

Epsoni EcoTanki rahatagastuskampaania tingimused

Osalemisjuhised on osa käesolevatest tingimustest. Käesolevas „**EcoTanki rahatagastuskampaanias**“ (edaspidi „**kampaania**“) osalemist loetakse käesolevate tingimustega nõustumiseks.

1. MÕISTED

„**Kampaania korraldaja**“ tähendab: Epson Europe B.V. (edaspidi „Epson“), mille registreeritud kontor asub Madalmaades Amsterdamis. Saatke kõik kirjad järgmisele aadressile: Epson Europe B.V., Azie Building, Atlas Arena Amsterdam, Hoogoorddreed 5 , Holland

„**Kampaaniaperiood**“ algab kell 00:00 (Kesk-Euroopa aja järgi) kuupäeval **15.08.2025** ja lõpeb kell 23:59 (Kesk-Euroopa aja järgi) kuupäeval **31.12.2025**.

„**Osaleja**“ tähendab: iga vähemalt 18-aastane isik, kes elab kampaania toimumise ajal mõnel allpool nimetatud piirkonnas. Alla 18-aastastel osalejatel peab osalemiseks olema vanemate/hooldajate nõusolek ning lisaks peab osaleja vanem/hooldaja lugema ja nõustuma kõigi tingimustega.

Ainult lõppkasutajad, kes kvalifitseeruvad osalejateks, on abikõlblikud; jaemüüjatel ei ole lubatud klientide nimel nõudeid esitada.

Kampaania korraldaja, selle emattevõtte, tütarettevõtete, sidusettevõtete või muude osapoolte töötajad, kes on mingil moel seotud selle kampaania väljatöötamise, tootmise või levitamise, samuti iga sellise töötaja ja/või autori lähisugulased (abikaasa, vanemad, õed-vennad, lapsed) ja leibkonnaliikmed ei saa käesolevas kampaanias osaleda.

„**Piirkond**“ tähendab: Eesti

2. KAMPAANIA ÜSIKASJAD

Selleks, et osaleda selles kampaanias, peavad osalejad:

Kui ostate ajavahemikus **15.08.2025 kuni 31.12.2025** („kampaaniaperiood“) ühe alltoodud tabelis („kampaaniatooted“) ära toodud uutest printeritest, võite taotleda kuni **45 €** suurust tagasimakset.

Kampaaniatooted	Rahatagastuse summad*
EcoTank L3230	30 eurot
EcoTank L3270	40 eurot
EcoTank L3271	40 eurot
EcoTank L3276	40 eurot
EcoTank L3280	45 eurot

*tagastatavad summad sisaldavad käibemaksu

Kampaania kehtib kampaaniatoodetele, mis ostetakse kampaaniaperioodil otse Epsonilt või Epsoni volitatud edasimüüjalt Eestis.

Kampaania kehtib kuni kahele (2) taotlusele leibkonna kohta. Iga kampaaniatoote kohta võib esitada ainult ühe (1) taotluse.

3. TINGIMUSTEGA NÕUSTUMINE

Selles kampaanias osalemine tähendab nende tingimustega nõustumist. Korraldaja jätab endale õiguse keelata mis tahes ajal kampaanias osalemise osalejatele, kes ei ole järginud neid tingimusi.

4. SELLE KAMPAANIA TOIMIMINE

- i. Osaleja ostab kampaaniatoote ajavahemikus **15.08.2025 kuni 31.12.2025**.
- ii. Osaleja esitab 30 päeva jooksul pärast kampaaniatoote ostmist oma rahatagastuse taotluse veebis aadressil epson.ee/cashback, laadib üles kviitungi koopia ja foto kampaaniatoote karbilt välja lõigatud seerianumbrist.
- iii. Kui nõue on laekunud, saab osaleja automaatselt kampaania korraldajalt e-posti teel kinnituse nõude kättesaamise kohta.
- iv. Nõuete esitamise tähtaeg on **30.01.2026** (30 päeva pärast ostukuupäeva).

5. PIIRANGUD

- I. Kui raha tagasimakse läheb maksustatava tulu alla, on maksu tasumise kohustus makse saajal.
- II. Kui taotluses mainitud kampaaniatoode tagastatakse mis tahes põhjusel müüjale, minetab klient õiguse rahatagastust taotleda ja klient peab mis tahes makstud summa kampaania korraldajale tagastama seitsme päeva jooksul. W
- III. Kampaania korraldajal on õigus nõuda taotluse valideerimiseks täiendavaid tõendeid, kui on alust arvata, et taotlus ei ole legitiimne.
- IV. Taotlust ei kiideta heaks järgmistel juhtudel.
 - a. Kampaaniatoode ei ostetud kampaaniaperioodil.
 - b. Taotlusvorm ei täidetud täielikult.
 - c. Ostutõendit ja pilti karbilt välja lõigatud seerianumbrist ei esitatud või need ei kehtinud.
 - d. Taotlust ei esitatud kolmekümne (30) kalendripäeva jooksul pärast toote ostukuupäeva.
 - e. Te ei ole järginud sätestatud tingimusi.

