

Relatório de Sustentabilidade da Epson Europe 2024/2025

EPSON®

Índice

Introdução

Destaques	02
Mensagem do nosso Presidente	03
O nosso propósito	04
A Epson em resumo	05
Reconhecimentos e certificações empresariais	06

A nossa abordagem de sustentabilidade

Enquadramento e equipa de sustentabilidade	09
A nossa visão de sustentabilidade global	10
A nossa estratégia de sustentabilidade	11
Compromisso com os ODS	14
Análise de dupla materialidade	15
Envolvimento das partes interessadas	16

Atingir mais sustentabilidade numa economia descarbonizada

Reduzir as nossas emissões	19
Fechar o ciclo de recursos	23
Sustentabilidade na nossa cadeia de abastecimento	26
Iniciativas de otimização no nosso armazém de distribuição central	28
Proteção de ecossistemas e gestão de químicos	31

Fazer avançar as fronteiras da indústria

Investir em tecnologia inovadora para resolver questões sociais	34
Abordar a questão da pegada hídrica da moda	35
Ajudar os nossos clientes a mitigar o seu impacto ambiental	36

Cumprir a nossa responsabilidade social

Diversidade, equidade e inclusão	38
Programa de mentoria para mulheres	39
Desenvolvimento do pessoal	40
Bem-estar do pessoal	41
Condições de trabalho	42
Contribuir para as comunidades	43

Reforçar a nossa governação

Compromisso da Epson Europa com a governação sustentável	45
Ética empresarial e devida diligência	47
Respeitar os direitos humanos	48
Proteção contra corrupção e suborno	49

Anexo

Objetivos de sustentabilidade e relatório de progresso	51
Metodologia	54
Referências	56

Navegação



Retroceder uma página



Ir para o índice



Avançar uma página



Referência a leitura complementar online



Ligação rápida para as páginas visualizadas anteriormente

Destaques

Otimização de entregas para reduzir emissões

Expandimos o nosso modelo Asia Direct, enviando diretamente das fábricas para os clientes, em vez de o fazermos através do nosso armazém central. As entregas aumentaram 280% entre o ano fiscal de 2023 e o ano fiscal de 2024.



Consumo reduzido de eletricidade

No ano fiscal de 2024, o nosso escritório em França foi transferido para um edifício energeticamente eficiente. Como resultado, o consumo de eletricidade reduziu 23% em comparação com o ano fiscal anterior.



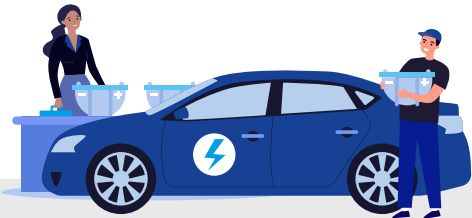
Parceria com a Maersk

A nossa parceria possibilitou a transição para o transporte marítimo a biodiesel e metanol verde, reduzindo as emissões de GEE em até 82% em comparação com o transporte marítimo baseado em combustíveis fósseis.



Redução das emissões das frotas de veículos

Reduzimos as nossas emissões médias por veículo da empresa de 92,2 g de CO₂/km para 83,96 g de CO₂/km¹ com a introdução progressiva de veículos com baixas emissões de carbono.



Diversidade, equidade e inclusão

Durante o ano fiscal de 2024, adotámos uma abordagem de "inclusão em primeiro lugar", fazendo da inclusão a base da nossa cultura e da nossa tomada de decisões.



EcoVadis

No decurso do ano fiscal de 2024, recebemos a classificação Platinum pela sustentabilidade global da plataforma independente EcoVadis.



Mensagem do nosso Presidente



Takanori Inaho
Presidente,
Epson Europe B.V.

Este ano marca um ponto de viragem significativo, uma vez que celebramos o 50.º aniversário da marca Epson. Este percurso tem sido definido por inovação contínua e por uma visão ousada para o futuro.

Desde o início, avançamos os limites da tecnologia, não só para criar produtos mais inteligentes, mas também para promover uma mudança significativa na forma como as empresas e as comunidades funcionam de forma sustentável. Atualmente, esta visão é mais clara e urgente do que nunca.

Ficamos orgulhosos da aprovação e reconhecimento da iniciativa Science Based Targets (SBTi), dos nossos objetivos climáticos ambiciosos, alinhando as nossas ações com os mais recentes desenvolvimentos científicos na área. Este compromisso vai para além de uma mera intenção, constituindo um apelo veemente para liderar a transição para um futuro neutro em termos de carbono até 2050, eliminando a dependência de recursos subterrâneos e transformando toda a nossa cadeia de valor.

A nossa parceria com a Maersk é um excelente exemplo de como transformar ambição em ação. A transição para a utilização de metanol verde e biodiesel no transporte marítimo resulta numa redução de até 82% nas emissões de gases com efeito de estufa, contribuindo para uma significativa diminuição da nossa pegada de carbono e para o estabelecimento de novos padrões de logística sustentável. Esta iniciativa ousada representa um componente crucial da Visão Ambiental 2050, evidenciando como a colaboração catalisa o progresso.

Inovar para reduzir os resíduos e o impacto na água

A inovação continua a ser um elemento imprescindível para o nosso percurso de sustentabilidade. Este ano, a Epson Atmix, uma empresa do nosso grupo, expandiu-se para a Europa com o propósito de dar resposta à procura crescente da sua tecnologia pioneira. Esta tecnologia permite transformar resíduos metálicos em pós metálicos de elevada qualidade, fomentando o fabrico circular e a eficiência dos recursos. No entanto, a nossa investigação pan-europeia revelou uma lacuna crítica no que se refere

à consciencialização sobre a pegada hídrica da moda, sublinhando a necessidade de soluções ambiciosas. Com a nossa tecnologia de impressão digital Monna Lisa, estamos a ajudar a indústria da moda a reduzir o consumo de água associado ao tingimento em até 97%, promovendo uma transição para uma produção on-demand e sustentável, que reduz o desperdício e o impacto ambiental. Em conjunto, estas iniciativas vão redefinir o que é possível nas indústrias de todo o mundo.

Validação externa fidedigna

O reconhecimento independente atesta o nosso papel na definição do padrão de liderança em sustentabilidade. A nomeação como líderes no Sustainability Vendor Landscape 2024 da Quocirca constitui um testemunho do nosso excelente desempenho ambiental e da nossa influência no setor. A atribuição da classificação EcoVadis Platinum reafirma o nosso compromisso inquebrável com a excelência das práticas ambientais, sociais e de governação. Os referidos reconhecimentos validam a nossa contínua procura de práticas inovadoras e responsáveis, que abordam de forma eficaz os desafios mais prementes da nossa época.

No âmbito das comemorações do 50.º aniversário da nossa marca, é importante salientar que não estamos, de forma alguma, a descurar o nosso legado. Estamos a acelerar, impulsionados pela convicção inabalável de que a inovação deve servir o planeta e as pessoas. O nosso percurso ESG está associado a uma liderança arrojada, um impacto tangível e a inspirar outros a juntarem-se a nós na criação de um futuro sustentável, porque os próximos 50 anos dependem das escolhas que fizemos hoje.

Takanori Inaho

O nosso propósito

Aplicámos sempre a nossa criatividade desafiando-nos a fornecer produtos e serviços que superam as expetativas dos nossos clientes baseados nas nossas tecnologias eficientes, compactas e precisas que temos vindo a desenvolver desde a nossa fundação.

À medida que as pessoas procuraram maneiras de melhorar as suas vidas, a atenção centrou-se na riqueza material e económica, e acreditamos que o impulso de nos enriquecermos apenas a nós próprios poderá ter causado muitos dos problemas atuais da sociedade. Achamos que devemos tentar tornar todo o planeta mais rico, e não apenas o indivíduo.

A nossa busca de soluções cada vez mais eficientes, compactas e precisas vai muito além da tecnologia, abrangendo uma filosofia que visa eliminar desperdícios, reduzir dimensões e aumentar a precisão. Acreditamos que esta abordagem pode permitir-nos criar um valor ainda maior para a sociedade.

Continuaremos a seguir a nossa filosofia única de inovação eficiente, compacta e precisa, a tirar partido do enorme valor que essas inovações produzem para ultrapassar as questões ambientais e sociais globais, e trabalharemos em conjunto para enriquecer a vida das pessoas, criando assim um mundo melhor.

A nossa ambição é colaborar com os nossos clientes e parceiros para atingirmos este objetivo.

A nossa filosofia de gestão

A Epson ambiciona ser uma empresa indispensável, merecedora de confiança em todo o mundo pelo nosso compromisso para com a transparência, a satisfação do cliente e a sustentabilidade. Respeitamos a individualidade ao mesmo tempo que promovemos o trabalho em equipa e estamos empenhados em criar um valor único através de soluções inovadoras e criativas.

O nosso objetivo empresarial

A nossa filosofia de inovação eficiente, compacta e precisa enriquece vidas e ajuda a criar um mundo melhor.

Sociedade



Boas relações com as partes interessadas externas



Empatia, cooperação

Epson



Resolução de questões sociais



Empatia, cooperação

Colaboradores



Criação de valor pela ação autónoma

Disponibilização de locais e dinheiro



Sociedade sustentável

Epson sustentável

A Epson em resumo

Sobre a Epson

A nossa história começou há mais de 80 anos, perto das margens do lago Suwa, no Japão. A empresa cresceu, rodeada pela beleza natural das montanhas Yatsugatake, e a nossa determinação em existir em harmonia com a natureza é um legado que passou de geração em geração; está no nosso ADN. Hisao Yamazaki, o nosso fundador, comprometeu-se a nunca poluir o lago Suwa e a preservar a sua beleza. Oito décadas depois, continuamos a dedicar-nos ao desenvolvimento de produtos inovadores e a contribuir para um ambiente próspero.

Das impressoras e projetores, aos robôs e wearables, as nossas tecnologias únicas, eficientes, compactas e de precisão representam esta filosofia. A nossa história de criatividade e desafios teve origem na montagem de componentes de relógios, o que levou ao desenvolvimento de tecnologias responsáveis por muitos produtos pioneiros a nível mundial.

Sobre este relatório

Este Relatório de Sustentabilidade descreve o progresso das iniciativas e dos compromissos de sustentabilidade da Epson Europe no exercício de 2024 (ano fiscal de 2024), (abril de 2024–março de 2025) e foi orientado pela diretiva europeia que diz respeito ao relato de sustentabilidade das empresas (Diretiva (UE) 2022/2464) e pela norma de certificação dos objetivos de desenvolvimento sustentável do Bureau Veritas.

Os dados deste relatório dizem respeito principalmente às sedes regionais de vendas europeias da Epson em França, na Alemanha, em Itália, nos Países Baixos, em Espanha e no Reino Unido, que incluem os seguintes âmbitos de atividade: vendas, marketing, distribuição e pós-venda dos produtos e serviços da Epson (os nossos mercados EU6). As informações e os dados dos EU6 foram verificados pelo Bureau Veritas em conformidade com a norma de certificação de objetivos de desenvolvimento sustentável do Bureau Veritas.

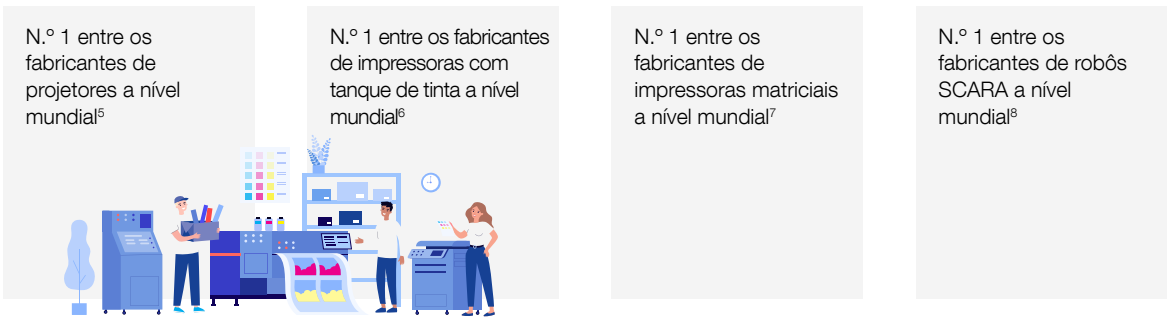
A nossa presença global



A nossa presença na Europa



Líder de mercado



Reconhecimentos e certificações empresariais



Inclusão na Lista A da CDP

A organização internacional sem fins lucrativos CDP colocou-nos mais uma vez na prestigiada Lista A no que respeita às alterações climáticas.



RBA

A Epson é membro da RBA (Responsible Business Alliance), uma coligação internacional que promove a responsabilidade social corporativa (RSC) em cadeias de fornecimento globais. Adotámos as metodologias e o código de conduta da RBA nas nossas práticas de gestão. As nossas principais instalações que fabricam produtos Epson foram auditadas pelo programa VAP (Validated Assessment Program), da RBA. A nossa fábrica na Indonésia obteve a classificação de platina, o mais elevado nível de reconhecimento.



MSCI

No ano fiscal de 2024, recebemos a classificação AAA, a classificação de ASG mais elevada da MSCI. A MSCI analisa a resposta da empresa aos riscos relacionados com ASG e atribui uma classificação no seu índice global de investimento ASG. Este índice é uma referência fundamental para os principais investidores em ASG a nível mundial.



EcoVadis

No ano fiscal de 2024, obtivemos a classificação EcoVadis Platinum em termos de sustentabilidade, posicionando-nos no topo de 1% de todas as empresas e indústrias avaliadas. A EcoVadis implementou critérios de avaliação mais rigorosos e a nossa empresa obteve a classificação Platinum, o que reflete a nossa posição como uma das empresas mais responsáveis do nosso setor.



FTSE4Good

Pelo 22.º ano, fomos incluídos na FTSE4Good Index Series, que mede o desempenho das empresas que demonstram práticas ambientais, sociais e de governação (ASG) sólidas. A seleção para este índice indica que temos sido avaliados independentemente pelos nossos esforços no que diz respeito à resolução de questões sociais e ambientais, e que somos reconhecidos como uma empresa sustentável.



RE100

Em abril de 2021, passámos a fazer parte da RE100, uma iniciativa global que reúne as empresas mais influentes do mundo que impulsionam a transição para eletricidade 100% de fontes renováveis. No ano fiscal de 2023, cumprimos o nosso compromisso de todas as instalações propriedade do Grupo, a nível mundial, satisfazerem as suas necessidades de eletricidade com fontes de energia 100% renováveis.

Reconhecimentos e certificações empresariais (continuação)



Prémio Quocirca

Pelo terceiro ano consecutivo, fomos reconhecidos como líderes na avaliação do Sustainability Vendor Landscape da Quocirca. Este reconhecimento por parte do analista de mercado global reflete os nossos contínuos esforços para reduzir as emissões de carbono e o nosso empenho em práticas ambientalmente sustentáveis.



EMAS

O Esquema de Ecogestão e Auditoria (EMAS) da UE é desenvolvido pela Comissão Europeia para as organizações avaliarem, comunicarem e melhorarem o seu desempenho ambiental. O escritório da Epson Espanha tem a certificação EMAS.



Normas ISO 9001 e 14001

Operamos o nosso sistema de gestão ambiental e de qualidade em conformidade com as normas internacionais ISO 9001 e ISO 14001 e implementamos um ciclo de planeamento e controlo para produzir uma melhoria contínua. Todas as nossas empresas de vendas estão certificadas com ambas as normas ISO.



Metas baseadas na ciência

A iniciativa Science Based Targets (SBTi) reconheceu e aprovou as nossas metas de redução global de emissão de gases de estufa (GEE) como sendo baseados na ciência e alinhados com a contenção do aumento da temperatura global neste século abaixo de 1,5 °C, um objetivo central do Acordo de Paris.



Etiqueta ecológica Tipo 1 em conformidade com a norma ISO 14024

Estamos a trabalhar para cumprir os requisitos de etiquetagem nos principais países em todo o mundo e valorizamos particularmente a etiqueta ecológica Tipo 1, que indica que os produtos cumprem os critérios de sustentabilidade definidos por uma entidade certificadora externa. Na Europa, a maioria dos nossos projetores tem a certificação TCO. As impressoras business inkjet têm a certificação Blue Angel.



Certificação Bureau Veritas

Somos a primeira empresa tecnológica a obter uma certificação internacional pelo alinhamento dos nossos sistemas de gestão de RSC com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. Isto foi validado pela Bureau Veritas, a companhia líder mundial em certificação.

A nossa abordagem de sustentabilidade

Quadro de trabalho e equipa de sustentabilidade	09
A nossa visão global de sustentabilidade	10
A nossa estratégia de sustentabilidade	11
Compromisso com os ODS	14
Análise de dupla materialidade	15
Envolvimento das partes interessadas	16



Quadro de trabalho e equipa de sustentabilidade

A sustentabilidade está integrada nas decisões a todos os níveis da nossa organização. Os nossos presidente e conselho de administração na Europa desempenham um papel ativo na condução de políticas de sustentabilidade e são auxiliados por gestores de sustentabilidade especializados em França, na Alemanha, em Itália, nos Países Baixos, na Noruega, em Portugal, em Espanha e no Reino Unido.

Esta equipa é responsável por garantir que os nossos compromissos de RSC e ASG são cumpridos seguindo os desenvolvimentos jurídicos relacionados com a sustentabilidade e comprovando a nossa conformidade com as nossas obrigações atuais e futuras.

A equipa contribui para criar valor em termos de sustentabilidade junto dos nossos colaboradores, clientes e parceiros e, em última análise, em termos do nosso compromisso para com a sociedade.

Mensagem do nosso Diretor de Sustentabilidade

O caminho para a sustentabilidade exige um esforço persistente e uma mudança transformadora. O presente relatório evidencia como temos enfrentado este desafio, através de uma ação determinada e da responsabilização.

A integração de práticas responsáveis nas operações da empresa constitui um processo contínuo, exigindo dedicação, transparência e colaboração. No ano passado, alcançámos marcos significativos, nomeadamente a validação dos nossos objetivos de redução de gases com efeito de estufa pela iniciativa Science Based Targets (SBTi)

e a reconquista da prestigiada classificação EcoVadis Platinum, segundo critérios mais rigorosos.

A aprovação do SBTi representa um marco significativo na nossa trajetória ambiciosa para atingir o impacto zero até 2050, sublinhando a necessidade imperativa de abordar as emissões em toda a nossa cadeia de valor, incluindo as emissões de Âmbito 3. Este apoio reafirma o nosso compromisso para com uma ação climática mensurável e baseada na ciência que conduza a um progresso real.

De igual modo, a reconquista da classificação EcoVadis Platinum posiciona a Epson no restrito grupo do 1% de empresas de topo a nível mundial em termos de desempenho ambiental, social e ético. Os critérios de avaliação mais rigorosos introduzidos no ano passado conferem uma importância particular a este resultado, refletindo a extensão das nossas práticas de sustentabilidade.

Além disso, é imperativo reconhecer o papel fundamental do envolvimento proativo do governo na definição de estruturas empresariais sustentáveis. Ao alinharmos os nossos esforços ASG com a evolução da regulamentação, mitigamos os riscos, criamos oportunidades e consolidamos a nossa posição de liderança na inovação responsável e na governação empresarial.



Boris Manev



Boris Manev
Diretor de
Sustentabilidade

A nossa visão global de sustentabilidade

Como organização global, aspiramos a contribuir para conseguir mais sustentabilidade e enriquecer as comunidades. Para atingirmos este objetivo, temos de abordar questões sociais, promovendo uma mudança transformadora na forma como as coisas são feitas. A nossa Visão Ambiental 2050 foi concebida não numa perspetiva do que podemos ou não atingir, mas do que devemos atingir enquanto fabricante global. A nossa Visão Ambiental estabelece o nosso compromisso de nos tornarmos uma empresa carbono negativa e isenta de recursos subterrâneos até 2050.

