

Rapport de développement durable d'Epson Europe 2024/2025

EPSON®

Sommaire

Introduction

Faits marquants	02
Message de notre Président	03
Notre vocation	04
Epson en un coup d'œil	05
Distinctions et certifications d'entreprise	06

Notre approche en matière de développement durable

Cadre et équipe de développement durable	09
Notre vision mondiale du développement durable	10
Notre stratégie en matière de développement durable	11
Engagement en faveur des ODD	14
Analyse de double matérialité	15
Engagement des parties prenantes	16

Parvenir à un développement plus durable dans une économie décarbonée

Réduire nos émissions	19
Boucler la boucle des ressources	23
Le développement durable dans notre chaîne d'approvisionnement	26
Initiatives d'optimisation dans notre Centre de distribution central	28
Protection des écosystèmes et gestion des produits chimiques	31

Faire progresser les frontières de l'industrie

Investir dans l'innovation technologique pour résoudre les problèmes sociétaux	34
Réduire l'empreinte hydrique du secteur de la mode	35
Aider nos clients à atténuer leur impact environnemental	36

Assumer notre responsabilité sociale

Diversité, égalité et inclusion	38
Programme de mentorat féminin	39
Développement des collaborateurs	40
Bien-être des collaborateurs	41
Conditions de travail	42
Contribuer aux communautés	43




Renforcer notre gouvernance

L'engagement européen d'Epson pour une gouvernance à moindre impact environnemental et social	45
Éthique et diligence raisonnable	47
Respect des droits de l'homme	48
Lutte contre la corruption	49

Annexe

Objectifs de développement durable et rapport d'avancement	51
Méthodologie	54
Notes de bas de page	56

Navigation

-  Page précédente
-  Accéder au sommaire
-  Page suivante
-  Référence à un lien externe
-  Lien rapide vers les pages déjà vues

Faits marquants

Optimisation des livraisons pour réduire les émissions

Nous avons élargi notre modèle d'expéditions directes depuis l'Asie, consistant à expédier directement des usines aux clients au lieu de passer par notre entrepôt central. Les livraisons ont augmenté de 280 % entre l'exercice 2023 et l'exercice 2024.



Consommation réduite d'électricité

Au cours de l'exercice 2024, notre bureau français a déménagé dans un bâtiment économe en énergie, réduisant ainsi la consommation d'électricité de 23 % par rapport à l'exercice 2023.



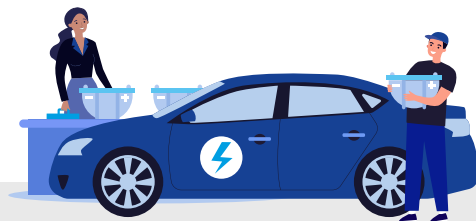
Partenariat avec Maersk

Notre partenariat nous a permis de passer au biodiesel et au méthanol vert pour le transport maritime, entraînant jusqu'à 82 % de baisse des émissions de GES par rapport au transport maritime à base de combustibles fossiles.



Baisse des émissions du parc automobile

Nous avons réduit nos émissions moyennes par véhicule de fonction de 92,2 g CO₂/km à 83,96 g CO₂/km¹ en passant progressivement à des véhicules à faible émission de carbone.



Diversité, égalité et inclusion

Au cours de l'exercice 2024, nous avons adopté une approche axée sur l'inclusion, faisant de celle-ci le fondement de notre culture et de notre processus décisionnel.



EcoVadis

Au cours de l'exercice 2024, nous avons reçu le statut Platinum pour le développement durable global décerné par la plateforme indépendante EcoVadis.



Message de notre Président



Takanori Inaho
Président
Epson Europe B.V.

Cette année, nous atteignons un jalon important puisque nous célébrons les 50 ans de la marque Epson, une histoire marquée par une innovation incessante et une vision audacieuse de l’avenir.

Dès le début, nous avons repoussé les limites de la technologie, non seulement pour créer des produits plus intelligents, mais également pour apporter des changements significatifs dans la manière dont les entreprises et les communautés évoluent de manière durable. Aujourd’hui, cette vision est plus claire et plus urgente que jamais.

Nous sommes fiers que notre validation par la Science Based Targets Initiative (SBTi) reconnaisse officiellement nos objectifs climatiques ambitieux, alignant nos actions sur les dernières avancées scientifiques en la matière. C’est plus qu’un engagement : c’est un appel à tendre vers un avenir à empreinte carbone négative d’ici 2050, en éliminant la dépendance aux ressources souterraines et en transformant l’ensemble de notre chaîne de valeur.

Notre partenariat avec Maersk est un excellent exemple de la manière dont l’ambition se transforme en action. Le passage au méthanol vert et au biodiesel pour le fret maritime nous permet d’obtenir jusqu’à 82 % de baisse de nos émissions de gaz à effet de serre, ce qui nous aide à réduire considérablement notre empreinte carbone tout en établissant de nouvelles normes pour une logistique durable. Cette initiative audacieuse est un pilier de notre Vision environnementale 2050 et illustre comment la collaboration alimente le progrès.

Innover pour réduire les déchets et l’impact sur l’eau

L’innovation reste au cœur de notre cheminement vers la durabilité. Cette année, Epson Atmix, société de notre groupe, s’est développée en Europe pour répondre à la demande croissante de sa technologie pionnière qui transforme les déchets métalliques en poudres métalliques de haute qualité, favorisant ainsi la fabrication circulaire et l’optimisation des ressources. En parallèle, nos recherches paneuropéennes

ont révélé une lacune critique dans la sensibilisation à l’empreinte hydrique de la mode, soulignant la nécessité de solutions ambitieuses. Grâce à notre technologie d’impression numérique Monna Lisa, nous aidons l’industrie de la mode à obtenir jusqu’à 97 % de baisse de sa consommation d’eau, favorisant ainsi une transition vers une production durable et à la demande qui réduit les déchets et l’impact environnemental. Ensemble, ces initiatives redéfinissent ce qui est possible pour les industries du monde entier.

Validation externe fiable

Notre reconnaissance par des acteurs indépendants confirme que notre leadership en matière de développement durable fait office de référence. Être nommé leader dans l’étude Sustainability Vendor Landscape 2024 de Quocirca met en évidence nos performances environnementales exceptionnelles et notre influence sur l’industrie. L’obtention du statut Platinum d’EcoVadis souligne d’autant plus notre engagement indéfectible envers l’excellence dans les pratiques environnementales, sociales et de gouvernance. Ces distinctions valident notre quête permanente de pratiques innovantes et responsables répondant aux défis les plus urgents de notre époque.

Alors que nous célébrons le cinquantième anniversaire de notre marque, nous ne nous reposons pas sur notre héritage. Nous allons de l’avant et accélérons, animés par la conviction que l’innovation doit servir la planète et ses habitants. Notre démarche environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) s’articule autour d’un leadership audacieux, d’un impact tangible et de la volonté d’inspirer d’autres acteurs à nous rejoindre pour bâtir un avenir durable, car les cinquante prochaines années seront façonnées par les choix que nous faisons aujourd’hui.

Takanori Inaho

Notre vocation

Depuis toujours, nous faisons preuve de créativité et nous nous mettons au défi de proposer des produits et des services qui dépassent les attentes de nos clients. Pour ce faire, nous nous appuyons sur les technologies efficaces, compactes et précises que nous avons développées depuis la création de notre entreprise.

La richesse matérielle et économique a souvent été le principal objectif des gens pour enrichir leur vie, et nous sommes convaincus que cette volonté de s'enrichir uniquement à titre personnel a pu générer une grande partie des problèmes sociétaux d'aujourd'hui. À nos yeux, chacun devrait chercher à enrichir la planète entière, et non sa propre personne.

Nous cherchons à devenir toujours plus efficaces, plus compacts, plus précis, ce qui va bien au-delà de la technologie. Cette philosophie vise à éliminer les déchets, à réduire les dimensions et à augmenter la précision. Nous sommes convaincus que cette approche peut nous permettre de créer une valeur sociale encore plus grande.

Nous continuerons à rester fidèles à notre philosophie d'innovation efficace, compacte et précise, à tirer parti de la valeur considérable que ces innovations apportent à la résolution des enjeux environnementaux et sociétaux mondiaux, et à travailler ensemble pour enrichir la vie des gens et créer un monde meilleur.

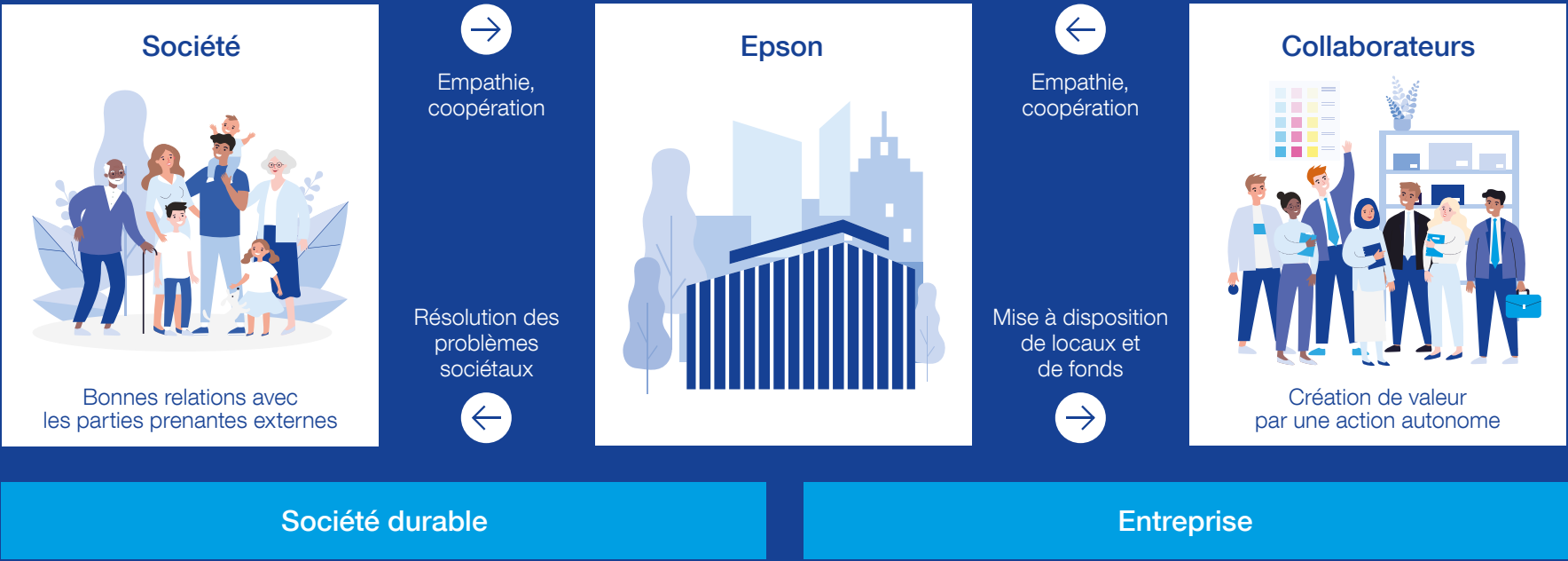
Notre ambition est de collaborer avec nos clients et partenaires pour atteindre cet objectif.

Notre philosophie de management

Epson aspire à devenir une entreprise incontournable, un partenaire de confiance à l'échelle mondiale, reconnu pour son attachement à l'ouverture d'esprit, à la satisfaction client et au développement durable. Nous respectons l'individualité tout en promouvant le travail en équipe et nous nous engageons à fournir une valeur unique à travers des solutions innovantes et créatives.

Notre objectif d'entreprise

Notre philosophie d'innovation efficace, compacte et précise enrichit les vies et contribue à créer un monde meilleur.



Epson en un coup d'œil

À propos d'Epson

Notre histoire a commencé il y a plus de 80 ans, près des rives du lac Suwa au Japon. L'entreprise s'est développée, entourée par la beauté naturelle des monts Yatsugatake, et notre détermination à vivre en harmonie avec la nature s'est transmise de génération en génération ; elle fait partie de notre ADN. Notre fondateur, Hisao Yamazaki, s'est engagé à ne jamais polluer le lac Suwa, mais à en préserver sa beauté. Huit décennies plus tard, nous continuons à nous consacrer au développement de produits innovants, contribuant ainsi à la prospérité de l'environnement.

Des imprimantes aux projecteurs, en passant par les robots et appareils connectés, nos technologies uniques à la fois efficaces, compactes et précises incarnent cette philosophie. Notre histoire s'est faite dans la créativité et les défis et est née de l'assemblage de composants de montre, qui a conduit au développement de technologies à l'origine de nombreux produits de premier plan.

À propos de ce rapport

Ce rapport de développement durable détaille l'avancement des engagements et des initiatives en matière de développement durable d'Epson Europe pour l'exercice 2024 (d'avril 2024 à mars 2025) et s'inspire de la directive européenne sur la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises [directive (UE) 2022/2464] et de la norme de certification des objectifs de développement durable de Bureau Veritas.

Les données de ce rapport concernent principalement les sièges commerciaux régionaux européens d'Epson en France, en Allemagne, en Italie, aux Pays-Bas, en Espagne et au Royaume-Uni, dont le champ d'activité comprend la vente, le marketing, la distribution et l'après-vente des produits et services Epson (nos marchés UE6). Les informations et données des UE6 ont été vérifiées par Bureau Veritas conformément à la norme de certification des objectifs de développement durable de Bureau Veritas.

Notre présence mondiale

8,3 milliards
d'euros

de chiffre d'affaires mondial
(en mars 2025)²



Plus de 74 400

collaborateurs dans le
monde entier³



89

sociétés Epson à travers
le monde



Siège social mondial

Seiko Epson Corporation,
Suwa-Shi, Nagano, Japon

Notre présence européenne

Epson Europe B.V.

est une filiale de Seiko
Epson Corporation



1,4 milliard
d'euros

de chiffre d'affaires
dans la région EMEA
(en mars 2025)⁴



Plus de 1 500

collaborateurs



33

bureaux



À la pointe de la technologie

Premier fabricant
mondial de
projecteurs⁵

Premier fabricant
d'imprimantes à
réservoir d'encre⁶

Premier fabricant
d'imprimantes
matricielles à
impact⁷

Premier fabricant
mondial de
robots SCARA⁸



Distinctions et certifications d'entreprise



Liste « A » du CDP

Le CDP, une organisation internationale à but non lucratif, nous a à nouveau placés sur sa prestigieuse liste « A » consacrée au changement climatique.



RBA

Epson est membre de la Responsible Business Alliance (RBA), une coalition internationale qui promeut la responsabilité sociale d'entreprise (RSE) dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Nous avons adopté le code de conduite et les méthodologies de la RBA dans nos pratiques de gestion. Nos principaux sites de production ont été audités dans le cadre du programme d'évaluation validée (VAP) du RBA. Notre usine en Indonésie a obtenu le statut Platinum, le plus haut niveau de distinction.



MSCI

Au cours de l'exercice 2024, MSCI nous a attribué la note AAA, la notation ESG la plus élevée. MSCI analyse la réponse d'une entreprise aux risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et lui donne une note dans son indice d'investissement ESG global. Cet indice sert de référence aux principaux investisseurs ESG mondiaux.



EcoVadis

Au cours de l'exercice 2024, nous avons obtenu une note Platinum en matière de durabilité de la part d'EcoVadis, ce qui nous place dans le top 1 % de l'ensemble des entreprises et secteurs évalués. EcoVadis ayant durci ses critères d'évaluation, cette note Platinum reflète notre position parmi les entreprises les plus responsables de notre secteur.



FTSE4Good

FTSE4Good

Pour la 22^e année, nous faisons partie de la série d'indices FTSE4Good, qui mesure la performance des entreprises faisant preuve de solides pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). Notre sélection dans cet indice atteste que nos efforts pour répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux ont été évalués de manière indépendante, et que nous sommes reconnus en tant qu'entreprise contribuant au développement durable.



RE100

En avril 2021, nous avons rejoint le RE100, une initiative mondiale qui rassemble les entreprises les plus influentes du monde pour favoriser la transition vers une électricité 100 % renouvelable. Au cours de l'exercice 2023, nous avons tenu notre engagement, à savoir que tous les sites du Groupe à l'échelle mondiale s'alimentent en électricité grâce à des sources d'énergie 100 % renouvelable.

Distinctions et certifications suite



Distinction Quocirca

Nous avons été reconnus comme leader pour la troisième année consécutive dans l'évaluation Sustainability Vendor Landscape de Quocirca. Cette reconnaissance par l'analyste de marché mondial Quocirca reflète nos efforts continus en matière de réduction des émissions de carbone et notre engagement en faveur de pratiques durables sur le plan environnemental.



EMAS

Le système de management environnemental et d'audit (EMAS, Eco-Management and Audit Scheme) a été développé par la Commission européenne pour permettre aux organisations d'évaluer, de communiquer et d'améliorer leurs performances environnementales. Notre filiale Epson Espagne est certifiée EMAS.



Normes ISO 9001 et 14001

Nous exploitons notre système de gestion de la qualité et de l'environnement conformément aux normes internationales ISO 9001 et ISO 14001, et mettons en œuvre un cycle de planification et de contrôle pour assurer une amélioration continue. Toutes nos sociétés commerciales sont certifiées conformes à ces deux normes ISO.



Objectifs alignés sur les connaissances scientifiques

La Science Based Targets Initiative (SBTi) a reconnu et approuvé les objectifs mondiaux d'Epson en matière de réduction des gaz à effet de serre (GES), objectifs fondés sur la science et conformes au maintien d'une hausse de la température mondiale n'excédant pas à 1,5 °C au cours de ce siècle, une cible au cœur de l'Accord de Paris.



Écolabel de type 1 conformément à la norme ISO 14024

Nous nous conformons progressivement aux exigences des principaux pays du monde en matière d'étiquetage et apprécions particulièrement l'écolabel de type 1, qui indique que les produits satisfont aux critères de développement durable définis par une organisation tierce certifiée. En Europe, la majorité de nos projecteurs sont certifiés TCO, et nos imprimantes Jet d'Encre Professionnel sont certifiées Blue Angel.



Certification Bureau Veritas

Nous sommes la première société technologique à obtenir une certification internationale pour l'adéquation de notre RSE avec les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies. Cette distinction est décernée par le principal organisme de certification international Bureau Veritas.

Notre approche en matière de développement durable

Cadre et équipe de développement durable	09
Notre vision mondiale du développement durable	10
Notre stratégie en matière de développement durable	11
Engagement en faveur des ODD	14
Analyse de double matérialité	15
Engagement des parties prenantes	16



Cadre et équipe de développement durable

Le développement durable est intégré aux décisions à tous les niveaux de notre organisation. Notre président et notre conseil d'administration européens jouent un rôle actif dans la mise en œuvre des politiques de développement durable. Ils sont assistés par des responsables spécialisés en développement durable en Allemagne, en Espagne, en France, en Italie, en Norvège, aux Pays-Bas, au Portugal et au Royaume-Uni.

Cette équipe est chargée de veiller à ce que nous respectons nos engagements RSE et ESG, en suivant les évolutions juridiques liées au développement durable et en démontrant notre conformité aux obligations actuelles et à venir.

De plus, elle contribue à la création de valeur durable pour nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires et, en définitive, à notre engagement envers la société.

Message de notre Directeur du développement durable

Le chemin vers la durabilité est pavé d'efforts persistants et de changements transformateurs, et ce rapport démontre comment nous relevons ce défi à travers une action déterminée et une démarche responsable.

Nous avons conscience que l'intégration de pratiques responsables dans l'ensemble de nos opérations est un processus évolutif qui exige dévouement, transparence et collaboration. Au cours de l'année écoulée, nous avons franchi des jalons importants, notamment la validation de nos objectifs de réduction des gaz à effet de serre par la Science Based Targets Initiative (SBTi) et l'obtention renouvelée de la prestigieuse note Platinum d'EcoVadis malgré des critères plus stricts.

L'approbation de notre démarche par la SBTi valide notre ambitieux chemin vers la neutralité carbone d'ici 2050, soulignant l'importance de s'attaquer aux émissions tout au long de notre chaîne de valeur, y compris le scope 3. Cette reconnaissance renforce notre engagement en faveur d'une action climatique quantifiable et fondée sur la science, qui favorise de réels progrès.

