

# Report sulla sostenibilità di Epson Europa 2024/2025



EPSON®

# Indice

## Introduzione

Highlights	02
Messaggio del nostro Presidente	03
Il nostro Corporate Purpose	04
Epson in breve	05
Certificazioni e riconoscimenti aziendali	06

## Il nostro approccio alla sostenibilità

Organizzazione e team di sostenibilità	09
La nostra vision di sostenibilità globale	10
La nostra strategia di sostenibilità	11
Impegno verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)	14
Analisi della doppia materialità	15
Coinvolgimento degli stakeholder	16

## Migliorare la nostra sostenibilità in un'economia decarbonizzata

Riduzione delle nostre emissioni	19
Chiusura del ciclo delle risorse	23
La sostenibilità nella nostra supply chain	26
Miglioramento dei processi presso il nostro Centro di distribuzione centrale	28
Protezione degli ecosistemi e gestione degli agenti chimici	31

## Allargare le frontiere del settore

Investire in tecnologie innovative per risolvere i problemi della società	34
Affrontare l'impronta idrica nella moda	35
AIutare i clienti a mitigare il loro impatto ambientale	36

## Adempiere alla nostra responsabilità sociale

Diversità, equità e inclusione (DE&I)	38
Programma di mentoring femminile	39
Sviluppo professionale dei dipendenti	40
Benessere dei dipendenti	41
Condizioni di lavoro	42
Offrire un contributo alle comunità locali	43

## Rafforzare la governance

L'impegno europeo di Epson per una governance sostenibile	45
Etica aziendale e due diligence	47
Rispetto dei diritti umani	48
Lotta alla corruzione e alla concussione	49

## Appendice

Obiettivi di sostenibilità e report sui progressi	51
Metodologia	54
Note a piè di pagina	56

## Navigazione

 Indietro di una pagina

 Vai all'indice

 Avanti di una pagina

 Riferimento a ulteriori letture online

 Collegamento rapido alle pagine visualizzate in precedenza

# Highlights

## Ottimizzazione delle consegne per ridurre le emissioni

Abbiamo ampliato il nostro modello Asia Direct, spedendo direttamente dagli stabilimenti ai clienti, invece che attraverso il nostro magazzino centrale. Le consegne sono aumentate del 280% dall'anno fiscale 2023 all'anno fiscale 2024.



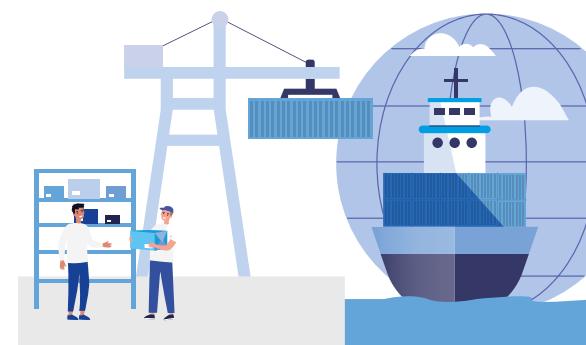
## Consumo di energia elettrica ridotto

Nell'anno fiscale 2024, la nostra sede francese si è trasferita in un edificio ad alta efficienza energetica, riducendo il consumo di elettricità del 23% rispetto all'anno fiscale 2023.



## Partnership con Maersk

La nostra partnership ha permesso il passaggio al trasporto marittimo alimentato da biodiesel e metanolo verde, riducendo le emissioni di gas serra fino all'82% rispetto al trasporto marittimo alimentato da combustibili fossili.



## Riduzione delle emissioni del parco auto

Abbiamo ridotto le emissioni medie per auto aziendale da 92,2 g di CO<sub>2</sub>/km a 83,96 g di CO<sub>2</sub>/km tramite il passaggio graduale a veicoli a basse emissioni di carbonio.<sup>1</sup>



## Diversità, equità e inclusione (DE&I)

Nel corso dell'anno fiscale 2024, abbiamo adottato un approccio incentrato sull'inclusione, rendendola il fondamento della nostra cultura e del nostro processo decisionale.



## EcoVadis

Durante l'anno fiscale 2024 abbiamo ottenuto il livello Platinum per la sostenibilità complessiva dall'ente indipendente EcoVadis.



# Messaggio del nostro Presidente



**Takanori Inaho**  
Presidente,  
Epson Europa B.V.

**Quest'anno segna una pietra miliare:  
festeggiamo i 50 anni del marchio Epson, un  
percorso caratterizzato da un'innovazione  
costante e da una visione audace del futuro.**

Fin dall'inizio abbiamo ampliato i confini della tecnologia, non solo per creare prodotti più smart, ma anche per promuovere un cambiamento significativo nel modo in cui le aziende e le comunità operano in maniera sostenibile. Oggi quella visione è più chiara e prioritaria che mai.

Siamo orgogliosi che i nostri ambiziosi obiettivi climatici siano stati riconosciuti e approvati dalla Science Base Target initiative (SBTi), allineando le nostre azioni alle più recenti scoperte scientifiche in materia di clima. Questo non è solo un impegno, ma un invito a raggiungere un futuro carbon negative entro il 2050, eliminando la dipendenza dalle materie prime provenienti dal sottosuolo e trasformando l'intera catena del valore.

La nostra partnership con Maersk è un ottimo esempio di come trasformare le ambizioni in azioni concrete. Passando al metanolo verde e al biodiesel per il trasporto marittimo, stiamo riducendo le emissioni di gas serra fino all'82%, diminuendo in modo significativo la nostra impronta di carbonio e stabilendo nuovi standard per la logistica sostenibile. Questa iniziativa rappresenta una pietra miliare della nostra Environmental Vision 2050 e dimostra come la collaborazione promuova il progresso.

## Innovare per ridurre i rifiuti e l'impronta idrica

L'innovazione rimane fondamentale nel nostro percorso verso la sostenibilità. Quest'anno, la nostra consociata Epson Atmix ha aperto una filiale in Europa per soddisfare la crescente domanda della sua tecnologia all'avanguardia che trasforma i rifiuti metallici in polveri metalliche di alta qualità, promuovendo la produzione circolare e l'efficienza delle risorse. Nel frattempo, le nostre ricerche paneuropee hanno rilevato come la consapevolezza dell'impatto idrico nel mondo della moda sia ancora molto ridotta, sottolineando la necessità di soluzioni ambiziose. Grazie alla nostra

tecnologia di stampa digitale Monna Lisa, stiamo aiutando il settore della moda a ridurre fino al 97% il consumo di acqua nella fase di tintura, favorendo il passaggio a una produzione sostenibile e on demand che riduce gli sprechi e l'impatto ambientale. Nel loro insieme, queste iniziative ridefiniscono ciò che è possibile realizzare per le industrie di tutto il mondo.

## Una certificazione fornita da un organismo indipendente

Un riconoscimento indipendente conferma che stiamo definendo lo standard per la leadership nella sostenibilità. Il riconoscimento di leader nel Sustainability Vendor Landscape 2024 di Quocirca dimostra le nostre eccezionali prestazioni ambientali e la nostra influenza nel settore. Il conseguimento dello status Platinum di EcoVadis sottolinea ulteriormente il nostro impegno costante verso l'eccellenza nelle pratiche ambientali, sociali e di governance. Questi riconoscimenti confermano il nostro impegno costante nella ricerca di pratiche innovative e responsabili, volte ad affrontare le sfide più urgenti del nostro tempo.

Nel celebrare i cinquant'anni del marchio, non ci adagiamo sugli allori: stiamo accelerando il passo, convinti che l'innovazione debba porsi al servizio del pianeta e delle persone. Il nostro percorso ESG è caratterizzato da una leadership coraggiosa, un impatto tangibile e la volontà di ispirare gli altri a unirsi a noi nella creazione di un futuro sostenibile, perché i prossimi 50 anni saranno frutto delle scelte che facciamo oggi.

**Takanori Inaho**

# Il nostro Corporate Purpose

Siamo da sempre un'azienda improntata alla creatività e ci impegniamo a fornire prodotti e servizi che superano le aspettative dei clienti attingendo alle tecnologie efficienti, compatte e di precisione che sviluppiamo sin dall'inizio della nostra storia.

Le persone hanno cercato di arricchire la propria vita, quindi si sono concentrate sulla ricchezza materiale ed economica; siamo convinti che la spinta ad arricchire solo noi stessi sia potenzialmente la causa di molti dei problemi della società odierna. Riteniamo che tutti debbano concorrere all'arricchimento dell'intero pianeta e non la singola persona.

La nostra ricerca di efficienza, compattezza e precisione sempre maggiori va ben oltre la tecnologia e abbraccia una filosofia per l'eliminazione dei rifiuti, la riduzione delle dimensioni e l'aumento della precisione. Riteniamo che questo approccio possa permetterci di creare un valore sociale ancora maggiore.

Continueremo a seguire la nostra filosofia esclusiva di innovazione efficiente, compatta e precisa, a sfruttare l'enorme valore che queste innovazioni producono per superare i problemi ambientali e sociali a livello globale e a collaborare per arricchire la vita delle persone, creando un mondo migliore.

La nostra ambizione è quella di collaborare con i clienti e i partner per raggiungere questo obiettivo.

## La nostra management philosophy

Epson aspira a essere un'azienda indispensabile, stimata in tutto il mondo per il suo impegno verso trasparenza, soddisfazione dei clienti e sostenibilità. Valorizziamo le capacità individuali e allo stesso tempo promuoviamo il lavoro di squadra e ci impegniamo a offrire valore aggiunto tramite le nostre soluzioni innovative e creative.

### Il nostro Corporate Purpose

La nostra filosofia di innovazione efficiente, compatta e precisa arricchisce le nostre vite e contribuisce a creare un mondo migliore.



Società

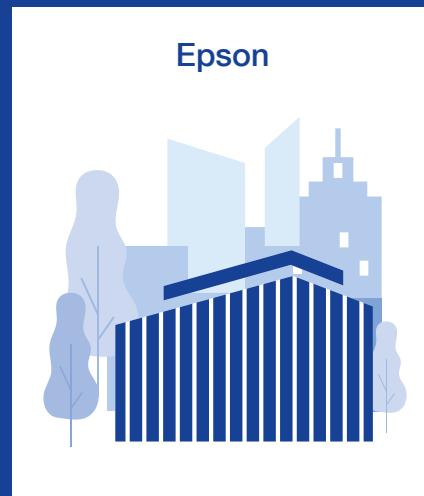
Rapporti ottimali  
con gli stakeholder esterni



Empatia,  
collaborazione



Risoluzione delle  
questioni sociali



Epson



Empatia,  
collaborazione

Messa a disposizione  
di locali e denaro



Dipendenti

Creazione di valore attraverso  
azioni autonome

Società sostenibile

Epson sostenibile

# Epson in breve

## Epson

La nostra storia è iniziata oltre 80 anni fa, vicino alle rive del lago Suwa in Giappone. L'azienda è cresciuta, circondata dalla bellezza naturale dei monti Yatsugatake, e la nostra determinazione a convivere in armonia con la natura è stata ereditata di generazione in generazione: è nel nostro DNA. Il nostro fondatore, Hisao Yamazaki, si è impegnato a non inquinare mai il lago Suwa, ma a preservarne la bellezza, e otto decenni dopo continuiamo a dedicarci allo sviluppo di prodotti innovativi, contribuendo a un ambiente rigoglioso.

Stampanti e videoproiettori, robot e dispositivi indossabili: le nostre tecnologie esclusive, efficienti, compatte e di precisione rappresentano questa filosofia. La nostra storia fatta di sfide e di creatività ha origine dall'assemblaggio di componenti di orologi, da cui sono nate tante altre tecnologie che hanno portato alla progettazione di numerosi prodotti di qualità.

## Informazioni su questo report

Il presente Report sulla sostenibilità illustra i progressi degli impegni e delle iniziative di sostenibilità di Epson Europa per l'anno fiscale 2024 (aprile 2024-marzo 2025) ed è stato condotto secondo la direttiva europea per quanto riguarda la rendicontazione societaria di sostenibilità (Direttiva (UE) 2022/2464) e gli standard di certificazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile di Bureau Veritas.

I dati del report riguardano principalmente le sedi centrali per le vendite regionali di Epson Europa in Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Spagna e Regno Unito, che svolgono le seguenti attività: vendita, marketing, distribuzione e servizi after-sale per i prodotti e i servizi Epson (mercati EU6). Le informazioni e i dati EU6 sono stati verificati da Bureau Veritas nel rispetto dello standard di certificazione per gli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti da Bureau Veritas.

## La nostra presenza globale

**8,3 miliardi di euro**  
di ricavi globali  
(a marzo 2025)<sup>2</sup>



**Oltre 74.400**  
dipendenti in tutto il mondo<sup>3</sup>



**89**  
aziende Epson a livello globale



**Sede centrale**  
Seiko Epson Corporation,  
Suwa-Shi, Nagano,  
Giappone

## La nostra presenza in Europa

**Epson Europa B.V.**  
è una controllata di Seiko Epson Corporation



**1,4 miliardi di euro**  
di ricavi nell'area EMEA  
(a marzo 2025)<sup>4</sup>



**oltre 1.500**  
dipendenti



**33**  
sedi



## Sempre all'avanguardia

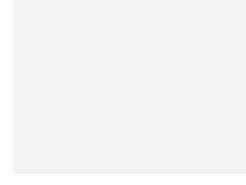
Primo produttore di videoproiettori al mondo<sup>5</sup>



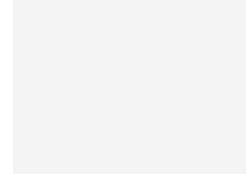
Primo produttore di stampanti con serbatoio di inchiostro al mondo<sup>6</sup>



Primo produttore di stampanti ad aghi al mondo<sup>7</sup>



Primo produttore di robot SCARA al mondo<sup>8</sup>



# Certificazioni e riconoscimenti aziendali



## A List di CDP

L'organizzazione internazionale no-profit CDP ci ha nuovamente inserito nella prestigiosa A List per il cambiamento climatico.



## RBA

Epson fa parte della Responsible Business Alliance (RBA), una coalizione internazionale che promuove la CSR (Corporate Social Responsibility) nelle supply chain globali. Abbiamo adottato il codice di condotta e le metodologie della RBA nelle nostre pratiche di gestione. I nostri principali siti che producono prodotti Epson sono stati verificati nell'ambito del Validated Assessment Program (VAP) di RBA. Il nostro stabilimento in Indonesia ha ottenuto lo status Platinum, che rappresenta il massimo livello di riconoscimento.



## MSCI

Durante l'anno fiscale 2024, MSCI ci ha assegnato il rating ESG più alto, vale a dire AAA. MSCI analizza la risposta delle aziende ai rischi legati all'ESG e assegna un rating nel suo indice globale di investimento ESG. Questo indice rappresenta un riferimento chiave per i maggiori investitori ESG di tutto il mondo.



## EcoVadis

Nell'anno fiscale 2024 abbiamo ottenuto il rating Platinum per la sostenibilità da EcoVadis, collocandoci nel top 1% di tutte le aziende e i settori valutati. EcoVadis ha implementato criteri di valutazione più severi e questo rating Platinum riflette la nostra posizione tra le aziende più responsabili e affidabili nel settore.



## FTSE4Good

Per il 22° anno, siamo stati inclusi nella serie di indici FTSE4Good, che misura le prestazioni delle aziende che dimostrano solide pratiche ambientali, sociali e di governance (ESG). L'inclusione in questo indice indica che siamo stati valutati in modo indipendente per le nostre iniziative volte a risolvere problemi a livello ambientale e sociale, oltre a essere stati riconosciuti come azienda sostenibile.



## RE100

Ad aprile 2021 abbiamo aderito a RE100, un'iniziativa globale volta a riunire le aziende più influenti del mondo che guidano la transizione verso l'elettricità da fonti rinnovabili al 100%. Durante l'anno fiscale 2023 abbiamo rispettato il nostro impegno affinché tutte le sedi di proprietà del gruppo a livello internazionale soddisfino il proprio fabbisogno elettrico con il 100% di risorse energetiche rinnovabili.

# Certificazioni e riconoscimenti aziendali

continua



## Premio Quocirca

Per il terzo anno consecutivo abbiamo ricevuto il riconoscimento di leader nella valutazione Sustainability Vendor Landscape di Quocirca. Questo riconoscimento da parte dell'analista di mercato globale Quocirca riflette i nostri sforzi costanti nella riduzione delle emissioni di carbonio e il nostro impegno verso pratiche sostenibili dal punto di vista ambientale.



## EMAS

Il Sistema comunitario di ecogestione e audit (EMAS) dell'UE è uno strumento sviluppato dalla Commissione europea che consente alle aziende di valutare, rendicontare e migliorare le proprie prestazioni ambientali. La nostra sede Epson Spagna è certificata EMAS.



## Standard ISO 9001 e 14001

Attuiamo il nostro sistema di gestione della qualità e dell'ambiente in conformità agli standard internazionali ISO 9001 e ISO 14001 e implementiamo un ciclo di pianificazione e controllo per apportare miglioramenti continui. Tutte le nostre filiali commerciali sono certificate secondo entrambi gli standard ISO.



## Science Based Targets initiative

La Science Based Targets initiative (SBTi) ha riconosciuto e approvato che i nostri obiettivi di riduzione globale dei gas effetto serra sono basati su dati scientifici e che sono in linea con l'obiettivo principale dell'Accordo di Parigi, ovvero limitare l'aumento della temperatura globale per questo secolo, mantenendolo al di sotto di 1,5 °C.



## Etichettatura ambientale di tipo 1 secondo la norma ISO 14024

Stiamo intraprendendo azioni per rispettare i requisiti di etichettatura nei Paesi più importanti a livello globale. Diamo particolare risalto all'etichettatura di tipo 1, che indica che i prodotti hanno soddisfatto i criteri di sostenibilità stabiliti da un ente terzo certificato. In Europa, la maggior parte dei nostri videoproiettori è certificata TCO e le stampanti inkjet per l'ufficio sono certificate Blue Angel.



## Certificazione di Bureau Veritas

Siamo la prima azienda tecnologica ad avere ottenuto una certificazione internazionale per aver allineato i sistemi di gestione della CSR (Corporate Social Responsibility) agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite. Il tutto è convalidato da Bureau Veritas, la principale impresa di certificazione globale.

# Il nostro approccio alla sostenibilità

Organizzazione e team di sostenibilità	09
La nostra vision di sostenibilità globale	10
La nostra strategia di sostenibilità	11
Impegno verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)	14
Analisi della doppia materialità	15
Coinvolgimento degli stakeholder	16



# Organizzazione e team di sostenibilità

**La sostenibilità è parte integrante delle decisioni a tutti i livelli della nostra azienda. Il presidente e il consiglio di amministrazione per l'Europa assumono un ruolo attivo nella promozione delle policy di sostenibilità e sono assistiti da sustainability manager dedicati in Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Norvegia, Portogallo, Spagna e Regno Unito.**

Questo team ha la responsabilità di garantire che i nostri obblighi in materia di Responsabilità Sociale d'Impresa (Corporate Social Responsibility, CSR) ed ESG siano soddisfatti. Il team segue attivamente gli aspetti legali legati alla sostenibilità e si assicura che vengano rispettati gli obblighi attuali e futuri.

Il team contribuisce a creare valore aggiunto in termini di sostenibilità per i nostri dipendenti, clienti e partner e a garantire il nostro impegno nei confronti della società.

## Messaggio del nostro Sustainability Director

Il percorso verso la sostenibilità richiede un impegno costante e cambiamenti radicali e questo report illustra come stiamo affrontando la sfida attraverso azioni determinate e responsabilità.

Sappiamo bene che integrare pratiche responsabili in tutte le nostre attività è un processo in continua evoluzione che richiede dedizione, trasparenza e collaborazione. Nel corso dell'ultimo anno abbiamo raggiunto traguardi significativi, tra cui la convalida dei nostri obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra da parte della Science Based Targets initiative (SBTi) e la riconferma del prestigioso rating EcoVadis Platinum secondo criteri più rigorosi.

L'approvazione dell'SBTi conferma il nostro ambizioso percorso verso l'obiettivo Net Zero entro il 2050, sottolineando l'importanza di affrontare il problema delle emissioni lungo l'intera catena del valore, compreso lo Scope 3. Questo sostegno rafforza il nostro impegno a favore di un'azione climatica misurabile e basata sulla scienza, in grado di promuovere progressi concreti.

Allo stesso modo, la riconferma del rating Platinum di EcoVadis colloca Epson tra l'1% delle aziende leader a livello mondiale in termini di prestazioni ambientali, sociali ed etiche. I criteri di valutazione più rigorosi introdotti lo scorso anno rendono questo risultato particolarmente significativo, riflettendo la natura globale delle nostre pratiche di sostenibilità.