2008

Estabelecida a Visão Ambiental 2050 a nível global

Estabelecemos a nossa Visão Ambiental 2050 a nível global definindo os nossos objetivos ambientais para o ano 2050: uma visão de um futuro sustentável, com base nos nossos valores fundamentais enquanto fabricante.

2018

Visão Ambiental 2050 Revista

O mundo mudou com a intensificação dos esforços globais para fazer face às alterações climáticas. As Nações Unidas adotaram os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), e o Acordo de Paris traçou o caminho para a descarbonização. Revimos a nossa Visão Ambiental 2050 de forma a incluir objetivos que refletissem o nosso forte empenho em enfrentar os principais problemas da sociedade.

2023

Compromisso em utilizar eletricidade 100% de fontes renováveis

Atingimos o nosso objetivo de utilização de eletricidade 100% de fontes renováveis em todas as localizações propriedade do Grupo Epson até 2023.

2025

Visão Ambiental Epson 2025 Renewed

Para atingir os nossos objetivos para 2050, definimos marcos intermédios em 2025 utilizando o processo de “backcasting”, uma técnica de planeamento em que idealizámos os resultados pretendidos para 2050 e identificámos os cenários necessários para chegar a esse resultado. Em 2021, revimos esta visão empresarial – Epson 2025 Renewed.

No âmbito da Epson 2025 Renewed, reservámos 100 mil milhões de ienes (770 milhões de euros) ao longo de dez anos, com foco na descarbonização, na reciclagem de recursos e num programa de parceria acelerado para desenvolver tecnologias ambientais inovadoras. Estabelecemos metas para conseguir uma redução de 34% nas emissões diretas (Âmbitos 1 e 2) e uma redução de 44% nas emissões indiretas (Âmbito 3) antes do final de 2025.

Até 2025, vamos garantir que todos os nossos fornecedores principais são considerados de baixo risco em termos de RSC e que os nossos produtos serão livres de minerais provenientes de zonas em conflito a um nível global.

Até 2030

Reduzir as emissões totais dos nossos produtos e serviços

Assumimos o compromisso de reduzir o total de emissões, em alinhamento com o cenário de 1,5 °C. Vamos atingir este objetivo reduzindo o impacto ambiental dos nossos produtos e serviços e das nossas cadeias de fornecimento.

Alinhámos as nossas operações e atividades com os 17 ODS e, enquanto trabalhamos para os objetivos de 2030, alinhámos as nossas materialidades com os ODS, com metas e métricas claras e mensuráveis, demonstrando o nosso desempenho em relação a cada objetivo.

Até 2050

Ser empresa carbono negativa

O nosso objetivo é tornarmo-nos negativos em termos de carbono, limitando todas as emissões de GEE das nossas atividades comerciais até atingirmos zero e, em seguida, removendo mais carbono.

Isto inclui a utilização de energias renováveis, a redução do consumo energético de equipamentos e instalações, a eliminação de gases com efeito de estufa e uma logística sem emissões de carbono. Inicialmente, vamos minimizar a utilização de energia associada à produção e aos produtos e fazer a transição para as energias renováveis. Temos como meta reduzir as emissões de gases com efeito de estufa dos nossos clientes fornecendo produtos com uma menor pegada ecológica e adotando operações logísticas sem emissões de carbono. Vamos começar a investigar/desenvolver tecnologias e aplicações práticas para remover e capturar gases com efeito de estufa da atmosfera, por exemplo, armazenando carbono em biomateriais.

Vamos mudar radicalmente a forma como utilizamos o capital natural do mundo deixando de utilizar recursos subterrâneos até 2050. Utilizaremos metais reciclados, plásticos e outros minerais previamente extraídos como recursos de superfície e fontes de energia renováveis.

A nossa estratégia de sustentabilidade

Descrição geral

No âmbito da Epson 25 Renewed, a visão empresarial revista para 2021, identificámos as quatro questões materiais que acreditamos serem as mais cruciais para a Epson Europe abordar nas suas operações para resolver questões sociais:

- 1 Atingir mais sustentabilidade numa economia descarbonizada
- 2 Fazer avançar as fronteiras da indústria
- 3 Cumprir a nossa responsabilidade social
- 4 Reforçar a nossa governação

Pode encontrar aqui uma descrição geral destas quatro áreas principais. Para obter mais informações, consulte a nossa matriz e análise de dupla materialidade na **página 15**.

Áreas em que concentramos a nossa atenção

Atingir mais sustentabilidade numa economia descarbonizada

Atingir mais sustentabilidade e uma abordagem de descarbonização é uma prioridade do nosso negócio. Os sistemas económicos que continuam a consumir os recursos finitos da Terra e a gerar resíduos têm consequências terríveis para o ambiente e a sociedade. É necessário fazer a transição para atividades económicas de baixo impacto ambiental para atingir uma sociedade sustentável.

Ainda há incógnitas sobre a forma concreta que uma economia circular assumirá e como a alcançar, mas não há dúvida de que a descarbonização e um ciclo de recursos fechado são componentes essenciais. A preservação do ambiente natural é um dos nossos princípios nucleares enquanto empresa, juntamente com o nosso compromisso de ajudar a criar um mundo mais sustentável através das nossas tecnologias.

Fazer avançar as fronteiras da indústria

A nossa ambição é dissociar o crescimento económico do impacto ambiental utilizando a tecnologia para acelerar o ritmo da digitalização e da automatização. Isto inclui a transformação dos processos de fabrico fornecendo soluções de automação que poupam energia e espaço e executam com exatidão tarefas de precisão complicadas. Reduz-se assim o impacto ambiental, ao mesmo tempo que se satisfazem as necessidades do mercado, se atenua a escassez de mão-de-obra, se possibilita a produção de pequenas quantidades e tempos de execução mais rápidos e se aumenta a produtividade.

Combinando os nossos pontos fortes com os de parceiros com experiência noutros domínios, podemos utilizar as nossas inovações tecnológicas de base proprietárias para fazer avançar as fronteiras da indústria a um nível elevado.

Cumprir a nossa responsabilidade social

O nosso objetivo é cumprir a nossa responsabilidade social tirando partido dos nossos pontos fortes para resolver questões sociais através da cocriação com os nossos clientes e parceiros. Para as questões que não podemos resolver totalmente apenas através da atividade empresarial, contribuimos para a sociedade através de atividades de apoio social nas nossas comunidades locais.

Estamos empenhados em reforçar o diálogo com as partes interessadas, em promover o respeito pelos direitos humanos, a igualdade, a diversidade e a inclusão, e em assumir a responsabilidade pela nossa cadeia de fornecimento e pelos materiais contidos nos produtos que fornecemos aos nossos clientes.

Reforçar a nossa governação




Estamos empenhados em melhorar continuamente a nossa estrutura de governação corporativa assegurando a transparência e a equidade da nossa tomada de decisões de gestão, melhorando os nossos sistemas de gestão do risco, consolidando a nossa plataforma de gestão da conformidade e reforçando a segurança da informação.

Operamos segundo os princípios gerais de governação corporativa, nomeadamente: respeitando os direitos das partes interessadas e colaborando com elas de forma construtiva, divulgando informações sobre a empresa de forma adequada para garantir a transparência, assegurando que os administradores, diretores executivos e diretores especiais de auditoria e supervisão estão cientes das suas responsabilidades fiduciárias e cumprem as funções e responsabilidades que deles se esperam, tendo em mente os interesses de acionistas, clientes, comunidades, parceiros de negócios, colaboradores e outras partes interessadas e trabalhando em cooperação com eles.

A nossa estratégia de sustentabilidade

(continuação)

As nossas quatro principais áreas-chave criam uma estrutura para os nossos objetivos de sustentabilidade. Com base nisso, definimos metas para cada área, aferimos o nosso progresso e temos em conta os ODS apropriados, conforme descrito no quadro seguinte.

Áreas principais	Metas	Progressos feitos
Atingir mais sustentabilidade numa economia descarbonizada A preservação do ambiente natural é um dos nossos princípios nucleares enquanto empresa, juntamente com o nosso compromisso de ajudar a criar um mundo mais sustentável através das nossas tecnologias.  	Incluir emissões de Âmbito 3 selecionadas na comunicação de emissões de GEE	Concluimos a nossa análise das lacunas de dados no Âmbito 3 e planeamos desenvolver uma estratégia para as colmatar e melhorar a qualidade dos dados
	Instalar painéis solares nos nossos armazéns de distribuição central na Alemanha e no Reino Unido	A disponibilidade de painéis solares atrasou este projeto, que prevemos concluir no ano fiscal de 2025
	Rever e melhorar o programa de reciclagem de tinteiros da Epson	Atualmente, estamos a desenvolver um novo programa, cuja implementação está planeada para toda a Europa
	Aumentar os m³ de carga em todas as paletes enviadas: <ul style="list-style-type: none">– Aumentar a altura aceite para paletes– Consolidar pedidos dos clientes; mais volume por transporte	Os nossos 20 principais clientes aumentaram o limite mínimo de altura das paletes e maximizámos a capacidade das paletes para várias das nossas gamas de produtos
Fazer avançar as fronteiras da indústria A digitalização e a automatização podem transformar o fabrico e, por isso, o nosso objetivo é fazer avançar as nossas principais inovações tecnológicas proprietárias para fazer avançar as fronteiras da indústria. 	Manter o nosso objetivo de ter 100% dos nossos materiais de marketing de POS (ponto de venda) isentos de plástico	Atingimos o nosso objetivo de manter os materiais de POS 100% isentos de plástico
	Sensibilizar os nossos parceiros comerciais e revendedores para a estratégia de sustentabilidade da Epson e para os seus resultados (EU6)	Durante o ano fiscal de 2024, trabalhamos com 395 pessoas através de visitas a revendedores e webinars para sensibilizar para a nossa estratégia de sustentabilidade e para debater tópicos de sustentabilidade

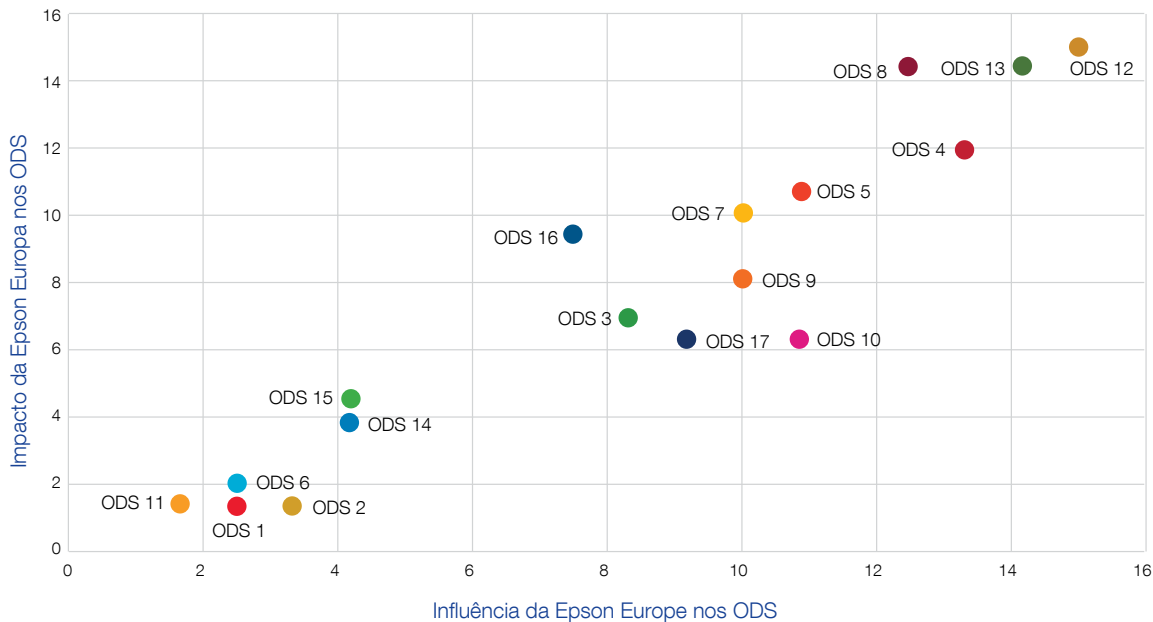
A nossa estratégia de sustentabilidade

(continuação)

Áreas principais	Metas	Progressos feitos
<p>Cumprir a nossa responsabilidade social</p> <p>Ao colaborar com as partes interessadas, as comunidades locais e a sociedade, estamos a promover ativamente os direitos humanos, a equidade, a diversidade e a inclusão, e a assumir a responsabilidade pela nossa cadeia de fornecimento.</p> <div><div><div>4</div><div>EDUCAÇÃO DE QUALIDADE</div></div><div><div>5</div><div>IGUALDADE DE GÉNERO</div></div><div><div>8</div><div>TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO</div></div><div><div>10</div><div>REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES</div></div><div><div>12</div><div>PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS</div></div><div><div>17</div><div>PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJECTIVOS</div></div></div>	<p>Rever e relançar o nosso programa New Horizons, envolvendo pelo menos 5.000 jovens na Europa em temas de sustentabilidade (EU6)</p> <p>Realizar ações de formação em matérias de DE&I para todos os colaboradores, a fim de reforçar o nosso compromisso com um local de trabalho inclusivo</p> <p>Atualizar a nossa estratégia de DE&I para a alinhar com a evolução dos objetivos, promover a melhoria contínua e fomentar a equidade</p> <p>Estabelecer uma estrutura de governação de DE&I para integrar os princípios em todas as funções e assegurar a responsabilidade organizacional</p> <p>Promover a diversidade de género, desenvolver talentos e incentivar as mulheres a realizarem o seu potencial pela participação no programa Mission Gender Equity do ano fiscal de 2024 e através da criação de um programa de apoio ao desenvolvimento de mulheres com elevado potencial</p> <p>Proporcionar uma oportunidade para que os colaboradores deem a sua opinião através da realização de um inquérito de opinião anual e subsequentes planos de ação e iniciativas</p> <p>Reforçar as competências e a eficácia dos nossos gestores e líderes através da realização de ações de formação internas específicas</p>	<p>Decidimos não rever este programa. No entanto, no ano fiscal de 2024, participaram no mesmo 1058 estudantes dos ensinos básico, secundário e superior</p> <p>No ano fiscal de 2024, mais de 90% dos colaboradores da Epson Europa participaram na formação DE&I Power of All</p> <p>Desenvolvemos a nossa linguagem de forma intencional, adotando uma abordagem de "inclusão em primeiro lugar" e destacando a inclusão como a base da nossa cultura e das nossas decisões</p> <p>Criámos um novo Comité Europeu e sete comités nacionais, com o objetivo de amplificar estas vozes e assegurar que as iniciativas são relevantes e têm impacto</p> <p>No ano fiscal de 2024, o número de mentoradas que participaram no programa aumentou para 26, em comparação com 20 no ano fiscal de 2023. Lançámos também o nosso novo programa de desenvolvimento de mulheres, com vista a promover a igualdade de género nos cargos de liderança</p> <p>O inquérito de opinião dos colaboradores foi implementado junto de todos os colaboradores elegíveis. As taxas de participação no ano fiscal de 2024 aumentaram de 82% para 84%, em comparação com o ano fiscal de 2023. A elaboração de um plano de ação significativo com base nas respostas dos colaboradores continua a ser uma prioridade para a administração</p> <p>Realizámos quatro módulos do programa de excelência em liderança, que contaram com a participação de 45 colaboradores, e concluímos 17 módulos do programa de excelência em gestão, com um total de 164 participantes.</p>
<p>Reforçar a nossa governação</p> <p>Estamos empenhados na transparência, equidade e desenvolvimento contínuos da nossa governação e gestão de sustentabilidade empresarial.</p> <div><div>17</div><div>PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJECTIVOS</div></div>	<p>Efetuar uma análise de dupla materialidade, em conformidade com a diretiva que diz respeito ao relato de sustentabilidade das empresas (CSRD)</p>	<p>No âmbito da nossa implementação mais abrangente da CSRD, concluímos a nossa análise de dupla materialidade</p>

Compromisso com os ODS

Matriz de ODS



Estamos empenhados nos 17 ODS. As nossas operações estão alinhadas com os objetivos e estes estão integrados nos nossos planos de médio e longo prazo. Todos os anos, avaliamos a relevância de cada um dos ODS com base no impacto que têm na nossa organização, na influência que temos nos mesmos e na sua importância para as nossas partes interessadas. Identificámos os quatro ODS que são mais relevantes para o nosso negócio. Pode ver os respetivos detalhes aqui. O nosso mapa de avaliação completo encontra-se no gráfico acima.



SDG 4 Educação de qualidade

Para nós, a educação é a chave para promover o desenvolvimento sustentável e estamos empenhados na sensibilização para a sustentabilidade dentro da nossa organização, entre os nossos parceiros de negócio e fornecedores e na sociedade em geral. Fornecemos formação regular sobre responsabilidade ambiental e social aos nossos colaboradores e parceiros e procuramos despertar a atenção dos jovens, desde o ensino primário à universidade, para tópicos de sustentabilidade importantes.



SDG 8 Trabalho digno e crescimento económico

O nosso pessoal é a base do nosso sucesso. Estamos empenhados no seu bem-estar físico, mental, social e financeiro e em proporcionar as melhores condições de trabalho para todas as pessoas que trabalham na companhia. Reconhecemos a importância da equidade, diversidade e inclusão e encaramos de forma séria a ausência de todas as formas de discriminação e práticas injustas nas nossas operações.



ODS 12 Produção e consumo sustentáveis

A nossa visão de longo prazo consiste em alcançar mais sustentabilidade numa economia circular. Para fechar o ciclo de recursos, garantiremos que a utilização dos recursos é eficaz. Isto inclui a redução do tamanho e do peso dos materiais utilizando materiais reciclados, minimizando as perdas de produção, aumentando a vida útil do produto e recondicionando e reutilizando produtos. Através das nossas inovações tecnológicas, procuramos minimizar os impactos ambientais incorridos pelos nossos clientes na utilização dos produtos Epson.



SDG 13 Ação climática

Para apoiar o nosso compromisso global de reduzir as emissões de carbono, em linha com o cenário de 1,5 °C até 2030, e sermos neutros em carbono até 2050, estamos a tomar medidas para reduzir o nosso impacto ambiental. Estamos a trabalhar para reduzir as emissões diretas e indiretas associadas ao nosso negócio e às nossas atividades de produção (Âmbitos 1, 2 e 3).

Análise de dupla materialidade

De acordo com os requisitos da diretiva que diz respeito ao relato de sustentabilidade das empresas (CSRD), realizámos uma avaliação abrangente de dupla materialidade para identificarmos e darmos prioridade aos nossos principais temas de sustentabilidade. Este processo assegura que abordamos as questões mais significativas para a nossa empresa e para a sociedade em geral.

A dupla avaliação da materialidade analisa os tópicos sob duas perspetivas distintas, mas interligadas:

Materialidade do impacto (visão "de dentro para fora"):

Avaliámos os impactos reais e potenciais das nossas operações sobre as pessoas e o ambiente. Isto inclui impactos positivos e negativos em toda a nossa cadeia de valor.

Materialidade financeira (visão "de fora para dentro"):

Avaliámos os riscos e as oportunidades que as questões de sustentabilidade representam para o desempenho financeiro, o desenvolvimento e a criação de valor da nossa empresa.