De même, l'obtention renouvelée de la note Platinum d'EcoVadis place Epson dans le top 1 % des entreprises mondiales en matière de performances environnementales, sociales et éthiques. Les critères d'évaluation plus rigoureux introduits l'année dernière rendent cette réussite particulièrement significative, reflétant la nature globale de nos pratiques en matière de développement durable.

Au-delà de ces jalons importants, nous comprenons le rôle essentiel d'un engagement proactif des gouvernements dans l'élaboration de cadres commerciaux durables. En alignant nos efforts ESG sur l'évolution des réglementations, nous atténuons les risques, libérons des opportunités et renforçons notre leadership en matière d'innovation et de gouvernance d'entreprise responsables.



Boris Manev



Boris Manev
Directeur du
développement durable

Notre vision mondiale du développement durable

En tant qu'organisation mondiale, nous aspirons à contribuer à un développement plus durable et à l'enrichissement des communautés. Pour atteindre cet objectif, nous devons répondre aux enjeux sociétaux, en favorisant un changement transformationnel dans la manière dont les choses sont faites. Notre Vision Environnementale 2050 a été conçue non pas en fonction de ce que nous pouvons ou ne pouvons pas réaliser, mais en fonction de ce que nous devons réaliser en tant que fabricant mondial. Notre Vision Environnementale définit notre engagement à devenir négatif en carbone et à ne plus utiliser de ressources souterraines d'ici 2050.

2008

Définition de notre Vision Environnementale 2050

Nous avons défini notre Vision Environnementale mondiale 2050, qui définit nos objectifs environnementaux à l'horizon 2050 : il s'agit de la vision d'un avenir durable, qui s'appuie sur nos valeurs fondamentales en tant que fabricant.

2018

Révision de notre Vision Environnementale 2050

Le monde a changé avec l'accélération des efforts mondiaux pour lutter contre le changement climatique. Les Nations unies ont adopté les Objectifs de développement durable (ODD) et l'Accord de Paris a ouvert la voie à la décarbonation. Nous avons revu notre Vision Environnementale 2050 afin d'y inclure la définition d'objectifs qui reflètent notre engagement fort à traiter ces grands enjeux de société.

2023

Engagement à utiliser une électricité 100 % renouvelable

Nous avons atteint notre objectif fixé à l'horizon 2023 relatif à l'utilisation d'une électricité 100 % renouvelable dans l'ensemble des sites du groupe Epson.

2025

Epson 2025 Renewed Environmental Vision (Vision Environnementale Epson 2025 Renewed)

Pour atteindre nos objectifs pour 2050, nous nous sommes fixé des échéances à moyen terme pour 2025 en utilisant le processus de backcasting, une technique de planification qui consiste à déterminer le résultat souhaité pour 2050 et à identifier les scénarios nécessaires pour y parvenir. En 2021, nous avons revu cette vision d'entreprise : Epson 2025 Renewed, la vision renouvelée d'Epson en 2025.

Dans le cadre d'Epson 2025 Renewed, nous avons consacré 100 milliards de yens (770 millions d'euros) sur dix ans en vue de la décarbonation, du recyclage des ressources et d'un programme de développement accéléré des technologies environnementales. Nous nous sommes également donné pour objectif de réduire nos émissions directes de 34 % (scopes 1 et 2) et nos émissions indirectes (scope 3) de 44 % avant la fin de l'année 2025.

D'ici 2025, nous veillerons à ce que l'ensemble de nos principaux fournisseurs soient classés à faible risque en termes de RSE et à ce que nos produits soient, à l'échelle mondiale, exempts de minerais provenant de zones de conflit.

D'ici 2030

Réduire les émissions totales de nos produits et services

Nous nous sommes engagés à diminuer nos émissions totales conformément à un scénario de hausse des températures de 1,5 °C. Nous y parviendrons en réduisant l'impact environnemental de nos produits et services, ainsi que celui de nos chaînes d'approvisionnement.

Nous avons aligné nos opérations et activités sur les 17 ODD. En vue de 2030, nous avons aligné notre analyse de matérialité sur les ODD, avec des objectifs et des indicateurs clairs et mesurables qui montrent notre performance par rapport à chaque objectif.

D'ici 2050

Devenir une entreprise négative en carbone

Notre objectif est de devenir une entreprise négative en carbone, en limitant toutes les émissions de gaz à effet de serre (GES) provenant de nos activités commerciales pour atteindre une émission nulle, puis en éliminant davantage de carbone.

Cela inclut l'utilisation d'énergies renouvelables, la baisse de la consommation d'énergie des équipements et des installations, l'élimination des gaz à effet de serre (GES) et une logistique zéro-carbone. Dans un premier temps, nous limiterons au minimum notre consommation d'énergie liée à la production et aux produits, et nous changerons pour des sources d'énergies renouvelable. Nous visons à réduire les émissions de gaz à effet de serre de nos clients en leur fournissant des produits dont l'empreinte environnementale est plus faible et en adoptant une logistique zéro carbone. Nous prévoyons d'étudier/de développer des technologies et des applications pratiques afin d'éliminer et de capturer les GES de l'atmosphère, par exemple en stockant le carbone dans des biomatériaux.

Nous changerons radicalement la façon dont nous utilisons le capital naturel de la planète en ne recourant plus à des ressources souterraines d'ici 2050. Nous utiliserons des métaux et plastiques recyclés, et d'autres minéraux précédemment exploités comme ressources de surface, ainsi que des sources d'énergie renouvelable.

Notre stratégie en matière de développement durable

Aperçu

Dans le cadre de notre vision d'entreprise révisée en 2021 nommée Epson 2025 Renewed, nous avons identifié quatre problèmes majeurs qui, selon nous, sont à aborder en priorité par Epson Europe dans le cadre de ses opérations visant à résoudre les problèmes sociétaux :

- 1 Parvenir à un développement durable dans une économie décarbonée
- 2 Repousser les frontières de l'industrie
- 3 Assumer notre responsabilité sociale
- 4 Renforcer notre gouvernance

Vous trouverez ici un aperçu de ces quatre domaines prioritaires. Des informations complémentaires figurent dans notre analyse et notre matrice de double matérialité à la **page 15**.

Nos domaines prioritaires

Parvenir à un développement plus durable dans une économie décarbonée

L'une des priorités de notre entreprise est de parvenir à plus de développement durable et à une approche de la décarbonation. Les systèmes économiques qui continuent à consommer les ressources limitées de la Terre et à générer des déchets ont des conséquences désastreuses sur l'environnement et la société. Il est nécessaire de passer à des activités économiques à faible impact environnemental pour parvenir à une société durable.

Il existe encore des paramètres inconnus concernant la forme concrète que prendra l'économie circulaire et les moyens d'y parvenir, mais il est certain que la décarbonation et les circuits fermés de ressources en constitueront des éléments essentiels. La préservation de l'environnement naturel est l'un de nos principes fondamentaux en tant qu'entreprise, tout comme notre engagement à contribuer à créer un monde plus durable grâce à nos technologies.

Faire progresser les frontières de l'industrie

Notre ambition est de dissocier la croissance économique de l'impact environnemental, en utilisant la technologie pour accélérer le rythme de la numérisation et de l'automatisation. Cela implique de transformer les processus de fabrication en apportant des solutions automatisées permettant d'économiser énergie et espace, et d'effectuer des tâches de précision complexes. Cela réduit l'impact environnemental et répond également aux besoins du marché, atténue les pénuries de main-d'œuvre, permet une production en petites séries et des délais d'exécution plus courts, et augmente la productivité.

En unissant nos forces avec celles de partenaires spécialisés dans d'autres domaines, nous pouvons exploiter nos principales innovations technologiques exclusives afin de faire progresser les frontières de l'industrie à un niveau élevé.

Assumer notre responsabilité sociale

Nous visons à assumer notre responsabilité sociale en tirant parti de nos atouts pour répondre aux enjeux sociaux grâce à la co-crédation avec nos clients et partenaires. Pour les problématiques auxquelles nous ne pouvons répondre via nos activités commerciales, nous apportons notre soutien à la société par le biais d'activités sociales auprès des communautés locales.

Nous nous engageons à renforcer le dialogue avec nos parties prenantes, à promouvoir le respect des droits de l'homme, l'égalité, la diversité et l'inclusion, et à assumer la responsabilité de notre chaîne d'approvisionnement et des matériaux contenus dans les produits que nous fournissons à nos clients.

Renforcer notre gouvernance

Nous nous engageons à améliorer sans relâche notre structure de gouvernance d'entreprise en garantissant la transparence et l'équité de notre processus décisionnel de gestion, en améliorant nos systèmes de gestion des risques et en renforçant notre plateforme de gestion de la conformité ainsi que la sécurité des informations.

Nous opérons selon les principes généraux de la gouvernance d'entreprise, à savoir : respecter les droits des parties prenantes et interagir de manière constructive avec elles ; divulguer les informations sur l'entreprise de manière appropriée pour garantir la transparence ; s'assurer que les administrateurs, les dirigeants et les agents spéciaux d'audit et de surveillance sont conscients de leurs responsabilités fiduciaires, assument leurs rôles et remplissent leurs responsabilités ; et garder à l'esprit les intérêts des actionnaires, des clients, des communautés, des partenaires commerciaux, des collaborateurs et des autres parties prenantes et collaborer avec eux.

Notre stratégie de développement durable

suite

Nos quatre domaines prioritaires créent une structure pour nos objectifs de développement durable, sur lesquels nous appuyons pour déterminer des cibles pour chaque domaine, mesurer nos progrès et prendre en compte les ODD appropriés, comme détaillé dans le tableau suivant.

Domaines prioritaires	Objectifs	Progrès réalisés
Parvenir à un développement plus durable dans une économie décarbonée <div>La préservation de l'environnement naturel est l'un de nos principes fondamentaux en tant qu'entreprise, tout comme notre engagement à contribuer à créer un monde plus durable grâce à nos technologies.</div> <div><div>12</div>CONSUMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES<div>13</div>MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</div>	Inclure des émissions supplémentaires correspondant au scope 3 dans notre reporting sur les GES	Nous avons achevé notre analyse des lacunes de données correspondant au scope 3 et prévoyons désormais de développer notre stratégie pour combler ces lacunes et améliorer la qualité des données
	Installer des panneaux solaires dans notre Centre de distribution central en Allemagne et notre Centre de distribution au Royaume-Uni	Le manque de disponibilité des panneaux solaires a retardé ce projet, dont l'achèvement est désormais prévu pour l'exercice 2025
	Réviser et améliorer le programme de recyclage des cartouches d'Epson	Nous développons actuellement un nouveau programme dont le déploiement est prévu dans toute l'Europe
	Augmenter le volume en m³ expédié sur toutes les palettes sortantes : <ul style="list-style-type: none">– Augmentation de la hauteur acceptée des palettes expédiables– Consolidation des commandes des clients ; plus de volume par envoi	Nos 20 principaux clients ont étendu leur limite de hauteur minimale de palette et nous avons maximisé la capacité des palettes pour un certain nombre de nos gammes de produits
	Maintenir notre objectif de 100 % de supports marketing sans plastique dans nos POS	Nous avons atteint cet objectif en conservant 100 % de supports marketing des points de vente sans plastique
Faire progresser les frontières de l'industrie <div>La numérisation et l'automatisation peuvent transformer les processus de fabrication ; notre objectif est donc de continuer à développer nos principales innovations technologiques exclusives pour repousser les frontières de l'industrie.</div> <div>4EDUCATION DE QUALITÉ</div>	Faire connaître notre stratégie et nos réussites en matière de développement durable à nos partenaires commerciaux et à nos revendeurs (UE6)	Au cours de l'exercice 2024, nous avons échangé avec 395 personnes lors de visites et de webinaires pour nos revendeurs afin de leur faire mieux connaître notre stratégie de développement durable et de discuter des enjeux associés

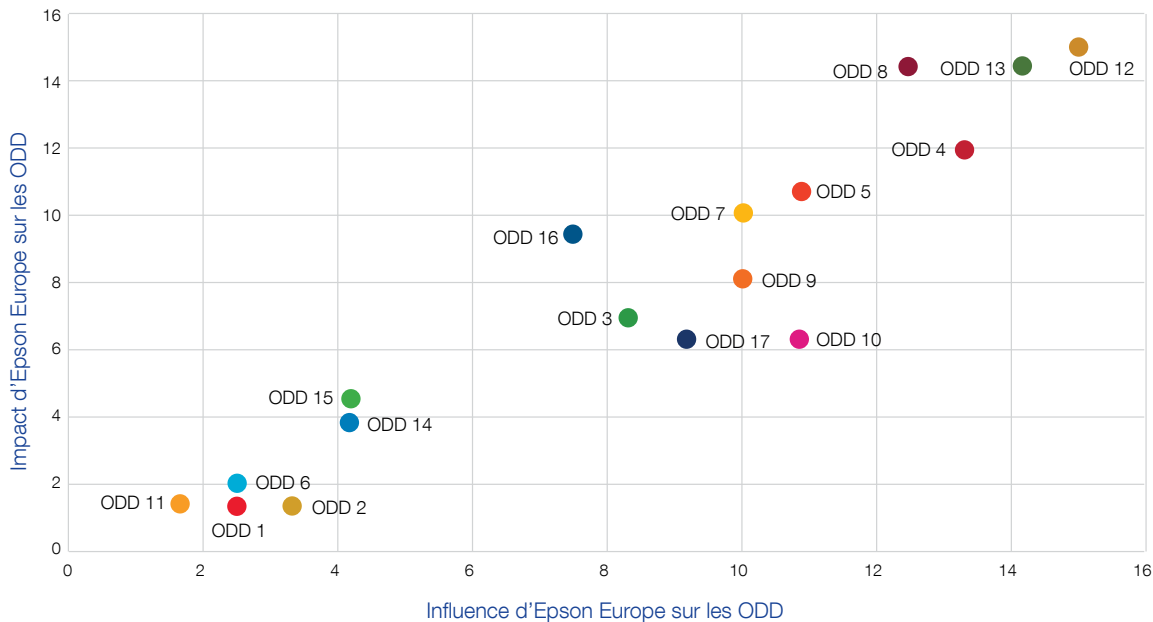
Notre stratégie de développement durable

suite

Domaines prioritaires	Objectifs	Progrès réalisés
Assumer notre responsabilité sociale En collaborant avec les parties prenantes, les communautés locales et la société, nous promouvons activement les droits de l'homme, l'équité, la diversité et l'inclusion, et assumons la responsabilité de notre chaîne d'approvisionnement. 	<p>Réviser et relancer notre programme New Horizons et engager le dialogue avec au moins 5 000 jeunes européens sur des enjeux liés au développement durable (UE6)</p> <p>Déployer une formation DE&I pour tous les collaborateurs afin de renforcer notre engagement en faveur de l'inclusivité sur le lieu de travail</p> <p>Actualiser notre stratégie DE&I pour l'aligner sur nos objectifs en constante évolution, favoriser l'amélioration continue et promouvoir l'équité</p> <p>Établir un cadre de gouvernance DE&I pour intégrer les principes dans toutes les fonctions et garantir la responsabilité organisationnelle</p> <p>Promouvoir la diversité des genres, favoriser le développement des talents et encourager les femmes à réaliser leur potentiel par la participation au programme Mission Gender Equity 2024 et en mettant en place un programme de soutien au développement des femmes à haut potentiel</p> <p>Offrir la possibilité de collecter les commentaires des collaborateurs en réalisant une enquête d'opinion annuelle et en créant ultérieurement des plans d'action et des initiatives</p> <p>Améliorer les compétences et l'efficacité de nos responsables et dirigeants grâce à des sessions de formation interne ciblées</p>	<p>Nous avons pris la décision de ne pas réviser ce programme ; cependant, au cours de l'exercice 2024, 1 058 élèves (cycles primaire et secondaire) et étudiants à l'université ont participé au programme</p> <p>Au cours de l'exercice 2024, nous avons dispensé une formation DE&I intitulée « Le pouvoir de tous » à plus de 90 % des collaborateurs d'Epson Europe</p> <p>Nous avons sciemment fait évoluer notre vocabulaire afin d'adopter une approche axée sur l'inclusion, soulignant sa place centrale dans notre culture et nos décisions</p> <p>Nous avons mis en place un nouveau comité européen et sept comités nationaux afin d'amplifier les voix et de garantir la pertinence et l'impact des initiatives</p> <p>Au cours de l'exercice 2024, le nombre de mentorées participant au programme est passé de 20 (exercice 2023) à 26. Nous avons également lancé notre nouveau programme de développement destiné aux femmes afin de favoriser l'équilibre entre les sexes dans les postes de direction</p> <p>L'enquête d'opinion a été envoyée à tous les collaborateurs éligibles. Le taux de participation est passé de 82 % pour l'exercice 2023 à 84 % pour l'exercice 2024. La mise en place d'un plan d'action pertinent basé sur les commentaires des collaborateurs demeure une priorité essentielle au niveau de la direction</p> <p>Nous avons dispensé quatre modules du programme d'excellence en leadership, auxquels ont participé 45 collaborateurs, et achevé 17 modules du programme d'excellence en gestion pour un total de 164 participants</p>
Renforcer notre gouvernance Nous nous engageons à assurer la transparence, l'équité et le développement continu de notre gouvernance d'entreprise à moindre impact environnemental et social et de notre processus de gestion. 	<p>Procéder à une analyse de double matérialité conformément à la directive sur la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (CSRD)</p>	<p>Dans le cadre de notre mise en œuvre plus large de la CSRD, nous avons achevé notre analyse de double matérialité</p>

Engagement en faveur des ODD

Matrice des ODD



Nous nous sommes engagés à respecter les 17 ODD. Nos opérations sont alignées sur ces objectifs, qui sont pris en compte dans nos plans à moyen et long terme. Chaque année, nous évaluons la pertinence de ces ODD en fonction de l'impact qu'ils ont sur notre organisation, de l'influence que nous avons sur eux et de leur importance pour nos parties prenantes. Nous avons identifié quatre ODD particulièrement pertinents pour notre activité. Vous en retrouverez les détails ci-après, ainsi qu'une cartographie complète de notre évaluation dans le graphique ci-dessus.



ODD 4 Éducation de qualité

Nous considérons l'éducation comme essentielle à la promotion du développement durable et nous nous engageons à sensibiliser à cette cause nos collaborateurs au sein de notre organisation, mais aussi nos partenaires commerciaux et nos fournisseurs, ainsi que la société au sens large. Nous organisons régulièrement des formations sur la responsabilité environnementale et sociale à l'intention de nos collaborateurs et de nos partenaires, et cherchons à sensibiliser les jeunes, de l'école primaire à l'université, sur des enjeux majeurs en matière de développement durable.



ODD 8 Travail décent et croissance économique

Nos collaborateurs sont la pierre angulaire de notre réussite. Nous nous engageons à assurer leur bien-être physique, mental, social et financier, et à offrir à tous les meilleures conditions de travail. Nous savons combien l'égalité, la diversité et l'inclusion sont importantes, et nous sommes déterminés à éliminer toute forme de discrimination et de pratique déloyale de nos activités.



ODD 12 Consommation et production responsables

Notre vision environnementale à long terme est de parvenir à plus de développement durable dans une économie décarbonée. Pour boucler la boucle des ressources, nous veillerons à ce qu'elles soient utilisées de manière efficace : réduction de la taille et du poids des matériaux, recours à des matériaux recyclés, limitation des pertes de production, allongement de la durée de vie des produits, remise en état et réutilisation des produits. Grâce à nos innovations technologiques, nous cherchons à minimiser les impacts environnementaux générés lors de l'utilisation des produits Epson par nos clients.



ODD 13 Lutte contre les changements climatiques

Nous prenons des mesures pour limiter notre impact environnemental et pour soutenir notre engagement mondial visant à réduire les émissions de carbone conformément au scénario 1,5 °C d'ici 2030, et à atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Nous nous efforçons de réduire les émissions directes et indirectes associées à nos activités commerciales et de production (scopes 1, 2 et 3).

