

Hållbarhetsrapport från Epson Europe 2024/2025



EPSON®

Innehåll

Introduktion

Höjdpunkter	02
Meddelande från vår vd	03
Vårt syfte	04
Epson i korthet	05
Företagscertifieringar och -utmärkelser	06

Vårt hållbarhetsarbete

Hållbarhetsramverk och -team	09
Vår globala hållbarhetsvision	10
Vår hållbarhetsstrategi	11
Vårt åtagande avseende SDG:er	14
Dubbel väsentlighetsanalys	15
Intressentengagemang	16

Ökad hållbarhet i en ekonomi med minskade koldioxidutsläpp

Minska våra utsläpp	19
Stänga resursslingan	23
Hållbarhet i vår leveranskedja	26
Optimeringsinitiativ på vårt centrala distributionscenter	28
Skydd av ekosystem och kemikaliehantering	31

Flytta fram branschens gränser

Investera i innovativ teknik för att lösa samhällsproblem	34
Ta itu med modeindustrins vattenavtryck	35
Hjälpa våra kunder att minska sin miljöpåverkan	36

Uppfylla vårt sociala ansvar

Mångfald, rättvisa och inkludering	38
Mentorskapsprogram för kvinnor	39
Anställdas utveckling	40
Anställdas välbefinnande	41
Arbetsförhållanden	42
Bidra till samhällen	43

Stärka vår styrning

Epons europeiska engagemang för hållbar styrning	45
Företagsetik och due diligence	47
Respektera mänskliga rättigheter	48
Skydd mot korruption och mutor	49

Bilaga

Hållbarhetsmål och lägesrapport	51
Metod	54
Fotnoter	56

Navigering

- Bakåt en sida
- Framåt en sida
- Snabblänk till tidigare visade sidor
- Gå till innehåll
- Hänvisning till vidare läsning online

Höjdpunkter

Leveransoptimering för att minska utsläpp

Vi har utökat vår Asia Direct-modell och levererar direkt från fabriker till kunder istället för via vårt centrala lager. Leveranserna ökade med 280 % från räkenskapsåret 2023 till räkenskapsåret 2024.



Minskad elförbrukning

Under räkenskapsåret 2024 flyttade vårt franska kontor till en energieffektiv byggnad, vilket minskade elförbrukningen med 23 % jämfört med räkenskapsåret 2023.



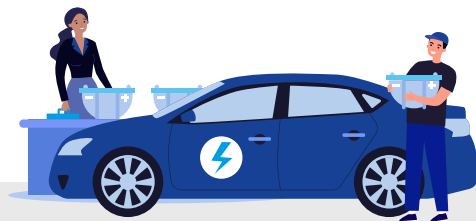
Partnerskap med Maersk

Vårt partnerskap har möjliggjort en övergång till biodiesel och grön metanol för sjöfrakt, vilket minskar utsläppen av växthusgaser med upp till 82 % jämfört med frakt baserad på fossila bränslen.



Minskade utsläpp från bilpark

Vi har minskat våra genomsnittliga utsläpp per tjänstebil från 92,2 g CO₂/km till 83,96 g CO₂/km¹ genom att gå över till fordon med låga koldioxidutsläpp.



Mångfald, rättvisa och inkludering

Under räkenskapsåret 2024 anammade vi en "inkludering först"-strategi som gör inkludering till grunden för vår kultur och vårt beslutsfattande.



EcoVadis

Under räkenskapsåret 2024 tilldelades vi en platinaklassificering för övergripande hållbarhet av den oberoende plattformen EcoVadis.



Meddelande från vår vd



Takanori Inaho
Vd,
Epson Europe B.V.

I år är det en milstolpe då varumärket Epson fyller 50 år, en resa som präglas av obeveklig innovation och en djärv framtidsvision.

Ända från början har vi tänjt på teknikens gränser, inte bara för att skapa smartare produkter, utan för att driva meningsfull förändring i hur företag och samhällen kan verka på ett hållbart sätt. Idag är den visionen tydligare och mer angelägen än någonsin.

Vi är stolta över att vårt godkännande av Science Based Targets-initiativet (SBTi) officiellt erkänner våra ambitiösa klimatmål och riktar in våra åtgärder mot den senaste klimatvetenskapen. Detta är mer än ett åtagande, det är en uppmaning att leda mot en koldioxidnegativ framtid senast 2050 och eliminera beroendet av underjordiska resurser samt omvandla hela vår värdekedja.

Vårt partnerskap med Maersk är ett utmärkt exempel på hur man omsätter ambition i faktisk handling. Genom att övergå till grön metanol och biodiesel för sjöfrakt minskar vi utsläppen av växthusgaser med upp till 82 %, vilket avsevärt minskar vårt koldioxidavtryck samtidigt som vi sätter nya standarder för hållbar logistik. Detta djärva drag är en hörnsten i vår Environmental Vision 2050 och visar hur samarbete driver framsteg.

Innovation för att minska avfall och vattenpåverkan

Innovation förblir centralt för vår hållbarhetsresa. I år expanderade vårt koncernbolag Epson Atmix till Europa för att möta den ökande efterfrågan på dess banbrytande teknik som omvandlar metallavfall till högkvalitativa metallpulver, vilket främjar cirkulär tillverkning och resurseffektivitet. Samtidigt avslöjade vår paneuropeiska forskning en allvarlig brist i medvetenheten kring modebranschens vattenavtryck, något som understryker behovet av ambitiösa lösningar. Genom vår digitala tryckteknik Monna Lisa hjälper vi modebranschen att minska vattenanvändningen vid färgning med upp till 97 %, vilket driver en övergång till hållbar produktion på beställning som minskar avfall och miljöpåverkan. Tillsammans omdefinierar dessa initiativ vad som är möjligt för branscher världen över.

Tillförlitlig extern validering

Oberoende erkännande bekräftar att vi sätter standarden för ledarskap inom hållbarhet. Att vi blivit utnämnda till branschledande i Quocircas "Sustainability Vendor Landscape" 2024 belyser vårt enastående miljöprestanda och branschinflytande. Att vi dessutom uppnått platinastatus från EcoVadis understryker ytterligare vårt orubbliga engagemang för excellens inom miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning. Dessa utmärkelser bekräftar vår ständiga strävan efter att hitta innovativa och ansvarsfulla metoder för att ta itu med vår tids mest angelägna utmaningar.

När vi firar fem decennier av vårt varumärke så vilar vi inte på våra lagrar. Vi accelererar framåt, drivna av en övertygelse om att innovation måste vara till gagn för planeten och dess invånare. Vår ESG-resa handlar om djärvt ledarskap, konkret påverkan och att inspirera andra att vara med och skapa en hållbar framtid – för de val vi gör idag avgör hur de 50 kommande åren kommer att bli.

Takanori Inaho

Vårt syfte

Vi har alltid varit kreativa och utmanat oss själva att leverera produkter och tjänster som överträffar kundernas förväntningar genom att utnyttja den effektiva, kompakta och precisa teknik som vi har utvecklat sedan företaget grundades.

I takt med att människor har strävat efter att berika sina liv har fokus lagts på materiell och ekonomisk rikedom, och vi tror att strävan att berika oss själva i första hand potentiellt kan ha orsakat många av dagens samhällsproblem. Vi anser att alla borde sträva efter att berika hela planeten, inte bara individen.

Vår strävan efter allt högre effektivitet, kompakthet och precision går långt bortom teknik och omfattar en filosofi som går ut på att eliminera avfall, minska kvantiteten och öka precisionen. Vi tror att detta tillvägagångssätt kan göra det möjligt för oss att skapa ännu större socialt värde.

Vi kommer att fortsätta att hålla fast vid vår unika filosofi om effektiv, kompakt och precis innovation samt dra nytta av det enorma värde som dessa innovationer ger för att övervinna globala miljö- och samhällsproblem, och arbeta tillsammans för att berika människors liv och skapa en bättre värld.

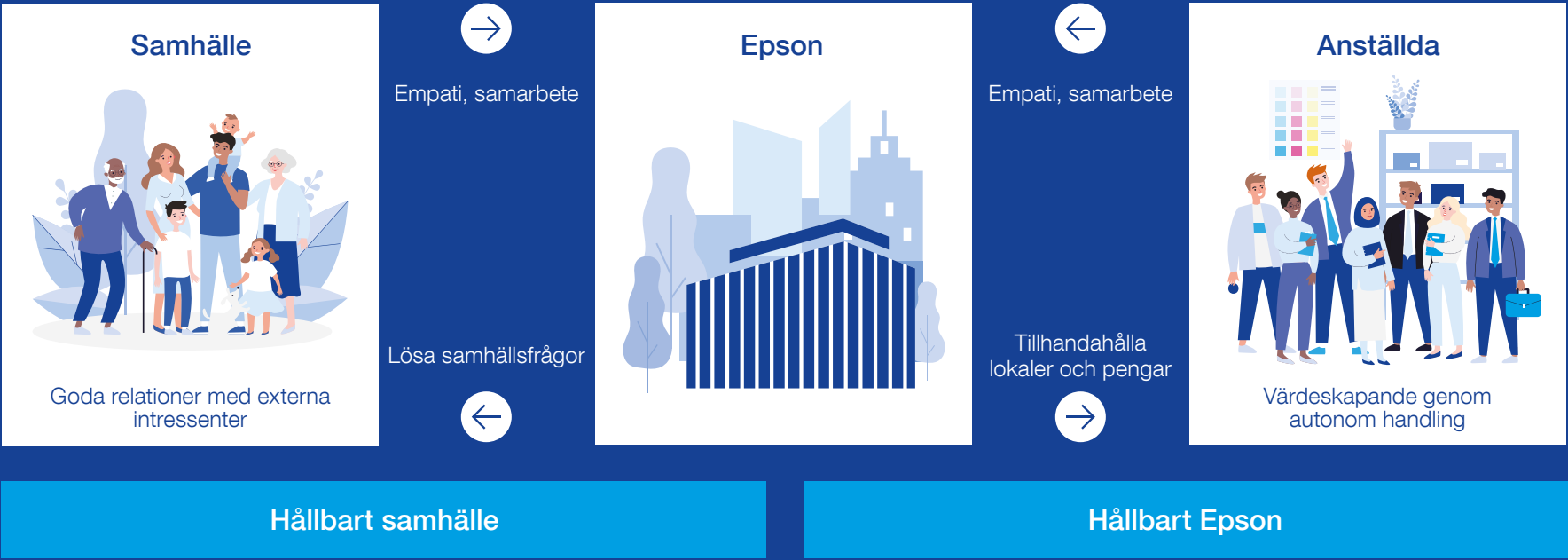
Vår ambition är att samarbeta med våra kunder och partner för att uppnå detta mål.

Vår ledningsfilosofi

Epson strävar efter att vara ett outhärligt företag som människor över hela världen litar på genom vårt åtagande om öppenhet, kundnödhet och hållbarhet. Vi respekterar individualitet samtidigt som vi främjar samarbete och strävar efter att leverera ett unikt mervärde genom innovativa och kreativa lösningar.

Vårt företags syfte

Vår filosofi om effektiv, kompakt och exakt innovation berikar liv och hjälper till att skapa en bättre värld.



Epson i korthet

Om Epson

Vår historia började för mer än 80 år sedan, vid Suwasjöns stränder i Japan. Företaget växte, omgivet av Yatsugatakebergens naturliga skönhet, och vår vilja att samexistera i harmoni med naturen har ärvts vidare i generationer. Det ligger i vårt DNA. Vår grundare, Hisao Yamazaki, lovade att aldrig förorena Suwasjön utan istället bevara dess skönhet, och åtta decennier senare ägnar vi oss fortfarande åt utvecklingen av innovativa produkter och bidrar till en blomstrande miljö.

Vår unika, effektiva, kompakta och precisionsbaserade teknik återspeglar denna filosofi, i allt från skrivare och projektorer till robotar och bärbara enheter. Vår historia av kreativitet och utmaningar har sitt ursprung i montering av klockkomponenter, vilket ledde till utveckling av teknik som är ansvarig för många av världens första produkter.

Om den här rapporten

I denna hållbarhetsrapport beskrivs framstegen som Epson Europe gjort med avseende på sina hållbarhetsrelaterade åtaganden och initiativ för räkenskapsåret 2024 (april 2024–mars 2025). Rapporten utformades med vägledning av Europaparlamentets och rådets direktiv vad gäller företagens hållbarhetsrapportering (EU) 2022/2464 och Bureau Veritas standard för certifiering av hållbara utvecklingsmål.

Uppgifterna i denna rapport avser främst Epsons europeiska regionala försäljningskontor i Frankrike, Tyskland, Italien, Nederländerna, Spanien och Storbritannien, där verksamheten omfattar försäljning, marknadsföring, distribuering och efterförsäljning av Epsons produkter och tjänster (våra EU6-marknader). Information och data från EU6 verifierades av Bureau Veritas i enlighet med Bureau Veritas standard för certifiering av hållbara utvecklingsmål.

Vår globala etablering

8,3 miljarder euro

globala intäkter (från och med mars 2025)²



Över 74 400

anställda världen över³



89

Epson-företag globalt



Globala huvudkontor
Seiko Epson Corporation, Suwa-Shi, Nagano, Japan

Vår europeiska etablering

Epson Europe B.V.

är ett dotterbolag till Seiko Epson Corporation



1,4 miljarder euro

EMEA-intäkter (per mars 2025)⁴



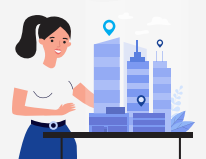
Över 1 500

anställda



33

kontor



Visar vägen

Den främsta globala tillverkaren av projektorer⁵



Den främsta globala tillverkaren av skrivare med bläckbehållare⁶

Den främsta globala tillverkaren av matrissskrivare⁷

Den främsta globala tillverkaren av SCARA-robotar⁸

Företagscertifieringar och utmärkelser



CDP A-listan

Den internationella ideella organisationen CDP har återigen tagit med oss på den prestigefyllda A-listan för klimatförändringar.



RBA

Epson är medlem i Responsible Business Alliance (RBA) – en internationell koalition som främjar CSR (Corporate Social Responsibility) i globala leveranskedjor. Vi har anammat RBA:s uppförandekod och metoder i vår ledningspraxis. Våra huvudsakliga tillverkningsanläggningar för Epson-produkter har granskats enligt RBA:s VAP-program (Validated Assessment Program). Vår fabrik i Indonesien har uppnått platinastatus, den högsta nivån av erkännande.



MSCI

Under räkenskapsåret 2024 tilldelades vi det högsta AAA-betyget från MSCI ESG-bedömning. MSCI analyserar ett företags respons på ESG-relaterade risker och tilldelar ett betyg i sitt globala ESG-investeringsindex. Detta index är en viktig referens för stora ESG-investerare världen över.



EcoVadis

Under räkenskapsåret 2024 fick vi platinaklassificering för hållbarhet från EcoVadis, vilket innebär att vi är bland de bästa 1 procenten av alla företag och branscher som bedömts. EcoVadis har implementerat strängare bedömningskriterier, och denna platinaklassificering återspeglar vår ställning som ett av de mest ansvarsfulla och ansvarstagande företagen i vår sektor.



FTSE4Good

För 22:a året i rad har vi kommit med i FTSE4Good Index Series som mäter prestationerna på företag som uppvisar stark miljö-, sociala och styrningspraxis (ESG). Det faktum att vi valdes för detta index visar att vi har fått oberoende beröm för våra ansträngningar att lösa miljömässiga och samhällsliga problem, och att vi uppmärksammas som ett hållbart företag.



RE100

I april 2021 gick vi med i RE100 – ett globalt initiativ som sammanför världens mest inflytelserika företag och driver övergången till 100 % förnybar el. Under räkenskapsåret 23 uppfyllde vi vårt åtagande att alla koncernägda anläggningar globalt ska tillgodose sina elbehov från 100 % förnybara energikällor.

Företagscertifieringar och utmärkelser

fortsättning



Quocirca-utmärkelse

Vi har för tredje året i rad blivit erkända som ledande i Quocircas "Sustainability Vendor Landscape"-bedömning. Detta erkännande från den globala marknadsanalytikern Quocirca återspeglar våra kontinuerliga ansträngningar för koldioxidminskning och vårt åtagande för miljömässigt hållbara metoder.



EMAS

EU:s Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) har utvecklats av Europeiska kommissionen för att organisationer ska kunna utvärdera, rapportera och förbättra sina miljöresultat. Vårt Epson-kontor i Spanien är EMAS-certifierat.



ISO 9001- och 14001-standarder

Vi driver vårt kvalitets- och miljöledningssystem i enlighet med de internationella standarderna ISO 9001 och ISO 14001 och implementerar en planerings- och styrningscykel för att åstadkomma kontinuerliga förbättringar. Vart och ett av våra försäljningsbolag är certifierat för båda ISO-standarderna.



Science Based Targets

Science Based Targets-initiativet (SBTi) har uppmärksammat och godkänt att våra globala mål för minskning av växthusgaser är baserade på vetenskap och i linje med att hålla den globala temperaturökningen detta århundrade på 1,5 °C – en central målsättning i Parisavtalet.



Type 1-miljömärkning, i enlighet med ISO 14024

Vi arbetar för att efterleva stora globala länders märkningskrav och värdesätter i synnerhet Type 1-miljömärkningen som anger att produkterna har uppfyllt hållbarhetskriterier fastställda av en certifierad extern organisation. I Europa är majoriteten av våra projektorer TCO-certifierade och bläckstråleskrivare för företag är Blue Angel-certifierade.



Bureau Veritas-certifiering

Vi är det första teknikföretaget som uppnådde en internationell certifiering för anpassningen av vårt CSR-hanteringssystem till FN:s mål för hållbar utveckling (SDG:er). Detta valideras av den ledande globala certifieringsorganisationen Bureau Veritas.

Vårt hållbarhetsarbete

Hållbarhetsramverk och -team	09
Vår globala hållbarhetsvision	10
Vår hållbarhetsstrategi	11
Vårt åtagande avseende SDG:er	14
Dubbel väsentlighetsanalys	15
Intressentengagemang	16



Hållbarhetsramverk och -team

Hållbarhet är integrerat i beslut på alla nivåer i vår organisation. Vår europeiska president och högsta ledningsgrupp tar en aktiv roll i att driva hållbarhetspolicyer, med stöd av engagerade hållbarhetsledare i Frankrike, Tyskland, Italien, Nederländerna, Norge, Portugal, Spanien och Storbritannien.