Iniciámos o processo de avaliação identificando 87 impactos, riscos e oportunidades, com base em fontes como a taxonomia da UE, as normas da Global Reporting Initiative (GRI), relatórios de empresas congéneres e reações das partes interessadas. Em seguida, cada tópico foi avaliado de acordo com as nossas duas dimensões de materialidade.

Os resultados são apresentados na nossa matriz de dupla materialidade. Como é possível observar, os tópicos estão categorizados com base na respetiva materialidade numa perspetiva de impacto, numa perspetiva financeira ou em ambas. A nossa análise identificou nove tópicos materiais, pelo menos, numa das perspetivas.

Os tópicos considerados mais críticos, ou seja, aqueles com maior impacto e custos associados, incluem as alterações climáticas, a circularidade, o bem-estar das pessoas empregadas e os direitos humanos na cadeia de valor.

Estes temas prioritários podem ser agrupados em quatro pilares estratégicos que constituem a base da nossa estratégia de sustentabilidade:

- 1 Atingir mais sustentabilidade numa economia descarbonizada.
- 2 Cumprir a nossa responsabilidade social.
- 3 Reforçar a governação.
- 4 Fazer avançar as fronteiras da indústria.

O presente relatório ASG detalha o nosso desempenho, os nossos objetivos e os nossos planos de ação para cada tema prioritário, estruturado em torno destes quatro pilares fundamentais.

Matriz de dupla materialidade

		Materialidade do impacto	
		Não material	Material
Materialidade financeira	Material	Material apenas na perspetiva financeira: Nenhum	Material do ponto de vista financeiro e do ponto de vista do impacto: Alterações climáticas Circularidade, utilização de recursos e resíduos Produtos sustentáveis e fidedignos Bem-estar do pessoal Condições de trabalho do pessoal Desenvolvimento do pessoal Conduta empresarial e conformidade Direitos humanos na cadeia de valor
	Não material	Tema não material: Poluição Impacto na comunidade Saúde e segurança no trabalho das pessoas empregadas Água Biodiversidade	Material apenas na perspetiva do impacto: Diversidade, equidade e inclusão

Envolvimento das partes interessadas

A nossa materialidade dá prioridade aos nossos compromissos com base no impacto que têm na nossa atividade e na importância das respetivas partes interessadas. O nosso objetivo é compreender as expetativas das partes interessadas, enquanto envidamos esforços para criar competitividade, de uma forma sustentável, e resiliência empresarial, construindo relações baseadas na confiança.

Os nossos objetivos de envolvimento das partes interessadas

ONG/Organizações internacionais

Envolvimento em atividades de criação de valor para contribuir para a responsabilidade social.



Parceiros de negócios

A resolução de problemas sociais e atingir maior sustentabilidade requerem a colaboração com parceiros que têm os seus próprios domínios de especialização. Estamos a reforçar a cocriação e a construir parcerias alargadas.



Comunidades locais

Para além dos donativos e apoios tradicionais, estamos envolvidos, em colaboração com as comunidades locais, em programas que conduzem a uma coexistência sustentável.



Partes interessadas e investidores

Envolvemos proativamente os nossos investidores e cada uma das partes interessadas para criar uma comunicação forte, que conduza a operações comerciais e decisões de investimento sólidas.



Envolvimento das partes interessadas (continuação)

Clientes

Criamos produtos e serviços que agradam aos clientes e conquistam a sua confiança. O nosso objetivo é criar valor reforçando a comunicação e trabalhando em conjunto com os nossos clientes para continuar a melhorar.



Fornecedores

Procuramos manter relações de confiança e mutuamente benéficas com os nossos fornecedores, uma vez que estes são parceiros essenciais na concretização da nossa filosofia de gestão. Avaliamos os nossos fornecedores todos os anos e apoiamos os esforços que envidam para ajudar a cumprir a nossa responsabilidade social.



Pessoal

O nosso pessoal é a base de tudo o que fazemos. Estamos a proceder a mudanças na cultura organizacional para criar um ambiente justo e isento de preconceitos, no qual pessoas de todas as origens gostem de trabalhar, se comportem como parte responsável da sociedade e continuem a impulsionar a inovação aceitando desafios e crescendo juntamente com a empresa.



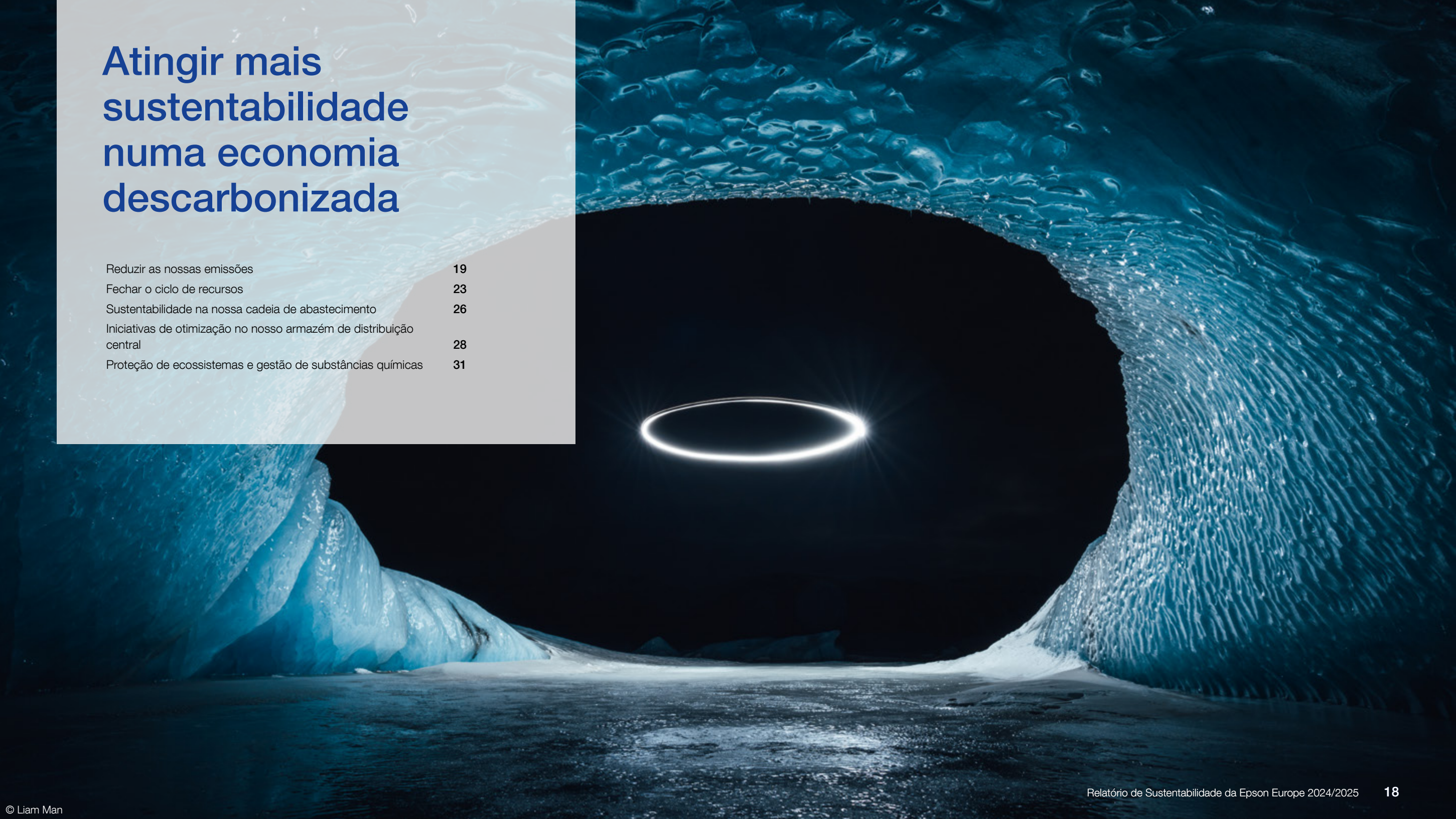
Administrações públicas

Colaboramos com as administrações públicas para garantir o cumprimento da legislação a nível europeu, nacional e regional, e envolvemo-nos em questões que afetam diretamente a Epson. Somos também membros de associações industriais centradas em questões relacionadas com a nossa atividade.



Atingir mais sustentabilidade numa economia descarbonizada

Reduzir as nossas emissões	19
Fechar o ciclo de recursos	23
Sustentabilidade na nossa cadeia de abastecimento	26
Iniciativas de otimização no nosso armazém de distribuição central	28
Proteção de ecossistemas e gestão de substâncias químicas	31



Reduzir as nossas emissões



O Acordo de Paris de 2015 estabeleceu o objetivo de manter o aumento da temperatura média global bem abaixo dos 2 °C em relação aos níveis pré-industriais, tendo esse valor sido posteriormente atualizado para limitar o aumento da temperatura a 1,5 °C até ao final deste século. Como parte dos nossos objetivos Epson 25 Renewed, estabelecemos metas globais de redução das nossas emissões de gases com efeito de estufa (GEE). A iniciativa Science Based Targets (SBTi) reconheceu e aprovou as nossas metas de redução como sendo compatíveis com os dados científicos das alterações climáticas e estando em linha com a manutenção de um aumento da temperatura global de 1,5 °C.

As nossas instalações europeias desempenham um papel importante na concretização destes objetivos, estando centradas na minimização do consumo energético e na redução de resíduos, emissões de GEE e consumo de água. A participação das pessoas empregadas nestas áreas contribui significativamente para os nossos resultados globais. Os dados apresentados nas secções seguintes referem-se aos escritórios dos principais mercados da Epson Europe em França, na Alemanha, em Itália, nos Países Baixos, em Espanha e no Reino Unido. No presente relatório são referidos como os mercados EU6.

Em linha com a estratégia Epson 25 Renewed, todas as nossas sedes regionais utilizam eletricidade de fontes renováveis e estamos a trabalhar ativamente com os proprietários de outras filiais europeias no sentido de efetuar essa mudança.

Metas de redução de GEE globais

Em 2018, obtivemos a validação da SBTi para as nossas metas, que aumentámos para alinhar com a trajetória de 1,5 °C. Antecipámos o cumprimento destas metas através da transição global para eletricidade 100% renovável. Em consequência, as metas foram revistas e novamente aprovadas pela SBTi em junho de 2025.

Metas para 2030	Reduzir as emissões totais dos Âmbitos 1, 2 e 3 em 55% até 2030
	Reduzir as emissões totais dos Âmbitos 1 e 2 em 90% até 2030
Metas para 2050	Reduzir as emissões totais dos Âmbitos 1, 2 e 3 em 90% até 2050
	Atingir impacto zero em 2050

- Âmbito 1: Emissões diretas de GEE da utilização de combustíveis, etc.
- Âmbito 2: Emissões indiretas de GEE de energia adquirida, etc.
- Âmbito 3: Emissões indiretas de GEE de toda a cadeia de valor.

Âmbito 1 e 2

Globalmente, medimos as emissões de Âmbito 1 (emissão direta de fontes que são controladas pela organização ou sua propriedade) e das emissões de Âmbito 2 (emissões indiretas do consumo de fontes de energia adquiridas). Estamos a trabalhar para reduzir as emissões diretas e indiretas associadas às nossas atividades comerciais e de produção dos Âmbitos 1 e 2.

Âmbito 3

Ao nível global, medimos as emissões indiretas que ocorrem na cadeia de valor (emissões de Âmbito 3), que representam a maior parte das emissões de gases de estufa da Epson. A maior parte das emissões do Âmbito 3 ocorre durante a utilização dos nossos produtos (categoria 11: Utilização de produtos vendidos) e associadas ao aprovisionamento de matérias-primas (categoria 1: Bens e serviços adquiridos). Por isso, incorporámos estas duas categorias nas nossas metas baseadas na ciência. À medida que a empresa cresce, é previsível que as emissões aumentem.

Reduzir as nossas emissões (continuação)

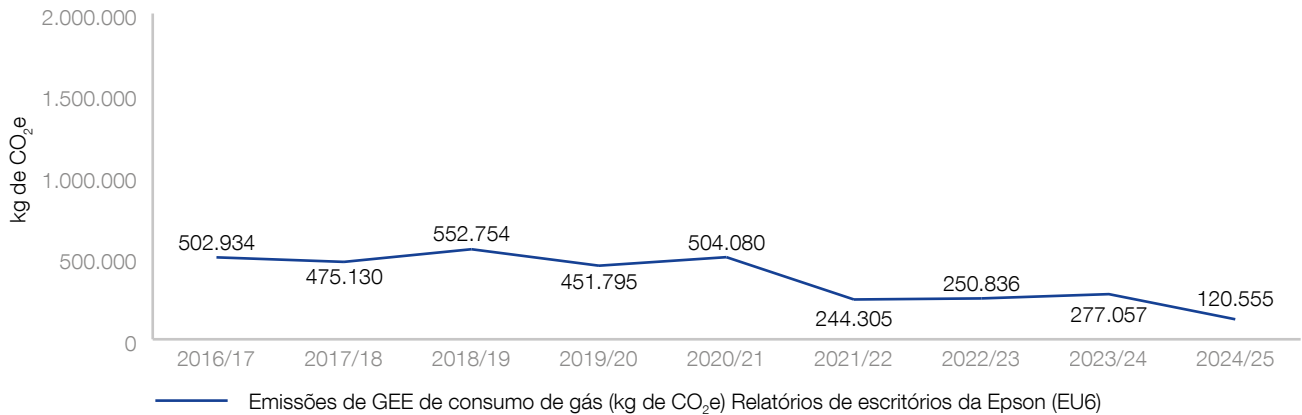


Medição das emissões europeias

Nos nossos escritórios europeus, medimos as emissões dos Âmbitos 1 e 2. Atualmente, apenas medimos as emissões do Âmbito 3 relacionadas com as viagens de negócios (categoria 6). No ano fiscal de 2024, a nossa sede no Reino Unido foi transferida para um edifício novo e energeticamente mais eficiente. Como o novo edifício não utiliza gás, foi possível reduzir o nosso consumo global deste combustível em 56%.

Âmbito 1: Emissões de GEE diretas (kg de CO₂e) de origens controladas pela organização ou sua propriedade das sedes regionais europeias da Epson (EU6)

Este gráfico mostra as emissões de consumo de gás.



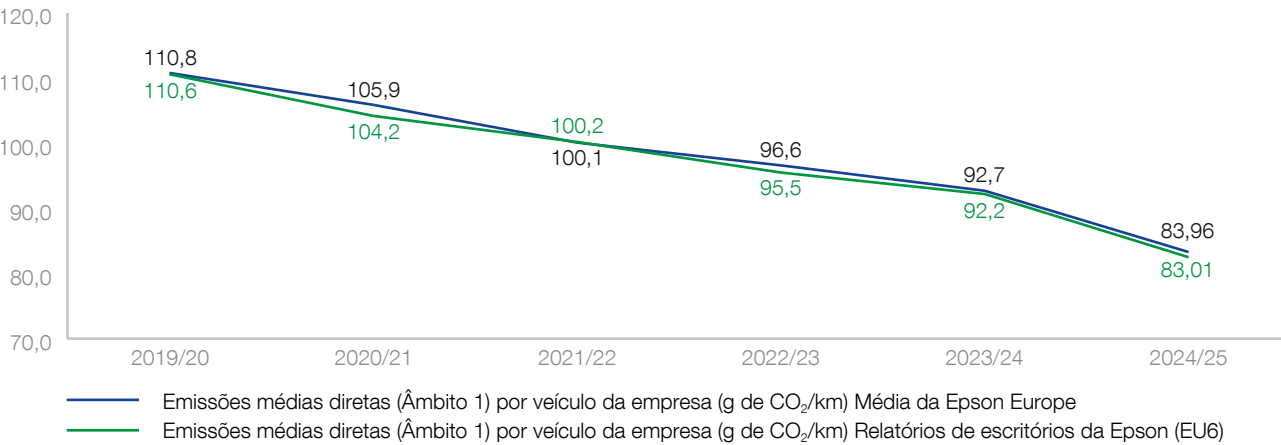
Reduzir as nossas emissões (continuação)



Emissões das frotas de veículos

Como parte dos esforços para reduzir as nossas emissões de Âmbito 1, estamos a trabalhar continuamente para melhorar a exatidão dos dados das emissões da nossa frota de veículos. Isto inclui o tratamento dos dados de anos fiscais anteriores, a fim de monitorizar eficazmente o nosso progresso na redução das emissões médias por veículo. No ano fiscal de 2024, as emissões médias por veículo diminuíram quase 10%.

Média das emissões das frotas de veículos



Medimos as emissões médias na Europa e, separadamente, dos nossos mercados de vendas da EU6, e os valores baseiam-se no procedimento de ensaio harmonizado a nível mundial para veículos ligeiros (WLTP - Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure).

ODS	Objetivo	KPI	Resultado
	Adicionar emissões de Âmbito 3 selecionadas à comunicação de emissões de GEE	Emissões de GEE em kg de CO ₂ e	Concluimos a nossa análise das lacunas de dados no Âmbito 3 e planeamos desenvolver uma estratégia para as colmatar e melhorar a qualidade dos dados

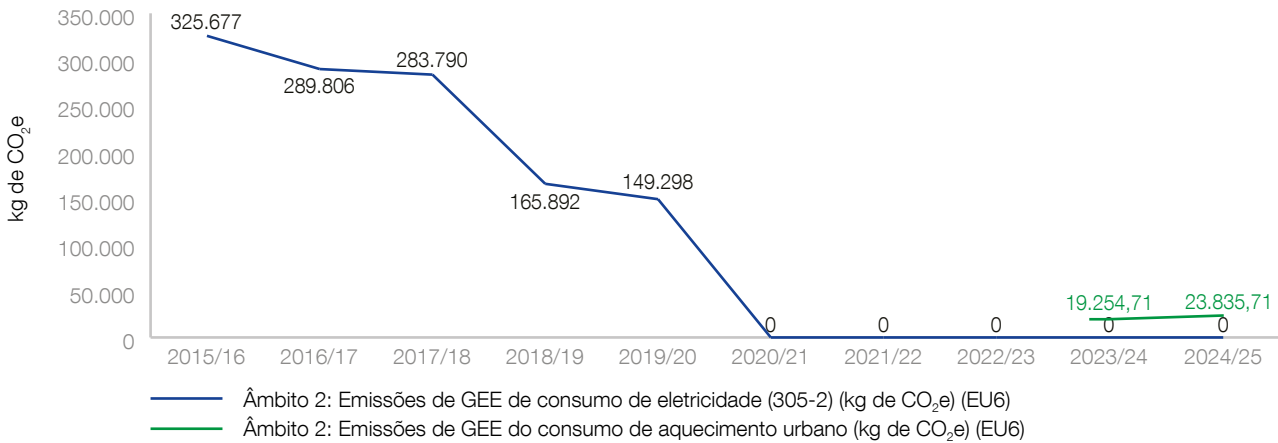


Reduzir as nossas emissões (continuação)



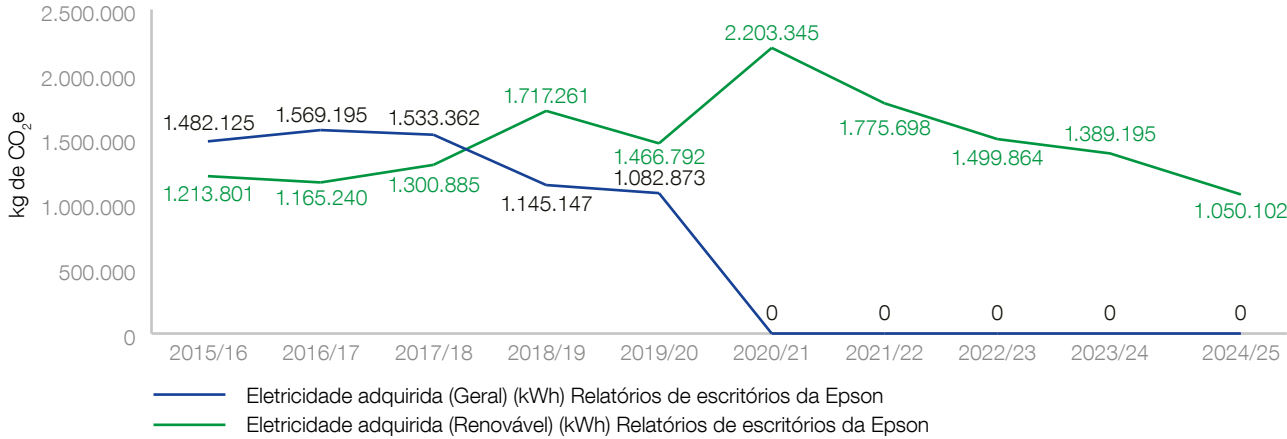
Âmbito 2: Emissões de GEE indiretas (kg de CO₂e) do consumo de fontes de energia adquiridas das sedes regionais europeias da Epson (EU6)

No ano fiscal de 2023, a sede da Epson Alemanha foi transferida para um edifício com aquecimento urbano, e está agora incluída nas nossas emissões de Âmbito 2.