Analyse de double matérialité

Conformément aux exigences de la directive sur la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (CSRD), nous avons réalisé une analyse de double matérialité complète afin d'identifier et de hiérarchiser nos principaux enjeux en matière de durabilité. Ce processus nous permet de répondre aux problèmes les plus importants pour notre entreprise et pour la société dans son ensemble.

L'analyse de double matérialité évalue les enjeux selon deux points de vue distincts mais interconnectés :

Matérialité d'impact (vision « inside-out », de l'intérieur vers l'extérieur) :

Nous avons évalué les impacts réels et potentiels de nos opérations sur la population et l'environnement. Cela comprend les impacts positifs et négatifs sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Matérialité financière (vision « outside-in », de l'extérieur vers l'intérieur) :

Nous avons évalué les risques et les opportunités que les enjeux de développement durable représentent pour la performance financière, le développement et la création de valeur de notre entreprise.

Notre évaluation a commencé par l'identification de 87 impacts, risques et opportunités, en s'appuyant sur des sources telles que la taxonomie de l'UE, les normes de la Global Reporting Initiative (GRI), des rapports de pairs et des commentaires de parties prenantes. Chaque enjeu a ensuite été évalué en fonction de nos deux dimensions de matérialité.

Les résultats sont présentés dans notre matrice de double matérialité. Comme indiqué, les enjeux sont classés en fonction de leur matérialité du point de vue de l'impact, du point de vue financier ou des deux. Notre analyse a identifié 9 enjeux matériels selon au moins un point de vue.

Les enjeux jugés les plus critiques (considérés comme matériels tant du point de vue de l'impact que du point de vue financier) comprennent le changement climatique, la circularité, le bien-être des collaborateurs et les droits de l'homme dans la chaîne de valeur.

Ces enjeux prioritaires peuvent être regroupés en quatre piliers stratégiques qui constituent le fondement de notre stratégie de développement durable :

- 1 Parvenir à un développement plus durable dans une économie décarbonée
- 2 Assumer notre responsabilité sociale
- 3 Renforcer la gouvernance
- 4 Repousser les frontières de l'industrie

Ce rapport ESG détaille nos performances, nos objectifs et nos plans d'action pour chaque enjeu prioritaire, structurés autour de ces quatre piliers clés.

Matrice de double matérialité

Matérialité financière		Matérialité d'impact	
		Non matériel	Matériel
Matériel	Matériel du point de vue financier uniquement : Aucun		Matériel du point de vue de l'impact et du point de vue financier : Changement climatique Circularité, utilisation des ressources et déchets Produits durables et fiables Bien-être des collaborateurs Conditions de travail des collaborateurs Développement des collaborateurs Conduite des affaires et conformité Droits de l'homme dans la chaîne de valeur
Non matériel	Non matériel : Pollution Impact sur la communauté Santé et sécurité au travail des collaborateurs Eau Biodiversité		Matériel du point de vue de l'impact uniquement : Diversité, égalité et inclusion

Engagement des parties prenantes

Notre matérialité hiérarchise nos engagements en fonction de leur impact sur notre activité et de leur importance auprès des parties prenantes. Nous visons à comprendre les attentes de nos parties prenantes tout en nous efforçant de créer une compétitivité à moindre impact environnemental et une résilience d'entreprise, en établissant des relations basées sur la confiance.

Nos objectifs en matière d'engagement des parties prenantes

ONG/Organisations internationales

Nous nous engageons dans des activités de création de valeur pour contribuer à la responsabilité sociale.



Partenaires commerciaux

Résoudre les problèmes sociaux et parvenir à plus de développement durable nécessite une collaboration avec des partenaires possédant leurs propres domaines d'expertise. Nous renforçons la co-crédation et bâtissons de larges partenariats.



Communautés locales

En plus des traditionnels dons et soutiens apportés, nous sommes impliqués, en collaboration avec les communautés locales, dans des programmes qui permettent une coexistence durable.



Parties prenantes et investisseurs

Nous impliquons de manière proactive nos investisseurs et nos actionnaires afin d'établir une communication solide, qui mène à des opérations commerciales et des décisions d'investissement réfléchies.



Engagement des parties prenantes suite

Clients

Nous créons des produits et services qui satisfont les clients et nous permettent de gagner leur confiance. Nous visons à créer de la valeur en renforçant la communication et en travaillant conjointement avec nos clients pour continuer à nous améliorer.



Fournisseurs

Nous cherchons à entretenir des relations de confiance mutuellement bénéfiques avec nos fournisseurs, car ils représentent des partenaires essentiels dans la mise en œuvre de notre philosophie de gestion. Nous évaluons nos fournisseurs chaque année, en encourageant les efforts qu'ils produisent pour nous aider à assumer notre responsabilité sociétale.



Collaborateurs

Nos collaborateurs soutiennent tout ce que nous faisons. Nous modifions la culture organisationnelle pour créer un environnement juste et sans préjugés dans lequel les individus de tous horizons aiment travailler, se comportent en membres responsables de la société et continuent de stimuler l'innovation en relevant des défis et en gagnant en compétences à mesure que l'entreprise se développe.



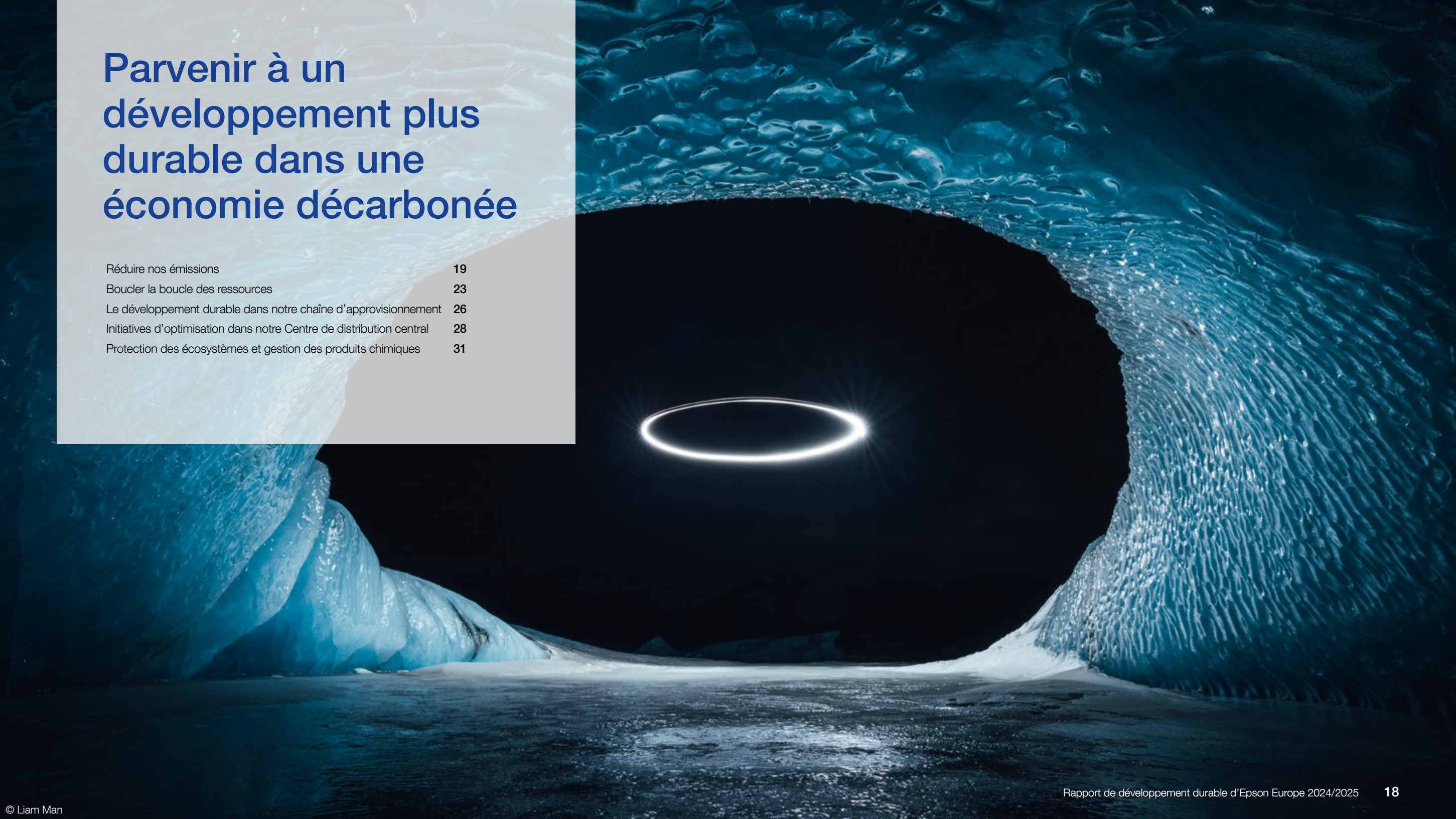
Autorités publiques

Nous collaborons avec les autorités publiques pour garantir le respect de la législation aux niveaux européen, national et régional, et nous nous engageons sur les questions qui affectent directement Epson. Nous sommes également membres d'associations du secteur qui se concentrent sur des questions liées à notre activité.



Parvenir à un développement plus durable dans une économie décarbonée

Réduire nos émissions	19
Boucler la boucle des ressources	23
Le développement durable dans notre chaîne d'approvisionnement	26
Initiatives d'optimisation dans notre Centre de distribution central	28
Protection des écosystèmes et gestion des produits chimiques	31



Réduire nos émissions



L'Accord de Paris de 2015 s'est fixé pour objectif de maintenir l'augmentation de la température moyenne mondiale bien en dessous de 2 °C par rapport aux niveaux préindustriels. Ce chiffre a depuis été mis à jour pour limiter l'augmentation de la température à 1,5 °C d'ici la fin du siècle. Dans le cadre de nos objectifs Epson 2025 Renewed, nous fixons des cibles mondiales de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre (GES). La Science Based Targets Initiative (SBTi) a approuvé nos objectifs de réduction comme étant cohérents avec la science du changement climatique et conformes au maintien d'une hausse de la température mondiale n'excédant pas 1,5 °C.

Nos installations européennes jouent un rôle important dans la réalisation de ces objectifs, en mettant l'accent sur la réduction de la consommation d'énergie et d'eau et celle de la production de déchets et des émissions de gaz à effet de serre. L'engagement des collaborateurs dans ces domaines contribue de manière significative à nos résultats globaux. Les données présentées dans les sections suivantes concernent les principaux bureaux des marchés clés d'Epson Europe en Allemagne, en Espagne, en France, en Italie, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni. Tout au long de ce rapport, ces marchés sont désignés par l'expression « marchés de l'UE6 ».

Conformément à notre stratégie Epson 2025 Renewed, tous nos sièges sociaux régionaux sont alimentés par des sources d'électricité renouvelable, et nous travaillons activement avec les bailleurs des locaux de nos autres entités commerciales en Europe pour basculer vers une électricité renouvelable.

Objectifs de réduction des GES à l'échelle mondiale

Nous avons reçu la validation de la SBTi pour nos objectifs en 2018, les avons revus à la hausse pour les aligner sur la trajectoire 1,5°C et les avons atteints avant l'heure en passant à une électricité 100 % renouvelable à l'échelle mondiale. Par conséquent, nous avons révisé et fait approuver à nouveau nos objectifs par la SBTi en juin 2025.

Objectifs pour 2030	Réduire de 55 % les émissions totales des scopes 1, 2 et 3 d'ici 2030
	Réduire de 90 % les émissions totales des scopes 1 et 2 d'ici 2030
Objectifs pour 2050	Réduire de 90 % les émissions totales des scopes 1, 2 et 3 d'ici 2050
	Parvenir à la neutralité carbone en 2050

- Scope 1 : Émissions directes de GES provenant de l'utilisation de combustibles, etc.
- Scope 2 : Émissions indirectes de GES provenant de l'énergie achetée, etc.
- Scope 3 : Émissions indirectes de GES de l'ensemble de la chaîne de valeur.

Scopes 1 et 2

À l'échelle mondiale, nous mesurons les émissions correspondant au scope 1 (émissions directes provenant de sources détenues ou contrôlées par l'organisation) et au scope 2 (émissions indirectes provenant de la consommation d'électricité achetée). Nous nous efforçons de réduire les émissions directes et indirectes associées à nos activités commerciales et de production correspondant aux scopes 1 et 2.

Scope 3

Au niveau mondial, nous mesurons les émissions indirectes qui se produisent dans la chaîne de valeur (émissions correspondant au scope 3), qui représentent la majeure partie des émissions de GES d'Epson. La majeure partie des émissions correspondant au scope 3 est produite pendant l'utilisation de nos produits (catégorie 11 : utilisation des produits vendus) et des émissions associées à l'approvisionnement en matières premières (catégorie 1 : biens et services achetés). Nous avons par conséquent intégré ces deux catégories dans nos objectifs fondés sur la science. À mesure que l'activité croît, les émissions devraient augmenter.

Réduire nos émissions suite

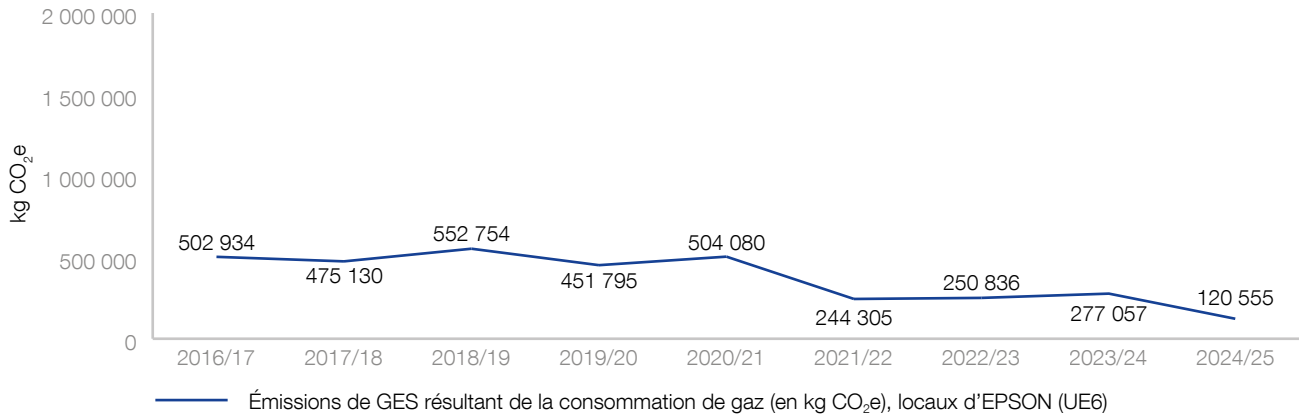


Mesurer nos émissions européennes

Pour nos bureaux européens, nous mesurons les émissions correspondant aux scopes 1 et 2. Nous mesurons actuellement les émissions correspondant au scope 3 pour les voyages d'affaires (catégorie 6) uniquement. Au cours de l'exercice 2024, nous avons déménagé notre siège social britannique dans un nouveau bâtiment plus économe en énergie. Ces nouveaux locaux n'utilisent pas de gaz, ce qui a contribué à une réduction de 56 % de notre consommation globale de gaz.

Scope 1 : Émissions directes de GES (kg CO₂e) provenant de sources détenues ou contrôlées par l'organisation pour les sièges régionaux d'Epson Europe (UE6).

Ce graphique illustre les émissions résultant de la consommation de gaz.



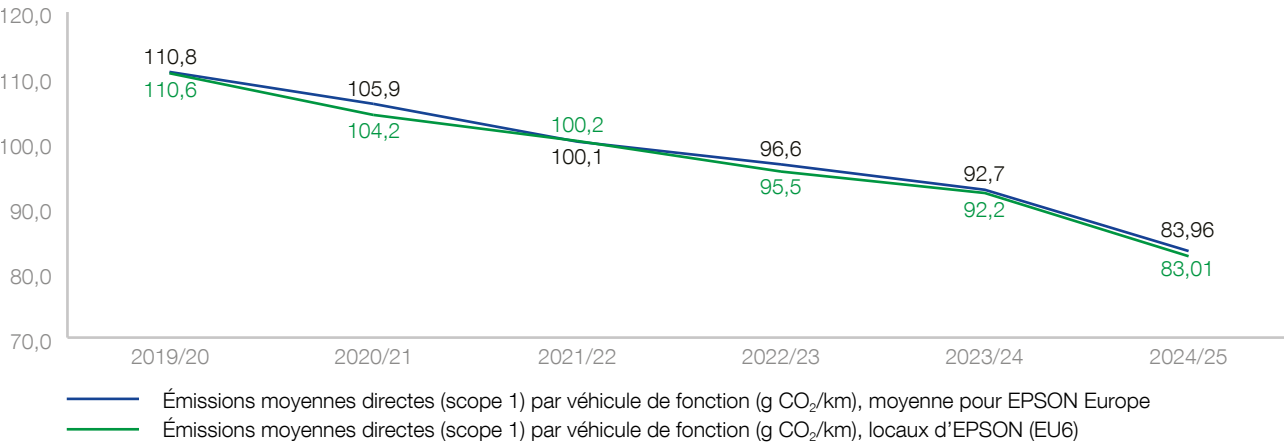
Réduire nos émissions suite




Émissions du parc automobile

Dans le cadre de nos efforts de réduction de nos émissions correspondant au scope 1, nous travaillons sans relâche à l'amélioration de la précision des données relatives aux émissions de notre parc automobile. Cela passe notamment par le réexamen des données des exercices fiscaux précédents, qui nous permet de suivre efficacement nos progrès en matière de réduction moyenne des émissions par voiture. Au cours de l'exercice 2024, les émissions moyennes par voiture ont diminué de près de 10 %.

Taux d'émission moyen du parc automobile



Nous mesurons les émissions moyennes pour l'Europe, et séparément pour nos marchés de l'UE6. Les valeurs obtenues sont basées sur la Procédure d'essai mondiale harmonisée pour les véhicules légers (WLTP).

ODD	Objectif	KPI	Résultat
	Ajouter certaines émissions supplémentaires correspondant au scope 3 à notre reporting sur les GES	Émissions de GES en kg CO ₂ e	Nous avons achevé notre analyse des lacunes de données correspondant au scope 3 et prévoyons désormais de développer notre stratégie pour combler ces lacunes et améliorer la qualité des données

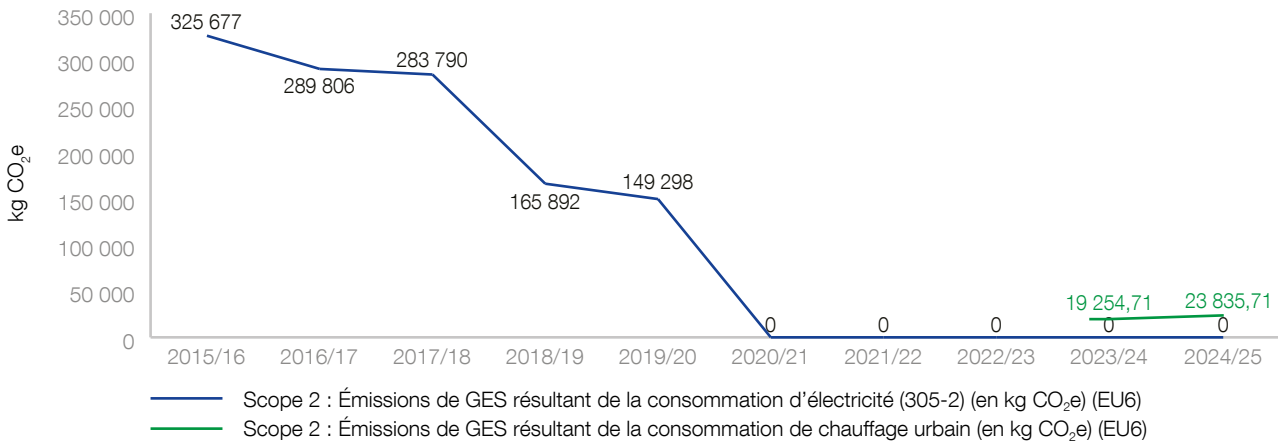


Réduire nos émissions suite



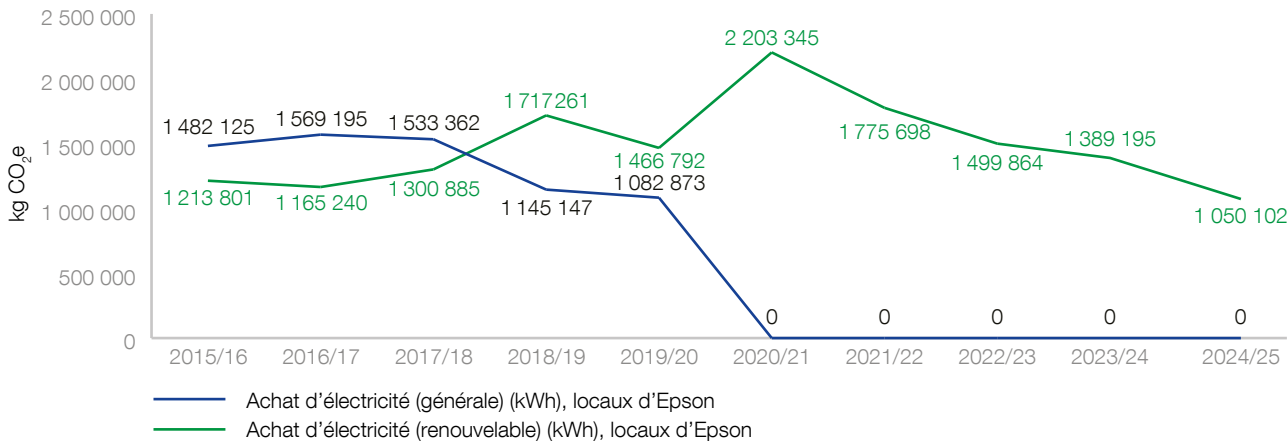
Scope 2 : Émissions indirectes de GES (kg CO₂e) liées à la consommation de sources d'énergie achetées pour les sièges régionaux d'Epson Europe (UE6)

Au cours de l'exercice 2023, le siège social d'Epson en Allemagne a déménagé dans un bâtiment chauffé grâce à un réseau de chauffage urbain, qui est désormais inclus dans les émissions correspondant à notre scope 2.