Detta team ansvarar för att säkerställa att vi uppfyller våra CSR- och ESG-åtaganden, genom att följa den juridiska utvecklingen inom hållbarhetsområdet och styrka vår efterlevnad av nuvarande och kommande skyldigheter.

Teamet bidrar till att skapa hållbart värde för våra anställda, kunder och partner, och i slutändan till vårt samhällsengagemang.

Meddelande från vår Hållbarhetschef

Vägen till hållbarhet går via ihärdiga ansträngningar och omvälvande förändring, och den här rapporten visar hur vi möter den utmaningen genom beslutsam handling och ansvarsskyldighet.

Vi inser att implementering av ansvarsfulla metoder i hela vår verksamhet är en process i utveckling som kräver engagemang, transparens och samarbete. Under det senaste året har vi uppnått viktiga milstolpar, inklusive valideringen av våra mål för minskade växthusgasutsläpp av Science Based Targets-initiativet (SBTi) och återfått den

prestigefyllda EcoVadis Platinum-klassificeringen enligt strängare kriterier.

SBTi-godkännandet bekräftar vår ambitiösa väg mot nettonollutsläpp till 2050 och betonar vikten av att minska utsläppen i hela vår värdekedja, inklusive kategori 3. Detta stöd förstärker vårt engagemang för mätbara, vetenskapsbaserade klimatåtgärder som driver verkliga framsteg.

På samma sätt innebär återtagandet av EcoVadis Platinum-klassificeringen att Epson hamnar bland de bästa 1 procenten av företag globalt när det gäller miljömässig, social och etisk prestanda. De strängare bedömningskriterierna som infördes förra året gör denna prestation särskilt betydelsefull och återspeglar hur omfattande våra hållbarhetsarbeten har varit.

Utöver dessa milstolpar förstår vi vilken avgörande roll proaktivt statligt engagemang spelar när det gäller att utforma hållbara företagsramverk. Genom att anpassa våra ESG-insatser till föränderliga regelverk minskar vi risker, skapar möjligheter och stärker vårt ledarskap inom ansvarsfull innovation och bolagsstyrning.

Boris Manev



Boris Manev
Hållbarhetschef

Vår globala hållbarhetsvision

I vår roll som en global organisation strävar vi efter att uppnå ökad hållbarhet och bidra till att berika samhällen. För att lyckas med denna målsättning krävs det att vi åtgärdar samhällsproblem och driver omvandlande förändringar. Vår Environmental Vision 2050 togs inte fram baserat på det vi kan eller inte kan uppnå, utan baserat på vad vi måste uppnå i vår roll som en global tillverkare. Vår Environmental Vision beskriver vårt åtagande om att bli koldioxidnegativa och fria från underjordiska resurser före 2050.

2008

Etablerade vår globala Environmental Vision 2050

Vi etablerade vår globala Environmental Vision 2050, där vi anger våra miljömål fram till år 2050 – en vision om en hållbar framtid som bygger på våra kärnvärden som tillverkare.

2018

Reviderad Environmental Vision 2050

Världen förändrades när de globala ansträngningarna för att hantera klimtförändringarna accelererade. FN antog de globala målen för hållbar utveckling (SDG:erna), och Parisavtalet stakade ut en väg mot minskade koldioxidutsläpp. Vi reviderade vår Environmental Vision 2050 för att inkludera mål som återspeglar vårt starka engagemang för att ta itu med dessa stora samhällsproblem.

2023

Verka för 100 % förnybar el

Vi uppnådde vårt mål att 100 % förnybar el ska användas på alla Epson Group-ägda anläggningar senast 2023.

2025

Delmål för 2025 i Epsons Environmental Vision

För att kunna uppnå våra mål för 2050 har vi upprättat milstolpar för 2025 med hjälp av en motströmsanalys – en planeringsteknik där vi föreställde oss vårt önskade resultat för 2050 och identifierade scenarier som krävs för att nå det resultatet. År 2021 reviderade vi denna företagsvision – Epson 2025 Renewed.

Som en del av Epson 2025 Renewed har vi avsatt 100 miljarder yen (770 miljoner euro) över de tio kommande åren, med fokus på minskning av koldioxidutsläpp, resursåtervinning och ett accelererat program för utveckling av miljöteknik. Vi har satt upp mål för att minska direkta utsläpp med 34 % (kategori 1 och 2) och indirekta utsläpp med 44 % (kategori 3) före slutet av 2025.

Senast 2025 kommer vi att säkerställa att alla våra större leverantörer rankas som lågriskleverantörer inom CSR och att våra produkter kommer att vara fria från konfliktmineraler på global nivå.

Före 2030

Minska de totala utsläppen från våra produkter och tjänster

Vi har åtagit oss att minska våra totala utsläpp, i linje med 1,5 °C-scenariot. Vi har för avsikt att uppnå detta genom att minska miljöpåverkan från våra produkter och tjänster och i våra leveranskedjor.

Vi har anpassat vår verksamhet och våra aktiviteter till de 17 SDG:erna, och i arbetet mot 2030 har vi anpassat våra materialiteter till SDG:erna med tydliga, mätbara mål och måttvärden som visar våra resultat jämfört med varje målvärde.

Före 2050

Bli koldioxidnegativ

Vi strävar efter att bli koldioxidnegativa, genom att begränsa alla växthusgasutsläpp från vår verksamhet till noll och sedan eliminera mer koldioxid.

Detta innefattar användning av förnybar el, minskning av utrustningars och anläggningars energiförbrukning, eliminering av växthusgaser och koldioxidfri logistik. Inledningsvis minimerar vi vår energiförbrukning i samband med produktion och produkter och byter till förnybar energi. Vi strävar efter att minska våra kunders växthusgasutsläpp genom att tillhandahålla produkter som har ett mindre miljöavtryck och genom att flytta över till koldioxidfri logistik. Vi börjar utreda/utveckla teknik och praktiska tillämpningar för att avlägsna och fånga upp växthusgaser från miljön, exempelvis genom att lagra koldioxid i biomaterial.

Vi kommer att förändra vårt utnyttjande av världens naturkapital dramatiskt genom att bli fria från underjordiska resurser före 2050. Vi kommer att använda återvunna metaller, plaster och andra tidigare utvunna mineraler som ovanjordiska och förnybara energikällor.

Vår hållbarhetsstrategi

Översikt

I Epson 25 Renewed, den reviderade företagsvisionen från 2021, identifierade vi de fyra väsentliga problem som vi anser är de mest angelägna för Epson Europe att ta itu med i sin verksamhet för att lösa samhällsproblem:

- 1 Uppnå ökad hållbarhet i en ekonomi med minskade koldioxidutsläpp
- 2 Flytta fram branschens gränser
- 3 Uppfylla vårt sociala ansvar
- 4 Stärka vår styrning

Här hittar du en översikt över dessa fyra fokusområden, och ytterligare information finns i vår dubbla väsentlighetsanalys och matris på **sidan 15**.

Våra kärnfokusområden

Ökad hållbarhet i en ekonomi med minskade koldioxidutsläpp

En prioritet för vår verksamhet är att uppnå ökad hållbarhet och en strategi för minskade koldioxidutsläpp. Ekonomiska system som fortsätter att förbruka jordens ändliga resurser och generera avfall innebär allvarliga konsekvenser för miljön och samhället. Det är nödvändigt att ställa om till ekonomiska verksamheter med låg miljöpåverkan för att uppnå ett hållbart samhälle.

Det finns fortfarande mycket som är okänt om den konkreta formen för en cirkulär ekonomi och hur man ska uppnå den, men det råder ingen tvekan om att det är viktigt att minska koldioxidutsläppen och att ha en sluten resursslinga. Att bevara den naturliga miljön är en av våra kärnprinciper, tillsammans med vårt engagemang för att bidra till att skapa en mer hållbar värld genom vår teknik.

Flytta fram branschens gränser

Vår ambition är att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöpåverkan genom att använda teknik för att påskynda digitalisering och automatisering. Detta inkluderar att omvandla tillverkning genom att tillhandahålla automatiserade lösningar som sparar energi och utrymme, och utföra komplicerade precisionsuppgifter på ett exakt sätt. Detta minskar miljöpåverkan, samtidigt som det tillgodoser marknadens behov, minskar arbetskraftsbrist, möjliggör snabbare produktion och kortare leveranstider samt ökar produktiviteten.

Genom att kombinera våra styrkor med styrkorna hos partner med expertis inom andra områden kan vi använda våra egenutvecklade kärninnovationer för att flytta fram branschens gränser på hög nivå.

Uppfylla vårt sociala ansvar

Vi strävar efter att uppfylla vårt sociala ansvar genom att utnyttja våra styrkor för att ta itu med sociala problem genom samarbete med våra kunder och partner. För problem som vi inte helt kan åtgärda enbart genom företagsverksamhet bidrar vi till samhället genom sociala stödaktiviteter i våra lokalsamhällen.

Vi är fast beslutna att stärka vår dialog med intressenter, främja respekt för mänskliga rättigheter, jämlikhet, mångfald och inkludering, och ta ansvar för vår leveranskedja och materialen i de produkter vi tillhandahåller till våra kunder.

Stärka vår styrning

Vi strävar efter att kontinuerligt förbättra vår bolagsstyrningsstruktur genom att säkerställa transparens och rättvisa i vårt beslutsfattande i ledningen, förbättra våra riskhanteringssystem, stärka vår hanteringsplattform för efterlevnad och stärka informationssäkerheten.

Vi arbetar enligt allmänna principer för bolagsstyrning, vilket innefattar att respektera intressenters rättigheter och konstruktivt samarbeta med dem, att lämna ut företagsinformation på lämpligt sätt för att säkerställa transparens, att säkerställa att styrelseledamöter, verkställande direktörer och särskilda revisions- och tillsynsansvariga är medvetna om sina förvaltningsansvar och uppfyller de roller och det ansvar som förväntas av dem, samt att ha aktieägarnas, kundernas, samhällets, affärspartners, anställdas och andra intressenters intressen i åtanke och att samarbeta med dem.

Vår hållbarhetsstrategi

fortsättning

Våra fyra huvudsakliga fokusområden skapar en struktur för våra hållbarhetsmål. Mot dessa sätter vi upp mål för varje område, mäter våra framsteg och överväger lämpliga SDG:er, enligt vad som anges i följande tabell.

Fokusområden	Mål	Gjorda framsteg
Ökad hållbarhet i en ekonomi med minskade koldioxidutsläpp Att bevara den naturliga miljön är en av våra kärnprinciper, tillsammans med vårt engagemang för att bidra till att skapa en mer hållbar värld genom vår teknik. 12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION 13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA	Inkludera ytterligare utvalda kategori 3-utsläpp i vår växthusgasrapportering.	Vi har slutfört vår kategori 3-datagapsanalys och planerar nu att utveckla vår strategi för att täppa till dessa luckor och förbättra datakvaliteten.
	Installera solpaneler på vårt centrala distributionscenter i Tyskland och i Storbritannien.	Bristen på tillgängliga solpaneler har försenat detta projekt, och vi förväntar oss nu att det ska vara klart under räkenskapsåret 2025.
	Revidera och förbättra Epsons återvinningsprogram för patroner.	Vi utvecklar just nu ett nytt program med planerad implementering över hela Europa.
	Öka mängden m³ som skickas på alla utgående pallar: – Öka den accepterade fraktbara pallhöjden. – Konsolidera kundordrar, större volym per leverans.	Våra 20 största kunder har utökat sin lägsta pallhöjdsgräns och vi har maximerat pallkapaciteten för ett antal av våra produktserier.
Flytta fram branschens gränser Digitalisering och automatisering kan omvandla tillverkningsindustrin och därför är det vårt mål att vidareutveckla våra egenutvecklade tekniska kärninnovationer för att flytta fram branschens gränser. 4 GOD UTBILDNING	Bibehålla vårt mål att 100 % av vårt POS (försäljningsställe)-marknadsföringsmaterial ska vara plastfritt.	Vi uppnådde detta mål och bibehöll 100 % plastfria POS-material.
	Öka medvetenheten om Epsons hållbarhetsstrategi och resultat hos våra affärspartner och återförsäljare (EU6).	Under räkenskapsåret 2024 interagerade vi med 395 personer genom återförsäljarbesök och webbseminarier för att öka medvetenheten om vår hållbarhetsstrategi och diskutera olika hållbarhetsfrågor.

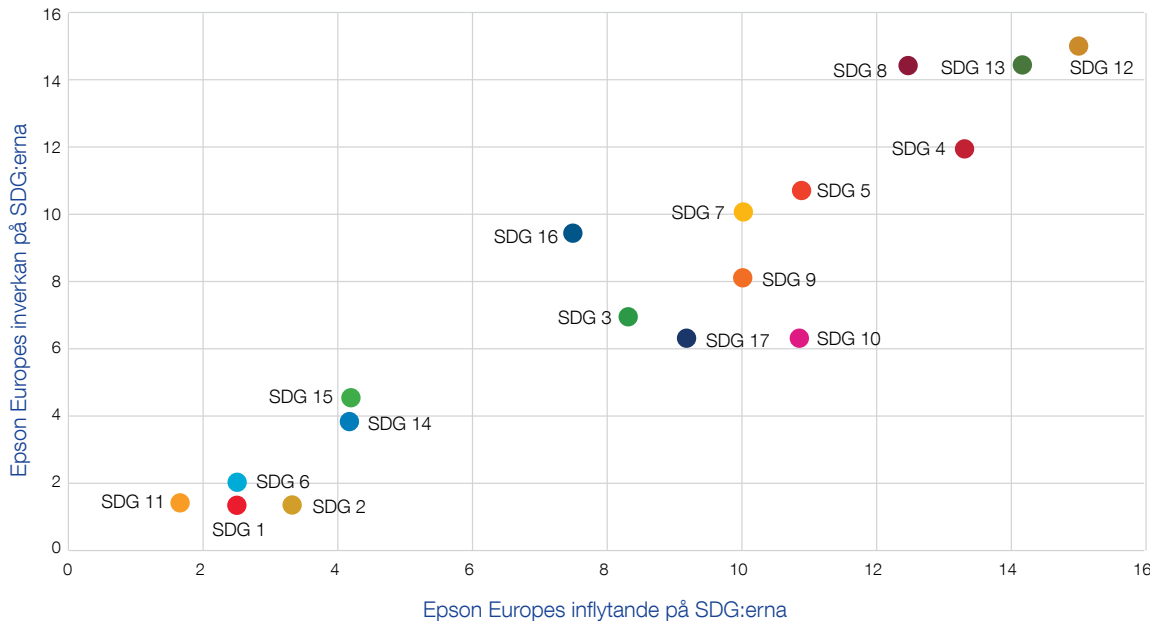
Vår hållbarhetsstrategi

fortsättning

Fokusområden	Mål	Gjorda framsteg
Uppfylla vårt sociala ansvar Genom att samarbeta med intressenter, lokalsamhällen och samhället främjar vi aktivt mänskliga rättigheter, jämlikhet, mångfald och inkludering, och vi tar ansvar för vår leveranskedja. 4 GOD UTBILDNING 5 JÄMSTÄLLDHET 8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TÄLJÄKT 10 MINSKAD OJÄMLIKHET 12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION 17 GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP	Revidera och återlansera vårt program New Horizons, och engagera minst 5 000 ungdomar i Europa i hållbarhetsfrågor (EU6).	Vi fattade beslutet att inte revidera detta program, men under räkenskapsåret 2024 deltog 1 058 elever i grundskolan, gymnasiet och universitetet.
	Introducera utbildning i DE&I för alla anställda för att stärka vårt engagemang för en inkluderande arbetsplats. Förnya vår DE&I-strategi för att anpassa den till nya mål, driva kontinuerliga förbättringar och främja jämlikhet. Upprätta ett styrningsramverk för DE&I för att integrera principer i alla funktioner och säkerställa organisatorisk ansvarsskyldighet.	Under räkenskapsåret 2024 levererade vi DE&I Power of All-utbildning till över 90 % av de anställda i Epson Europe. Vi har medvetet utvecklat vårt språk för att anta en ”inkludering först”-strategi, och lyfter fram inkludering som grunden för vår kultur och våra beslut. Vi har infört en ny europeisk kommitté och sju kommittéer i landet för att stärka rösterna och säkerställa att initiativen är relevanta och har effekt.
	Främja jämställdhet mellan könen, utveckla talanger och uppmuntra kvinnor att uppnå sin potential genom deltagande i Mission Gender Equity-programmet för räkenskapsåret 2024, och inrätta ett program för att stödja utveckling av kvinnor med hög potential.	Under räkenskapsåret 2024 ökade antalet adepter som deltog i programmet till 26 från 20 under räkenskapsåret 23. Vi lanserade också vårt nya program för utveckling av kvinnor för att förbättra könsbalansen i ledarroller.
	Ge möjlighet till feedback bland de anställda genom att genomföra en årlig medarbetarundersökning och efterföljande handlingsplaner och initiativ.	Medarbetarundersökningen distribuerades till alla berättigade anställda. Deltagandegraden för räkenskapsåret 2024 ökade från 82 % till 84 % jämfört med räkenskapsåret 2023. Att leverera en meningsfull handlingsplan baserad på de anställdas feedback är fortfarande ett viktigt fokusområde på ledningsnivå.
Stärka vår styrning Vi strävar efter kontinuerlig transparens, rättvisa och utveckling av vår hållbarhetsstyrning och -hantering. 17 GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP	Förbättra våra chefers och ledares kompetens och effektivitet genom riktade interna utbildningar.	Vi levererade fyra moduler i Leadership Excellence-programmet, med 45 anställda, och slutförde 17 moduler i Management Excellence-programmet med totalt 164 deltagare.
	Genomföra en dubbel väsentlighetsanalys i enlighet med direktivet om företagens hållbarhetsredovisning (CSRD).	Som en del av vår bredare implementering av CSRD har vi slutfört vår dubbla väsentlighetsanalys.

Vårt åtagande avseende SDG:er

SDG-matris



Vi åtar oss att uppnå de 17 SDG:erna. Våra verksamheter är anpassade till målen och de är inbyggda i våra planer på medellång till lång sikt. Vi bedömer SDG:ernas relevans varje år, baserat på den inverkan de har på vår organisation, det inflytande vi har över dem och deras betydelse för våra intressenter. Vi har identifierat fyra SDG:er som är mest relevanta för vår verksamhet. Du kan se information om dem här och vår fullständiga bedömningsmappning i diagrammet ovan.