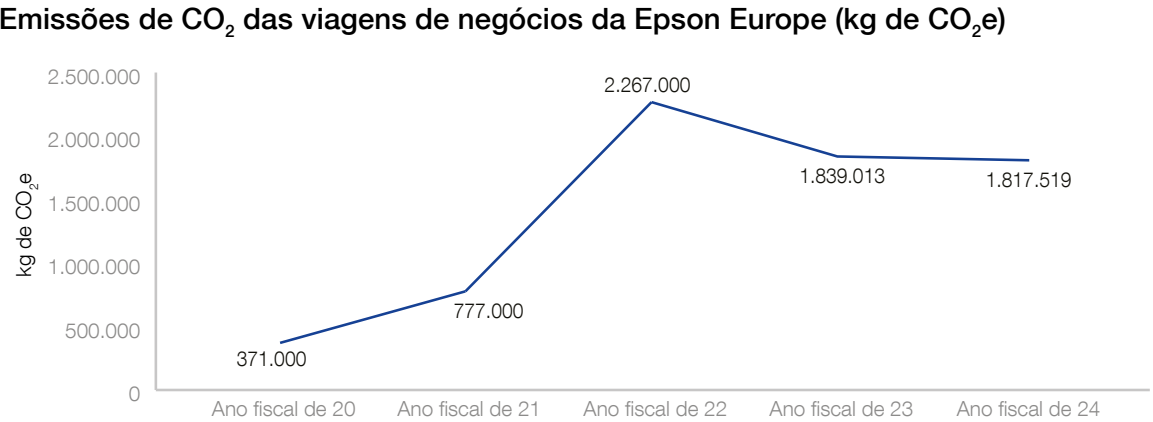
Energia de fontes renováveis vs. energia de fontes não renováveis nos anos fiscais de 2015 a 2024 das sedes regionais europeias da Epson (EU6)

No ano fiscal de 2024, o nosso escritório em França foi transferido para um edifício energeticamente mais eficiente. Como resultado, o consumo de eletricidade diminuiu 23% em comparação com o ano fiscal anterior.



Emissões relacionadas com viagens de negócios

No decurso do ano fiscal de 2024, as emissões relacionadas com viagens de negócios diminuíram ligeiramente, na sequência da separação organizacional da Epson Médio Oriente e África da Epson Europe.



Fechar o ciclo de recursos



A nossa abordagem ao negócio circular

Para contribuir para a formação de uma economia circular em que os resíduos são minimizados, há quatro áreas principais, identificadas na Visão Epson Renewed 2025 e na nossa matriz de materialidade, em que nos estamos a concentrar:

- 1 Iniciativas de descarbonização**
Utilizar energia renovável, bem como equipamento e instalações que poupam energia, remover os gases com efeito de estufa, envolver os fornecedores e desenvolver operações de logística sem carbono.
- 2 Iniciativas para um ciclo de recursos fechado**
Utilizar recursos de forma mais eficaz e assegurar uma utilização mais prolongada dos produtos através de programas de reutilização e recondicionamento.
- 3 Reduzir o impacto ambiental dos clientes**
Reduzir o consumo energético, alargar a vida útil (fornecendo manutenção corretiva a longo prazo) e reduzir o equipamento de produção.
- 4 Desenvolvimento de tecnologias ambientais**
Aplicar a Tecnologia de Fibra Seca, utilizar materiais naturalmente derivados (sem plástico) e reciclar as matérias-primas, como metais e papel.

Fechar o ciclo de recursos

Para contribuir para a formação de uma economia circular em que os resíduos são minimizados, estamos a trabalhar para reduzir as emissões e preservar os recursos hídricos nos nossos processos de produção. Aplicamos a tradição japonesa do Sho-Sho-Sei (compacto, eficiente, preciso) à nossa abordagem para alcançar um fabrico mais sustentável e promover a utilização eficiente de recursos limitados para tornar os produtos mais pequenos e mais leves.

A nossa abordagem inclui também a recolha e reciclagem de produtos em fim de vida e o desenvolvimento de soluções de impressão digital a jato de tinta. Um exemplo, é a impressora EcoTank sem tinteiros, para utilização em casa, e as impressoras RIP (Replaceable Ink Pack) para grandes empresas. Com alternativas de enchimento, evitamos colocar em circulação enormes quantidades de resíduos de plástico.

A nossa Dry Fiber Technology, que foi originalmente utilizada para transformar o papel usado novamente em matéria-prima para reutilização, está a ser desenvolvida para acrescentar valor a outras coisas que anteriormente eram eliminadas como resíduos. Ao trabalhar no sentido de um fabrico de baixo impacto, as fábricas da Epson utilizam estas fibras de resíduos de papel para produzir as almofadas de tinta absorventes que são utilizadas nas nossas impressoras, para produzir amortecedores de som e de ruído das máquinas e para criar material de acondicionamento de produtos e absorção de choques. A Tecnologia de Fibra Seca (Dry Fiber Technology) tem agora o potencial de oferecer à indústria da moda um futuro mais sustentável reciclando resíduos de aterros para produção de novos tecidos não tecidos.

Também criámos uma parceria com o HKRITA (The Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel Limited), uma instituição especializada no desenvolvimento de soluções inovadoras para a indústria têxtil e da moda.

A nossa colaboração tem como objetivo satisfazer a crescente necessidade global de reciclagem de têxteis. A tecnologia mais utilizada atualmente não consegue separar as fibras de tecidos de malha apertada utilizados em camisas formais, lençóis e tecidos mistos elásticos. Queremos resolver este problema com a utilização da nossa Dry Fiber Technology.

Para além da nossa investigação e desenvolvimento, trabalhamos com parceiros para cocriar tecnologias inovadoras, por exemplo, trabalhando como parte de um consórcio colaborativo para explorar o desenvolvimento de uma nova forma de bioplástico derivado da alga Euglena. O plástico de biomassa pode ser produzido extraindo os cristais de açúcar da Euglena, e isto, por sua vez, irá reduzir a utilização de plásticos derivados de petróleo.



Fechar o ciclo de recursos (continuação)

Utilização e reutilização

Estamos empenhados em reduzir os resíduos eletrónicos e prolongar a vida útil dos nossos produtos através dos nossos programas de recondição e revenda na Epson Europe, que incluem:

Impressora devolvida à base de dispositivos instalados

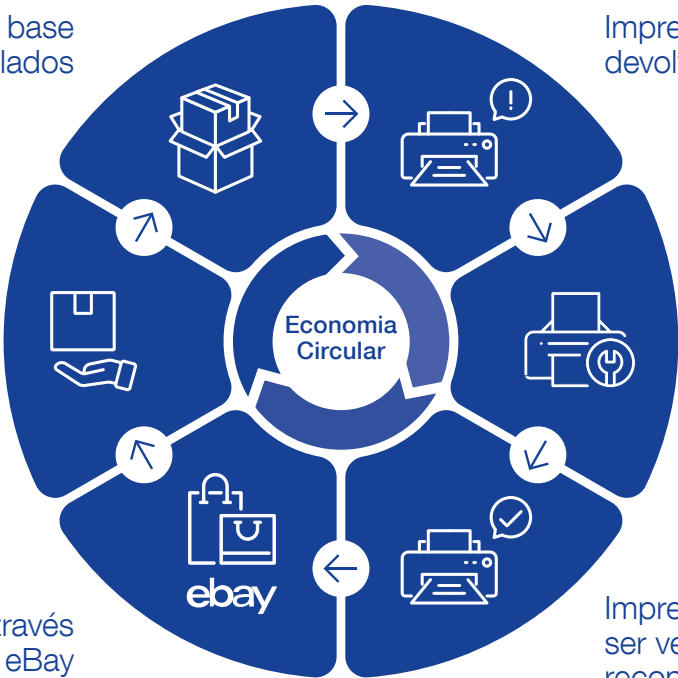
Impressora com problemas devolvida à Epson

Entrega da impressora ao cliente

Avaliação e reparação da impressora

Impressora vendida através da loja da Epson no eBay

Impressora pronta para ser vendida totalmente recondiçãoada



Recondicionamento de EcoTank

Promovemos a economia circular ao renovar e revender impressoras EcoTank nos principais mercados europeus. Na Alemanha e no Reino Unido, renovamos as devoluções de retalho e revendemos através das nossas lojas do eBay e dos parceiros de serviços. Em 2024, a Epson Reino Unido obteve o estatuto de parceiro de recondição certificado do eBay, bem como um certificado de excelência de recondição. A renovação para a EU5 está centralizada na Alemanha, ao passo que a Epson Reino Unido efetua a gestão das suas atividades devido às alfândegas. Em Itália, Espanha e França, as impressoras recondiçãoadas são utilizadas como unidades de troca de serviço.

Recondicionamento de projetores

O nosso programa ReStart da Epson França foi lançado no final de 2022 com o objetivo de recondição projetores devolvidos para revenda online. Está a decorrer na Epson Espanha um programa de recondição semelhante.

Programa de reciclagem

Oferecemos um programa gratuito de recolha e reciclagem de tinteiros, em que os clientes podem devolver os tinteiros vazios numa única devolução (via postal) ou numa devolução a granel (com caixa de recolha). Os tinteiros recolhidos são consolidados num centro e enviados para uma instalação de reciclagem certificada na Bélgica. Em média, 90% dos materiais são reciclados e reutilizados, sendo os restantes encaminhados para a produção de energia a partir de resíduos.



ODS	Objetivo	KPI	Resultado
	Rever e melhorar o programa de reciclagem de tinteiros da Epson	Lançamento do programa melhorado, incluindo o portal Web	Atualmente, estamos a desenvolver um novo programa, cuja implementação está planeada para toda a Europa

Fechar o ciclo de recursos (continuação)



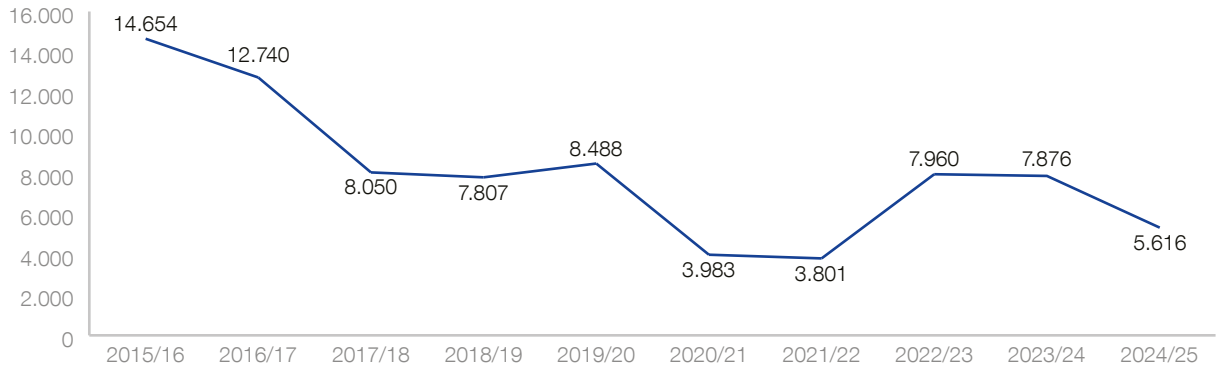
Reabastecimento de tinteiros

Em novembro de 2024, lançámos a nossa iniciativa de reabastecimento de tinteiros, que vem reforçar o nosso compromisso com a economia circular e a eficiência dos recursos. O programa centra-se na recolha e reabastecimento de tinteiros jato de tinta usados, contribuindo para os nossos objetivos mais amplos de sustentabilidade e reduzindo a produção de resíduos. A iniciativa começou com uma única paleta de 5.528 unidades e, desde então, tem vindo a aumentar significativamente, tendo sido registado um pico de expedição de 54.556 unidades em março de 2025. Continuamos a otimizar a configuração das paletes, a melhorar a logística inversa e a envolver clientes e parceiros, com vista a aumentar as taxas de retorno e demonstrar como a inovação operacional apoia o progresso ambiental.

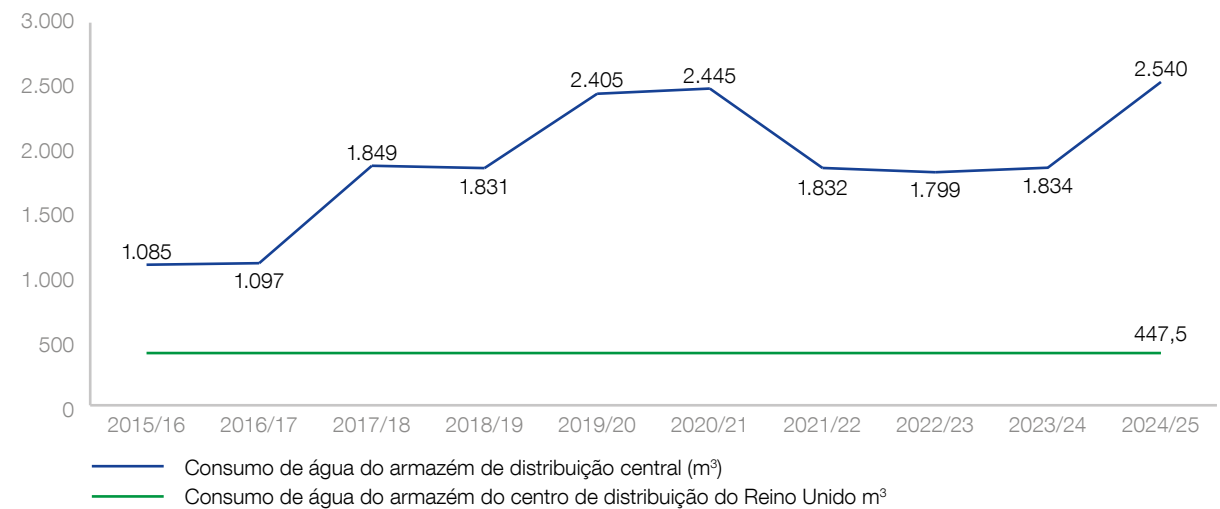
Conservação da água

Para além de reduzirmos as nossas emissões, estamos a trabalhar para preservar os recursos hídricos nas nossas operações europeias. Isto inclui os nossos escritórios de vendas europeus e o nosso armazém de distribuição central.

Consumo de água (metros³) nas nossas sedes regionais de vendas europeias (EU6)

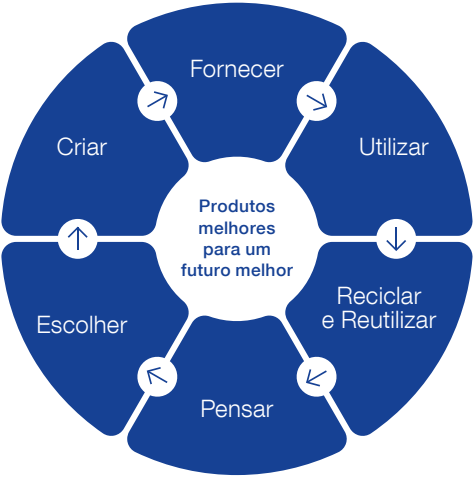


Consumo de água (metros³) no armazém de distribuição central da Epson Europe



Sustentabilidade na nossa cadeia de abastecimento

Como organização global, procuramos descarbonizar, fechar o ciclo de recursos, desenvolver tecnologias ambientais e fornecer produtos e serviços que reduzam os impactos ambientais. Queremos reduzir este impacto no início do ciclo de vida na fase de aprovisionamento.



Procuramos criar relações mutuamente benéficas com os nossos parceiros de negócios e fornecedores. Como membro da Responsible Business Alliance (RBA), a Seiko Epson Corporation pede aos seus fornecedores que cumpram os mesmos padrões éticos elevados que ela própria, respeitando simultaneamente a autonomia e a independência dos fornecedores.

Acreditamos que, através da colaboração, podemos ajudar a dar resposta aos desafios da sociedade e da sustentabilidade.

Recentemente, desafios como a pandemia, as perturbações logísticas e a escassez de chips e de componentes eletrónicos realçaram a necessidade de programas de continuidade da cadeia de fornecimento mais sólidos, e estamos a trabalhar em estreita colaboração com os nossos fornecedores para reforçar os nossos programas.

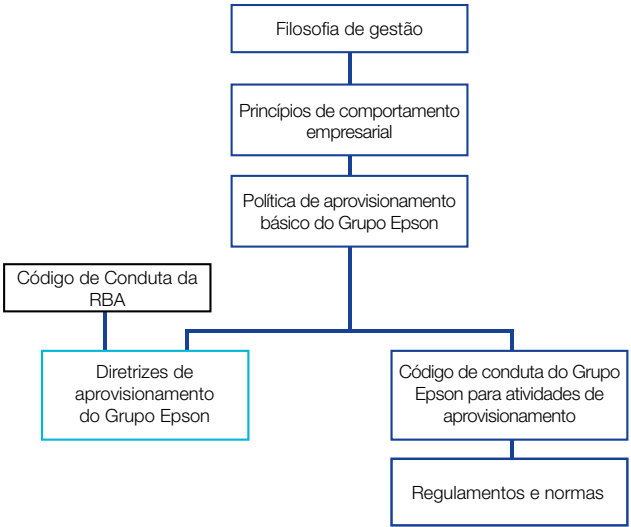
A um nível global, e em linha com o nosso compromisso com os ODS, definimos duas metas globais para a cadeia de fornecimento:

- 1 Garantir a segurança e os direitos dos trabalhadores
- 2 Concretizar uma sociedade sustentável

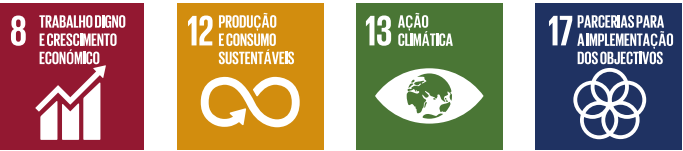


Políticas de aprovisionamento

A um nível global, estabelecemos políticas para garantir um processo de aprovisionamento mais sustentável. A nossa Basic Procurement Policy requer a adesão a elevados padrões éticos e o cumprimento rigoroso em todas as operações da cadeia de fornecimento e define o nosso compromisso para com a redução do impacto ambiental das nossas atividades de aprovisionamento.