Oltre a questi traguardi, riconosciamo il ruolo fondamentale di un impegno proattivo da parte del settore pubblico nella definizione di strutture aziendali sostenibili. Allineando i nostri sforzi ESG alle normative in continua evoluzione, riduciamo i rischi, liberiamo opportunità e rafforziamo la nostra leadership nell'innovazione responsabile e nella governance aziendale.



Boris Manev



**Boris Manev**  
Sustainability Director

# La nostra vision di sostenibilità globale

Come azienda globale, abbiamo l'aspirazione di contribuire a raggiungere una sostenibilità maggiore e ad arricchire le comunità. Per raggiungere questo obiettivo dobbiamo affrontare le problematiche della società promuovendo un cambiamento trasformativo nel modo di fare le cose. La nostra Environmental Vision 2050 è stata concepita non dal punto di vista di ciò che possiamo o non possiamo ottenere, ma di ciò che dobbiamo ottenere come produttore globale. La nostra Environmental Vision definisce il nostro impegno a diventare "carbon negative" e svincolarci dall'utilizzo di risorse del sottosuolo entro il 2050.

**2008**

## Introduzione della Environmental Vision 2050

Abbiamo introdotto la nostra Environmental Vision 2050, che stabilisce i nostri obiettivi ambientali fino al 2050, una vision di futuro sostenibile, che si basa sui nostri valori fondamentali di azienda produttrice.

**2018**

## Revisione della Environmental Vision 2050

Il mondo è cambiato con l'accelerazione dell'impegno globale per affrontare il cambiamento climatico. L'ONU ha adottato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG), mentre l'Accordo di Parigi ha tracciato una rotta verso la decarbonizzazione. Abbiamo rivisto la nostra Environmental Vision 2050 per inserirvi la definizione di obiettivi che riflettano il nostro forte impegno ad affrontare queste importanti sfide sociali.

**2023**

## Impegno a utilizzare elettricità rinnovabile al 100%

Abbiamo raggiunto l'obiettivo di utilizzare elettricità rinnovabile al 100% da parte di tutte le sedi di proprietà del Gruppo Epson entro il 2023.

**2025**

## Epson 2025 Renewed Environmental Vision

Per raggiungere i nostri obiettivi per il 2050, abbiamo definito obiettivi intermedi per il 2025 utilizzando un processo di backcasting, cioè una tecnica di pianificazione in cui abbiamo stabilito il risultato desiderato per il 2050 e identificato gli scenari atti a raggiungerlo. Nel 2021 abbiamo rivisto questa vision aziendale: Epson 2025 Renewed.

Nell'ambito di Epson 2025 Renewed abbiamo investito 100 miliardi di yen (770 milioni di euro) in dieci anni per concentrarci sulla decarbonizzazione, sul riciclo delle risorse e su un programma accelerato per lo sviluppo di tecnologie ambientali. Ci siamo imposti gli obiettivi di ridurre le emissioni dirette del 34% (Scope 1 e 2) e le emissioni indirette del 44% (Scope 3) entro la fine del 2025.

Entro il 2025 garantiremo che tutti i nostri principali fornitori siano classificati a basso rischio in termini di CSR e che i nostri prodotti siano privi a livello globale di minerali estratti in condizioni di conflitti geopolitici.

**Entro il 2030**

## Riduzione delle emissioni totali dei nostri prodotti e servizi

Ci siamo impegnati a ridurre le nostre emissioni totali in linea con lo scenario di riduzione di 1,5 °C. Raggiungeremo questo obiettivo attraverso la riduzione dell'impatto ambientale dei nostri prodotti e servizi e delle supply chain.

Tutte le nostre operazioni e attività sono allineate ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG). Man mano che ci avviciniamo al 2030, abbiamo allineato le nostre materialità agli SDG con obiettivi e parametri chiari e misurabili che dimostrino le nostre prestazioni rispetto a ciascun obiettivo.

**Entro il 2050**

## Obiettivo carbon negative

Il nostro obiettivo è diventare carbon negative, limitando tutte le emissioni di gas serra derivanti dalle nostre attività aziendali fino a raggiungere il Net-Zero. Per poi eliminare ulteriori emissioni di carbonio.

Questo obiettivo include l'utilizzo di energia rinnovabile, la riduzione dei consumi energetici di attrezzature e strutture, la rimozione dei gas serra e una logistica priva di emissioni di anidride carbonica. Inizialmente, ridurremo al minimo il consumo di energia associato alla produzione e ai prodotti e passeremo a fonti di energia rinnovabile. Puntiamo a ridurre le emissioni di gas serra dei nostri clienti fornendo prodotti con un impatto ambientale ridotto e passando a una logistica priva di emissioni di anidride carbonica. Inizieremo a studiare/sviluppare tecnologie e applicazioni pratiche per rimuovere e catturare i gas serra dall'atmosfera, ad esempio immagazzinando anidride carbonica in biomateriali.

Cambieremo radicalmente il modo in cui utilizziamo il capitale naturale del pianeta. Faremo a meno delle risorse del sottosuolo entro il 2050. Utilizzeremo metalli riciclati, plastica e altri minerali precedentemente estratti e fonti di energia rinnovabile di superficie.

# La nostra strategia di sostenibilità

## Panoramica

Con Epson 2025 Renewed, la vision aziendale rivista per il 2021, abbiamo identificato i quattro problemi materiali che riteniamo essere i più critici da affrontare per Epson Europa nelle sue attività per risolvere i problemi della società:

- 1 Raggiungere una sostenibilità maggiore in un'economia decarbonizzata.
- 2 Allargare le frontiere del settore.
- 3 Adempiere alla nostra responsabilità sociale.
- 4 Rafforzare la governance.

Qui puoi trovare una panoramica di queste quattro aree di interesse; ulteriori informazioni sono disponibili nella nostra matrice e analisi della doppia materialità a **pagina 15**.

## Le nostre aree di interesse principali

### Raggiungere una sostenibilità maggiore in un'economia decarbonizzata

Una priorità per la nostra azienda è ottenere una maggiore sostenibilità e un approccio alla decarbonizzazione. I sistemi economici che continuano a consumare le risorse limitate della Terra e a generare rifiuti hanno conseguenze disastrose per l'ambiente e la società. È necessario passare ad attività economiche a basso impatto ambientale per realizzare una società sostenibile.

Non si sa ancora quale forma concreta assumerà l'economia circolare e come realizzarla, ma è indubbio che la decarbonizzazione e il ciclo chiuso delle risorse sono componenti essenziali. La tutela dell'ambiente naturale è uno dei nostri principi aziendali fondamentali, assieme al nostro impegno a contribuire alla creazione di un mondo più sostenibile attraverso le nostre tecnologie.

### Allargare le frontiere del settore

Abbiamo l'ambizione di dissociare la crescita economica dall'impatto ambientale utilizzando la tecnologia per accelerare il ritmo della digitalizzazione e dell'automazione. Tutto questo include la trasformazione della produzione tramite soluzioni di automazione in grado di far risparmiare energia e spazio, così come di eseguire complicati compiti di precisione. In questo modo si riduce l'impatto ambientale e, al contempo, si risponde alle esigenze del mercato, si alleviano le carenze di manodopera e si consentono una produzione a breve termine e tempi di esecuzione più rapidi con una maggiore produttività.

Combinando i nostri punti di forza con quelli dei partner con competenze in altri campi, possiamo utilizzare le nostre innovazioni tecnologiche di base proprietarie per innalzare il livello industriale.

### Adempiere alla nostra responsabilità sociale

Abbiamo l'obiettivo di adempiere alla responsabilità sociale che ci compete sfruttando i nostri punti di forza per affrontare i problemi della società attraverso la collaborazione con clienti e partner. Per le questioni che non possiamo affrontare pienamente soltanto attraverso l'attività aziendale, contribuiamo alla società attraverso attività di sostegno sociale nelle comunità locali.

Ci impegniamo a rafforzare il dialogo con gli stakeholder, a promuovere il rispetto dei diritti umani, l'equità, la diversità e l'inclusione e ad assumerci la responsabilità della nostra supply chain e dei materiali contenuti nei prodotti che forniamo ai clienti.

### Rafforzare la governance

Ci impegniamo a migliorare costantemente la nostra struttura di governance aziendale garantendo la trasparenza e l'equità del nostro processo decisionale di gestione, migliorando i sistemi di gestione dei rischi e rafforzando la piattaforma di gestione della conformità e la sicurezza delle informazioni.

Operiamo secondo i principi generali di governance aziendale, tra cui: rispettare i diritti degli stakeholder con i quali impegnarsi in maniera costruttiva; divulgare le informazioni aziendali in modo appropriato per garantire la trasparenza; garantire che gli amministratori, i funzionari esecutivi e i funzionari speciali di revisione e supervisione siano consapevoli delle loro responsabilità fiduciarie e svolgano i ruoli e le responsabilità di loro competenza; e tenere a mente gli interessi di azionisti, clienti, comunità, partner commerciali, dipendenti e altri stakeholder e collaborare con loro.

# La nostra strategia di sostenibilità

continua

Le nostre quattro aree di interesse principali creano la struttura per gli obiettivi di sostenibilità. In base a tale struttura, definiamo gli obiettivi per ciascuna area, misuriamo i nostri progressi e consideriamo gli SDG appropriati, come illustrato nella tabella qui accanto.

Area di interesse	Obiettivi	Progressi compiuti
<b>Raggiungere una sostenibilità maggiore in un'economia decarbonizzata</b>  La tutela dell'ambiente naturale è uno dei nostri principi aziendali fondamentali, assieme al nostro impegno a contribuire alla creazione di un mondo più sostenibile attraverso le nostre tecnologie.	<p>Aggiungere ulteriori emissioni selezionate di Scope 3 nei report sui gas serra.</p> <p>Installare pannelli solari presso il nostro Centro di distribuzione centrale in Germania e il Centro di distribuzione nel Regno Unito.</p> <p>Rivedere e migliorare il programma di riciclo delle cartucce Epson.</p> <p>Aumentare i m<sup>3</sup> spediti su tutti i pallet in uscita:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Aumentando l'altezza accettata dei pallet spedibili.</li><li>– Consolidando gli ordini dei clienti; più volume per spedizione.</li></ul> <p>Mantenere il nostro obiettivo di rendere privo di plastica il 100% dei materiali di marketing dei nostri punti vendita (POS).</p>	<p>Abbiamo completato l'analisi delle lacune nei dati Scope 3 e ora intendiamo sviluppare una strategia per colmarle e migliorare la qualità dei dati.</p> <p>La mancata disponibilità di pannelli solari ha ritardato questo progetto, che ora prevediamo di completare nell'anno fiscale 2025.</p> <p>Attualmente stiamo sviluppando un nuovo programma che prevediamo di lanciare in tutta Europa.</p> <p>I nostri 20 principali clienti hanno esteso il limite minimo di altezza dei pallet e noi abbiamo massimizzato la capacità dei pallet per diverse nostre gamme di prodotti.</p> <p>Abbiamo raggiunto questo obiettivo, garantendo che il 100% dei materiali POS fosse privo di plastica.</p>
<b>Allargare le frontiere del settore</b>  La digitalizzazione e l'automazione possono trasformare la produzione, quindi abbiamo l'obiettivo di far progredire le nostre innovazioni tecnologiche di base proprietarie per allargare le frontiere del settore.	<p>Sensibilizzare i partner commerciali e dei rivenditori sulla strategia di sostenibilità Epson e sugli obiettivi raggiunti (EU6).</p>	<p>Durante l'anno fiscale 2024, abbiamo coinvolto 395 persone attraverso visite ai rivenditori e webinar per sensibilizzare sulla nostra strategia di sostenibilità e discutere gli argomenti di sostenibilità.</p>
		
		

# La nostra strategia di sostenibilità

continua

## Arene di interesse

### Adempiere alla nostra responsabilità sociale

Grazie alla collaborazione con stakeholder, società e comunità locali, promuoviamo attivamente i diritti umani, l'equità, la diversità e l'inclusione, e ci assumiamo la responsabilità della nostra supply chain.



### Rafforzare la governance

Ci impegniamo a garantire la trasparenza, l'equità e lo sviluppo continuo in materia di sostenibilità aziendale, governance e gestione.



## Obiettivi

Rivedere e ripresentare il nostro programma New Horizons, coinvolgendo almeno 5.000 giovani in Europa su argomenti legati alla sostenibilità (EU6).

Introdurre una formazione DE&I per tutti i dipendenti per rafforzare il nostro impegno a favore di un ambiente di lavoro inclusivo.

Aggiornare la nostra strategia DE&I per allinearla agli obiettivi in evoluzione, promuovere il miglioramento continuo e favorire l'equità.

Stabilire un quadro di governance DE&I per integrare i principi in tutte le funzioni e garantire la responsabilità organizzativa.

Promuovere la diversità di genere, sviluppando i talenti e incoraggiando le donne a realizzare il loro potenziale attraverso la partecipazione al programma Mission Gender Equity per l'anno fiscale 2024 e l'istituzione di un programma per sostenere lo sviluppo delle donne ad alto potenziale.

Fornire un'opportunità di feedback ai dipendenti attraverso la realizzazione di un sondaggio annuale e di piani d'azione e iniziative successivi.

Migliorare le competenze e l'efficacia dei nostri manager e leader attraverso sessioni di formazione interna mirate.

Intraprendere un'analisi della doppia materialità in conformità alla Direttiva sulla rendicontazione societaria di sostenibilità (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD).

## Progressi compiuti

Abbiamo deciso di non rivedere il programma; tuttavia, durante l'anno fiscale 2024, vi hanno partecipato 1.058 studenti di scuole primarie e secondarie e università.

Nell'anno fiscale 2024 abbiamo offerto corsi di formazione DE&I Power of All a oltre il 90% dei dipendenti di Epson Europa.

Abbiamo volutamente trasformato il nostro linguaggio per adottare un approccio orientato all'inclusione e a sottolinearne l'importanza come fondamento della nostra cultura e delle nostre decisioni.

Abbiamo istituito un nuovo comitato europeo e sette comitati nazionali per dare maggiore risalto alle opinioni, garantendo le iniziative pertinenti e incisive.

Durante l'anno fiscale 2024, il numero delle partecipanti al programma è salito a 26 rispetto alle 20 dell'anno fiscale 2023. Abbiamo inoltre lanciato il nostro nuovo programma di crescita professionale al femminile per affrontare il tema dell'equilibrio di genere nei ruoli dirigenziali.

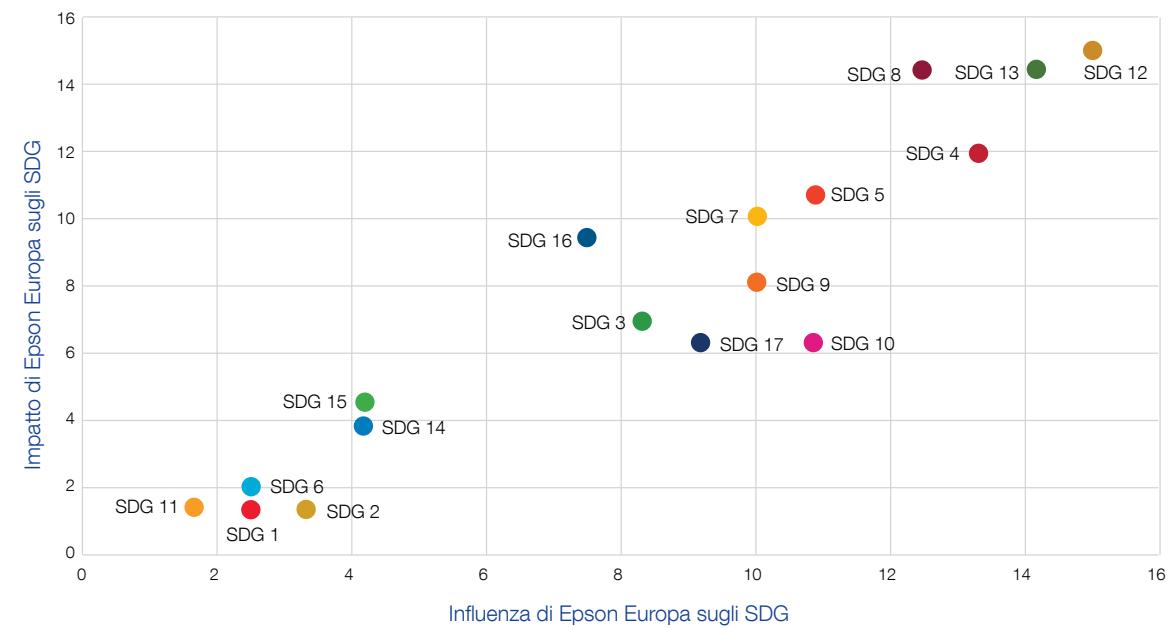
Il sondaggio è stato proposto a tutti i dipendenti idonei. I tassi di partecipazione nell'anno fiscale 2024 sono aumentati passando dall'82% all'84% rispetto all'anno fiscale 2023. Fornire un piano d'azione significativo basato sul feedback dei dipendenti rimane un obiettivo fondamentale a livello dirigenziale.

Abbiamo realizzato quattro moduli del Programma di eccellenza nella leadership, coinvolgendo 45 dipendenti, e completato 17 moduli del Programma di eccellenza nella gestione con un totale di 164 partecipanti.

Nell'ambito della più ampia implementazione della CSRD, abbiamo completato la nostra analisi della doppia materialità.

# Impegno verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)

## Matrice degli SDG



Ci impegniamo a rispettare i 17 SDG. Le nostre operazioni sono allineate agli obiettivi e sono integrate nei nostri piani a medio e lungo termine. Ogni anno valutiamo la rilevanza degli SDG in base all'impatto che hanno sulla nostra azienda, alla nostra influenza su di loro e all'importanza per i nostri stakeholder. Abbiamo identificato i quattro SDG più rilevanti per la nostra impresa. Le informazioni sono visibili qui e la mappatura completa della valutazione è nel grafico sopra.



## SDG 4 Formazione di qualità

Per noi, l'istruzione è fondamentale per promuovere lo sviluppo sostenibile e ci impegniamo a tale sensibilizzazione all'interno della nostra azienda, tra i nostri partner commerciali, tra i nostri fornitori e nella società in generale. Eroghiamo con regolarità formazione sulla responsabilità ambientale e sociale a dipendenti e partner e cerchiamo di coinvolgere i giovani, dalle scuole primarie alle università, su importanti temi di sostenibilità.



## SDG 8 Lavoro dignitoso e crescita economica

I nostri dipendenti sono il fondamento del nostro successo. Ci impegniamo per il loro benessere fisico, mentale, sociale e finanziario e per offrire a tutti le migliori condizioni di lavoro. Riconosciamo l'importanza dell'equità, della diversità e dell'inclusione e siamo seriamente intenzionati a escludere dalle nostre operazioni tutte le forme di discriminazione e di pratica sleale.



## SDG 12 Consumo e produzione responsabili

La nostra vision a lungo termine è raggiungere una sostenibilità maggiore in un'economia decarbonizzata. Quando si tratta di chiudere il ciclo delle risorse, pensiamo di poterlo fare utilizzandole nel modo più efficiente, riducendo le dimensioni e il peso dei materiali, utilizzando materiali riciclati, minimizzando gli scarti di produzione, estendendo la vita utile dei prodotti e riutilizzando e rigenerando i prodotti. Grazie alle nostre innovazioni tecnologiche cerchiamo di ridurre al minimo l'impatto ambientale dei nostri clienti quando utilizzano i nostri prodotti.



## SDG 13 Lotta contro il cambiamento climatico

Per supportare il nostro impegno globale a ridurre le emissioni di anidride carbonica in linea con lo scenario di 1,5 °C entro il 2030 e diventare carbon neutral entro il 2050, stiamo adottando misure di riduzione dell'impatto ambientale. Stiamo lavorando per ridurre le emissioni dirette e indirette associate alle nostre attività commerciali e produttive (Scope 1, 2 e 3).

# Analisi della doppia materialità

In linea con i requisiti della CSRD, abbiamo condotto una valutazione della doppia materialità per definire e classificare in ordine di priorità i nostri principali temi di sostenibilità. Questo processo ci consente di affrontare le questioni più significative sia per la nostra attività che per la società in generale.

La valutazione della doppia materialità esamina gli argomenti da due prospettive distinte ma interconnesse:

## Materialità dell'impatto (la visione “dall'interno all'esterno”):

Abbiamo valutato l'impatto effettivo e potenziale delle nostre attività sulle persone e sull'ambiente. Ciò include gli impatti positivi e negativi lungo tutta la nostra catena del valore.

## Materialità finanziaria (la visione “dall'esterno all'interno”):

Abbiamo valutato i rischi e le opportunità che le questioni relative alla sostenibilità comportano per i risultati finanziari, lo sviluppo e la creazione di valore della nostra azienda.