Électricité renouvelable par rapport à l'électricité du réseau pour les exercices 2015 à 2024 pour les sièges régionaux d'Epson Europe (UE6)

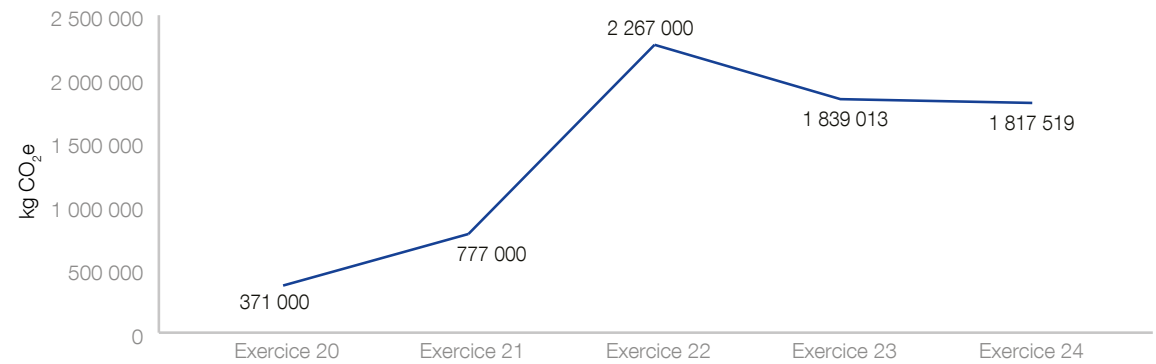
Au cours de l'exercice 2024, le déménagement de notre bureau français dans un bâtiment plus économe en énergie a permis de réduire la consommation d'électricité de 23 % par rapport à l'exercice 2023.



Émissions générées par les voyages d'affaires

Au cours de l'exercice 2024, les émissions liées aux voyages d'affaires ont légèrement diminué à la suite de la séparation organisationnelle d'Epson Moyen-Orient et Afrique d'Epson Europe.

Émissions de CO₂ liées aux voyages d'affaires d'Epson Europe (en kg CO₂e)



Boucler la boucle des ressources



Notre approche en faveur d'une activité circulaire

Pour contribuer à la création d'une économie circulaire qui limite les déchets, nous nous concentrons sur quatre domaines principaux, identifiés dans notre 2025 Renewed Vision et notre matrice de matérialité :

- 1 Initiatives de décarbonation**
Utiliser les énergies renouvelables et des équipements et installations économes en énergie, éliminer les gaz à effet de serre, impliquer les fournisseurs et poursuivre l'adoption d'une logistique zéro carbone.
- 2 Initiatives relatives aux circuits fermés de ressources**
Utiliser les ressources plus efficacement et garantir une utilisation plus longue des produits grâce à des programmes de réutilisation et de reconditionnement.
- 3 Réduction de l'impact environnemental des clients**
Diminuer la consommation électrique, prolonger la durée de vie (en assurant une maintenance corrective à long terme) et réduire la taille des équipements de production.
- 4 Développement de technologies environnementales**
Recourir à une technologie à base de fibres sèches, utiliser des matériaux d'origine naturelle (sans plastique) et recycler les matières premières telles que les métaux et le papier.

Boucler la boucle des ressources

Pour contribuer à la création d'une économie circulaire qui limite les déchets, nous travaillons à réduire les émissions et à préserver les ressources en eau dans nos processus de production. Nous appliquons notre tradition japonaise du « Sho-Sho-Sei » (compact, efficace, précis) dans notre approche d'une fabrication à plus faible impact environnemental, afin de promouvoir l'utilisation efficace de ressources limitées et de fabriquer ainsi des produits plus petits et plus légers.

Notre démarche comprend également la collecte et le recyclage des produits en fin de vie et le développement de solutions d'impression numérique Jet d'Encre. Notre imprimante EcoTank sans cartouches, destinée aux particuliers, et nos imprimantes RIP (Replaceable Ink Pack), destinées aux grandes entreprises, en sont un bon exemple. Grâce aux alternatives rechargeables, nous évitons de mettre en circulation de grandes quantités de déchets plastiques.

Notre technologie Dry Fiber (à base de fibres sèches), qui était à l'origine utilisée pour transformer le papier usagé en matière première en vue de sa réutilisation, est en cours de développement pour valoriser ce qui était autrefois considéré comme des déchets. Dans le cadre d'une fabrication faiblement émettrice de carbone, les usines Epson utilisent ces fibres issues de papiers usagés pour produire les tampons encres absorbants utilisés dans nos imprimantes, pour atténuer le bruit des machines ainsi que pour caler les produits dans les emballages et absorber les chocs. La technologie Dry Fiber peut désormais offrir à l'industrie de la mode un avenir plus durable en recyclant les déchets des décharges pour en faire de nouveaux tissus non tissés.

Nous avons également noué un partenariat avec HKRITA (The Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel Limited), spécialisé dans le développement de solutions innovantes pour l'industrie du textile et de la mode.

Notre collaboration vise à répondre au besoin mondial croissant de recyclage des textiles. La technologie la plus couramment utilisée est actuellement incapable de séparer les fibres des tissus à tissage serré utilisés pour les chemises, les draps et les tissus élastiques mélangés. Nous cherchons à résoudre ce problème grâce à notre technologie Dry Fiber.

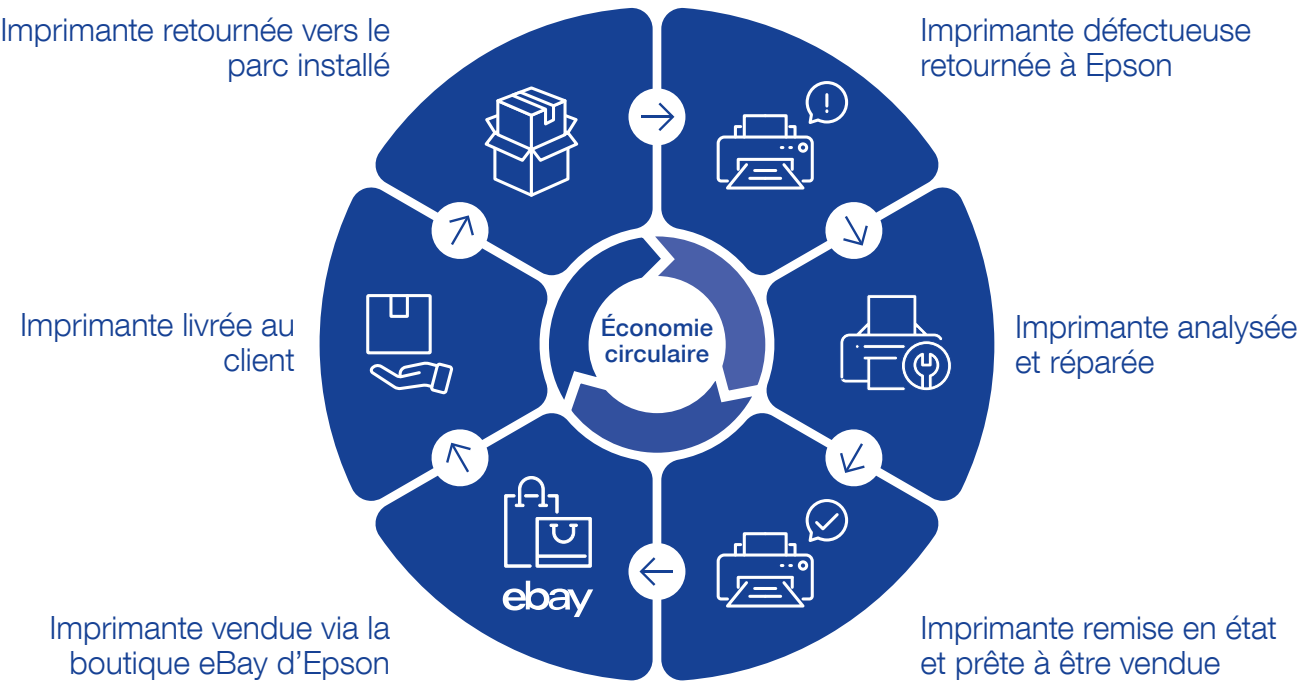
En parallèle de nos propres travaux de recherche et développement, nous nous associons avec des partenaires pour co-créer des technologies innovantes, en travaillant par exemple au sein d'un consortium collaboratif afin d'étudier le développement d'une nouvelle forme de bioplastique dérivé des algues appelées euglènes. Il est possible de produire du plastique à partir de biomasse en extrayant les cristaux de sucre d'euglènes, ce qui permettra en retour de réduire l'utilisation de plastiques dérivés du pétrole.



Boucler la boucle des ressources suite

Utiliser et réutiliser

Nous nous engageons à réduire les déchets électroniques et à prolonger la durée de vie de nos produits grâce à nos programmes de remise à neuf et de revente en Europe, qui comprennent :



Remise à neuf des imprimantes EcoTank

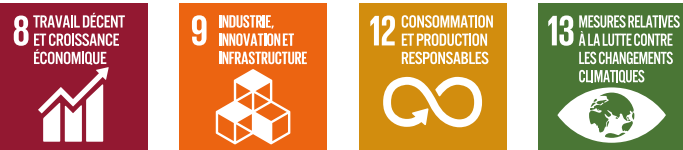
Nous faisons progresser notre économie circulaire en remettant à neuf et en revendant nos imprimantes EcoTank sur les principaux marchés européens. En Allemagne et au Royaume-Uni, nous remettons à neuf les articles retournés par les détaillants et les revendons via nos boutiques eBay et nos partenaires de service. Epson Royaume-Uni a obtenu le statut de partenaire de remise à neuf certifié eBay et un certificat d'excellence en matière de remise à neuf en 2024. La remise à neuf pour les marchés UE5 est centralisée en Allemagne, tandis qu'Epson Royaume-Uni gère ses propres activités du fait des douanes. En Italie, en Espagne et en France, les imprimantes remises à neuf servent d'appareils de remplacement.


Remise à neuf des projecteurs

Lancé fin 2022, notre programme Epson France ReStart remet à neuf les projecteurs retournés en vue de leur revente en ligne. Un programme de remise à neuf similaire est en cours chez Epson Espagne.

Programme de recyclage

Nous proposons un programme gratuit de collecte et de recyclage des cartouches, qui permet aux clients de renvoyer les cartouches vides soit en retour unique (par courrier), soit en retour groupé (avec collecte en boîte). Les cartouches collectées sont regroupées dans un centre puis envoyées vers un centre de recyclage certifié en Belgique. En moyenne, 90 % des matériaux sont recyclés et réutilisés, le reste étant valorisé sous forme d'énergie.



ODD	Objectif	KPI	Résultat
	Réviser et améliorer le programme de recyclage des cartouches d'Epson	Lancement du programme amélioré, y compris du portail Web	Nous développons actuellement un nouveau programme dont le déploiement est prévu dans toute l'Europe

Boucler la boucle des ressources suite



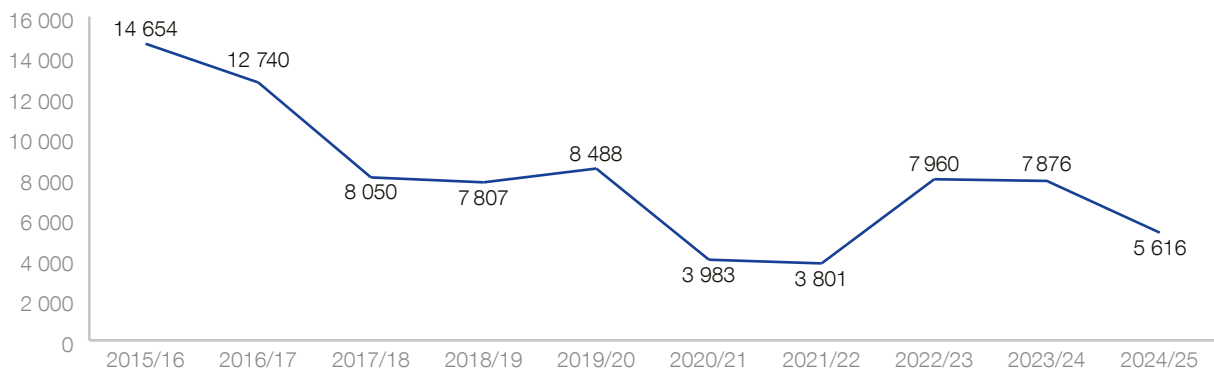
Recharge de cartouches d'encre

En novembre 2024, nous avons lancé notre initiative de recharge de cartouches d'encre, renforçant ainsi notre engagement en faveur de la circularité et de l'optimisation des ressources. Ce programme se concentre sur la collecte et le remplissage des cartouches Jet d'Encre usagées, contribuant ainsi à nos objectifs plus larges en matière de développement durable et à la réduction des déchets. L'initiative a débuté avec une seule palette de 5 528 unités et a connu depuis lors une expansion significative, avec notamment un pic à 54 556 unités expédiées en mars 2025. Nous continuons d'optimiser les configurations de palettes, d'améliorer la logistique inverse et d'impliquer les clients et les partenaires pour augmenter les taux de retour, illustrant ainsi comment l'innovation opérationnelle soutient le progrès environnemental.

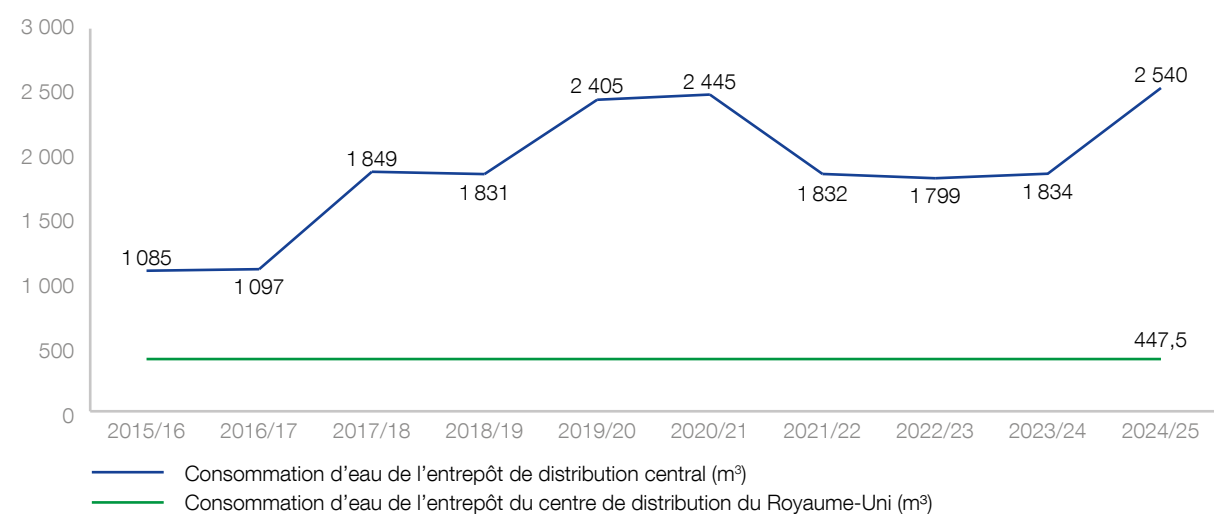
Conservation de l'eau

En plus de réduire nos émissions, nous nous efforçons de préserver les ressources en eau au sein de nos opérations européennes. Cela concerne nos bureaux commerciaux européens et notre Centre de distribution central.

Consommation d'eau (m³) dans les sièges régionaux d'Epson Europe (UE6)

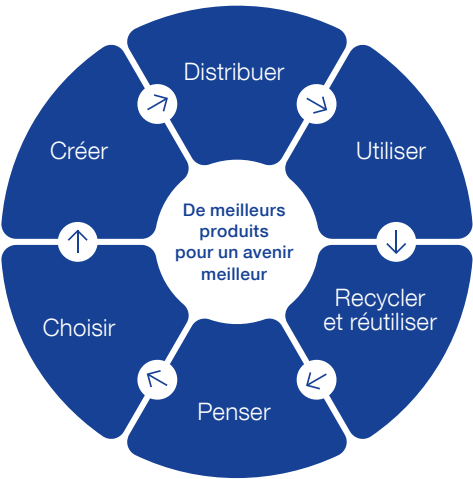


Consommation d'eau (m³) dans le Centre de distribution central européen d'Epson



Le développement durable dans notre chaîne d'approvisionnement

En tant qu'entreprise internationale, nous cherchons à décarboner, à boucler la boucle des ressources, à développer des technologies environnementales et à proposer des produits et services ayant un impact environnemental réduit. Nous mettons tout en œuvre pour réduire cet impact dès le début du cycle de vie, à savoir le stade de l'approvisionnement.



Nous tentons d'établir des relations mutuellement bénéfiques avec nos partenaires commerciaux et nos fournisseurs. En tant que membre de la Responsible Business Alliance (RBA), Seiko Epson Corporation demande à ses fournisseurs d'adhérer aux mêmes normes éthiques élevées qu'elle, tout en respectant leur autonomie et leur indépendance.

Nous sommes convaincus que, grâce à la collaboration, nous pouvons contribuer à relever les défis sociétaux et à garantir le développement durable. Récemment, des défis tels que la pandémie, les perturbations logistiques et les pénuries de puces et de pièces électroniques ont mis en évidence la nécessité de renforcer les programmes de continuité des activités de la chaîne d'approvisionnement, et nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs pour renforcer les nôtres.