- Requisitos de conformidade aplicáveis aos fornecedores
- Padrões internos



Avaliação de risco do fornecedor

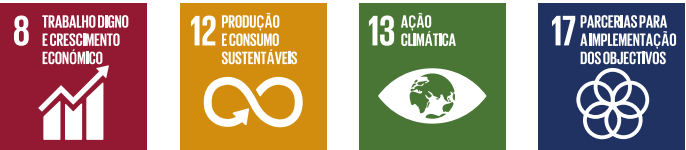
Para estabelecer um nível de risco, pedimos aos fornecedores que preencham um questionário de autoavaliação. Envolvermo-nos depois com os fornecedores de alto risco para os ajudar a melhorar através de verificações e auditorias no local. Para incentivar a procura da sustentabilidade, identificamos os fornecedores que representam 80% do valor dos nossos gastos em aprovisionamento, realizamos avaliações detalhadas da RSC e pedimos relatórios onde indiquem a quantidade de água, eletricidade, gás e outras fontes de emissões de CO₂ consumidas relativas aos componentes que lhes compramos. Colaboramos com o fornecedor no sentido de melhorar as linhas de produção, o impacto ambiental dos transportes e reduzir a utilização de recursos.

Código de conduta do fornecedor

As diretrizes de fornecedor do Grupo Epson incluem um código de conduta que estipula as nossas expectativas para os fornecedores, em termos de trabalho, saúde e segurança, ambiente, ética e sistemas de gestão. Baseia-se no Código de Conduta da RBA e todos os nossos fornecedores têm de o cumprir.

Sustentabilidade na nossa cadeia de fornecimento

(continuação)



ODS	Objetivo	KPI	Resultado
	Manter o nosso objetivo de ter 100% dos nossos materiais de marketing de POS (ponto de venda) isentos de plástico	Percentagem de materiais de POS produzidos com materiais isentos de plástico	Atingimos o nosso objetivo de manter os materiais de POS 100% isentos de plástico



Minerais responsáveis

O Epson Group Responsible Minerals Procedures Standard é um programa global de inquéritos internos realizado ao longo da nossa cadeia de fornecimento para garantir que os nossos produtos contêm minerais obtidos de forma responsável. Baseia-se nas diretrizes de devida diligência para áreas afetadas por conflitos e de alto risco emitidas pela OCDE (Organização para a Cooperação e o Desenvolvimento Económicos).

A Epson realiza inquéritos anuais utilizando o Modelo de Comunicação de Minerais de Conflito (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT) e o Modelo de Comunicação de Cobalto (Cobalt Reporting Template, CRT) fornecidos pela RMI (Responsible Minerals Initiative), para identificar fornecedores a montante de cobalto e minerais de conflito (estanho, tântalo, tungsténio e ouro; 3TG) e para identificar as fundições e refinarias na cadeia de fornecimento. Avaliamos o estado dos programas de melhoria dos fornecedores relacionados com minerais prioritários e implementamos medidas com base no nível de risco.

Estamos empenhados em garantir que os minerais utilizados nos nossos produtos cumprem os padrões da nossa política e utilizamos as reuniões de aprovisionamento com os fornecedores para promover a compreensão das nossas políticas e partilhar tendências de resposta a minerais prioritários com as nossas instalações de produção em todo o mundo.

Aprovisionamento mais sustentável no nosso marketing

O departamento europeu de marketing está empenhado em trabalhar com parceiros e fornecedores que partilham a mesma visão de sustentabilidade. No caso dos artigos promocionais, adquirimos os nossos produtos a uma empresa com certificação EcoVadis Platinum. Evitamos embalagens de plástico e artigos promocionais de utilização única, optando por materiais reciclados, biodegradáveis ou de origem sustentável, como a madeira, o papel e o cartão com certificação FSC.

No ano fiscal de 2024, estabelecemos a meta de reduzir o uso de plástico virgem em itens promocionais em 48%, tendo superado essa meta ao alcançar uma redução de 52%. Além disso, 100% dos nossos materiais de marketing POS na Europa são agora produzidos a partir de materiais isentos de plástico, reforçando assim o nosso compromisso com práticas sustentáveis.

Participamos em muitas exposições e feiras em toda a Europa e há 15 anos que reutilizamos o mobiliário e os expositores de produtos. O mobiliário adicional necessário é alugado a fornecedores locais e os painéis de madeira são reciclados como pavimento nos novos projetos.

Iniciativas de otimização no nosso armazém de distribuição central



O nosso principal armazém de distribuição central na Europa está situado em Bedburg, na Alemanha, e gere a importação e a exportação de produtos. Estamos focados em iniciativas de sustentabilidade no funcionamento do armazém e em minimizar as emissões de CO₂ do transporte de artigos recebidos e enviados.

Destaques do ano fiscal de 2024

Iniciativa Asia Direct

Continuamos a fazer progressos significativos na redução das nossas emissões de CO₂, nomeadamente através da expansão do nosso modelo de entrega Asia Direct, que contorna os nossos armazéns centrais e envia diretamente para os nossos parceiros. No ano fiscal de 2024, o número de entregas mais do que duplicou em relação ao ano fiscal anterior. Continuamos também empenhados, juntamente com os nossos parceiros, em alargar esta abordagem, fomentando o crescimento sustentável da logística e reduzindo a nossa pegada de carbono coletiva.



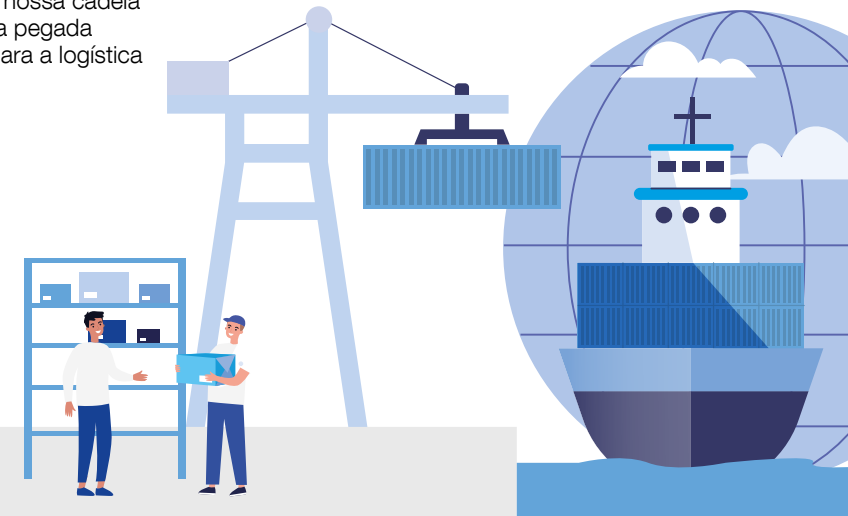
Promover a logística sustentável através da nossa parceria com a Maersk

Demos um passo significativo em direção à descarbonização da nossa cadeia de fornecimento ao estabelecermos uma parceria com a Maersk, líder mundial no setor dos transportes marítimos e da logística. Esta colaboração irá permitir alcançar a meta de operar com carbono negativo e eliminar a dependência de recursos subterrâneos até 2050.

No âmbito do programa ECO Delivery Ocean, a Maersk está a substituir o transporte marítimo convencional por metanol verde e biodiesel. Tal permitirá reduzir as emissões de gases com efeito de estufa (GEE) em até 82%, em comparação com o transporte marítimo tradicional, que utiliza combustíveis fósseis. Prevê-se que esta iniciativa reduza 230 toneladas de emissões de dióxido de carbono apenas no primeiro ano, contribuindo diretamente para os nossos objetivos de sustentabilidade.

Esta parceria está em conformidade com a nossa estratégia Epson 25 Renewed, que estabelece a logística sem emissões de carbono como um pilar fundamental do nosso compromisso de descarbonização. Ao tirar partido da experiência da Maersk no transporte marítimo sustentável, nomeadamente com navios porta-contentores a biocombustível, estamos a reforçar o nosso compromisso com práticas comerciais responsáveis e com a gestão ambiental.

À medida que a indústria marítima faz a transição para as emissões de impacto zero, reconhecemos a importância da colaboração para acelerar este processo. Ao tomarmos medidas decisivas dentro da nossa cadeia de fornecimento, estamos a reduzir a nossa pegada ecológica e a estabelecer um precedente para a logística sustentável no setor tecnológico.







Iniciativas de otimização no nosso armazém de distribuição central

(continuação)

Otimizar os nossos transportes

No ano fiscal de 2024, continuámos a otimizar a nossa rede logística com vista a reduzir o impacto ambiental. Os produtos foram transportados para o nosso principal armazém de distribuição central por camião, comboio e batelão, tendo sido dada especial atenção à minimização do transporte rodoviário. Conseguimos reduzir a nossa utilização de camiões, verificando-se uma mudança notável para o transporte ferroviário. No entanto, a utilização de batelão diminuiu devido aos níveis de água inconsistentes, o que afetou a sua fiabilidade enquanto meio de transporte.

Ano fiscal de 2024	 <div>82.6%</div>	 <div>0.6%</div>	 <div>16.7%</div>
Ano fiscal de 2023	 <div>72.4%</div>	 <div>0.5%</div>	 <div>27.1%</div>
Ano fiscal de 2022	 <div>56.7%</div>	 <div>4%</div>	 <div>38.3%</div>



Iniciativas de otimização no nosso armazém de distribuição central

(continuação)

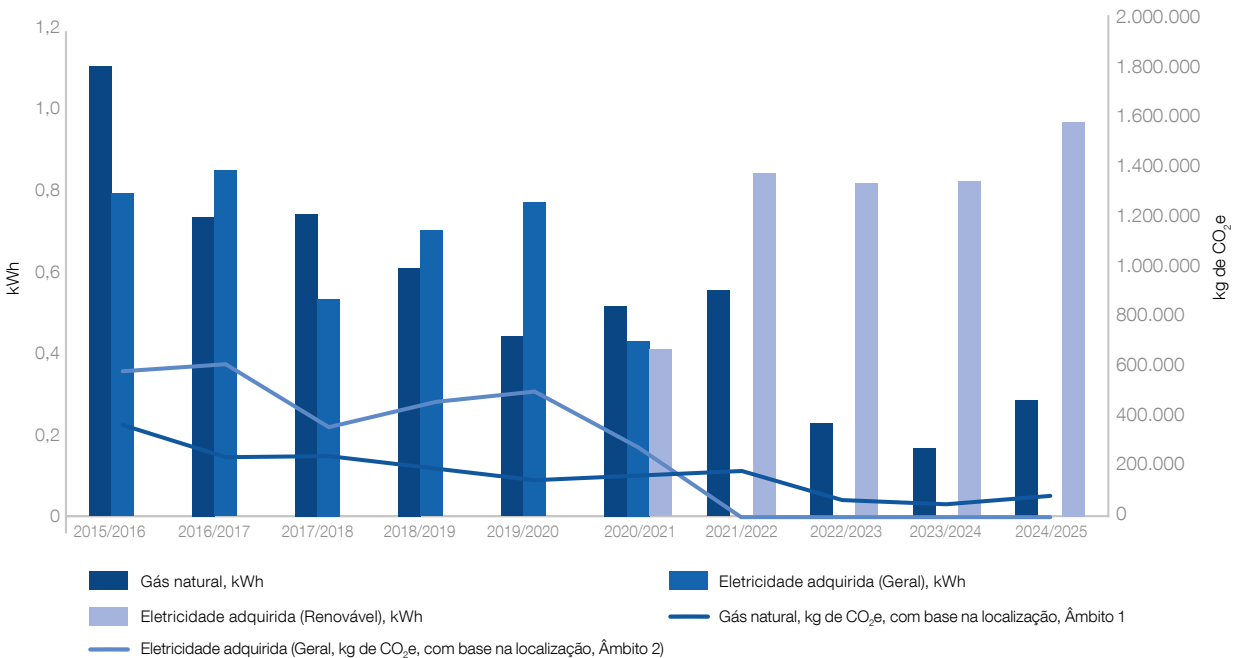


ODS	Objetivo	KPI	Resultado
	Instalar painéis solares no armazém no Reino Unido e no armazém de distribuição central na Alemanha	Instalar painéis solares até ao fim do ano fiscal de 2024	A disponibilidade de painéis solares atrasou este projeto, que prevemos concluir no ano fiscal de 2025
	<div>Aumentar os m³ de carga em todas as paletes enviadas:<ul style="list-style-type: none">Aumentar a altura aceite para paletesConsolidar pedidos dos clientes; mais volume por transporte</div>	m³ de carga em paletes enviadas	Os nossos 20 principais clientes aumentaram o limite mínimo de altura das paletes e maximizámos a capacidade das paletes para várias das nossas gamas de produtos

Consumo de gás natural e eletricidade do armazém de distribuição central

Estes gráficos fornecem uma descrição geral do consumo de eletricidade e gás natural do nosso armazém europeu central. A partir do ano fiscal de 2024, passámos a operar um armazém adicional no Reino Unido, para além do armazém que já tínhamos na Alemanha. Tal resultou num aumento do consumo de gás e eletricidade.

Armazém – Consumo de eletricidade e de gás e emissões nos anos fiscais de 2015 a 2024



Proteção de ecossistemas e gestão de substâncias químicas

Para minimizar o nosso impacto ambiental, estamos a trabalhar para controlar substâncias que suscitam preocupação e que estão presentes nos nossos produtos, gerindo os químicos utilizados nos processos de produção, ao mesmo tempo que avaliamos o respetivo risco ambiental.

No que respeita aos produtos químicos, procuramos soluções que permitem o equilíbrio ideal entre propriedades técnicas, segurança e impacto ambiental. Este princípio aplica-se a todos os produtos que fabricamos e às nossas cadeias de fornecimento.

As nossas equipas de I&D e de sustentabilidade asseguram que os nossos produtos são concebidos com substâncias não perigosas, tendo em conta as propriedades técnicas, a conformidade com a legislação local, o processo de fabrico e as emissões resultantes da utilização do produto.

Preferimos alternativas de baixo impacto quando selecionamos componentes e matérias-primas para os nossos produtos. Durante este processo, se uma substância for identificada como preocupante, avaliamos a sua presença em toda a cadeia de fornecimento e exploramos substitutos.

Vários produtos de impressão são concebidos para mercados de áreas como a alimentação e bebidas ou os têxteis. As tintas destes produtos, tais como as etiquetas para alimentos e têxteis impressos, respeitam as normas e os regulamentos de segurança internacionais relativos a substâncias químicas. Trabalhamos em estreita colaboração com os nossos clientes facultando formação sobre a utilização segura dos nossos produtos.



De que forma é que as nossas equipas da Epson Europe estão a dar apoio à biodiversidade nas suas comunidades locais

Recuperação de uma floresta comunitária

A Floresta de Marston Vale é uma floresta comunitária com 158 quilómetros quadrados em Bedfordshire, no Reino Unido.

Anteriormente, era um espaço diferente, onde tinham sido escavados enormes barreiros para fornecer barro a uma fábrica de tijolos. Posteriormente, esses barreiros transformaram-se em aterros sanitários, com apenas 3% de cobertura arbórea.

Para ajudar a recuperação, o governo designou a área como Floresta Comunitária, uma das 12 existentes no Reino Unido, e o objetivo é agora atingir 30% de cobertura arbórea para melhorar a vida da população local, da vida selvagem e do planeta.

A nossa equipa da Epson Reino Unido estabeleceu uma parceria com um dos seus clientes, a Electronic Reading Systems Ltd (ERS), para apoiar esta iniciativa. A ERS comprometeu-se a plantar uma árvore por cada impressora Epson ColorWorks vendida e a Epson Reino Unido comprometeu-se a igualar o compromisso.

Fotografia dos membros das equipas da Epson Reino Unido e da ERS. No ano fiscal de 2024, doámos 400 árvores, que estão a contribuir ativamente para o aumento da biodiversidade, incluindo a população da borboleta satyrium pruni.



Proteção de ecossistemas e gestão de substâncias químicas (continuação)



Resgate de animais selvagens

A Epson Bélgica ajudou o maior centro de resgate de animais selvagens do país nos seus esforços para cuidar de espécies vulneráveis. Inicialmente, o centro recebeu um projetor e uma impressora para apoiar as suas atividades educativas e operacionais, enquanto aguardava pelas novas instalações. Agora que o edifício está concluído e foi financiado na totalidade por doações, o centro continua a cuidar de animais selvagens nativos e exóticos, incluindo espécies resgatadas de zonas de guerra.

Para continuar a apoiar os esforços de conservação, foram fornecidos projetores e impressoras adicionais, de forma a melhorar a participação dos visitantes e os serviços administrativos. Estas ferramentas ajudam a angariar fundos para garantir que os animais resgatados recebem os melhores cuidados possíveis. A Epson também está a promover uma iniciativa de reciclagem de tampas de garrafas e visitas guiadas, com vista a incentivar a participação da comunidade e a consciencializar os jovens para os esforços de conservação.



Limpeza do rio Reno

Para assinalar o Dia Mundial do Ambiente, a equipa da Epson Alemanha organizou um dia de voluntariado para limpar o lixo das margens do rio Reno, contribuindo assim para a luta contra a poluição plástica nos oceanos. Em colaboração com a RhineCleanUp, a equipa recolheu resíduos de várias secções do rio ao longo de dois dias, tendo sido retirada uma quantidade significativa de detritos.

Nos últimos anos, a RhineCleanUp removeu cerca de 1000 toneladas de resíduos dos rios com a ajuda de voluntários. Além de proteger a vida selvagem da poluição, esta iniciativa fortaleceu o espírito de equipa e inspirou outras pessoas a agir, demonstrando que até os esforços locais podem impulsionar mudanças significativas.



Fazer avançar as fronteiras da indústria

Investir em tecnologia inovadora para resolver questões sociais	34
Abordar a questão da pegada hídrica da moda	35
Ajudar os nossos clientes a mitigar o seu impacto ambiental	36

Investir em tecnologia inovadora para resolver questões sociais



Sempre fomos, em primeiro lugar, uma empresa caracterizada pela integração vertical, com a capacidade de controlar tudo, desde o desenvolvimento da nossa tecnologia até às nossas vendas. No entanto, apercebemo-nos de que há um limite para o que podemos fazer sozinhos para resolver questões sociais em todo o mundo.

Em 2020, lançámos a Epson X Investment Corporation (EXI), um fundo de inovação de capital de risco especializado, concebido para acelerar a colaboração e a inovação aberta. O nosso objetivo é cocriar com parceiros, incluindo start-ups globais, e fundir as nossas tecnologias proprietárias, eficientes, compactas e precisas, com as ideias e tecnologias dos parceiros para inspirar coletivamente a ação e provocar a mudança.

Plásticos de biomassa

Para demonstrar as vantagens da inovação aberta na prática, contribuimos para o desenvolvimento de uma nova forma de bioplástico (plásticos de origem biológica) no âmbito de uma colaboração entre um consórcio de organizações⁹. “Pararesin” (pararresina) é um promissor novo plástico de biomassa que utiliza Paramylon, um polissacárido de reserva das algas Euglena. O consórcio tem como objetivo ter a capacidade de fornecer anualmente, até 2030, cerca de 200.000 toneladas de plástico degradável derivado de biomassa marinha como uma alternativa viável aos plásticos convencionais.

Metais reciclados em pó

Estamos a trabalhar através da empresa do nosso grupo, a Epson Atmix, para criar uma infraestrutura de fabricação circular criando produtos para a moldagem 3D através de metais em pós refinados a partir de resíduos metálicos. Estes pós podem ser utilizados para criar componentes para indústrias como a automóvel e a eletrónica. Em 2022, a Epson Atmix adquiriu um novo terreno para uma fábrica no Japão para reciclar metal usado para produzir pós metálicos, um passo em direção à nossa visão global de nos tornarmos livres de recursos subterrâneos até 2050. Com vista a fortalecer e expandir o nosso negócio de pós metálicos na Europa, a Epson Atmix estabeleceu uma parceria com a Epson Europe Electronics GmbH. Esta iniciativa reafirma o nosso compromisso com a inovação sustentável e responde à crescente procura de materiais metálicos reciclados de elevada qualidade.