MUU

6. Kampaania korraldaja ei vastuta kadunud taotluste eest. Kampaania korraldaja lükkab tagasi pärast kampaania lõpukuupäeva saadud taotlused ja sellised taotlused, mida kampaania korraldaja peab mõistlikul määral poolikuks, loetamatuks või pettuseks.
7. Rahatagastus tehakse pangaülekandega kolmekümne (30) päeva jooksul pärast taotluse valideerimisteate kättesaamist. Kampaania korraldaja teeb pangaülekande üksnes kontole, mis on loodud riigis, kust te Epsoni toote ostsite, või riigis, mis kuulub ühtse euromaksete piirkonna (SEPA) alla. Kampaania korraldaja ei vastuta raha tagasimakse pangaülekannetega kaasnevate kulude eest. Ehk kui pank võtab teilt tasu, arvab pank selle maha teie tagasisaadavalt summalt.
8. Kampaania ei kehti kaubale, mida on kasutatud, remonditud või uuendatud, ega koos muude kampaaniatega.
9. Ostutõend peab olema jaemüügikviitungi või -arve selge ja loetav koopia, millel on kirjas jaemüüja nimi, ostukuupäev, toote nimi ja hind.
10. Saadud rahatagastuse sisu ei ole ülekantav ega vahetatav.
11. Kui käesolevat kampaaniat takistatakse mis tahes viisil või seda ei ole võimalik läbi viia ootuspäraselt mis tahes põhjusel, mis ei ole kampaania korraldaja kontrolli all, jätab korraldaja endale õiguse oma äranägemisel ja seadusega lubatud ulatuses (a) diskvalifitseerida mis tahes osaleja või (b) vastavalt reguleeriva asutuse kirjalikele juhistele muuta, peatada, lõpetada või tühistada kampaania vastavalt vajadusele.
12. Kõik kulud, mis on seotud juurdepääsuga kampaania veebisaidile, on osaleja kanda ja sõltuvad kasutatavast internetiteenuse pakkujust.
13. Välja arvatud vastutus, mida ei saa seaduse alusel välistada, välistab kampaania korraldaja (sealhulgas tema ametnikud, töötajad ja esindajad) igasuguse vastutuse (sealhulgas hooletusest tuleneva) mis tahes isikukahju või mis tahes kahju (sealhulgas võimaluste kaotuse) eest, olgu see siis otsene, kaudne, erijuhtum või järelmõju, mis tuleneb mis tahes viisil kampaaniast, sealhulgas, kuid mitte ainult, kui see tuleneb järgmistest asjaoludest: (a) mis tahes tehnilised probleemid või seadmete tõrked (olenemata sellest, kas need on kampaania korraldaja kontrolli all või mitte); (b) vargus, loata juurdepääs või kolmandate isikute sekkumine; (c) mis tahes osalus, mis on hilineunud, kaduma läinud, muudetud, kahjustatud või valesti suunatud (olenemata sellest, kas pärast selle kättesaamist kampaania korraldaja poolt või enne) mis tahes põhjusel, mis on väljaspool korraldaja mõistlikku kontrolli; (d) mis tahes väärtuse muutumine võrreldes käesolevates tingimustes sätestatuga; või (e) mis tahes maksukohustus, mis osalejal tekib.

14. TINGIMUSTE MUUTMINE

Kampaania tingimused on lõplikud ja siduvad. Epson jätab endale õiguse muuta või tühistada selle kampaania tingimusi või tühistada see kampaania igal ajal ilma põhjusest.

15. ISIKUANDMED

Osalejatel on alati seadusest tulenev õigus taotleda Epsonilt juurdepääsu enda kohta käivatele isikuandmetele, nende parandamist või kustutamist või nende töötlemise piiramist või esitada vastuväiteid töötlemisele, samuti õigus andmete teisaldamisele ja õigus esitada kaebus järelevalveasutusele. Osalejad saavad oma seadusest tulenevaid õigusi igal ajal kasutada, kasutades selleks linki: [Võtke meiega ühendust oma andmete osas](#) või kirjutage aadressile:

„The EDPO
Epson Europe B.V.
Azië Building, Atlas Arena
Hoogoorddreef 5
1101BA Amsterdam
The Netherlands.“
või e-posti teel: edpo@epson.eu

Kampaania korraldaja kogub isikuandmeid kampaania läbiviimiseks ja võib ainult sel eesmärgil avaldada neid andmeid kolmandatele isikutele, sealhulgas, kuid mitte ainult, reguleerivatele asutustele. Lisateavet selle kohta, kuidas Epson võib teie andmeid töödelda, leiate siit: [privaatsusteabe avaldus](#).

16. KOHALDATAV ÕIGUS

Kõik küsimused, mis on seotud käesolevate tingimuste ülesehituse, kehtivuse, tõlgendamise ja jõustatavusega, reguleeritakse ja tõlgendatakse vastavalt piirkonna seadustele.