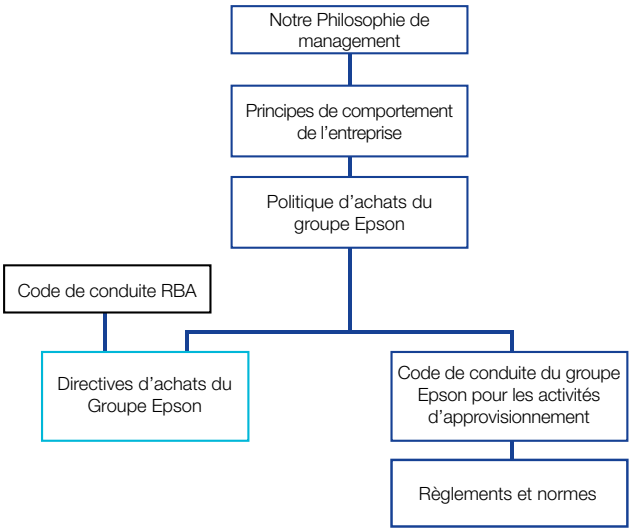
À l'échelle mondiale, et conformément à notre engagement en faveur des ODD, nous nous sommes fixé deux objectifs fondamentaux pour notre chaîne d'approvisionnement :

- 1 Garantir les droits et la sécurité de nos employés
- 2 Fonder une société durable



Politiques d'achats

À l'échelle mondiale, nous avons adopté des politiques visant à garantir un approvisionnement à moindre impact environnemental. Notre Politique d'achats exige le respect de normes éthiques élevées et une stricte conformité dans toutes les opérations de la chaîne d'approvisionnement. De plus, elle met en évidence notre engagement à réduire l'impact environnemental de nos activités d'approvisionnement.



- Exigences de conformité applicables aux fournisseurs
- Normes internes



Évaluation des risques liés aux fournisseurs

Pour établir un niveau de risque, les fournisseurs sont invités à remplir un questionnaire d'auto-évaluation. Nous collaborons avec les fournisseurs présentant un risque élevé pour les aider à s'améliorer grâce à la vérification et aux audits sur site. Pour encourager la recherche du développement durable, nous identifions les fournisseurs qui représentent 80 % de la valeur de nos achats, réalisons des évaluations RSE détaillées et leur demandons de déclarer la quantité d'eau, d'électricité, de gaz et d'autres sources d'émissions de CO₂ consommées pour les produits que nous leur achetons. Nous travaillons ensuite à leurs côtés afin d'améliorer la chaîne de production et de réduire la quantité de ressources utilisées et l'impact environnemental du transport.

Code de conduite des fournisseurs

Les directives du groupe Epson à l'intention des fournisseurs comprennent un code de conduite qui définit nos attentes à l'égard de nos fournisseurs en matière de travail, de santé et de sécurité, d'environnement, d'éthique et de systèmes de gestion. Il est basé sur le code de conduite de la RBA et tous nos fournisseurs sont tenus de le respecter.

Le développement durable dans notre chaîne d'approvisionnement suite



ODD	Objectif	KPI	Résultat
	Maintenir notre objectif de 100 % de supports marketing sans plastique dans nos POS	Pourcentage de supports marketing des points de vente fabriqués à partir de matériaux sans plastique	Nous avons atteint cet objectif en conservant 100 % de supports marketing des points de vente sans plastique



Minerais responsables

La politique Epson Group Responsible Minerals Procedures Standard est un programme d'enquête interne mené tout au long de notre chaîne d'approvisionnement, qui vise à s'assurer que nos produits contiennent des minerais provenant de sources d'approvisionnement responsables. Il s'appuie sur le guide de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) sur le devoir de diligence pour les zones de conflit ou à haut risque.

Nous menons des enquêtes annuelles à l'aide du modèle de rapport sur les minerais provenant de zones de conflit (Conflict Minerals Reporting Template – CMRT) et du modèle de rapport sur le cobalt (Cobalt Reporting Template – CRT) fournis par la Responsible Minerals Initiative afin d'identifier les entreprises en amont de la chaîne d'approvisionnement fournissant des minerais provenant de zones de conflit (étain, tantale, tungstène et or ; 3TG) et de cobalt, ainsi que les fonderies et les raffineurs impliqués dans la chaîne d'approvisionnement. Nous évaluons le statut des programmes d'amélioration des fournisseurs liés aux minerais prioritaires et mettons en œuvre des mesures en fonction du niveau de risque.

Nous nous engageons à veiller à ce que les minerais utilisés dans nos produits respectent les normes définies dans nos politiques. Lors de briefings sur l'approvisionnement des fournisseurs, nous nous assurons de la compréhension de nos politiques et partageons les tendances observées sur la question des minerais prioritaires avec nos sites de production dans le monde entier.

Approvisionnement plus responsable pour notre marketing

Notre département marketing européen s'engage à travailler avec des partenaires et des fournisseurs qui partagent notre vision du développement durable. Pour les cadeaux promotionnels, nos produits proviennent d'une entreprise certifiée EcoVadis Platinum. Nous évitons les emballages en plastique et les articles promotionnels à usage unique, tout en privilégiant des matériaux recyclés, biodégradables ou issus de sources durables, tels que le bois ou le papier et le carton certifiés FSC.

Au cours de l'exercice 2024, nous nous sommes fixé comme objectif de réduire de 48 % la teneur en plastique vierge dans les articles promotionnels : nous avons dépassé cet objectif en parvenant à une baisse de 52 %. De plus, 100 % des supports marketing dans nos POS à travers l'Europe sont désormais fabriqués à partir de matériaux sans plastique, ce qui renforce notre engagement en faveur de pratiques durables.

Nous participons à un grand nombre d'expositions et de salons professionnels dans toute l'Europe, et nous réutilisons des stands et du mobilier depuis 15 ans. Nous louons des meubles supplémentaires auprès de fournisseurs locaux, et les panneaux muraux en bois sont recyclés comme plancher de soutien pour les nouveaux projets.

Initiatives d'optimisation dans notre Centre de distribution central



Notre principal centre de distribution européen se trouve à Bedburg, en Allemagne, et gère l'importation et l'exportation de marchandises. Nous nous concentrons sur les initiatives de développement durable au sein de nos entrepôts et sur la réduction des émissions de CO₂ pour nos transports entrants et sortants.

À retenir pour l'exercice 2024

Initiative d'expéditions directes depuis l'Asie

Nous continuons de réaliser des progrès significatifs dans la réduction de nos émissions de CO₂ en élargissant notre modèle d'expéditions directes depuis l'Asie, consistant à contourner nos entrepôts centraux pour expédier directement aux partenaires. Au cours de l'exercice 2024, les livraisons ont plus que doublé par rapport à l'exercice 2023. En collaboration avec nos partenaires, nous restons déterminés à étendre cette approche, à stimuler une croissance logistique durable et à réduire encore davantage notre empreinte carbone collective.



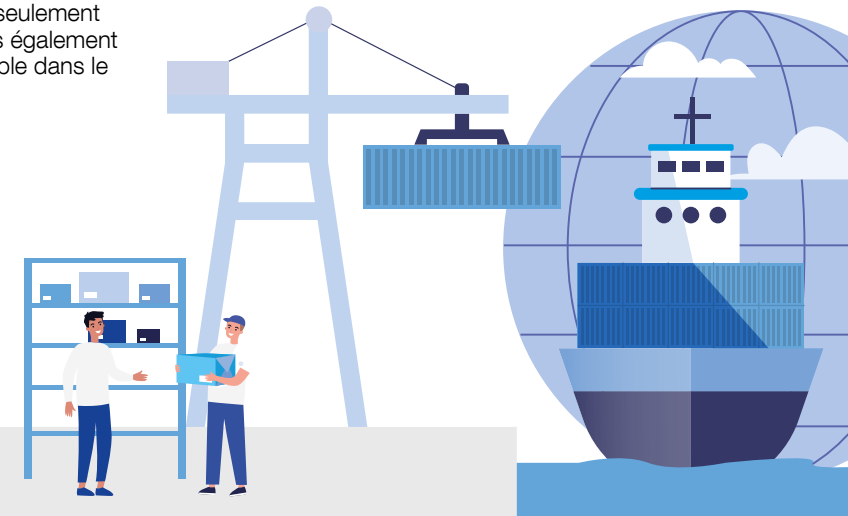
Promouvoir une logistique durable grâce à notre partenariat avec Maersk

Nous avons franchi une étape importante vers la décarbonation de notre chaîne d'approvisionnement en nous associant à Maersk, leader mondial du transport maritime et de la logistique. Cette collaboration soutient notre engagement à parvenir à des opérations à empreinte carbone négative et à éliminer la dépendance aux ressources souterraines d'ici 2050.

Grâce au programme ECO Delivery Ocean de Maersk, nous orientons notre transport maritime entrant vers le méthanol vert et le biodiesel, ce qui nous permet d'obtenir jusqu'à 82 % de baisse de nos émissions de gaz à effet de serre (GES) par rapport au transport maritime traditionnel à base de combustibles fossiles. Au cours de la première année seulement, cette initiative devrait permettre de réduire de 230 tonnes les émissions de CO₂e, contribuant ainsi directement à nos objectifs de développement durable.

Ce partenariat s'inscrit dans le cadre de notre stratégie Epson 2025 Renewed, qui privilégie une logistique sans carbone comme pilier essentiel de notre feuille de route en matière de décarbonation. En tirant parti de l'expertise de Maersk en matière de transport maritime durable, notamment dans le domaine des porte-conteneurs bicarburants, nous renforçons notre engagement en faveur de pratiques commerciales et d'une gestion environnementale responsables.

Alors que l'industrie maritime s'oriente vers la neutralité carbone, nous avons conscience de l'importance des efforts collaboratifs pour accélérer cette transition. En prenant des mesures décisives dans notre chaîne d'approvisionnement, nous réduisons non seulement notre empreinte carbone, mais nous créons également un précédent en matière de logistique durable dans le secteur technologique.



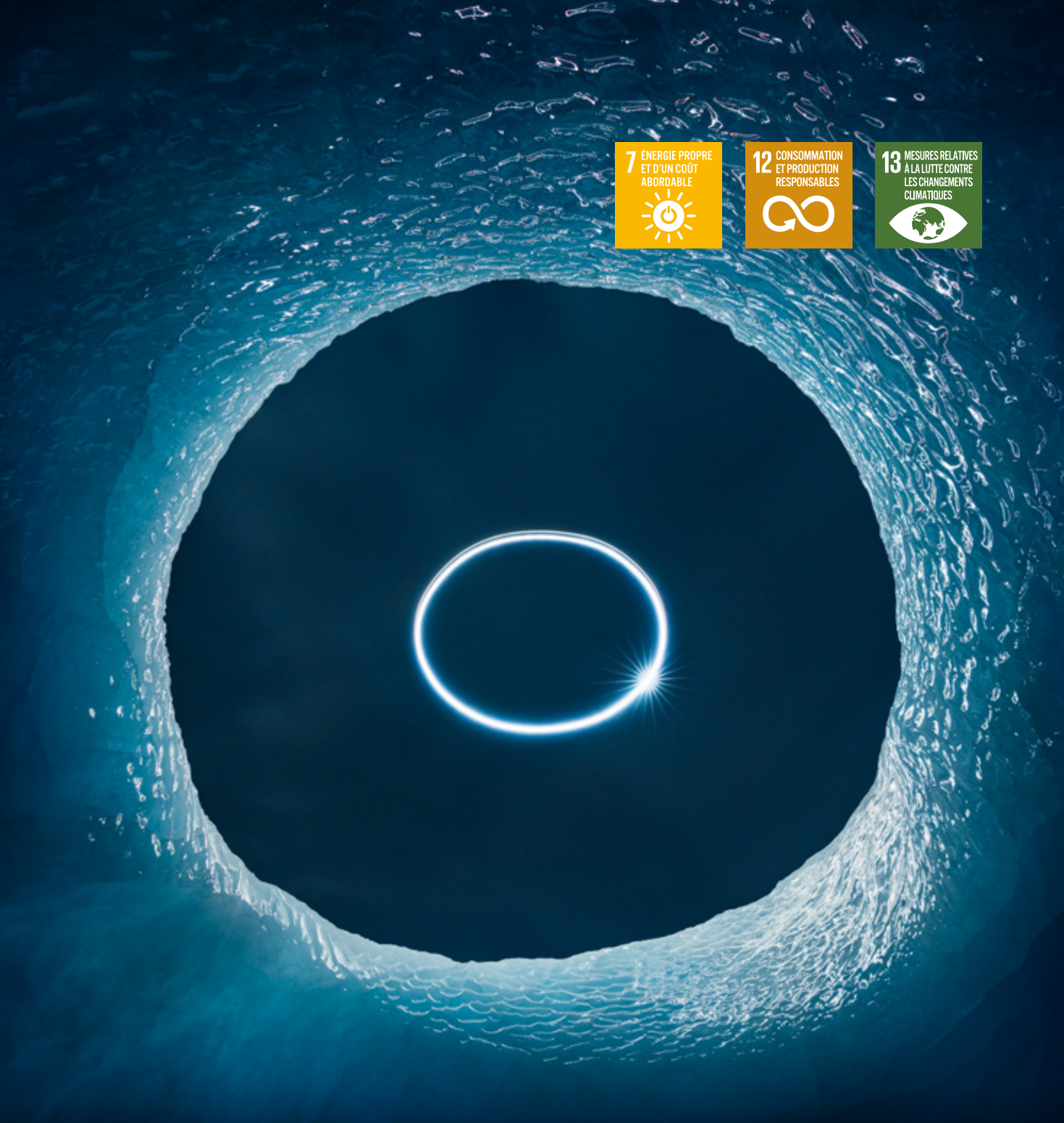
Initiatives d’optimisation dans notre Centre de distribution central

suite

Optimiser nos transports

Au cours de l’exercice 2024, nous avons continué d’optimiser notre réseau logistique afin de réduire l’impact environnemental. Les produits ont été transportés vers notre Centre de distribution central par camion, train et barge, avec pour objectif stratégique de réduire au minimum le transport routier. Nous sommes parvenus à réduire l’utilisation de camions en opérant une transition notable vers le transport ferroviaire. L’utilisation de barges a été réduite en raison de l’irrégularité des niveaux d’eau, qui affecte la fiabilité de ce mode de transport.



Exercice 2024	 <div>82,6 %</div>	 <div>0,6 %</div>	 <div>16,7 %</div>
Exercice 2023	 <div>72,4 %</div>	 <div>0,5 %</div>	 <div>27,1 %</div>
Exercice 2022	 <div>56,7 %</div>	 <div>4 %</div>	 <div>38,3 %</div>



Initiatives d'optimisation dans notre Centre de distribution central

suite

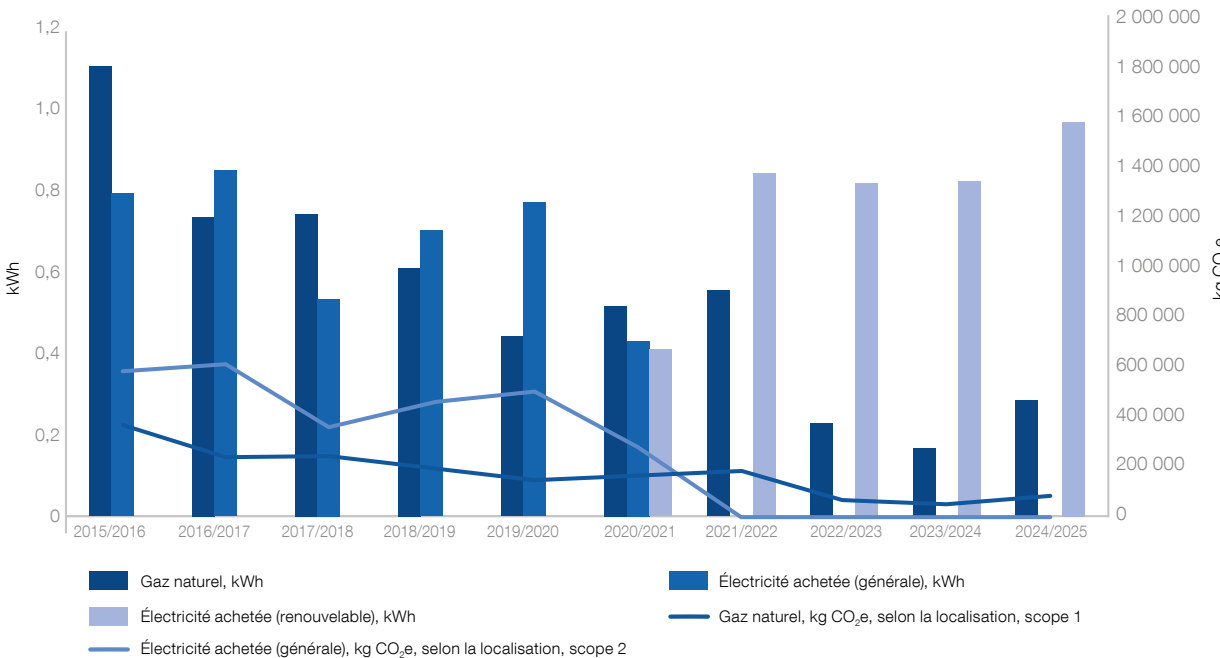


ODD	Objectif	KPI	Résultat
	Installer des panneaux solaires dans notre Centre de distribution au Royaume-Uni et notre Centre de distribution central en Allemagne	Installer des panneaux solaires d'ici la fin de l'exercice 2024	Le manque de disponibilité des panneaux solaires a retardé ce projet, dont l'achèvement est désormais prévu pour l'exercice 2025
	Augmenter le volume en m³ expédié sur toutes les palettes sortantes : <ul style="list-style-type: none">– Augmentation de la hauteur acceptée des palettes expédiables– Consolidation des commandes des clients ; plus de volume par envoi	m³ expédié sur toutes les palettes sortantes	Nos 20 principaux clients ont étendu leur limite de hauteur minimale de palette et nous avons maximisé la capacité des palettes pour un certain nombre de nos gammes de produits

Consommation d'électricité et de gaz naturel du Centre de distribution central

Le graphique ci-dessous fournit un aperçu de la consommation d'électricité et de gaz naturel de notre entrepôt central européen. Depuis l'exercice 2024, nous exploitons un entrepôt supplémentaire au Royaume-Uni, en plus de notre entrepôt existant en Allemagne, ce qui engendre une augmentation de la consommation de gaz et d'électricité.

Entrepôt – Consommation et émissions d'électricité et de gaz – Exercices 2015 à 2024



Protection des écosystèmes et gestion des produits chimiques

Pour réduire au maximum notre impact environnemental, nous nous efforçons de contrôler les substances potentiellement nuisibles dans nos produits, de limiter le recours aux produits chimiques dans nos processus de production tout en évaluant les risques environnementaux.

En ce qui concerne les produits chimiques, nous recherchons toujours des solutions offrant un équilibre optimal entre propriétés techniques, sécurité et impact environnemental. Ce principe s'applique à tous les produits fabriqués par nos soins, et ce tout au long de nos chaînes d'approvisionnement.

Nos équipes de R&D et de développement durable garantissent que nos produits sont conçus avec des substances non dangereuses, en tenant compte des propriétés techniques, du respect de la législation locale, du processus de fabrication et des émissions liées à l'utilisation du produit.

Lorsque nous choisissons les composants et les matières premières de nos produits, nous donnons la préférence aux alternatives ayant l'impact le plus faible. Au cours de ce processus, si une substance est identifiée comme préoccupante, nous évaluons sa présence tout au long de la chaîne d'approvisionnement et nous examinons les alternatives.

Plusieurs produits d'impression sont conçus pour des marchés spécifiques comme l'alimentation, les boissons et les textiles. Les encres utilisées pour ces produits, tels que les étiquettes pour les produits alimentaires et les textiles imprimés, sont conformes aux normes de sécurité et aux réglementations internationales relatives aux substances chimiques. Nous nous assurons que nos clients sont formés pour utiliser nos produits de manière sûre.



Comment nos équipes Epson Europe soutiennent la biodiversité dans leurs communautés locales

Reconstituer une forêt communautaire

La forêt de Marston Vale est une forêt communautaire d'environ 160 km² située dans le Bedfordshire, au Royaume-Uni.

Il s'agissait auparavant d'un espace différent, parsemé d'énormes fosses creusées pour fournir de l'argile à une briqueterie. Par la suite, ces fosses étaient devenues des décharges, avec seulement 3 % de couverture arborée.

Pour favoriser sa reconstitution, cette zone a été désignée comme forêt communautaire par le gouvernement, l'une des douze que compte le Royaume-Uni. L'objectif est désormais d'atteindre une couverture arborée de 30 % afin d'améliorer la vie de la population locale et de la faune, ainsi que sur la planète.

