

# Informe de sostenibilidad de Epson Europe 2024/2025



EPSON®

# Contenido

## Introducción

Aspectos destacados	02
Mensaje de nuestro presidente	03
Nuestro propósito	04
Epson de un vistazo	05
Certificaciones y reconocimientos corporativos	06

## Nuestro enfoque en sostenibilidad

Marco de trabajo de sostenibilidad y equipo	09
Nuestra visión global de sostenibilidad	10
Nuestra estrategia de sostenibilidad	11
Compromiso con los ODS	14
Ánalisis de doble materialidad	15
Compromiso con los grupos de interés	16

## Alcanzar más sostenibilidad en una economía descarbonizada

Reducción de emisiones	19
Cerrar el círculo de los recursos	23
Sostenibilidad en nuestra cadena de suministro	26
Iniciativas de optimización en nuestro Centro de Distribución Central	28
Protección de ecosistemas y gestión de sustancias químicas	31

## Avance de las fronteras de la industria

Invertir en tecnología innovadora para resolver problemas sociales	34
Abordar la huella hídrica de la moda	35
Ayudar a clientes a mitigar su impacto medioambiental	36

## Cumplimiento de nuestra responsabilidad social

Diversidad, equidad e inclusión	38
Programa de mentoring para mujeres	39
Desarrollo del personal	40
Bienestar del personal	41
Condiciones de trabajo	42
Contribución a las comunidades	43

## Fortalecimiento de nuestra gobernanza

Compromiso europeo de Epson con la gobernanza sostenible	45
Ética corporativa y diligencia debida	47
Respetamos los derechos humanos	48
Protección contra la corrupción y el soborno	49

## Apéndice

Objetivos de sostenibilidad e informe de progresos	51
Metodología	54
Referencias	56

## Navegación

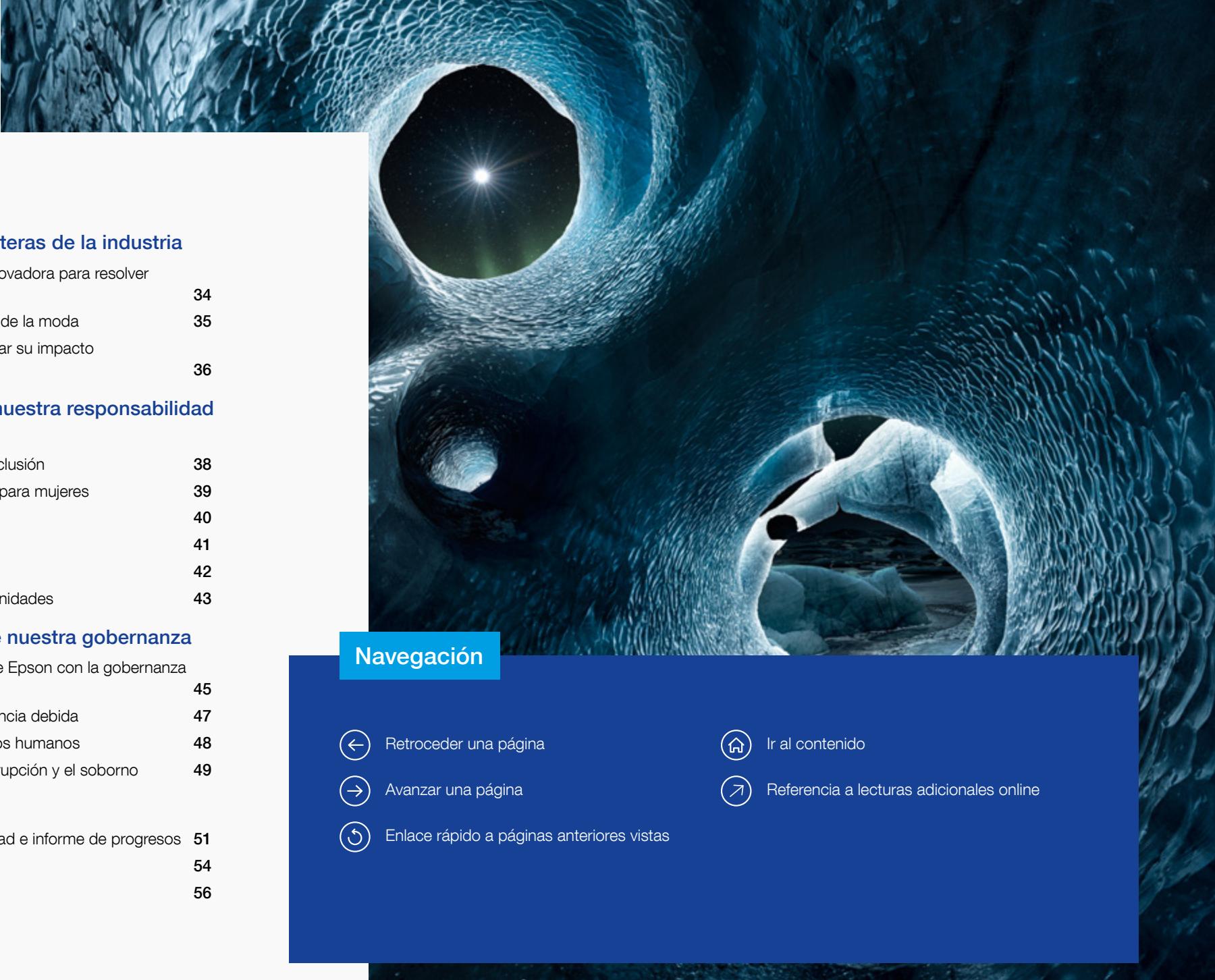
Retroceder una página

Ir al contenido

Avanzar una página

Referencia a lecturas adicionales online

Enlace rápido a páginas anteriores vistas



# Aspectos destacados

## Optimización de las entregas para reducir las emisiones

Hemos ampliado nuestro modelo Asia Direct con envíos realizados directamente desde las fábricas a los clientes, en lugar de hacerlo a través de nuestro almacén central. Los repartos aumentaron un 280 % entre los años fiscales de 2023 y 2024.



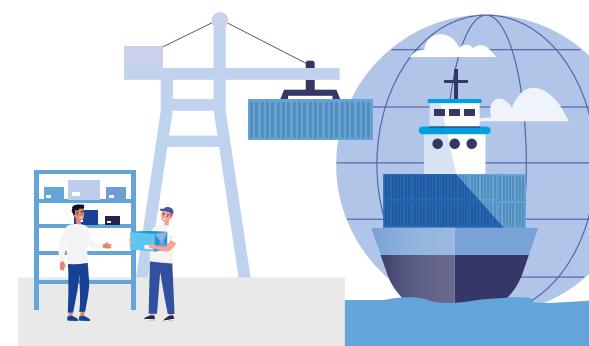
## Reducción del consumo eléctrico

En el año fiscal 2024, nuestra oficina francesa se trasladó a un edificio energéticamente eficiente, lo que redujo el consumo de electricidad en un 23 % en comparación con el año fiscal 2023.



## Colaboración con Maersk

Nuestra colaboración ha permitido la transición hacia el transporte marítimo con biodiésel y metanol ecológico, lo que ha reducido las emisiones de gases de efecto invernadero hasta en un 82 % en comparación con el transporte marítimo basado en combustibles fósiles.



## Reducción de emisiones de la flota de vehículos

Hemos reducido nuestras emisiones medias por coche de empresa de 92,2 gCO<sub>2</sub>/km a 83,96 gCO<sub>2</sub>/km<sup>1</sup> con la introducción progresiva de vehículos con bajas emisiones de carbono.



## Diversidad, equidad e inclusión

Durante el año fiscal 2024, adoptamos un enfoque de "primero la inclusión", haciendo de la inclusión la base de nuestra cultura y nuestra toma de decisiones.



## EcoVadis

Durante el año fiscal 2024, Epson recibió la calificación Platinum por su sostenibilidad global, otorgada por la plataforma independiente EcoVadis.



# Mensaje de nuestro presidente



Takanori Inaho  
Presidente  
Epson Europe B.V.

**Este año marca un hito, ya que celebramos los 50 años de la marca Epson, un recorrido definido por una innovación constante y una visión audaz del futuro.**

Desde el principio, hemos avanzado los límites de la tecnología no solo para crear productos más inteligentes, sino también para impulsar un cambio significativo en la forma en que las empresas y las comunidades operan de manera sostenible. Hoy en día, esa visión es más clara y urgente que nunca.

Estamos orgullosos de la aprobación y reconocimiento oficial de Science Based Targets initiative (SBTi) de nuestros ambiciosos objetivos climáticos, alineando nuestras acciones con los últimos avances de la ciencia sobre el clima. Esto es más que un compromiso: es un llamamiento a avanzar hacia un futuro con emisiones negativas de carbono para 2050, eliminando la dependencia de los recursos subterráneos y transformando toda nuestra cadena de valor.

Nuestra colaboración con Maersk es un excelente ejemplo de cómo convertir la ambición en acción. Al pasarnos al metanol ecológico y al biodiésel para el transporte marítimo, estamos reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero hasta en un 82 %, lo que disminuye significativamente nuestra huella de carbono y establece nuevos estándares para la logística sostenible. Esta audaz iniciativa es una piedra angular de nuestra Visión Medioambiental 2050 y muestra cómo la colaboración impulsa el progreso.

## Innovar para reducir los residuos y el impacto del agua

La innovación sigue siendo fundamental en nuestro camino hacia la sostenibilidad. Este año, la empresa Epson Atmix, perteneciente a nuestro grupo, se expandió a Europa para dar respuesta a la creciente demanda de su tecnología pionera, que transforma los residuos metálicos en polvos metálicos de alta calidad, impulsando así la fabricación circular y la eficiencia de los recursos. Mientras tanto, nuestra investigación paneuropea ha revelado una brecha crítica en la concienciación sobre la huella hídrica en la moda, lo que

subraya la necesidad de soluciones ambiciosas. Gracias a nuestra tecnología de impresión textil digital Monna Lisa, estamos ayudando al sector de la moda a reducir el consumo de agua en la estampación hasta en un 97 %, lo que favorece un cambio hacia una producción sostenible y bajo demanda que reduce los residuos y el impacto medioambiental. En conjunto, estas iniciativas redefinen nuevas oportunidades para estos sectores en todo el mundo.

## Validación externa fiable

El reconocimiento de entidades independientes confirma que estamos estableciendo un nuevo estándar para el liderazgo en sostenibilidad. El hecho de haber sido nombrados líderes en Evaluación de proveedores de Sostenibilidad 2024 de Quocirca pone de relieve nuestro excelente desempeño medioambiental y nuestra influencia en el sector. Obtener el estatus Platinum de EcoVadis subraya aún más nuestro compromiso inquebrantable con la excelencia en las prácticas medioambientales, sociales y de gobernanza. Estos reconocimientos validan nuestra búsqueda continua de prácticas innovadoras y responsables que aborden los desafíos más urgentes de nuestro tiempo.

Aun celebrando cinco décadas de nuestra marca, no nos conformamos. Seguimos avanzando a toda velocidad, impulsados por la convicción de que la innovación debe servir al planeta y a las personas. Nuestro camino hacia la sostenibilidad se basa en un liderazgo audaz, un impacto positivo, tangible e inspiracional para que otros se unan a nosotros en la creación de un futuro más sostenible, porque los próximos 50 años dependen de las decisiones que tomemos hoy.

Takanori Inaho

# Nuestro propósito

Siempre hemos hecho gala de nuestra creatividad, enfrentándonos al reto de ofrecer productos y servicios que superen las expectativas de las y los clientes, basándonos en nuestras tecnologías eficientes, compactas y de precisión, desarrolladas desde nuestros orígenes.

A medida que las personas buscaban maneras de mejorar sus vidas, el foco se centraba en la riqueza material y económica, y somos de la opinión de que es precisamente afán de enriquecimiento el que ha causado muchos de los problemas sociales de la actualidad. Creemos que se debería tratar de enriquecer al planeta entero, no al individuo.

Nuestra búsqueda de soluciones cada vez más eficientes, compactas y precisas va mucho más allá de la tecnología, ya que abarca una filosofía para eliminar residuos, reducir huella y aumentar la precisión. Creemos que con este enfoque podemos generar aún más valor para la sociedad.

Vamos a seguir apostando por nuestra filosofía única de innovación eficiente, compacta y precisa; aprovechando el enorme valor que aportan esas innovaciones para superar los problemas medioambientales y sociales a nivel global; y trabajaremos conjuntamente para enriquecer la vida de las personas, con el fin de construir un mundo mejor.

Nuestra ambición es colaborar con clientes, partners y grupos de interés para lograr este objetivo.

## Nuestra filosofía de gestión

Epson aspira a convertirse en una empresa indispensable que genere confianza en todo el mundo por su compromiso con la transparencia, la satisfacción de clientes y la sostenibilidad. Respetamos la individualidad, al tiempo que promovemos el trabajo en equipo y mantenemos el compromiso de ofrecer un valor único a través de soluciones innovadoras y creativas.

## Nuestro objetivo corporativo

Nuestra filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa enriquece vidas y ayuda a crear un mundo mejor.



### La sociedad



### Epson



### Personal

→ Empatía, cooperación

← Resolución de problemas sociales

← Empatía, cooperación

→ Provisión de locales y dinero

→ Creación de valor a través de acciones propias

## Sociedad sostenible

## Epson sostenible

# Epson de un vistazo

## Acerca de Epson

Nuestra historia comenzó hace más de 80 años, a orillas del lago Suwa, en Japón. La empresa creció rodeada de la belleza natural de las montañas Yatsugatake, y nuestra determinación de existir en armonía con la naturaleza se ha heredado durante generaciones; está en nuestro ADN. Nuestro fundador, Hisao Yamazaki, se comprometió a no contaminar nunca el lago Suwa y a preservar su belleza. Ocho décadas después seguimos dedicándonos al desarrollo de productos innovadores, contribuyendo a un medio ambiente próspero.

Esta filosofía se ve representada por nuestras tecnologías únicas, eficientes, compactas y de precisión, que abarcan desde impresoras y proyectores hasta robots y dispositivos wearable. Nuestra trayectoria de creatividad y desafíos tiene su origen en el ensamblaje de componentes de relojería, que nos llevó al desarrollo de tecnologías con las que se fabrican muchos productos pioneros en el mundo.

## Acerca de este informe

Este Informe de Sostenibilidad detalla el progreso de los compromisos e iniciativas de sostenibilidad de Epson Europe para el periodo del año fiscal 2024 (FY24), (abril de 2024 a marzo de 2025) y se ha guiado por la Directiva Europea relacionada con la elaboración de informes de sostenibilidad corporativa (Directiva (UE) 2022/2464) y el estándar de certificación de los objetivos de desarrollo sostenible de Bureau Veritas.

Los datos de este informe hacen referencia principalmente a las sedes europeas de ventas regionales de Epson en Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, España y el Reino Unido, donde el alcance de las actividades que recoge incluyen ventas, marketing, distribución y posventa de los productos y servicios de Epson (nuestros mercados de la UE6). Bureau Veritas ha verificado la información y los datos de EU6 según su estándar de certificación de objetivos de desarrollo sostenible.