Robótica espacial

A EXI investiu na GITAI Japan Inc, uma start-up que trabalha para fornecer mão-de-obra segura e acessível no espaço, com o objetivo de desenvolver e vender robôs espaciais versáteis. Estes robots servirão de mão-de-obra em estações espaciais, na órbita da Terra, bem como na Lua e em Marte. Esta iniciativa está em consonância com a nossa Visão Empresarial Epson 2025 Renewed, que visa impulsionar a inovação no fabrico através da cocriação de sistemas de produção que reduzam os impactos ambientais.

Têxteis condutores de alto desempenho

Os têxteis condutores são utilizados como materiais para peças automóveis e dispositivos portáteis em aplicações como a medição biológica e a estimulação elétrica muscular. No entanto, a resistência condutora tem colocado desafios em termos de exatidão da deteção. A EXI investiu na AI Silk, uma start-up com origem na Universidade de Tohoku, que desenvolveu o LEAD SKIN®, um têxtil condutor de alto desempenho. A AI Silk conseguiu tornar condutores vários materiais, incluindo seda, poliéster, tecidos não tecidos e camurça.

Estação Espacial Internacional

A agência de exploração aeroespacial do Japão optou por utilizar a tecnologia Epson no "Kibo", o módulo experimental japonês da Estação Espacial Internacional (ISS). A unidade de medida inercial (IMU) da nossa série M-G370 é utilizada num robô com câmara móvel denominado Int-Ball2. Este drone a bordo da estação é operado remotamente pelo centro de controlo terrestre e pode voar à volta da ISS tirando fotografias e vídeos dos astronautas quando estes realizam várias experiências, partilhando os vídeos e as fotos instantaneamente com a Terra.

Tecnologia de interface cérebro-computador

A Neurable é uma start-up que está a desenvolver a tecnologia de interface cérebro-computador (brain-computer interface, BCI). Esta tecnologia liga o cérebro a dispositivos externos e foi inicialmente utilizada em áreas de tratamento médico e reabilitação. A Neurable está a utilizar os seus algoritmos e hardware avançados para medir a atividade cerebral e fornecer informações acionáveis que todos, em qualquer lugar, podem utilizar na sua vida quotidiana. Há muito que procuramos melhorar a saúde física e mental através das nossas tecnologias de biossensores, e o investimento da EXI foi feito com base no potencial que os algoritmos e a tecnologia de hardware da Neurable têm de criar um mundo sem limitações físicas ou mentais.

 Pode encontrar mais informações acerca da EXI [aqui](#).

Abordar a questão da pegada hídrica da moda

A moda é uma das indústrias mais influentes e inspiradoras do mundo. No entanto, também tem um impacto significativo nos recursos do nosso planeta, particularmente durante o processo de tingimento. Procedemos à realização de um novo estudo a nível europeu,¹⁰ com o objetivo de salientar a dimensão do impacto em questão e revelar a preocupante pegada hídrica associada ao vestuário.

O tingimento de uma única t-shirt requer 43 litros de água e a produção de um par de jeans consome mais de 18.000 litros. Contudo, os nossos estudos demonstraram que 83% das pessoas não estão conscientes da pegada hídrica da indústria da moda, o que sublinha a necessidade de uma maior conscientização e ação por parte de todo o setor.

Para demonstrar como a inovação pode reduzir o impacto ambiental da indústria da moda, estabelecemos uma parceria com a PATTERNITY para criar a Water Silks, uma coleção de lenços de seda EcoVero™ inspirada nos rios e canais das capitais europeias da moda. Impressos com a nossa tecnologia de impressão têxtil digital Monna Lisa, estes lenços demonstram como a impressão digital com tintas pigmentadas pode reduzir o consumo de água na fase de impressão da produção de vestuário em até 97%¹¹.

Esta iniciativa está em conformidade com o nosso compromisso mais vasto de reduzir o consumo de água, diminuir as emissões e incentivar métodos de produção responsáveis. Ao promovermos soluções de impressão digital, facilitamos a transição para a produção têxtil a pedido, minimizando o desperdício e o excesso de inventário.

Perante os crescentes desafios ambientais enfrentados pela indústria da moda, estamos a promover uma mudança através de soluções que reduzem a dependência da água, sem comprometer a integridade artística e a qualidade. Com a revisão dos métodos de produção podemos construir um futuro mais sustentável para a moda.




Ajudar os nossos clientes a mitigar o seu impacto ambiental

A nossa tecnologia exclusiva de jato de tinta Sem Calor está a ajudar as empresas a reduzir o consumo de energia. Em comparação com a tecnologia laser, as impressoras jato de tinta da Epson têm um consumo energético mais baixo, poupando energia e reduzindo custos¹².

A ferramenta de otimização demonstra as vantagens do jato de tinta em relação ao laser

Para fornecer aos nossos clientes dados transparentes sobre a eficiência energética da nossa Tecnologia Sem Calor e permitir-lhes uma comparação direta com as impressoras laser, desenvolvemos e lançámos a nossa Ferramenta de Otimização. Esta ferramenta permite que os nossos revendedores entrem no parque de impressão existente num cliente e demonstrem a redução de emissões que é possível obter ao mudar para modelos de Tecnologia Sem Calor da Epson. Através da geração destes relatórios, esforçamo-nos por sensibilizar os nossos clientes para a forma como podem melhorar a eficiência energética da sua empresa.

A empresa de testes independente DataMaster Lab analisou exaustivamente a ferramenta e apoia o nosso objetivo de criar produtos e serviços que minimizem os impactos ambientais, aumentando simultaneamente a eficiência operacional e a produtividade.

ODS	Objetivo	KPI	Resultado
	Sensibilizar parceiros de negócios e revendedores para a sustentabilidade (EU6)	Número de parceiros de negócios e revendedores envolvidos	Durante o ano fiscal de 2024, trabalhamos com 395 pessoas através de visitas a revendedores e webinars para sensibilizar para a nossa estratégia de sustentabilidade e para debater tópicos de sustentabilidade

Exemplos de poupanças de energia, custos e resíduos dos clientes

A Universidade de Aberdeen assumiu o compromisso de atingir o impacto zero antes de 2040, tendo procurado uma solução de impressão que privilegiasse a eficiência energética e reduzisse as emissões operacionais. Após um rigoroso processo de concurso, a Epson destacou-se como o parceiro ideal, oferecendo uma combinação de tecnologia sem calor, baixo consumo energético, rentabilidade, elevada qualidade de impressão e manutenção mínima – todos fatores críticos para a sustentabilidade a longo prazo.

"A tecnologia da Epson produziu um impacto transformador na nossa eficiência energética, reduzindo significativamente as nossas necessidades de consumo energético e levando a uma economia anual prevista de energia na casa dos seis dígitos. Esta solução não só melhorou as funcionalidades de impressão, cópia e digitalização, como também se alinhou perfeitamente com os nossos objetivos de sustentabilidade para 2040."

Dean Phillips
Diretor Adjunto, Serviços Digitais e de Informação

A Fundação Magone apoia comunidades vulneráveis em toda a Catalunha, oferecendo programas educativos e sociais a crianças, adolescentes e famílias em risco de exclusão social. No âmbito do seu plano de inovação educacional, a Fundação procurou uma solução de impressão que reduzisse o consumo energético e o impacto ambiental, garantindo simultaneamente uma elevada fiabilidade a longo prazo e compatibilidade com métodos de aprendizagem analógicos e digitais.

"Instalámos impressoras multifunções A3 e utilizámos a ferramenta de otimização da Epson para extrair dados valiosos. Tal demonstrou que seria possível poupar até 82% no consumo energético e nas emissões de CO₂. Desde a sua implementação, verificaram-se reduções no consumo de energia e os colaboradores notaram melhorias em termos de eficiência e fiabilidade."

Marc Graells
Diretor de TIC e Projetos Educacionais

Cumprir a nossa responsabilidade social

Diversidade, equidade e inclusão	38
Programa de mentoria para mulheres	39
Desenvolvimento do pessoal	40
Bem-estar do pessoal	41
Condições de trabalho	42
Contribuir para as comunidades	43



Diversidade, equidade e inclusão



A par do nosso objetivo empresarial e da nossa filosofia de gestão, a diversidade, a equidade e a inclusão (DE&I) estão na base da nossa cultura empresarial. Estamos empenhados em desenvolver um ambiente em que todas as pessoas empregadas são encorajadas a tirar o máximo partido das suas capacidades, a desfrutar do seu trabalho e a participar em discussões como iguais. Acreditamos que os alicerces para criar um local de trabalho livre e aberto são o respeito mútuo e o compromisso com a DE&I.



ODS	Objetivo	KPI	Resultados
<div><div>5 IGUALDADE DE GÊNERO</div><div>8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO</div><div>10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES</div></div>	Atualizar a nossa estratégia de DE&I para a alinhar com os objetivos organizacionais em evolução, promover a melhoria contínua e construir uma cultura de trabalho mais inclusiva e equitativa	Aumentar a sensibilização para a visão e os objetivos da Epson em termos de DE&I.	Durante o ano fiscal de 2024, desenvolvemos a nossa linguagem de forma intencional, adotando uma abordagem de "inclusão em primeiro lugar" e destacando a inclusão como base da nossa cultura organizacional e das nossas decisões
<div><div>5 IGUALDADE DE GÊNERO</div><div>8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO</div><div>10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES</div></div>	Estabelecer uma estrutura de governação de DE&I para integrar os princípios de DE&I em todas as funções comerciais e assegurar a responsabilidade em toda a organização	Criação de estruturas	Criámos um novo Comité Europeu e sete comités nacionais, com o objetivo de amplificar estas vozes e assegurar que as iniciativas são relevantes e têm impacto
<div><div>5 IGUALDADE DE GÊNERO</div><div>8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO</div><div>10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES</div></div>	Implementar formação em DE&I para as pessoas empregadas, reforçando o nosso compromisso com um local de trabalho inclusivo	Taxa de conclusão das formações	No ano fiscal de 2024, mais de 90% do pessoal da Epson Europe participaram na formação DE&I Power of All



Programa de mentoria para mulheres

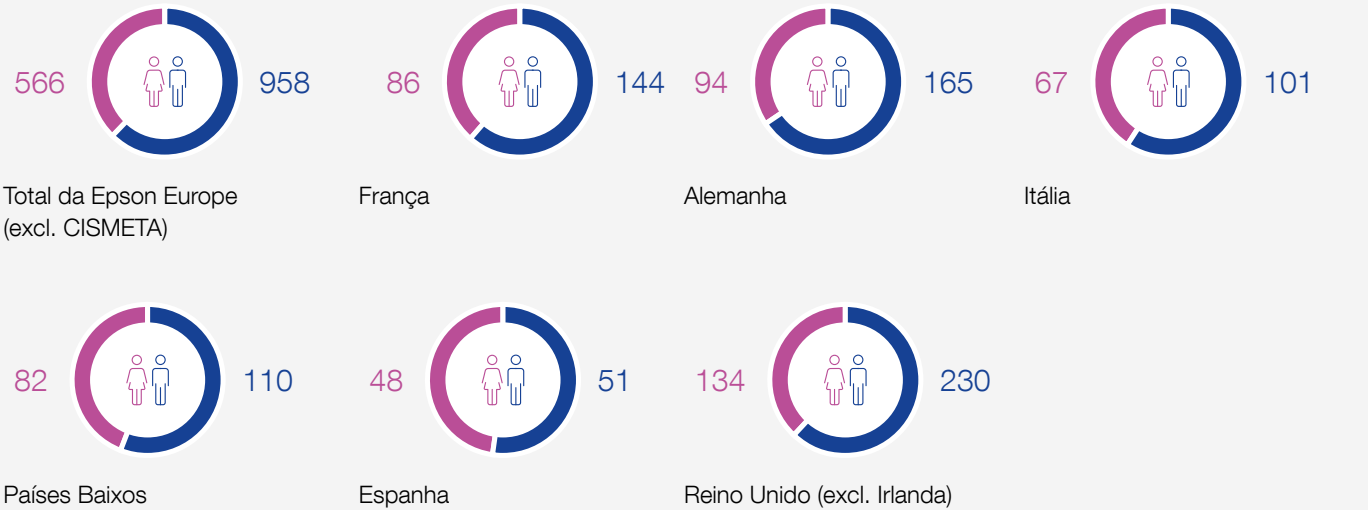
No âmbito da nossa iniciativa de melhoria da progressão de carreiras para as mulheres, trabalhamos com a Mission Gender Equity, cuja missão global é promover tendências de diversidade mais amplas no local de trabalho, criar os canais necessários e atingir a paridade entre homens e mulheres em funções de liderança e direção. Ano após ano, aumentámos o número de países em que esta opção está à disposição do nosso pessoal, bem como o número de pessoas mentoras e mentoradas que participam.

Uma vez concluído o programa de nove meses, as mentoradas são incentivadas a manter conversações de acompanhamento com as suas pessoas mentoras sobre o desenvolvimento da carreira. Para facilitar este processo, é oferecido a todas as mentoradas um perfil de insights e um debriefing, uma sessão de coaching de carreira e uma sessão de coaching de plano de desenvolvimento pessoal.

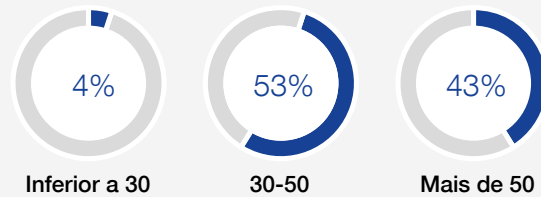
ODS	Objetivo	KPI	Resultado
	Promover a diversidade de género, desenvolver talentos e incentivar as mulheres a realizarem o seu potencial pela participação no programa Mission Gender Equity do ano fiscal de 2024 e através da criação de um programa de apoio ao desenvolvimento de mulheres com elevado potencial	Número de países e de participantes no programa de tutoria Mission Gender Equity e criação de um programa de desenvolvimento de mulheres com elevado potencial	No ano fiscal de 2024, o número de mentoradas que participaram no programa aumentou para 26, em comparação com 20 no ano fiscal de 2023. Lançámos também o nosso novo programa de desenvolvimento de mulheres, com vista a promover a igualdade de género nos cargos de liderança
			



Número total de pessoas empregadas equivalentes a tempo inteiro (full-time equivalent, FTE) em 31 de março de 2025, nos casos em que a Epson tem 50 ou mais pessoas empregadas



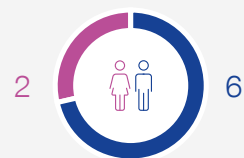
Faixa etária do pessoal



Distribuição do pessoal por faixa etária na Europa.

Dados em 31 de março de 2025

Equipa diretiva



Número de pessoas empregadas do sexo masculino e feminino ao nível das equipas diretivas


Desenvolvimento do pessoal

O mundo em que operamos está em constante evolução, moldado pelas mudanças pós-pandemia, pelos avanços tecnológicos e pelos desenvolvimentos geopolíticos. Estas mudanças afetaram as necessidades de aprendizagem e desenvolvimento das nossas pessoas empregadas, realçando a importância da evolução e da adaptação contínuas.

Em conformidade com a nossa filosofia de melhoria contínua, a estratégia de desenvolvimento do pessoal para o ano fiscal de 2024 focou-se na ampliação do acesso a oportunidades de aprendizagem. Continuámos a implementar a formação em DE&I,

lançámos o LinkedIn Learning e atualizámos a nossa iniciativa anual de mês da aprendizagem, com vista a capacitar o pessoal para o seu autodesenvolvimento e percurso profissional.

Para reforçar a liderança e a equidade de género, lançámos o novo programa piloto de excelência em liderança, atualizámos o nosso programa de formação para pessoal diretivo e introduzimos um programa de desenvolvimento de mulheres. Estas iniciativas apoiam a nossa ambição de desenvolver uma linha de liderança mais diversificada e inclusiva para o futuro.

ODS	Objetivo	KPI	Resultado
	Reforçar as competências e a eficácia das nossas equipas diretivas e líderes através da realização de ações de formação internas específicas	Número de sessões de formação	Realizámos quatro módulos do programa de excelência em liderança, que contaram com a participação de 45 pessoas, e concluímos dezassete módulos do programa de excelência em gestão, com um total de 164 participantes.



Formação e competências

95%

Percentagem de pessoas empregadas que participaram em avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento da carreira

21,5

Número médio de horas de formação por pessoa para empregados e empregadas, por pessoa empregada

91%

Percentagem de pessoas empregadas que participaram na formação de conformidade

94%

Percentagem de pessoas empregadas que participaram na formação sobre compreender a proteção de dados

71%

Percentagem de pessoas empregadas que participaram em ações de formação relacionadas com Diversidade, Equidade e Inclusão

Bem-estar do pessoal



O bem-estar do pessoal é uma prioridade fundamental e faz parte integrante da nossa abordagem proativa para criar um ambiente de trabalho seguro, saudável e solidário. Em todas as nossas operações na Europa, implementámos uma vasta gama de iniciativas específicas para apoiar o bem-estar físico, mental e financeiro, ajudando a mitigar riscos e a promover uma força de trabalho equilibrada e produtiva.

O nosso programa de bem-estar inclui:

- Acesso a aulas de ginástica e a massagens terapêuticas no local para apoiar a saúde física
- Desafios de bem-estar online e educação nutricional para promover hábitos saudáveis
- Oferta de vacinas anuais contra a gripe para apoiar a saúde do pessoal e reduzir as doenças sazonais
- Avaliações de equipamento de ecrã (DSE) para proteger a saúde no local de trabalho
- Esquemas de "leasing" para incentivar a utilização de meios de transporte ativos e reduzir o impacto ambiental
- Webinars com seguradoras médicas para aumentar a consciencialização sobre o apoio disponível para o bem-estar
- Sessões de literacia financeira e workshops regulares sobre pensões para capacitar a tomada de decisões informadas
- Calendário de eventos sociais e iniciativas presenciais para promover a ligação e o sentimento de pertença

A nossa política de trabalho ágil contribui igualmente para o bem-estar do pessoal, proporcionando-lhes maior flexibilidade e equilíbrio entre a vida profissional e a pessoal, ao mesmo tempo que reduz os custos de deslocação.

Durante o ano fiscal de 2025, continuaremos a rever e a desenvolver os benefícios do nosso pessoal em toda a Europa, de forma a assegurar que estão alinhados com o que é mais importante para as nossas equipas e a apoiar uma força de trabalho empenhada, saudável e eficaz.




Condições de trabalho

É fundamental criar as condições e o ambiente de trabalho adequados para proteger a saúde e o bem-estar do nosso pessoal e alcançar objetivos comerciais ambiciosos. Acreditamos que é vital criar um local de trabalho seguro, inclusivo e envolvente para alcançar o sucesso a longo prazo.

No âmbito do nosso compromisso com um ambiente de trabalho moderno e flexível, a nossa política de trabalho ágil concede as pessoas empregadas maior autonomia, melhorando o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal, ao mesmo tempo que reduz as deslocações. Esta abordagem apoia igualmente os nossos objetivos de sustentabilidade, ajudando-nos a reduzir a pegada ecológica dos nossos escritórios em toda a Europa. No ano fiscal de 2024, transferimos o nosso escritório no Reino Unido para um espaço mais eficiente e sustentável, que melhor reflete a nossa visão de um futuro colaborativo.