SDG 4 God utbildning

För oss är utbildning nyckeln till att främja hållbar utveckling och vi åtar oss att öka medvetenheten om hållbarhet i vår organisation, bland våra affärspartner och leverantörer samt i samhället i stort. Vi tillhandahåller regelbunden utbildning om miljö- och socialt ansvar för våra medarbetare och partner och vi strävar efter att engagera ungdomar på grundskole- till universitetsnivå i viktiga hållbarhetsfrågor.



SDG 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Våra anställda är hörnstenarna i våra framgångar. Vi åtar oss att främja deras fysiska, psykiska, sociala och ekonomiska välbefinnande och ge alla tillgång till bästa möjliga arbetsförhållanden. Vi inser vikten av rättvisa, mångfald och inkludering, och vi menar allvar med att hålla alla former av diskriminering och orättvis praxis borta från vår verksamhet.



SDG 12 Ansvarsfull förbrukning och produktion

Vår långsiktiga vision är att uppnå ökad hållbarhet i en koldioxidfri ekonomi. För att sluta resursslingan kommer vi att säkerställa att resursanvändningen är effektiv. Detta innefattar att minska materialens storlek och vikt, använda återvunna material, minimera produktionsförluster, förlänga produkters livslängder och renovera och återanvända produkter. Med hjälp av vår tekniska innovation strävar vi efter att minimera kundernas miljöpåverkan när de använder våra produkter.



SDG 13 Bekämpa klimatförändringarna

Vi vidtar åtgärder för att minska vår miljöpåverkan och stödja vårt globala åtagande att minska koldioxidutsläppen i linje med 1,5 °C-scenariot före 2030 och bli koldioxidneutralt före 2050. Vi arbetar med att minska de direkta och indirekta utsläpp som är förknippade med vår företags- och produktionsverksamhet (kategori 1, 2 och 3).

Dubbel väsentlighetsanalys

I enlighet med kraven i direktivet om företagens hållbarhetsredovisning (CSRD) har vi genomfört en omfattande dubbel väsentlighetsbedömning för att identifiera och prioritera våra viktigaste hållbarhetsfrågor. Denna process säkerställer att vi tar itu med de frågor som har störst betydelse både för vår verksamhet och för samhället i stort.

Den dubbla väsentlighetsbedömningen utvärderar frågor från två skilda men sammankopplade perspektiv:

Väsentlighet i påverkan (perspektivet ”inifrån och ut”)

Vi utvärderade de faktiska och potentiella effekterna av vår verksamhet på människor och på miljön. Detta innefattar positiva och negativa effekter i hela vår värdekedja.

Ekonomisk väsentlighet (perspektivet ”utifrån och in”):

Vi bedömde de risker och möjligheter som hållbarhetsfrågor innebär för vårt företags ekonomiska resultat, utveckling och värdeskapande.

Vår bedömning började med identifieringen av 87 effekter, risker och möjligheter, med hjälp av källor som EU:s taxonomi, GRI-standarder (Global Reporting Initiative), peer reviews och feedback från intressenter. Varje ämne utvärderades sedan mot våra två väsentlighetsmått.

Resultaten presenteras i vår dubbla väsentlighetsmatris. Som visas kategoriseras frågor baserat på deras väsentlighet från ett påverkansperspektiv, ett ekonomiskt perspektiv eller båda två. Vår analys identifierade nio frågor som är väsentliga från minst ett perspektiv.

De frågor som bedöms vara mest angelägna – de som är väsentliga från både ett påverkansperspektiv och ett ekonomiskt perspektiv – inkluderar klimtförändringar, cirkularitet, de anställdas välbefinnande och mänskliga rättigheter i värdekedjan.

Dessa prioriterade frågor kan delas in i fyra strategiska pelare som utgör grunden för vår hållbarhetsstrategi:

- 1 Ökad hållbarhet i en ekonomi med minskade koldioxidutsläpp.
- 2 Uppfylla vårt sociala ansvar
- 3 Stärka styrning.
- 4 Flytta fram branschens gränser.

Denna ESG-rapport beskriver våra resultat, mål och handlingsplaner för varje prioriterad fråga, strukturerat inom dessa fyra huvudpelare.

Dubbel väsentlighetsmatris



Intressentengagemang

Vår väsentlighetsbedömning prioriterar våra åtaganden baserat på deras inverkan på vår verksamhet och deras betydelse för intressenter.

Vi strävar efter att förstå våra intressenters förväntningar i vår strävan att skapa konkurrenskraft och motståndskraft för företaget på ett hållbart sätt, samt bygga relationer som bygger på förtroende.

Våra mål för intressentengagemang

Icke-statliga organisationer/ internationella organisationer

Engagera dig i värdeskapande aktiviteter för att bidra till socialt ansvarstagande.



Företagspartner

Att lösa sociala problem och uppnå ökad hållbarhet kräver samarbete med partner som har sina egna expertområden. Vi stärker gemensamt skapande och bygger breda partnerskap.



Lokala samhällen

Utöver traditionella donationer och stöd samarbetar vi med lokalsamhällen i program som leder till hållbar samexistens.



Intressenter och investerare

Vi engagerar proaktivt våra investerare och enskilda aktieägare för att bygga stark kommunikation, vilket leder till välfungerande affärsverksamhet och sunda investeringsbeslut.



Intressentengagemang fortsättning

Kunder

Vi skapar produkter och tjänster som gläder kunderna och vinner deras förtroende. Vi strävar efter att skapa värde genom att stärka kommunikationen och arbeta tillsammans med våra kunder för ytterligare förbättringar.



Leverantörer

Vi strävar efter att upprätthålla ömsesidigt fördelaktiga och förtroendefulla relationer med våra leverantörer, eftersom de är viktiga partner i förverkligandet av vår ledningsfilosofi. Vi utvärderar våra leverantörer varje år och stöder deras ansträngningar att uppfylla vårt samhällsansvar.



Anställda

Våra anställda ligger till grund för allt vi gör. Vi påverkar förändringar i organisationskulturen för att skapa en rättvis och opartisk miljö där individer från alla bakgrunder trivs på jobbet, uppför sig som ansvarsfulla samhällsmedlemmar och fortsätter att driva innovation genom att anta utmaningar och växa tillsammans med företaget.



Offentliga myndigheter

Vi samarbetar med myndigheter för att säkerställa att lagstiftningen efterlevs på europeisk, nationell och regional nivå, och vi engagerar oss i frågor som påverkar Epson direkt. Vi är även medlemmar i branschorganisationer som är inriktade på frågor som rör vår verksamhet.



Ökad hållbarhet i en ekonomi med minskade koldioxidutsläpp

Minska våra utsläpp	19
Stänga resursslingan	23
Hållbarhet i vår leveranskedja	26
Optimeringsinitiativ på vårt centrala distributionscenter	28
Skydd av ekosystem och kemikaliehantering	31

Minska våra utsläpp



Parisavtalet från 2015 satte upp ett mål att hålla ökningen av den globala medeltemperaturen klart under 2 °C över förindustriella nivåer, och den siffran uppdaterades senare för att begränsa temperaturökningen till 1,5 °C i slutet av detta århundrade. Som en del av våra 25 förnyade Epson-mål upprättar vi globala mål för att minska våra utsläpp av växthusgaser. Science Based Targets initiative (SBTi) har uppmärksammat och godkänt att våra globala mål stämmer överens med klimatvetenskap och är i linje med att hålla den globala temperaturökningen på 1,5 °C.

Våra europeiska anläggningar spelar en viktig roll i att nå dessa mål, med fokus på att minimera energiförbrukningen och minska vatten-, avfalls- och växthusgasutsläpp. De anställdas engagemang inom dessa områden bidrar avsevärt till våra övergripande resultat. Uppgifterna som presenteras i följande avsnitt avser huvudkontoren på Epson Europas viktigaste marknader i Frankrike, Tyskland, Italien, Nederländerna, Spanien och Storbritannien. Detta kallas i hela rapporten för våra EU6-marknader.

I linje med vår Epson 25 Renewed-strategi drivs alla våra regionala huvudkontor av förnybara elkällor, och vi arbetar aktivt med ägarna av våra andra europeiska försäljningskontor för att övergå till förnybar el.

Globala mål för minskning av växthusgas

Vi fick SBTi-validering för våra mål 2018, höjde dem för att vara i linje med 1,5 °C-målet och uppnådde dessa tidigt genom att övergå till 100 % förnybar el globalt. Följaktligen reviderade vi och fick målen godkända igen av SBTi i juni 2025

Målen för 2030	Minska de totala utsläppen i kategori 1, 2 och 3 med 55 % till 2030.
	Minska de totala utsläppen i kategori 1 och 2 med 90 % till 2030.
Målen för 2050	Minska de totala utsläppen i kategori 1, 2 och 3 med 90 % till 2050.
	Uppnå nettonollutsläpp år 2050.

Kategori 1: Direkta växthusgasutsläpp från användning av bränslen osv.

Kategori 2: Indirekta växthusgasutsläpp från inköpt energi osv.

Kategori 3: Indirekta växthusgasutsläpp i hela värdekedjan.

Kategori 1 och 2

Globalt mäter vi utsläpp i kategori 1 (direkta utsläpp från källor som ägs eller kontrolleras av organisationen), kategori 2 (indirekta utsläpp från förbrukning av inköpta källor eller energi). Vi arbetar med att minska de direkta och indirekta utsläpp som är förknippade med vår affärs- och produktionsverksamhet i kategori 1 och 2.

Kategori 3

På global nivå mäter vi de indirekta utsläpp som sker i värdekedjan (kategori 3-utsläpp), vilka står för merparten av Epsons växthusgasutsläpp. Majoriteten av kategori 3-utsläppen sker vid användning av våra produkter (kategori 11: användning av sålda produkter) och vid anskaffning av råmaterial (kategori 1: inköpta varor och tjänster). Därför har vi inkluderat dessa två kategorier i våra vetenskapligt baserade mål. I takt med att verksamheten växer förväntas utsläppen öka.

Minska våra utsläpp

fortsättning

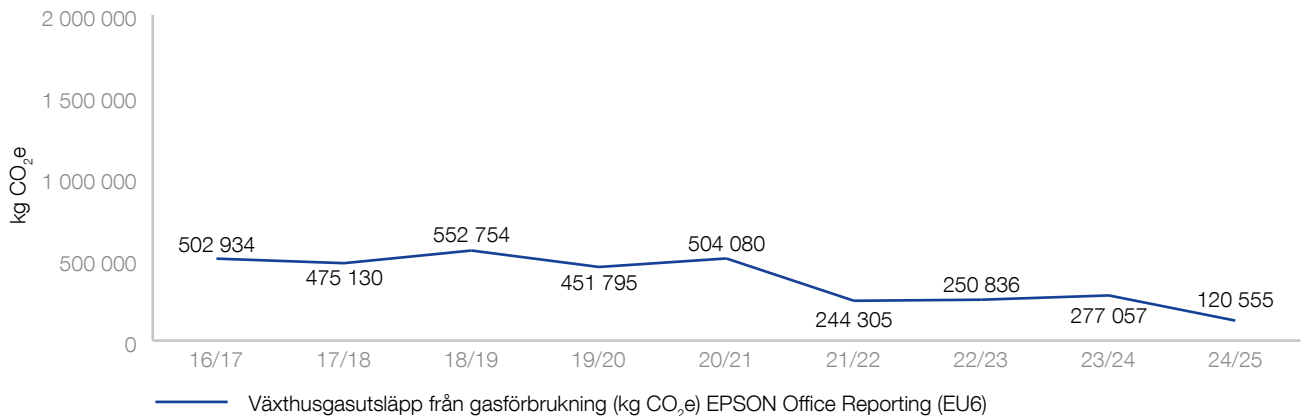


Mätning av våra europeiska utsläpp

För våra europeiska kontor mäter vi utsläpp i kategori 1 och 2. Vi mäter för närvarande endast kategori 3-utsläpp för affärsresor (kategori 6). Under räkenskapsåret 2024 flyttade vi vårt brittiska huvudkontor till en ny, mer energieffektiv byggnad. Det nya kontoret använder ingen gas, vilket bidrog till en minskning av vår totala gasförbrukning med 56 %.

Kategori 1: Direkta växthusgasutsläpp (kg CO₂e) från källor som ägs eller kontrolleras av organisationen för Epsons europeiska regionala huvudkontor (EU6)

Denna graf visar utsläpp från gasförbrukning.



Minska våra utsläpp

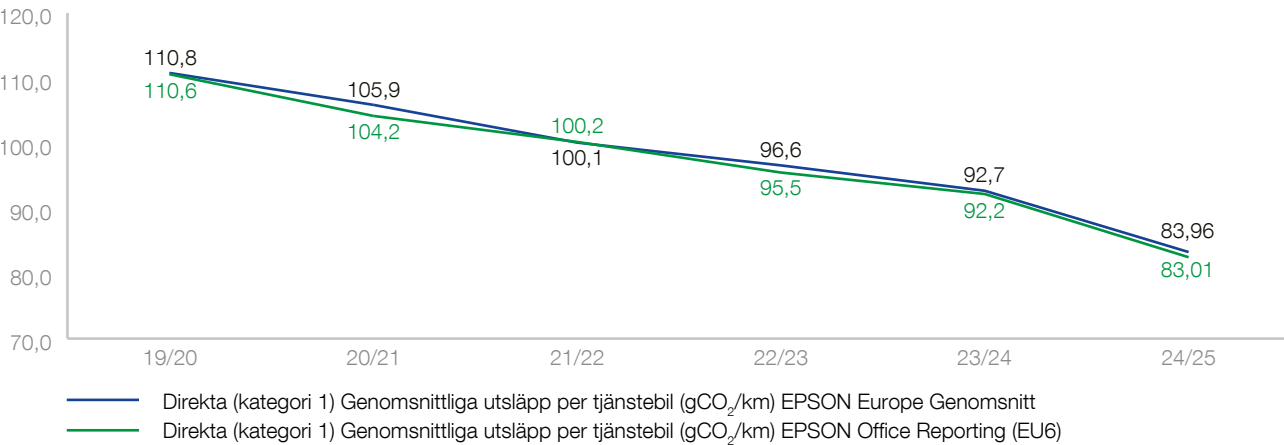
fortsättning



Utsläpp från bilparken

Som en del av våra ansträngningar att minska våra kategori 1-utsläpp arbetar vi kontinuerligt med att förbättra noggrannheten i våra data för utsläpp från bilparken. Detta inkluderar att förfina data från tidigare räkenskapsår för att effektivt kunna följa våra framsteg när det gäller att minska de genomsnittliga utsläppen per bil. Under räkenskapsåret 2024 minskade de genomsnittliga utsläppen per bil med nästan 10 %.

Genomsnittliga utsläppsnivåer för bilparken



Vi mäter genomsnittliga utsläpp för Europa och separat för våra EU6-försäljningsmarknader, och värdena baseras på Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure (WLTP).

SDG	Mål	KPI	Resultat
	Lägg till ytterligare utvalda kategori 3-utsläpp i rapporteringen av växthusgas.	Växthusgasutsläpp i kg CO ₂ e.	Vi har slutfört vår kategori 3-datagapsanalys och planerar nu att utveckla vår strategi för att täppa till dessa luckor och förbättra datakvaliteten.

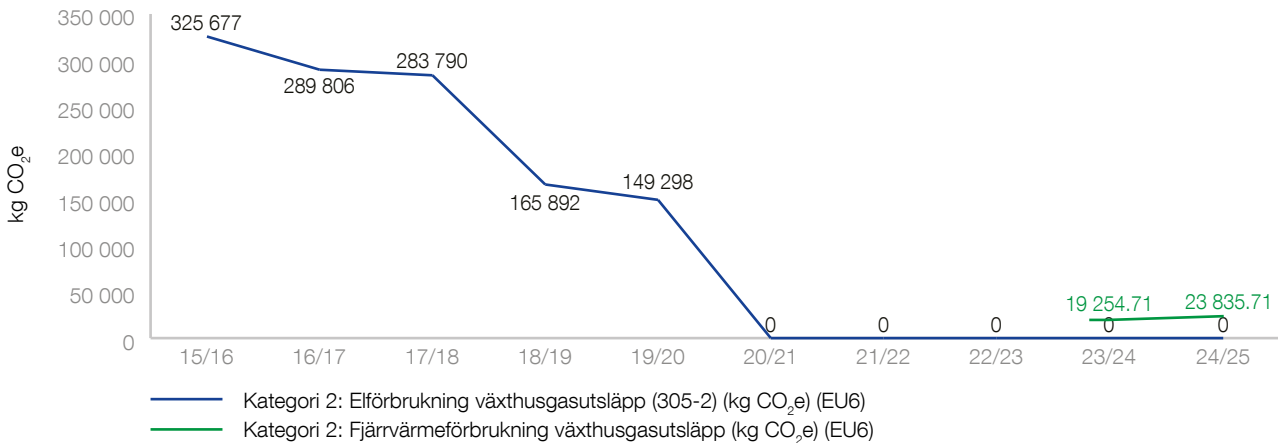
Minska våra utsläpp

fortsättning



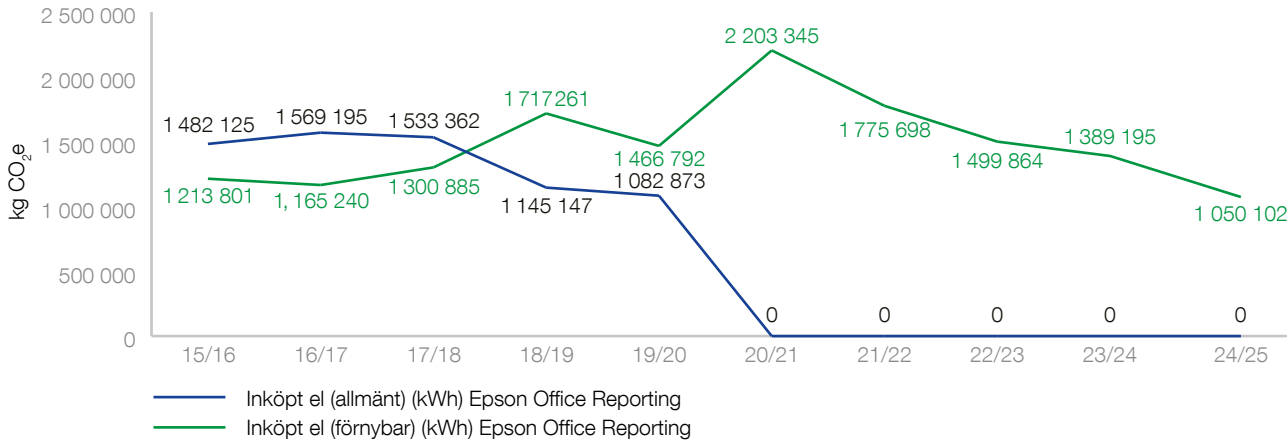
Kategori 2: Indirekta växthusgasutsläpp (kg CO₂e) från förbrukning av inköpta energikällor för Epsons europeiska regionala huvudkontor (EU6)

Under räkenskapsåret 2023 flyttade Epsons huvudkontor i Tyskland till en byggnad med fjärrvärme, vilket nu ingår i våra kategori 2-utsläpp.