La nostra valutazione è iniziata con l'identificazione di 87 tra impatti, rischi e opportunità, attingendo da fonti quali la Tassonomia UE, gli Standard GRI (Global Reporting Initiative), revisioni paritarie e feedback degli stakeholder. Ciascun argomento è stato quindi valutato in base alle nostre due dimensioni di materialità.

I risultati sono presentati nella nostra matrice della doppia materialità. Come illustrato, gli argomenti sono classificati in base alla loro rilevanza dal punto di vista dell'impatto, dal punto di vista finanziario o da entrambi. Dalla nostra analisi sono emersi 9 argomenti rilevanti da almeno un punto di vista.

Gli argomenti ritenuti più critici, sia dal punto di vista dell'impatto che da quello finanziario, includono il cambiamento climatico, la circolarità, il benessere dei dipendenti e i diritti umani nella catena del valore.

Questi temi prioritari possono essere raggruppati in quattro pilastri strategici che costituiscono le fondamenta della nostra strategia di sostenibilità:

- 1 Raggiungere una sostenibilità maggiore in un'economia decarbonizzata.
- 2 Adempiere alla nostra responsabilità sociale.
- 3 Rafforzare la governance.
- 4 Allargare le frontiere del settore.

Il presente report ESG descrive in dettaglio le nostre prestazioni, i nostri obiettivi e i nostri piani d'azione per ciascun argomento prioritario, strutturati attorno a questi quattro pilastri fondamentali.

## Matrice della doppia materialità

		Materialità dell'impatto	
		Materiale	Non materiale
Materialità finanziaria	Materiale	Materiale solo dal punto di vista finanziario: Nessuno	Materiale sia dal punto di vista dell'impatto che da quello finanziario: Cambiamenti climatici Circolarità, utilizzo delle risorse e rifiuti Prodotti sostenibili e affidabili Benessere dei dipendenti Condizioni di lavoro dei dipendenti Sviluppo dei dipendenti Condotta aziendale e conformità Diritti umani nella catena del valore
	Non materiale	Argomento non materiale: Inquinamento Impatto sulla comunità Salute e sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti Risorse idriche Biodiversità	Materiale solo dal punto di vista dell'impatto: Diversità, equità e inclusione (DE&I)

# Coinvolgimento degli stakeholder

La nostra materialità dà priorità ai nostri impegni in base al loro impatto sulla nostra azienda e all'importanza per gli stakeholder.

Il nostro obiettivo è comprendere le aspettative degli stakeholder mentre ci sforziamo di creare competitività in modo sostenibile e resilienza aziendale, costruendo relazioni basate sulla fiducia.

## I nostri obiettivi di coinvolgimento degli stakeholder

### ONG/Organizzazioni internazionali

Ci impegniamo in attività di creazione di valore per contribuire alla responsabilità sociale.



### Partner commerciali

Per risolvere i problemi sociali e raggiungere una maggiore sostenibilità è necessaria la collaborazione con partner che dispongono di competenze specifiche rafforzando la collaborazione creativa e ampliando le partnership.



### Comunità locali

Oltre al sostegno e alle donazioni tradizionali, siamo coinvolti nella collaborazione con le comunità locali, in programmi che portano a una coesistenza sostenibile.



### Stakeholder e investitori

Coinvolgiamo in modo proattivo i nostri investitori e i singoli azionisti per costruire una comunicazione efficace, che porti a decisioni di investimento e operazioni aziendali solide.



# Coinvolgimento degli stakeholder

continua

## Clienti

Creiamo prodotti e servizi che soddisfino i clienti e in questo modo guadagniamo la loro fiducia. Il nostro obiettivo è creare valore rafforzando la comunicazione e collaborando con i nostri clienti per migliorare ulteriormente.



## Fornitori

Cerchiamo di mantenere rapporti reciprocamente vantaggiosi e di fiducia con i nostri fornitori, che sono partner essenziali per la realizzazione della nostra management philosophy. Valutiamo i fornitori ogni anno, supportando i loro sforzi per contribuire ad adempire alla nostra responsabilità sociale.



## Dipendenti

I nostri dipendenti sono alla base di tutto quello che facciamo. Stiamo influenzando i cambiamenti della cultura aziendale per creare un ambiente equo e privo di pregiudizi, in cui le persone di qualsiasi background amano il proprio lavoro, si comportano come membri responsabili della società e continuano a promuovere l'innovazione affrontando sfide e crescendo assieme all'azienda.



## Autorità pubbliche

Collaboriamo con le autorità pubbliche per garantire la conformità legislativa a livello europeo, nazionale e regionale e ci impegniamo su questioni che riguardano direttamente Epson. Siamo anche membri di associazioni di settore che si occupano di questioni relative alla nostra attività.



# Migliorare la nostra sostenibilità in un'economia decarbonizzata

Riduzione delle nostre emissioni	19
Chiusura del ciclo delle risorse	23
La sostenibilità nella nostra supply chain	26
Iniziative di ottimizzazione presso il nostro Centro di distribuzione centrale	28
Protezione degli ecosistemi e gestione chimica	31

# Riduzione delle nostre emissioni

L'Accordo di Parigi del 2015 ha stabilito l'obiettivo di mantenere l'aumento della temperatura media globale ben al di sotto dei 2 °C sopra i livelli preindustriali; in seguito, tale valore è stato aggiornato in modo da limitare l'aumento della temperatura a 1,5 °C entro la fine del secolo. Nell'ambito dei nostri obiettivi Epson 2025 Renewed, abbiamo fissato obiettivi globali per ridurre le nostre emissioni di gas serra (CES). La Science Based Targets initiative (SBTi) ha riconosciuto e approvato che i nostri obiettivi di riduzione sono coerenti con la scienza del cambiamento climatico e in linea nel mantenere un aumento della temperatura globale a 1,5 °C.

Le nostre sedi europee svolgono un ruolo importante nel raggiungimento di questi obiettivi, con particolare attenzione a riduzione dei consumi energetici e idrici, produzione di rifiuti ed emissioni di gas serra. Il coinvolgimento dei dipendenti in queste aree contribuisce in modo significativo ai nostri risultati complessivi. I dati presentati nelle sezioni seguenti si riferiscono alle sedi dei principali mercati di Epson Europa in Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Spagna e Regno Unito. Nel presente report vi facciamo riferimento come mercati EU6.

In linea con la nostra strategia Epson 2025 Renewed, tutte le nostre sedi locali sono alimentate da fonti rinnovabili e stiamo collaborando attivamente con i proprietari delle altre nostre filiali europee per passare all'elettricità rinnovabile.

## Obiettivi di riduzione globale dei gas serra

Nel 2018 abbiamo ottenuto la convalida della SBTi per i nostri obiettivi, li abbiamo elevati per allinearli al target di 1,5 °C e li abbiamo raggiunti in anticipo passando a una percentuale di energia elettrica rinnovabile pari al 100% a livello globale. Di conseguenza, abbiamo rivisto gli obiettivi e li abbiamo fatti approvare nuovamente dalla SBTi nel giugno 2025.

**Obiettivi** Ridurre le emissioni totali Scope 1, 2 e 3 del 2030 55% entro il 2030

Ridurre le emissioni totali Scope 1 e 2 del 90% entro il 2030

**Obiettivi** Ridurre le emissioni totali Scope 1, 2 e 3 del 2050 90% entro il 2050

Raggiungere il Net-Zero entro il 2050

Scope 1: Emissioni dirette di gas serra derivanti dall'uso di carburanti, ecc.

Scope 2: Emissioni indirette di gas serra derivanti da energia acquistata, ecc.

Scope 3: Emissioni indirette di gas serra derivanti dall'intera catena del valore.

## Scope 1 e 2

A livello globale, consideriamo Scope 1 (emissioni dirette derivanti da fonti di proprietà o controllate dall'azienda) e Scope 2 (emissioni indirette derivanti dal consumo di fonti energetiche acquistate). Stiamo lavorando per ridurre le emissioni dirette e indirette associate alle nostre attività commerciali e produttive (Scope 1 e 2).

## Scope 3

A livello globale, misuriamo le emissioni indirette che si verificano nella catena del valore (Scope 3), che rappresentano la maggior parte delle emissioni di gas serra di Epson. La maggior parte delle emissioni ai sensi di Scope 3 è rappresentata dalle emissioni derivanti dall'uso dei nostri prodotti (Categoria 11: Uso dei prodotti venduti) e dalle emissioni associate all'approvvigionamento di materie prime (Categoria 1: Beni e servizi acquistati). Pertanto, Epson ha incorporato queste due categorie nei propri obiettivi basati sulla scienza. Con la crescita dell'azienda, si prevede un aumento delle emissioni.



# Riduzione delle nostre emissioni

continua

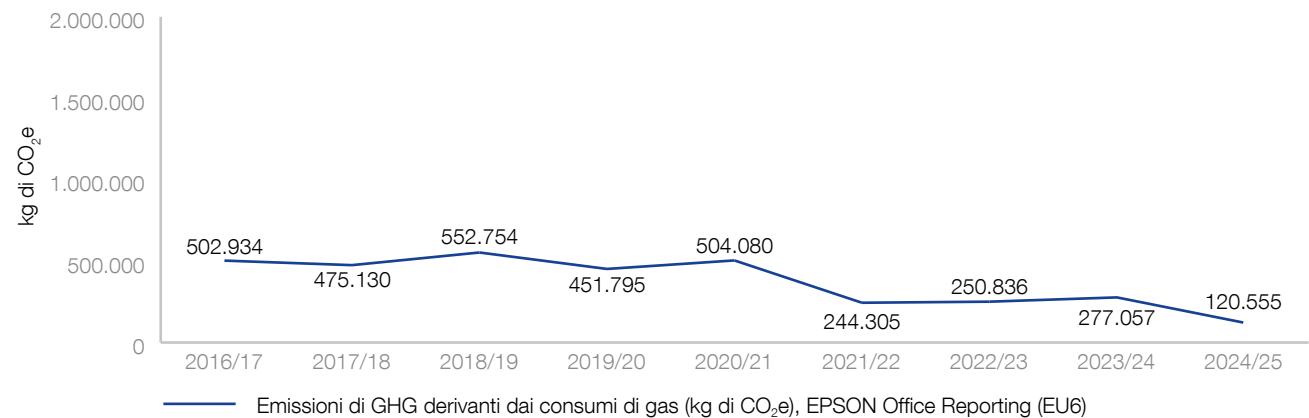


## Misurazione delle emissioni europee

Per le nostre sedi europee, misuriamo le emissioni di Scope 1 e 2. Attualmente misuriamo solo le emissioni Scope 3 relative ai viaggi di lavoro (categoria 6). Nell'anno fiscale 2024 abbiamo trasferito la nostra sede centrale nel Regno Unito in un nuovo edificio più efficiente dal punto di vista energetico. La nuova sede non utilizza gas, il che ha contribuito a una riduzione del 56% del nostro consumo complessivo di gas.

### Scope 1: Emissioni dirette di gas serra (kg di CO<sub>2</sub>e) da fonti di proprietà o controllate dall'organizzazione per le filiali commerciali regionali europee di Epson (EU6)

Questo grafico indica le emissioni da consumo di gas.



# Riduzione delle nostre emissioni

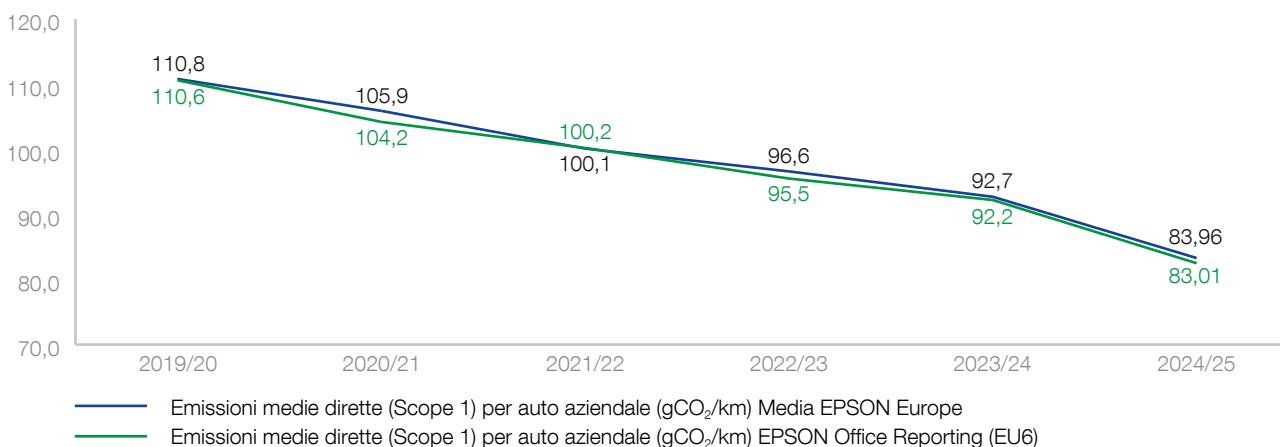
continua



## Emissioni del parco auto

Nell'ambito dei nostri sforzi per ridurre le emissioni di Scope 1, lavoriamo costantemente per migliorare l'accuratezza dei dati sulle emissioni del nostro parco auto. Questo significa che perfezioniamo anche i dati degli anni fiscali precedenti al fine di monitorare efficacemente i nostri progressi nella riduzione delle emissioni medie per ogni auto. Nell'anno fiscale 2024 le emissioni medie per auto sono diminuite quasi del 10%.

### Tasso medio di emissioni del parco auto



Misuriamo le emissioni medie per l'Europa e separatamente per i mercati di vendita EU6; i valori si basano sulla procedura di prova per i veicoli leggeri armonizzata a livello mondiale (WLTP).

SDG	Obiettivo	KPI	Risultato
	Aggiungere ulteriori emissioni selezionate di Scope 3 ai report sui gas serra.	Emissioni di gas serra in kg di CO <sub>2</sub> e.	Abbiamo completato l'analisi delle lacune nei dati Scope 3 e ora intendiamo sviluppare una strategia per colmarle e migliorare la qualità dei dati.

A stylized illustration of a modern office. Several people are shown working at desks or standing, engaged in various tasks like using computers, holding documents, or talking. In the center, a person is depicted with a thought bubble containing a blue car, symbolizing the company's focus on vehicle emissions and sustainability.

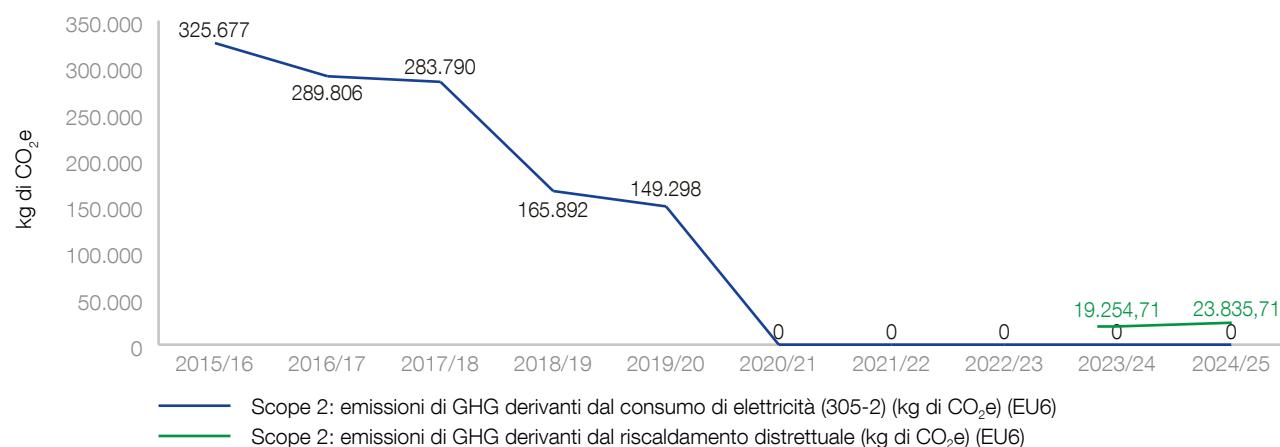
# Riduzione delle nostre emissioni

continua



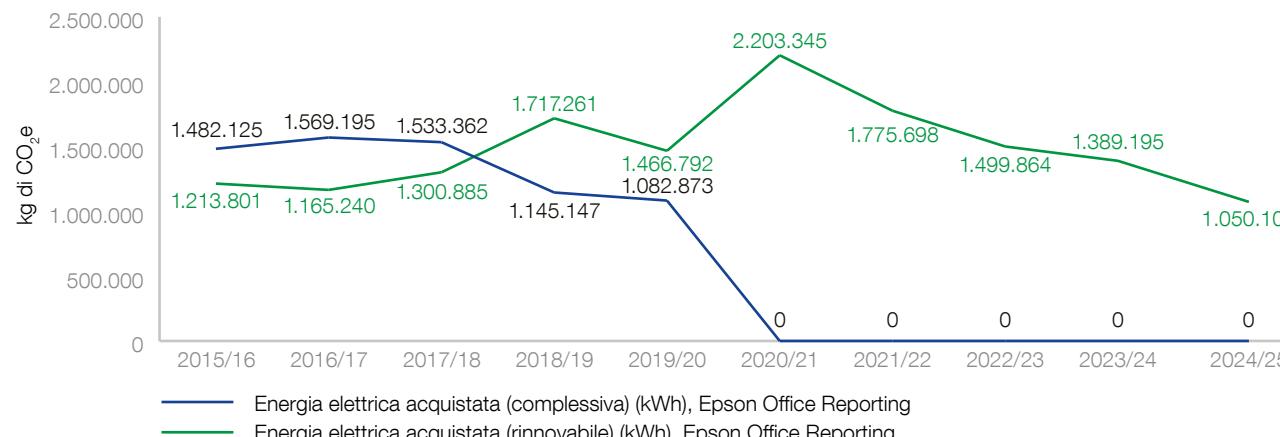
## Scope 2: Emissioni indirette di gas serra (kg di CO<sub>2</sub>e) dal consumo di fonti di energia acquistate per le filiali commerciali regionali europee di Epson (EU6)

Durante l'anno fiscale 2023, la sede di Epson Germania si è trasferita in un edificio dotato di teleriscaldamento, che ora è incluso nelle nostre emissioni di Scope 2.



## Energia rinnovabile in confronto a mix di rete per gli esercizi finanziari 2015-2024 nelle sedi centrali europee di Epson (EU6)

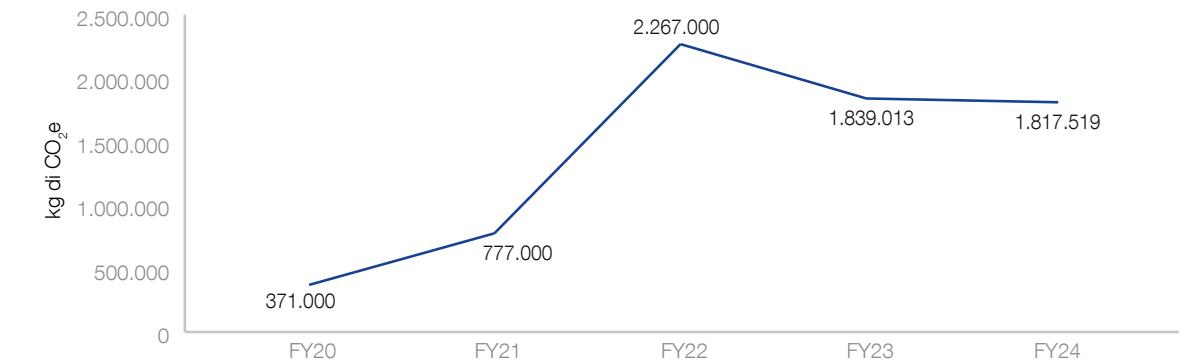
Nell'anno fiscale 2024, il trasferimento della nostra sede francese in un edificio a maggiore efficienza energetica ha consentito di ridurre il consumo di energia elettrica del 23% rispetto all'anno fiscale 2023.



## Emissioni derivanti dai viaggi di lavoro

Durante l'anno fiscale 2024, le emissioni legate ai viaggi di lavoro sono leggermente diminuite in seguito alla separazione organizzativa di Epson Middle East ed Epson Africa da Epson Europa.

## Emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte dai viaggi di lavoro Epson Europa (kg CO<sub>2</sub>e)



# Chiusura del ciclo delle risorse



## Il nostro approccio al business circolare

Per contribuire alla formazione di un'economia circolare in cui i rifiuti siano ridotti al minimo, abbiamo identificato quattro aree principali nella nostra 2025 Renewed Vision e nella nostra matrice delle materialità, su cui ci concentriamo:

### 1 Iniziative di decarbonizzazione

Utilizzo di energia rinnovabile e attrezzature e strutture a risparmio energetico, eliminazione dei gas serra, coinvolgimento dei fornitori e perseguitamento di una logistica con emissioni di anidride carbonica pari a zero.