## Nuestra presencia mundial

**8300 millones de euros**

en ingresos  
(a fecha de marzo de 2025)<sup>2</sup>



Más de 74 400

personas empleadas  
en todo el  
mundo<sup>3</sup>



**89**

empresas Epson en todo  
el mundo



## Sede central

Seiko Epson Corporation,  
Suwa-Shi, Nagano, Japón

## Nuestra presencia en Europa

**Epson Europe B.V.**

es una filial de Seiko Epson  
Corporation



**1400 millones de euros**

en ingresos en EMEA  
(a marzo de 2025)<sup>4</sup>



Más de 1500

personas empleadas



**33**

oficinas



## A la vanguardia

Principal fabricante  
mundial de  
videoproyectores<sup>5</sup>



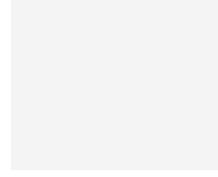
Principal fabricante  
mundial de  
impresoras con  
depósito de tinta<sup>6</sup>



Principal fabricante  
mundial de  
impresoras  
matriciales<sup>7</sup>



Principal fabricante  
mundial de  
robots SCARA<sup>8</sup>



# Certificaciones y reconocimientos corporativos



## La “Lista A” de la CDP

La organización internacional sin ánimo de lucro CDP nos ha vuelto a incluir en la prestigiosa Lista A por el cambio climático.



Responsible Business Alliance  
Advancing Sustainability Globally

## RBA

Epson es miembro de la Responsible Business Alliance (RBA), una coalición internacional que fomenta la responsabilidad social corporativa (RSC) en las cadenas de suministro globales. Hemos adoptado el código de conducta y las metodologías de la RBA en nuestras prácticas de gestión. Nuestros principales centros de fabricación de productos de Epson se han sometido a una auditoría de conformidad con el programa de auditoría validada (VAP, Validated Assessment Program) de la RBA. Nuestra fábrica de Indonesia ha alcanzado la categoría platino, el nivel más alto de reconocimiento.



## MSCI

En el año fiscal 2024, obtuvimos la máxima calificación AAA de MSCI ESG. MSCI analiza la respuesta de una empresa a los riesgos relacionados con los ASG y le asigna una calificación en su índice mundial de inversión ASG. Este índice es una referencia clave para los principales inversores en ASG de todo el mundo.



## EcoVadis

En el año fiscal 2024 obtuvimos la calificación Platinum de EcoVadis en sostenibilidad, lo que nos sitúa dentro del top 1% de todas las empresas y sectores evaluados. EcoVadis ha implementado criterios de evaluación más estrictos y esta calificación Platinum refleja nuestra posición como una de las empresas más responsables y comprometidas con la rendición de cuentas de nuestro sector.



FTSE4Good

## FTSE4Good

Por vigésimo segundo año, se nos ha incluido en la serie de índices FTSE4Good, que mide el rendimiento de las empresas que llevan a cabo sólidas prácticas medioambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Seleccionarnos para este índice significa que se nos ha evaluado de forma independiente por los avances que hemos logrado en la resolución de problemas medioambientales y sociales, y que se nos reconoce como una empresa sostenible.



## RE100

En abril de 2021, nos unimos a la RE100, una iniciativa global que reúne a las empresas más influyentes del mundo que impulsan la transición a la electricidad 100 % renovable. En el año fiscal 2023 cumplimos nuestro compromiso de que todos los centros propiedad del Grupo en todo el mundo cubrieran sus necesidades de electricidad con fuentes de energía 100 % renovables.

# Certificaciones y reconocimientos corporativos

(continuación)



**Premio Quocirca**  
Hemos sido reconocidos por tercer año consecutivo como líderes en el Informe de Evaluación de Proveedores en Sostenibilidad de Quocirca. Este reconocimiento por parte del analista de mercado global Quocirca refleja nuestros continuos esfuerzos en la reducción de las emisiones de carbono y nuestro compromiso con prácticas sostenibles desde el punto de vista medioambiental.



## EMAS

El Esquema de gestión ecológica y auditoría de la UE (EMAS, Eco-Management and Audit Scheme) está desarrollado por la Comisión Europea para evaluar, informar y mejorar el rendimiento medioambiental de las organizaciones. La oficina de Epson en España cuenta con la certificación EMAS.



## Normas ISO 9001 y 14001

Nuestro sistema de gestión de la calidad y el medio ambiente cumple las normas internacionales ISO 9001 e ISO 14001, y aplica un ciclo de planificación y control para llevar a cabo una mejora continua. Todas nuestras subsidiarias están certificadas con ambas normas ISO.



## Science Based Targets

La iniciativa Science Based Targets (SBT, por sus siglas en inglés) ha reconocido y aprobado nuestros objetivos globales de reducción de gases de efecto invernadero (GEI) como basados en la ciencia y alineados con el objetivo de mantener el aumento de la temperatura global de este siglo por debajo de los 1,5 °C, uno de los puntos principales del Acuerdo de París.



## Etiqueta ecológica de tipo 1 conforme a la norma ISO 14024

Estamos trabajando para cumplir los principales requisitos de etiquetado de múltiples países del mundo, valorando especialmente la etiqueta ecológica de tipo 1, que indica que los productos han cumplido los criterios de sostenibilidad establecidos por una empresa externa certificada. En Europa, la mayoría de nuestros proyectores cuentan con la certificación TCO, y las impresoras business inkjet tienen la certificación Blue Angel.



## Certificación de Bureau Veritas

Somos la primera compañía tecnológica en obtener una certificación internacional por alinear nuestros sistemas de gestión de la RSC con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU. Esto está validado por la empresa de certificación líder a nivel mundial, Bureau Veritas.

# Nuestro enfoque en sostenibilidad

Marco de trabajo de sostenibilidad y equipo	09
Nuestra visión global de sostenibilidad	10
Nuestra estrategia de sostenibilidad	11
Compromiso con los ODS	14
Ánalisis de doble materialidad	15
Compromiso con los grupos de interés	16



# Marco de trabajo de sostenibilidad y equipo

**La sostenibilidad está integrada en todos los niveles de decisión en nuestra empresa. El presidente y el comité directivo de Epson Europe desempeñan un papel activo en el impulso de las políticas de sostenibilidad y cuentan con la ayuda de responsables de sostenibilidad en Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Noruega, Portugal, España y Reino Unido.**

Este equipo es responsable de garantizar que cumplimos nuestros compromisos en materia de RSE y ASG, siguiendo la evolución jurídica relacionada con la sostenibilidad y corroborando nuestro cumplimiento de las obligaciones actuales y futuras.

Además, contribuye a la creación de valor en materia de sostenibilidad para nuestras personas empleadas, clientes y partners y, finalmente, a nuestro compromiso con la sociedad.

## Mensaje de nuestro Director de sostenibilidad

El camino hacia la sostenibilidad es un camino de esfuerzo constante y un cambio transformador, y este informe demuestra cómo estamos afrontando ese desafío mediante acciones decididas y responsabilidad.

Reconocemos que incorporar prácticas responsables en todas nuestras operaciones es un proceso en evolución que requiere dedicación, transparencia y colaboración. Durante el año pasado, hemos alcanzado hitos importantes, como la validación de nuestros objetivos de reducción de gases de efecto invernadero por parte de la iniciativa Science Based Targets (SBTi) y la recuperación de la prestigiosa calificación Platinum de EcoVadis bajo criterios más estrictos.

La aprobación de SBTi valida nuestro ambicioso camino hacia el objetivo de cero emisiones netas para 2050, haciendo hincapié en la importancia de abordar las emisiones en toda nuestra cadena de valor, incluido el Alcance 3. Este respaldo refuerza nuestro compromiso con una acción climática cuantificable y basada en la ciencia que impulse un progreso real.

Del mismo modo, recuperar la calificación Platinum de EcoVadis sitúa a Epson entre el 1 % de las empresas con mejor desempeño medioambiental, social y ético a nivel mundial. Los criterios de evaluación más rigurosos introducidos el año pasado hacen que este logro sea particularmente significativo, ya que refleja la naturaleza integral de nuestras prácticas de sostenibilidad.

Más allá de estos hitos, entendemos el papel fundamental que desempeña la participación proactiva de los gobiernos en el desarrollo de marcos empresariales sostenibles. Al alinear nuestros esfuerzos en materia de ASG con la evolución de la normativa, mitigamos riesgos, aprovechamos oportunidades y reforzamos nuestro liderazgo en innovación responsable y gobierno corporativo.



Boris Manev



**Boris Manev**  
Director de  
sostenibilidad

# Nuestra visión global de sostenibilidad

Como empresa mundial, aspiramos a contribuir a lograr más sostenibilidad y a enriquecer las comunidades. Lograr este objetivo nos exige abordar problemas sociales, impulsando un cambio transformador en la forma de hacer las cosas. Nuestra Visión Medioambiental 2050 no se concibió desde la perspectiva de lo que podemos o no podemos conseguir, sino de lo que debemos lograr como fabricante a nivel mundial. Nuestra Visión Medioambiental expone el compromiso de llegar a tener emisiones negativas de carbono y de no utilizar recursos subterráneos para 2050.

**2008**

## Presentamos nuestra Visión Medioambiental 2050 global

Establecimos nuestra Visión Medioambiental 2050, que fija nuestros objetivos medioambientales hasta el año 2050: una visión de un futuro sostenible, basada en nuestros valores fundamentales como fabricantes.

**2018**

## Revisamos la Visión Medioambiental 2050

El mundo ha cambiado y los esfuerzos globales por abordar el cambio climático se aceleran. La ONU adoptó los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París trazó una ruta hacia la descarbonización. Nosotros revisamos nuestra Visión Medioambiental 2050 para incluir objetivos que reflejan nuestro fuerte compromiso a la hora de abordar estos graves problemas sociales.

**2023**

## Compromiso de utilizar un 100 % de electricidad renovable

Alcanzamos nuestro objetivo de utilizar un 100 % de energía renovable en todas las instalaciones propiedad del Grupo Epson para 2023.

**2025**

## Visión Medioambiental Epson 2025 Renewed

Para conseguir nuestros objetivos para 2050, establecemos metas a medio plazo para 2025 mediante el proceso de backcasting, una técnica de planificación con la que visualizamos el resultado que deseamos para 2050 e identificamos situaciones necesarias para alcanzar ese resultado. En 2021, revisamos la visión corporativa, Epson 2025 Renewed.

Como parte de Epson 2025 Renewed, reservamos 100 000 millones de yenes (770 millones de euros) para dedicarlos, durante los próximos diez años, a la descarbonización, al reciclaje de recursos y a un programa acelerado centrado en el desarrollo de tecnologías medioambientales. Hemos fijado objetivos de reducción del 34 % de las emisiones directas (Alcances 1 y 2) y del 44 % de las emisiones indirectas (Alcance 3) antes de finales de 2025.

En 2025 podremos garantizar que todos nuestros principales proveedores estarán calificadas como de bajo riesgo en términos de RSC y que nuestros productos no guardarán relación alguna con minerales procedentes de zonas en conflicto a nivel global.

**Para 2030**

## Reducir las emisiones totales de nuestros productos y servicios

Nos hemos comprometido a reducir nuestras emisiones totales de conformidad con el escenario de los 1,5 °C. Lo conseguiremos reduciendo el impacto medioambiental de nuestros productos y servicios y de nuestras cadenas de suministro.

Hemos alineado nuestras operaciones y actividades con los 17 ODS y, a medida que avanzamos hacia 2030, adaptamos nuestros resultados con los ODS, con metas y métricas claras y medibles que muestran nuestro rendimiento en relación con cada objetivo.

**Para 2050**

## Convertirse en una empresa con huella de carbono negativa

Nuestro objetivo es convertirnos en una empresa negativa en carbono, limitando todas las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestras actividades empresariales hasta llegar a cero y, luego, eliminando más carbono.

Esto incluye el uso de energía renovable, la reducción del consumo energético de equipos e instalaciones, la eliminación de GEI y una logística sin carbono. Inicialmente, reduciremos al mínimo el uso de energía asociado a la producción y a los productos, y utilizaremos fuentes de energía renovable. Queremos reducir las emisiones de GEI de las y los clientes proporcionando productos que tengan una huella medioambiental mucho menor y mediante una logística sin carbono. Empezaremos a investigar y desarrollar tecnologías y aplicaciones prácticas para eliminar y capturar los GEI de la atmósfera, por ejemplo, almacenando el carbono en biomateriales.

Cambiaremos drásticamente la forma en que utilizamos el capital natural del mundo, liberándonos de los recursos subterráneos para 2050. Utilizaremos metales reciclados, plásticos y otros minerales extraídos anteriormente como fuentes de energía renovable y de superficie.

# Nuestra estrategia en sostenibilidad

## Descripción general

En el marco de Epson 25 Renewed, la visión corporativa revisada de 2021, identificamos las cuatro materialidades que consideramos más importantes para que los aborde Epson Europe en sus operaciones para resolver problemas sociales:

- 1 Alcanzar un mayor nivel de sostenibilidad en una economía descarbonizada
- 2 Avanzar las fronteras de la industria
- 3 Cumplir nuestra responsabilidad social
- 4 Fortalecer nuestra gobernanza

Aquí hay una descripción general de estas cuatro áreas de interés, y puedes encontrar más información en nuestro análisis y matriz de doble materialidad en la página 15.

## Nuestras principales áreas de interés

### Alcanzar más sostenibilidad en una economía descarbonizada

Una prioridad de nuestra empresa es lograr más sostenibilidad y un planteamiento de descarbonización. Los sistemas económicos que siguen consumiendo los recursos finitos de la Tierra y generando residuos tienen consecuencias nefastas para el medio ambiente y la sociedad. Es necesario hacer la transición a actividades económicas de bajo impacto medioambiental para lograr una sociedad sostenible.

Aún hay incógnitas sobre la forma concreta que adoptará una economía circular y cómo lograrla, pero no cabe duda de que la descarbonización y un circuito cerrado de recursos son componentes esenciales. Preservar el entorno natural es uno de nuestros principios corporativos fundamentales, junto con el compromiso de ayudar a crear un mundo más sostenible a través de nuestras tecnologías.

### Avanzar las fronteras de la industria

Nuestra ambición es desvincular el crecimiento económico del impacto medioambiental, utilizando la tecnología para acelerar el ritmo de la digitalización y la automatización. Esto incluye transformar la fabricación proporcionando soluciones de automatización que ahorren energía y espacio, y realicen tareas complicadas con precisión. Esto reduce el impacto medioambiental, al mismo tiempo que satisface las necesidades de mercado, alivia la escasez de mano de obra, permite una producción a corto plazo y tiempos de respuesta más rápidos, y aumenta la productividad.

Al combinar nuestras fortalezas con las de partners experimentados en otros campos, podemos utilizar nuestras principales innovaciones tecnológicas patentadas para hacer avanzar las fronteras de la industria a un alto nivel.

### Cumplimiento de nuestra responsabilidad social

Queremos cumplir con nuestra responsabilidad social aprovechando nuestros puntos fuertes para abordar los problemas sociales mediante la creación conjunta con clientes y partners. Para los problemas que no podemos abordar únicamente a través de la actividad empresarial, contribuimos a la sociedad mediante actividades de apoyo social en nuestras comunidades locales.

Estamos comprometidos a fortalecer el diálogo con los grupos de interés, promover el respeto por los derechos humanos, la equidad, la diversidad y la inclusión, y asumir la responsabilidad de nuestra cadena de suministro y los materiales de los productos que proporcionamos a las y los clientes.

### Fortalecimiento de nuestra gobernanza

Nos comprometemos a mejorar continuamente nuestra estructura de gobierno corporativo garantizando la transparencia e imparcialidad de nuestra toma de decisiones de gestión, mejorando los sistemas de gestión de riesgos, reforzando la plataforma de gestión del cumplimiento y fortaleciendo la seguridad de la información.

Actuamos conforme a los principios generales de gobierno corporativo, que incluyen: respetar los derechos de los grupos de interés y comprometerse constructivamente con ellos; divulgar la información de la empresa según proceda para garantizar la transparencia; garantizar que el personal de dirección, ejecutivo y responsables especiales de auditoría y supervisión sean conscientes de sus responsabilidades fiduciarias y cumplan con las funciones y responsabilidades que se esperan de ellos y ellas; y tener en cuenta los intereses de accionistas, clientes, comunidades, partners comerciales, personas empleadas y otros grupos de interés y trabajar en cooperación con éstos.