Estamos empenhados em criar um local de trabalho inclusivo, onde todos os colaboradores possam contribuir e prosperar. As nossas práticas de recrutamento privilegiam a equidade e a acessibilidade, disponibilizando ao pessoal com necessidades específicas o equipamento e a tecnologia de que necessitam. Antes de transferirmos o nosso escritório no Reino Unido, criámos um fórum dedicado à necessidade de acessibilidade com vista a incorporar os requisitos de acessibilidade no processo de design desde o início.

ODS	Objetivo	KPI	Resultado
	Proporcionar uma oportunidade para que as pessoas empregadas deem a sua opinião através da realização de um inquérito de opinião anual	Taxa de resposta superior a 80% para estar alinhada com os valores de referência globais	O inquérito de opinião do pessoal foi implementado junto de todas as pessoas empregadas elegíveis. As taxas de participação no ano fiscal de 2024 aumentaram de 82% para 84%, em comparação com o ano fiscal de 2023. A elaboração de um plano de ação significativo com base nas respostas do pessoal continua a ser uma prioridade para a administração

Proteção social

De acordo com o nosso compromisso com a responsabilidade social, todas as pessoas empregadas na Alemanha, Espanha, França, Itália, Países Baixos e no Reino Unido beneficiam de proteção social em caso de eventos importantes da vida, como doenças, acidentes de trabalho, maternidade, invalidez e reforma. O pessoal do Reino Unido têm direito a licença médica remunerada após completarem um período experimental de três meses. O salário de doença legal e o direito a férias estão disponíveis durante este período inicial.

Saúde e segurança

0

Número de mortes devido a lesões e doenças relacionadas com o trabalho

8

Número de acidentes de carácter ocupacional





Contribuir para as comunidades



A nossa visão consiste em utilizar a nossa tecnologia e inovação para criar valor social e contribuir para a resolução de questões sociais. Nos casos em que, apenas através de atividades comerciais, não somos capazes de resolver questões sociais, estamos empenhados em envolver-nos diretamente nas nossas comunidades locais através de doações humanitárias e de atividades que criem valor ambiental e económico.

New Horizons

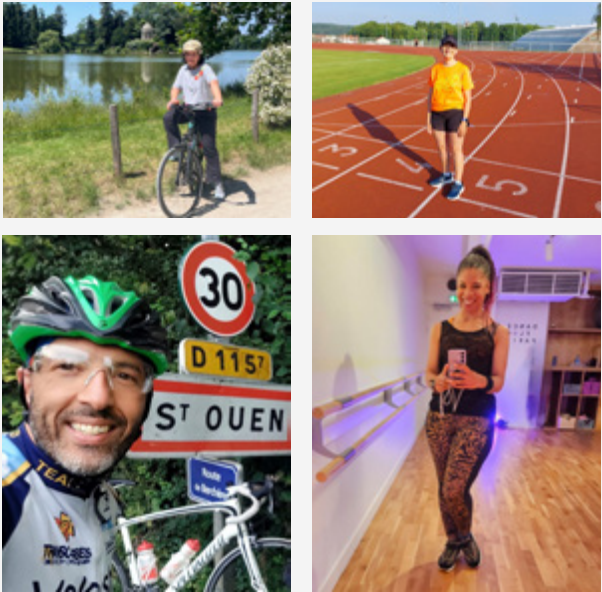
O nosso programa New Horizons foi introduzido em 2019 no âmbito da estratégia de envolvimento de jovens de toda a Europa, do ensino primário à universidade, na sensibilização para a sustentabilidade e educação.

ODS	Objetivo	KPI	Resultado
 	New Horizons: Rever e relançar o nosso programa New Horizons e envolver pelo menos 5.000 jovens na Europa em temas de sustentabilidade (EU6)	Lançamento do programa revisto e número de jovens que participaram em atividades do programa New Horizons	Devido à priorização de iniciativas críticas de conformidade que exigiram os nossos recursos imediatos, não foi possível lançar o programa revisto conforme planeado inicialmente. Durante o ano fiscal de 2024, 1.058 alunos e alunas participaram no programa

Exemplos de projetos na comunidade

Connected Against Hunger

No ano fiscal de 2024, 130 pessoas empregadas da Epson Europe, de 10 países diferentes, participaram no desafio virtual de fitness Connected Against Hunger, organizado pela Action Against Hunger. Ao participarem em atividades físicas e missões humanitárias, aumentaram a consciencialização sobre a fome e as alterações climáticas, reduzindo simultaneamente a sua pegada de carbono. A Epson Europe ficou em 11.º lugar entre 47 empresas e doou 10.530 € para apoiar os esforços globais de combate à fome, demonstrando o seu compromisso com a participação na comunidade e com a sustentabilidade.



Redução do desperdício alimentar

Durante a Semana Europeia da Prevenção de Resíduos de 2024, a Epson Itália uniu esforços com a COOPI para recolher excedentes alimentares destinados a comunidades vulneráveis. Uma equipa de voluntários ajudou a embalar 164 pacotes de alimentos, dos quais 20 foram entregues diretamente às pessoas e os restantes foram distribuídos por centros comunitários. A COOPI reutilizou 300 kg de frutas, legumes e produtos de panificação excedentários, tendo apoiado 784 pessoas. Esta iniciativa demonstra o nosso compromisso em prevenir o desperdício alimentar e ajudar as pessoas mais necessitadas.



Reforçar a nossa governação

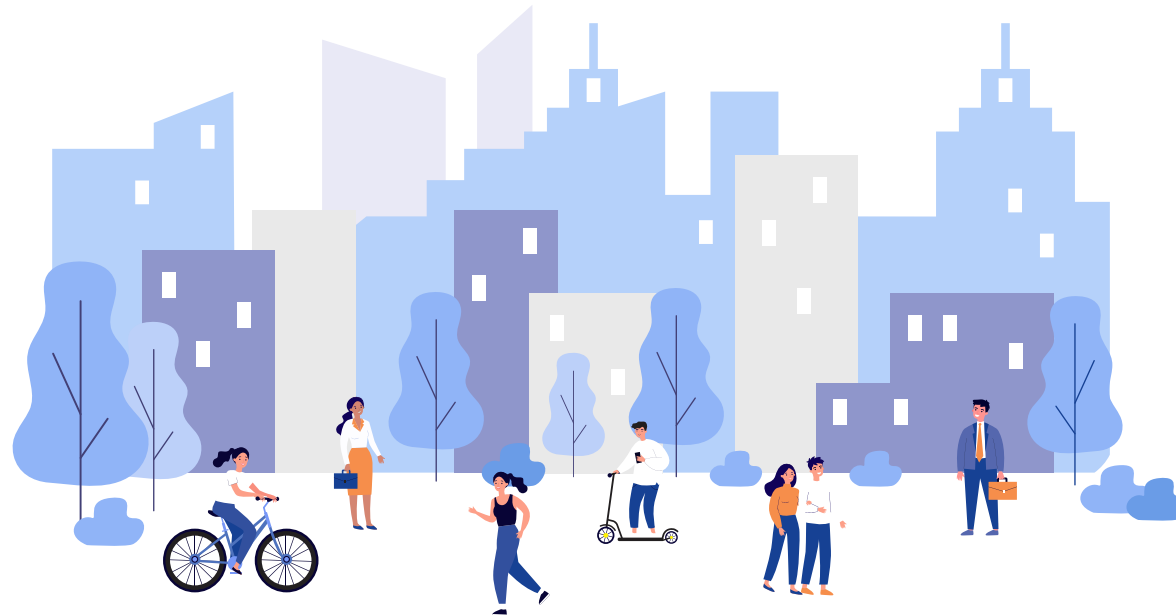
Compromisso da Epson Europe com a governação sustentável	45
Ética empresarial e devida diligência	47
Respeitar os direitos humanos	48
Proteção contra corrupção e suborno	49

Compromisso da Epson Europe com a governação sustentável

A governação é mais do que apenas um quadro de trabalho. Como empresa responsável, todas as nossas ações são sustentadas pela nossa estratégia de governação global.

Cumprir a nossa responsabilidade social é o que move a nossa governação corporativa. Isto significa aumentar o envolvimento das partes interessadas, criar cadeias de fornecimento responsáveis, respeitar os direitos humanos, promover a diversidade, a equidade e a inclusão, e reforçar a governação acelerando a transparência da tomada de decisões da gestão, melhorando a gestão de risco, garantindo 100% de conformidade e reforçando a segurança da informação.

Como parte do nosso compromisso com a governação sustentável, criámos uma comissão de estratégia de sustentabilidade (Sustainability Strategy Committee), a qual reporta diretamente ao presidente. O novo gabinete é liderado por um diretor executivo que é responsável por um crescimento mais sustentável baseado nas necessidades da sociedade. A comissão de estratégia de sustentabilidade, constituída por pessoal diretivo e outras pessoas da gestão executiva, funciona como um órgão consultivo do presidente, sendo responsável por investigar e decidir estratégias e a direção das atividades de sustentabilidade em todo o Grupo.



A nossa abordagem à IA ética

Estamos empenhados em gerir a IA de forma sustentável, em conformidade com a nossa filosofia empresarial, que valoriza os direitos humanos e a diversidade social. Consideramos a IA uma ferramenta de apoio que potencia as capacidades humanas. Damos prioridade à utilização ética dos dados, o que inclui a aplicação de medidas robustas de proteção da privacidade, um tratamento transparente dos dados e a salvaguarda das informações pessoais.

O nosso compromisso com a equidade, a transparência e a clareza das explicações assegura que as decisões da IA sejam justas e facilmente compreendidas. Oferecemos formação contínua e concebemos sistemas de IA inclusivos e respeitadores de todos os utilizadores. Para orientar estes esforços, foi criado um comité de ética em IA, dedicado à avaliação de riscos e à promoção das melhores práticas possíveis para o desenvolvimento responsável da IA.

Compromisso da Epson Europe com a governação sustentável (continuação)

Alinhar a nossa atividade com os ODS

Já estávamos empenhados nos ODS em 2017, mas no ano fiscal de 2022 levámos o nosso compromisso um passo mais além, organizando a nossa gestão da sustentabilidade para nos alinharmos completamente com os ODS, com base na Norma do Sistema de Gestão dos ODS desenvolvida pela Bureau Veritas.

Sentimos fortemente que não era suficiente apenas dizer que estamos empenhados nos ODS. Queríamos influenciar ativamente a mudança com provas verificáveis e mensuráveis do nosso empenho e demonstrar, materialmente, qual o impacto das nossas atividades nas coisas, nas pessoas e no planeta.

Estamos empenhados em:

- Contribuir para a concretização de um futuro mais sustentável, conforme previsto pelos ODS, utilizando as nossas tecnologias eficientes, compactas, de precisão e digitais.
- Alinhar as nossas operações e atividades com os objetivos e integrá-los nos nossos planos de médio e longo prazo.

O nosso Sistema de Gestão dos ODS foi certificado externamente pela Bureau Veritas, o que faz de nós a primeira empresa tecnológica a ser reconhecida por um organismo certificado como uma empresa que integra totalmente os ODS nas suas atividades comerciais. Estamos empenhados na acreditação contínua da Bureau Veritas, o que significa auditorias anuais que nos responsabilizam pelo nosso compromisso de alinhamento com os ODS e pelos nossos objetivos de trabalhar para enriquecer vidas, melhorar a sociedade e criar novas e melhores oportunidades de crescimento mais sustentável.

O nosso Sistema de gestão de ODS

Os objetivos do sistema de gestão são melhorar o nosso desempenho em termos de sustentabilidade, controlar os riscos e as oportunidades relacionados com a sustentabilidade e promover a confiança das partes interessadas no nosso posicionamento e mensagens de sustentabilidade. Utilizamos este sistema para criar e gerir políticas, procedimentos e processos e para incutir as melhores práticas de ODS nas nossas formas de trabalhar, permitindo uma melhoria contínua. Sempre que possível, o Sistema de Gestão de ODS foi integrado nos nossos sistemas de gestão ambiental ISO 14001 e de qualidade ISO 9001, com base nos procedimentos, documentos e relatórios existentes que foram atualizados de acordo com os requisitos do padrão dos ODS.

O nosso padrão dos ODS segue o ciclo "planear-fazer-verificar-agir", em conformidade com o padrão dos ODS e com as normas ISO 14001 e ISO 9001.

Elementos-chave do Sistema de gestão de ODS:

- Política de ODS
- Identificação dos ODS mais relevantes
- Objetivos e planos de ação
- Conformidade regulamentar
- Formação
- Comunicação
- Documentação/registos
- Gestão de emergências
- Monitorização (auditorias internas e externas, análise da gestão)
- Não conformidades e melhorias contínuas
- Relatórios (verificação do relatório de sustentabilidade)

A nossa política de ODS

A nossa política de ODS é um elemento-chave do sistema de gestão, ligando o nosso objetivo, missão e direção estratégica aos ODS do nosso pessoal. Define as medidas que nós, como pessoas, devemos tomar para alinhar as nossas atividades diárias com os ODS, pois acreditamos que todas as pessoas empregadas são responsáveis por incorporar as nossas políticas de ODS em tudo o que fazemos. Está disponível nas seis línguas principais da Epson Europe (inglês, francês, alemão, italiano, português e espanhol) e é amplamente promovida e apresentada nos nossos escritórios e publicamente no nosso site.



Ética empresarial e devida diligência



O comportamento ético e a conformidade são as nossas bases e são essenciais para o êxito da nossa empresa. Sem estas bases, não podemos criar o valor para o cliente que pretendemos.

Os nossos princípios orientadores

Como empresa, observamos um conjunto de nove Princípios de Comportamento Empresarial que sustentam a nossa filosofia de gestão. Esses princípios assinalam o nosso compromisso para com o comportamento empresarial ético, funcionando como uma declaração baseada na confiança que todas as pessoas empregadas devem cumprir. O Princípio 5 garante especificamente que instituímos uma governação corporativa e controlos internos efetivos, e que cumprimos leis, regulamentos e outras normas, regendo-nos em todas as atividades pelos mais altos princípios éticos. O Princípio 7 requer que solicitemos aos nossos fornecedores, canais de vendas, colaboradores e parceiros comerciais que cumpram os mais elevados padrões de conduta ética.

Conformidade

Definimos a conformidade como uma conduta que satisfaz todos os requisitos legais, regulamentares, internos e de ética empresarial e implica o cumprimento rigoroso de todos os regulamentos da empresa e leis aplicáveis. As atividades de sensibilização de conformidade complementam as nossas operações comerciais diárias. O Mês da Conformidade, um evento global que decorre todos os anos em outubro, inclui programas educativos e formação para todo o pessoal sobre o nosso Código Empresarial de Ética e Conformidade.

Comunicação de violação de ética

Encaramos as violações de conformidade de forma extremamente séria e estamos empenhados em garantir que permanecemos uma empresa ética e conforme. O nosso processo de apoio para questões de ética tem parceria com a Navex Global, um fornecedor especializado em serviços de gestão de conformidade, que fornece uma plataforma para a denúncia de irregularidades, para que as pessoas empregadas comuniquem quaisquer preocupações em termos de ética ou de conformidade, em vários idiomas.

Gestão de risco e controlo interno

O nosso sistema interno de controlo e equilíbrio baseia-se num sistema de responsabilidade de nível global. As pessoas líderes das divisões de operações comerciais assumem a responsabilidade pelas operações das subsidiárias, enquanto a sede supervisiona as funções empresariais ao nível do grupo. Esta estrutura permite-nos simplificar as operações em todo o grupo e permite uma gestão de riscos coerente. No âmbito das nossas atividades de gestão de risco, realizamos auditorias internas regulares através dos nossos departamentos globais de auditoria interna. Para garantir uma governação eficaz do grupo, o gabinete de auditoria supervisiona centralmente auditorias realizadas por auditores nas sedes regionais na Europa, nas Américas, na China e no Sudeste Asiático.

Proteção e segurança de dados

A Epson gere a proteção de dados pessoais em conformidade com o Regulamento (UE) 2016/679 sobre a proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados (RGPD). Durante o ano fiscal de 2024, todas as pessoas empregadas realizaram um curso online obrigatório sobre segurança da informação, com formação adicional sobre o RGPD para o pessoal que, no âmbito das suas funções, trata dados pessoais.

Política pública e envolvimento político

Procuramos oportunidades de envolvimento político proativo e parcerias com intervenientes europeus relevantes que estejam a contribuir para o desenvolvimento de um mundo mais sustentável. O nosso objetivo é manter relações fortes com governos e entidades responsáveis pela elaboração de políticas, permitindo-nos monitorizar proativamente

os desenvolvimentos legislativos relacionados com ASG e garantindo que estamos adiantados em relação aos requisitos legais em desenvolvimento. Desta forma, podemos garantir a nossa conformidade com todas as normas e requisitos europeus.

Os nossos Princípios de Comportamento Empresarial

As nossas equipas de auditoria interna e jurídica gerem a estrutura de conformidade e ética, de acordo com o nosso Código de Conduta global e os nossos Princípios de Comportamento Empresarial, que são:

- 1 A procura da satisfação do cliente
- 2 Preservar o ambiente natural
- 3 Promover a diversidade de valores e o trabalho de equipa
- 4 Criar um ambiente de trabalho seguro, saudável e justo em que os direitos humanos são respeitados
- 5 Assegurar a gestão e a conformidade eficazes
- 6 Assegurar a segurança de pessoas, ativos e informações
- 7 Colaborar com parceiros de negócios para obter benefícios mútuos
- 8 Prosperar com a comunidade
- 9 Iniciar um diálogo franco com as partes interessadas

Estes nove princípios permitem-nos ser consistentes na mitigação do risco e na responsabilização por quaisquer potenciais desafios.

Respeitar os direitos humanos

Estamos empenhados em manter as nossas operações em todo o mundo isentas de todas as formas de discriminação e práticas desleais.

Esta posição reflete-se na nossa participação no Pacto Global das Nações Unidas desde 2004 e nas políticas do nosso Grupo relativas aos direitos humanos e às normas laborais, que articulam as nossas convicções em áreas como o respeito pelos direitos humanos, a prevenção do assédio e da discriminação, o respeito pela cultura e pelos costumes locais, a proibição do trabalho infantil e do trabalho forçado e a manutenção de relações positivas de gestão de trabalho. Entre outros canais, criámos uma linha de ajuda para comunicar situações de assédio, excesso de horas de trabalho ou outras preocupações relacionadas com direitos humanos e discriminação.



Proteção contra corrupção e suborno

Controlos de fraudes e relatórios financeiros

A J-SOX faz parte da Lei de Instrumentos e Câmbios Financeiros do Japão, que rege empresas cotadas em bolsa. A conformidade J-SOX fornece-nos um quadro de controlos internos que garante informações financeiras fiáveis e precisas e deteta fraude. Todas as nossas pessoas empregadas recebem formação anualmente para garantir o conhecimento generalizado dos nossos processos.

Como nível adicional de proteção, auditamos os controlos internos para garantir a fiabilidade dos nossos relatórios financeiros. Ao abrigo do nosso sistema de implementação, todas as partes interessadas internas realizam uma autoavaliação dos seus controlos internos, enquanto o departamento de conformidade J-SOX assegura a validade dos resultados. As divisões de operações, subsidiárias e afiliadas não sujeitas a auditorias externas são obrigadas a avaliar independentemente os seus controlos internos e a fazer melhorias quando necessário, para garantir a conformidade com as nossas normas.

Lei antissuborno e da concorrência

A lei antissuborno e da concorrência está incluída nos termos de todos os contratos com os nossos parceiros e fornecedores. O nosso portal de parceiros online inclui diretrizes para a lei antissuborno e da concorrência para parceiros de negócios; os regulamentos da lei da concorrência para colaboradores são publicados no nosso guia de procedimentos da região EMEA.