### 2 Iniziative di risorse a ciclo chiuso

Utilizzo più efficace delle risorse e garanzia di un uso prolungato dei prodotti attraverso programmi di riutilizzo e ricondizionamento.

### 3 Riduzione dell'impatto ambientale dei clienti

Riduzione dei consumi energetici, prolungamento della durata dei contratti di assistenza (manutenzione a lungo termine) e ottimizzazione del numero delle apparecchiature.

### 4 Sviluppo di tecnologia ambientale

Applicazione della Dry Fiber Technology che impiega materiali di derivazione naturale (privi di plastica) e riciclo di materie prime come metalli e carta.

## Chiusura del ciclo delle risorse

Per contribuire alla formazione di un'economia circolare in cui i rifiuti siano ridotti al minimo, stiamo lavorando per ridurre le emissioni e preservare le risorse idriche nei nostri processi produttivi. Impieghiamo la nostra tradizione giapponese dello Sho Sho Sei (compatto, efficiente, preciso) nell'approccio a una produzione più sostenibile, promuovendo l'uso efficiente di risorse limitate per rendere i prodotti più piccoli e leggeri.

Il nostro approccio include anche la raccolta e il riciclo di prodotti a fine vita e lo sviluppo di soluzioni di stampa inkjet digitale. Un esempio è la gamma di stampanti EcoTank senza cartucce destinate all'uso domestico e la gamma di stampanti RIPS (Replaceable Ink Pack System) per le grandi imprese. Grazie alle alternative ricaricabili, evitiamo di mettere in circolazione grandi quantità di rifiuti di plastica.

La nostra Dry Fiber Technology, originariamente utilizzata per riportare la carta usata allo stato di materia prima per il riutilizzo, è in fase di sviluppo per dare valore ad altri oggetti che un tempo venivano smaltiti come rifiuti. Impegnandosi nei confronti della produzione a basso impatto, gli stabilimenti Epson utilizzano queste fibre ottenute dalla carta riciclata per produrre i tamponi che assorbono inchiostro utilizzati nelle nostre stampanti, per dispositivi che riducono la rumorosità delle macchine, per l'imbottitura degli imballaggi dei prodotti e per l'assorbimento degli urti. Attualmente la Dry Fiber Technology ha il potenziale per offrire un futuro più sostenibile al settore della moda riciclando i materiali di scarto provenienti dalle discariche in nuovi tessuti non tessuti.

Abbiamo inoltre stabilito una partnership con l'istituto HKRITA (The Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel Limited), che è specializzato nello sviluppo di soluzioni innovative per il settore tessile e della moda.

La nostra collaborazione ha lo scopo di soddisfare la crescente necessità globale di riciclo dei tessuti. La tecnologia più comunemente utilizzata non è attualmente in grado di separare le fibre nei tessuti a trama fitta utilizzati per camicie, lenzuola e tessuti misti elasticici. Cerchiamo di superare questo ostacolo tramite la nostra Dry Fiber Technology.

Oltre a dedicarci ad attività di ricerca e sviluppo, collaboriamo con i partner per la creazione congiunta di tecnologie innovative, ad esempio lavorando all'interno di un consorzio collaborativo per esplorare lo sviluppo di una nuova forma di bioplastica derivata dall'alga Euglena. La plastica da biomassa può essere prodotta estraendo i cristalli di zucchero di Euglena che, a sua volta, riduce l'uso di plastica derivata dal petrolio.



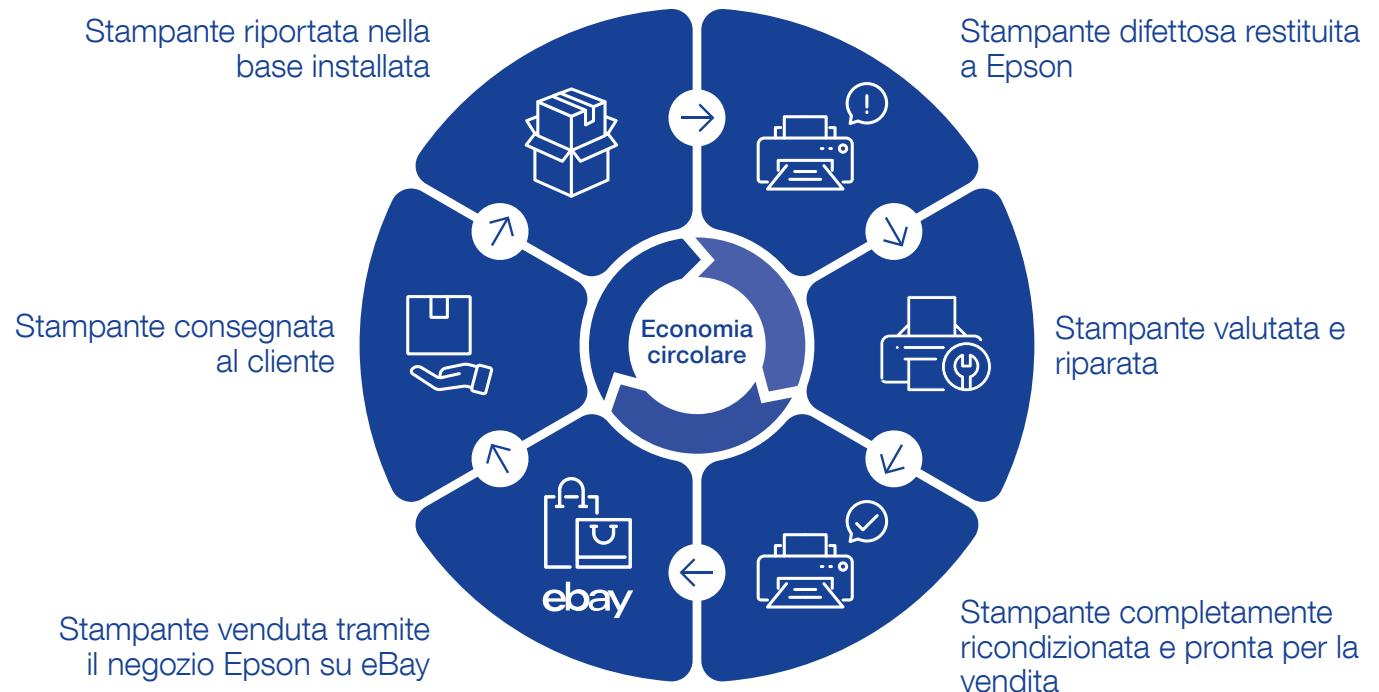
# Chiusura del ciclo delle risorse

continua



## Uso e riuso

Ci impegniamo a ridurre i rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche e a prolungare la durata dei nostri prodotti attraverso programmi di ricondizionamento e rivendita a livello di Epson Europa, che includono:



## Ricondizionamento delle stampanti EcoTank

Promuoviamo la nostra economia circolare ricondizionando e rivendendo le stampanti EcoTank nei principali mercati europei. In Germania e nel Regno Unito, ricondizioniamo i prodotti restituiti dai rivenditori e li rivendiamo tramite eBay e centri di assistenza. Nel 2024, Epson UK ha ottenuto lo status di Partner certificato eBay per il ricondizionamento e un certificato di eccellenza nel ricondizionamento. La rigenerazione per l'EU5 è centralizzata in Germania, mentre Epson Regno Unito gestisce autonomamente le proprie attività per motivi doganali. In Italia, Spagna e Francia, le stampanti ricondizionate vengono utilizzate come unità di sostituzione in garanzia.

## Ricondizionamento dei videoproiettori

Grazie al programma ReStart di Epson Francia presentato alla fine del 2022, i videoproiettori sono pronti per la rivendita online a seguito del ricondizionamento. Un programma di ricondizionamento simile è in corso presso Epson Spagna.

## Programma di riciclo

Offriamo un programma gratuito di raccolta e riciclo delle cartucce, in cui i clienti possono restituire le cartucce usate tramite resi singoli (per posta) o in blocco (con ritiro della confezione). Le cartucce raccolte vengono accoppiate in un hub per poi essere inviate a un impianto di riciclo certificato in Belgio. In media, il 90% dei materiali viene riciclato e riutilizzato, mentre il resto va al recupero energetico.

SDG	Obiettivo	KPI	Risultato
	Rivedere e migliorare il programma di riciclo delle cartucce Epson.	Lancio del programma migliorato, incluso il portale web.	Attualmente stiamo sviluppando un nuovo programma che prevediamo di lanciare in tutta Europa.

# Chiusura del ciclo delle risorse

continua



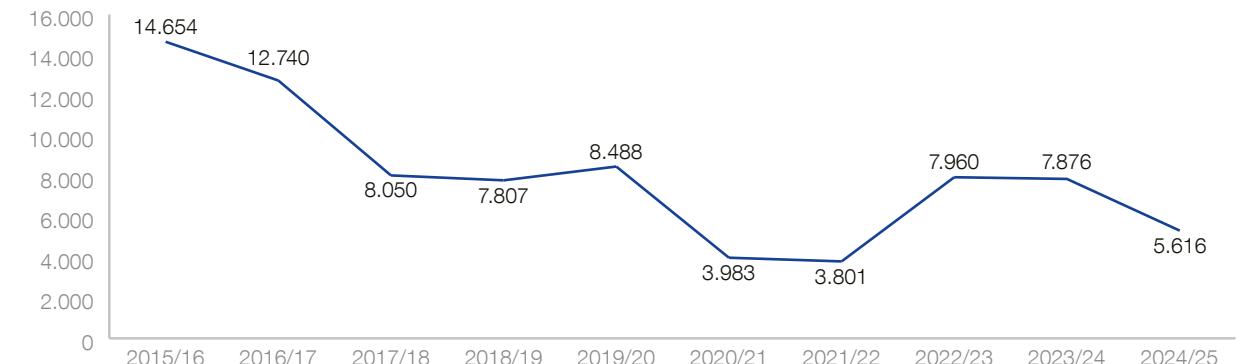
## Riempimento delle cartucce di inchiostro

Nel novembre 2024 abbiamo lanciato la nostra iniziativa di ricarica delle cartucce d'inchiostro, rafforzando il nostro impegno a favore della circolarità e dell'efficienza delle risorse. Il programma si concentra sulla raccolta e sul riempimento delle cartucce a getto d'inchiostro usate, contribuendo ai nostri più ampi obiettivi di sostenibilità e alla riduzione dei rifiuti. L'iniziativa è partita con un unico pallet di 5.528 unità e da allora ha registrato una crescita significativa, raggiungendo un picco di 54.556 unità spedite nel marzo 2025. Continuiamo a ottimizzare le configurazioni dei pallet, a migliorare la logistica inversa e a coinvolgere clienti e partner per aumentare i tassi di restituzione, dimostrando come l'innovazione operativa sostenga il progresso ambientale.

## Conservazione dell'acqua

Oltre a impegnarci per ridurre le nostre emissioni, stiamo lavorando per preservare le risorse idriche nell'ambito delle attività europee, che comprendono le nostre filiali commerciali europee e il nostro Centro di distribuzione centrale.

### Consumo di acqua (m<sup>3</sup>) nelle filiali commerciali regionali europee Epson (EU6)

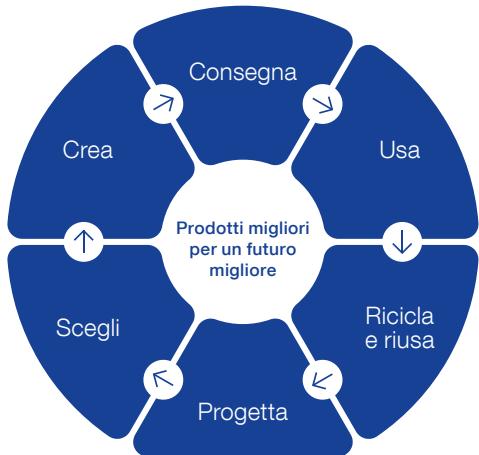


### Consumo di acqua (m<sup>3</sup>) nel Centro di distribuzione centrale europeo Epson



# La sostenibilità nella nostra supply chain

Come azienda globale, stiamo cercando di decarbonizzare, chiudere il ciclo delle risorse, sviluppare tecnologie ambientali e fornire prodotti e servizi che riducano l'impatto ambientale. Ci sforziamo di ridurre questo impatto all'inizio del ciclo di vita, nella fase di approvvigionamento.



Cerchiamo di costruire relazioni reciprocamente vantaggiose con i nostri partner commerciali e fornitori. In qualità di membro della Responsible Business Alliance (RBA), Seiko Epson Corporation chiede ai fornitori di aderire agli stessi standard etici elevati implementati, ma, allo stesso tempo, rispetta la loro autonomia e indipendenza.

Crediamo che, attraverso la collaborazione, possiamo aiutare ad affrontare le sfide della società e della sostenibilità.

Di recente, sfide come la pandemia, le interruzioni logistiche e la carenza di componenti elettronici e chip hanno evidenziato la necessità di programmi di continuità aziendale della supply chain più solidi e stiamo lavorando a stretto contatto con i nostri fornitori per rafforzare i nostri.

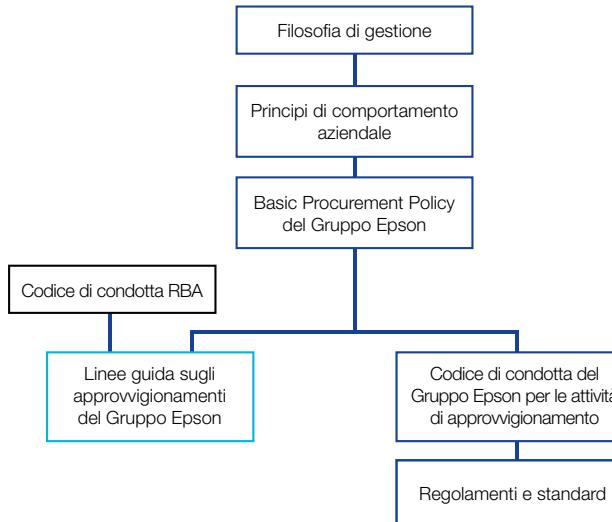
A livello globale, e in linea con il nostro impegno verso gli SDG, abbiamo fissato due obiettivi generali per la nostra supply chain:

- 1 Garantire i diritti e la sicurezza dei lavoratori.
- 2 Realizzare una società sostenibile.



## Policy di approvvigionamento

A livello globale abbiamo stabilito policy a garanzia di un approvvigionamento più sostenibile. La nostra Basic Procurement Policy richiede il rispetto di elevati standard etici e la rigorosa conformità in tutte le operazioni della supply chain, sottolineando il nostro impegno a ridurre l'impatto ambientale.



## Valutazione del rischio del fornitore

Per stabilire un livello di rischio, ai fornitori viene chiesto di compilare un questionario di autovalutazione. Collaboriamo quindi con i fornitori ad alto rischio per aiutarli a migliorare attraverso verifiche e audit on-site. Per incoraggiare il perseguitamento della sostenibilità, identifichiamo i fornitori che rappresentano l'80% della nostra spesa di approvvigionamento e, insieme a valutazioni CSR dettagliate, chiediamo loro di indicare la quantità di acqua, elettricità, gas e altre fonti di emissioni di CO<sub>2</sub> per i componenti che acquistiamo. Collaboriamo con loro per promuovere miglioramenti nelle linee di produzione, relativi all'impatto ambientale dei trasporti, e ridurre l'uso delle risorse.

## Codice di condotta dei fornitori

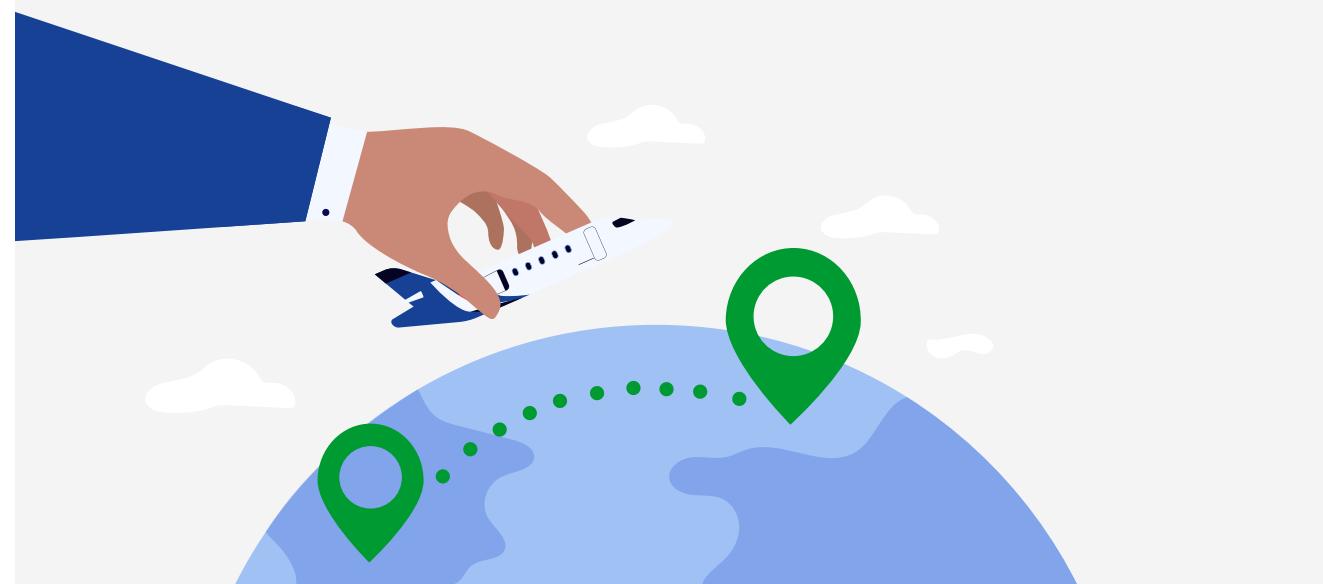
Le linee guida per i fornitori del Gruppo Epson includono un codice di condotta che definisce le aspettative nei confronti dei fornitori in termini di lavoro, salute, sicurezza, ambiente, etica e sistemi gestionali. Si basa sul codice di condotta della RBA e tutti i nostri fornitori sono tenuti a rispettarlo.

# La sostenibilità nella nostra supply chain

continua



SDG	Obiettivo	KPI	Risultato
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	Mantenere il nostro obiettivo di rendere privo di plastica il 100% dei materiali di marketing dei nostri punti vendita (POS).	Percentuale di materiali POS realizzati con materie prime prive di plastica.	Abbiamo raggiunto questo obiettivo, garantendo che il 100% dei materiali POS fosse privo di plastica.



## Minerali a provenienza responsabile

Epson ha definito un Group Responsible Minerals Procedures Standard che, attraverso un programma di indagine interna alla nostra supply chain, garantisce una provenienza responsabile dei minerali contenuti nei nostri prodotti. Si basa sulle linee guida sulla due diligence per zone colpite da conflitti o ad alto rischio emesse dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE).

Epson conduce indagini annuali utilizzando il modello di report dei minerali provenienti da aree di conflitto (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT) e il modello di report del cobalto (Cobalt Reporting Template, CRT), forniti dalla RMI, per identificare i fornitori di minerali (stagno, tantalio, tungsteno e oro; 3TG) e cobalto provenienti da aree di conflitto, nonché le fonderie e i raffinatori nella supply chain. Valutiamo lo stato dei programmi di miglioramento dei fornitori relativi ai minerali prioritari e implementiamo misure in base al livello di rischio.

Ci impegniamo a garantire che i minerali utilizzati nei nostri prodotti soddisfino gli standard stabiliti nelle nostre policy e organizziamo workshop sugli acquisti per promuovere la comprensione delle nostre policy e condividere le tendenze di risposta dei minerali prioritari con i nostri siti di produzione in tutto il mondo.

## Approvvigionamento più sostenibile per il nostro marketing

Il nostro reparto marketing europeo si impegna a collaborare con partner e fornitori che condividono questa visione di sostenibilità. Per i gadget promozionali, i nostri prodotti provengono da una società accreditata EcoVadis Platinum. Evitiamo imballaggi in plastica e articoli da regalo monouso, scegliendo invece materiali riciclati, biodegradabili o provenienti da fonti sostenibili, come legno o carta e cartoncino certificati FSC.

Nell'anno fiscale 2024, ci siamo prefissati l'obiettivo di ridurre del 48% la plastica vergine utilizzata negli articoli promozionali e abbiamo superato tale obiettivo, raggiungendo una riduzione del 52%. Inoltre, il 100% dei nostri materiali di marketing destinati ai punti vendita in tutta Europa è ora realizzato con materiali privi di plastica, a conferma del nostro impegno a favore di pratiche sostenibili.

