaren inte har följt dessa villkor.
- 5.5. Endast slutanvändare som kvalificerar sig som deltagare är berättigade; återförsäljare får inte lämna in anspråk för kunders räkning.

- 5.6 Den kampanjansvariges anställda, dess moderbolag, dotterbolag, associerade företag eller andra parter som på något sätt deltar i utveckling, framställning eller distribution av denna kampanj, samt även den närmaste familjen (make/maka, föräldrar, syskon, barn) samt hushållsmedlemmar tillhörande varje sådan medarbetare och/eller upphovsperson, äger ej rätt att delta i denna kampanj.

6. ÖVRIGT

- 6.1. Den kampanjansvarige tar inget ansvar för förlorade anspråk. Den kampanjansvarige avslår anspråk som mottas efter slutdatumet och sådana som skäligen betraktas som ofullständiga, oläsliga eller bedrägliga.
- 6.2. Cashback-betalning sker i form av en banköverföring inom trettio (30) dagar från den dag då anspråket har godkänts. Den kampanjansvarige kommer bara att genomföra banköverföringar till konton som har öppnats i det land där Epson-produkten köptes eller ett land inom SEPA (Single Euro Payments Area). Den kampanjansvarige ansvarar inte för några kostnader som kan uppkomma i samband med cashback-betalningen. Om din bank tar ut en avgift av dig, kommer banken därför att dra denna avgift från cashback-beloppet.
- 6.3. Kampanjen gäller inte enheter som säljs i andra hand, är renoverade eller reparerade eller tillsammans med andra kampanjer.
- 6.4. Inköpsbeviset måste vara en tydlig och läsbar kopia av inköpskvittot eller fakturan där återförsäljarens namn, inköpsdatum, produktens namn och inköpspriset tydligt framgår.
- 6.5. Innehållet i den tillhandahållna cash back-betalningen kan inte överföras eller bytas.
- 6.6. Om denna kampanj störs på något sätt eller inte kan genomföras som rimligen förväntat på grund av någon anledning utanför den kampanjansvariges rimliga kontroll, förbehåller sig den kampanjansvarige rätten att, efter eget gottfinnande, i den utsträckning som lagen tillåter (a) diskvalificera en deltagare; eller (b) med förbehåll för skriftliga instruktioner från en tillsynsmyndighet, ändra, avbryta, avsluta eller ställa in kampanjen, i förekommande fall.
- 6.7. Eventuella kostnader i samband med åtkomst till kampanjens webbplats är deltagarens ansvar och beror på vilken internetleverantör som används.
- 6.8. Med undantag för allt ansvar som inte kan uteslutas enligt lag, friskriver sig den kampanjansvarige (inklusive dess tjänstemän, anställda och ombud) från allt ansvar (inklusive vårdslöshet) för personskador; eller förlust eller skada (inklusive förlust av möjligheter); vare sig direkt, indirekt, särskild eller följdskada, som på något sätt uppstår till följd av kampanjen, inklusive men inte begränsat till, om det uppstår på grund av följande: (a) tekniska svårigheter eller utrustningsfel (oavsett om det står under den kampanjansvariges kontroll eller inte); (b) stöld, obehörig åtkomst eller

inblandning från tredje part; (c) bidrag som är försenade, förlorade, ändrade, skadade eller felriktade (oavsett om de mottogs av den kampanjansvarige eller inte) på grund av någon anledning utanför den kampanjansvariges rimliga kontroll; (d) värdevariationer jämfört med vad som anges i dessa villkor; eller (e) skatteskulder som en deltagare ådrar sig.

7. ÄNDRING AV VILLKOR

Kampanjens villkor är slutgiltiga och bindande. Epson förbehåller sig rätten att ändra eller avbryta villkoren för denna kampanj eller att dra tillbaka kampanjen när som helst utan anledning.

8. PERSONUPPGIFTER

- 8.1. Deltagaren har i vilket fall lagstadgad rätt att kräva att Epson ger åtkomst till och rättar eller raderar personuppgifter eller att behandling av uppgifter avseende dem begränsas. Hen har dessutom rätt att göra invändningar mot behandling såväl som rätt till dataportabilitet och rätt att lämna in klagomål till en tillsynsmyndighet. Deltagarna kan när som helst utöva sina lagstadgade rättigheter genom att använda länken: [Kontakta oss](#) angående dina uppgifter genom att skriva till: edpo@epson.eu
- 8.2. Den kampanjansvarige samlar in personuppgifter för att genomföra kampanjen och får, endast för detta ändamål, lämna ut sådan information till tredje part, inklusive, men inte begränsat till, tillsynsmyndigheter. Mer information om hur Epson kan behandla dina uppgifter finns här: [Sekretessutlåtande rörande kampanjen](#). Uteslutande i syfte att administrera Kampanjen använder Epson ett personuppgiftsbiträde som kommer att ha tillgång till och behandla de personuppgifter som du har lämnat för att delta i Kampanjen. Personuppgiftsbiträdet är: Benamic Unlimited Company.

9. TILLÄMPLIG LAG

Alla problem och frågor gällande uppbyggnaden, giltigheten, tolkningen och verkställbarheten av dessa villkor ska regleras av och tolkas i enlighet med lagarna i territoriet och ska avgöras av domstolarna i det territoriet.