# Nuestra estrategia de sostenibilidad

(continuación)

Nuestras cuatro áreas de interés principales estructuran los objetivos de sostenibilidad. Para ello, establecemos objetivos para cada área, medimos nuestros progresos y tenemos en cuenta los ODS correspondientes, como se indica en el siguiente cuadro.

Áreas de interés	Objetivos	Avances logrados
<b>Alcanzar más sostenibilidad en una economía descarbonizada</b>  Preservar el entorno natural es uno de nuestros principios corporativos fundamentales, junto con el compromiso de ayudar a crear un mundo más sostenible a través de nuestras tecnologías.   	<p>Incluir emisiones adicionales seleccionadas de Alcance 3 en nuestros informes sobre GEI.</p> <p>Instalar paneles solares en nuestro Centro de Distribución Central de Alemania y en el Centro de Distribución de Reino Unido.</p> <p>Revisar y mejorar el programa de reciclaje de cartuchos de Epson.</p> <p>Aumentar los m<sup>3</sup> enviados en todos los palés salientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Aumentar la altura aceptada de los palés para envío.</li><li>– Consolidar los pedidos de clientes; más volumen por envío.</li></ul> <p>Mantener el objetivo de que el 100 % de nuestros materiales de marketing en los puntos de venta (POS) no contengan plástico.</p>	<p>Hemos completado nuestro análisis de brechas de datos de Alcance 3 y ahora planeamos desarrollar nuestra estrategia para subsanarlas y mejorar la calidad de los datos.</p> <p>La disponibilidad de paneles solares ha retrasado este proyecto y ahora anticipamos su finalización para el año fiscal 2025.</p> <p>Estamos desarrollando un nuevo programa que se implementará en toda Europa.</p> <p>Nuestros 20 principales clientes han ampliado su límite mínimo de altura de palés y hemos maximizado la capacidad de los mismos para varias de nuestras gamas de productos.</p> <p>Hemos alcanzado este objetivo, logrando un 100 % de materiales para puntos de venta libres de plástico.</p>
<b>Avanzar las fronteras de la industria</b>  La digitalización y la automatización pueden transformar la fabricación, por lo que nuestro objetivo es impulsar las principales innovaciones tecnológicas patentadas para hacer avanzar las fronteras de la industria.  	<p>Dar a conocer la estrategia de sostenibilidad de Epson y sus logros a nuestros partners comerciales y distribuidores (EU6).</p>	<p>Durante el año fiscal 2024, interactuamos con 395 personas a través de visitas a distribuidores y seminarios web para dar a conocer nuestra estrategia de sostenibilidad y debatir temas relacionados con ella.</p>

# Nuestra estrategia de sostenibilidad

(continuación)

Áreas de interés	Objetivos	Avances logrados
<b>Cumplimiento de nuestra responsabilidad social</b> Al colaborar con los grupos de interés, las comunidades locales y la sociedad, promovemos activamente los derechos humanos, la equidad, la diversidad y la inclusión, y asumimos la responsabilidad de nuestra cadena de suministro.	<p>Revisar y relanzar nuestro programa New Horizons e involucrar, al menos, a 5000 jóvenes de Europa en temas de sostenibilidad (UE6).</p> <p>Impartir formación sobre DE&amp;I para todas las personas empleadas a fin de reforzar nuestro compromiso con un lugar de trabajo inclusivo.</p> <p>Actualizar nuestra estrategia DE&amp;I para alinearla con los objetivos en evolución, impulsar la mejora continua y fomentar la equidad.</p> <p>Establecer un marco de gobernanza de DE&amp;I para integrar principios en todas las funciones y garantizar la responsabilidad organizativa.</p> <p>Promover la diversidad de género, desarrollando el talento e incentivando a las mujeres a ser conscientes de su potencial mediante la participación en el programa de mentoring Mission Gender Equity del año fiscal 2024, y la creación de un programa de apoyo al desarrollo femenino de alto potencial.</p> <p>Ofrecer a las personas empleadas la oportunidad de dar su opinión mediante una encuesta de opinión anual y los subsiguientes planes de acción e iniciativas.</p> <p>Mejorar las habilidades y la eficacia de nuestros equipos directivos y líderes a través de sesiones de formación interna específicas.</p>	<p>Tomamos la decisión de no revisar este programa. Sin embargo, durante el año fiscal 2024, 1058 estudiantes de primaria, secundaria y universidad participaron en el programa.</p> <p>En el año fiscal 2024, impartimos la formación de DE&amp;I Power of All a más del 90 % de las personas empleadas de Epson Europe.</p> <p>Hemos evolucionado intencionadamente nuestro lenguaje para adoptar un enfoque de “inclusión primero”, destacando la inclusión como la base de nuestra cultura y nuestras decisiones.</p> <p>Hemos implementado un nuevo Comité Europeo y siete comités nacionales para amplificar las voces, lo que garantiza que las iniciativas sean relevantes y tengan un impacto significativo.</p> <p>En el año fiscal 2024, el número de alumnas que participaron en el programa aumentó de 20 del año fiscal 2023 a 26. También lanzamos nuestro nuevo programa de desarrollo femenino para abordar el equilibrio de género en los puestos directivos.</p> <p>La encuesta de opinión de las personas empleadas se distribuyó a todo el personal que cumplía los requisitos. Las tasas de participación del año fiscal 2024 aumentaron del 82 % al 84 % en comparación con el año fiscal 2023. La elaboración de un plan de acción significativo basado en las opiniones del personal sigue siendo un objetivo clave para la alta dirección.</p> <p>Impartimos cuatro módulos del Programa de Excelencia en Liderazgo, en los que participaron 45 personas empleadas, y completamos 17 módulos del Programa de Excelencia en Gestión, con un total de 164 participantes.</p>
<b>Fortalecimiento de nuestra gobernanza</b> Estamos comprometidos con la transparencia, la justicia y el desarrollo continuo de nuestra gobernanza de la sostenibilidad corporativa y la gestión.	<p>Realizar un análisis de doble materialidad de conformidad con la Directiva sobre la elaboración de informes de sostenibilidad de las empresas (CSRD).</p>	<p>Como parte de nuestra implementación más amplia de CSRD, hemos completado el análisis de doble materialidad.</p>

# Compromiso con los ODS

## Matriz de los ODS



Estamos comprometidos con los 17 ODS. Nuestras operaciones están alineadas con los objetivos y se integran en nuestros planes a medio y largo plazo. Cada año, evaluamos la relevancia de los ODS en función del impacto que tienen en nuestra empresa, la influencia que tenemos sobre ellos y su importancia para nuestros grupos de interés. Hemos identificado cuatro ODS que son los más relevantes para nuestra empresa. Puedes ver los detalles aquí, y nuestro mapa de evaluación completo en el gráfico anterior.



## ODS 4 Educación de calidad

Para nuestra compañía, la educación es clave para fomentar el desarrollo sostenible y nos comprometemos a aumentar la concienciación en materia de sostenibilidad en nuestra empresa, junto con partners comerciales y proveedores. Proporcionamos formación constante a nuestro personal y partners sobre responsabilidad medioambiental y social, y nuestro objetivo es hacerles saber a los y las jóvenes, desde primaria hasta la universidad, lo importantes que son los temas relacionados con la sostenibilidad.



## ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

Nuestro personal es la piedra angular de nuestro éxito. Estamos comprometidos con su bienestar físico, mental, social y financiero, y queremos ofrecerles las mejores condiciones laborales. Reconocemos la importancia de la equidad, la diversidad y la inclusión, y no toleramos ninguna forma de discriminación o práctica injusta en nuestras operaciones.



## ODS 12 Producción y consumo responsables

Nuestro objetivo a largo plazo es lograr una mayor sostenibilidad en una economía descarbonizada. Para cerrar el círculo de los recursos, nos aseguraremos de que su uso sea eficiente. Esto incluye la reducción del tamaño y el peso de materiales, el uso de materiales reciclados, la minimización de las pérdidas de producción, la ampliación de la vida útil de los productos y la renovación y reutilización de los mismos. Intentamos minimizar el impacto medioambiental de las y los clientes cuando utilizan nuestros productos a través de nuestra innovación tecnológica.



## ODS 13 Acción por el clima

Estamos tomando medidas para reducir nuestro impacto medioambiental y respaldar el compromiso global para reducir las emisiones de carbono en consonancia con el escenario de 1,5 °C para 2030, y convertirnos en una empresa cuya producción se base en la neutralidad de carbono para 2050. Estamos trabajando para reducir las emisiones directas e indirectas asociadas a nuestras actividades comerciales y de producción (Alcances 1, 2 y 3).

# Análisis de doble materialidad

**De acuerdo con los requisitos de la Directiva sobre la elaboración de informes de sostenibilidad (CSRD), hemos llevado a cabo una evaluación exhaustiva de doble materialidad para identificar y priorizar nuestros temas clave de sostenibilidad. Este proceso garantiza que abordemos los problemas más importantes tanto para nuestra empresa como para la sociedad en general.**

La evaluación de doble materialidad evalúa los temas desde dos perspectivas distintas, pero interrelacionadas:

## Materialidad del impacto (la visión “de dentro a fuera”):

Evaluamos los impactos reales y potenciales de nuestras operaciones sobre las personas y el medio ambiente. Esto incluye impactos positivos y negativos en toda nuestra cadena de valor.

## Materialidad financiera (la visión “de fuera a dentro”):

Evaluamos los riesgos y oportunidades que las cuestiones de sostenibilidad plantean al rendimiento financiero, el desarrollo y la creación de valor de nuestra empresa.

Nuestra evaluación comenzó con la identificación de 87 impactos, riesgos y oportunidades, basándose en fuentes que incluyen la taxonomía de la UE, las normas de la Iniciativa global de elaboración de informes (GRI), informes de pares y comentarios de los grupos de interés. Después, cada tema se evaluó en función de nuestras dos dimensiones de materialidad.

Los resultados se presentan en nuestra matriz de doble materialidad. Como se muestra, los temas se clasifican en función de su materialidad desde una perspectiva de impacto, una perspectiva financiera o ambas. Nuestro análisis identificó 9 temas que son relevantes desde al menos una perspectiva.

Los temas considerados más críticos (aquellos que son importantes tanto desde el punto de vista del impacto como desde el financiero) incluyen el cambio climático, la circularidad, el bienestar de las personas empleadas y los derechos humanos en la cadena de valor.

Estos temas prioritarios pueden agruparse en cuatro pilares estratégicos que constituyen la base de nuestra estrategia de sostenibilidad:

- 1 Alcanzar más sostenibilidad en una economía descarbonizada
- 2 Cumplimiento de nuestra responsabilidad social
- 3 Fortalecimiento de la gobernanza
- 4 Avanzar las fronteras de la industria

Este informe ASG detalla nuestro rendimiento, objetivos y planes de acción para cada tema prioritario, estructurados en torno a estos cuatro pilares clave.

## Matriz de doble materialidad

		Materialidad del impacto	
		No material	Material
Materialidad financiera	No material	Material desde una perspectiva exclusivamente financiera:	Material desde el punto de vista tanto del impacto como financiero:
	Material	Tema no material: Contaminación Impacto comunitario Salud y seguridad en el trabajo para personal propio Agua Biodiversidad	Material únicamente desde la perspectiva del impacto: Diversidad, equidad e inclusión
		No material	Material
		Materialidad del impacto	

# Compromiso y relación con los grupos de interés

Nuestra materialidad prioriza los compromisos en función de su impacto en nuestro negocio y de su importancia para los grupos de interés.

Nuestro objetivo es comprender las expectativas de nuestros grupos de interés a medida que nos esforzamos por crear competitividad de forma sostenible y resiliencia empresarial, construyendo relaciones basadas en la confianza.

## Nuestros objetivos de compromiso con los grupos de interés

### ONG/Organizaciones internacionales

Participar en actividades de creación de valor para contribuir a la responsabilidad social.



### Partners comerciales

Resolver problemas sociales y lograr una mayor sostenibilidad requiere la colaboración con partners que tienen sus propios campos de especialización. Estamos reforzando la creación conjunta y forjando colaboraciones más extensas.



### Comunidades locales

Además de las donaciones y ayudas tradicionales, participamos, en colaboración con las comunidades locales, en programas que conducen a una convivencia sostenible.



### Accionistas e inversores

Involucramos de forma proactiva a inversores y accionistas individuales para establecer una comunicación sólida, que conduzca a operaciones empresariales y decisiones de inversión acertadas.



# Compromiso y relación con los grupos de interés

(continuación)

## Clients

Creamos productos y servicios que dan respuesta a las necesidades de las y los clientes, ganándonos su confianza. Nuestro objetivo es crear valor reforzando la comunicación y trabajando conjuntamente con clientes para seguir mejorando.



## Proveedores

Intentamos mantener relaciones mutuamente beneficiosas y de confianza con nuestras entidades proveedoras, ya que son esenciales en la realización de nuestra filosofía de gestión. Evaluamos a proveedores cada año, apoyando sus esfuerzos para ayudar a cumplir con nuestra responsabilidad social.



## Personal

Nuestro personal es la base de todo lo que hacemos. Estamos introduciendo cambios en la cultura organizativa para crear un entorno justo y libre de prejuicios en el que personas de todas las procedencias disfruten del trabajo, se comporten como parte responsable de la sociedad y sigan impulsando la innovación asumiendo retos y creciendo junto a la empresa.



## Administraciones públicas

Colaboramos con las administraciones públicas para garantizar el cumplimiento de la legislación a escala europea, nacional y regional, y nos implicamos en cuestiones que afectan directamente a Epson. También formamos parte de asociaciones del sector dedicadas a temas relacionados con nuestra actividad.



# Alcanzar más sostenibilidad en una economía descarbonizada

Reducción de emisiones	19
Cerrar el círculo de los recursos	23
Sostenibilidad en nuestra cadena de suministro	26
Iniciativas de optimización en nuestro Centro de Distribución Central	28
Protección de ecosistemas y gestión de sustancias químicas	31



# Reducción de nuestras emisiones

El Acuerdo de París de 2015 estableció el objetivo de mantener el aumento de la temperatura media mundial muy por debajo de los 2 °C respecto a los niveles preindustriales, cifra que se actualizó posteriormente para limitar el aumento de la temperatura a 1,5 °C a finales de este siglo. Como parte de nuestros objetivos de Epson 25 Renewed, fijamos objetivos globales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). La iniciativa Science Based Targets (SBTi) ha reconocido y aprobado nuestros objetivos de reducción por ser consistentes con la ciencia del cambio climático y estar en consonancia con el mantenimiento de un aumento de la temperatura global a 1,5 °C.

Nuestras instalaciones europeas desempeñan un papel importante en la consecución de estos objetivos, centrándose en minimizar el consumo energético y reducir el consumo de agua, los residuos y las emisiones de gases de efecto invernadero. El compromiso de las personas empleadas en estas áreas contribuye significativamente a nuestros resultados globales. Los datos que se presentan en las siguientes secciones corresponden a las principales oficinas de los mercados clave de Epson Europe en Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, España y Reino Unido. En este informe se hace referencia a esto como nuestros mercados EU6.

En consonancia con nuestra estrategia Epson 25 Renewed, todas nuestras sedes regionales utilizan fuentes de electricidad renovable, y estamos trabajando activamente con la propiedad de otras sucursales europeas para que también las utilicen.