Partecipiamo a numerose fiere in tutta Europa e da 15 anni riutilizziamo stand e attrezzature fieristiche. Ulteriori mobili necessari vengono presi a noleggio da fornitori locali e le pannellature in legno vengono riciclate come pavimentazione di supporto per nuovi progetti.

# Miglioramento dei processi presso il nostro Centro di distribuzione centrale

Il Centro di distribuzione centrale europeo si trova a Bedburg, in Germania, e gestisce l'importazione e l'esportazione delle merci. Siamo concentrati su iniziative di sostenibilità nelle operazioni di magazzino e sulla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> per i trasporti in entrata e in uscita.

## Highlights dell'anno fiscale 2024

### Iniziativa Asia Direct

Continuiamo a compiere progressi significativi nella riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, ampliando il nostro modello di consegna Asia Direct, che consente di bypassare i magazzini centrali per spedire direttamente ai partner. Nell'anno fiscale 2024, le consegne sono più che raddoppiate rispetto all'anno fiscale 2023. Assieme ai nostri partner, continuiamo a impegnarci per ampliare questo approccio, promuovere una crescita sostenibile della logistica e ridurre ulteriormente la nostra impronta di carbonio collettiva.



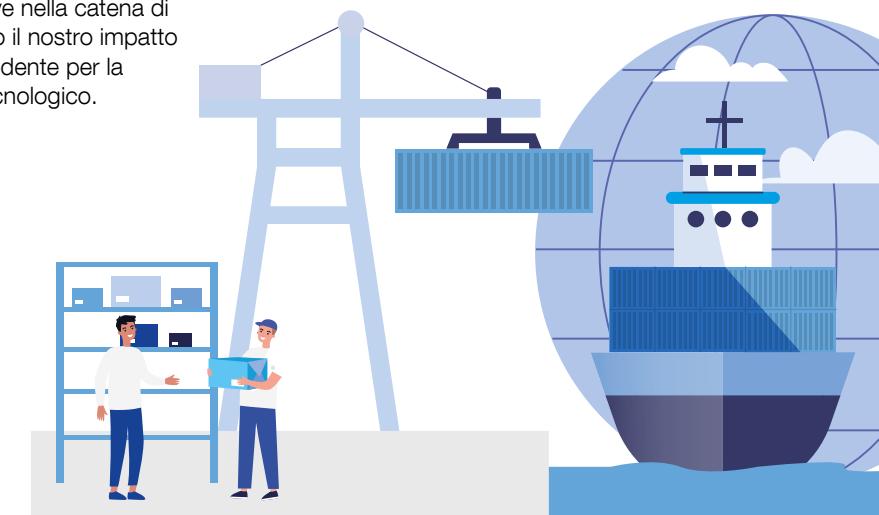
### Promuovere la logistica sostenibile attraverso la partnership con Maersk

Abbiamo compiuto un passo significativo verso la decarbonizzazione della nostra supply chain stringendo una partnership con Maersk, leader mondiale nel settore delle spedizioni e della logistica. Questa collaborazione promuove il nostro impegno a raggiungere operazioni carbon negative ed eliminare la dipendenza dalle risorse sotterranee entro il 2050.

Attraverso il programma ECO Delivery Ocean di Maersk, stiamo convertendo il nostro trasporto marittimo in ingresso in metanolo verde e biodiesel, riducendo le emissioni di gas serra (GHG) fino all'82% rispetto al trasporto tradizionale alimentato da combustibili fossili. Solo nel primo anno, questa iniziativa dovrebbe consentire una riduzione di 230 tonnellate di emissioni di CO<sub>2</sub>e, contribuendo direttamente al raggiungimento dei nostri obiettivi di sostenibilità.

Questa partnership aderisce alla strategia Epson 25 Renewed, che privilegia la logistica senza emissioni di carbonio come pilastro fondamentale del nostro piano di decarbonizzazione. Sfruttando l'esperienza di Maersk nel settore del trasporto marittimo sostenibile, che comprende navi portacontainer a doppia alimentazione, rafforziamo il nostro impegno a favore di pratiche commerciali responsabili e della tutela dell'ambiente.

Mentre il settore marittimo si avvia verso l'azzeramento delle emissioni nette, riconosciamo l'importanza degli sforzi collaborativi per accelerare questo cambiamento. Adottando misure decisive nella catena di approvvigionamento, non solo riduciamo il nostro impatto ambientale, ma creiamo anche un precedente per la sostenibilità della logistica nel settore tecnologico.

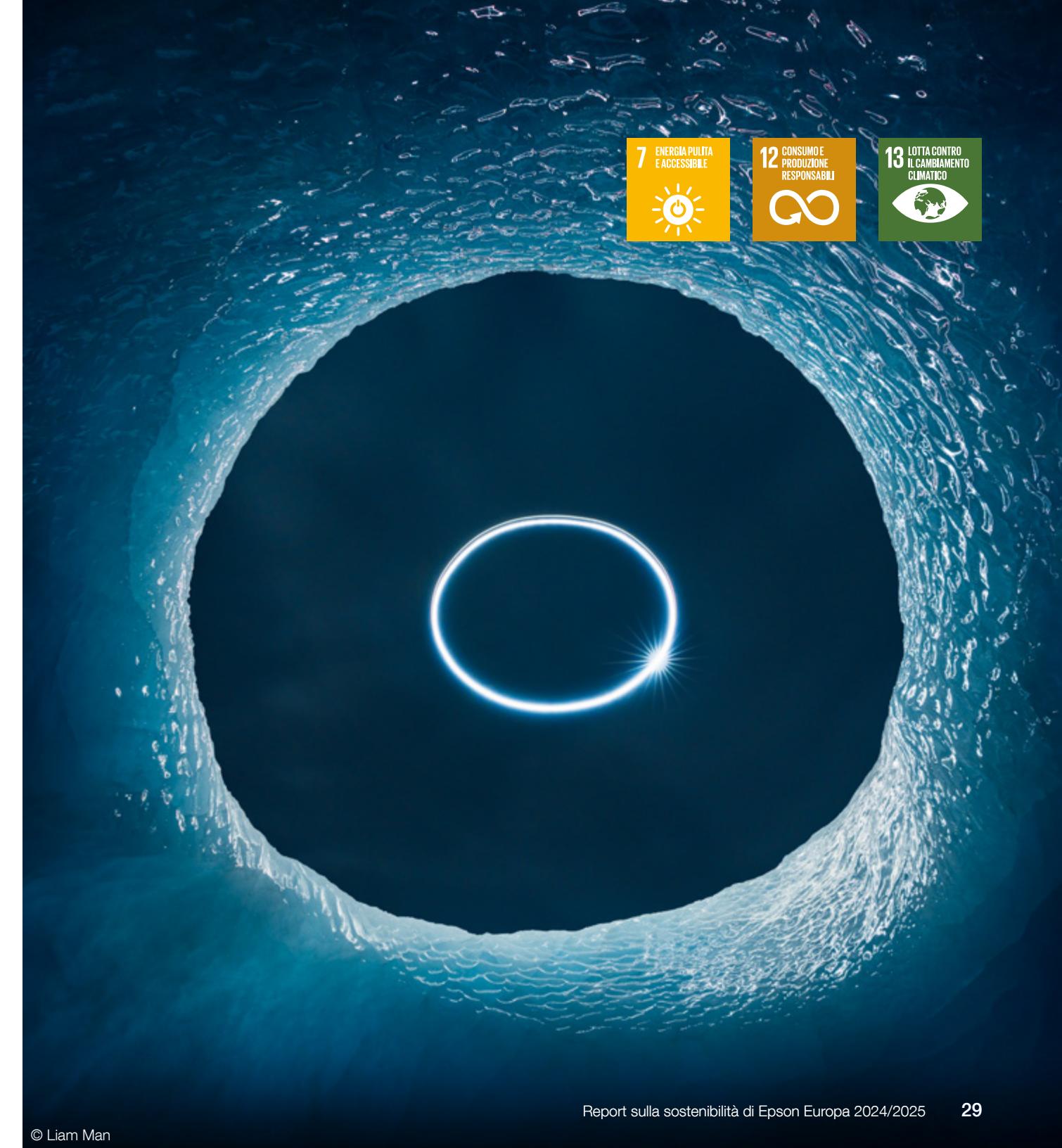


# Miglioramento dei processi presso il nostro Centro di distribuzione centrale

continua

## Ottimizzazione dei trasporti

Nell'anno fiscale 2024 abbiamo continuato a ottimizzare la nostra rete logistica per ridurre l'impatto ambientale. I prodotti sono stati trasportati al nostro Centro di distribuzione centrale tramite camion, ferrovia e chiatte, con un'attenzione strategica alla riduzione al minimo del trasporto su strada. Abbiamo ridotto con successo l'utilizzo di camion, ottenendo un notevole passaggio al trasporto ferroviario. L'utilizzo delle chiatte è stato ridotto a causa dei livelli dell'acqua incostanti, che hanno influito sull'affidabilità di questo mezzo di trasporto.



7 ENERGIA PULITA  
E ACCESSIBILE



12 CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



13 LOTTA CONTRO  
IL CAMBIAMENTO  
CLIMATICO

# Miglioramento dei processi presso il nostro Centro di distribuzione centrale

continua

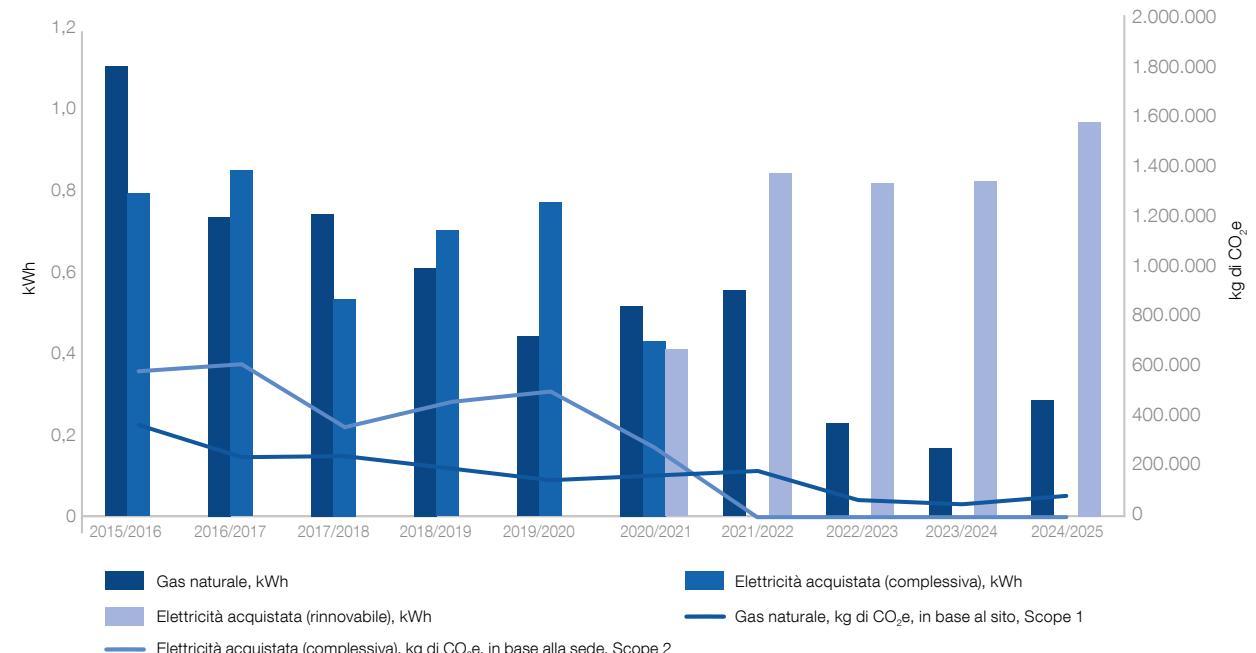


SDG	Obiettivo	KPI	Risultato
	Installare pannelli solari nel Centro di distribuzione nel Regno Unito e nel Centro di distribuzione centrale in Germania.	Installazione di pannelli solari entro la fine dell'anno fiscale 2024.	La mancata disponibilità di pannelli solari ha ritardato questo progetto, che ora prevediamo di completare nell'anno fiscale 2025.
	Aumentare i m³ spediti su tutti i pallet in uscita:	m³ su pallet in uscita.	I nostri 20 principali clienti hanno esteso il limite minimo di altezza dei pallet e noi abbiamo massimizzato la capacità dei pallet per diverse nostre gamme di prodotti. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumentando l'altezza accettata dei pallet spedibili.</li> <li>- Consolidando gli ordini dei clienti; più volume per spedizione.</li> </ul>

## Consumi di gas ed elettricità nel Centro di distribuzione centrale

Questi grafici forniscono una panoramica del consumo di elettricità e gas naturale del nostro magazzino europeo centrale. A partire dall'anno fiscale 2024 abbiamo avviato un magazzino aggiuntivo nel Regno Unito, che si aggiunge al nostro magazzino già esistente in Germania, con conseguente aumento del consumo di gas ed elettricità.

## Magazzino: consumo di gas ed elettricità ed emissioni degli anni fiscali 2015-2024



# Protezione degli ecosistemi e gestione degli agenti chimici

**Per ridurre al minimo il nostro impatto ambientale, stiamo lavorando per controllare le sostanze chimiche nei nostri prodotti, gestendole attentamente nei nostri processi di produzione e valutandone il rischio ambientale.**

Quando si tratta di sostanze chimiche, cerchiamo soluzioni per raggiungere l'equilibrio ottimale tra proprietà tecniche, sicurezza e impatto ambientale. Questo principio si applica a tutti i prodotti realizzati da noi e a tutte le nostre supply chain.

I team che si occupano di ricerca e sviluppo e sostenibilità garantiscono che i nostri prodotti siano progettati con sostanze non pericolose, tenendo conto delle proprietà tecniche, della conformità alle normative locali, dei processi di produzione e delle emissioni derivanti dall'utilizzo dei prodotti.

Quando scegliamo i componenti e le materie prime per i nostri prodotti preferiamo alternative a basso impatto. Durante questo processo, se una sostanza viene identificata come fonte di preoccupazione, ne valutiamo la presenza lungo tutta la supply chain e la possibilità di eventuali sostituti.

Diversi prodotti di stampa sono progettati per mercati come quello alimentare, delle bevande e tessile. Gli inchiostri per questi prodotti, ad esempio etichette per alimenti e tessuti stampati, sono conformi agli standard di sicurezza internazionali e alle normative per le sostanze chimiche. Lavoriamo a stretto contatto con i clienti per formarli sull'uso sicuro dei nostri prodotti.



## I nostri team Epson Europa sostengono la biodiversità nelle loro comunità locali

### Recupero di una Community Forest

La Forest of Marston Vale è una Community Forest di 158 chilometri quadrati nel Bedfordshire, Regno Unito.

In precedenza, si trattava di uno spazio diverso, dove erano state scavate enormi fosse per fornire argilla a una fabbrica di mattoni. Successivamente, queste fosse sono diventate discariche, con appena il 3% di copertura arborea.

Per favorirne il recupero, il governo ha designato l'area come Community Forest, una delle 12 presenti nel Regno Unito, e ora punta a una copertura arborea del 30% per migliorare la vita della popolazione locale, della fauna e del pianeta.



Il nostro team di Epson UK ha supportato l'iniziativa collaborando con il suo cliente Electronic Reading Systems Ltd (ERS), che si era impegnato a piantare un albero per ogni stampante Epson ColorWorks venduta. Epson UK ha contribuito a rispettare l'impegno assunto.

Nella foto i team di Epson UK ed ERS. Nell'anno fiscale 2024 sono stati donati 400 alberi, che stanno contribuendo attivamente a migliorare la biodiversità, tra cui la popolazione della farfalla Tecla del susino.

# Protezione degli ecosistemi e gestione chimica

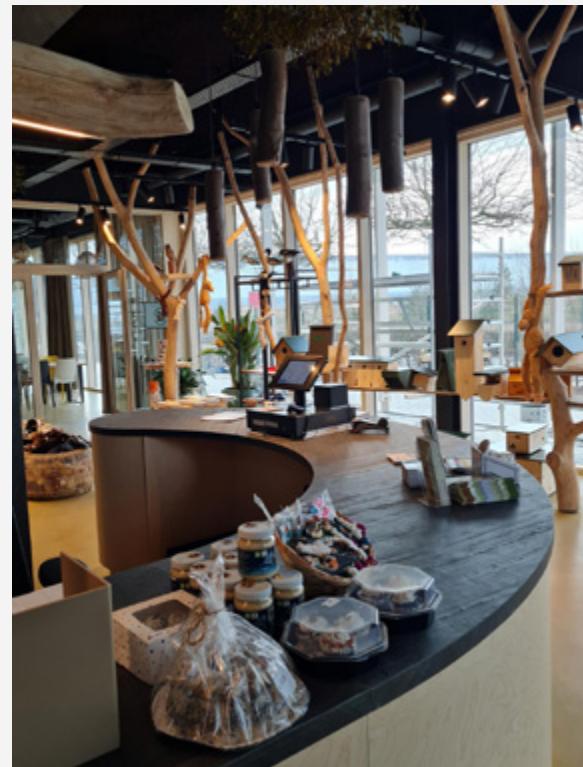
continua



## Salvataggio della fauna selvatica

Epson Belgium ha sostenuto il più grande centro di recupero della fauna selvatica del Belgio nel suo lavoro di cura degli animali vulnerabili. Inizialmente, sono stati donati un videoproiettore e una stampante per contribuire alla formazione e alle attività operative mentre il centro era in attesa della nuova sede. Ora che l'edificio è stato completato, interamente finanziato grazie alle donazioni, il centro continua a prendersi cura della fauna selvatica autoctona ed esotica, compresi gli animali salvati dalle zone di guerra.

Per sostenere ulteriormente i suoi sforzi di conservazione, sono stati forniti ulteriori proiettori e stampanti, aumentando il coinvolgimento dei visitatori e migliorando i servizi amministrativi. Questi strumenti contribuiscono alla raccolta fondi, garantendo che gli animali salvati ricevano le migliori cure possibili. Epson promuove inoltre il coinvolgimento della comunità attraverso un'iniziativa di riciclaggio dei tappi di bottiglia e visite guidate per coinvolgere i giovani nelle attività di conservazione.



## Bonifica del Reno

In occasione della Giornata mondiale dell'ambiente, il team di Epson Germania ha dedicato una giornata di volontariato alla pulizia dei rifiuti lungo le rive del Reno, affrontando il problema dei rifiuti di plastica che finiscono negli oceani. In collaborazione con RhineCleanUp, ha raccolto rifiuti in diversi tratti del fiume, rimuovendone una quantità significativa in due giorni.

Negli ultimi anni, RhineCleanUp ha raccolto circa 1.000 tonnellate di rifiuti dai fiumi grazie all'aiuto di volontari. Oltre a proteggere la fauna selvatica dall'inquinamento nocivo, l'iniziativa ha rafforzato i legami all'interno del team e ha ispirato altri a agire, dimostrando che anche gli sforzi locali possono portare a cambiamenti significativi.



# Allargare le frontiere del settore

- Investire in tecnologie innovative per risolvere i problemi della società 34
- Affrontare l'impatto idrico della moda 35
- Aiutare i clienti a mitigare il loro impatto ambientale 36



# Investire in tecnologie innovative per risolvere i problemi della società

Siamo sempre stati principalmente un'azienda a integrazione verticale, con la capacità di controllare tutto, dallo sviluppo tecnologico alle vendite. Tuttavia, ci rendiamo conto che non possiamo risolvere da soli i problemi della società a livello internazionale.

Nel 2020 abbiamo presentato Epson X Investment Corporation (EXI), un fondo dedicato all'innovazione in venture capital realizzato per accelerare la collaborazione e l'Open Innovation. Il nostro obiettivo è la creazione congiunta con i partner, tra cui start-up globali, attraverso l'unione delle nostre tecnologie essenziali efficienti, compatte e precise con le idee e le tecnologie dei partner per ispirare l'azione collettivamente e favorire il cambiamento.

## Plastiche derivate da biomasse

Una volta dimostrati i vantaggi pratici dell'Open Innovation, abbiamo contribuito allo sviluppo di una nuova forma di bioplastica (plastica di origine biologica) nell'ambito di un consorzio collaborativo di aziende<sup>9</sup>. La "pararesin" è una nuova e promettente plastica derivata da biomasse che utilizza il paramylon, un polisaccaride presente nell'alga Euglena. Entro il 2030, l'obiettivo del consorzio è fornire ogni anno circa 200.000 tonnellate di plastica derivata da biomasse con biodegradabilità in ambiente marino: una valida alternativa alle plastiche tradizionali.