Förnybar el kontra nätmix räkenskapsåren 15–24 för Epsons europeiska regionala huvudkontor (EU6)

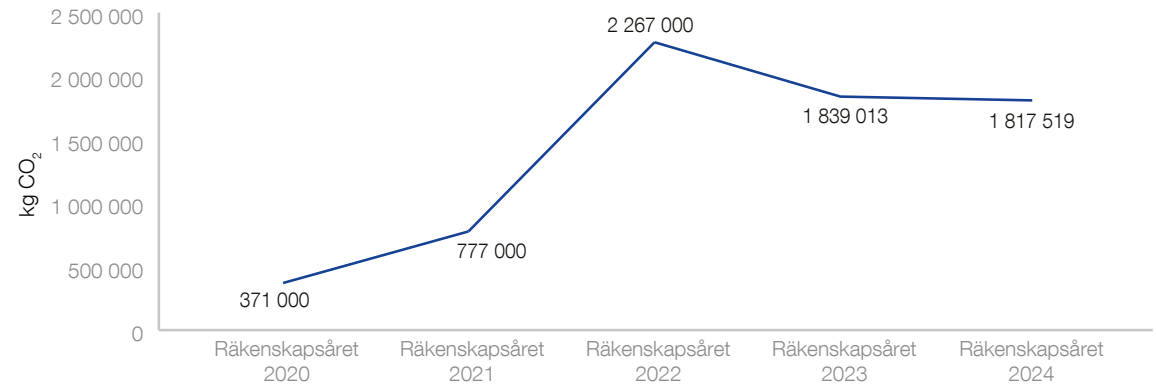
Under räkenskapsåret 2024 innebar flytten av vårt franska kontor till en mer energieffektiv byggnad en minskning av elförbrukningen med 23 % jämfört med räkenskapsåret 2023.



Utsläpp från affärsresor

Under räkenskapsåret 2024 minskade utsläppen från affärsresor något efter den organisatoriska uppdelningen av Epson Middle East and Africa och Epson Europe.

Epson Europe CO₂-utsläpp (kg CO₂e) från affärsresor



Stänga resursslingan

Vårt förhållningssätt till cirkulär verksamhet

För att bidra till skapandet av en cirkulär ekonomi där avfall minimeras finns det fyra huvudområden, och dessa identifieras i vår förnyade vision 2025 och vår väsentlighetsmatris, som vi fokuserar på:

- 1 Initiativ för minskade koldioxidutsläpp**
Använda förnybar energi och energibesparande utrustning och anläggningar, avlägsna växthusgaser, engagera leverantörer och sträva efter koldioxidfri logistik.
- 2 Initiativ för slutna resursslingor**
Använda resurser mer effektivt och säkerställa längre användning av produkter genom återanvändnings- och renoveringsprogram.
- 3 Minska kunders miljöpåverkan**
Minska energiförbrukning, förlänga livslängder (tillhandahålla långsiktigt korrigering underhåll) och minska produktionsutrustning.
- 4 Utveckling av miljöteknik**
Tillämpa torrfiberteknik med naturligt härledda (plastfria) material och återvinna råvaror som metaller och papper.

Stänga resursslingan

I syfte att bidra till bildandet av en cirkulär ekonomi där avfall minimeras arbetar vi för att minska utsläpp och bevara vattenresurser i våra produktionsprocesser. Vi använder vår japanska tradition Sho-Sho-Sei (kompakt, effektiv, precis) i vår strategi för mer hållbar tillverkning och främjar effektiv användning av begränsade resurser för att göra produkter mindre och lättare.

Vårt tillvägagångssätt innefattar även insamling och återvinning av uttjänta produkter och utveckling av digitala lösningar för bläckstråleutskrift. Ett exempel på detta är vår EcoTank-skrivare utan patroner för hemmabruk och våra skrivare med utbytbara bläckförpackningar (RIP) för stora företag. Med påfyllningsbara alternativ undviker vi att stora mängder plastavfall släpps ut i omlopp.

Vår torrfiberteknik, som ursprungligen användes för att omvandla använt papper tillbaka till sitt råmaterialtillstånd för återanvändning, utvecklas för att ge värde åt andra saker som en gång bortskaffades som avfall. Epsons fabriker arbetar för tillverkning med låg miljöpåverkan och använder dessa fibrer från returpapper för att producera de absorberande bläckdynorna som används i våra skrivare, för maskinbuller, ljuddämpning och som skydd för produktförpackningar och stötdämpning. Torrfiberteknik har nu potential att erbjuda modebranschen en mer hållbar framtid genom att återvinna avfallsmaterial från deponering till nya icke-vävd tyger.

Vi har även etablerat ett partnerskap med HKRITA (The Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel Limited), som specialiserar sig på utveckling av innovativa lösningar för textil- och modebranschen.

Vårt samarbete syftar till att möta det växande globala behovet av textilåtervinning. Den vanligaste tekniken kan för närvarande inte separera fibrer i tätt vävda tyger som används till skjortor, lakan och elastiska blandtyger. Vi försöker lösa detta genom att använda vår torrfiberteknik.

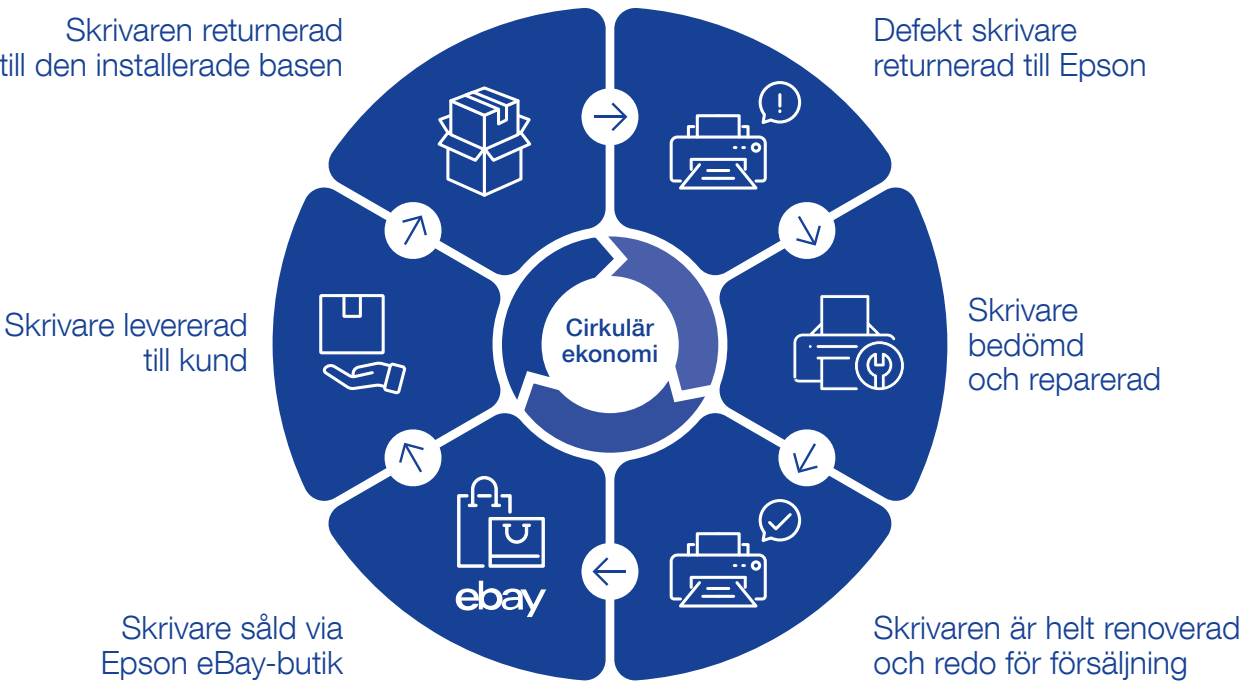
Utöver vår egen forskning och utveckling arbetar vi med partner för att skapa innovativ teknik tillsammans, till exempel genom att arbeta som en del av ett konsortium för att utforska utvecklingen av en ny form av bioplast som utvinns från Euglena-algerna. Biobaserad plast kan produceras genom att man extraherar sockerkristallerna i Euglena, vilket i sin tur minskar användningen av plast från petroleumprodukter.



Stänga resursslingan fortsättning

Använda och återanvända

Vi strävar efter att minska mängden e-avfall och förlänga livslängden på våra produkter genom våra renoverings- och återförsäljningsprogram i hela Epson Europe, vilket innefattar:



EcoTank-renovering

Vi främjar vår cirkulära ekonomi genom att renovera och återförsälja EcoTank-skrivare på viktiga europeiska marknader. I Tyskland och Storbritannien renoverar vi returerna och återförsäljning via våra eBay-butiker och servicepartner. Epson UK fick statusen som eBay Certified Refurbishment Partner och ett Certificate of Refurbished Excellence år 2024. Renoveringen för EU5 är baserad i Tyskland, medan Epson UK sköter sin egen verksamhet på grund av tullar. I Italien, Spanien och Frankrike används renoverade skrivare som utbytesenheter.

Projektorrenovering

Vårt Epson France ReStart-program lanserades i slutet av 2022 och innefattar renovering av returnerade projektorer för återförsäljning online. Ett liknande renoveringsprogram pågår i Epson i Spanien.

Återvinningsprogram

Vi erbjuder ett kostnadsfritt program för insamling och återvinning av patroner, där kunder kan returnera tomma patroner antingen som engångsretur (via post) eller bulkretur (med upphämtning i kartong). De insamlade patronerna samlas på en hubb och skickas till en certifierad återvinningsanläggning i Belgien. I genomsnitt återvinns och återanvänds 90 % av materialen, och resten går till omvandling från avfall till energi.

SDG	Mål	KPI	Resultat
	Revidera och förbättra Epsons återvinningsprogram för patroner.	Lansering av förbättrat program inklusive webbportal.	Vi utvecklar för närvarande ett nytt program med planerad implementering över hela Europa.

Stänga resursslingan fortsättning



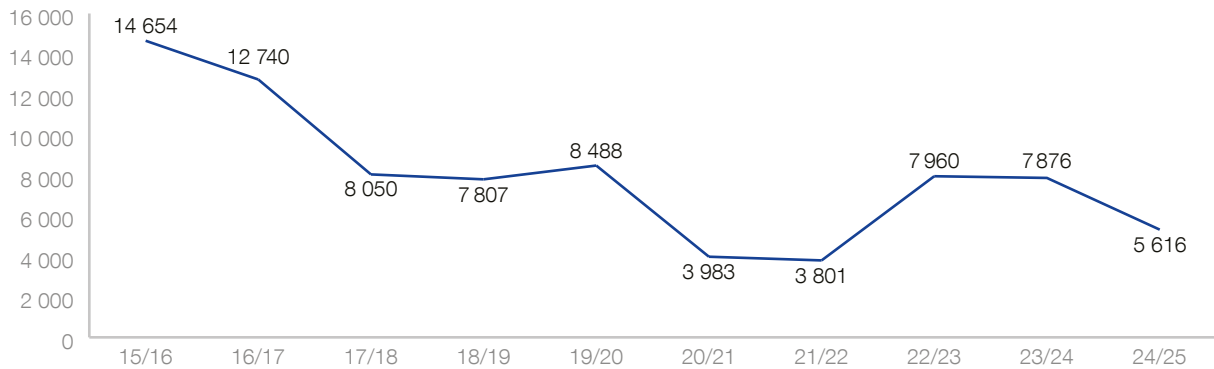
Påfyllning av bläckpatroner

I november 2024 lanserade vi vårt initiativ för påfyllning av bläckpatroner, vilket förstärker vårt engagemang för cirkularitet och resurseffektivitet. Programmet fokuserar på att samla in och fylla på använda bläckstrålepatroner, för att bidra till våra bredare hållbarhetsmål och minska avfallen. Initiativet började med en enda pall på 5 528 enheter och har sedan dess skalats upp avsevärt, med en toppleverans på 54 556 enheter i mars 2025. Vi fortsätter att optimera pallkonfigurationer, förbättra omvänd logistik och engagera kunder och partner för att öka returnivåerna, vilket visar hur operativ innovation stöder miljömässiga framsteg.

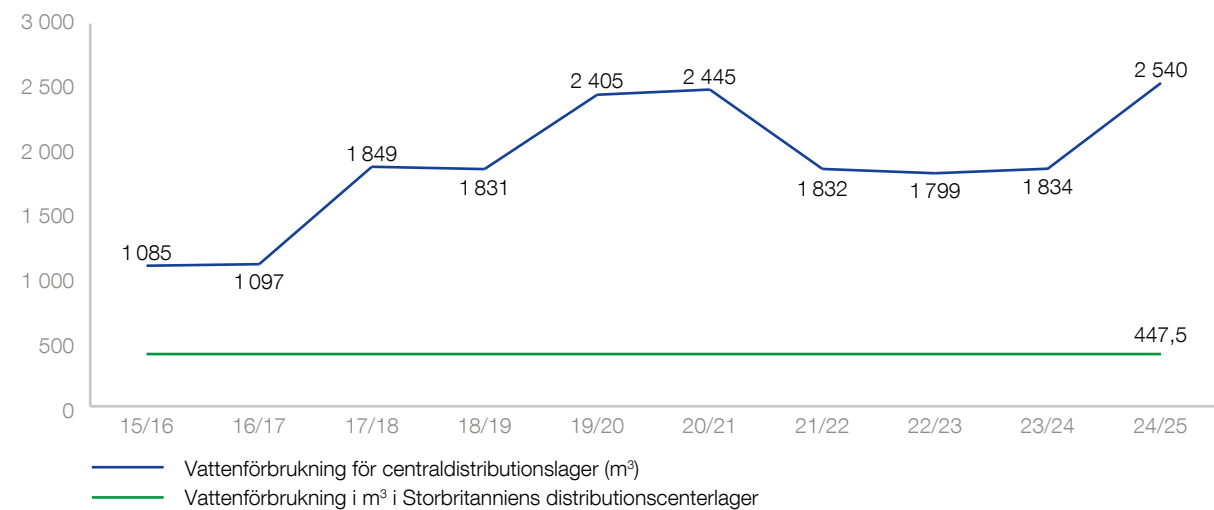
Vattenbesparing

Utöver att minska våra utsläpp arbetar vi med att bevara vattenresurserna inom vår europeiska verksamhet. Detta innefattar våra europeiska försäljningskontor och vårt centrala distributionscenter.

Vattenförbrukning (meter³) på Epsons europeiska regionala huvudkontor (EU6)

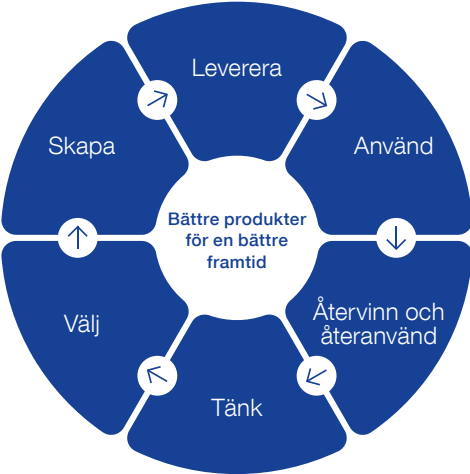


Vattenförbrukning (meter³) i Epson Europes centrala distributionscenter



Hållbarhet i vår leveranskedja

I vår roll som en global organisation strävar vi efter att minska koldioxidutsläpp, sluta resursslingan, utveckla miljöteknik och tillhandahålla produkter och tjänster som minskar miljöpåverkan. Vi strävar efter att minska denna påverkan tidigt i livscykeln, på upphandlingsstadiet.



Vi strävar efter att bygga ömsesidigt förmånliga relationer med våra affärspartner och leverantörer. Som medlem i Responsible Business Alliance (RBA) ber Seiko Epson Corporation våra leverantörer att följa samma höga etiska standarder som oss, samtidigt som de respekterar deras självständighet och oberoende.

Vi anser att vi kan hjälpa till att hantera samhällsutmaningar och hållbarhet via dessa samarbeten.

Nyligen har utmaningar som pandemin, logistikstörningar och brist på chipp- och elektronikdelar gjort oss uppmärksamma på behovet av starkare program för affärskontinuitet i leveranskedjan, och vi arbetar nära våra leverantörer för att stärka våra program.

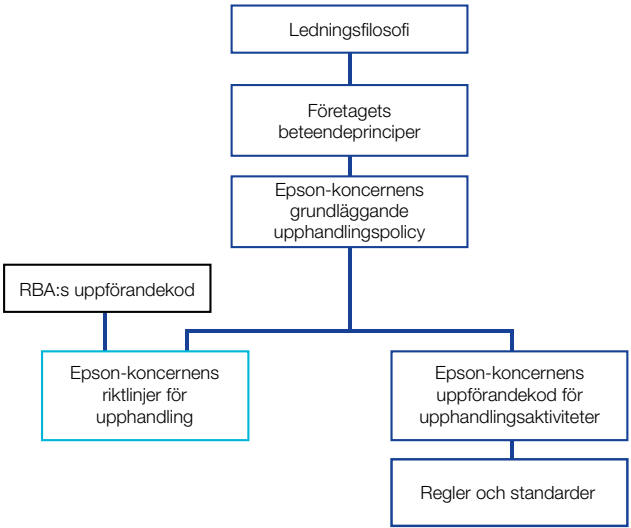
På global nivå och i linje med vårt åtagande för SDG:er har vi upprättat två övergripande mål för vår leveranskedja:

- 1 Att säkerställa arbetares rättigheter och säkerhet
- 2 Att förverkliga ett hållbart samhälle



Upphandlingspolicier

På global nivå har vi etablerat policyer för att säkerställa en mer hållbar upphandling. Vår grundläggande upphandlingspolicy kräver efterlevnad av höga etiska standarder och strikt efterlevnad i all verksamhet i leveranskedjan, och beskriver vårt åtagande att minska miljöpåverkan från vår upphandlingsverksamhet.