## Objetivos globales de reducción de GEI

En 2018, recibimos la validación de SBTi para nuestros objetivos, los aumentamos para alinearlos con la trayectoria de 1,5 °C y los cumplimos antes de lo previsto al realizar la transición global a una electricidad 100 % renovable. En consecuencia, revisamos los objetivos y los volvimos a someter a la aprobación de SBTi en junio de 2025.

**Objetivos** Reducir las emisiones totales de los ámbitos para 1, 2 y 3 en un 55 % para 2030.

**2030** Reducir las emisiones totales de los ámbitos 1 y 2 en un 90 % para 2030.

**Objetivos** Reducir las emisiones totales de los ámbitos para 1, 2 y 3 en un 90 % para 2050.

**2050** Lograr cero emisiones netas en 2050.

Alcance 1: emisiones directas de GEI por el uso de combustibles, etc.

Alcance 2: emisiones indirectas de GEI procedentes de la energía comprada, etc.

Alcance 3: emisiones indirectas de GEI de toda la cadena de valor.

## Alcances 1 y 2

A nivel global, hemos medido las emisiones de Alcance 1 (emisiones directas procedentes de fuentes que son propiedad de la empresa o están controladas por ella) y de Alcance 2 (emisiones indirectas procedentes del consumo de fuentes adquiridas o de energía). Epson está trabajando para reducir sus emisiones directas e indirectas asociadas a sus actividades comerciales y de producción (Alcances 1 y 2).

## Alcance 3

A nivel global, hemos medido las emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor (emisiones de Alcance 3), que representan la mayor parte de las emisiones de GEI de Epson. La mayor parte de las emisiones de Alcance 3 son las emisiones que se producen durante el uso de nuestros productos (categoría 11: uso de productos vendidos) y las emisiones asociadas a la adquisición de materias primas (categoría 1: bienes y servicios adquiridos). Por lo tanto, Epson ha incorporado estas dos categorías en sus objetivos SBT. A medida que la empresa crece, se espera que las emisiones aumenten.



# Reducción de nuestras emisiones

(continuación)



## Medición de emisiones europeas

Para nuestras oficinas europeas, medimos las emisiones de los Alcances 1 y 2. Actualmente medimos las emisiones de Alcance 3 solo para los viajes de negocios (categoría 6). En el año fiscal 2024, trasladamos nuestra sede central del Reino Unido a un edificio nuevo y más eficiente desde el punto de vista energético. La nueva oficina no utiliza gas, lo que ha contribuido a una reducción del 56 % en nuestro consumo total de gas.

### Alcance 1: emisiones directas de GEI (kg de CO<sub>2</sub>e) procedentes de fuentes que son propiedad de la empresa o están controladas por esta para las sedes regionales europeas de Epson (EU6)

Este gráfico muestra las emisiones derivadas del consumo de gas.



# Reducción de nuestras emisiones

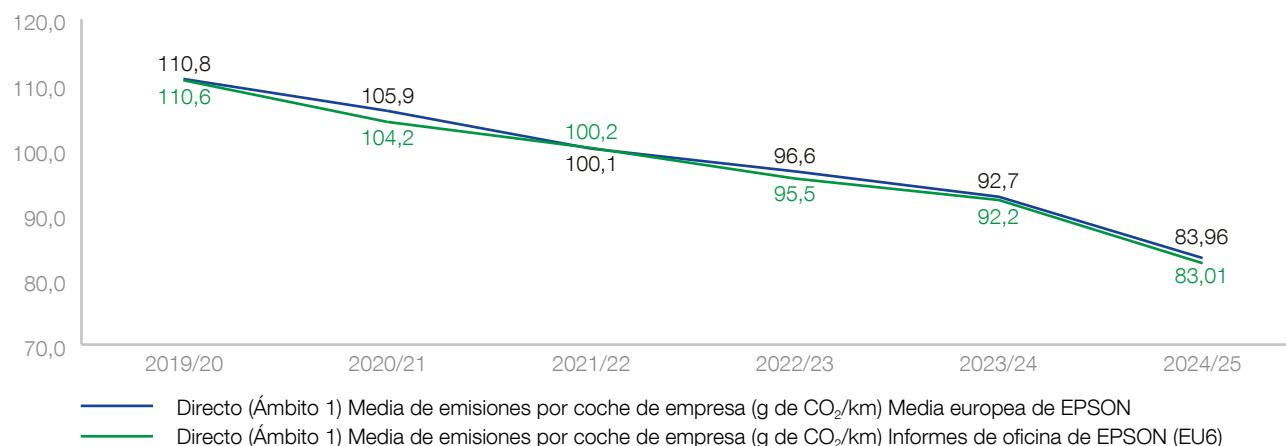
(continuación)



## Emisiones de la flota de vehículos

Como parte de nuestros esfuerzos por reducir las emisiones de Alcance 1, trabajamos continuamente para mejorar la precisión de los datos de emisiones de nuestro parque automovilístico. Esto incluye el perfeccionamiento de los datos de años fiscales anteriores para seguir de forma eficaz nuestros progresos en la reducción de las emisiones medias por coche. En el año fiscal 2024, las emisiones promedio por automóvil disminuyeron casi un 10 %.

### Tasa media de emisiones de la flota de vehículos



Medimos las emisiones medias para Europa y, por separado, para nuestros mercados de ventas de la EU6, y los valores se basan en el Procedimiento de prueba armonizado para vehículos ligeros a nivel mundial (WLTP).

ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Resultado
	Añadir emisiones adicionales seleccionadas de Alcance 3 a los informes sobre GEI.	Emisiones de GEI en kg de CO <sub>2</sub> e.	Hemos completado nuestro análisis de brechas de datos de Alcance 3 y ahora planeamos desarrollar nuestra estrategia para subsanar estas brechas y mejorar la calidad de los datos.

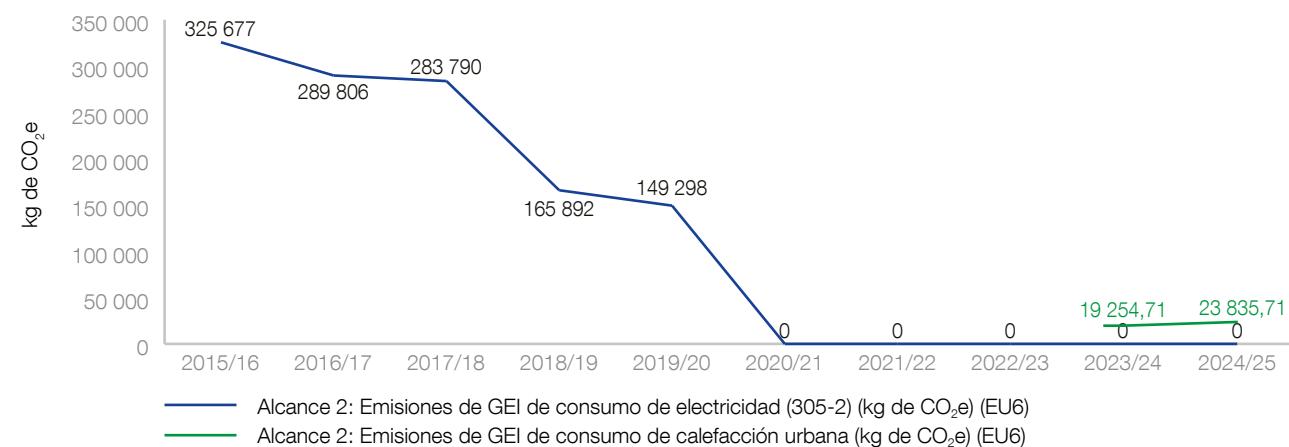
# Reducción de nuestras emisiones

(continuación)



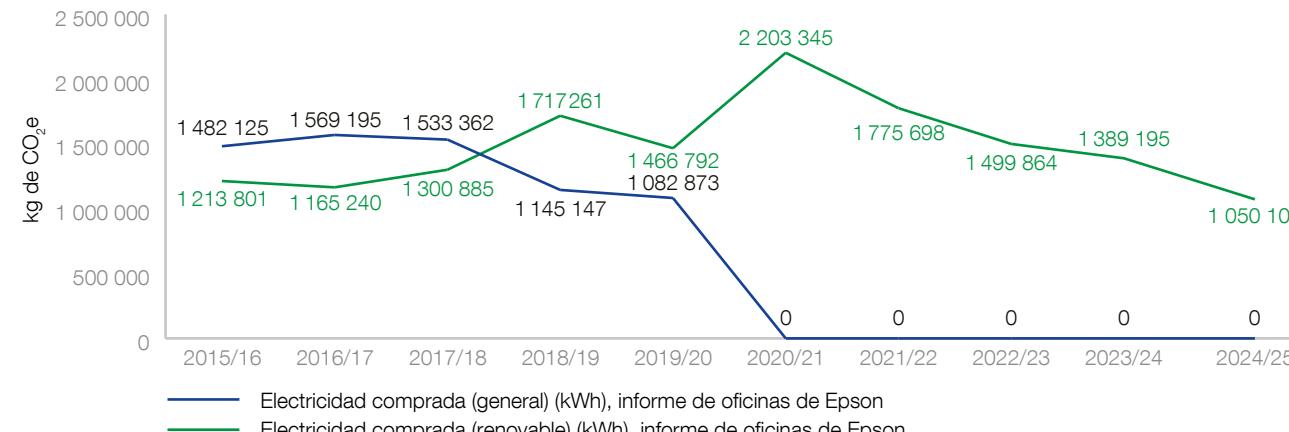
## Alcance 2: emisiones indirectas de GEI (kg de CO<sub>2</sub>e) procedentes del consumo de fuentes de energía adquiridas para las sedes regionales europeas de Epson (EU6)

En el año fiscal 2023, la sede central de Epson Alemania se trasladó a un edificio con calefacción urbana, que ahora se incluye en las emisiones de Alcance 2.



## Electricidad renovable frente a la combinación de redes en el periodo de los años fiscales 2015-2024 para las sedes regionales europeas de Epson (EU6)

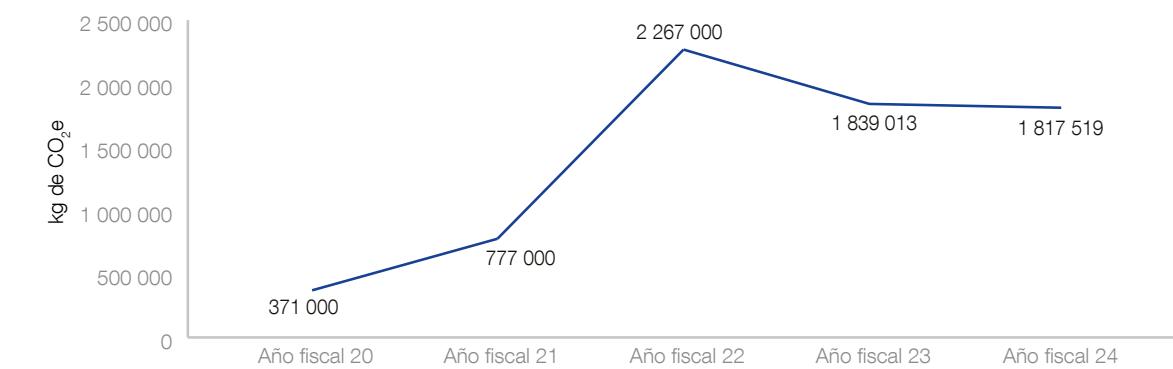
En el año fiscal 2024, la reubicación de nuestra oficina francesa a un edificio más eficiente desde el punto de vista energético redujo el consumo de electricidad en un 23 % en comparación con el año fiscal 2023.



## Emisiones de los viajes de negocios

Durante el año fiscal 2024, las emisiones generadas por viajes de negocios disminuyeron ligeramente tras la separación organizativa de Epson Middle East and Africa de Epson Europe.

## Emisiones de CO<sub>2</sub> de los viajes de negocios de Epson Europe (kg de CO<sub>2</sub>e)



# Cerrar el círculo de los recursos



## Nuestro enfoque de negocio circular

Para contribuir a la formación de una economía circular en la que se minimicen los residuos, hay cuatro áreas principales, identificadas en nuestra visión Epson 2025 Renewed y en nuestra matriz de materialidad, en las que la compañía pone el foco:

### 1 Iniciativas de descarbonización

Por medio del uso de energía renovable y equipos e instalaciones de ahorro energético, eliminando los gases de efecto invernadero, comprometiéndonos con proveedores y aplicando una logística sin carbono.

### 2 Iniciativas de circuito cerrado de recursos

Por medio del uso de recursos de forma más eficiente y asegurando un uso más prolongado de productos mediante programas de reutilización y reacondicionamiento.

### 3 Reducción del impacto medioambiental de las y los clientes

Reduciendo el consumo energético, ampliando la vida útil (mediante un mantenimiento correctivo a largo plazo) y optimizando el equipamiento de producción.

### 4 Desarrollo tecnológico medioambiental

Aplicando la tecnología Dry Fiber Technology, utilizando materiales derivados de la naturaleza (libres de plásticos) y reciclando materias primas como metales y papel.

## Cerrar el círculo de los recursos

Para contribuir a la formación de una economía circular en la que se minimicen los residuos, trabajamos para reducir las emisiones y preservar los recursos hídricos en nuestros procesos de producción. Utilizamos nuestra herencia japonesa de Sho Sho Sei (compacto, eficiente, preciso) en nuestro enfoque para conseguir una fabricación más sostenible, promoviendo el uso eficiente de recursos limitados para reducir el tamaño y el peso de los productos.

Nuestro enfoque también incluye la recogida y el reciclaje de productos al final de su vida útil y el desarrollo de soluciones de impresión digital de inyección de tinta. Un ejemplo de esto son nuestras impresoras EcoTank sin cartuchos para uso doméstico y nuestras impresoras con paquetes de tinta sustituibles (RIPS) para grandes empresas. Con alternativas recargables, evitamos tener que poner en circulación grandes cantidades de residuos plásticos.

Nuestra tecnología Dry Fiber Technology, que originalmente se utilizaba para transformar el papel usado a su estado de materia prima para reutilizarlo, se está desarrollando para dar valor a otras cosas que antes se desecharan como residuos. Las fábricas de Epson, que están trabajando para lograr una fabricación de bajo impacto, utilizan estas fibras del papel usado para producir las almohadillas de tinta absorbentes que se usan en las impresoras, para gestionar el ruido de las máquinas, amortiguadores de sonido y en acolchado para el embalaje de productos y la absorción de impactos. La tecnología Dry Fiber Technology tiene ahora el potencial de ofrecer al sector de la moda un futuro más sostenible reciclando material textil de desecho de los vertederos para convertirlo en nuevas telas no tejidas.

También hemos establecido una colaboración con HKRITA (The Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel Limited), que se especializa en el desarrollo de soluciones innovadoras para el sector textil y de la moda.

Nuestra colaboración pretende responder a la creciente necesidad mundial de reciclaje textil. En la actualidad, la tecnología más utilizada no es capaz de separar las fibras en los tejidos de trama cerrada utilizados para camisas de vestir, sábanas y tejidos elásticos de mezcla. Intentamos solucionarlo mediante el uso de nuestra tecnología Dry Fiber Technology.

Además de nuestra propia investigación y desarrollo, colaboramos con partners para crear conjuntamente tecnologías innovadoras. Por ejemplo, formamos parte de un consorcio de colaboración para explorar el desarrollo de una nueva forma de bioplástico derivado de algas euglena. El plástico de biomasa se puede producir extrayendo los cristales de azúcar de la Euglena, lo que a su vez reducirá el uso de plásticos derivados del petróleo.