## Metalli riciclati in polvere

Tramite la nostra società del Gruppo, Epson Atmix, stiamo lavorando per mettere a punto un'infrastruttura di produzione circolare attraverso la creazione di prodotti per la stampa 3D utilizzando polveri di metallo recuperate dai metalli di scarto. Queste polveri possono essere utilizzate per produrre componenti per settori quali quello automobilistico ed elettronico. Nel 2022, Epson Atmix ha acquistato nuovi terreni industriali in Giappone per riciclare il metallo usato per ottenere polveri metalliche, un passo verso la nostra vision globale di svincolarci dall'utilizzo di risorse del sottosuolo entro il 2050. Per rafforzare e ampliare ulteriormente la nostra attività nel settore delle polveri metalliche in Europa, Epson Atmix ha stretto una partnership con Epson Europa Electronics GmbH, rafforzando il nostro impegno verso l'innovazione sostenibile e sostenendo la crescente domanda di materiali metallici riciclati di alta qualità.

## Robotica spaziale

EXI ha investito in GITAI Japan Inc, una start-up che lavora per fornire manodopera sicura e conveniente nello spazio, con l'obiettivo di sviluppare e vendere robot spaziali versatili. Questi robot serviranno da forza lavoro nelle stazioni spaziali, nell'orbita terrestre, così come sulla Luna e su Marte. Il tutto si allinea con la nostra Epson 2025 Renewed Corporate Vision di promuovere l'innovazione della produzione mediante la creazione congiunta di sistemi produttivi che riducono l'impatto ambientale.

## Tessuti condutti ad alte prestazioni

I tessuti condutti sono utilizzati per la realizzazione di componenti per auto e dispositivi indossabili in applicazioni quali la misurazione biologica e la stimolazione elettrica dei muscoli. Tuttavia, la resistenza condutiva ha messo in difficoltà la precisione di rilevamento. EXI ha investito in Al Silk, una start-up nata dalla Tohoku University, che ha sviluppato LEAD SKIN®, un tessuto conduttivo ad alte prestazioni. Al Silk è riuscita a rendere condutti vari tessuti, tra cui seta, poliestere, tessuti non tessuti e camoscio.

## Stazione spaziale internazionale

La Japan Aerospace Exploration Agency ha scelto di utilizzare la tecnologia Epson su "Kibo", il modulo sperimentale giapponese sulla Stazione spaziale internazionale (ISS). L'unità inerziale di misurazione (IMU) della nostra serie M-G370 è in uso su un robot dotato di videocamera mobile denominato Int-Ball2. Questo drone di bordo è gestito in remoto dalla base di controllo e può volare attorno all'ISS, scattare foto e video degli astronauti mentre conducono vari esperimenti e condividerle istantaneamente sulla Terra.



## Tecnologia di interfaccia cervello-computer

Neurable è una start-up che sta sviluppando la tecnologia di interfaccia cervello-computer (BCI). Collega il cervello a dispositivi esterni e inizialmente è stata utilizzata nei settori delle cure mediche e della riabilitazione. Neurable utilizza i suoi hardware e gli algoritmi avanzati per misurare l'attività cerebrale e fornire informazioni utili che possono essere utilizzate da tutti, ovunque, nella vita quotidiana. Abbiamo cercato a lungo di migliorare la salute mentale e fisica attraverso le nostre tecnologie di biorilevamento e gli investimenti di EXI si sono basati sul potenziale degli algoritmi e della tecnologia hardware di Neurable per creare un mondo senza limitazioni fisiche o mentali.

Ulteriori informazioni su EXI sono disponibili [qui](#).

# Affrontare l'impronta idrica nella moda

Il settore della moda è uno dei più influenti e stimolanti al mondo, ma ha anche un impatto significativo sulle risorse del pianeta, in particolare nei processi di tintura. Abbiamo condotto un nuovo studio paneuropeo<sup>10</sup> per evidenziare la portata di questo impatto, rivelando il preoccupante impatto idrico dei nostri guardaroba.

Per tingere una singola maglietta occorrono 43 litri d'acqua, mentre per produrre un paio di jeans ne servono oltre 18.000. Ciononostante, la nostra ricerca ha rivelato che l'83% delle persone ignora ancora l'impatto idrico della moda, sottolineando la necessità di una maggiore consapevolezza e di un'azione a livello settoriale.

Per dimostrare come l'innovazione sia in grado di ridurre l'impatto ambientale della moda, abbiamo collaborato con PATTERNITY alla creazione di Water Silks, una collezione di sciarpe in seta EcoVero™ ispirata ai fiumi e ai canali delle capitali europee della moda. Queste sciarpe, stampate utilizzando la nostra tecnologia tessile digitale Monna Lisa, dimostrano come la stampa digitale con inchiostri a pigmenti possa ridurre fino al 97% il consumo di acqua nella fase di stampa a colori della produzione di abbigliamento<sup>11</sup>.

Questa iniziativa è in linea con il nostro più ampio impegno volto a ridurre il consumo idrico, diminuire le emissioni e promuovere una produzione responsabile. Promuovendo soluzioni di stampa digitale, contribuiamo alla transizione verso una produzione tessile on demand, riducendo al minimo gli sprechi e le eccedenze di magazzino.

Mentre l'industria della moda affronta sfide ambientali sempre più impegnative, promuoviamo il cambiamento con soluzioni che riducono il consumo di acqua, mantenendo al contempo l'integrità artistica e la qualità. Grazie a una nuova concezione dei metodi di produzione, possiamo contribuire a plasmare un futuro più sostenibile per la moda.



# Aiutare i clienti a mitigare il loro impatto ambientale

L'esclusiva tecnologia di stampa inkjet a freddo aiuta le aziende a ridurre il consumo energetico. Rispetto alla tecnologia laser, le stampanti inkjet Epson hanno bassi consumi energetici che consentono costi minori<sup>12</sup>.

## Il tool di ottimizzazione dimostra i vantaggi delle stampanti inkjet rispetto alle stampanti laser

Per fornire ai clienti dati trasparenti sull'efficienza energetica della nostra stampa a freddo e consentire loro di confrontarli direttamente con le stampanti laser, abbiamo sviluppato e introdotto uno specifico tool di ottimizzazione. I nostri rivenditori lo utilizzano per analizzare il parco stampanti esistente di un cliente e dimostrare la riduzione delle emissioni che potrebbe ottenere passando alla stampa a freddo Epson. Tramite la creazione di questi report, ci impegniamo a sensibilizzare i clienti su come possono migliorare l'efficienza energetica della loro azienda.

DataMaster Lab, laboratorio di prova indipendente, ha ampiamente esaminato il tool e supporta il nostro obiettivo di creare prodotti e servizi che riducano al minimo l'impatto ambientale, aumentando al contempo l'efficienza operativa e la produttività.

SDG	Obiettivo	KPI	Risultato
	Aumentare la consapevolezza sulla sostenibilità tra i nostri partner commerciali e rivenditori (EU6).	Numero di partner commerciali e rivenditori raggiunto.	Durante l'anno fiscale 2024, abbiamo coinvolto 395 persone attraverso visite ai rivenditori e webinar per sensibilizzare sulla nostra strategia di sostenibilità e discutere gli argomenti di sostenibilità.

## Esempi di risparmio del cliente in termini di energia, costi e rifiuti

L'Università di Aberdeen si è impegnata a raggiungere l'obiettivo Net Zero entro il 2040 e ha cercato una soluzione di stampa che privilegiasse l'efficienza energetica e riducesse le emissioni operative. Attraverso una rigorosa procedura d'appalto, Epson si è distinta come partner ideale, offrendo una combinazione di stampa a freddo, consumi energetici ridotti, convenienza, elevata qualità di stampa e manutenzione minima: fattori fondamentali per la sostenibilità a lungo termine.

“La tecnologia Epson ha avuto un impatto rivoluzionario sulla nostra efficienza energetica, riducendo notevolmente il nostro fabbisogno energetico e consentendoci di ottenere un risparmio energetico previsto di sei cifre all'anno. Oltre a migliorare le funzionalità di stampa, copia e scansione, la soluzione si è integrata perfettamente con i nostri obiettivi di sostenibilità per il 2040.”

**Dean Phillips**  
Assistant Director, Digital and Information Services

La Fondazione Magone sostiene le comunità vulnerabili in tutta la Catalogna, fornendo programmi educativi e sociali per bambini, adolescenti e famiglie a rischio di esclusione. Nell'ambito del suo Piano di innovazione educativa, la fondazione era alla ricerca di una soluzione di stampa che diminuisse il consumo energetico, riducesse al minimo l'impatto ambientale e garantisse affidabilità a lungo termine, favorendo al contempo metodi di apprendimento sia analogici che digitali.

“Abbiamo installato stampanti multifunzione A3 e utilizziamo il tool di ottimizzazione di Epson per estrarre dati preziosi. Questo ci ha dimostrato che potremmo risparmiare fino all'82% sul consumo energetico e sulle emissioni di CO<sub>2</sub>. Sin dall'implementazione, abbiamo riscontrato una riduzione dei consumi energetici e il nostro personale ha notato miglioramenti in termini di efficienza e affidabilità.”

**Marc Graells**  
Head of ICT & Educational Projects

# Adempiere alla nostra responsabilità sociale

Diversità, equità e inclusione (DE&I)	38
Programma di mentoring femminile	39
Sviluppo dei dipendenti	40
Benessere dei dipendenti	41
Condizioni di lavoro	42
Offrire un contributo alle comunità locali	43



# Diversità, equità e inclusione (DE&I)



La diversità, l'equità e l'inclusione (DE&I) sono al centro della nostra cultura aziendale insieme alla nostra filosofia aziendale e gestionale. Ci impegniamo a sviluppare un ambiente in cui tutti i dipendenti siano incoraggiati a sfruttare al massimo le loro capacità, ad amare il proprio lavoro e a partecipare alle discussioni da pari a pari. Riteniamo che le fondamenta per creare un luogo di lavoro libero e aperto siano il rispetto reciproco e l'impegno in materia DE&I.

SDG	Obiettivo	KPI	Risultati
5 PARITÀ DI GENERE 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 10 RIDURRE LE DISEGUAGLIANZE	Aggiornare la nostra strategia DE&I per allinearla agli obiettivi organizzativi in continua evoluzione, promuovere il miglioramento continuo e costruire una cultura lavorativa più inclusiva ed equa.	Aumento della consapevolezza della visione e degli obiettivi di Epson in ambito DE&I.	Nell'anno fiscale 2024 abbiamo volutamente trasformato il nostro linguaggio per adottare un approccio orientato all'inclusione, a sottolinearne l'importanza come fondamento della nostra cultura organizzativa e del nostro processo decisionale.
5 PARITÀ DI GENERE 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 10 RIDURRE LE DISEGUAGLIANZE	Stabilire un quadro di governance DE&I per integrare i principi DE&I in tutte le funzioni aziendali e garantire la responsabilità in tutta l'organizzazione.	Definizione di un quadro di riferimento.	Abbiamo istituito un nuovo Comitato europeo e sette comitati nazionali per dare maggiore risalto alle opinioni, garantendo le iniziative pertinenti e incisive.
5 PARITÀ DI GENERE 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 10 RIDURRE LE DISEGUAGLIANZE	Implementare la formazione DE&I per i dipendenti, rafforzando il nostro impegno a favore di un ambiente di lavoro inclusivo.	Tasso di completamento dei corsi di formazione.	Nell'anno fiscale 2024 abbiamo offerto corsi di formazione DE&I Power of All a oltre il 90% dei dipendenti di Epson Europa.



# Programma di mentoring femminile

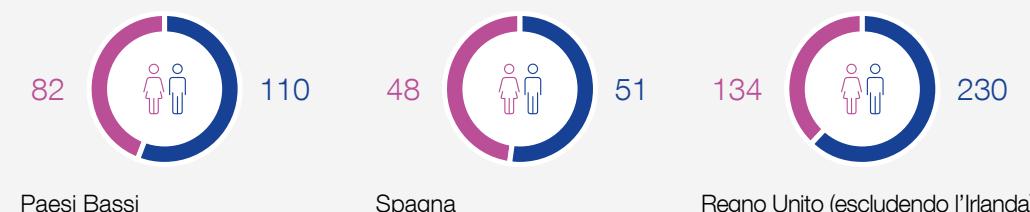
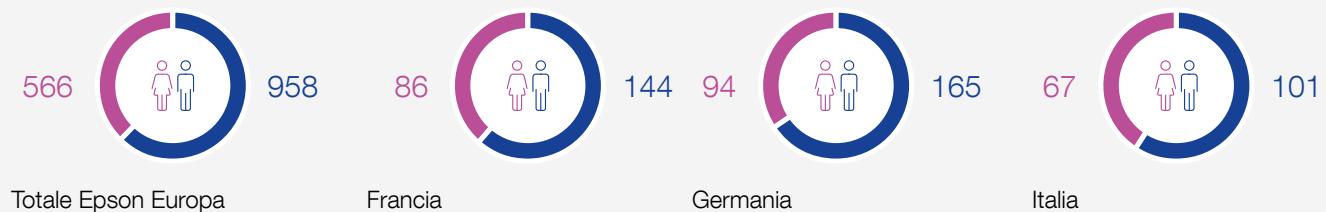
Nell'ambito della nostra iniziativa per migliorare l'avanzamento delle carriere delle donne, collaboriamo con Mission Gender Equity, la cui missione globale è sostenere la diversità nel senso più ampio possibile sul posto di lavoro, costruire la pipeline e raggiungere la parità delle donne in ruoli di leadership e dirigenza. Anno dopo anno, abbiamo allargato il programma a nuovi Paesi ed è aumentato il numero di mentori e allieve che vi hanno partecipato.

Una volta completato il programma di nove mesi, le allieve sono incoraggiate a tenere conversazioni di follow-up con i loro manager sullo sviluppo della carriera. Per facilitare questo processo, a tutte le allieve vengono offerti un profilo di approfondimento e un debriefing, una sessione di coaching per la carriera e una sessione di coaching per il piano di sviluppo personale.

SDG	Obiettivo	KPI	Risultato
 	Promuovere la diversità di genere, sviluppando i talenti e incoraggiando le donne a realizzare il loro potenziale attraverso la partecipazione al programma Mission Gender Equity per l'anno fiscale 2024 e l'istituzione di un programma per sostenere lo sviluppo delle donne ad alto potenziale.	Numero di Paesi e partecipanti del programma di tutoraggio Mission Gender Equity e istituzione di un programma di sviluppo per donne ad alto potenziale.	Durante l'anno fiscale 2024, il numero di allieve partecipanti al programma è passato a 26 rispetto alle 20 dell'anno fiscale 2023. Abbiamo inoltre lanciato il nostro nuovo programma di crescita professionale al femminile per contribuire ad affrontare il tema dell'equilibrio di genere nei ruoli dirigenziali.



Numero totale di dipendenti equivalenti a tempo pieno (FTE) al 31 marzo 2025, per le sedi Epson con 50 o più dipendenti



## Fascia di età dei dipendenti



Distribuzione dei dipendenti per fascia di età in Europa.

Dati al 31 marzo 2025



## Alta dirigenza



Numero di dipendenti di sesso maschile e femminile a livello di alta dirigenza

# Sviluppo professionale dei dipendenti



**Il mondo in cui operiamo continua ad evolversi, plasmato dai cambiamenti post-pandemia, dai progressi tecnologici e dagli sviluppi geopolitici. Questi cambiamenti hanno influenzato le esigenze di apprendimento e sviluppo dei nostri dipendenti, rafforzando l'importanza della crescita e dell'adattamento continui.**

In linea con la nostra filosofia di miglioramento continuo, la nostra strategia di sviluppo dei dipendenti per l'anno fiscale 2024 si è concentrata sull'ampliamento dell'accesso alle opportunità di formazione. Abbiamo portato avanti la formazione DE&I, lanciato

SDG	Obiettivo	KPI	Risultato
	Migliorare le competenze e l'efficacia dei nostri manager e leader attraverso sessioni di formazione interna mirate.	Numero di sessioni di formazione.	Abbiamo realizzato quattro moduli del Programma di eccellenza nella leadership, coinvolgendo 45 dipendenti, e completato 17 moduli del Programma di eccellenza nella gestione con un totale di 164 partecipanti.

LinkedIn Learning e rinnovato l'iniziativa annuale del Mese dell'apprendimento per dare ai dipendenti la possibilità di crescere e fare carriera.

Per rafforzare ulteriormente la leadership e l'uguaglianza di genere, abbiamo avviato un nuovo programma pilota di eccellenza nella leadership, aggiornato e testato il nostro programma di formazione manageriale e introdotto un programma di sviluppo al femminile. Queste iniziative contribuiscono alla nostra volontà di creare una leadership diversificata e inclusiva per il futuro.

## Formazione e competenze

**95%**

Percentuale di dipendenti che hanno partecipato a revisioni regolari dello sviluppo delle prestazioni e della carriera

**21,5**

Numero medio di ore di formazione erogate per ogni dipendente

**91%**

Percentuale di dipendenti che hanno partecipato alla formazione sulla compliance

**94%**

Percentuale di dipendenti che hanno partecipato alla formazione Comprendere la protezione dei dati

**71%**

Percentuale di dipendenti che hanno partecipato alla formazione in materia di Diversità, Equità e Inclusione

# Benessere dei dipendenti



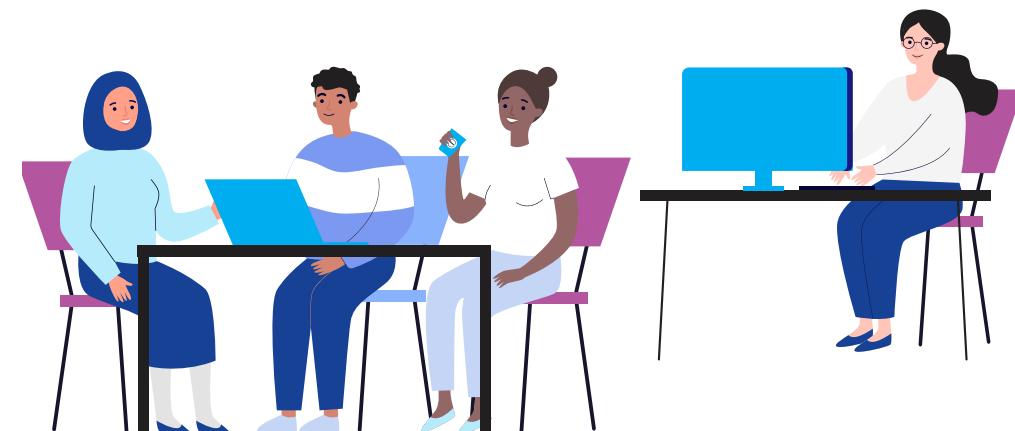
**Il benessere dei dipendenti è una priorità fondamentale e parte integrante del nostro approccio proattivo volto a creare un ambiente di lavoro sicuro, sano e solidale. In tutte le nostre attività a livello europeo abbiamo introdotto un'ampia gamma di iniziative mirate, volte a sostenere il benessere fisico, mentale e finanziario, contribuendo a mitigare i rischi e a promuovere una forza lavoro equilibrata e produttiva.**

Il nostro programma di benessere comprende:

- accesso a lezioni di fitness in loco e massoterapia per promuovere la salute fisica;
- sfide online sul benessere e sull'educazione alimentare per promuovere abitudini sane;
- vaccinazioni antinfluenzali annuali a sostegno della salute dei dipendenti e finalizzate alla riduzione delle malattie stagionali;
- valutazioni delle apparecchiature dotate di monitor (Display Screen Equipment, DSE) per salvaguardare la salute sul posto di lavoro;
- programmi di noleggio biciclette che incoraggiano gli spostamenti attivi e riducono l'impatto ambientale;
- webinar con assicuratori sanitari per sensibilizzare sulle risorse disponibili a sostegno del benessere;
- sessioni sul benessere finanziario e workshop periodici sulle pensioni per consentire un processo decisionale informato;
- un calendario di eventi sociali e iniziative in presenza per promuovere la connessione e il senso di appartenenza.

La nostra policy di lavoro agile svolge inoltre un ruolo fondamentale nel migliorare il benessere dei dipendenti, offrendo maggiore flessibilità e un migliore equilibrio tra vita professionale e vita privata e riducendo al contempo i costi di trasporto.

Durante l'anno fiscale 2025 continueremo a rivedere e migliorare i benefici per i dipendenti in tutta Europa, assicurandoci che siano in linea con le loro esigenze più importanti e favorendo un ambiente di lavoro coinvolgente, sano ed efficiente.