- Efterlevnadskrav som gäller för leverantörer
- Interna standarder

Bedömning av leverantörsrisk

För att fastställa en risknivå ombuds leverantörer att fylla i ett självbedömningsformulär. Vi samarbetar sedan med högriskleverantörer för att hjälpa dem att bli bättre genom verifiering och granskningar på plats. För att uppmuntra strävan efter hållbarhet identifierar vi de leverantörer som står för 80 % av värdet av våra inköpsutgifter, genomför detaljerade CSR-utvärderingar och begär rapporter om deras vatten-, el-, gas- och andra CO₂-utsläppskällor för de delar vi köper in. Vi samarbetar med leverantören för att förbättra produktionslinjerna, transporternas miljöpåverkan och minska resursanvändningen.

Uppförandekod för leverantörer

Våra riktlinjer för leverantörer till Epson Group inkluderar en uppförandekod som anger våra förväntningar på våra leverantörer när det gäller arbete, hälsa och säkerhet, miljö, etik och ledningssystem. Den bygger på RBA:s uppförandekod och alla våra leverantörer förväntas följa den.

Hållbarhet i vår leveranskedja fortsättning



SDG	Mål	KPI	Resultat
	Bibehålla vårt mål att 100 % av vårt POS (försäljningsställe)-marknadsföringsmaterial ska vara plastfritt.	Andel POS-material tillverkat av plastfria material.	Vi uppnådde detta mål och bibehöll 100 % plastfria POS-material.



Ansvarsfulla mineraler

Epson Groups standard för ansvarsfulla procedurer för mineraler är ett globalt internt undersökningsprogram som genomförs i hela vår leveranskedja och säkerställer att våra produkter innehåller ansvarsfullt anskaffade mineraler. Den bygger på riktlinjerna för due diligence för konfliktdrabbade områden och högriskområden som utfärdats av Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling (OECD).

Vi genomför årliga undersökningar med hjälp av mallarna för rapportering av konfliktmineraler (CMRT) och koboltrapportering (CRT) som tillhandahålls av initiativet för ansvarsfulla mineraler – för att identifiera leverantörer uppströms av kobolt och konfliktmineraler (tenn, tantal, volfram, guld – 3TG), samt smältverk och raffinaderier i leveranskedjan. Vi utvärderar statusen för leverantörsförbättringsprogram relaterade till prioriterade mineraler och implementerar åtgärder baserat på risknivå.

Vi åtar oss att säkerställa att de mineraler som används i våra produkter uppfyller våra policystandarder, och vi använder sammanfattningar av leverantörsupphandlingar för att främja förståelse för våra policyer och dela prioriterade mineralresponstrender med våra produktionsanläggningar världen över.

Mer hållbar upphandling för vår marknadsföring

Vår europeiska marknadsavdelning åtar sig att arbeta med partner och leverantörer som delar vår hållbarhetsvision. För reklamgåvor kommer våra produkter från ett EcoVadis Platinum-ackrediterat företag. Vi undviker plastförpackningar och engångspresenter och väljer istället material som är återvunna, biologiskt nedbrytbara eller hållbart producerade, som trä och FSC-certifierat papper och kartong.

Under räkenskapsåret 2024 satte vi upp som mål att minska mängden nyplast i giveaway-artiklar med 48 %, och vi överträffade detta mål och uppnådde en minskning på 52 %. Dessutom är 100 % av vårt POS-marknadsföringsmaterial i hela Europa nu tillverkat av plastfria material, vilket förstärker vårt engagemang för hållbara metoder.

Vi deltar i många utställningar och mässor runtom i Europa och har återanvänt produktmontrar och möbler i 15 år. Ytterligare möbler hyrs in från lokala leverantörer, och träväggpaneler återvinns som stödgolv för nya projekt.

Optimeringsinitiativ på vårt centrala distributionscenter



Vårt huvudsakliga europeiska centrala distributionscenter ligger i Bedburg i Tyskland och hanterar import och export av varor. Vi är fokuserade på hållbarhetsinitiativ inom vår lagerverksamhet, och på att minimera CO₂-utsläppen från våra inkommande och utgående transporter.

Höjdpunkter från räkenskapsåret 2024

Asia Direct-initiativet

Vi fortsätter att göra betydande framsteg när det gäller att minska våra koldioxidutsläpp genom att utöka vår leveransmodell Asia Direct, och kringgå våra centrallager för att skicka direkt till partner. Under räkenskapsåret 2024 mer än fördubblades leveranserna jämfört med räkenskapsåret 2023. Tillsammans med våra partner är vi fortsatt engagerade i att skala upp denna strategi, driva hållbar logistiktillväxt och ytterligare minska vårt gemensamma koldioxidavtryck.



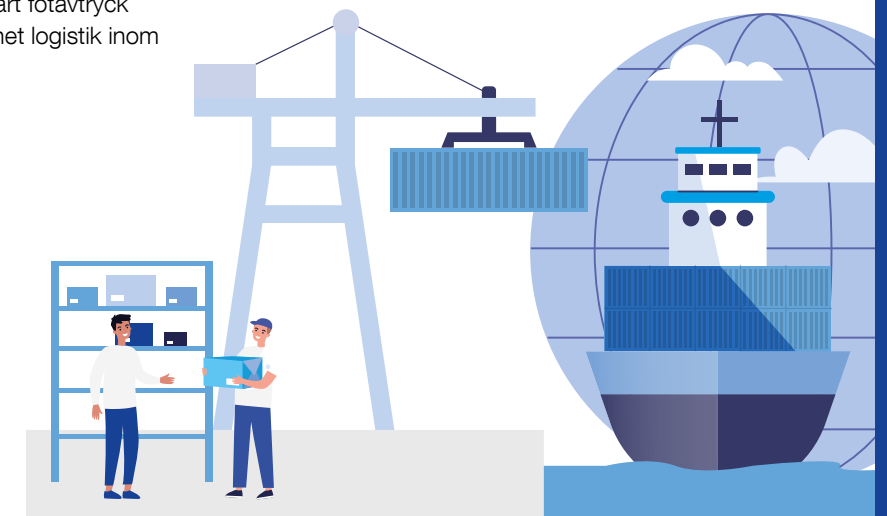
Främja hållbar logistik genom vårt Maersk-partnerskap

Vi har tagit ett betydande steg mot att minska koldioxidutsläppen i vår leveranskedja genom att samarbeta med Maersk, en global ledare inom frakt och logistik. Detta samarbete stöder vårt åtagande att uppnå koldioxidnegativ verksamhet och eliminera beroendet av underjordiska resurser senast 2050.

Genom Maersks ECO Delivery Ocean-program ställs våra inkommande sjötransporter om till grön metanol och biodiesel, vilket minskar utsläppen av växthusgaser med upp till 82 % jämfört med traditionell fossilbränslebaserad frakt. Bara under det första året förväntas detta initiativ minska koldioxidutsläppen med 230 ton, vilket bidrar direkt till våra hållbarhetsmål.

Detta partnerskap ligger i linje med vår Epson 25 Renewed-strategi, som prioriterar koldioxidfri logistik som en viktig pelare i vår plan för minskade koldioxidutsläpp. Genom att utnyttja Maersks expertis inom hållbar frakt, inklusive containerfartyg med flerbänsledrift, förstärker vi vårt åtagande för ansvarsfulla affärsmetoder och miljövård.

I takt med att sjöfartsnäringen övergår till nettonollutsläpp inser vi vikten av gemensamma insatser för att påskynda denna övergång. Genom att vidta avgörande åtgärder i vår leveranskedja minskar vi inte bara vårt fotavtryck utan skapar även ett mönster för hållbarhet logistik inom tekniksektorn.



Optimeringsinitiativen vid vårt centrala distributionscenter

fortsättning

Optimera våra transporter

Under räkenskapsåret 2024 fortsatte vi att optimera vårt logistiknätverk för att minska miljöpåverkan. Produkterna transporterades till vårt centrala distributionscenter via lastbil, järnväg och pråm, med ett strategiskt fokus på att minimera vägfrakter. Vi har framgångsrikt minskat lastbilsanvändningen och åstadkommit en märkbar övergång till järnvägstransporter. Användningen av pråmar minskade på grund av ojämna vattennivåer, vilket påverkade tillförlitligheten som transportsätt.

Räkenskapsåret 2024	 82,6 %	 0,6 %	 16,7 %
Räkenskapsåret 2023	 72,4 %	 0,5 %	 27,1 %
Räkenskapsåret 2022	 56,7 %	 4 %	 38,3 %



Optimeringsinitiativen vid vårt centrala distributionscenter

fortsättning

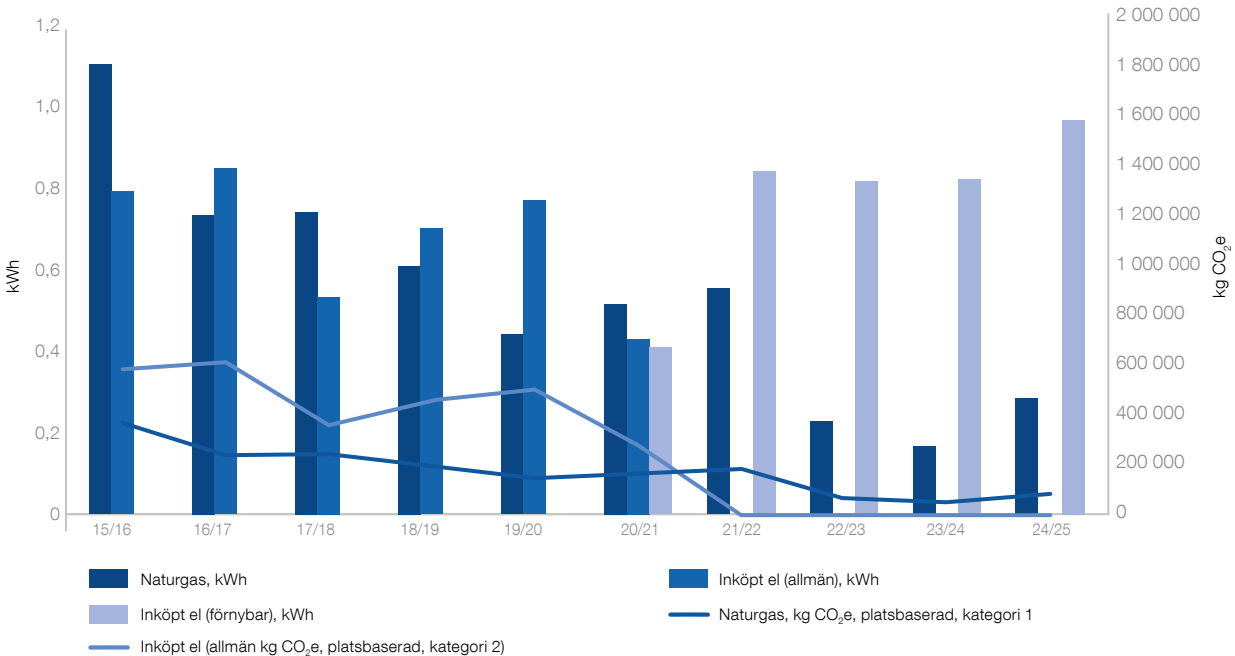


SDG	Mål	KPI	Resultat
	Installera solpaneler på distributionscentret i Storbritannien och det centrala distributionscentret i Tyskland	Installera solpaneler före slutet av räkenskapsåret 2024	Bristen på tillgängliga solpaneler har försenat detta projekt, och vi förväntar oss nu att det ska vara klart under räkenskapsåret 2025
	Öka mängden m³ som skickas på alla utgående pallar: – Ökning av den accepterade fraktbara pallhöjden – Konsolidering av kundordrar; flyttvolym per leverans	m³ fraktad på utgående pallar	Våra 20 största kunder har utökat sin lägsta pallhöjdsgräns och vi har maximerat pallkapaciteten för ett antal av våra produktserier

El- och naturgasförbrukning från centrala distributionscentralen

Dessa grafer ger en översikt över el- och naturgasförbrukningen i vårt centrala europeiska lager. Från och med räkenskapsåret 2024 har vi drivit ett ytterligare lager i Storbritannien utöver vårt befintliga lager i Tyskland, vilket resulterat i en ökning av gas- och elförbrukningen.

Lager – El- och gasförbrukning och utsläpp räkenskapsåren 2015–2024



Skydd av ekosystem och kemikaliehantering

För att minimera vår miljöpåverkan arbetar vi med att kontrollera riskämnen i våra produkter, hantera kemikalier som används i produktionsprocesser och bedöma deras miljörisker.

Med kemikalier söker vi lösningar för optimal balans mellan tekniska egenskaper, säkerhet och miljöpåverkan. Denna princip gäller för alla produkter som tillverkas av oss och genom våra leveranskedjor.

Våra FoU- och hållbarhetsteam säkerställer att våra produkter är utformade med ofarliga ämnen, med hänsyn till tekniska egenskaper, efterlevnad av lokal lagstiftning, tillverkningsprocess och utsläpp vid produktanvändning.

Vi föredrar alternativ med lägre miljöpåverkan när vi väljer komponenter och råmaterial till våra produkter. Om ett ämne identifieras som ett riskämne under denna process, bedömer vi dess förekomst i hela leveranskedjan och undersöker möjligheter att byta ut det.

Flera tryckprodukter är utformade för marknader som livsmedel, drycker och textilier. Bläcket för dessa produkter, som livsmedelsetiketter och tryckta textilier, uppfyller internationella säkerhetsstandarder och föreskrifter för kemiska ämnen. Vi arbetar nära våra kunder för att utbilda dem i säker användning av våra produkter.



Så stöder Epson Europe-team biologisk mångfald i sina lokalsamhällen

Rädda en gemensamhetsskog

Marston Vale-skogen är en 61 kvadratkilometer stor gemensamhetsskog i Bedfordshire, Storbritannien.

Tidigare var det ett annat utrymme, där enorma gropar hade grävts överallt för att tillhandahålla lera till ett tegelbruk. Därefter blev dessa gropar deponier, och endast 3 % täcktes av träd.

För att underlätta återhämtningen utsåg regeringen området till en gemensamhetsskog, en av tolv i Storbritannien, och de siktar nu på att 30 % ska täckas av träd för att förbättra livet för lokalbefolkningen, djurlivet och planeten.

Vårt Epson UK-team samarbetade med en av sina kunder, Electronic Reading Systems Ltd (ERS), för att stödja initiativet. ERS lovade att plantera ett träd för varje såld Epson ColorWorks-skrivare, och Epson UK lovade att matcha åtagandet.

Medlemmar från Epson UK- och ERS-teamen syns här. Under räkenskapsåret 2024 donerades 400 träd, som aktivt bidrar till att förbättra den biologiska mångfalden, inklusive populationen av busksnabbvingar.



Skydd av ekosystem och kemikaliehantering

fortsättning



Rädda djurlivet

Epson Belgium har stöttat Belgiens största räddningscenter för djurliv i dess arbete med att ta hand om utsatta djur. Ursprungligen donerades en projektor och skrivare för att underlätta utbildning och drift medan centret väntade på sina nya lokaler. Nu när byggnaden är färdigställd – helt finansierad genom donationer – fortsätter centret att ta hand om inhemska och exotiska vilda djur, inklusive djur som räddats från krigszoner.

För att ytterligare stödja dess bevarandeinsatser har ytterligare projektorer och skrivare tillhandahållits, vilket förbättrar besökarnas engagemang och de administrativa tjänsterna. Dessa verktyg hjälper till med insamlingar och säkerställer att räddade djur får bästa möjliga vård. Epson uppmuntrar också till samhällsengagemang genom att marknadsföra ett initiativ för återvinning av flaskkapsyler och guideade turer för att engagera ungdomar i bevarandeinsatser.



Städa upp Rhen

För att uppmärksamma Världsmiljödagen ägnade vårt Epson Germany-team en volontärdag åt att städa upp skräp längs Rhens stränder och ta itu med problemet med plastavfall som rinner ut i haven. I samarbete med RhineCleanUp samlade de in skräp från olika delar av floden, och avlägsnade en betydande mängd skräp under två dagar.

RhineCleanUp har samlat in cirka 1 000 ton avfall från floder de senaste åren med hjälp av volontärer. Förutom att skydda djurlivet från skadliga föroreningar stärkte initiativet banden mellan grupperna och inspirerade andra att agera, vilket visade att även lokala insatser kan driva fram betydelsefull förändring.



Flytta fram branschens gränser

Investeringar i innovativ teknik för att lösa samhällsproblem	34
Ta itu med modeindustrins vattenavtryck	35
Hjälpa våra kunder att minska sin miljöpåverkan	36

Investeringar i innovativ teknik för att lösa samhällsproblem

Vi har alltid, i första hand, varit ett vertikalt integrerat företag, med möjlighet att kontrollera allt från vår teknikutveckling till vår försäljning. Vi inser dock att det finns en gräns för hur mycket vi kan göra på egen hand för att lösa samhällsproblem runtom i världen.

År 2020 lanserade vi Epson X Investment Corporation (EXI), en dedikerad riskkapitalfond för innovation utformad för att påskynda samarbete och öppen innovation. Vårt mål är att skapa tillsammans med partner, inklusive globala nystartade företag, och slå samman vår effektiva, kompakta och precisa kärnteknik med partneridéer och teknik för att gemensamt inspirera till handling och åstadkomma förändring.

Plast av biomassa

Genom att visa på fördelarna med öppen innovation har vi bidragit till utvecklingen av en ny form av bioplast (plast gjord av biologiska material) som en del av ett konsortium bestående av olika organisationer⁹. Pararesin är en lovande ny plast av biomassa som innehåller paramylon, en lagrad polysackarid i euglenaalger. Konsortiets mål är att kunna leverera cirka 200 000 ton av den marint nedbrytbara plasten från biomassa per år som ett hållbart alternativ till konventionell plast före 2030.

Pulveriserade återvunna metaller

Vi arbetar via vårt koncernföretag Epson Atmix med att skapa en cirkulär tillverkningsinfrastruktur genom att skapa produkter för 3D-gjutning med hjälp av metallpulver som förfinats av metallavfall. Dessa pulver kan användas för att producera komponenter för branscher som fordon och elektronik. År 2022 köpte Epson Atmix ny fabriksmark i Japan för att återvinna använd metall till metallpulver, ett steg mot vår globala vision att bli fria från underjordsresurser 2050. För att ytterligare stärka och expandera vår metallpulververksamhet i Europa har Epson Atmix sedan dess inlett ett samarbete med Epson Europe Electronics GmbH, vilket förstärker vårt engagemang för hållbar innovation och stöder den växande efterfrågan på högkvalitativa återvunna metallmaterial.