A nossa equipa jurídica participa em formações regulares para garantir que está a par desta área da lei. Todos os colaboradores recebem uma formação bianual sobre a lei antissuborno e da concorrência (que é anual para todas as equipas de vendas).

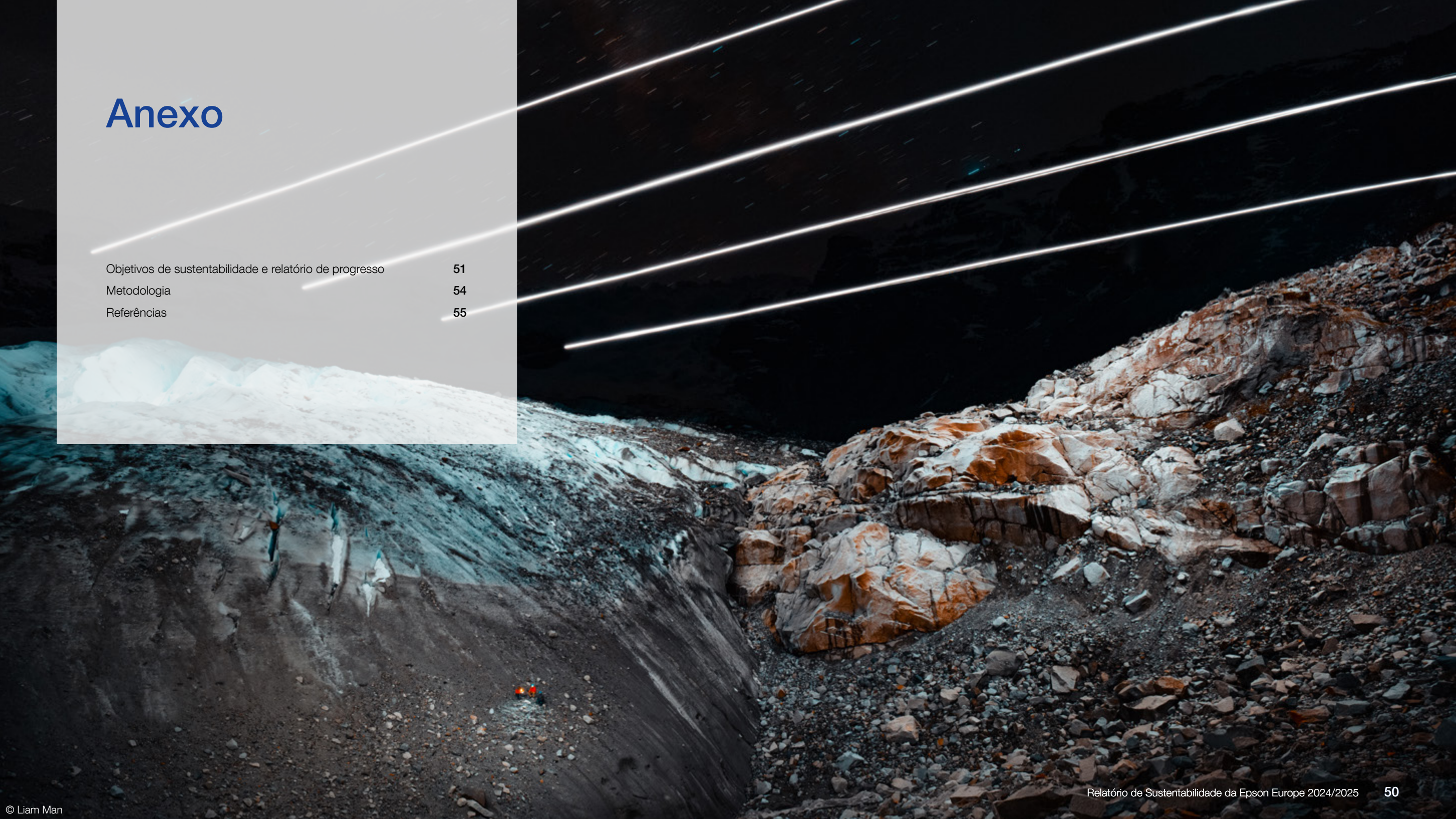
Incidentes de suborno e corrupção no ano fiscal de 2024

A Epson Europe B.V. não esteve envolvida em ações judiciais nem incidentes de corrupção ou suborno nos últimos três anos.



Anexo

Objetivos de sustentabilidade e relatório de progresso	51
Metodologia	54
Referências	55




Objetivos de sustentabilidade e relatório de progresso

Os quadros seguintes apresentam uma descrição geral dos nossos principais objetivos de sustentabilidade para o ano fiscal de 2024




Objetivos 2023/24

ODS	Objetivo	KPI	Estado
 	Rever e relançar o nosso programa New Horizons e envolver pelo menos 5.000 jovens na Europa em temas de sustentabilidade (EU6)	Lançamento do novo programa e envolver 5.000 jovens	Não atingido
	Sensibilizar parceiros de negócios e revendedores para a sustentabilidade (EU6)	Número de parceiros de negócios e revendedores envolvidos	Atingido
	Reforçar as competências e a eficácia dos nossos gestores e líderes através da realização de ações de formação internas específicas	Número de sessões de formação	Atingido
 	Promover a diversidade de género, desenvolver talentos e incentivar as mulheres a realizarem o seu potencial pela participação no programa Mission Gender Equity do ano fiscal de 2024 e através da criação de um programa de apoio ao desenvolvimento de mulheres com elevado potencial	Número de países e de participantes no programa de tutoria Mission Gender Equity e criação de um programa de desenvolvimento de mulheres com elevado potencial	Atingido
 	Proporcionar uma oportunidade para que as pessoas empregadas deem a sua opinião através da realização de um inquérito anual e criação de planos de ação e iniciativas	Taxa de resposta superior a 80% para estar alinhada com os valores de referência globais	Quase atingido

ODS	Objetivo	KPI	Estado
  	Realizar ações de formação em matérias de DE&I para todas as pessoas empregadas, a fim de reforçar o nosso compromisso com um local de trabalho inclusivo	Taxa de conclusão das formações	Atingido
  	Atualizar a nossa estratégia de DE&I para a alinhar com a evolução dos objetivos, promover a melhoria contínua e fomentar a equidade	Aumentar a sensibilização para a visão e os objetivos da Epson em termos de DE&I	Atingido
  	Estabelecer uma estrutura de governação de DE&I para integrar os princípios em todas as funções e assegurar a responsabilidade organizacional	Criação de estruturas	Atingido
	Manter o nosso objetivo de ter 100% dos nossos materiais de marketing de POS (ponto de venda) isentos de plástico	Percentagem de materiais de POS produzidos com materiais mais sustentáveis	Atingido
	Rever e melhorar o programa de reciclagem de tinteiros da Epson	Lançamento do programa melhorado	Quase atingido
	Incluir emissões de Âmbito 3 selecionadas à comunicação de emissões de GEE	Emissões de GEE em kg de CO ₂ e	Quase atingido

Objetivos de sustentabilidade e relatório de progresso

(continuação)

ODS	Objetivo	KPI	Estado
	Instalar painéis solares no armazém no Reino Unido e no armazém de distribuição central na Alemanha	Instalação de painéis solares até ao fim do ano fiscal de 2024	Em curso
	Aumentar os metros cúbicos de carga em todas as nossas paletes enviadas a. Aumentar a altura aceite para paletes b. Consolidar pedidos dos clientes, mais volume por transporte	m³ de carga em paletes enviadas	Atingido
	Efetuar uma análise de dupla materialidade, em conformidade com a diretiva que diz respeito ao relato de sustentabilidade das empresas (CSRD)	Análise de dupla materialidade	Atingido








Objetivos de sustentabilidade e relatório de progresso (continuação)

Na tabela abaixo, é apresentada uma descrição geral dos objetivos-chave de sustentabilidade da Epson Europe para o ano fiscal de 2025.

Objetivos 2024/25

ODS	Objetivo	KPI
	Melhorar a capacidade das nossas equipas diretivas e líderes através de sessões de formação interna	Número de sessões de formação
 	Promoção da diversidade de género desenvolvendo talento e encorajando as mulheres a realizar o seu potencial através da participação no programa Mission Gender Equity para o ano fiscal de 2025. Implementação do programa de desenvolvimento de mulheres com alto potencial, previamente testado em fase piloto	Aumento ano após ano no número de mentoradas e países participantes do programa. Estabelecer uma rede de mulheres que participam no programa de desenvolvimento
  	Incorporar uma estratégia de inclusão renovada, integrando os princípios DE&I nas políticas e práticas, de forma a desenvolver uma cultura inclusiva em que todas as pessoas empregadas se sintam valorizadas e empoderados	Taxas de participação em eventos focados em DE&I, com ênfase no crescimento da participação ano após ano
	Proporcionar uma oportunidade para que as pessoas empregadas deem a sua opinião através da realização de um inquérito anual	Taxa de resposta superior a 80% para estar alinhada com os valores de referência globais
  	Rever anualmente os fornecedores para assegurar que os seus ODS estão alinhados com os da Epson	Número de fornecedores revistos quanto ao alinhamento com os ODS

ODS	Objetivo	KPI
	Utilizar a ferramenta automatizada Shippeo para efetuar uma análise completa das emissões de carbono de todo o transporte de entrada e saída ao longo do ano	Fornecer dados para o relatório anual
	Aumentar o volume de bens enviados através do nosso programa Asia Direct de 100 contentores enviados no ano fiscal de 2024 para 500 contentores no ano fiscal de 2025	Aumentar o volume em, pelo menos, 100% até ao final do ano fiscal de 2025
	Continuar a melhorar o nosso programa de recolha e reciclagem de tinteiros	Lançar um programa melhorado, incluindo um portal online para facilitar a recolha de tinteiros para reabastecimento
	Instalar painéis solares no nosso no armazém de distribuição central na Alemanha e no Reino Unido	Instalação de painéis solares até ao fim do ano fiscal de 2025
	Elaborar um plano de transição climática e uma avaliação de risco climático para a Epson Europe, a fim de cumprir os requisitos relativos ao CSRD	Plano de transição climática e avaliação de risco climático

Metodologia

Metodologia

Este relatório foi orientado pela diretiva Europeia no que diz respeito ao relato de sustentabilidade das empresas (Diretiva EU 2022/2464) e pela norma de certificação em objetivos de desenvolvimento sustentável da Bureau Veritas. Os dados neste relatório dizem respeito principalmente às sedes regionais de vendas europeias da Epson, que incluem os seguintes âmbitos de atividades: marketing, distribuição e pós-venda dos produtos e serviços da Epson. Estas sedes são referidas no relatório como EU6 e estão localizadas na Alemanha, Espanha, França, Itália, Países Baixos e Reino Unido. Epson Europa designa a Epson Europe B.V. e refere-se a todos os escritórios da Epson na EMEA. As informações e os dados dos EU6 foram verificados pela Bureau Veritas em conformidade com as normas de certificação em objetivos de desenvolvimento sustentável.

Análise de dupla materialidade

Realizámos uma avaliação abrangente de dupla materialidade para identificarmos e darmos prioridade aos nossos principais temas de sustentabilidade. Este processo assegura que abordamos as questões mais significativas para a nossa empresa e para a sociedade em geral.

A dupla avaliação da materialidade analisa os tópicos sob duas perspetivas distintas, mas interligadas:

Materialidade do impacto (visão "de dentro para fora")

Materialidade financeira (visão "de fora para dentro")

A matriz de dupla materialidade apresentada na página 15 baseia-se nas orientações de implementação do EFRAG (EFRAG IG 1 – Materiality Assessment).

Identificámos 87 impactos, riscos e oportunidades (IRO), com base em fontes como a taxonomia da UE, as normas da Global Reporting Initiative (GRI), relatórios de empresas congéneres e reações das partes interessadas. Os IRO são agrupados em nove tópicos materiais, pelo menos, numa das perspetivas.

Estes 9 tópicos refletem quatro categorias-chave, definidas pela nossa sede global e que consideramos os mais importantes para nós e para a sociedade.

- 1 Atingir mais sustentabilidade numa economia descarbonizada
- 2 Cumprir a nossa responsabilidade social
- 3 Reforçar a governação
- 4 Fazer avançar as fronteiras da indústria

Limitação de responsabilidade

Envidámos os nossos melhores esforços para garantir que a nossa análise de dupla materialidade está alinhada com a materialidade realizada pela nossa sede no Japão. Contudo, dada a diferença em termos de tipo de materialidade (dupla vs única), atividades (as entidades na Europa são principalmente empresas de vendas) e o âmbito geográfico, existem diferenças nos resultados a nível europeu e global. Pode encontrar mais informações sobre a nossa análise de materialidade no nosso Relatório de Sustentabilidade Global.



Metodologia (continuação)

Avaliação da relevância dos ODS

Para identificar os ODS mais relevantes, avaliamos anualmente cada um deles e a respetiva relevância, com base em dois aspetos:

- o nosso impacto nos ODS e
- a nossa influência nos ODS.

Cada aspeto é pontuado em vários critérios e mapeado num gráfico para mostrar a pontuação média de cada um:

- O nosso impacto nos ODS: requisitos legais, gravidade dos impactos, frequência e probabilidade de impactos, leque de partes interessadas afetadas.
- A nossa influência nos ODS: possibilidade de controlar o impacto, âmbito das ações, custos das ações

Para determinar as pontuações individuais de cada critério, são consideradas várias fontes de informação, incluindo a análise de materialidade, bases de dados regulamentares e as opiniões das partes interessadas. O gráfico na **página 14** mostra a avaliação de 2024/2025 da relevância dos ODS para nós.

Fatores de emissão

Foram aplicados os seguintes fatores de emissão para o cálculo das emissões de CO₂:

- Emissões de CO₂ das viagens aéreas: Defra v9.0 (09/2020)
- Fatores de emissão (Diretrizes IPCC 2006 para Inventários Nacionais de Gases com Efeito de Estufa)
- Emissões de CO₂ de eletricidade de armazém: Protocolo de GEE/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020 (emissões indiretas baseadas na localização)
- Emissões de CO₂ do gás do armazém: Protocolo de GEE/IEA v14 (11/2020)
- IEA 2020
- Emissões de CO₂ da eletricidade dos escritórios: Protocolo de GEE/IEA v14 (11/2020)
- IEA 2020 (emissões indiretas baseadas na localização)
- Emissões de CO₂ do gás dos escritórios: Protocolo de GEE/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020

Referência GRI

Este relatório tem como referência a GRI (GRI 101: 2020).

O relatório faz referência às seguintes divulgações:

- GRI 102: Divulgações gerais
- Informações sobre pessoas empregadas e outras pessoas trabalhadoras (102–8)
- GRI 300: Ambiental
- GRI 302: Energia
- Consumo energético na organização (302–1)
- Consumo energético fora da organização (302–2)
- GRI 303: Água e efluentes
- GRI 305: Emissões
- Emissões de GEE diretas (Âmbito 1) (305–1) (kg de CO₂e)
- Emissões de GEE indiretas (Âmbito 2 - baseado em localização) de energia (305-2) (kg de CO₂e)
- Emissões de GEE indiretas (Âmbito 2 - baseado no mercado) de energia (305–2) (kg de CO₂e)
- Outras emissões de GEE indiretas (Âmbito 3) (305–3)
- GRI 400: Social
- GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades

Referências

¹ Com base no procedimento de ensaio harmonizado a nível mundial para veículos ligeiros (WLTP - Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure)

² Receitas globais do ano fiscal de 2024 – 8,3 mil milhões de euros (1.362,9 milhões de ienes, a uma taxa de câmbio de JPY para EUR média de 163,64)

³ Pessoas empregadas da SEC Global a 31 de março de 2025 – 74.464

⁴ Valores com base no ano fiscal de 2024

⁵ 2001-2024, 500 lumens e superior, excluindo TV sem ecrã, Futuresource Consulting – Quarterly Projector Market Insights – Worldwide Analyser CY25Q1

⁶ IDC, Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, envios de 2024, publicado no T2 de 2025

⁷ IDC, Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, envios de 2024, publicado no T2 de 2025

⁸ Interact Analysis – Industrial Robots Report – 2024 Market Share

⁹ O consórcio japonês da pararresina tem a seguinte composição: Euglena Co., Ltd. (empresa gestora representante), Epson (líder em investigação sobre o processo de sacarificação para materiais como os resíduos de papel), NEC (líder na uniformização e na utilização benéfica da pararresina) e Universidade de Tóquio, Professor Iwata (Consultor Especial, que presta consultoria sobre as atividades do consórcio e coordena os consultores)

¹⁰ A pesquisa foi realizada pela Censuwide com uma amostra de 8.007 participantes com mais de 16 anos na Alemanha, Espanha, França, Itália, Países Baixos, Polónia, Portugal e Reino Unido. Os dados foram recolhidos entre 01.11.2024 e 07.11.2024. A Censuwide conta com pessoal da Market Research Society e segue o código de conduta MRS e os princípios ESOMAR. A Censuwide também é membro do British Polling Council.

¹¹ Este valor refere-se ao potencial de poupança de água do sistema Monna Lisa 13000 (ML-13000) com tintas pigmentadas. O valor de 97% tem como fonte o "Report on Direct Water Input in Digital Textile Printing" de 2024 do Fuluhashi Environmental Institute.

¹² www.epson.pt/heat-free



Contacte-nos

A Epson está empenhada na transparência e na satisfação do cliente e a sua opinião é importante para nós. Se tiver comentários ou sugestões sobre o nosso relatório de sustentabilidade ou atividades, contacte-nos em: epson.pt/sustainability-feedback.

Epson Ibérica S.A
Sucursal em Portugal
Telefone: 213 035 400
Fax: 213 035 490
epson@epson.pt
www.epson.pt/contactus

Serviço Pós-Venda: 707 222 000
Pré Venda: 707 222 111
9:00 – 18:00 (dias úteis)

As marcas comerciais e as marcas comerciais registadas são propriedade da Seiko Epson Corporation ou dos respectivos detentores.

As informações do produto estão sujeitas a alterações sem aviso prévio.



[Epson.PT](https://www.epson.pt)



[@Epson_PT](https://twitter.com/Epson_PT)



[@EpsonPortugal](https://www.instagram.com/EpsonPortugal)



[Epson Portugal](https://www.linkedin.com/company/Epson-Portugal)

Fotografia de Liam Man

Liam Man é um artista fotográfico britânico que combina tecnologia, arte e realidade no seu trabalho. A sua técnica distinta, que consiste em utilizar drones com iluminação para transformar paisagens naturais em visões sobrenaturais, desafia a forma como percebemos o planeta.

As fotografias de Liam receberam vários prémios de prestígio, incluindo o título de Open Photographer of the Year nos Sony World Photography Awards. O seu trabalho foi também destacado em publicações internacionais, tais como a National Geographic, a BBC, a CNN, a GEO e a Forbes.

Em 2025, Liam lançou o projeto Icebreaker, que contou com o apoio do Ano Internacional da Preservação dos Glaciares das Nações Unidas. A série, que destaca a beleza e a fragilidade da criosfera, foi exibida no Pavilhão das Nações Unidas na Expo 2025, em Osaka, no Japão.

www.theliamman.com



Este relatório foi verificado pelo Bureau Veritas de acordo com a norma de dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável de Bureau Veritas.

CERTIFIED
SISTEMA DE GESTÃO DE RSC
ALINHADA COM OS OBJETIVOS DE
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Auditor Coordenador: Carlos Pagola
Data: 24 de julho de 2025

EPSON®