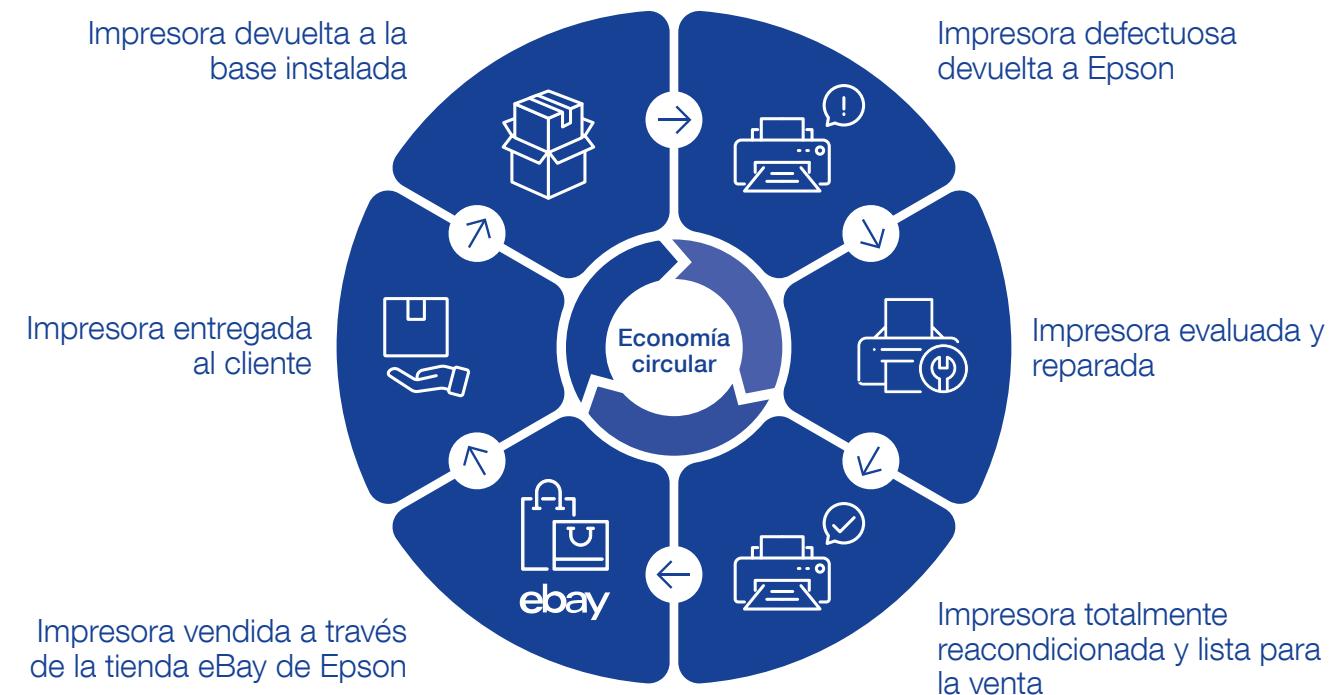
# Cerrar el círculo de los recursos

(continuación)



## Usar y reutilizar

Estamos comprometidos con la reducción de los residuos electrónicos y la ampliación de la vida útil de nuestros productos a través de los programas de reacondicionamiento y reventa en Epson Europe, que incluyen:



## Reacondicionamiento de EcoTank

Impulsamos nuestra economía circular mediante el reacondicionamiento y reventa de impresoras EcoTank en los principales mercados europeos. En Alemania y el Reino Unido, reacondicionamos productos devueltos en el comercio minorista y revendemos a través de nuestras tiendas eBay y partners de servicio. Epson UK obtuvo la certificación de partner certificado de reacondicionamiento de eBay y un certificado de excelencia de reacondicionamiento en 2024. El reacondicionamiento para EU5 está centralizado en Alemania, mientras que Epson UK gestiona sus propias actividades debido a las aduanas. En Italia, España y Francia, las impresoras reacondicionadas se utilizan como unidades de intercambio de servicio.

## Reacondicionamiento de proyectores

Nuestro programa Epson France ReStart se puso en marcha a finales de 2022, reacondicionando proyectores devueltos para su reventa online. En Epson España se está llevando a cabo un programa de reacondicionamiento similar.

## Programa de reciclaje

Ofrecemos un programa gratuito de recogida y reciclaje de cartuchos, en el que las y los clientes pueden devolver los cartuchos vacíos en devoluciones individuales (por correo postal) o en devoluciones de gran volumen (con recogida de caja). Los cartuchos recogidos se agrupan y se envían a un centro de reciclaje certificado en Bélgica. De media, el 90 % de los materiales se reciclan y reutilizan, y el resto se destina a la producción de energía a partir de residuos.

ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Resultado
	Revisar y mejorar el programa de reciclaje de cartuchos de Epson.	Lanzamiento de un programa mejorado que incluye un portal web.	Actualmente estamos desarrollando un nuevo programa que se implementará en toda Europa.

# Cerrar el círculo de los recursos

(continuación)



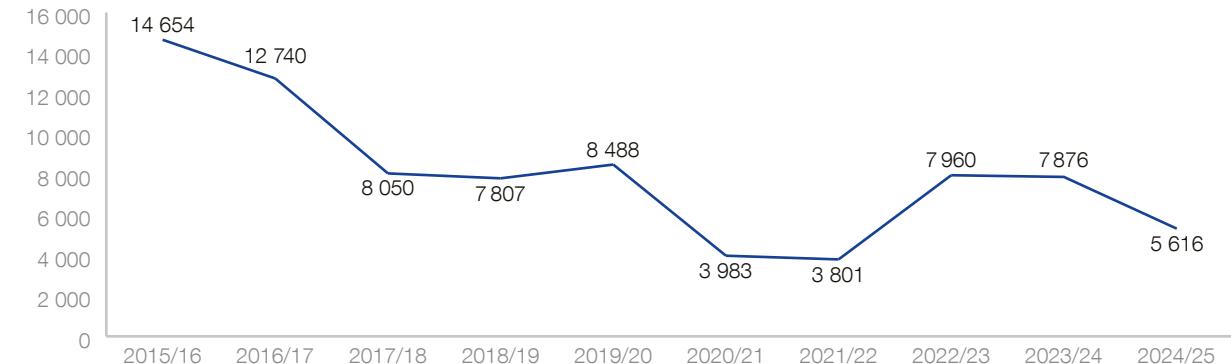
## Cartuchos de tinta rellenable

En noviembre de 2024, lanzamos nuestra iniciativa de recarga de cartuchos de tinta, reforzando nuestro compromiso con la circularidad y la eficiencia de los recursos. El programa se centra en recolectar y llenar cartuchos de inyección de tinta usados, lo que contribuye a nuestros objetivos generales de sostenibilidad y a la reducción de residuos. La iniciativa comenzó con un solo palé de 5528 unidades y desde entonces ha crecido significativamente, con un envío récord de 54 556 unidades en marzo de 2025. Seguimos optimizando las configuraciones de palés, mejorando la logística inversa e involucrando a clientes y partners para aumentar las tasas de devolución, demostrando cómo la innovación operativa ayuda al progreso medioambiental.

## Conservación del agua

Además de reducir nuestras emisiones, trabajamos para preservar los recursos hídricos en nuestras operaciones europeas. Esto incluye nuestras oficinas de ventas europeas y nuestro centro de distribución central.

### Consumo de agua (m<sup>3</sup>) en las sedes regionales europeas de Epson (EU6)



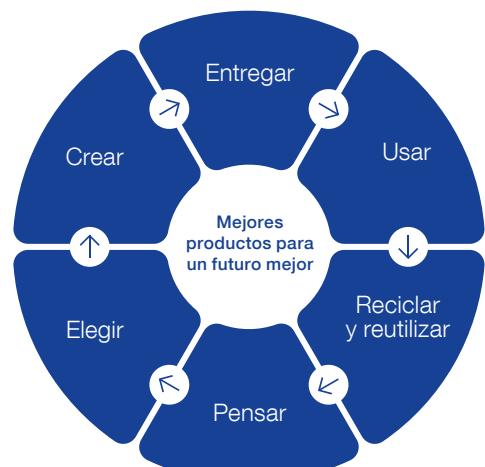
### Consumo de agua (m<sup>3</sup>) en el centro de distribución central europeo de Epson



# Sostenibilidad en nuestra cadena de suministro



Como empresa global, buscamos descarbonizar, cerrar el círculo de los recursos, desarrollar tecnologías respetuosas con el medio ambiente y ofrecer productos y servicios que reduzcan el impacto medioambiental. Nos esforzamos por reducir este impacto lo antes posible en el ciclo de vida, en la fase de adquisición.



Buscamos construir relaciones mutuamente beneficiosas con partners y proveedores. Como miembros de la Responsible Business Alliance (RBA), Seiko Epson Corporation pide a sus proveedores que cumplan los mismos altos estándares éticos que nuestra empresa, respetando al mismo tiempo su autonomía e independencia.

Creemos que, mediante la colaboración, podemos ayudar a abordar los desafíos sociales y la sostenibilidad.

Recientemente, retos como la pandemia, las interrupciones logísticas y la escasez de chips y piezas electrónicas han puesto de relieve la necesidad de reforzar los programas de continuidad de la cadena de suministro, y estamos trabajando estrechamente con proveedores para reforzar los nuestros.

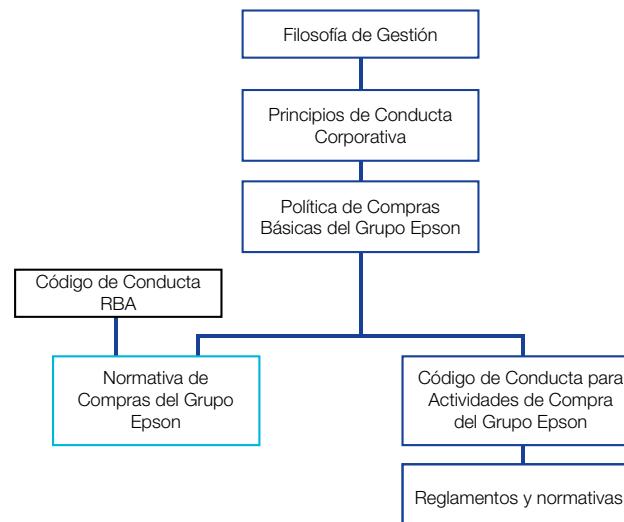
A nivel global, y en consonancia con nuestro compromiso con los ODS, hemos establecido dos objetivos para nuestra cadena de suministro:

- 1 Asegurar los derechos y la seguridad del personal
- 2 Conseguir una sociedad sostenible



## Políticas de compra

A nivel global, hemos establecido políticas para asegurar que las compras sean más sostenibles. Nuestra Política básica de compras exige el cumplimiento estricto de altos estándares éticos en todas las operaciones de la cadena de suministro, destacando nuestro compromiso a la hora de reducir el impacto medioambiental de nuestras actividades de compra.



- Requisitos de conformidad aplicados a proveedores
- Normativas internas

## Evaluación de riesgos de proveedores

Para establecer un nivel de riesgo, se pide a cualquier proveedor que rellene un cuestionario de autoevaluación. Nos comprometemos con las entidades proveedoras de alto riesgo para ayudarles a mejorar mediante verificaciones y auditorías in situ. Para fomentar la búsqueda de la sostenibilidad, seleccionamos a proveedores que representan el 80 % del valor del gasto en adquisiciones y, junto con una evaluación detallada de la RSC, les pedimos que informen sobre sus fuentes de agua, electricidad, gas y otras emisiones de CO<sub>2</sub> consumidas por las piezas que compramos. Colaboramos con el proveedor para mejorar las líneas de producción, el impacto medioambiental del transporte y reducir el uso de recursos.

## Código de conducta de proveedores

Nuestras directrices para proveedores del grupo Epson incluyen un código de conducta que define nuestras expectativas con respecto a nuestros proveedores en términos laborales, de seguridad y salud, medioambiente, ética y sistemas de gestión. Se basa en el Código de conducta de la Responsible Business Alliance (RBA), y todas las entidades proveedoras deben cumplirlo.

# Sostenibilidad en nuestra cadena de suministro

(continuación)



ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Resultado
	Mantener el objetivo de que el 100 % de nuestros materiales de marketing en los puntos de venta (POS) no contengan plástico.	Porcentaje de materiales de punto de venta producidos a partir de materiales libres de plásticos.	Hemos alcanzado este objetivo, logrando un 100 % de materiales para puntos de venta libres de plástico.

## Minerales responsables

Establecimos el Procedimiento Estándar de Minerales Responsables del Grupo Epson como un programa global de estudio interno en toda nuestra cadena de suministro para garantizar que nuestros productos contengan minerales de origen responsable. Se basa en la Guía de diligencia debida para zonas de conflicto y de alto riesgo emitida por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Realizamos encuestas anuales utilizando la Plantilla de Información sobre Minerales de Conflicto (CMRT) y la Plantilla de Información sobre Cobalto (CRT) proporcionadas por el RMI (Iniciativa de Minerales Responsables) para identificar a proveedores de minerales de conflicto (estaño, tantalio, tungsteno y oro; 3TG) y cobalto, y a fundidores y refinadores en la cadena de suministro. Evaluamos el estado de los programas de mejora de proveedores relacionados con los minerales prioritarios e implementamos medidas en función del nivel de riesgo.

Nos comprometemos a asegurar que los minerales utilizados en nuestros productos cumplen con los estándares de nuestra política y utilizamos las sesiones informativas para proveedores para fomentar el entendimiento de nuestras políticas y compartir información sobre las tendencias de respuesta de los minerales prioritarios en nuestros centros de producción de todo el mundo.

## Compra más sostenible de servicios de marketing

Nuestro departamento de marketing europeo se compromete a trabajar con partners y proveedores que comparten nuestra visión de sostenibilidad. Para los regalos promocionales, nuestros productos proceden de una empresa que cuenta con la acreditación Platino de EcoVadis. Evitamos los envases de plástico y los artículos de regalo de un solo uso y, en su lugar, elegimos materiales reciclados, biodegradables o de origen sostenible, como madera, papel y cartón con certificación FSC.

En el año fiscal 2024, nos fijamos el objetivo de reducir el plástico virgen en los artículos de regalo en un 48 %, y superamos este objetivo, logrando una reducción del 52 %. Además, el 100 % de nuestros materiales de marketing para puntos de venta en toda Europa ahora se fabrican con materiales libres de plástico, lo que refuerza nuestro compromiso con las prácticas sostenibles.

Asistimos a numerosas exposiciones y ferias por Europa y llevamos reutilizando los expositores de productos y el mobiliario durante 15 años. El mobiliario adicional que necesitamos lo alquilamos a proveedores locales y los paneles de pared de madera se reciclan como suelo de soporte para los nuevos proyectos.

# Iniciativas de optimización en nuestro Centro de Distribución Central

Nuestro principal Centro de Distribución Central europeo se encuentra en Bedburg, Alemania, y gestiona la importación y exportación de mercancías. Nos centramos en iniciativas de sostenibilidad a la hora de llevar a cabo las operaciones del almacén y en minimizar las emisiones de CO<sub>2</sub> de nuestros transportes de entrada y salida.

## Aspectos destacados del año fiscal 2024

### Iniciativa Asia Direct

Seguimos logrando avances significativos en la reducción de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> al ampliar nuestro modelo de entrega Asia Direct, que evita nuestros almacenes centrales para enviar los productos directamente a los partners. En el año fiscal 2024, los repartos aumentaron más del doble que en el año fiscal 2023. Junto con nuestros partners, seguimos comprometidos a ampliar este enfoque, impulsar el crecimiento logístico sostenible y reducir aún más nuestra huella de carbono colectiva.