Rymdrobotik

EXI har investerat i GITAI Japan Inc, ett nystartat företag som arbetar med att tillhandahålla säker och prisvärd arbetskraft i rymden, med målet att utveckla och sälja mångsidiga rymdrobotar. Dessa robotar kommer att fungera som arbetskraft på rymdstationer, i omloppsbana runt jorden, såväl på månen som på Mars. Detta överensstämmer med vår företagsvision Epson 2025 Renewed, som går ut på att driva tillverkningsinnovation genom att tillsammans skapa produktionssystem som minskar miljöpåverkan.

Ledande textilier med hög prestanda

Ledande textilier används som material för bildelar och bärbara enheter i tillämpningar som biologisk mätning och elektrisk muskelstimulering. Ledande resistens har dock medfört utmaningar för avkänningsnoggrannheten. EXI har investerat i AI Silk, ett nystartat företag som sprungit ur Tohoku University, som har utvecklat LEAD SKIN®, ett ledande textilmaterial med hög prestanda. AI Silk har lyckats göra olika material ledande, inklusive siden, polyester, icke-vävd tyger och mocka.

Internationella rymdstationen

Japan Aerospace Exploration Agency har valt att använda Epsons teknik på "Kibo", den japanska experimentmodulen på den internationella rymdstationen (ISS). Tröghetsmätningseenheten (IMU) från vår M-G370-serie används i en mobil kamerarobot som heter Int-Ball2. Denna inbyggda drönare styrs på distans via markkontroll och kan flyga runt ISS, ta bilder och videor av astronauterna medan de utför olika experiment – och dela dem direkt tillbaka på jorden.

Hjärn-dator-gränssnittsteknik

Neurable är ett nystartat företag som utvecklar teknik för hjärn-dator-gränssnitt (BCI). Den kopplar upp hjärnan mot externa enheter och användes ursprungligen inom områden som medicinsk behandling och rehabilitering. Neurable använder sina avancerade algoritmer och hårdvara för att mäta hjärnaktivitet och ge användbara insikter som alla, överallt, kan använda i sin vardag. Vi har länge strävat efter att förbättra mental och fysisk hälsa genom vår biosensorteknik, och EXI:s investering gjordes baserat på potentialen hos Neurables algoritmer och hårdvaruteknik att skapa en värld utan fysiska eller mentala begränsningar.

 Mer information om EXI finns [här](#).



Ta itu med modeindustrins vattenavtryck

Mode är en av världens mest inflytelserika och inspirerande branscher, men den har också en betydande påverkan på vår planets resurser, särskilt inom färgningsprocesser. Vi genomförde en ny paneuropeisk studie¹⁰ för att belysa omfattningen av denna påverkan, och avslöjade det oroande vattenavtrycket från våra garderober.

Att färga en enda t-shirt kräver 43 liter vatten, medan det krävs över 18 000 liter för att producera ett par jeans. Trots detta visade vår forskning att 83 % av människorna fortfarande är omedvetna om modets vattenavtryck, vilket understryker behovet av större medvetenhet och branschövergripande åtgärder.

För att visa hur innovation kan minska modevärldens miljöpåverkan samarbetade vi med PATTERNITY för att skapa Water Silks, en kollektion av EcoVero™-silkeshalsdukar inspirerade av floderna och kanalerna i Europas modehuvudstäder. Dessa halsdukar, som är tryckta med vår digitala textilt teknik Monna Lisa, visar hur digitaltryck med pigmentbläck kan minska vattenförbrukningen i färgtrycksfasen av klädproduktionen med upp till 97 %¹¹.

Detta initiativ ligger i linje med vårt bredare åtagande att minska vattenförbrukningen, sänka utsläppen och främja ansvarsfull produktion. Genom att utveckla digitala trycklösningar bidrar vi till övergången till textilproduktion på beställning, minimerar avfall och minskar överskottslager.

I takt med att modebranschen står inför växande miljöutmaningar driver vi förändring med lösningar som minskar vattenberoendet samtidigt som vi bibehåller konstnärlig integritet och kvalitet. Genom att ompröva produktionsmetoder kan vi bidra till att forma en mer hållbar framtid för mode.



Hjälpa våra kunder att minska sin miljöpåverkan

Vår unika värmefria bläckstråleteknik hjälper företag att minska energiförbrukning. Jämfört med laserteknik erbjuder Epsons bläckstråleskrivare lägre energiförbrukning, vilket sparar energi och kostnader¹².

Optimeringsverktyg visar på fördelarna med bläckstråle kontra laser

För att ge våra kunder transparent information om vår värmefria tekniks energieffektivitet, och göra det möjligt för dem att direkt jämföra detta med laserskrivare, har vi utvecklat och lanserat vårt optimeringsverktyg. Detta gör det möjligt för våra återförsäljare att lägga in information om en kunds befintliga utskriftspark och visa den möjliga utsläppsminskningen som skapas genom att byta till Epsons värmefria modeller. Genom att generera dessa rapporter strävar vi efter att öka medvetenheten bland våra kunder om hur de kan förbättra energieffektiviteten i sin verksamhet.

Det oberoende testföretaget DataMaster Lab har granskat verktyget utförligt och stöder vårt mål att skapa produkter och tjänster som minimerar miljöpåverkan, samtidigt som de ökar driftseffektiviteten och produktiviteten.

SDG	Mål	KPI	Resultat
	Öka medvetenheten om hållbarhet bland våra affärspartner och återförsäljare (EU6)	Antal affärspartner och återförsäljare som nåtts	Under räkenskapsåret 2024 interagerade vi med 395 personer genom återförsäljarbesök och webbseminarier för att öka medvetenheten om vår hållbarhetsstrategi och diskutera hållbarhetsfrågor

Exempel på kunders energi-, kostnads- och avfallsbesparingar

University of Aberdeen har åtagit sig att uppnå nettonollutsläpp före 2040 och sökte en utskriftslösning som prioriterade energieffektivitet och minskade driftsutsläpp. Genom en rigorös anbudsprocess framstod Epson som den ideala partnern, och erbjuder en kombination av värmefri teknik, låg energiförbrukning, kostnadseffektivitet, hög utskriftskvalitet och minimalt underhåll – vilka samtliga är avgörande faktorer för långsiktig hållbarhet.

”Epsons teknik hade en banbrytande inverkan på vår energieffektivitet, minskade vår energiförbrukning avsevärt och ledde till en beräknad energibesparing på flera miljoner kronor per år.” Tillsammans med förbättrade utskrifts-, kopierings- och skanningsfunktioner anpassades lösningen sömlöst till våra hållbarhetsmål för 2040.”

Dean Phillips
Biträdande direktör, digitala tjänster och informationstjänster

Magone-stiftelsen stöder utsatta samhällen i Katalonien och erbjuder utbildningsprogram och sociala program för barn, ungdomar och familjer som riskerar att exkluderas. Som en del av sin plan för utbildningsinnovation sökte stiftelsen en utskriftslösning som skulle minska energiförbrukningen, minimera miljöpåverkan och säkerställa långsiktig tillförlitlighet, samtidigt som den stöder både analoga och digitala inlärningsmetoder.

”Vi har installerat A3-multifunktionsskrivare och använder Epsons optimeringsverktyg för att extrahera värdefulla data. Det visade att vi kunde spara upp till 82 % på energiförbrukning och koldioxidutsläpp. Sedan implementeringen har vi redan sett minskningar i energiförbrukningen och vår personal har märkt av förbättringar i effektivitet och tillförlitlighet.”

Marc Graells
Chef för ICT och utbildningsprojekt

Uppfylla vårt sociala ansvar

Mångfald, rättvisa och inkludering	38
Mentorskapsprogram för kvinnor	39
Anställdas utveckling	40
Anställdas välbefinnande	41
Arbetsförhållanden i hemmet	42
Bidra till samhällen	43



Mångfald, rättvisa och inkludering



Tillsammans med vårt företags syfte och vår ledningsfilosofi är mångfald, rättvisa och inkludering (DE&I) kärnan i vår företagskultur. Vi åtar oss att utveckla en miljö där alla anställda uppmuntras att få ut det mesta av sina förmågor, gilla sina jobb och delta i diskussioner som jämlikar. Vi anser att grunden för att skapa en fri och öppen arbetsplats är ömsesidig respekt och ett åtagande för DE&I.

SDG	Mål	KPI	Resultat
5 JÄMSTÄLLDHET 8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT 10 MINSKAD OJÄMLIKHET	Förnya vår DE&I-strategi för att anpassa den till nya organisationsmål, främja kontinuerliga förbättringar och bygga en mer inkluderande och rättvis arbetsplatskultur.	Öka medvetenheten om Epsons vision och mål för DE&I.	Under räkenskapsåret 2024 har vi medvetet utvecklat vårt språk för att anamma en "inkludering först"-strategi, med betoning på att inkludering är grunden för vår organisationskultur och vårt beslutsfattande.
5 JÄMSTÄLLDHET 8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT 10 MINSKAD OJÄMLIKHET	Upprätta ett styrningsramverk för DE&I för att integrera DE&I-principer i alla företagsfunktioner och säkerställa ansvarsskyldighet i hela organisationen.	Upprätta ramverk.	Vi har infört en ny europeisk kommitté och sju kommittéer i landet för att stärka rösterna och säkerställa att initiativen är relevanta och har effekt.
5 JÄMSTÄLLDHET 8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT 10 MINSKAD OJÄMLIKHET	Introducera utbildning i DE&I för anställda för att stärka vårt engagemang för en inkluderande arbetsplats.	Utbildningens genomförandegrad.	Under räkenskapsåret 2024 levererade vi DE&I Power of All-utbildning till över 90 % av de anställda i Epson Europe.



Mentorskapsprogram för kvinnor

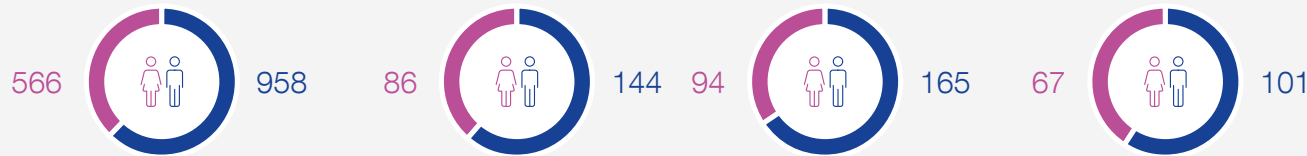
Som en del av vårt initiativ för att stärka kvinnlig karriärutveckling arbetar vi med Mission Gender Equity, vars globala uppdrag är att främja större mångfald på arbetsplatsen, bygga upp pipeline och uppnå jämställdhet i ledarskaps- och styrelseroller. År efter år har vi ökat antalet länder där detta är tillgängligt för våra anställda, och antalet mentorer och adepter som deltar.

När adepterna har avslutat det nio månader långa programmet uppmuntras de att föra uppföljningssamtal med sina chefer kring karriärutveckling. För att underlätta detta erbjuds alla adepter en insiktsprofil och -genomgång, en karriärcoachingsession och en coachingsession för personlig utvecklingsplan.

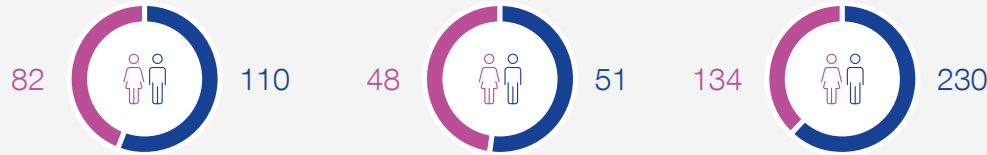
SDG	Mål	KPI	Resultat
	Främja jämställdhet mellan könen, utveckla talanger och uppmuntra kvinnor att uppnå sin potential genom deltagande i Mission Gender Equity-programmet för räkenskapsåret 2024, och inrätta ett program för att stödja utveckling av kvinnor med hög potential.	Antal länder och deltagare i Mission Gender Equity mentorskapsprogram och etablering av ett program för utveckling av kvinnor med hög potential.	Under räkenskapsåret 2024 ökade antalet adepter som deltog i programmet till 26 från 20 under räkenskapsåret 23. Vi lanserade också vårt nya program för utveckling av kvinnor för att bidra till att förbättra könsbalansen i ledarroller.
			



Totalt antal heltidsekvivalenta anställda per den 31 mars 2025, där Epson har 50 eller fler anställda

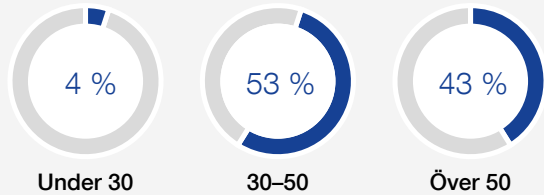


Labels for the first row of donut charts: Totalt i Epson Europe (exklusive CISMETA), Frankrike, Tyskland, Italien



Labels for the second row of donut charts: Nederländerna, Spanien, Storbritannien (exklusive Irland)

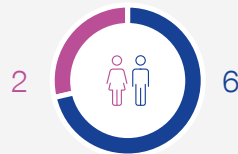
Åldersintervall för anställda



Fördelning av anställda efter åldersgrupp i Europa.

Data per den 31 mars 2025

Högsta ledning



Antal manliga och kvinnliga anställda på högsta ledningsnivå

Anställdas utveckling

Den värld vi verkar i fortsätter att utvecklas och formas av förändringar efter pandemin, tekniska framsteg och geopolitiska utvecklingar. Dessa förändringar har påverkat våra anställdas behov av lärande och utveckling, vilket förstärker vikten av kontinuerlig tillväxt och anpassning.

I linje med vår filosofi om kontinuerliga förbättringar fokuserade vår strategi för anställdas utveckling för räkenskapsåret 2024 på att utöka tillgången till utbildningsmöjligheter. Vi fortsatte med implementeringen av DE&I-utbildning, lanserade LinkedIn Learning och uppdaterade

vårt årliga Learning Month-initiativ för att ge anställda möjlighet att utvecklas och göra karriär.

För att ytterligare stärka ledarskapet och jämställdheten har vi pilottestat ett nytt Leadership Excellence-program, uppdaterat och testat vårt chefsutbildningsprogram och introducerat ett program för utveckling av kvinnor. Dessa initiativ stöder vår ambition att bygga en mångfaldspräglad och inkluderande ledarskapspipeline för framtiden.

SDG	Mål	KPI	Resultat
	Förbättra våra chefers och ledares kompetens och effektivitet genom riktade interna utbildningar.	Antal utbildningsstillfällen.	Vi levererade fyra moduler i Leadership Excellence-programmet, med 45 anställda, och slutförde 17 moduler i Management Excellence-programmet med totalt 164 deltagare.



Utbildning och färdigheter

95 %

Andel anställda som deltog i regelbundna prestations- och karriärutvecklingssamtal

21,5

Genomsnittligt antal utbildningstimmar per person för anställda, per anställd

91 %

Andel anställda som deltog i efterlevnadsutbildning

94 %

Andel anställda som deltog i utbildning i att förstå dataskydd

71 %

Andel anställda som deltog i utbildning relaterad till mångfald, jämlikhet och inkludering

Anställdas välbefinnande



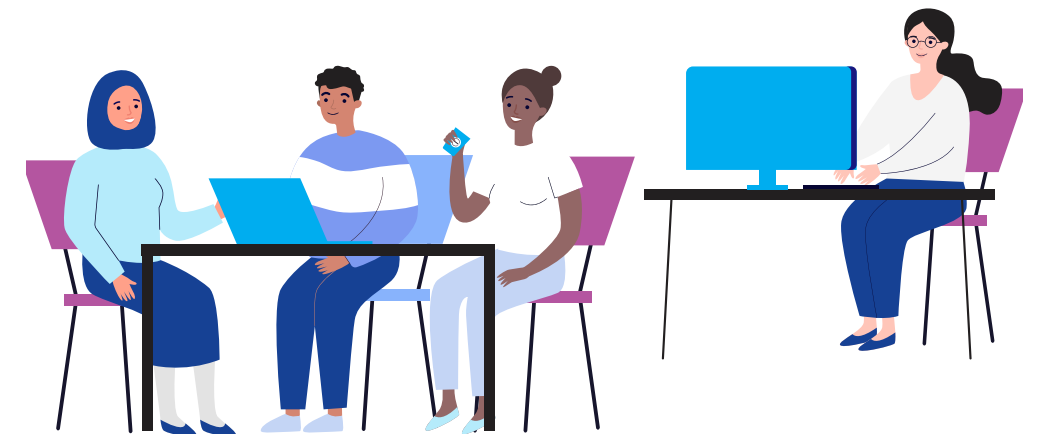
De anställdas välbefinnande är en viktig prioritet och en integrerad del av vår proaktiva strategi för att skapa en trygg, sund och stödjande arbetsmiljö. Inom vår europeiska verksamhet har vi infört ett brett utbud av riktade initiativ som är utformade för att stödja fysiskt, psykiskt och ekonomiskt välbefinnande – vilket bidrar till att minska risker och främja en balanserad och produktiv arbetsstyrka.

Vårt välbefinnandeprogram inkluderar:

- Tillgång till fitnessklasser och massagebehandling på plats för att stödja den fysiska hälsan
- Onlineutmaningar om välbefinnande och näringsutbildning för att främja hälsosamma vanor
- Årliga influensavaccinationer erbjuds för att stödja de anställdas hälsa och minska årstidsbundna sjukdomar
- Bedömningar av bildskärmsutrustning (DSE) för att skydda hälsan på arbetsplatsen
- Cykeluthyrningssystem som uppmuntrar aktivt resande och minskad miljöpåverkan
- Webbinarier med sjukförsäkringsbolag för att öka medvetenheten om tillgängligt stöd för välbefinnande
- Sessioner om ekonomiskt välbefinnande och regelbundna pensionsworkshops för att möjliggöra välgrundade beslut
- En kalender med sociala evenemang och initiativ med fysisk närvaro för att främja kontakt och en känsla av tillhörighet

Vår policy för agila arbetssätt spelar också en viktig roll för att förbättra de anställdas välbefinnande, erbjuda större flexibilitet och bättre balans mellan arbete och privatliv, samtidigt som den minskar pendlingskostnaderna.