Notre équipe Epson Royaume-Uni s'est associée à l'un de ses clients, Electronic Reading Systems Ltd (ERS), pour soutenir cette initiative. ERS s'est engagé à planter un arbre pour chaque imprimante Epson ColorWorks vendue, tandis qu'Epson Royaume-Uni a promis de respecter cet engagement.

La photographie ci-dessous représente des collaborateurs d'Epson Royaume-Uni et d'ERS. Au cours de l'exercice 2024, les dons se sont élevés à 400 arbres, lesquels contribuent activement à l'enrichissement de la biodiversité, et notamment des populations de thècle du prunier.



Protection des écosystèmes et gestion des produits chimiques suite



Secourir des animaux sauvages

Epson Belgique a apporté son soutien au plus grand refuge pour animaux sauvages de Belgique dans son travail de prise en charge d'animaux vulnérables. Au départ, un projecteur et une imprimante ont été donnés pour contribuer aux activités de formation et au fonctionnement du centre en attendant que ses nouveaux locaux soient prêts. Aujourd'hui, le bâtiment (entièrement financé par des dons) étant achevé, le centre continue de prendre soin de la faune indigène et exotique, notamment d'animaux secourus dans des zones de guerre.

Afin de soutenir encore davantage ses efforts de préservation, des projecteurs et des imprimantes supplémentaires ont été fournis, ce qui permet d'améliorer le contact avec les visiteurs ainsi que les services administratifs. Ces outils aident à collecter des fonds, lesquels permettent de prodiguer les meilleurs soins possible aux animaux secourus. Epson encourage également l'engagement communautaire via la promotion d'une initiative de recyclage des bouchons de bouteilles et des visites guidées pour impliquer les jeunes dans les efforts de préservation.



Nettoyer le Rhin

À l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement, notre équipe Epson Allemagne a consacré une journée de bénévolat à la collecte de déchets le long des rives du Rhin, s'attaquant ainsi au problème des déchets plastiques qui se déversent dans les océans. En partenariat avec RhineCleanUp, les participants ont ramassé des déchets sur différents tronçons du fleuve et en ont éliminé une quantité importante en deux jours.

Au cours des dernières années, RhineCleanUp a collecté environ 1 000 tonnes de déchets sur les cours d'eau avec l'aide de bénévoles. Au-delà de la protection de la faune contre les effets néfastes de la pollution, cette initiative a soudé l'équipe et encouragé d'autres personnes à agir, signe que même des efforts à l'échelle locale peuvent déboucher sur des changements significatifs.



Faire progresser les frontières de l'industrie

Investir dans l'innovation technologique pour résoudre les problèmes sociétaux

34

Réduire l'empreinte hydrique du secteur de la mode

35

Aider nos clients à atténuer leur impact environnemental

36

Investir dans l'innovation technologique pour résoudre les problèmes sociétaux



Nous avons toujours été une entreprise verticalement intégrée, avec la capacité de tout contrôler, de notre développement technologique à nos ventes. Nous sommes toutefois conscients qu'il existe une limite à ce que nous pouvons entreprendre seuls pour résoudre les problèmes sociétaux à travers le monde.

En 2020, nous avons lancé Epson X Investment Corporation (EXI), un fonds d'innovation en capital-risque dédié, conçu pour accélérer la collaboration et l'innovation ouverte. Notre objectif est de nouer des partenariats de co-création, notamment avec des startups mondiales, en fusionnant nos technologies majeures efficaces, compactes et précises avec les idées et technologies de nos partenaires pour inspirer collectivement l'action et provoquer le changement.

Plastiques de biomasse

En démontrant les avantages pratiques de l'innovation ouverte, nous avons contribué au développement d'une nouvelle forme de bioplastique (plastiques issus de sources biologiques) dans le cadre d'un consortium collaboratif d'organisations⁹. La « pararésine » est un nouveau plastique constitué de biomasse très prometteur qui utilise du paramylon, polysaccharide de l'algue appelée euglène. Le consortium a pour objectif de produire environ 200 000 tonnes de plastique marin dégradable en mer et dérivés de la biomasse d'ici 2030, une alternative viable aux plastiques conventionnels.

Poudres métalliques recyclées

Nous travaillons, par le biais d'Epson Atmix, société de notre groupe, à la construction d'une infrastructure de fabrication circulaire en créant des produits de moulage 3D à l'aide de poudres métalliques raffinées à partir de déchets de métaux. Ces poudres peuvent être utilisées pour produire des composants destinés à des industries telles que l'automobile et l'électronique. En 2022, Epson Atmix a acheté un nouveau site d'usine au Japon afin de recycler le métal usagé pour en faire des poudres métalliques, une étape de plus vers notre ambition globale de nous passer de ressources souterraines d'ici 2050. Afin de renforcer et d'étendre davantage notre activité de poudres métalliques en Europe, Epson Atmix s'est depuis associée à Epson Europe Electronics GmbH, ce qui renforce notre engagement en faveur d'une innovation durable et permet de soutenir la demande croissante de matériaux métalliques recyclés de haute qualité.

Robotique spatiale

EXI a investi dans GITAI Japan Inc, une startup qui s'efforce de fournir une main-d'œuvre sûre et abordable dans l'espace, afin de développer et de vendre des robots spatiaux polyvalents. Ces robots serviront de main-d'œuvre dans les stations spatiales, sur l'orbite terrestre, ainsi que sur la Lune et sur Mars. Cela correspond à notre vision Epson 2025 Renewed visant à stimuler l'innovation en matière de fabrication en co-crédant des systèmes de production qui réduisent l'impact environnemental.

Textiles conducteurs haute performance


Les textiles conducteurs sont utilisés comme matériaux pour les pièces automobiles et les appareils portables dans des applications telles que la mesure biologique et l'électrostimulation musculaire. Cependant, la résistance conductrice présente des défis en matière de précision de détection. EXI a investi dans AI Silk, une startup issue de l'Université du Tōhoku, qui a développé LEAD SKIN®, un textile conducteur haute performance. AI Silk a réussi à rendre conducteurs divers matériaux, notamment la soie, le polyester, les textiles non tissés et le daim.

Station spatiale internationale

L'Agence d'exploration aérospatiale japonaise a choisi d'utiliser la technologie Epson sur « Kibo », le modèle expérimental japonais embarqué à bord de la Station spatiale internationale. Le drone embarqué Int-Ball2 utilise la centrale inertielle (IMU) de notre série M-G370. Celui-ci est opéré à distance depuis le contrôle au sol et peut voler autour de la Station spatiale internationale pour photographier et filmer les astronautes tandis qu'ils mènent diverses expériences avant de transmettre immédiatement sur Terre les clichés et les vidéos obtenus.

Technologie d'interface cerveau-ordinateur

Neurable est une startup développant une technologie d'interface cerveau-ordinateur (BCI). Initialement utilisée dans les domaines du traitement médical et de la rééducation, elle connecte le cerveau à des appareils externes. Neurable utilise ses algorithmes et son matériel avancés pour mesurer l'activité cérébrale et fournir des informations exploitables que chacun peut utiliser partout dans sa vie quotidienne. Nous cherchons depuis longtemps à améliorer la santé mentale et physique grâce à nos technologies de biodétection, et l'investissement d'EXI a été réalisé sur la base du potentiel des algorithmes et de la technologie matérielle de Neurable pour créer un monde sans limites physiques ou mentales.

 Pour en savoir plus sur EXI, rendez-vous [ici](#).

Réduire l'empreinte hydrique du secteur de la mode

La mode est l'une des industries les plus influentes et les plus inspirantes au monde, mais elle a également un impact significatif sur les ressources de notre planète, notamment à travers les processus de teinture. Nous avons mené une nouvelle étude paneuropéenne¹⁰ pour mettre en évidence l'ampleur de cet impact, révélant l'empreinte hydrique inquiétante de nos garde-robes.

La teinture d'un seul t-shirt nécessite 43 litres d'eau, tandis que la production d'un jean en demande plus de 18 000 litres. Malgré cela, nos recherches ont révélé que 83 % des gens ne sont toujours pas conscients de l'empreinte hydrique de l'industrie de la mode, ce qui souligne la nécessité d'une plus grande sensibilisation et d'une action à l'échelle du secteur.

Afin de démontrer comment l'innovation peut réduire l'impact environnemental de la mode, nous nous sommes associés à PATTERNITY pour créer Water Silks, une collection de foulards en soie EcoVero™ inspirés des cours d'eau des capitales européennes de la mode. Imprimés à l'aide de notre technologie textile numérique Monna Lisa, ces foulards montrent que l'impression numérique avec des encres pigmentaires peut engendrer jusqu'à 97 %¹¹ de baisse de la consommation d'eau à l'étape d'impression couleur de la production de vêtements.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre de notre engagement plus large à réduire la consommation d'eau, à diminuer les émissions et à promouvoir une production responsable. En faisant progresser les solutions d'impression numérique, nous contribuons à la transition vers une production textile à la demande, en minimisant les déchets et en réduisant les stocks excédentaires.

Alors que l'industrie de la mode est confrontée à des défis environnementaux croissants, nous stimulons le changement avec des solutions qui réduisent la dépendance à l'eau tout en préservant l'intégrité artistique et la qualité. En repensant les méthodes de production, nous pouvons contribuer à façonner un avenir plus durable pour la mode.




Aider nos clients à atténuer leur impact environnemental

Notre technologie exclusive d'impression Jet d'Encre Professionnel Zéro Chaleur aide les entreprises à réduire leur consommation d'énergie. Par rapport à la technologie laser, les imprimantes Jet d'Encre Professionnel Epson ont une consommation électrique moins élevée, ce qui permet d'économiser de l'énergie et de réduire les coûts¹².

Un calculateur d'optimisation pour découvrir les avantages de la technologie Jet d'Encre par rapport au laser

Pour fournir à nos clients des données transparentes sur l'efficacité énergétique de notre technologie Zéro Chaleur et leur permettre d'effectuer des comparaisons directes avec les imprimantes laser, nous avons développé et lancé notre calculateur d'optimisation. Nos revendeurs peuvent ainsi y saisir le parc d'impression existant du client et afficher la réduction d'émissions qui serait obtenue en changeant pour des modèles Epson Zéro Chaleur. En générant ces rapports, nous nous efforçons de sensibiliser nos clients à la manière dont ils peuvent améliorer l'efficacité énergétique de leur entreprise.

La société de tests indépendante DataMaster Lab a examiné l'outil de manière approfondie et soutient notre objectif de créer des produits et services qui minimisent les impacts environnementaux, tout en augmentant l'efficacité opérationnelle et la productivité.

ODD	Objectif	KPI	Résultat
	Sensibiliser nos partenaires commerciaux et nos revendeurs aux enjeux du développement durable (UE6)	Nombre de partenaires commerciaux et de revendeurs atteints	Au cours de l'exercice 2024, nous avons échangé avec 395 personnes lors de visites et de webinaires pour nos revendeurs afin de leur faire mieux connaître notre stratégie de développement durable et de discuter des enjeux associés

Exemples d'économies d'énergie et de réduction des coûts et des déchets chez les clients

L'université d'Aberdeen, qui s'est engagée à atteindre la neutralité carbone avant 2040, recherchait une solution d'impression privilégiant l'efficacité énergétique et une réduction des émissions opérationnelles. À l'issue d'un processus d'appel d'offres rigoureux, Epson s'est imposé comme le partenaire idéal, combinant technologie zéro chaleur, faible consommation d'énergie, rentabilité, haute qualité d'impression et maintenance minimale, soit autant de facteurs essentiels pour une durabilité à long terme.

« La technologie d'Epson a eu un impact déterminant sur notre efficacité énergétique, puisque celle-ci a considérablement réduit nos besoins énergétiques et nous a permis de réaliser des économies d'énergie annuelles estimées à six chiffres. Outre des fonctionnalités d'impression, de copie et de numérisation améliorées, la solution s'aligne parfaitement sur nos objectifs de développement durable pour 2040. »

Dean Phillips
Directeur adjoint – Services numériques et d'information

La fondation Magone soutient les communautés vulnérables en Catalogne en proposant des programmes éducatifs et sociaux aux enfants, adolescents et familles exposés au risque d'exclusion. Dans le cadre de son plan d'innovation pédagogique, la fondation recherchait une solution d'impression à même de réduire la consommation d'énergie, de minimiser l'impact environnemental et de garantir une fiabilité à long terme tout en prenant en charge les méthodes d'apprentissage analogiques comme numériques.

« Nous avons installé des solutions d'impression A3 et utilisons le calculateur d'optimisation d'Epson pour extraire des données précieuses. Cela nous a permis d'obtenir jusqu'à 82 % de baisse de la consommation d'énergie et des émissions de CO₂. Depuis son installation, nous avons déjà constaté des réductions de la consommation d'énergie et notre personnel a remarqué des améliorations en termes d'efficacité et de fiabilité. »

Marc Graells
Responsable des projets TIC et éducatifs

Assumer notre responsabilité sociale

Diversité, égalité et inclusion	38
Programme de mentorat féminin	39
Développement des collaborateurs	40
Bien-être des collaborateurs	41
Conditions de travail	42
Contribuer aux communautés	43



Diversité, égalité et inclusion



Parallèlement à notre objectif d’entreprise et à notre philosophie de gestion, la diversité, l’égalité et l’inclusion (DE&I) sont au cœur de notre culture d’entreprise. Nous nous engageons à créer un environnement où tous les collaborateurs sont encouragés à exploiter leurs capacités, à apprécier leur travail et à participer aux discussions sur un pied d’égalité. Nous sommes convaincus que la création d’un espace de travail libre et ouvert repose sur le respect mutuel et un engagement envers les principes DE&I.

ODD	Objectif	KPI	Résultats
<div><div>5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</div><div>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</div><div>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</div></div>	Actualiser notre stratégie DE&I pour l’aligner sur les objectifs organisationnels en constante évolution, promouvoir l’amélioration continue et établir une culture plus inclusive et équitable sur le lieu de travail	Sensibiliser à la vision et aux objectifs d’Epson en matière de DE&I	Au cours de l’exercice 2024, nous avons sciemment fait évoluer notre vocabulaire afin d’adopter une approche axée sur l’inclusion, soulignant sa place centrale dans notre culture organisationnelle et notre processus décisionnel
<div><div>5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</div><div>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</div><div>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</div></div>	Établir un cadre de gouvernance DE&I pour intégrer ses principes dans toutes les fonctions opérationnelles et garantir la responsabilité à tous les niveaux de l’organisation	Établir un cadre	Nous avons mis en place un nouveau comité européen et sept comités nationaux afin d’amplifier les voix et de garantir la pertinence et l’impact des initiatives
<div><div>5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</div><div>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</div><div>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</div></div>	Déployer une formation DE&I pour les collaborateurs afin de renforcer notre engagement en faveur de l’inclusivité sur le lieu de travail	Taux d’achèvement des formations	Au cours de l’exercice 2024, nous avons dispensé une formation DE&I intitulée « Le pouvoir de tous » à plus de 90 % des collaborateurs d’Epson Europe



Programme de mentorat féminin

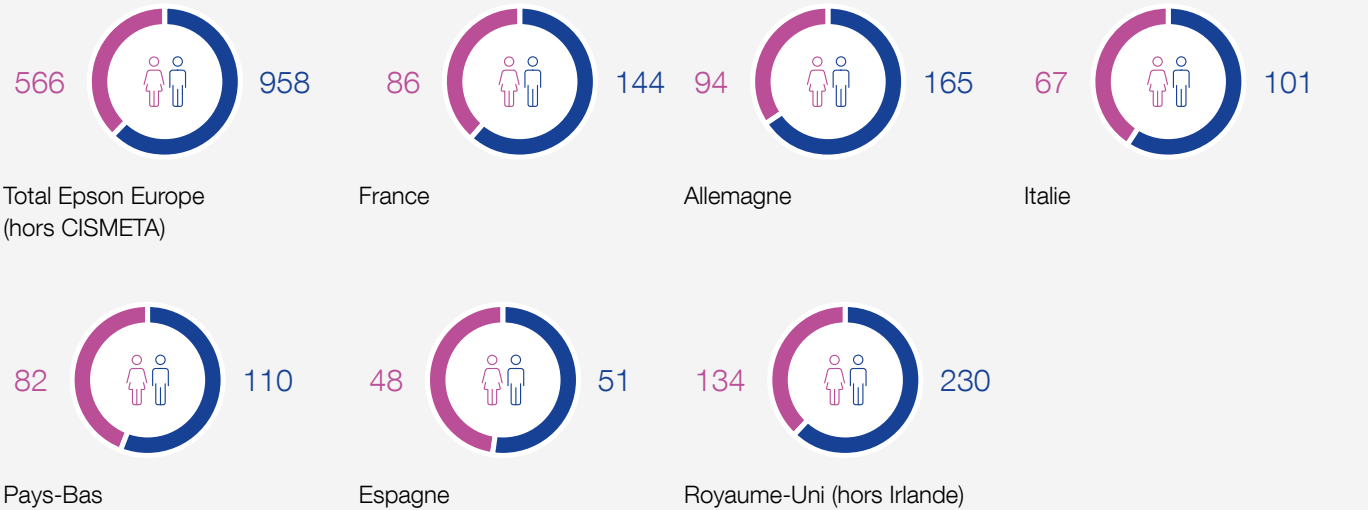
Dans le cadre de notre initiative visant à améliorer la progression de la carrière des femmes, nous travaillons avec Mission Gender Equity, dont la mission globale consiste à défendre des aspects plus généraux de la diversité sur le lieu de travail, à constituer un vivier et à atteindre la parité hommes-femmes dans les postes de direction et au conseil d’administration. Année après année, nous augmentons le nombre de pays où ce programme est disponible pour nos collaborateurs, tout comme le nombre de mentors et de mentorées qui y participent.

Une fois que les mentorées ont terminé ce programme de neuf mois, elles sont encouragées à poursuivre les conversations de suivi avec leurs responsables concernant le développement de carrière. Pour faciliter cela, toutes les mentorées se voient proposer un profil Insights et un débriefing, une séance de coaching de carrière et une séance de coaching de plan de développement personnel.

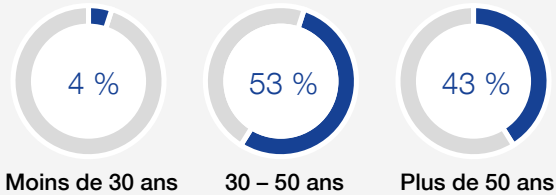
ODD	Objectif	KPI	Résultat
 	Promouvoir la diversité des genres, favoriser le développement des talents et encourager les femmes à réaliser leur potentiel par la participation au programme Mission Gender Equity 2024 et en mettant en place un programme de soutien au développement des femmes à haut potentiel	Nombre de pays et de participants dans le programme de mentorat de Mission Gender Equity et mise en place d’un programme de développement des femmes à haut potentiel	Au cours de l’exercice 2024, le nombre de mentorées participant au programme est passé de 20 (exercice 2023) à 26. Nous avons également lancé notre nouveau programme de développement destiné aux femmes afin de contribuer à favoriser l’équilibre entre les sexes dans les postes de direction



Nombre total de collaborateurs équivalents temps plein (ETP) au 31 mars 2025, sur les sites où Epson compte 50 collaborateurs ou plus



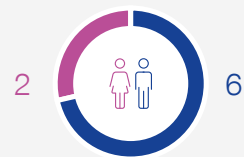
Catégorie d’âge des collaborateurs



Répartition des collaborateurs par catégorie d’âge en Europe.

Données au 31 mars 2025

Équipe dirigeante



Nombre de collaborateurs masculins et féminins au plus haut niveau de direction


Développement des collaborateurs

Le monde dans lequel nous évoluons est en constante mutation, façonné par les changements faisant suite à la pandémie, les avancées technologiques et les événements géopolitiques. Ces changements influencent les besoins de nos collaborateurs en matière d'apprentissage et de développement, ce qui renforce l'importance d'une croissance et d'une adaptation continues.

Conformément à notre philosophie d'amélioration continue, notre stratégie de développement des collaborateurs pour l'exercice 2024 s'est concentrée sur l'élargissement de l'accès aux opportunités d'apprentissage. Nous avons poursuivi le déploiement de la formation

DE&I, lancé LinkedIn Learning et actualisé notre initiative annuelle du Mois de l'apprentissage afin de donner à nos collaborateurs les moyens de se développer personnellement et de progresser dans leur carrière.