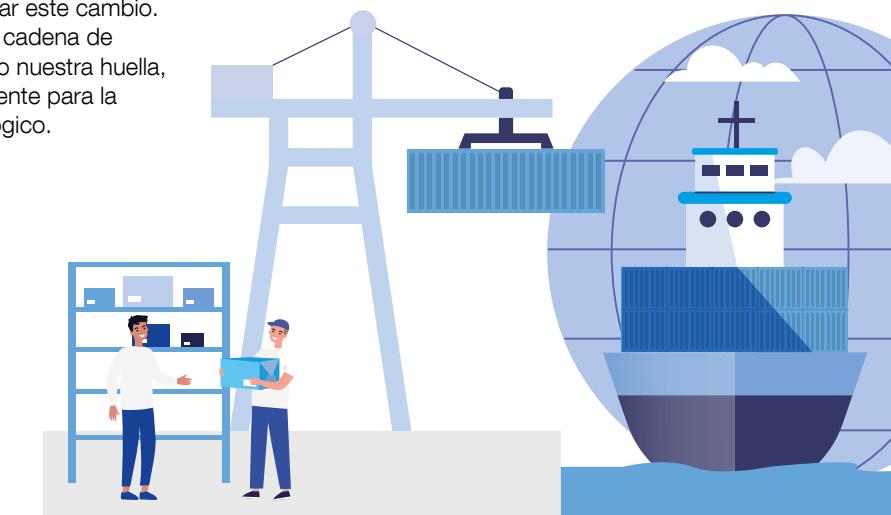
### Impulsando la logística sostenible a través de nuestra colaboración con Maersk

Hemos dado un paso importante hacia la descarbonización de nuestra cadena de suministro al asociarnos con Maersk, líder mundial en envíos y logística. Esta colaboración respalda nuestro compromiso de lograr operaciones con huella de carbono negativa y eliminar la dependencia de los recursos subterráneos para 2050.

A través del programa ECO Delivery Ocean de Maersk, estamos cambiando nuestro transporte marítimo entrante a metanol ecológico y biodiésel, lo que reduce las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) hasta en un 82 % en comparación con el transporte marítimo tradicional basado en combustibles fósiles. Solo en el primer año, se espera que esta iniciativa reduzca 230 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>e, lo que contribuirá directamente a nuestros objetivos de sostenibilidad.

Esta colaboración se alinea con nuestra estrategia Epson 25 Renewed, que prioriza la logística libre de carbono como pilar fundamental de nuestra hoja de ruta hacia la descarbonización. Al aprovechar la experiencia de Maersk en transporte marítimo sostenible, incluidos los buques portacontenedores de doble combustible, estamos reforzando nuestro compromiso con las prácticas empresariales responsables y la gestión medioambiental.

A medida que la industria marítima avanza hacia emisiones netas cero, reconocemos la importancia de los esfuerzos colaborativos para acelerar este cambio. Al tomar medidas decisivas en nuestra cadena de suministro, no solo estamos reduciendo nuestra huella, sino que estamos sentando un precedente para la logística sostenible en el sector tecnológico.

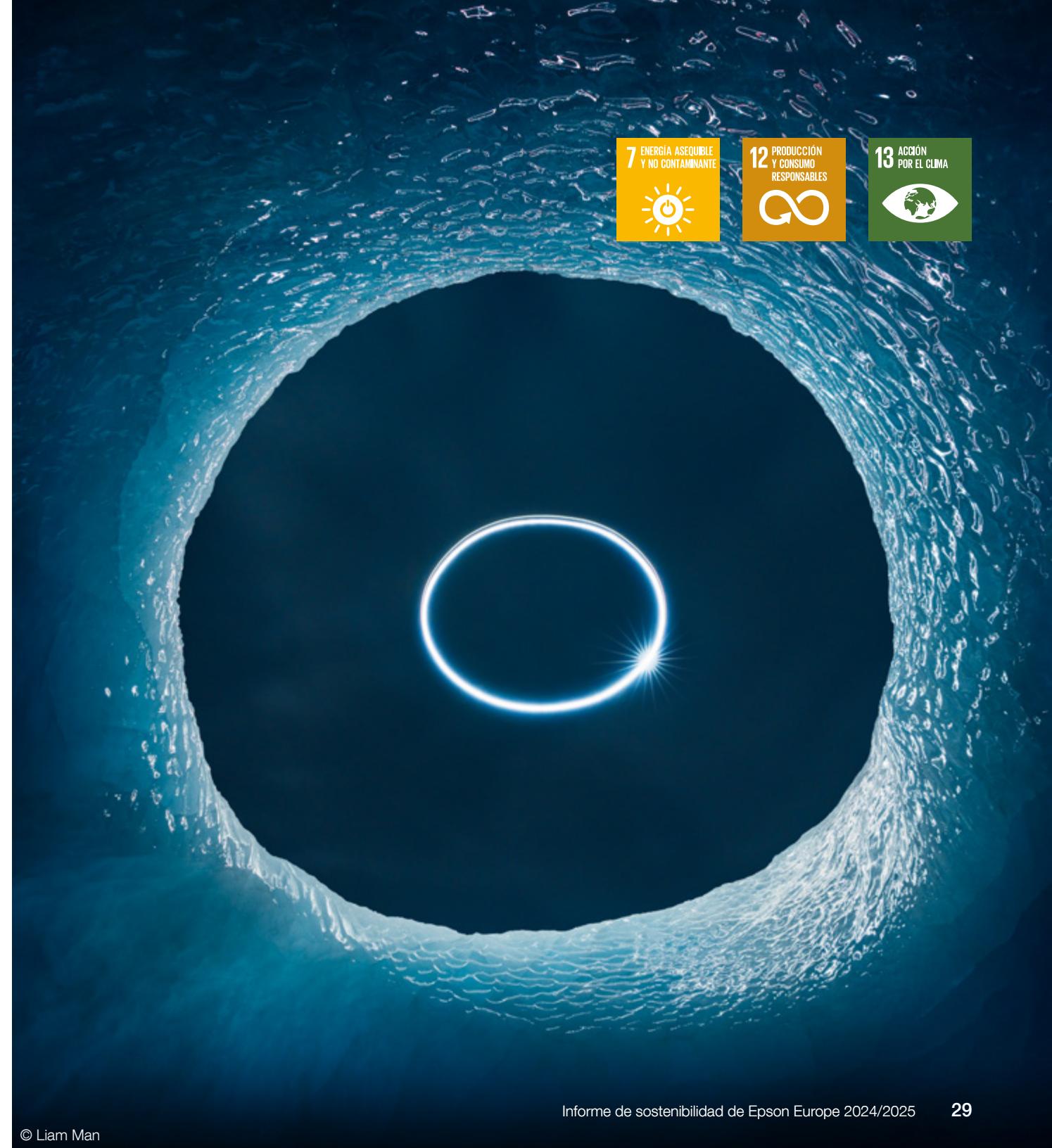


# Iniciativas de optimización en nuestro Centro de Distribución Central

(continuación)

## Optimización del transporte

En el año fiscal 2024, continuamos optimizando nuestra red logística para reducir el impacto medioambiental. Los productos se transportaron a nuestro Centro de distribución central en camión, ferrocarril y barcaza, con un enfoque estratégico en minimizar el transporte por carretera. Hemos reducido con éxito el uso de camiones, logrando un cambio notable hacia el transporte ferroviario. El uso de barcas se redujo debido a los niveles de agua inestables, lo que afectó a la fiabilidad como modo de transporte.



7 ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



13 ACCIÓN  
POR EL CLIMA

# Iniciativas de optimización en nuestro Centro de Distribución Central

(continuación)

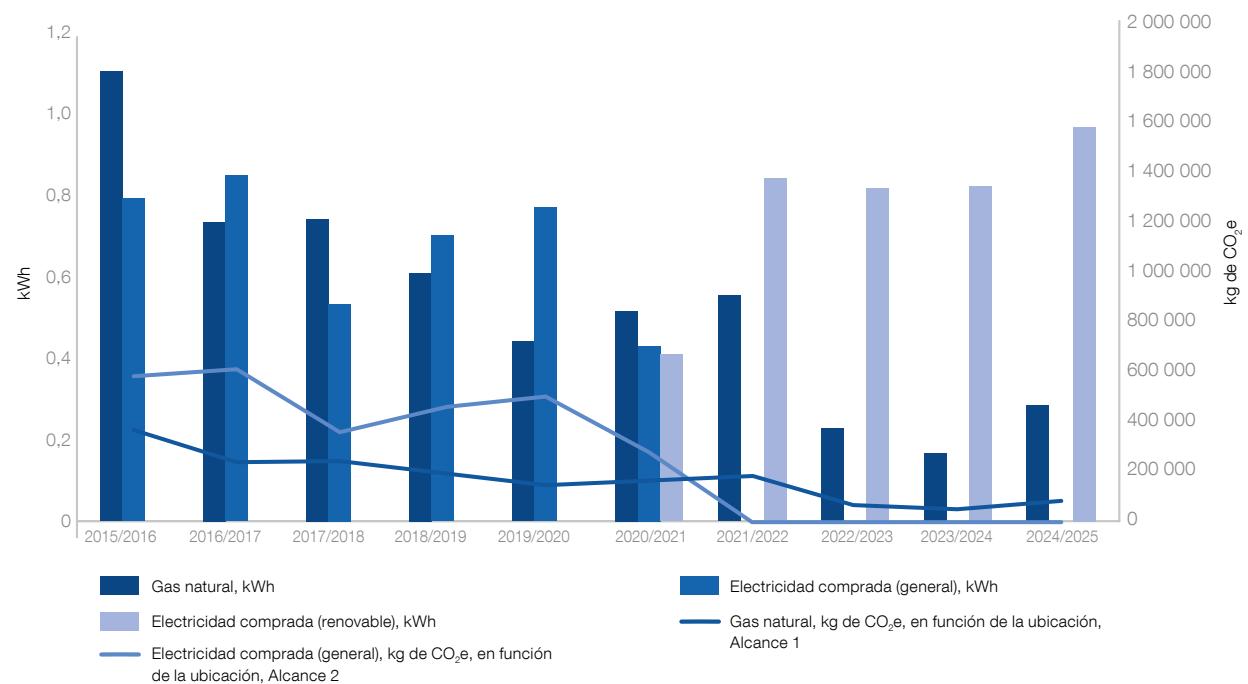
ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Resultado
	Instalar paneles solares en el centro de distribución del Reino Unido y en el centro de distribución central de Alemania.	Instalar paneles solares a finales del año fiscal 2024.	La disponibilidad de paneles solares ha retrasado este proyecto y ahora anticipamos su finalización para el año fiscal 2025.
	Aumentar los m³ enviados en todos los palés salientes:	m³ enviados en palés salientes.	Nuestros 20 principales clientes han ampliado su límite mínimo de altura de palés y hemos maximizado la capacidad de los mismos para varias de nuestras gamas de productos.



## Consumo de electricidad y gas natural del Centro de Distribución Central

Estos gráficos ofrecen una visión general del consumo de electricidad y gas natural en nuestro almacén central europeo. Desde el año fiscal 2024, hemos puesto en funcionamiento un almacén adicional en el Reino Unido, además del almacén que ya teníamos en Alemania, lo que ha supuesto un aumento en el consumo de gas y electricidad.

### Almacén – Consumo y emisiones de electricidad y gas año fiscal 2015 – año fiscal 2024



# Protección de los ecosistemas y gestión de productos químicos

Para minimizar nuestro impacto medioambiental, estamos trabajando para controlar las sustancias peligrosas en nuestros productos, gestionando los químicos utilizados en los procesos de producción, al mismo tiempo que evaluamos su riesgo medioambiental.

Con los productos químicos, buscamos soluciones para lograr un buen equilibrio entre las propiedades técnicas, la seguridad y el impacto medioambiental. Este principio se aplica a todos los productos que fabricamos y a nuestras cadenas de suministro.

Nuestros equipos de I+D y sostenibilidad garantizan que nuestros productos se diseñen con sustancias no peligrosas, teniendo en cuenta las propiedades técnicas, el cumplimiento de la legislación local, el proceso de fabricación y las emisiones derivadas del uso del producto.

Elegimos alternativas con un menor impacto cuando seleccionamos componentes y materias primas para nuestros productos. Durante este proceso, si se identifica una sustancia como preocupante, evaluamos su presencia en toda la cadena de suministro y exploramos sustituciones.

Muchos productos de impresión están diseñados para mercados como la alimentación y el sector textil. Las tintas para estos productos, como etiquetas alimenticias y textiles impresos, cumplen con los estándares y reglamentos internacionales de seguridad para sustancias químicas. Trabajamos con nuestras y nuestros clientes para formarlos en el uso seguro de nuestros productos.

## Cómo nuestros equipos de Epson Europe apoyan la biodiversidad en sus comunidades locales

### Recuperar un bosque comunitario

El Bosque de Marston Vale es un bosque comunitario de 61 millas cuadradas situado en Bedfordshire, Reino Unido.

Antes era un espacio diferente, donde se habían excavado enormes pozos para suministrar arcilla a una fábrica de ladrillos. Después, estos pozos se convirtieron en vertederos, con apenas un 3 % de bosque.

Para ayudar a la recuperación, el gobierno designó la zona como Bosque comunitario, uno de los 12 que hay en el Reino Unido, y ahora se proponen alcanzar el 30 % de bosque para mejorar la vida de la población local, la fauna y el planeta.



Nuestro equipo de Epson Reino Unido se ha asociado con uno de sus clientes, Electronic Reading Systems Ltd (ERS), para apoyar la iniciativa. ERS se ha comprometido a plantar un árbol por cada impresora Epson ColorWorks vendida, y Epson Reino Unido se ha comprometido a igualar el compromiso.

En la foto aparecen miembros de los equipos de Epson Reino Unido y ERS. En el año fiscal 2024 se donaron 400 árboles, que contribuyen activamente a mejorar la biodiversidad, incluida la población de la mariposa cola de golondrina negra.



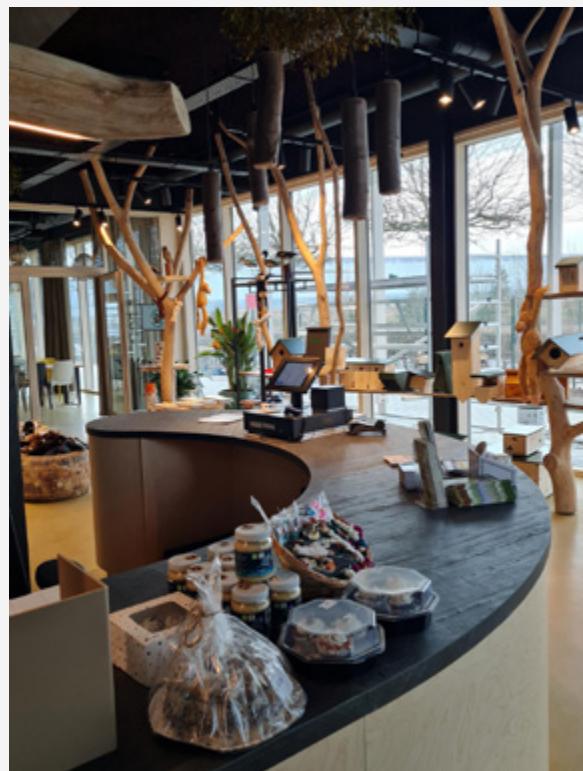
# Protección de ecosistemas y gestión de productos químicos

(continuación)

## Rescate de fauna silvestre

Epson Bélgica ha apoyado al centro de rescate de fauna silvestre más grande de Bélgica en su labor de cuidado de animales vulnerables. Inicialmente, se donaron un proyector y una impresora para ayudar con la educación y las operaciones mientras el centro esperaba sus nuevas instalaciones. Ahora, con el edificio terminado, financiado íntegramente mediante donaciones, el centro sigue cuidando la fauna silvestre autóctona y exótica, incluidos animales rescatados de zonas de guerra.