# Condizioni di lavoro

**Garantire condizioni di lavoro e un ambiente adeguati ai nostri dipendenti è fondamentale per salvaguardare la loro salute e il loro benessere e allo stesso tempo consente di raggiungere obiettivi aziendali ambiziosi. Riteniamo che un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e coinvolgente sia essenziale per il successo a lungo termine.**

Nell'ambito del nostro impegno a favore di un ambiente di lavoro moderno e versatile, la nostra policy aziendale agile garantisce ai dipendenti una maggiore autonomia, migliorando l'equilibrio tra vita professionale e vita privata e riducendo le esigenze di spostamento. Questo approccio sostiene anche i nostri obiettivi di sostenibilità, aiutandoci a ridurre l'impatto ambientale delle nostre sedi in tutta Europa. Nell'anno fiscale 2024 abbiamo trasferito la nostra sede del Regno Unito in uno spazio più efficiente e sostenibile, che riflette meglio la nostra visione di un futuro collaborativo.

Ci impegniamo inoltre a creare un ambiente di lavoro inclusivo, in cui tutti i dipendenti possano dare il proprio contributo e crescere professionalmente. Le nostre pratiche di selezione del personale privilegiano l'equità e l'accessibilità, garantendo ai dipendenti con disabilità le attrezzi e le tecnologie adeguate a supportarli. In vista del trasferimento della nostra sede del Regno Unito, abbiamo istituito un forum dedicato alla disabilità per integrare fin dall'inizio le esigenze di accessibilità nel processo di progettazione.

SDG	Obiettivo	KPI	Risultato
 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	Fornire un'opportunità di feedback ai dipendenti attraverso la realizzazione di un sondaggio annuale.	Tasso di risposta superiore all'80% per allinearsi ai benchmark globali.	Il sondaggio è stato proposto a tutti i dipendenti idonei. I tassi di partecipazione nell'anno fiscale 2024 sono aumentati passando dall'82% all'84% rispetto all'anno fiscale 2023. Fornire un piano d'azione significativo basato sul feedback dei dipendenti rimane un obiettivo fondamentale a livello dirigenziale.

## Previdenza sociale

In linea con il nostro impegno in materia di responsabilità sociale, tutti i dipendenti in Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Spagna e Regno Unito sono coperti da un sistema di previdenza sociale per gli eventi con un notevole impatto, quali malattia, infortunio sul lavoro, maternità e invalidità. I dipendenti del Regno Unito hanno diritto a un congedo retribuito per malattia dopo aver completato un periodo di prova di tre mesi, con indennità di malattia prevista dalla legge e diritto alle ferie disponibili durante il periodo iniziale.

## Salute e sicurezza

0 8

Numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro e malattie legate al lavoro  
Numero di infortuni sul lavoro



# Offrire un contributo alle comunità locali



La nostra vision riguarda lo sfruttamento della tecnologia e dell'innovazione per creare valore sociale e contribuire alla risoluzione dei problemi della società. Laddove non siamo in grado di affrontare i problemi della società attraverso le sole attività commerciali, ci impegniamo direttamente nelle comunità locali attraverso donazioni e attività che creano valore ambientale ed economico.

## New Horizons

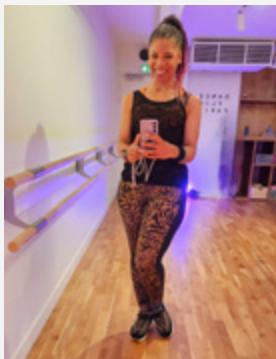
Il programma New Horizons è stato introdotto nel 2019 nell'ambito della strategia per coinvolgere i giovani in Europa, dalla scuola primaria all'università, nella consapevolezza della sostenibilità e nell'importanza della formazione.

SDG	Obiettivo	KPI	Risultato
 	New Horizons: Rivedere e ripresentare il nostro programma New Horizons e coinvolgere almeno 5.000 giovani in Europa su argomenti legati alla sostenibilità (EU6).	Lancio del programma rivisto e numero di giovani che hanno partecipato alle attività di New Horizons.	A causa della priorità attribuita alle iniziative critiche di conformità che richiedono risorse immediate, non siamo stati in grado di avviare il programma rivisto come inizialmente previsto. Durante l'anno fiscale 2024, 1.058 studenti hanno partecipato al nostro programma.

## Esempi di progetti comunitari

### Uniti contro la fame

Nell'anno fiscale 2024, 130 dipendenti di Epson Europa in 10 Paesi hanno partecipato alla sfida virtuale di fitness "Connected Against Hunger" (Uniti contro la fame) promossa da Azione Contro la Fame. Partecipando ad attività sportive e missioni umanitarie virtuali, hanno sensibilizzato l'opinione pubblica sui temi della fame e dei cambiamenti climatici, riducendo al contempo la loro impronta di carbonio. Epson Europa si è posizionata all'undicesimo posto su 47 aziende e ha donato 10.530 € a sostegno delle iniziative globali contro la fame, dimostrando il proprio impegno a favore dell'azione comunitaria e della sostenibilità.



### Riduzione degli sprechi alimentari

Durante la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti 2024, Epson Italia ha collaborato con COOPI per recuperare alimenti scaduti destinandoli a gruppi di persone vulnerabili. Un gruppo di volontari ha contribuito a confezionare 164 pacchi alimentari, distribuendone 20 direttamente alle famiglie e il resto a centri comunitari. COOPI ha ridestinato 300 chili di frutta, verdura e prodotti da forno in eccedenza, distribuendoli a 784 persone. Questa iniziativa sottolinea il nostro impegno per la prevenzione degli sprechi alimentari e il sostegno alle persone bisognose.



# Rafforzare la governance

L'impegno europeo di Epson per una governance sostenibile

45

Etica aziendale e due diligence

47

Rispetto dei diritti umani

48

Lotta alla corruzione e alla concussione

49

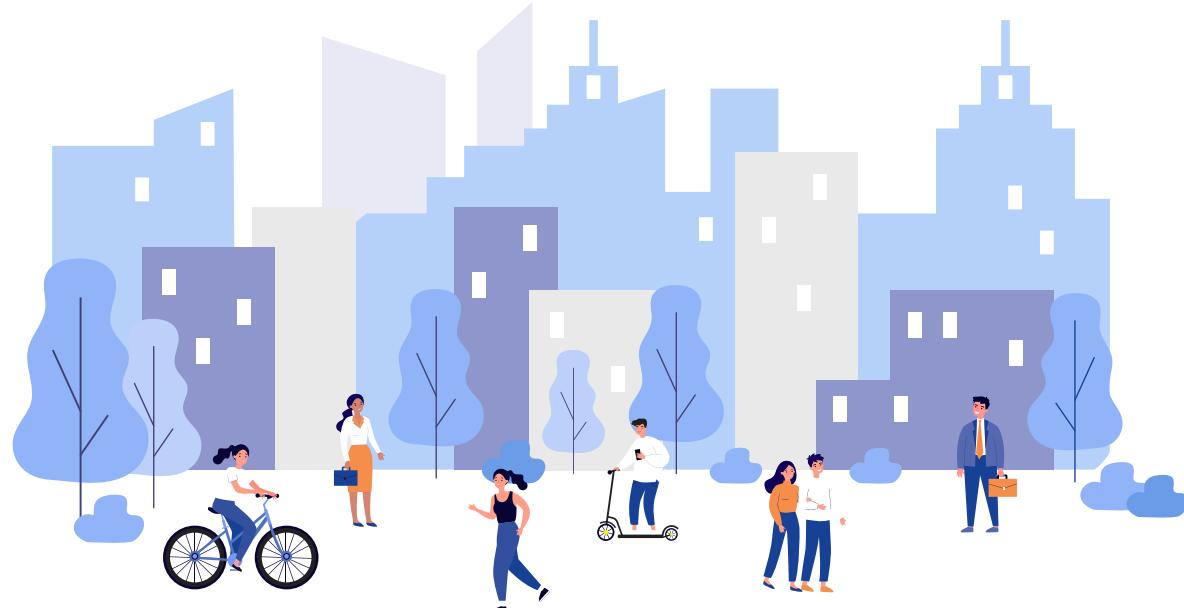


# L'impegno europeo di Epson per una governance sostenibile

**La governance è più di un semplice scenario. Dal momento che siamo un'azienda responsabile, tutte le nostre azioni sono sostenute dalla nostra strategia di governance globale.**

L'adempimento alla nostra responsabilità sociale guida la nostra governance aziendale. Ciò implica aumentare il coinvolgimento degli stakeholder, fornire supply chain responsabili, rispettare i diritti umani, promuovere la diversità, l'equità e l'inclusione, e rafforzare la governance accelerando la trasparenza del processo decisionale di gestione, migliorando la gestione del rischio, garantendo la conformità al 100% e rafforzando la sicurezza delle informazioni.

Nell'ambito del nostro impegno per una governance sostenibile, abbiamo istituito un Sustainability Strategy Committee afferente direttamente al presidente. Il nuovo ufficio è guidato da un executive officer che ha la responsabilità di una crescita più sostenibile basata sulle esigenze della società. Il Sustainability Strategy Committee, composto da executive officer e altri membri del board, funge da organo consultivo del presidente ed è responsabile dell'analisi e della decisione delle strategie e della direzione delle attività di sostenibilità in tutto il Gruppo.



## Il nostro approccio all'IA etica

Ci impegniamo a gestire l'IA in modo sostenibile, in linea con la nostra filosofia aziendale che valorizza i diritti umani e la diversità sociale. Consideriamo l'IA un tool di supporto in grado di rafforzare le capacità umane, dando priorità all'uso etico dei dati, compresa una solida protezione della privacy, una gestione trasparente dei dati e la salvaguardia delle informazioni personali.

Ci concentriamo su equità, trasparenza e spiegazioni chiare per garantire che le decisioni relative all'IA siano eque e facili da comprendere. Offriamo una formazione continua e progettiamo l'IA in modo da includere e rispettare tutti gli utenti. A sostegno del nostro impegno, abbiamo istituito un Comitato Etico sull'IA dedicato alla valutazione dei rischi e alla promozione delle best practice nello sviluppo responsabile dell'IA.

# L'impegno europeo di Epson per una governance sostenibile

continua

## Allineamento della nostra attività agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)

Ci siamo impegnati a rispettare gli SDG già nel 2017, ma nell'anno fiscale 2022 abbiamo fatto un ulteriore passo avanti, organizzando la nostra gestione della sostenibilità in modo da allinearci completamente agli SDG basati sullo standard del sistema di gestione degli SDG sviluppato da Bureau Veritas.

Abbiamo ritenuto che non fosse sufficiente dire di essere impegnati nei confronti degli SDG. Abbiamo voluto influire attivamente sul cambiamento con prove verificabili e misurabili del nostro impegno e mostrare in modo tangibile come le nostre attività incidono sulle cose, sulle persone e sul pianeta.

Ci impegniamo a:

- contribuire al raggiungimento di un futuro più sostenibile come previsto dagli SDG utilizzando le nostre tecnologie efficienti, compatte, di precisione e digitali;
- allineare le nostre operazioni e attività agli obiettivi e integrarle nei nostri piani a medio e lungo termine.

Il nostro sistema di gestione degli SDG è stato certificato esternamente da Bureau Veritas, il che ci rende la prima azienda tecnologica a essere riconosciuta da un ente certificato per aver integrato completamente gli SDG nelle nostre attività aziendali. Ci impegniamo a mantenere l'accreditamento di Bureau Veritas, il che significa audit annuali per renderci responsabili del nostro impegno per l'allineamento degli SDG e dei nostri obiettivi di lavorare per arricchire la vita, migliorare la società e creare nuove e migliori opportunità di crescita più sostenibile.

## Il nostro sistema di gestione degli SDG

Il sistema di gestione mira a migliorare le nostre prestazioni in materia di sostenibilità, controllare i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità e promuovere la fiducia degli stakeholder nel nostro posizionamento e nella nostra comunicazione sulla sostenibilità. Utilizziamo questo sistema per creare e gestire policy, procedure e processi e per introdurre le best practice SDG nei nostri modi di lavorare, consentendo un miglioramento continuo. Ove possibile, il sistema di gestione degli SDG è stato integrato nei nostri sistemi di gestione della qualità ISO 9001 e ambientale ISO 14001, basandosi su procedure, documenti e report esistenti aggiornati in linea con i requisiti dello standard SDG.

Il nostro standard SDG segue il relativo "ciclo pianifica-esegui-verifica-agisci", nonché le norme ISO 14001 e ISO 9001.

### Elementi chiave del sistema di gestione degli SDG:

- Policy SDG
- Identificazione degli SDG più rilevanti
- Obiettivi e piani d'azione
- Conformità normativa
- Formazione
- Comunicazione
- Documentazione/Record
- Gestione delle emergenze
- Monitoraggio (audit interni ed esterni, esame della gestione)
- Non conformità e miglioramento continuo
- Report (report sulla sostenibilità di verifica)

## La nostra policy SDG

La nostra policy SDG è un elemento chiave del sistema di gestione, che collega il nostro scopo, la nostra missione e la nostra direzione strategica agli SDG per i nostri dipendenti. Definisce le azioni che noi, come individui, siamo tenuti a intraprendere per allineare le nostre attività quotidiane agli SDG, poiché riteniamo che ogni dipendente sia responsabile dell'integrazione delle nostre policy SDG in tutto ciò che facciamo. È disponibile nelle sei principali lingue di Epson Europa (inglese, francese, tedesco, italiano, portoghese, spagnolo) ed è ampiamente promosso ed esposto presso i nostri uffici e pubblicamente sul nostro sito web.



# Etica aziendale e due diligence



**Il comportamento etico e la conformità sono le nostre basi e sono essenziali per il successo dell'azienda. Senza di questo non possiamo creare il valore per il cliente.**

## I nostri Principi guida

Come azienda, osserviamo nove Principi di comportamento aziendale alla base della nostra filosofia aziendale. Questi Principi indicano il nostro impegno per un comportamento aziendale etico e fungono da dichiarazione basata sulla fiducia che i dipendenti devono rispettare. Il Principio 5 dichiara, nello specifico, che abbiamo istituito una governance aziendale e controlli interni efficaci, che rispettiamo le leggi, i regolamenti e ogni altra norma in vigore, e garantiamo in ogni attività il massimo spirito deontologico. Il Principio 7 prevede la richiesta ai nostri fornitori, canali di vendita, collaboratori e partner commerciali di ottemperare ai più elevati standard di condotta etica.

## Conformità

Definiamo la conformità come una condotta che soddisfa tutti i requisiti etici legali, normativi, interni e aziendali e implica un'attenta osservanza di tutte le leggi e tutti i regolamenti aziendali applicabili. La consapevolezza e le attività di conformità vanno di pari passo con le nostre operazioni aziendali quotidiane. Il mese della conformità è un evento globale che si tiene ogni anno a ottobre, con programmi formativi e di apprendimento per tutti i dipendenti sul nostro Codice etico e di conformità aziendale.

## Segnalazione di violazioni dell'etica

Prendiamo molto sul serio le violazioni della conformità e ci impegniamo a garantire di rimanere un'azienda etica e conforme. Il nostro processo di segnalazione alla hotline dedicata si svolge in collaborazione con Navex Global, fornitore specializzato di servizi di gestione della conformità, che fornisce una piattaforma in cui i dipendenti possono segnalare qualsiasi problema di etica o conformità in più lingue.

## Sistema di gestione del rischio e meccanismo di controllo interno

I nostri controlli ed equilibri interni si basano su un sistema di responsabilità a livello globale. I manager delle varie divisioni aziendali si assumono la responsabilità delle operazioni aziendali delle nostre controllate, mentre la sede centrale supervisiona le nostre funzioni aziendali a livello di Gruppo. Questa struttura ci consente di semplificare le operazioni a livello di Gruppo e consente una gestione coerente del rischio. Nell'ambito delle nostre attività di gestione del rischio, conduciamo regolari audit interni tramite i nostri reparti di audit interni globali. Per garantire un'efficace governance del Gruppo, l'ufficio verifiche supervisiona centralmente gli audit interni condotti dai revisori delle sedi regionali in Europa, nelle Americhe, in Cina e nel Sud-est asiatico.

## Sicurezza e protezione dei dati

Epson gestisce la protezione dei dati personali in conformità al Regolamento UE 2016/679 sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e alla libera circolazione di tali dati (GDPR). Durante l'anno fiscale 2024, tutti i dipendenti hanno completato un corso online obbligatorio sulla sicurezza delle informazioni, e formazione aggiuntiva è stata fornita sul GDPR per i dipendenti che gestiscono i dati personali nell'ambito del proprio ruolo.

## Policy pubblica e impegno politico

Cerchiamo opportunità di coinvolgimento politico proattivo e collaborazioni con importanti player europei che stanno facendo davvero la differenza nello sviluppo di un mondo più sostenibile. Il nostro obiettivo è mantenere rapporti consolidati con i governi e gli enti regolatori, consentendoci di monitorare

in modo proattivo gli sviluppi legislativi relativi all'ESG e di rimanere al passo con lo sviluppo dei requisiti legali. In tal modo, possiamo garantire la nostra conformità a tutti gli standard e i requisiti europei.

## I nostri Principi di comportamento aziendale

I nostri team legali e di revisione interna gestiscono la nostra struttura etica e di conformità in linea con il nostro Codice di Condotta globale e i nostri Principi di comportamento aziendale:

-  1 Perseguire la soddisfazione del cliente
-  2 Preservare l'ambiente naturale
-  3 Promuovere le diversità e il lavoro di squadra
-  4 Creare un ambiente di lavoro sicuro, salutare ed equo in cui vengano rispettati i diritti umani
-  5 Garantire una gestione dell'azienda efficace e conforme alle leggi
-  6 Garantire la sicurezza di persone, beni e informazioni
-  7 Collaborare con i partner commerciali in modo reciprocamente vantaggioso
-  8 Crescere con le comunità
-  9 Mantenere un dialogo aperto e sincero con i nostri stakeholder

Questi nove Principi ci consentono di essere coerenti nel mitigare i rischi e tenere conto di qualsiasi sfida potenziale.

# Rispetto dei diritti umani

Siamo seriamente intenzionati a escludere dalle nostre operazioni tutte le forme di discriminazione e di pratica sleale.

Questa posizione si riflette nella nostra adesione al Global Compact delle Nazioni Unite dal 2004 e nelle policy del nostro Gruppo in materia di diritti umani e standard del lavoro, che riflettono le nostre convinzioni in aree quali il rispetto dei diritti umani, la prevenzione delle molestie e della discriminazione, il rispetto della cultura e delle usanze locali, il divieto di lavoro minorile e forzato e il mantenimento di relazioni positive nella gestione del lavoro. Abbiamo istituito una linea di assistenza, in aggiunta agli altri canali di comunicazione, da utilizzare per la segnalazione di molestie, orari di lavoro prolungati e qualsiasi altra preoccupazione connessa ai diritti umani e alla discriminazione.



# Lotta alla corruzione e alla concussione

## Rendicontazione finanziaria e controlli anti-frode

J-SOX fa parte del Financial Instruments and Exchange Act giapponese, che regola le società quotate in borsa. La conformità alle disposizioni J-SOX ci fornisce un quadro di controlli interni che garantisce informazioni finanziarie affidabili e accurate e rileva le frodi. Tutti i dipendenti ricevono una formazione annuale per garantire la comprensione dei nostri processi.

Come ulteriore livello di protezione, effettuiamo controlli interni per garantire l'affidabilità della nostra rendicontazione finanziaria. Nell'ambito del nostro sistema di implementazione, tutti gli stakeholder interni conducono un'autovalutazione dei propri controlli, mentre il dipartimento di conformità J-SOX garantisce la validità dei risultati. Le divisioni operative, le controllate e le affiliate non soggette a verifiche esterne sono tenute a valutare in modo indipendente i loro controlli interni e ad apportare miglioramenti ove necessario, per garantire la conformità ai nostri standard.

## Leggi anticorruzione e sulla concorrenza

Le leggi anticorruzione e sulla concorrenza sono incluse in tutti i contratti stipulati con i partner e i fornitori. Il nostro Epson Partner Portal include linee guida per le leggi anticorruzione e sulla concorrenza che i partner commerciali devono rispettare, mentre le linee guida sulla concorrenza per i dipendenti sono pubblicate nella nostra guida alle procedure EMEA.

Il nostro team legale partecipa regolarmente a corsi di formazione per rimanere aggiornato sul diritto corrente. Tutti i dipendenti partecipano ogni due anni (o ogni anno per i team di vendita) a corsi di formazione sulle leggi anticorruzione e sulla concorrenza.

## Casi di corruzione e concussione durante l'anno fiscale 2024

Negli ultimi tre anni Epson Europa B.V. non è stata coinvolta né in incidenti né in cause di corruzione o concussione.