Under räkenskapsåret 2025 kommer vi att fortsätta att granska och utveckla våra personalförmåner i hela Europa för att säkerställa att de är i linje med det som är viktigast för våra anställda och för att stödja en engagerad, hälsosam och effektiv arbetsstyrka.



Arbetsförhållanden



Att tillhandahålla rätt arbetsförhållanden och en bra miljö för våra anställda är avgörande för att skydda deras hälsa och välbefinnande samtidigt som vi gör det möjligt att uppnå ambitiösa företagsmål. Vi tror att en säker, inkluderande och engagerande arbetsplats är avgörande för långsiktig framgång.

Som en del av vårt engagemang för modernt och flexibelt arbete ger vår agila arbetspolicy de anställda större autonomi, vilket förbättrar balansen mellan arbete och privatliv och minskar behovet av att pendla. Denna strategi stöder också våra hållbarhetsmål och hjälper oss att minska vårt kontorsavtryck i hela Europa. Under räkenskapsåret 2024 flyttade vi vårt brittiska kontor till en mer effektiv och hållbar plats som bättre återspeglar vår vision om en samarbetsinriktad framtid.

Vi åtar oss även att bygga en inkluderande arbetsplats där alla anställda kan bidra och trivas. Våra rekryteringsrutiner prioriterar jämlikhet och tillgänglighet, och säkerställer att anställda med funktionsnedsättningar har rätt utrustning och teknik för att stödja dem. Inför flytten av vårt brittiska kontor inrättade vi ett särskilt forum för funktionsnedsättningar för att integrera tillgänglighetsbehov i utformningsprocessen från början.

SDG	Mål	KPI	Resultat
	Ge möjlighet till feedback från de anställda genom att genomföra en årlig medarbetaropinion-sundersökning.	Svarsfrekvens på 80 %+ för att följa globala riktmärken.	Medarbetarundersökningen distribuerades till alla berättigade anställda. Deltagandegraden för räkenskapsåret 2024 ökade från 82 % till 84 % jämfört med räkenskapsåret 2023. Att leverera en meningsfull handlingsplan baserad på de anställdas feedback är fortfarande ett viktigt fokusområde på ledningsnivå.

Socialt skydd

I linje med vårt engagemang för socialt ansvar omfattas alla anställda i Frankrike, Tyskland, Italien, Nederländerna, Spanien och Storbritannien av socialt skydd relaterat till större livshändelser, inklusive sjukdom, arbetsplatsolyckor, föräldraledighet, invaliditet och pensionering. Brittiska anställda har rätt till betald sjukledighet efter att ha avslutat en tre månaders provanställning, med lagstadgad sjuklön och semesterrett under den inledande perioden.

Hälsa och säkerhet

0

Antal dödsfall på grund av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa

8

Antal arbetsolyckor

Bidra till samhällen



Vår vision är att utnyttja vår teknik och innovation för att skapa socialt värde och bidra till att lösa samhällsproblem. I de fall där vi inte kan ta itu med samhällsproblem enbart genom företagsverksamhet, åtar vi oss att engagera oss direkt i våra lokalsamhällen, genom humanitära donationer och aktiviteter som skapar miljömässigt och ekonomiskt värde.

Nya horisonter

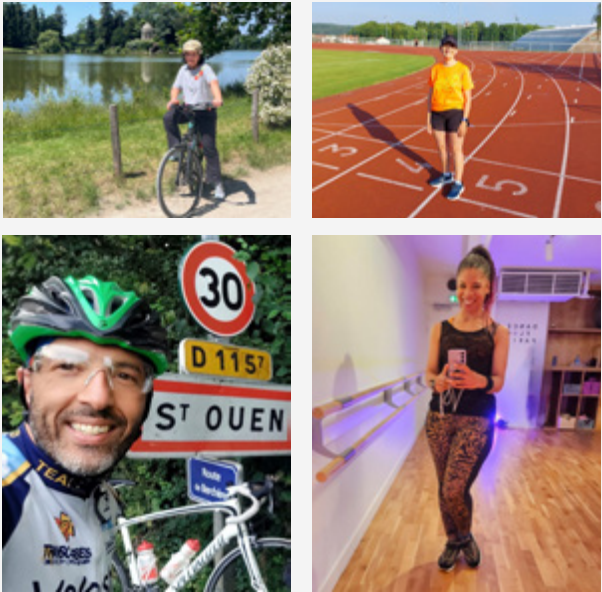
Vårt program New Horizons introducerades 2019 som en del av vår strategi att engagera unga människor över hela Europa, från grundskolan till universitetet, i hållbarhetsmedvetenhet och -utbildning.

SDG	Mål	KPI	Resultat
 	Nya horisonter: Revidera och återlansera vårt program New Horizons och engagera minst 5 000 ungdomar i Europa i hållbarhetsfrågor (EU6).	Lansering av det reviderade programmet och antalet ungdomar som deltog i New Horizons-aktiviteter.	På grund av att vi prioriterat kritiska efterlevnadsinitiativ som kräver våra omedelbara resurser har vi inte kunnat lansera det reviderade programmet som planerat från början. Under räkenskapsåret 2024 deltog 1 058 studenter i programmet.

Exempel på samhällsprojekt

Connected Against Hunger

Under räkenskapsåret 2024 deltog 130 Epson Europe-anställda i 10 länder i Action Against Hungers virtuella fitnessutmaning Connected Against Hunger. Genom att tävla i fitnessaktiviteter och humanitära uppdrag ökade de medvetenheten om hunger och klimatfrågor samtidigt som de minskade sitt koldioxidavtryck. Epson Europe rankades som nummer 11 av 47 företag och donerade 10 530 euro för att stödja globala insatser mot hunger, vilket visar på vårt åtagande för samhällsinsatser och hållbarhet.



Minska matsvinn

Under European Week of Waste Reduction 2024 samarbetade Epson Italy med COOPI för att återvinna utgångna livsmedel för utsatta grupper. Ett team med volontärer hjälpte till att paketera 164 matpaket, varav 20 distribuerades direkt till hemmen och resten till gemenskapslokaler. COOPI återanvände 300 kilo överskottsfrukt, grönsaker och bakverk och nådde 784 personer. Detta initiativ belyser vårt åtagande för att förhindra matsvinn och stödja behövande.



Stärka vår styrning

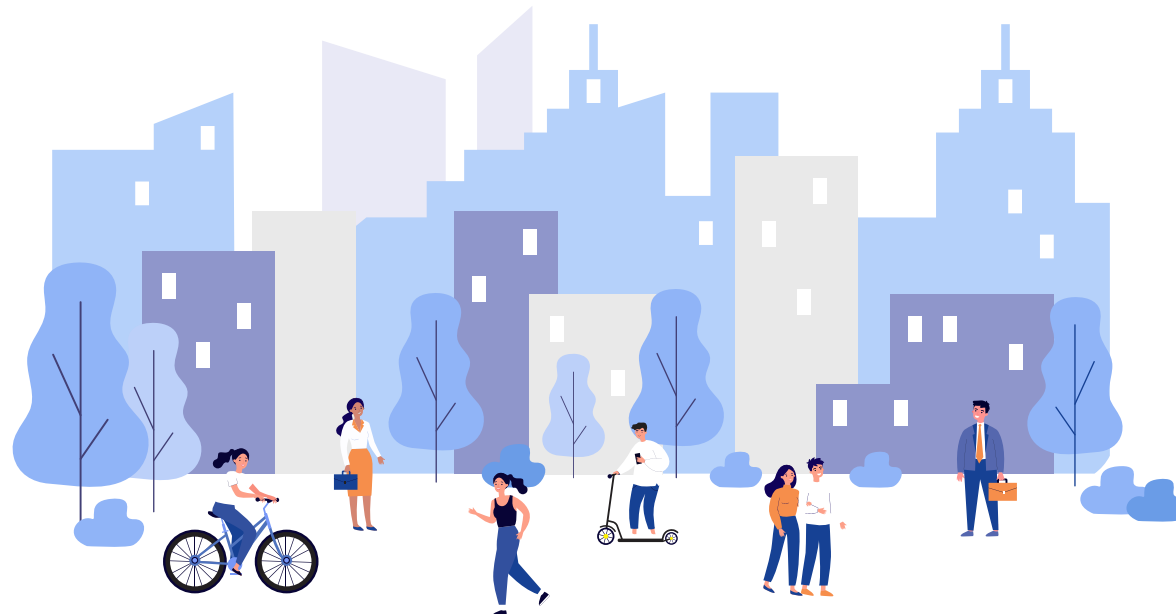
Epsons europeiska engagemang för hållbar styrning	45
Företagsetik och due diligence	47
Respektera mänskliga rättigheter	48
Skydd mot korruption och mutor	49

Epsons europeiska engagemang för hållbar styrning

Styrning är mer än bara ett ramverk. Eftersom vi är ett ansvarsfullt företag stöds alla våra handlingar av vår globala styrningsstrategi.

Vår bolagsstyrning drivs av vår vilja att uppfylla vårt sociala ansvar. Detta innebär att öka intressentengagemang, leverera ansvarsfulla leveranskedjor, respektera mänskliga rättigheter, främja mångfald, jämlikhet och inkludering samt stärka styrningen genom att påskynda transparensen i ledningens beslutsfattande, förbättra riskhanteringen, säkerställa 100-procentig efterlevnad och stärka informationssäkerheten.

Som en del av vårt engagemang för hållbar styrning har vi inrättat en kommitté för hållbarhetsstrategi som rapporterar direkt till vd:n. Det nya kontoret leds av en verkställande direktör som har ansvar för mer hållbar tillväxt baserat på samhällsbehov. Kommittén för hållbarhetsstrategi, som består av verkställande direktörer och andra medlemmar i den verkställande ledningen, fungerar som ett rådgivande organ till vd:n och ansvarar för att utreda och besluta om strategier och inriktning för hållbarhetsarbetet i hela koncernen.



Vår strategi för etisk AI

Vi är engagerade i att hantera AI på ett hållbart sätt, i linje med vår företagsfilosofi som värdesätter mänskliga rättigheter och social mångfald. Vi ser AI som ett stödjande verktyg som förstärker mänskliga förmågor, samtidigt som vi prioriterar etisk dataanvändning, inklusive starkt integritetsskydd, transparent datahantering och skydd av personuppgifter.

Vi fokuserar på rättvisa, transparens och tydliga förklaringar för att säkerställa att AI-beslut är rättvisa och lättförståeliga. Vi erbjuder kontinuerlig utbildning och utformar AI för att inkludera och respektera alla användare. För att vägleda dessa insatser har vi inrättat en etikkommitté för AI som är särskilt utformad för att bedöma risker och främja bästa praxis inom ansvarsfull AI-utveckling.

Epsons europeiska engagemang för hållbar styrning

fortsättning

Anpassa vår verksamhet till SDG:erna

Vi åtog oss att följa SDG:erna redan 2017, men under räkenskapsåret 2022 tog vi vårt åtagande ett steg längre och organiserade vår hållbarhetsledning så att den helt överensstämmer med SDG:erna baserat på den standard för SDG-hanteringssystem som utvecklats av Bureau Veritas.

Vi kände starkt att det inte räckte att bara säga att vi är engagerade i SDG:erna. Vi ville aktivt påverka förändring med verifierbara och mätbara bevis på vårt engagemang och på ett konkret sätt visa hur våra aktiviteter påverkar saker, människor och planeten.

Vi åtar oss följande:

- Bidra till att uppnå en mer hållbar framtid i enlighet med SDG:erna genom att använda vår effektiva, kompakta och precisa digitala teknik.
- Anpassa vår verksamhet och våra aktiviteter till målen och integrera dem i våra planer på medellång och lång sikt.

Vårt SDG-hanteringssystem har certifierats externt av Bureau Veritas, vilket gör oss till det första teknikföretaget som erkänns av ett certifierat organ som ett företag som fullt ut integrerar SDG:erna i sin företagsverksamhet. Vi åtar oss kontinuerlig Bureau Veritas-ackreditering, vilket innebär årliga revisioner för att hålla oss ansvariga för vårt åtagande avseende överensstämmelse med SDG:erna och våra mål att arbeta för att berika liv, förbättra samhället och skapa nya, förbättrade möjligheter för mer hållbar tillväxt.

Vårt SDG-hanteringssystem

Ledningssystemets mål är att förbättra våra hållbarhetsresultat, kontrollera risker och möjligheter relaterade till hållbarhet samt främja intressenternas förtroende för vår hållbarhetsställning och vårt budskap. Vi använder det här systemet för att skapa och hantera policyer, procedurer och processer, och för att implementera bästa praxis för hållbarhetsmålen i våra arbetssätt, vilket möjliggör kontinuerliga förbättringar. Där det var möjligt integrerades hanteringssystemet för hållbarhetsmålen i våra kvalitetsledningssystem enligt ISO 9001 och miljöledningssystem enligt ISO 14001, med utgångspunkt i befintliga rutiner, dokument och rapporter som uppdaterades i enlighet med kraven i SDG-standarderna.

Vår SDG-standard följer ”plan-do-check-act”-cykeln enligt SDG-standarderna, såväl som ISO 14001- och ISO 9001-standarderna.

Viktiga delar av SDG-hanteringssystemet:

- SDG-policy
- Identifiering av de mest relevanta SDG:erna
- Mål och handlingsplaner
- Information om regelefterlevnad
- Utbildning
- Kommunikation
- Dokumentation/register
- Krishantering
- Övervakning (interna och externa granskningar, ledningsgranskning)
- Avvikelse och kontinuerliga förbättringar
- Rapportering (verifiering av hållbarhetsrapport)

Vår SDG-policy

Vår SDG-policy är en viktig del av hanteringssystemet som kopplar samman vårt syfte, vårt uppdrag och vår strategiska inriktning med våra anställdas SDG:er. Den anger vilka åtgärder vi som individer förväntas vidta för att anpassa våra dagliga aktiviteter till SDG:erna – för vi anser att varje anställd är ansvarig för att implementera våra SDG-policyer i allt vi gör. Den finns tillgänglig på våra sex huvudspråk i Epson Europe (engelska, franska, tyska, italienska, portugisiska, spanska) och marknadsförs och visas i stor utsträckning på våra kontor och offentligt på vår webbplats.



Företagsetik och due diligence



Etiskt beteende och efterlevnad är våra grundpelare och är direkt avgörande för vår framgång som företag. Utan dessa kan vi inte skapa det kundvärde vi strävar efter.

Våra vägledande principer

I vår roll som företag följer vi en uppsättning med nio principer för företagsbeteende som stödjer vår ledningsfilosofi. Dessa principer signalerar vårt engagemang för etiskt företagsbeteende, och de fungerar som en förtroendebaserad deklaration för anställda att följa. Princip 5 säkerställer specifikt att vi inför effektiv bolagsstyrning och interna kontroller, samt följer lagar, förordningar och andra regler för att upprätthålla högsta möjliga etik i all verksamhet. Princip 7 kräver att vi ber våra leverantörer, försäljningskanaler, samarbetspartner och affärspartner att leva upp till de högsta etiska standarderna.

Efterlevnad

Vi definierar efterlevnad som ett beteende som uppfyller alla juridiska, regulatoriska, interna och företagsetiska krav, och innebär noggrann efterlevnad av alla tillämpliga lagar och företagsbestämmelser. Medvetenhet och aktiviteter kring efterlevnad kompletterar vår dagliga verksamhet. Compliance Month, ett globalt evenemang varje oktober, erbjuder utbildningsprogram och utbildning för alla anställda om vår affärsetiska kod och regelefterlevnad.

Rapportering av brott mot våra etiska principer

Vi tar efterlevnadsbrott på största allvar och åtar oss att säkerställa att vi förblir ett etiskt och efterlevande företag. Vår etikjourprocess samarbetar med Navex Global, en specialiserad leverantör av tjänster för efterlevnadshantering, som tillhandahåller en visselblåsarplattform där anställda kan rapportera eventuella etiska eller efterlevnadsrelaterade problem på flera språk.

Riskhantering och intern kontroll

Våra interna kontrollmekanismer är baserade på ett system av globalt ansvar. Våra chefer för affärsverksamheten ansvarar för verksamheten i våra dotterbolag, medan huvudkontoret övervakar våra koncernfunktioner. Denna struktur gör det möjligt för oss att effektivisera verksamheten i hela koncernen och möjliggör en konsekvent riskhantering. Som en del av vår riskhanteringsverksamhet genomför vi regelbundna interna granskningar genom våra globala avdelningar för interna granskningar. För att säkerställa effektiv koncernstyrning övervakar granskningskontoret centralt revisorsutförda granskningar vid regionala huvudkontor i Europa, Amerika, Kina och Sydostasien.

Dataskydd och säkerhet

Epson hanterar skyddet av personuppgifter i enlighet med förordning (EU) 2016/679 om skydd för fysiska personer avseende behandling av personuppgifter och det fria flödet av sådana uppgifter (GDPR). Under räkenskapsåret 2024 genomförde alla anställda en obligatorisk onlinekurs i informationssäkerhet, med ytterligare GDPR-utbildning för anställda som hanterar personuppgifter i sin roll.

Offentlig policy och politiskt engagemang

Vi söker proaktiva möjligheter att engagera sig politiskt samt partnerskap med viktiga europeiska aktörer som gör skillnad i utvecklandet av en mer hållbar värld. Vårt mål är att upprätthålla starka relationer med myndigheter och

beslutsfattande organ, vilket gör det möjligt för oss att proaktivt övervaka ESG-relaterad lagstiftningsutveckling och säkerställa att vi ligger steget före utvecklingen av rättsliga krav. På så sätt kan vi säkerställa att vi uppfyller alla europeiska standarder och krav.

Våra principer för beteende på företaget

Våra juridiska och interna granskningsteam inom företaget hanterar vår struktur för efterlevnad och etik i enlighet med vår globala uppförandekod och våra principer för företagsbeteende, vilka är:

- 1 Eftersträva kundtillfredsställelse
- 2 Bevara den naturliga miljön
- 3 Främja olika värderingar och teamwork
- 4 Skapa en säker, hälsosam och rättvis arbetsmiljö där mänskliga rättigheter respekteras
- 5 Säkerställa effektiv styrning och efterlevnad
- 6 Säkerställa människors, tillgångars och uppgifters säkerhet
- 7 Samarbeta med affärspartner för ömsesidiga fördelar
- 8 Blomstra tillsammans med samhället
- 9 Föra en ärlig dialog med våra intressenter

Dessa nio principer gör det möjligt för oss att vara konsekventa när det gäller att minska risker och ta hänsyn till eventuella utmaningar.