Para reforzar aún más sus esfuerzos de conservación, se han proporcionado proyectores e impresoras adicionales, lo que ha mejorado la participación de las visitas y los servicios administrativos. Estas herramientas ayudan con la recaudación de fondos, que garantiza que los animales rescatados reciban la mejor atención posible. Epson también fomenta la participación de la comunidad promoviendo una iniciativa de reciclaje de tapones de botellas y visitas guiadas para involucrar a las y los jóvenes en los esfuerzos de conservación.



## Limpieza del Rin

Para conmemorar el Día Mundial del Medio Ambiente, nuestro equipo de Epson Alemania dedicó una jornada de voluntariado a limpiar la basura acumulada a lo largo de las orillas del Rin, para abordar así el problema de los residuos plásticos que llegan a los océanos. En colaboración con RhineCleanUp, recogieron basura en diferentes tramos del río y retiraron una cantidad significativa en dos días.

RhineCleanUp ha recogido alrededor de 1000 toneladas de residuos de los ríos en los últimos años con la ayuda de voluntariado. Además de proteger la fauna silvestre de la contaminación nociva, la iniciativa fortaleció los lazos del equipo e inspiró a otros a tomar acción, demostrando que incluso los esfuerzos locales pueden impulsar un cambio significativo.



# Avanzar las fronteras de la industria

- Invertir en tecnología innovadora para resolver problemas sociales 34
- Abordar la huella hídrica de la moda 35
- Ayudar a clientes a mitigar su impacto medioambiental 36



# Invertir en tecnología innovadora para resolver problemas sociales

Siempre hemos sido, ante todo, una empresa integrada verticalmente, con capacidad para controlarlo todo, desde el desarrollo de nuestra tecnología hasta nuestras ventas. Sin embargo, somos conscientes de las limitaciones de lo que podemos hacer solos para resolver los problemas sociales en el mundo.

En 2020, pusimos en marcha Epson X Investment Corporation (EXI), un fondo de capital riesgo dedicado a la innovación y diseñado para impulsar la colaboración y la innovación abierta. Nuestro objetivo es la creación conjunta con entidades colaboradoras, incluidas empresas emergentes de todo el mundo, fusionando nuestras principales tecnologías, eficientes, compactas y precisas, con las ideas y tecnologías de partners para inspirar colectivamente la acción e impulsar el cambio.

## Plásticos de biomasa

Demostrando los beneficios prácticos de la innovación abierta, hemos contribuido al desarrollo de una nueva forma de bioplástico (plásticos derivados de fuentes biológicas) como parte de la colaboración en un consorcio de organizaciones<sup>9</sup>. La pararresina es un nuevo y prometedor plástico de biomasa que usa el paramilo, un polisacárido de reserva derivado de algas euglena. El objetivo del consorcio es tener la capacidad, para 2030, de suministrar aproximadamente unas 200 000 toneladas anuales de plástico biodegradable marino derivado de biomasa como alternativa viable a los plásticos convencionales.

## Metales en polvo reciclados

Estamos trabajando a través de nuestra empresa del grupo, Epson Atmix, para crear una infraestructura de fabricación circular que elabore productos para un moldeado en 3D que utilice metales en polvo. Estos polvos pueden utilizarse para producir componentes para industrias como la automovilística y la electrónica. En 2022, Epson Atmix adquirió una nueva fábrica en Japón para reciclar el metal usado para producir polvos metálicos, un paso hacia nuestra visión global de convertirnos en una empresa libre de recursos subterráneos para 2050. Con el fin de fortalecer y expandir aún más nuestro negocio de polvo metálico en Europa, Epson Atmix se ha asociado con Epson Europe Electronics GmbH, reforzando nuestro compromiso con la innovación sostenible y respaldando la creciente demanda de materiales metálicos reciclados de alta calidad.

## Robótica espacial

EXI ha invertido en GITAI Japan Inc, una empresa emergente que trabaja para proporcionar mano de obra segura y asequible en el espacio, con el objetivo de desarrollar y vender robots espaciales versátiles. Estos robots servirán de mano de obra en las estaciones espaciales, en la órbita terrestre, así como en la Luna y Marte. Esto está en consonancia con nuestra visión corporativa Epson 2025 Renewed para impulsar la innovación en la fabricación mediante la creación conjunta de sistemas de producción que reduzcan el impacto medioambiental.

## Tejidos conductores de alto rendimiento

Los tejidos conductores se utilizan como materiales para piezas de automóviles y dispositivos wearables en aplicaciones como la medición biológica y la estimulación muscular eléctrica. Sin embargo, la resistencia conductiva ha planteado retos a la precisión de la detección. EXI ha invertido en Al Silk, una empresa emergente de la Universidad de Tohoku que ha desarrollado LEAD SKIN®, un tejido conductor de alto rendimiento. Al Silk ha conseguido hacer conductores diversos materiales, como la seda, el poliéster, las telas no tejidas y el ante.

## La Estación Espacial Internacional

La Agencia Japonesa de Exploración Aeroespacial ha optado por utilizar la tecnología Epson en "Kibo", el Módulo de Experimentos Japonés de la Estación Espacial Internacional (ISS). La unidad de medición inercial (IMU) de nuestra serie M-G370 se utiliza en un robot móvil con cámara llamado Int-Ball2. Este dron integrado se maneja a distancia desde tierra y puede volar alrededor de la ISS para hacer fotos y videos de los astronautas mientras realizan diversos experimentos, y compartirlos al instante en la Tierra.



## Tecnología de interfaz cerebro-ordenador

Neurable es una empresa emergente que desarrolla tecnología de interfaz cerebro-ordenador (BCI). Conecta el cerebro a dispositivos externos y se utilizó inicialmente en áreas de tratamiento médico y rehabilitación. Neurable utiliza avanzados algoritmos y hardware para medir la actividad cerebral y proporcionar información práctica que todo el mundo puede utilizar en su vida cotidiana. Llevamos mucho tiempo tratando de mejorar la salud mental y física a través de nuestras tecnologías de biodetección, y la inversión de EXI se ha basado en el potencial de los algoritmos y la tecnología de hardware de Neurable para crear un mundo sin limitaciones físicas o mentales.

Más información sobre EXI [aquí](#).

# Abordar la huella hídrica de la moda

La moda es uno de los sectores más influyentes e inspiradores del mundo, pero también tiene un impacto significativo en los recursos de nuestro planeta, especialmente en los procesos de teñido. Hemos realizado un nuevo estudio paneuropeo<sup>10</sup> para destacar la magnitud de este impacto, que revela la preocupante huella hídrica de nuestros armarios.

Teñir una sola camiseta requiere 43 litros de agua, mientras que producir un par de vaqueros exige más de 18 000 litros. A pesar de ello, nuestra investigación reveló que el 83 % de las personas siguen sin ser conscientes de la huella hídrica de la moda, lo que subraya la necesidad de una mayor concienciación y de medidas en todo el sector.

Para demostrar cómo la innovación puede reducir el impacto medioambiental de la moda, nos hemos asociado con PATTERNITY para crear Water Silks, una colección de pañuelos de seda EcoVero™ inspirados en los ríos y canales de las capitales europeas de la moda. Impresos con nuestra tecnología textil digital Monna Lisa, estos pañuelos muestran cómo la impresión digital con tintas pigmentadas puede reducir el consumo de agua en la fase de impresión en color de la producción de ropa hasta en un 97 %<sup>11</sup>.

Esta iniciativa se alinea con nuestro compromiso más amplio de reducir el consumo de agua, reducir las emisiones y promover la producción responsable. Al avanzar en las soluciones de impresión digital, estamos ayudando a una transición hacia la producción textil bajo demanda, minimizando el desperdicio y reduciendo el exceso de inventario.

A medida que el sector de la moda se enfrenta a retos medioambientales cada vez mayores, estamos impulsando el cambio con soluciones que reducen la dependencia del agua sin comprometer la integridad artística y la calidad. Al replantearnos los métodos de producción, podemos contribuir a crear un futuro más sostenible para la moda.



# Ayudar a clientes a mitigar su impacto medioambiental

Nuestra exclusiva tecnología de inyección de tinta sin calor está ayudando a las empresas a reducir su consumo energético. En comparación con la tecnología láser, las impresoras Epson de inyección de tinta presentan un bajo consumo energético, por lo que ahorran energía y costes<sup>12</sup>.

## Una herramienta de optimización muestra las ventajas de la inyección de tinta frente al láser

Para proporcionar a clientes datos transparentes sobre la eficiencia energética de nuestra tecnología Sin Calor y permitirles compararla directamente con las impresoras láser, hemos desarrollado y lanzado nuestra herramienta de optimización. Esto permite a nuestras empresas distribuidoras analizar el conjunto de impresión existente de una entidad cliente y demostrar la reducción de emisiones que se puede lograr al pasarse a las impresoras Sin Calor de Epson. Al generar estos informes, nos esforzamos por concienciar a las y los clientes sobre cómo pueden mejorar la eficiencia energética de su empresa.

DataMaster Lab, un laboratorio de pruebas independiente, ha revisado exhaustivamente la herramienta y apoya nuestro objetivo de crear productos y servicios que minimicen el impacto medioambiental y aumenten al mismo tiempo la eficacia operativa y la productividad.

ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Resultado
	Aumentar la concienciación acerca de la sostenibilidad entre nuestros partners empresariales y revendedores (EU6).	Número de partners empresariales y revendedores alcanzados.	Durante el año fiscal 2024, interactuamos con 395 personas a través de visitas a distribuidores y seminarios web para concienciar sobre nuestra estrategia de sostenibilidad y debatir temas relacionados con ella.

## Ejemplos de ahorro de energía, costes y residuos de los clientes

La Universidad de Aberdeen se ha comprometido a alcanzar el objetivo de cero emisiones netas antes de 2040 y ha buscado una solución de impresión que prioriza la eficiencia energética y reduce las emisiones operativas. Tras un riguroso proceso de licitación, Epson se perfiló como el partner tecnológico ideal, ya que ofrecía una combinación de tecnología sin calor, bajo consumo energético, rentabilidad, alta calidad de impresión y mantenimiento mínimo, factores fundamentales para la sostenibilidad a largo plazo.

“La tecnología de Epson ha tenido un impacto revolucionario en nuestra eficiencia energética, reduciendo enormemente nuestras necesidades de consumo energético y generando un ahorro energético proyectado de seis cifras por año. Además de mejorar las funciones de impresión, copia y escaneado, la solución se alineó perfectamente con nuestros objetivos de sostenibilidad para 2040”.

**Dean Phillips**  
Subdirector, Servicios digitales y de información

La Fundación Magone apoya a las comunidades vulnerables de toda Cataluña, ofreciendo programas educativos y sociales para jóvenes, adolescentes y familias en riesgo de exclusión. Como parte de su Plan de Innovación Educativa, la fundación buscaba una solución de impresión que redujera el consumo energético, minimizara el impacto medioambiental y garantizara la fiabilidad a largo plazo, al tiempo que respaldara los métodos de aprendizaje tanto analógicos como digitales.

“Hemos instalado impresoras multifunción A3 y utilizamos la herramienta de optimización de Epson para extraer datos valiosos. Ha demostrado que podríamos ahorrar hasta un 82 % en el consumo energético y en las emisiones de CO<sub>2</sub>. Desde la implementación, ya hemos visto reducciones en el consumo de energía y nuestro personal ha notado mejoras en la eficiencia y fiabilidad”.

**Marc Graells**  
Responsable TIC y proyectos educativos

# Cumplimiento de nuestra responsabilidad social

Diversidad, equidad e inclusión	38
Programa de mentoring para mujeres	39
Desarrollo del personal	40
Bienestar del personal	41
Condiciones de trabajo	42
Contribución a las comunidades	43



# Diversidad, equidad e inclusión



Junto con nuestro propósito corporativo y nuestra filosofía de gestión, la diversidad, la equidad y la inclusión (DE&I) están en el centro de nuestra cultura corporativa. Nos comprometemos a desarrollar un entorno en el que se anime a todas las personas empleadas a aprovechar al máximo sus capacidades, disfrutar de su trabajo y participar en los debates como iguales. Creemos que las bases para crear un lugar de trabajo libre y abierto son el respeto mutuo y el compromiso con la DE&I.

ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Resultados
	Actualizar nuestra estrategia DE&I para alinearla con los objetivos organizativos en evolución, promover la mejora continua y construir una cultura laboral más inclusiva y equitativa.	Dar a conocer la visión y los objetivos de DE&I de Epson.	Durante el año fiscal 2024, hemos evolucionado intencionadamente nuestro lenguaje para adoptar un enfoque de “inclusión primero”, haciendo hincapié en que la inclusión es la base de nuestra cultura organizativa y de nuestra toma de decisiones.
	Establecer un marco de gobernanza de DE&I para integrar los principios de diversidad, equidad e inclusión en todas las funciones empresariales y garantizar la responsabilidad en toda la organización.	Establecer un marco de trabajo.	Hemos implementado un nuevo Comité Europeo y siete comités nacionales para amplificar las voces, lo que garantiza que las iniciativas sean relevantes y tengan un impacto significativo.
	Impartir formación sobre DE&I a todo el personal con el fin de reforzar nuestro compromiso con un lugar de trabajo inclusivo.	Tasa de finalización de la formación.	En el año fiscal 2024, impartimos la formación de DE&I Power of All a más del 90 % de las personas empleadas de Epson Europe.



# Programa de mentoring para mujeres

Como parte de nuestra iniciativa para mejorar las oportunidades de desarrollo profesional de las mujeres, trabajamos con Mission Gender Equity, cuya misión global es abogar por ramas de mayor diversidad en el lugar de trabajo, construir todo el sistema y conseguir la paridad de mujeres en las funciones de liderazgo y dirección. Año tras año, hemos aumentado los países en los que nuestras empleadas han podido acceder a esta iniciativa, así como el número de personas mentoras y alumnas.

Una vez finalizado el programa de nueve meses, se anima a las alumnas a mantener conversaciones de seguimiento con sus directoras y directores sobre el desarrollo de su carrera profesional. Para facilitarlo, a todas las alumnas se les ofrece un perfil de conocimiento y un informe, una sesión de coaching profesional y una sesión de coaching sobre el plan de desarrollo personal.

ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Resultado
-----	----------	----------------------------------	-----------



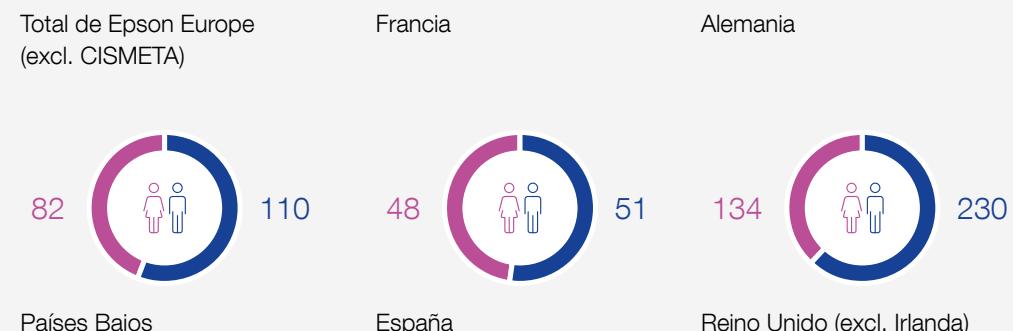
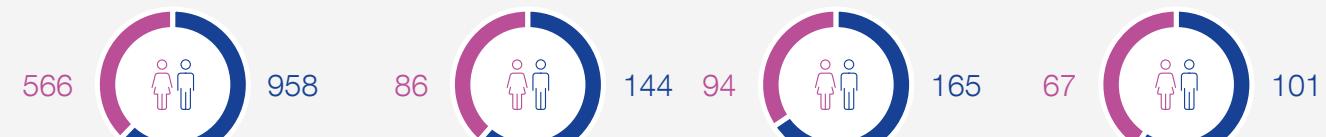
Promover la diversidad de género, desarrollando el talento e incentivando a las mujeres a ser conscientes de su potencial mediante la participación en el programa de mentoring Mission Gender Equity del año fiscal 2024, y la creación de un programa de apoyo al desarrollo femenino de alto potencial.