Afin de renforcer encore davantage le leadership et l'égalité des sexes, nous avons piloté un nouveau programme d'excellence en leadership, actualisé et testé notre programme de formation des responsables et introduit un programme de développement destiné aux femmes. Ces initiatives soutiennent notre ambition de constituer un vivier de dirigeants diversifié et inclusif pour l'avenir.

ODD	Objectif	KPI	Résultat
	Améliorer les compétences et l'efficacité de nos responsables et dirigeants grâce à des sessions de formation interne ciblées	Nombre de sessions de formation	Nous avons dispensé quatre modules du programme d'excellence en leadership, auxquels ont participé 45 collaborateurs, et achevé dix-sept modules du programme d'excellence en gestion pour un total de 164 participants



Formation et compétences

95 %

Pourcentage de collaborateurs ayant participé à des évaluations régulières de performance et de développement de carrière

21,5

Nombre moyen d'heures de formation par collaborateur

91 %

Pourcentage de collaborateurs ayant participé à une formation sur la conformité

94 %

Pourcentage de collaborateurs ayant participé à une formation consacrée à la compréhension de la protection des données

71 %

Pourcentage de collaborateurs ayant participé à une formation liée à la diversité, l'égalité et l'inclusion

Bien-être des collaborateurs



Le bien-être des collaborateurs est une priorité essentielle et fait partie intégrante de notre approche proactive pour créer un environnement de travail sûr, sain et solidaire. Dans l'ensemble de nos opérations européennes, nous avons mis en place un large éventail d'initiatives ciblées conçues pour soutenir le bien-être physique, mental et financier, contribuant ainsi à atténuer les risques et à promouvoir l'équilibre et la productivité de notre main-d'œuvre.

Notre programme de bien-être comprend :

- un accès à des cours de fitness sur site et à des massages thérapeutiques pour soutenir la santé physique ;
- des défis bien-être en ligne et une sensibilisation nutritionnelle pour promouvoir des habitudes saines ;
- des vaccinations annuelles contre la grippe proposées pour préserver la santé des collaborateurs et réduire les maladies saisonnières ;
- des évaluations des équipements à écran de visualisation pour protéger la santé sur le lieu de travail ;
- des systèmes de location de vélo pour encourager les déplacements actifs et réduire l'impact environnemental ;
- des webinaires avec des compagnies d'assurance maladie pour mieux faire connaître les aides disponibles en matière de bien-être ;
- des sessions sur le bien-être financier et des ateliers réguliers consacrés à la retraite pour favoriser une prise de décision éclairée ;
- un calendrier d'événements sociaux et d'initiatives en présentiel pour favoriser la connexion et le sentiment d'appartenance.

Notre politique de travail agile joue également un rôle clé dans l'amélioration du bien-être des collaborateurs en offrant une plus grande flexibilité et un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée tout en réduisant les frais de déplacement.

Au cours de l'exercice 2025, nous continuerons d'examiner et de faire évoluer nos avantages sociaux pour les collaborateurs dans toute l'Europe afin de garantir qu'ils correspondent à ce qui compte le plus pour eux et de favoriser l'engagement, la santé et l'efficacité de notre main-d'œuvre.



Conditions de travail



Offrir des conditions et un environnement de travail adéquats à nos collaborateurs est essentiel pour préserver leur santé et leur bien-être tout en leur permettant d’atteindre des objectifs opérationnels ambitieux. Nous pensons qu’un lieu de travail sûr, inclusif et attrayant est essentiel pour un succès à long terme.

Dans le cadre de notre engagement en faveur d’un travail moderne et flexible, notre politique de travail agile offre aux collaborateurs une plus grande autonomie, améliorant ainsi l’équilibre entre vie professionnelle et vie privée et réduisant les déplacements domicile-travail. Cette approche soutient également nos objectifs de développement durable en nous aidant à réduire l’empreinte de nos bureaux à travers l’Europe. Au cours de l’exercice 2024, nous avons déménagé notre bureau britannique dans des locaux plus économes en énergie et plus durables, qui reflètent mieux notre vision d’un avenir collaboratif.

Nous nous engageons également à créer un lieu de travail inclusif où tous les collaborateurs peuvent apporter leur pierre à l’édifice et s’épanouir. Nos pratiques de recrutement privilégient l’équité et l’accessibilité et nous veillons à ce que les collaborateurs en situation de handicap disposent des équipements et technologies appropriés pour les soutenir. Avant le déménagement de notre bureau britannique, nous avons mis en place un forum dédié au handicap pour intégrer dès le départ les besoins d’accessibilité dans le processus de conception.


Protection sociale

Conformément à notre engagement en matière de responsabilité sociale, tous les collaborateurs en Allemagne, en Espagne, en France, en Italie, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni bénéficient d’une protection sociale liée aux événements majeurs de la vie, notamment la maladie, les accidents du travail, la maternité, l’invalidité et la retraite. Les collaborateurs britanniques ont droit à des congés maladie payés après avoir effectué une période d’essai de trois mois, avec une indemnité légale de maladie et un droit à congés pendant la période initiale.

Santé et sécurité

0
Nombre de décès dus à des accidents du travail et à des problèmes de santé liés au travail

8
Nombre d’accidents du travail

ODD	Objectif	KPI	Résultat
	Offrir la possibilité de collecter les commentaires des collaborateurs en réalisant une enquête d’opinion annuelle	Taux de réponse de plus de 80 % pour s’aligner sur les références mondiales	L’enquête d’opinion a été envoyée à tous les collaborateurs éligibles. Le taux de participation est passé de 82 % pour l’exercice 2023 à 84 % pour l’exercice 2024. La mise en place d’un plan d’action pertinent basé sur les commentaires des collaborateurs demeure une priorité essentielle au niveau de la direction


Contribuer aux communautés



Notre vision consiste à tirer parti de nos technologies et de nos innovations pour créer de la valeur sociale et contribuer à résoudre les problèmes sociétaux. Lorsque nous ne sommes pas en mesure d’aborder les problèmes sociétaux par le seul biais de nos activités commerciales, nous nous engageons à nous impliquer directement dans nos communautés locales, via des dons humanitaires et des activités créatrices de valeur environnementale et économique.

New Horizons

Nous avons créé notre programme New Horizons en 2019 dans le cadre de notre stratégie visant à sensibiliser les jeunes européens, de l’école primaire à l’université, aux questions environnementales et d’éducation.

ODD	Objectif	KPI	Résultat
	New Horizons : Réviser et relancer notre programme New Horizons et engager le dialogue avec au moins 5 000 jeunes européens sur la question du développement durable (UE6)	Lancement du programme révisé et nombre de jeunes ayant participé aux activités de New Horizons	En raison de la priorité accordée à des initiatives cruciales en matière de conformité nécessitant nos ressources immédiates, nous n’avons pas été en mesure de lancer le programme révisé comme prévu initialement. Au cours de l'exercice 2024, 1 058 étudiants ont participé au programme

Exemples de projets communautaires

Connected Against Hunger

Au cours de l’exercice 2024, 130 collaborateurs d’Epson Europe répartis dans 10 pays ont participé au défi sportif virtuel Connected Against Hunger d’Action contre la Faim. En participant à cette compétition mêlant activités sportives et missions humanitaires, ils ont sensibilisé le public aux problèmes liés à la faim et au climat tout en réduisant leur empreinte carbone. Epson Europe a terminé 11^e sur 47 entreprises et a fait un don de 10 530 € pour soutenir les efforts de lutte contre la faim dans le monde, démontrant ainsi notre engagement en faveur de l’action communautaire et du développement durable.



Réduire le gaspillage alimentaire

Lors de la Semaine européenne de la réduction des déchets 2024, Epson Italie a collaboré avec COOPI pour récupérer des denrées alimentaires périmées au profit de groupes vulnérables. Une équipe de bénévoles a aidé à emballer 164 colis alimentaires, dont 20 ont été distribués directement à domicile et le reste dans des centres communautaires. COOPI a revalorisé 300 kg de fruits, légumes et produits de boulangerie excédentaires, ce qui a permis de venir en aide à 784 personnes. Cette initiative souligne notre engagement à prévenir le gaspillage alimentaire et à soutenir les personnes dans le besoin.



Renforcer notre gouvernance

L'engagement européen d'Epson pour une gouvernance à moindre impact environnemental et social	45
Éthique et diligence raisonnable	47
Respect des droits de l'homme	48
Lutte contre la corruption	49

L'engagement européen d'Epson pour une gouvernance à moindre impact environnemental et social

La gouvernance est plus qu'un simple cadre. En tant qu'entreprise responsable, nous adossons toutes nos actions à notre stratégie de gouvernance mondiale.

Remplir notre devoir de responsabilité sociale est le moteur de notre gouvernance d'entreprise. Cela signifie accroître l'engagement des parties prenantes, mettre en place des chaînes d'approvisionnement responsables, respecter les droits de l'homme, promouvoir la diversité, l'égalité et l'inclusion, et renforcer la gouvernance en accélérant la transparence des décisions de management, en améliorant la gestion des risques, en garantissant une conformité à 100 % et en renforçant la sécurité des informations.

Dans le cadre de notre engagement en faveur d'une gouvernance à moindre impact environnemental et social, nous avons mis en place un Sustainability Strategy Committee (Comité responsable de la stratégie en matière de développement durable) qui dépend directement du président. Ce nouveau comité est dirigé par un responsable exécutif chargé d'assurer une croissance à moindre impact environnemental et basée sur les besoins sociétaux. Composé de cadres dirigeants et d'autres membres de la direction, le Sustainability Strategy Committee sert d'organe consultatif auprès du président. Il est chargé d'étudier et de décider des stratégies et de l'orientation des activités en faveur du développement durable dans l'ensemble du groupe.



Notre approche en faveur d'une IA éthique

Nous nous engageons à gérer l'IA de manière durable, en accord avec notre philosophie d'entreprise qui valorise les droits de l'homme et la diversité sociale. Nous considérons l'IA comme un outil de soutien qui enrichit les capacités humaines, tout en privilégiant une utilisation éthique des données, notamment par une protection rigoureuse de la confidentialité, un traitement transparent des données et la préservation des informations personnelles.

Nous mettons l'accent sur l'équité, la transparence et des explications claires pour garantir que les décisions de l'IA soient justes et faciles à comprendre. Nous proposons une formation continue et concevons l'IA de manière à inclure et respecter tous les utilisateurs. Pour guider ces efforts, nous avons mis en place un comité d'éthique en matière d'IA dédié à l'évaluation des risques et à la promotion des bonnes pratiques en matière de développement responsable de l'IA.

L'engagement européen d'Epson pour une gouvernance à moindre impact environnemental et social

suite

Aligner notre activité sur les ODD

Nous nous sommes engagés en faveur des ODD dès 2017, mais au cours de l'exercice 2022, nous avons poussé notre engagement encore plus loin en organisant notre gestion du développement durable de manière à respecter complètement les ODD, sur la base de la norme du système de gestion des ODD développée par Bureau Veritas.

Nous étions convaincus qu'il ne suffisait pas d'affirmer que nous sommes engagés en faveur des ODD. Nous voulions influencer activement le changement en apportant des preuves vérifiables et mesurables de notre engagement et démontrer, de manière concrète, l'impact de nos activités sur les objets, les personnes et la planète.

Nous nous sommes engagés à :

- contribuer à la réalisation d'un avenir plus durable, tel qu'envisagé par les ODD, en utilisant nos technologies efficaces, compactes et précises et nos solutions numériques,
- aligner nos opérations et nos activités sur ces objectifs et les intégrer dans nos plans à moyen et long terme.

Notre système de gestion des ODD a été certifié en externe par Bureau Veritas, ce qui fait de nous la première entreprise technologique à être reconnue par un organisme certifié comme intégrant pleinement les ODD dans ses activités commerciales. Nous nous engageons à obtenir en continu l'accréditation de Bureau Veritas, ce qui implique des audits annuels pour rendre compte de notre engagement à respecter les ODD et de nos objectifs visant à enrichir la vie, à améliorer la société et à créer de nouvelles opportunités améliorées pour une croissance à moindre impact environnemental.

Notre système de gestion des ODD

Notre système de gestion vise à améliorer nos performances en matière de développement durable, à contrôler les risques et les opportunités liés au développement durable, et à promouvoir la confiance des parties prenantes dans notre positionnement et notre communication en la matière. Nous utilisons ce système pour créer et gérer des politiques, des procédures et des processus, et pour inculquer les meilleures pratiques ODD dans nos méthodes de travail afin de permettre une amélioration continue. Dans la mesure du possible, le système de gestion des ODD a été intégré à nos systèmes de gestion de la qualité ISO 9001 et ISO 14001, en s'appuyant sur des procédures, documents et rapports existants qui ont été mis à jour conformément aux exigences de la norme ODD.

Notre norme ODD suit le « cycle Planifier-Déployer-Contrôler-Agir » conformément à la norme ODD, ainsi qu'aux normes ISO 14001 et ISO 9001.

Éléments clés du système de gestion des ODD :

- Politique des ODD
- Identification des ODD les plus pertinents
- Objectifs et plans d'action
- Conformité réglementaire
- Formations
- Communication
- Documentation/Enregistrements
- Gestion des urgences
- Suivi (audits internes et externes, revue de direction)
- Non-conformités et amélioration continue
- Rapports (rapport de vérification de développement durable)

Notre politique ODD

Notre politique ODD est un élément clé de notre système de gestion dans la mesure où il relie notre vision, notre mission et notre orientation stratégique aux ODD dans l'intérêt de nos collaborateurs. Elle définit les actions que nous devons entreprendre, en tant qu'individus, pour aligner nos activités quotidiennes sur les ODD ; nous sommes en effet convaincus que chaque collaborateur est responsable de l'intégration de nos politiques ODD dans toutes nos actions. Elle est disponible dans les six langues principales d'Epson Europe (allemand, anglais, espagnol, français, italien et portugais) et est largement promue et affichée dans nos bureaux et publiquement sur notre site Web.



Éthique et diligence raisonnable



Le comportement éthique et la conformité constituent nos fondements. Ils sont essentiels à notre réussite commerciale. Sans eux, nous ne pouvons pas créer la valeur client que nous nous efforçons d’obtenir.

Nos principes directeurs

En tant qu’entreprise, nous respectons un ensemble de neuf principes d’entreprise (Principles of Corporate Behaviour) qui animent notre philosophie de gestion. Ces principes témoignent de notre engagement en faveur d’un comportement éthique et servent de déclaration de confiance à laquelle tous nos collaborateurs doivent se conformer. Le Principe n° 5 garantit en particulier que nous instituons une gouvernance d’entreprise et des contrôles internes efficaces, et que nous respectons les lois, réglementations et autres règles pour conserver la plus grande éthique dans toutes nos activités. Le Principe n° 7 exige que nous demandions à nos fournisseurs, canaux de vente, collaborateurs et partenaires commerciaux d’être à la hauteur des normes de conduite éthique les plus élevées.

Conformité

Nous définissons la conformité comme une conduite qui satisfait à toutes les exigences légales, réglementaires, internes et éthiques de l’entreprise. Elle implique le strict respect de toutes les lois et réglementations applicables de l’entreprise. La sensibilisation à la conformité et les activités connexes vont de pair avec nos opérations commerciales quotidiennes. Le Mois de la conformité est un événement mondial qui a lieu chaque année en octobre. Il comprend des programmes éducatifs et des formations pour tous les collaborateurs sur notre Code d’éthique et de conformité.

Signalement des violations de l’éthique

Nous prenons les violations de conformité très au sérieux et nous nous engageons à veiller à rester une entreprise éthique et conforme. Notre processus de signalement par téléphone relatif à l’éthique s’organise en partenariat avec Navex Global, un prestataire spécialisé dans les services de gestion de la conformité qui fournit une plateforme d’alerte permettant aux collaborateurs de signaler tout problème d’éthique ou de conformité en plusieurs langues.

Gestion des risques et contrôle interne

Nos mécanismes internes de contrôle et d’équilibre reposent sur un système de responsabilité au niveau mondial. Les responsables des opérations commerciales de nos différentes divisions assument la responsabilité des opérations de nos filiales, tandis que notre siège social supervise les fonctions au niveau du Groupe. Cette structure nous permet de rationaliser les opérations dans l’ensemble de notre Groupe et permet une gestion cohérente des risques. Dans le cadre de nos activités de gestion des risques, nous effectuons régulièrement des audits internes par l’intermédiaire de nos services d’audit interne mondiaux. Pour assurer une gouvernance efficace du Groupe, le département d’audit supervise de manière centralisée les audits menés par des auditeurs dans les sièges régionaux en Europe, en Amérique, en Chine et en Asie du Sud-Est.

Protection et sécurité des données

Epson gère la protection des données personnelles conformément au règlement (UE) 2016/679 relatif à la protection des personnes physiques à l’égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (RGPD). Au cours de l’exercice 2024, tous les collaborateurs ont suivi un cours en ligne obligatoire sur la sécurité des informations, avec une formation supplémentaire sur le règlement RGPD pour les collaborateurs qui traitent des données personnelles dans le cadre de leur fonction.


Politique publique et engagement politique


Nous recherchons des opportunités d’engagement politique proactif et des partenariats avec des acteurs européens clés qui font une réelle différence dans le développement d’un monde plus durable. Notre objectif est de maintenir des relations solides avec les gouvernements et les entités


décisionnaires, ce qui nous permet de suivre de manière proactive l’évolution de la législation en matière de critères ESG, et de nous assurer que nous sommes en mesure de garder une longueur d’avance sur le développement de nouvelles exigences juridiques. Ce faisant, nous pouvons garantir notre conformité à toutes les normes et exigences en Europe.


Nos principes d’entreprise (Principles of Corporate Behaviour)


Nos équipes juridiques et d’audit interne gèrent notre structure de conformité et d’éthique, conformément à notre Code de conduite mondial et à nos principes d’entreprise (Principles of Corporate Behaviour), qui sont les suivants :


- 


1 Rechercher la satisfaction des clients
- 


2 Préserver l’environnement
- 


3 Encourager la diversité des valeurs et le travail d’équipe
- 

4 Créer un environnement de travail sécurisé, sain et équitable où les droits de l’homme sont respectés
- 

5 Garantir une gouvernance efficace et la conformité
- 

6 Garantir la sécurité des personnes, des actifs et des informations
- 

7 Travailler avec des partenaires commerciaux pour des bénéfices mutuels
- 

8 Prospérer avec la communauté
- 

9 Engager un dialogue honnête avec nos parties prenantes

Ces neuf principes garantissent notre cohérence dans l’atténuation des risques et la prise en compte de tout défi potentiel.

Respect des droits de l'homme

Nous sommes déterminés à bannir toute discrimination et toute pratique déloyale de nos opérations mondiales.

Cette position se reflète dans notre participation au Pacte mondial des Nations unies depuis 2004 et dans les Politiques de notre groupe concernant les droits de l'homme et les normes du travail, qui expriment nos convictions dans des domaines tels que le respect des droits de l'homme, la prévention du harcèlement et de la discrimination, le respect de la culture et des coutumes locales, l'interdiction du travail des enfants et du travail forcé, et le maintien de relations positives entre les collaborateurs et la direction. Nous avons notamment mis en place une ligne d'assistance téléphonique qui permet de signaler les cas de harcèlement, les durées de travail excessives et toute autre préoccupation liée aux droits de l'homme et à la discrimination.



Lutte contre la corruption

Informations financières et contrôles antifraude

Les normes J-SOX font partie de la loi japonaise Financial Instruments and Exchange Act, qui régit les sociétés cotées en bourse. La conformité J-SOX nous fournit un cadre de contrôles internes qui garantit des informations financières fiables et précises et permet de détecter la fraude. Tous nos collaborateurs bénéficient d'une formation annuelle leur assurant une compréhension étendue de nos processus.