Respektera mänskliga rättigheter

Vi tar frågan om att hålla diskriminering och orättvisa metoder utanför vår globala verksamhet på största allvar.

Detta återspeglas i vårt deltagande i UN Global Compact sedan 2004, och våra koncernpolicyer gällande mänskliga rättigheter och arbetsstandarder, som beskriver våra övertygelser i områden som respekt för mänskliga rättigheter, förhindrande av trakassier och diskriminering, respekt för lokal kultur och lokala seder, förbud mot barnarbete och tvångsarbete samt upprätthållande av positiva arbetskraftsrelationer. Bland andra kanaler har vi en hjälplinje för rapportering av trakassier, långa arbetstider eller andra problem som rör mänskliga rättigheter och diskriminering.



Skydd mot korruption och mutor

Ekonomisk redovisning och bedrägerikontroller

J-SOX är en del av lagen om finansiella instrument och aktiehandel i Japan som reglerar börsnoterade företag. Efterlevnad av J-SOX förser oss med ett internt ramverk för kontroller för att säkerställa tillförlitliga och korrekta ekonomiska uppgifter och upptäcka bedrägerier. Alla anställda genomgår årlig utbildning för att säkerställa en bred förståelse för våra processer.

Som ett extra skyddslager granskar vi interna kontroller och säkerställer tillförlitligheten i vår ekonomiska redovisning. Enligt vårt implementeringssystem genomför alla interna intressenter en självbedömning av sina interna kontroller, medan J-SOX efterlevnadsavdelning säkerställer att resultaten är giltiga. Verksamhetsavdelningar, dotterbolag och närstående bolag som inte är föremål för externa granskningar är skyldiga att oberoende utvärdera sina interna kontroller och göra förbättringar där det är nödvändigt för att säkerställa att våra standarder efterlevs.

Lagstiftning mot mutor och konkurrens

Lagstiftning mot mutor och konkurrens ingår i alla avtal med våra partner och leverantörer. Vår partnerportal online innehåller riktlinjer avseende lagstiftning mot mutor och konkurrens för affärspartner, och bestämmelser avseende lagstiftning mot konkurrens för anställda publiceras i vår guide för EMEA-rutiner.

Vårt juridiska team deltar i regelbunden utbildning för att säkerställa att de är uppdaterade inom detta rättsområde. Alla anställda genomgår utbildning i lagstiftning mot mutor och konkurrens vartannat år (årligen för säljteam).

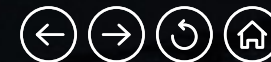
Incidenter av mutor och korruption under räkenskapsåret 2024

Epson Europe B.V. har inte varit inblandat i stämningar eller incidenter gällande korruption eller mutor under de senaste tre åren.



Bilaga

Hållbarhetsmål och lägesrapport	51
Metod	54
Fotnoter	55



Hållbarhetsmål och lägesrapport

Följande tabeller ger en översikt över våra viktigaste hållbarhetsmål för räkenskapsåret 2024

Mål 2023/24

SDG	Mål	KPI	Status
4 GOD UTBILDNING 17 GENÖMBRÄNDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP	Revidera och återlansera vårt program New Horizons och engagera minst 5 000 ungdomar i Europa i hållbarhetsfrågor (EU6)	Lansera nytt program och engagera 5 000 ungdomar	Inte uppnått
4 GOD UTBILDNING	Öka medvetenheten om hållbarhet bland våra affärspartner och återförsäljare (EU6)	Antal affärspartner och återförsäljare som nåtts	Uppnått
4 GOD UTBILDNING	Förbättra våra chefers och ledares kompetens och effektivitet genom riktade interna utbildningar	Antal utbildningstillfällen	Uppnått
5 JÄMSTÄLLDHET 8 ANSTÄNDBA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT	Främja jämställdhet mellan könen, utveckla talanger och uppmuntra kvinnor att uppnå sin potential genom deltagande i Mission Gender Equity-programmet för räkenskapsåret 2024, och inrätta ett program för att stödja utveckling av kvinnor med hög potential	Antal länder och deltagare i Mission Gender Equity mentorskapsprogram och etablering av ett program för utveckling av kvinnor med hög potential	Uppnått
5 JÄMSTÄLLDHET 8 ANSTÄNDBA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT	Ge möjlighet till feedback bland de anställda genom att genomföra en årlig medarbetarundersökning och skapa handlingsplaner och initiativ	Svarsfrekvens på 80 %+ för att följa globala riktmärken	Nästan uppnått

SDG	Mål	KPI	Status
5 JÄMSTÄLLDHET 8 ANSTÄNDBA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT 10 MINSKAD OJÄMNHET	Introducera utbildning i DE&I för alla anställda för att stärka vårt engagemang för en inkluderande arbetsplats	Utbildningens genomförandegrad	Uppnått
5 JÄMSTÄLLDHET 8 ANSTÄNDBA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT 10 MINSKAD OJÄMNHET	Förnya vår DE&I-strategi för att anpassa den till nya mål, driva kontinuerliga förbättringar och främja jämlikhet	Öka medvetenheten om Epsons vision och mål för DE&I	Uppnått
5 JÄMSTÄLLDHET 8 ANSTÄNDBA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT 10 MINSKAD OJÄMNHET	Upprätta ett styrningsramverk för DE&I för att integrera principer i alla funktioner och säkerställa organisatorisk ansvarsskyldighet	Upprätta ramverk	Uppnått
12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION	Bibehålla vårt mål att 100 % av vårt POS (försäljningsställe)-marknadsföringsmaterial ska vara plastfritt	Andel POS-material tillverkat av mer hållbara material	Uppnått
12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION	Revidera och förbättra Epsons återvinningsprogram för patroner	Lansering av förbättrat program	Nästan uppnått

Hållbarhetsmål och lägesrapport fortsättning

SDG	Mål	KPI	Status
	Inkludera ytterligare utvalda kategori 3-utsläpp i rapporteringen av växthusgaser	Växthusgasutsläpp i kg CO ₂ e	Nästan uppnått
	Installera solpaneler på distributionscentret i Storbritannien och det centrala distributionscentret i Tyskland	Installering av solpaneler i slutet av räkenskapsåret 2024	Pågående
	Öka antalet kubikmeter som skickas på alla våra utgående pallar a. Öka den accepterade fraktbara pallhöjden b. Konsolidering av kundordrar, större volym per leverans	m³ fraktad på utgående pallar	Uppnått
	Genomföra en dubbel väsentlighetsanalys i enlighet med direktivet om företagens hållbarhetsredovisning (CSRD)	Dubbel väsentlighetsanalys	Uppnått



Hållbarhetsmål och lägesrapport fortsättning

I tabellen nedan hittar du en översikt över Epson Europes viktigaste hållbarhetsmål för räkenskapsåret 2025.

Mål 2024/25

SDG	Mål	KPI
	Förbättra våra chefers och ledares förmåga genom interna utbildningssessioner.	Antal utbildningstillfällen.
 	Främja jämställdhet mellan könen, utveckla talanger och uppmuntra kvinnor att uppnå sin potential genom deltagande i Mission Gender Equity-programmet för räkenskapsåret 2025. Implementering av tidigare pilotprojekt för utveckling av kvinnor med hög potential.	Årlig ökning av antalet adepter och länder som deltar i programmet. Etablera nätverk av kvinnor som deltar i utvecklingsprogram.
  	Integrera en förnyad inkluderingsstrategi genom att integrera DE&I-principer i policyer och praxis för att utveckla en inkluderande kultur där alla anställda känner sig uppskattade och delaktiga.	Närvarofrekvens för evenemang med fokus på DE&I, med betoning på ökat engagemang jämfört med föregående år.
	Ge möjlighet till feedback från de anställda genom att genomföra en årlig medarbetarundersökning.	Svarsfrekvens på 80 %+ för att följa globala riktmärken.
  	Granska leverantörer årligen för att säkerställa att deras SDG:er är i linje med Epson.	Antal leverantörer som granskats för anpassning till SDG:erna.

SDG	Mål	KPI
	Använd Shippeos automatiserade verktyg för att genomföra en koldioxidanalys för ett helt år av all inkommande och utgående transport.	Tillhandahålla data för årsredovisning.
	Öka volymen av varor som skickas via vårt Asia Direct-program från 100 containrar som skickades under räkenskapsåret 2024 till 500 containrar under räkenskapsåret 2025.	Minst 100 % volymökning vid slutet av räkenskapsåret 2025.
	Fortsätta förbättra vårt program för insamling och återvinning av patroner.	Lansera ett förbättrat program, inklusive en onlineportal, för att underlätta insamling av patroner för påfyllning.
	Installera solpaneler på vårt centrala distributionscenter i Tyskland och i Storbritannien.	Installering av solpaneler i slutet av räkenskapsåret 2025.
	Förbereda en klimatomställningsplan och klimatriskbedömning för Epson Europe för att uppfylla CSRD-kraven.	Klimatomställningsplan och klimatriskbedömning.

Metod

Metod

Denna rapport vägledades av det europeiska direktivet om hållbarhetsrapportering för företag (EU-direktiv 2022/2464) och Bureau Veritas standard för certifiering av mål för hållbar utveckling. Uppgifterna i denna rapport avser huvudsakligen Epsons europeiska regionala försäljningshögkvarter, vars verksamhet omfattar försäljning, marknadsföring, distribution och eftermarknadsförsäljning av Epsons produkter och tjänster. Dessa kallas EU6 och finns i Frankrike, Tyskland, Italien, Nederländerna, Spanien och Storbritannien. Epson Europe är Epson Europe B.V. och syftar på alla Epson-kontor i EMEA. Information och data från EU6 verifierades av Bureau Veritas i i enlighet med Bureau Veritas standard för certifiering av hållbara utvecklingsmål.

Dubbel väsentlighetsanalys

Vi har genomfört en omfattande dubbel väsentlighetsbedömning för att identifiera och prioritera våra viktigaste hållbarhetsfrågor. Denna process säkerställer att vi tar itu med de frågor som har störst betydelse både för vår verksamhet och för samhället i stort.

Den dubbla väsentlighetsbedömningen utvärderar frågor från två skilda men sammankopplade perspektiv:

Väsentlighet i påverkan (perspektivet "inifrån och ut")

Ekonomisk väsentlighet (perspektivet "utifrån och in")

Den dubbla väsentlighetsmatrisen på sidan 15 är baserad på EFRAG implementeringsvägledning EFRAG IG 1 väsentlighets -bedömning.

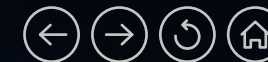
Vi identifierade 87 effekter, risker och möjligheter (IRO för "impacts, risks and opportunities") med utgångspunkt i källor som EU:s taxonomi, GRI-standarder (Global Reporting Initiative), kollegiala rapporter och feedback från intressenter. IRO:erna är uppdelade i nio frågor som är väsentliga från minst ett perspektiv.

Dessa 9 frågor återspeglar de fyra nyckelkategorierna, som definieras av vårt globala huvudkontor, som är de viktigaste för oss och för samhället.

- 1 Ökad hållbarhet i en ekonomi med minskade koldioxidutsläpp
- 2 Uppfylla vårt sociala ansvar
- 3 Stärka vår styrning
- 4 Flytta fram branschens gränser

Friskrivning

Vi har gjort vårt bästa för att säkerställa att vår dubbla väsentlighetsanalys är i linje med den väsentlighetsanalys som utförs av vårt huvudkontor i Japan. Med tanke på skillnaden i väsentlighetstyp (dubbel kontra enkel), aktiviteter (enheterna i Europa är huvudsakligen försäljningsbolag) och geografisk omfattning, finns det dock skillnader i resultaten på europeisk och global nivå. Mer information om vår väsentlighetsanalys finns i vår globala hållbarhetsrapport.



Metod

fortsättning

Utvärderingsrelevansen av SDG:er

För att identifiera de mest relevanta SDG:erna utvärderar vi årligen vart och ett av dem samt deras relevans baserat på två aspekter:

- vår inverkan på SDG:erna, och
- vårt inflytande på SDG:erna.

Varje aspekt poängsätts utifrån flera kriterier och kartläggs i ett diagram för att visa medelpoängen för varje:

- Vår påverkan på SDG:erna: rättsliga krav, påverkans allvarlighetsgrad, frekvens och sannolikhet för påverkan, antal berörda intressenter.
- Vårt inflytande på SDG:erna: möjligheten att kontrollera effekterna, omfattningen av åtgärderna samt kostnaderna för åtgärderna

För att fastställa varje kriteriums individuella poäng beaktas flera informationskällor, inklusive väsentlighetsanalys, regulatoriska databaser och feedback från intressenter. Diagrammet på **sidan 14** visar bedömningen av SDG:ernas relevans för oss under 2024/2025.

Utsläppsfaktorer

Följande utsläppsfaktorer tillämpades för beräkning av CO₂-utsläpp:

- CO₂-utsläpp från flygresor: Defra v9.0 (09/2020)
- Utsläppsfaktorer (IPCC 2006 Riktlinjer för nationella växthusgasinventeringar)
- CO₂-utsläpp från lagerelektricitet: GHG-protokoll/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020 (indirekta platsbaserade utsläpp)
- CO₂-utsläpp från lagergas: GHG-protokoll/IEA v14 (11/2020)
- IEA 2020
- CO₂-utsläpp från kontorselektricitet: GHG-protokoll/IEA v14 (11/2020)
- IEA 2020 (indirekta platsbaserade utsläpp)
- CO₂-utsläpp från kontorsgas: GHG-protokoll/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020

GRI-referens

Denna rapport är GRI-refererad (GRI 101: 2020).

Rapporten hänvisar till följande upplysningar:

- GRI 102: Allmänna upplysningar
- Information om anställda och andra arbetstagare (102–8)
- GRI 300: Miljömässigt
- GRI 302: Energi
- Energiförbrukning inom organisationen (302–1)
- Energiförbrukning utanför organisationen (302–2)
- GRI 303: Vatten och avloppsvatten
- GRI 305: Utsläpp
- Direkta (kategori 1) växthusgasutsläpp (305–1) (kg CO₂e)
- Energi-indirekta växthusutsläpp (kategori 2 – platsbaserade) (305–2) (CO₂e)
- Energi-indirekta växthusgasutsläpp (kategori 2 – marknadsbaserade) (305–2) (kg CO₂e)
- Andra indirekta (kategori 3) växthusgasutsläpp (305–3)
- GRI 400: Socialt
- GRI 405: Mångfald och lika möjligheter

Fotnoter

- ¹ Baserat på Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure (WLTP)
- ² Globala intäkter för räkenskapsåret 2024 – 8,3 miljarder euro (1 362,9 miljoner JPY / 163,64 genomsnittlig JPY-kurs till euro)
- ³ SEC Globals anställda per den 31 mars 2025 – 74 464
- ⁴ Siffror baserade på räkenskapsåret 2024
- ⁵ 2001 till 2024, 500 lumen eller mer, undantaget skärmlösa TV-apparater, Futuresource Consulting – Quarterly Projector Market Insights – Worldwide Analyser CY25Q1
- ⁶ IDC, Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, leveranser 2024, publicerad Q2 2025
- ⁷ IDC, Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, leveranser 2024, publicerad Q2 2025
- ⁸ Interaktionsanalys – Rapport om industrirobotar – Marknadsandel 2024
- ⁹ Pararesin Japan-konsortiet består av: Euglena Co., Ltd. (representerande förvaltningsbolag), Epson (ledande forskning om försockringsprocessen för material såsom returpapper) NEC (som leder standardiseringen och gynnsam användning av pararesin), och Tokyos universitet, professor lwata (särskild rådgivare – ger råd angående konsortiets verksamhet och samordnar rådgivare)
- ¹⁰ Forskningen genomfördes av Censuswide bland ett urval av 8007 respondenter i åldern 16+ i Storbritannien, Frankrike, Spanien, Portugal, Tyskland, Italien, Polen och Nederländerna. Data samlades in mellan 1/11 2024–7/11 2024. Censuswide efterlever och anställer medlemmar i Market Research Society och följer MRS-uppförandekoden och ESOMAR:s principer. Censuswide är också medlem i British Polling Council.
- ¹¹ Denna siffra avser de potentiella vattenbesparingsmöjligheterna hos Monna Lisa 13000 (ML-13000) med pigmentbläck. Källan för 97 % kommer från Fuluhashi Environmental Institute, 2024 "Report on Direct Water Input in Digital Textile Printing"
- ¹² www.epson.se/heat-free



Kontakta oss

Epson strävar efter öppenhet och kundnöjdhet, och din feedback är viktig för oss. Om du har några kommentarer eller förslag på vår hållbarhetsrapport eller våra aktiviteter kan du kontakta oss på: epson.se/sustainability-feedback.

Epson Europe B.V. (Holland) Filial Sverige
Support: +46 8 5051 3701
level.one@epson.se
www.epson.se/contactus
Finlandsgatan 10
164 74 Kista
Öppettider Support: 09.00 – 17.00

Varumärken och registrerade varumärken tillhör Seiko Epson Corporation eller Epsons respektive ägare.

Produktinformation kan ändras utan förvarning.



[@epsonsverige](https://www.instagram.com/epsonsverige)



[epson-sweden](https://www.linkedin.com/company/epson-sweden)

Liam Man Photography

Liam Man är en brittisk fotokonstnär vars verk kombinerar teknik, konst och verklighet. Hans signaturverk med drönmåttad belysning förvandlar naturlandskap till övernaturliga visioner som förändrar vårt sätt att se på planeten.

Liams fotografier har fått ett flertal prestigefyllda utmärkelser, inklusive utmärkelsen Årets fotograf vid Sony World Photography Awards. Hans arbete har också rapporterats på BBC och CNN, och presenterats i National Geographic, GEO och Forbes Magazine.

År 2025 lanserade Liam Icebreaker-projektet till stöd för FN:s internationella år för glaciärbevarande. Denna serie belyser både kryosfärens skönhet och bräcklighet och ställdes ut i FN-paviljongen vid världsutställningen 2025 i Osaka, Japan.

www.theliamman.com



Denna rapport har verifierats av Bureau Veritas i enlighet med Bureau Veritas standard för hållbara utvecklingsmål.

CERTIFIED
ETT CSR-LEDNINGSSYSTEM I
LINJE MED DE GLOBALA MÅLEN
FÖR HÅLLBAR UTVECKLING



Huvudverifierare: Carlos Pagola
Datum: 24 juli 2025

EPSON®