# Appendice

Obiettivi di sostenibilità e report sui progressi

51

Metodologia

54

Note a piè di pagina

55



# Obiettivi di sostenibilità e report sui progressi

Le seguenti tabelle forniscono una panoramica dei nostri obiettivi di sostenibilità chiave per l'anno fiscale 2024

## Obiettivi 2023/2024

SDG	Obiettivo	KPI	Stato
	Rivedere e ripresentare il nostro programma New Horizons e coinvolgere almeno 5.000 giovani in Europa su argomenti legati alla sostenibilità (EU6).	Lancio del nuovo programma e coinvolgimento di 5.000 giovani.	Non raggiunto
	Aumentare la consapevolezza sulla sostenibilità tra i nostri partner commerciali e rivenditori (EU6).	Numero di partner commerciali e rivenditori raggiunto.	Raggiunto
	Migliorare le competenze e l'efficacia dei nostri manager e leader attraverso sessioni di formazione interna mirate.	Numero di sessioni di formazione.	Raggiunto
	Promuovere la diversità di genere, sviluppando i talenti e incoraggiando le donne a realizzare il loro potenziale attraverso la partecipazione al programma Mission Gender Equity per l'anno fiscale 2024 e l'istituzione di un programma per sostenere lo sviluppo delle donne ad alto potenziale.	Numero di Paesi e partecipanti del programma di tutoraggio Mission Gender Equity e istituzione di un programma di sviluppo per donne ad alto potenziale.	Raggiunto
	Fornire un'opportunità di feedback ai dipendenti attraverso la realizzazione di un sondaggio annuale e di piani d'azione e iniziative.	Tasso di risposta superiore all'80% per allinearsi ai benchmark globali.	Quasi raggiunto

SDG	Obiettivo	KPI	Stato
	Introdurre una formazione DE&I per tutti i dipendenti per rafforzare il nostro impegno a favore di un ambiente di lavoro inclusivo.	Tasso di completamento dei corsi di formazione.	Raggiunto
	Aggiornare la nostra strategia DE&I per allinearla agli obiettivi in evoluzione, promuovere il miglioramento continuo e favorire l'equità.	Aumento della consapevolezza della visione e degli obiettivi di Epson in ambito DE&I.	Raggiunto
	Stabilire un quadro di governance DE&I per integrare i principi in tutte le funzioni e garantire la responsabilità organizzativa.	Definizione di un quadro di riferimento.	Raggiunto
	Mantenere il nostro obiettivo di rendere privo di plastica il 100% dei materiali di marketing dei nostri punti vendita (POS).	Percentuale di materiali POS realizzati con materie più sostenibili.	Raggiunto
	Rivedere e migliorare il programma di riciclo delle cartucce Epson.	Lancio del programma migliorato.	Quasi raggiunto
	Includere ulteriori emissioni selezionate di Scope 3 ai report sui gas serra.	Emissioni di gas serra in kg di CO <sub>2</sub> e.	Quasi raggiunto

# Obiettivi di sostenibilità e report sui progressi

continua

SDG	Obiettivo	KPI	Stato
 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	Installare pannelli solari nel Centro di distribuzione nel Regno Unito e nel Centro di distribuzione centrale in Germania.	Installazione di pannelli solari entro la fine dell'anno fiscale 2024.	In corso
 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	Aumentare i metri cubi spediti su tutti i pallet in uscita:  a. Aumentando l'altezza accettata dei pallet spedibili.  b. Consolidando gli ordini dei clienti, più volume per spedizione.	m³ su pallet in uscita.	Raggiunto
 17 PARTNERSHIP PER SVILUPPO SOSTENIBILE	Intraprendere un'analisi della doppia materialità in conformità alla Direttiva sulla rendicontazione societaria di sostenibilità (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD).	Analisi della doppia materialità.	Raggiunto



# Obiettivi di sostenibilità e report sui progressi

continua

La seguente tabella illustra i principali obiettivi di sostenibilità di Epson Europa per l'anno fiscale 2025.

## Obiettivi 2024/25

SDG	Obiettivo	KPI
 4 FORMAZIONE DI QUALITÀ	Migliorare le capacità dei nostri manager e leader attraverso sessioni di formazione interna.	Numero di sessioni di formazione.
 5 PARITÀ DI GENERE  8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	Promuovere la diversità di genere, lo sviluppo del talento e l'incoraggiamento a realizzare il potenziale delle donne attraverso la partecipazione al programma Mission Gender Equity per l'anno fiscale 2025. Lanciare il programma di promozione delle figure femminili ad alto potenziale precedentemente sperimentato in fase pilota.	Aumento su base annua del numero di beneficiari e dei Paesi partecipanti al programma. Creazione di una rete di donne che partecipano al programma di sviluppo.
 5 PARITÀ DI GENERE  8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA  10 RIDURRE LE DISUIGUALANZE	Applicare la strategia di inclusione aggiornata integrando i principi DE&I nelle politiche e nelle pratiche per sviluppare una cultura inclusiva in cui ogni dipendente si senta apprezzato e valorizzato.	Tassi di partecipazione agli eventi incentrati su DE&I, con particolare attenzione alla crescita dell'engagement su base annua.
 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	Fornire un'opportunità di feedback ai dipendenti attraverso la realizzazione di un sondaggio annuale.	Tasso di risposta superiore all'80% per allinearsi ai benchmark globali.
 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA  12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI  17 PARTNERSHIP PERGLI OBIETTIVI	Rivedere annualmente i fornitori per garantire che i loro standard SDG siano in linea con quelli di Epson.	Numero di fornitori valutati per verificarne l'allineamento con gli standard SDG.

SDG	Obiettivo	KPI
 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	Utilizzare il tool automatizzato Shippeo per completare un'analisi delle emissioni di carbonio relative a tutti i trasporti in entrata e in uscita nell'arco di un intero anno.	Fornitura di dati per la relazione annuale.
 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	Aumentare il volume delle merci spedite tramite il nostro programma Asia Direct da 100 container spediti nell'anno fiscale 2024 a 500 container nell'anno fiscale 2025.	Aumento minimo del 100% del volume entro la fine dell'anno fiscale 2025.
 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	Migliorare costantemente il programma di raccolta e riciclo delle cartucce Epson.	Lancio di un programma potenziato che include un portale online per facilitare la raccolta delle cartucce da ricaricare.
 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	Installare pannelli solari presso il nostro Centro di distribuzione centrale in Germania e il Centro di distribuzione nel Regno Unito.	Installazione di pannelli solari entro la fine dell'anno fiscale 2025.
 17 PARTNERSHIP PERGLI OBIETTIVI	Preparare un piano di transizione climatica e una valutazione dei rischi climatici per Epson Europa al fine di soddisfare i requisiti CSRD.	Piano di transizione climatica e valutazione del rischio climatico.

# Metodologia

## Metodologia

Questo report è stato condotto in linea con la Direttiva europea sulla rendicontazione societaria di sostenibilità (Direttiva UE 2022/2464) e con gli standard di certificazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile di Bureau Veritas. I dati del report riguardano principalmente le sedi centrali per le vendite regionali di Epson Europa, che svolgono le seguenti attività: vendita, marketing, distribuzione e servizi after-sale per i prodotti e i servizi Epson. Queste sedi vengono indicate come EU6 e si trovano in Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Spagna e Regno Unito. Epson Europa è Epson Europa B.V. e si riferisce a tutti gli uffici Epson nella regione EMEA. Le informazioni e i dati EU6 sono stati verificati da Bureau Veritas nel rispetto dello standard di certificazione per gli obiettivi di sviluppo sostenibile definito da Bureau Veritas.

## Analisi della doppia materialità

Abbiamo condotto una valutazione completa della doppia materialità per individuare e classificare in ordine di priorità i nostri principali temi di sostenibilità. Questo processo ci consente di affrontare le questioni più significative sia per la nostra attività che per la società in generale.

La valutazione della doppia materialità esamina gli argomenti da due prospettive distinte ma interconnesse:

Materialità dell'impatto (la visione "dall'interno all'esterno")

Materialità finanziaria (la visione "dall'esterno all'interno")

La matrice della doppia materialità a pagina 15 si basa sulla Implementation Guidance dell'EFRAG "EFRAG IG 1 Materiality Assessment".

Abbiamo individuato 87 tra impatti, rischi e opportunità (IRO, Impacts, Risks and Opportunities), attingendo da fonti quali la Tassonomia UE, gli Standard GRI (Global Reporting Initiative), revisioni paritarie e feedback degli stakeholder. Gli IRO sono raggruppati in 9 argomenti rilevanti da almeno un punto di vista.

I 9 argomenti riflettono le quattro categorie chiave definite dalla nostra sede centrale, che sono le più importanti per la società e per Epson.

- 1 Raggiungere una sostenibilità maggiore in un'economia decarbonizzata
- 2 Adempiere alla nostra responsabilità sociale
- 3 Rafforzare la governance
- 4 Allargare le frontiere del settore

## Limitazione di responsabilità

Abbiamo fatto del nostro meglio per garantire che la nostra analisi della doppia materialità fosse in linea con quella condotta dalla nostra sede centrale in Giappone. Tuttavia, data la differenza in termini di tipo di materialità (doppia o singola), attività (le entità in Europa sono principalmente società di vendita) e ambito geografico, vi sono differenze nei risultati a livello europeo e globale. Ulteriori informazioni sull'analisi delle materialità sono disponibili nel nostro Report sulla sostenibilità globale.



© Liam Man

# Metodologia

continua

## Valutazione di rilevanza degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)

Per identificare gli SDG più rilevanti, valutiamo annualmente ciascuno di loro e la loro rilevanza sulla base di due aspetti:

- il nostro impatto sugli SDG, e
- la nostra influenza sugli SDG.

Ogni aspetto viene valutato in base a diversi criteri e mappato in un grafico per mostrare il punteggio medio per ciascuno:

- Il nostro impatto sugli SDG: requisiti legali, gravità degli impatti, frequenza e probabilità degli impatti, ventaglio di stakeholder interessati.
- La nostra influenza sugli SDG: possibilità di controllare l'impatto, la portata delle azioni e i costi delle azioni.

Per determinare i singoli punteggi di ciascun criterio, vengono prese in considerazione diverse fonti di informazione, tra cui l'analisi delle materialità, i database normativi e il feedback degli stakeholder. Il grafico a [pagina 14](#) mostra la valutazione 2024/2025 della rilevanza degli SDG per noi.

## Fattori di emissione

Per il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub>, sono stati applicati i seguenti fattori di emissione:

- Emissioni di CO<sub>2</sub> nel trasporto aereo: Defra v9.0 (09/2020)
- Fattori di emissione (secondo le linee guida IPCC 2006, inventari nazionali dei gas serra)
- Emissioni di CO<sub>2</sub> dall'elettricità del magazzino: Protocollo GHG/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020 (emissioni indirette in base alla sede)
- Emissioni di CO<sub>2</sub> dai gas del magazzino: Protocollo GHG/IEA v14 (11/2020)
- IEA 2020
- Emissioni di CO<sub>2</sub> dall'elettricità degli uffici: Protocollo GHG/IEA v14 (11/2020)
- IEA 2020 (emissioni indirette in base alla sede)
- Emissioni di CO<sub>2</sub> da gas di uffici: Protocollo GHG/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020

## Riferimento GRI

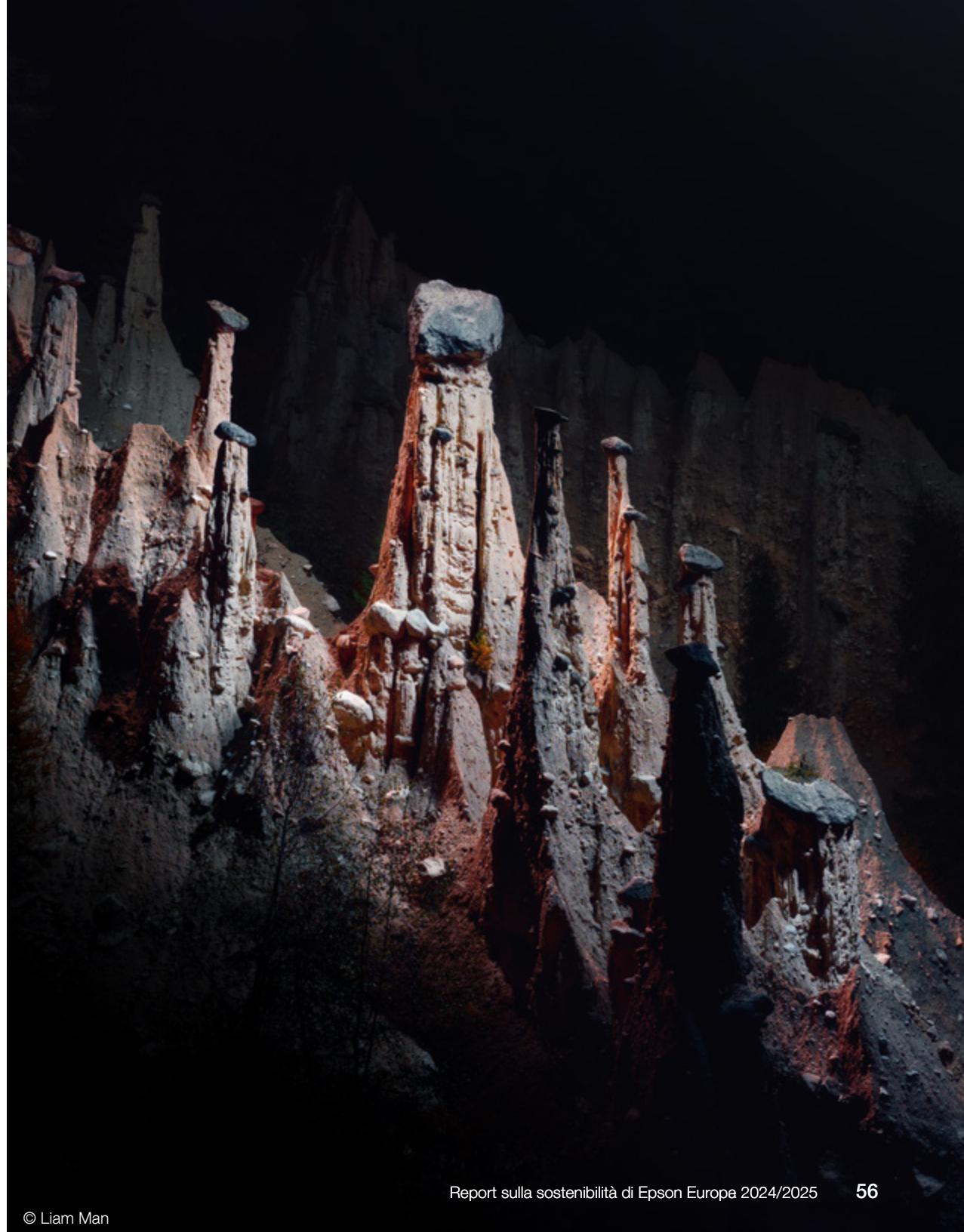
Questo report fa riferimento a GRI (GRI 101: 2020).

Il report fa riferimento alle seguenti informazioni:

- GRI 102: Divulgazione generale
- Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori (102-8)
- GRI 300: Ambientali
- GRI 302: Energia
- Consumi energetici all'interno dell'azienda (302-1)
- Consumi energetici all'esterno dell'azienda (302-2)
- GRI 303: Acqua ed effluenti
- GRI 305: Emissioni
- Emissioni dirette di gas serra (Scope 1) (305-1) (kg di CO<sub>2</sub>e)
- Emissioni indirette di gas serra (Scope 2 – in base alla sede) (305-2) (kg di CO<sub>2</sub>e)
- Emissioni indirette di gas serra (Scope 2 – in base al mercato) (305-2) (kg di CO<sub>2</sub>e)
- Altre emissioni indirette di gas serra (Scope 3) (305-3)
- GRI 400: Sociale
- GRI 405: Diversità e pari opportunità

# Note a piè di pagina

- <sup>1</sup> Sulla base della procedura di prova per i veicoli leggeri armonizzata a livello mondiale (WLTP)
- <sup>2</sup> Ricavi globali dell'anno fiscale 2024 - 8,3 miliardi di euro (1.362,9 miliardi di yen/tasso di cambio medio pari a 163,64 tra yen ed euro)
- <sup>3</sup> Dipendenti globali SEC al 31 marzo 2025 - 74.464
- <sup>4</sup> Dati basati sull'anno fiscale 2024
- <sup>5</sup> Dal 2001 al 2024, 500 lumen e oltre, esclusa la categoria "Screenless TV", FutureSource Consulting – Quarterly Projector Market Insights – Worldwide Analyser CY25Q1
- <sup>6</sup> IDC, Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, spedizioni nel 2024, pubblicato nel T2 2025
- <sup>7</sup> IDC, Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, spedizioni nel 2024, pubblicato nel T2 2025
- <sup>8</sup> Interact Analysis – Industrial Robots Report – 2024 Market Share
- <sup>9</sup> Le seguenti aziende ed entità fanno parte del Pararesin Japan Consortium: Euglena Co., Ltd. (rappresentanza e gestione), Epson (responsabile della ricerca sul processo di saccarificazione di materiali come la carta da macero), NEC (responsabile per la standardizzazione e l'utilizzo della pararesin) e l'Università di Tokyo, con il Prof. Iwata (consulente speciale per le attività del consorzio e il coordinamento dei consulenti).
- <sup>10</sup> La ricerca è stata condotta da Censuswide su un campione di 8.007 intervistati di età superiore ai 16 anni in questi Paesi: Regno Unito, Francia, Spagna, Portogallo, Germania, Italia, Polonia e Paesi Bassi. I dati sono stati raccolti nel periodo compreso tra il 01.11.2024 e il 07.11.2024. Censuswide aderisce alla Market Research Society, impiega membri della stessa e segue il codice di condotta MRS e i principi ESOMAR. Censuswide è anche membro del British Polling Council.
- <sup>11</sup> Questo dato si riferisce al potenziale risparmio idrico del modello Monna Lisa 13000 (ML-13000) con inchiostri a pigmenti. Il 97% dei dati proviene dal "Report on Direct Water Input in Digital Textile Printing" pubblicato nel 2024 dal Fuluhashi Environmental Institute.
- <sup>12</sup> [www.epson.it/stampafreddo](http://www.epson.it/stampafreddo)



# Contattaci

Epson è impegnata a garantire trasparenza e soddisfazione dei clienti: ogni feedback viene tenuto in considerazione. Se hai commenti o suggerimenti sul Report sulla sostenibilità o sulle nostre attività, contattaci all'indirizzo:  
[epson.it/sustainability-feedback](http://epson.it/sustainability-feedback).

Epson Italia s.p.a.  
Via M. Viganò De Vizzi, 93/95  
20092 Cinisello Balsamo (MI)  
Tel.: 02-660321  
Hot Line prodotti Consumer: 02-30578340  
Hot Line prodotti Business: 02-30578341  
[www.epson.it/contactus](http://www.epson.it/contactus)

I marchi e i marchi registrati appartengono a Seiko Epson Corporation o ai rispettivi proprietari.

Le informazioni sui prodotti sono soggette a modifica senza obbligo di preavviso.

- [!\[\]\(4a7237e0b18efac7b9bab4f7fea54050\_img.jpg\) Epson.Italia](#)
- [!\[\]\(7952fd6b601fee7704a553530ad7eff3\_img.jpg\) @EpsonItalia](#)
- [!\[\]\(17cc23c07bda36118d9232f963cf7b85\_img.jpg\) @EpsonItalia](#)
- [!\[\]\(03280730123c1c3ceac4c14782d6876e\_img.jpg\) epson-italia](#)

## Liam Man Photography

Liam Man è un artista fotografico britannico le cui opere coniugano tecnologia, arte e realtà. Il suo lavoro, che si distingue per l'utilizzo di luci montate su droni, trasforma i paesaggi naturali in visioni ultraterrene che sfidano il nostro modo di percepire il pianeta.

Le fotografie di Liam hanno ricevuto numerosi premi prestigiosi, tra cui quello di Open Photographer of the Year ai Sony World Photography Awards, e sono state pubblicate su testate internazionali come National Geographic, BBC, CNN, GEO e Forbes.

Nel 2025, Liam ha lanciato il progetto Icebreaker a sostegno dell'Anno internazionale delle Nazioni Unite per la conservazione dei ghiacciai. Questa serie mette in risalto sia la bellezza che la fragilità della criosfera ed è stata esposta al Padiglione delle Nazioni Unite presso l'Expo mondiale 2025 di Osaka, in Giappone.

[www.theliamman.com](http://www.theliamman.com)



**Questo rapporto è stato verificato da Bureau Veritas secondo lo standard sugli obiettivi di sviluppo sostenibile di Bureau Veritas.**



Verificatore: Carlos Pagola  
Data: 24 luglio 2025

**EPSON®**