En guise de niveau de protection supplémentaire, nous auditions les contrôles internes pour garantir la fiabilité de nos informations financières. Dans le cadre de notre système de mise en œuvre, toutes les parties prenantes internes procèdent à une auto-évaluation de leurs contrôles internes, tandis que le service Conformité J-SOX garantit la validité de leurs résultats. Les divisions des opérations, filiales et sociétés affiliées non soumises à des audits externes sont tenues d'évaluer de manière indépendante leurs contrôles internes et d'apporter des améliorations si nécessaire, afin de garantir la conformité à nos normes.

Législation anticorruption et droit de la concurrence

La législation anticorruption et droit de la concurrence est incluse dans les conditions de tous les contrats conclus avec les partenaires et fournisseurs d'Epson. Notre portail partenaire en ligne comprend des directives en matière de lutte contre la corruption et de droit de la concurrence pour les partenaires commerciaux. Les réglementations en matière de droit de la concurrence destinées aux collaborateurs sont publiées dans notre guide des procédures de la région EMEA.

Notre équipe juridique participe régulièrement à des formations afin de s'assurer qu'elle est à jour dans ce domaine du droit. Tous les collaborateurs suivent une formation sur la législation anticorruption et le droit de la concurrence tous les deux ans (tous les ans pour les équipes commerciales).

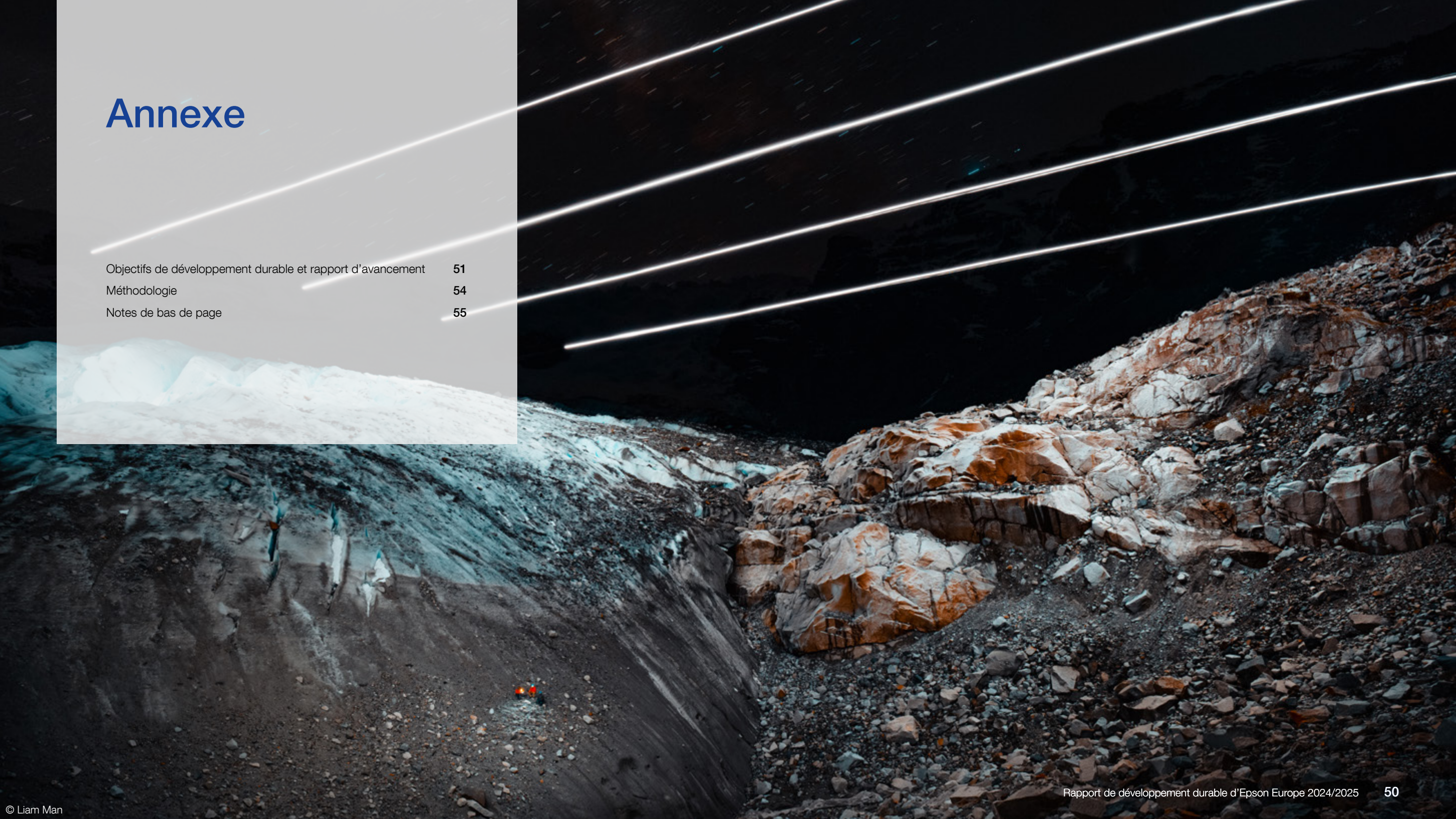
Incidents de corruption survenus au cours de l'exercice 2024

Epson Europe B.V. n'a pas été impliquée dans des poursuites ou des incidents de corruption au cours des trois dernières années.



Annexe









Objectifs de développement durable et rapport d'avancement	51
Méthodologie	54
Notes de bas de page	55



Objectifs de développement durable et rapport d'avancement




Les tableaux suivants donnent un aperçu de nos principaux objectifs de développement durable pour l'exercice 2024.

Objectifs 2023/2024

ODD	Objectif	KPI	Statut
 	Réviser et relancer notre programme New Horizons et engager le dialogue avec au moins 5 000 jeunes européens sur la question du développement durable (UE6)	Lancer un nouveau programme et impliquer 5 000 jeunes	Non atteint
	Sensibiliser nos partenaires commerciaux et nos revendeurs aux enjeux du développement durable (UE6)	Nombre de partenaires commerciaux et de revendeurs atteints	Atteint
	Améliorer les compétences et l'efficacité de nos responsables et dirigeants grâce à des sessions de formation interne ciblées	Nombre de sessions de formation	Atteint
 	Promouvoir la diversité des genres, favoriser le développement des talents et encourager les femmes à réaliser leur potentiel par la participation au programme Mission Gender Equity 2024 et en mettant en place un programme de soutien au développement des femmes à haut potentiel	Nombre de pays et de participants dans le programme de mentorat de Mission Gender Equity et mise en place d'un programme de développement des femmes à haut potentiel	Atteint
 	Offrir la possibilité de collecter les commentaires des collaborateurs en réalisant une enquête annuelle et créer des plans d'action et des initiatives	Taux de réponse de plus de 80 % pour s'aligner sur les références mondiales	Presque atteint

ODD	Objectif	KPI	Statut
  	Déployer une formation DE&I pour tous les collaborateurs afin de renforcer notre engagement en faveur de l'inclusivité sur le lieu de travail	Taux d'achèvement des formations	Atteint
  	Actualiser notre stratégie DE&I pour l'aligner sur nos objectifs en constante évolution, favoriser l'amélioration continue et promouvoir l'équité	Sensibiliser à la vision et aux objectifs d'Epson en matière de DE&I	Atteint
  	Établir un cadre de gouvernance DE&I pour intégrer les principes dans toutes les fonctions et garantir la responsabilité organisationnelle	Établir un cadre	Atteint
	Maintenir notre objectif de 100 % de supports marketing sans plastique dans nos POS	Pourcentage de supports marketing des points de vente fabriqués à partir de matériaux à moindre impact environnemental	Atteint
	Réviser et améliorer le programme de recyclage des cartouches d'Epson	Lancement d'un programme amélioré	Presque atteint
	Inclure certaines émissions supplémentaires correspondant au scope 3 dans notre reporting sur les GES	Émissions de GES en kg de CO ₂ e	Presque atteint

Objectifs de développement durable et rapport d'avancement suite










ODD	Objectif	KPI	Statut
	Installer des panneaux solaires dans notre Centre de distribution au Royaume-Uni et notre Centre de distribution central en Allemagne	Installation de panneaux solaires d'ici la fin de l'exercice 2024	En cours
	Augmenter le volume en m³ expédié sur toutes nos palettes sortantes a. Augmentation de la hauteur acceptée des palettes expédiables b. Consolidation des commandes des clients, plus de volume par envoi	Volume en m³ expédié sur les palettes sortantes	Atteint
	Procéder à une analyse de double matérialité conformément à la directive sur la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (CSRD)	Analyse de double matérialité	Atteint



Objectifs de développement durable et rapport d'avancement suite

Vous trouverez dans le tableau ci-dessous un aperçu des principaux objectifs de développement durable d'Epson Europe pour l'exercice 2025.

Objectifs 2024/2025

ODD	Objectif	KPI	ODD	Objectif	KPI
	Améliorer les capacités de notre vivier de responsables et de dirigeants grâce à des sessions de formation interne	Nombre de sessions de formation		Utiliser l'outil automatisé Shippeo pour réaliser une analyse carbone annuelle complète de tous les transports entrants et sortants	Fourniture de données pour le rapport annuel
 	Promouvoir la diversité des genres, favoriser le développement des talents et encourager les femmes à réaliser leur potentiel par la participation au programme Mission Gender Equity au cours de l'exercice 2025. Déployer un programme pilote de développement pour les femmes à haut potentiel	Augmentation annuelle du nombre de mentorées et de pays participant au programme. Établissement d'un réseau de femmes participant au programme de développement		Augmenter le volume de marchandises expédiées via notre programme d'expéditions directes en Asie de 100 conteneurs expédiés au cours de l'exercice 2024 à 500 conteneurs au cours de l'exercice 2025	Augmentation minimale de 100 % du volume d'ici la fin de l'exercice 2025
  	Intégrer une stratégie d'inclusion actualisée en incorporant les principes DE&I dans les politiques et les pratiques afin de développer une culture inclusive où chaque collaborateur se sent valorisé et émancipé	Taux de participation aux événements axés sur les principes DE&I, avec un accent particulier sur la croissance annuelle de l'engagement		Continuer d'améliorer notre programme de collecte et de recyclage de cartouches	Lancement d'un programme amélioré comprenant un portail en ligne pour faciliter la collecte des cartouches à recharger
	Offrir la possibilité de collecter les commentaires des collaborateurs en réalisant une enquête annuelle	Taux de réponse de plus de 80 % pour s'aligner sur les références mondiales		Installer des panneaux solaires dans notre Centre de distribution central en Allemagne et notre Centre de distribution au Royaume-Uni	Installation de panneaux solaires d'ici la fin de l'exercice 2025
  	Évaluer les fournisseurs chaque année pour s'assurer que leurs ODD sont alignés sur ceux d'Epson	Nombre de fournisseurs dont l'alignement sur les ODD a été évalué		Préparer un plan de transition climatique et une évaluation des risques climatiques pour Epson Europe afin de répondre aux exigences de la CSRD	Plan de transition climatique et évaluation des risques climatiques

Méthodologie

Méthodologie

Ce rapport s’inspire de la directive européenne sur la publication d’informations en matière de durabilité par les entreprises [directive (UE) 2022/2464] et de la norme de certification des objectifs de développement durable de Bureau Veritas. Les données de ce rapport concernent principalement les sièges commerciaux régionaux européens d’Epson, dont le champ d’activité comprend la vente, le marketing, la distribution et l’après-vente des produits et services Epson. Ces sièges sont appelés UE6 et sont situés en Allemagne, en Espagne, en France, en Italie, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni. Epson Europe (Epson Europe B.V.) désigne tous les bureaux Epson dans la région EMEA. Les informations et données des UE6 ont été vérifiées par Bureau Veritas conformément à la norme de certification des objectifs de développement durable de Bureau Veritas.

Analyse de double matérialité

Nous avons réalisé une analyse de double matérialité complète afin d’identifier et de hiérarchiser nos principaux enjeux en matière de développement durable. Ce processus nous permet de répondre aux problèmes les plus importants pour notre entreprise et pour la société dans son ensemble.

L’analyse de double matérialité évalue les enjeux selon deux points de vue distincts mais interconnectés :

Matérialité d’impact (vision « inside-out », de l’intérieur vers l’extérieur)

Matérialité financière (vision « outside-in », de l’extérieur vers l’intérieur)

La matrice de double matérialité figurant à la page 15 est basée sur le guide de mise en œuvre IG 1 de l’EFRAG consacré à l’analyse de matérialité.

Nous avons identifié 87 impacts, risques et opportunités (IRO), en nous appuyant sur des sources telles que la taxonomie de l’UE, les normes de la Global Reporting Initiative (GRI), des rapports de pairs et des commentaires de parties prenantes. Les IRO sont regroupés sous 9 enjeux matériels selon au moins un point de vue.

Ces 9 enjeux reflètent les quatre catégories clés définies par notre siège mondial comme étant les plus importantes pour nous et pour la société.

- 1 Parvenir à un développement plus durable dans une économie décarbonée
- 2 Assumer notre responsabilité sociale
- 3 Renforcer la gouvernance
- 4 Faire progresser les frontières de l’industrie

Mentions légales

Nous nous sommes efforcés de nous assurer que notre analyse de double matérialité était alignée sur l’analyse de matérialité réalisée par notre siège au Japon. Cependant, étant donné nos différences en termes de type de matérialité (double ou simple), d’activités (les entités en Europe sont principalement des sociétés commerciales) et de portée géographique, les résultats divergent aux niveaux européen et mondial. Vous trouverez plus d’informations sur notre analyse de matérialité dans notre Rapport mondial sur le développement durable.



Méthodologie suite

Évaluation de la pertinence des ODD

Pour identifier les ODD les plus pertinents, nous évaluons chaque année les ODD et leur pertinence en fonction de deux facteurs :

- notre impact sur l'ODD, et
- notre influence sur l'ODD.

Chaque aspect est noté selon plusieurs critères et représenté dans un graphique pour montrer le score moyen de chacun :

- Notre impact sur les ODD : exigences légales, gravité des impacts, fréquence et probabilité des impacts, parties prenantes concernées.
- Notre influence sur les ODD : possibilité de contrôler l'impact, la portée et les coûts des actions entreprises.

Plusieurs sources d'information sont prises en compte pour déterminer les scores de chaque critère, notamment l'analyse de matérialité, les bases de données réglementaires et les commentaires des parties prenantes. Le graphique figurant à la **page 14** correspond à l'évaluation de la pertinence des ODD pour nous pour les exercices 2024/2025.

Facteurs d'émission

Les facteurs d'émission suivants ont été appliqués pour le calcul des émissions de CO₂ :

- Émissions de CO₂ provenant du transport aérien : Defra v9.0 (09/2020)
- Facteurs d'émission (lignes directrices 2006 du GIEC pour les inventaires nationaux de gaz à effet de serre)
- Émissions de CO₂ provenant de l'électricité des entrepôts : GHG protocol/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020 (émissions indirectes basées sur la localisation)
- Émissions de CO₂ provenant de la consommation de gaz des entrepôts : GHG Protocol/IEA v14 (11/2020)
- IEA 2020
- Émissions de CO₂ provenant de l'électricité des bureaux : GHG Protocol/IEA v14 (11/2020)
- IEA 2020 (émissions indirectes basées sur la localisation)
- Émissions de CO₂ provenant de la consommation de gaz des bureaux : GHG Protocol/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020

Référence GRI

Ce rapport est référencé GRI (GRI 101:2020).

Le rapport fait référence aux éléments d'information suivants :

- GRI 102 : Éléments généraux d'information
- Informations concernant les employés et les autres travailleurs (102– 8)
- GRI 300 : Environnement
- GRI 302 : Énergie
- Consommation d'énergie au sein de l'organisation (302-1)
- Consommation d'énergie à l'extérieur de l'organisation (302-2)
- GRI 303 : Eau et effluents
- GRI 305 : Émissions
- Émissions directes de GES (scope 1) (305-1) [kg CO₂e]
- Émissions indirectes de GES liées à l'énergie (scope 2 – selon la localisation) (305-2) [kg CO₂e]
- Émissions indirectes de GES liées à l'énergie (scope 2 – basées sur le mix du marché) (305-2) [kg CO₂e]
- Autres émissions indirectes de GES (scope 3) (305-3)
- GRI 400 : Social
- GRI 405 : Diversité et égalité des chances

Notes de bas de page

- ¹ Sur la base de la procédure d’essai mondiale harmonisée pour les véhicules légers (WLTP)
- ² Chiffre d’affaires mondial pour l’exercice 2024 – 8,3 milliards d’euros (1 362,9 milliards de JPY / 163,64 [taux moyen JPY/EUR])
- ³ Nombre de collaborateurs mondiaux de SEC en date du 31 mars 2025 – 74 464
- ⁴ Chiffres basés sur l’exercice 2024
- ⁵ Entre 2001 et 2024, 500 lumens et plus, à l’exclusion des Screenless TV, Futuresource Consulting – Perspectives trimestrielles du marché des projecteurs – Worldwide Analyzer, T1 2025
- ⁶ IDC, Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, expéditions 2024, publiées au T2 2025
- ⁷ IDC, Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, expéditions 2024, publiées au T2 2025
- ⁸ Interact Analysis – Rapport « Industrial Robots » – Part de marché 2024
- ⁹ Le Pararesin Japan Consortium comprend : Euglena Co., Ltd. (société de gestion représentative) ; Epson (recherche d’avant-garde sur le processus de saccharification de matériaux tels que les déchets de papier) ; NEC (à la pointe de la normalisation et de l’utilisation profitable de la pararésine) ; le Professeur Iwata de l’Université de Tokyo (conseiller spécial, qui fournit des conseils relatifs aux activités du consortium et coordonne les conseillers)
- ¹⁰ L’étude a été menée par Censuwide auprès d’un échantillon de 8 007 personnes âgées de 16 ans et plus au Royaume-Uni, en France, en Espagne, au Portugal, en Allemagne, en Italie, en Pologne et aux Pays-Bas. Les données ont été recueillies entre le 01/11/2024 et le 07/11/2024. Censuwide emploie des membres de la Market Research Society et respecte son code de conduite ainsi que les principes de l’ESOMAR. Censuwide est également membre du British Polling Council.
- ¹¹ Ce chiffre concerne les capacités potentielles d’économie d’eau de la Monna Lisa 13000 (ML-13000) avec des encres pigmentaires. Le chiffre de 97 % provient du rapport intitulé « Report on Direct Water Input in Digital Textile Printing », publié en 2024 par le Fuluhashi Environmental Institute.
- ¹² www.epson.fr/heat-free



Nous contacter

Epson s'engage à faire preuve d'ouverture d'esprit et à satisfaire ses clients. Vos commentaires nous tiennent à cœur. Si vous avez des commentaires ou des suggestions sur notre Rapport de développement durable ou nos activités, veuillez nous contacter sur : epson.fr/sustainability-feedback.

Epson France
Batiment HARMONY
22 rue Dora Maar
93400 SAINT OUEN SUR SEINE
Pour plus d'informations, visitez www.epson.fr/contactus

Les marques commerciales et marques déposées sont la propriété de Seiko Epson Corporation ou de leurs détenteurs respectifs.

Les informations sur les produits sont sujettes à modification sans préavis.



Photographies de Liam Man

Liam Man est un artiste photographe britannique dont le travail combine technologie, art et réalité. Son approche caractéristique avec des éclairages montés sur des drones transforme les paysages naturels en visions surnaturelles qui remettent en question notre perception de la planète.

Les photographies de Liam ont reçu de nombreux prix prestigieux, dont celui de photographe Open de l'année aux Sony World Photography Awards, et sont apparues dans des publications internationales telles que National Geographic, la BBC, CNN, GEO et Forbes.

En 2025, Liam a lancé le projet Icebreaker pour soutenir l'Année internationale de la préservation des glaciers, une initiative des Nations Unies. Cette série met en évidence à la fois la beauté et la fragilité de la cryosphère et a été exposée au pavillon de l'ONU à l'Exposition universelle de 2025 à Osaka, au Japon.

www.theliamman.com



Ce rapport a été vérifié par Bureau Veritas conformément à la norme des Objectifs de Développement Durable de Bureau Veritas.

CERTIFIED
SYSTÈME DE GESTION DE LA
RSE ALIGNÉ SUR LES OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Auditrice Leader: Carlos
Pagola Date: 24 juillet 2025

EPSON®