Número de países y participantes en el programa de mentoring Mission Gender Equity y la creación de un programa de apoyo al desarrollo femenino de alto potencial.

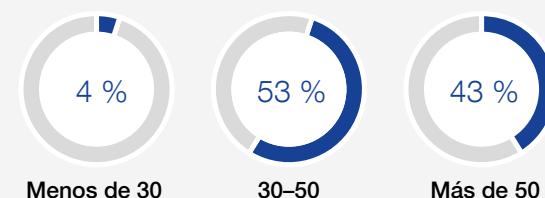
En el año fiscal 2024, el número de alumnas que participaron en el programa aumentó de 20 del año fiscal 2023 a 26. También lanzamos nuestro nuevo programa de desarrollo femenino para ayudar a abordar el equilibrio de género en los puestos directivos.



Número total de personas empleadas con equivalente a tiempo completo (ETC) a 31 de marzo de 2025, donde Epson tiene 50 o más personas empleadas



## Rango de edad de las personas empleadas



Distribución de las personas empleadas por grupos de edad en Europa

Datos del 31 de marzo de 2025

## Equipo directivo



Número de empleados y empleadas en el equipo directivo

# Desarrollo del personal

**El mundo en el que nos movemos continúa evolucionando, moldeado por los cambios posteriores a la pandemia, los avances tecnológicos y los desarrollos geopolíticos. Estos cambios han influido en las necesidades de aprendizaje y desarrollo de nuestro personal, reforzando la importancia del crecimiento y la adaptación continuos.**

En consonancia con nuestra filosofía de mejora continua, nuestra estrategia de desarrollo del personal para el año fiscal 2024 se centró en ampliar el acceso a las oportunidades de aprendizaje. Continuamos con el lanzamiento de la formación en DE&I, lanzamos

ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Resultado
	Mejorar las habilidades y la eficacia de nuestros equipos directivos y líderes a través de sesiones de formación interna específicas.	Número de sesiones formativas.	Impartimos cuatro módulos del Programa de Excelencia en Liderazgo, Impartimos cuatro módulos del Programa de Excelencia en Liderazgo, en los que participaron 45 personas empleadas, y completamos 17 módulos del Programa de Excelencia en Gestión, con un total de 164 participantes.

LinkedIn Learning y renovamos nuestra iniciativa anual del Mes de aprendizaje para empoderar al personal en su desarrollo personal y sus trayectorias profesionales.

Para reforzar aún más el liderazgo y la equidad de género, hemos puesto en marcha un nuevo programa piloto en Excelencia en liderazgo, renovamos y probamos nuestro programa de Formación para personal directivo e introdujimos un programa de Desarrollo para mujeres. Estas iniciativas respaldan nuestra ambición de construir una línea de liderazgo diversa e inclusiva para el futuro.

## Formación y aptitudes

**95 %**

Porcentaje de personas empleadas que participaron en revisiones periódicas de rendimiento y desarrollo profesional

**21,5**

Número medio de horas de formación por persona para empleados y empleadas, por persona empleada

**91 %**

Porcentaje de personas empleadas que participaron en la formación sobre cumplimiento de la normativa

**94 %**

Porcentaje de personas empleadas que participaron en la formación sobre comprensión de la protección de datos

**71 %**

Porcentaje de personas empleadas que participaron en formación relacionada con la diversidad, la equidad y la inclusión



# Bienestar del personal

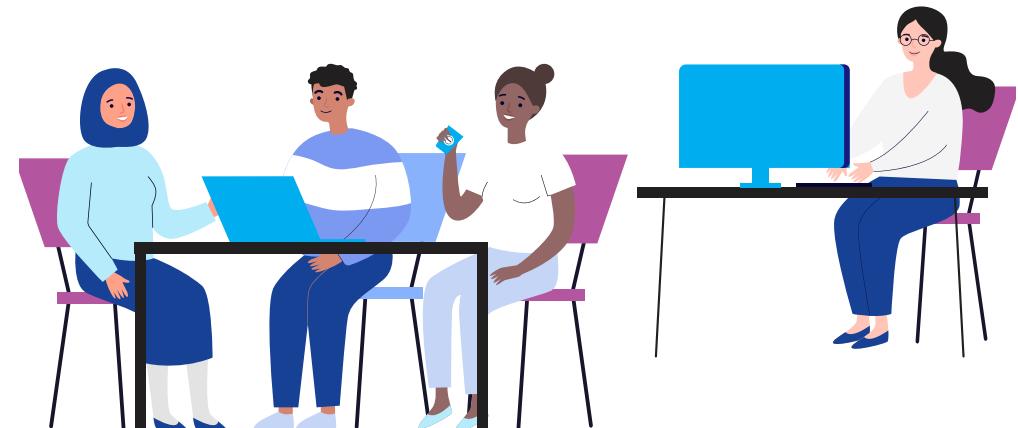
**El bienestar del personal es una prioridad fundamental y una parte integral de nuestro enfoque proactivo para crear un entorno de trabajo seguro, saludable y solidario. En todas nuestras operaciones europeas hemos introducido una amplia gama de iniciativas específicas diseñadas para apoyar el bienestar físico, mental y financiero, lo que ayuda a mitigar los riesgos y promover una plantilla equilibrada y productiva.**

Nuestro programa de bienestar incluye:

- Acceso a clases de fitness y masajes terapéuticos en las instalaciones para favorecer la salud física.
- Desafíos de bienestar online y educación nutricional para promover hábitos saludables.
- Vacunas anuales contra la gripe ofrecidas para apoyar la salud del personal y reducir las enfermedades estacionales.
- Evaluaciones de equipos con pantalla de visualización (DSE) para proteger la salud en el lugar de trabajo.
- Programas de alquiler de bicicletas que fomentan el transporte activo y reducen el impacto medioambiental.
- Seminarios web con aseguradoras médicas para dar a conocer los servicios de apoyo al bienestar disponibles.
- Sesiones sobre bienestar financiero y talleres periódicos sobre pensiones para facilitar la toma de decisiones informadas.
- Un calendario de eventos públicos e iniciativas presenciales para fomentar la conexión y el sentido de pertenencia.

Nuestra política de trabajo ágil también desempeña un papel fundamental en la mejora del bienestar del personal, ya que ofrece una mayor flexibilidad y conciliación entre vida laboral y personal, al tiempo que reduce los costes de desplazamiento.

Durante el ejercicio fiscal 2025, continuaremos revisando y mejorando las prestaciones sociales de nuestra plantilla en toda Europa para garantizar que se ajusten a lo que más importa a nuestra gente y para apoyar una plantilla comprometida, saludable y eficaz.



# Condiciones de trabajo

**Proporcionar las condiciones y un entorno de trabajo adecuados a nuestra plantilla es fundamental para salvaguardar su salud y bienestar, al tiempo que nos permite alcanzar objetivos empresariales ambiciosos. Creemos que un lugar de trabajo seguro, inclusivo y atractivo es esencial para el éxito a largo plazo.**

Como parte de nuestro compromiso con un trabajo moderno y flexible, nuestra política de trabajo ágil ofrece a la plantilla mayor autonomía, mejorando el equilibrio entre la vida laboral y personal y reduciendo las exigencias del desplazamiento diario al trabajo. Este enfoque también respalda nuestros objetivos de sostenibilidad, ayudándonos a reducir la huella de nuestras oficinas en toda Europa. En el año fiscal 2024, trasladamos nuestra oficina del Reino Unido a un espacio más eficiente y sostenible que refleja mejor nuestra visión de un futuro colaborativo.

También nos comprometemos a crear un lugar de trabajo inclusivo en el que todas las personas empleadas puedan contribuir y prosperar. Nuestras prácticas de contratación dan prioridad a la equidad y la accesibilidad, garantizando que las personas empleadas con discapacidades dispongan del equipo y la tecnología adecuados para ayudarles. Antes del traslado de nuestra oficina en el Reino Unido, creamos un foro específico sobre discapacidad para integrar las necesidades de accesibilidad en el proceso de diseño desde el principio.

ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Resultado
	Ofrecer a las personas empleadas la oportunidad de dar su opinión mediante una encuesta anual.	Tasa de respuesta superior al 80 % para alinearse con los valores de referencia globales.	La encuesta de opinión de las personas empleadas se distribuyó a todo el personal que cumplía los requisitos. Las tasas de participación del año fiscal 2024 aumentaron del 82 % al 84 % en comparación con el año fiscal 2023. La elaboración de un plan de acción significativo basado en las opiniones de las personas empleadas sigue siendo un objetivo clave para la alta dirección.



## Protección social

De acuerdo con nuestro compromiso con la responsabilidad social, toda la plantilla en Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, España y el Reino Unido está cubierta por protección social relacionada con los principales acontecimientos de la vida, como enfermedad, accidente laboral, maternidad, discapacidad y jubilación. La plantilla del Reino Unido tiene derecho a una baja por enfermedad remunerada después de completar un período de prueba de tres meses, con derecho a prestación por enfermedad prevista por ley y vacaciones durante el período inicial.

## Salud y seguridad

0

Número de víctimas mortales por accidentes laborales y enfermedades profesionales

8

Número de accidentes laborales

# Contribución a las comunidades



Nuestra visión es aprovechar la tecnología y la innovación para crear valor social y contribuir a resolver los problemas sociales. En los casos en los que, solo a través de las actividades empresariales, no podemos abordar los problemas sociales, nos comprometemos a participar directamente con las comunidades locales, mediante donaciones humanitarias y actividades que generen valor medioambiental y económico.

## New Horizons

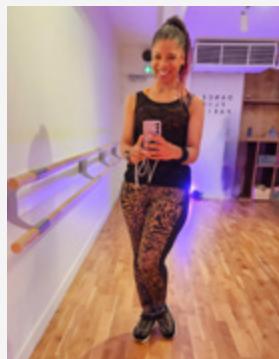
Iniciamos nuestro programa New Horizons en 2019 como parte de nuestra estrategia por involucrar a jóvenes de toda Europa, desde primaria hasta la universidad, en la concienciación sobre sostenibilidad y educación.

ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Resultado
 	New Horizons: Revisar y relanzar nuestro programa New Horizons e involucrar, al menos, a 5000 jóvenes en Europa en temas de sostenibilidad (UE6).	Lanzamiento del programa revisado y número de jóvenes que participaron en las actividades de New Horizons.	Debido a la priorización de iniciativas de cumplimiento críticas que requieren nuestros recursos inmediatos, no pudimos lanzar el programa revisado tal y como se había planeado inicialmente. Durante el año fiscal 2024, 1058 estudiantes participaron en el programa.

## Ejemplos de proyectos comunitarios

### Unidos contra el hambre

En el año fiscal 2024, 130 personas empleadas de Epson Europe en 10 países se unieron al desafío de fitness virtual Connected Against Hunger de Acción contra el Hambre. Al competir en actividades físicas y misiones humanitarias, crearon conciencia sobre el hambre y los problemas climáticos, al mismo tiempo que redujeron su huella de carbono. Epson Europe ocupó el puesto 11 de entre 47 empresas y donó 10 530 € para apoyar los esfuerzos mundiales de lucha contra el hambre, lo que demuestra nuestro compromiso con la acción comunitaria y la sostenibilidad.



### Reducción del desperdicio de alimentos

Durante la Semana Europea de Prevención de Residuos 2024, Epson Italia se asoció con COOPI para recuperar alimentos caducados destinados a grupos vulnerables. Un equipo de personas voluntarias ayudó a empaquetar 164 paquetes de alimentos, distribuyendo 20 directamente a los hogares y el resto en centros comunitarios. COOPI reutilizó 300 kilos de excedentes de frutas, verduras y productos de panadería, llegando a 784 personas. Esta iniciativa pone de relieve nuestro compromiso para reducir el desperdicio de alimentos y apoyar a las personas más necesitadas.



# Fortalecimiento de nuestra gobernanza

Compromiso europeo de Epson con la gobernanza sostenible

45

Ética corporativa y diligencia debida

47

Respetamos los derechos humanos

48

Protección contra la corrupción y el soborno

49



# Compromiso europeo de Epson con la gobernanza sostenible

**La gobernanza es más que un simple marco de actuación. Como empresa responsable, todas nuestras acciones están respaldadas por nuestra estrategia global de gobernanza.**

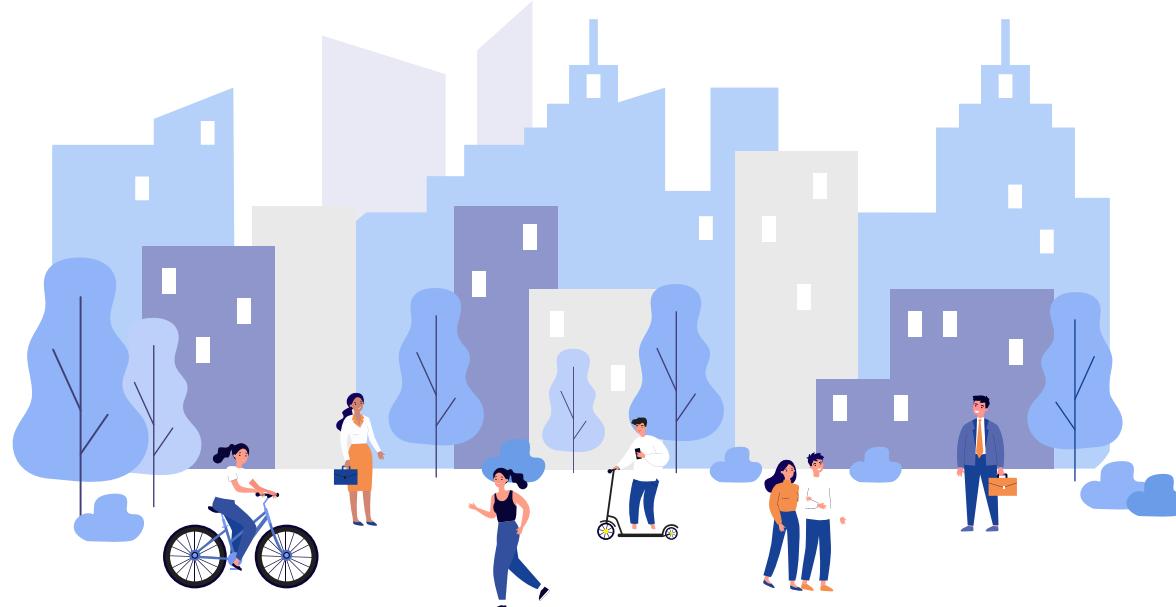
Cumplir con nuestra responsabilidad social impulsa nuestra gobernanza corporativa. Esto supone aumentar la implicación de los grupos de interés, ofrecer cadenas de suministro responsables, respetar los derechos humanos, fomentar la diversidad, la equidad y la inclusión, y fortalecer la gobernanza acelerando la transparencia de la toma de decisiones de gestión, mejorando la gestión de riesgos, asegurando que siempre se cumplen las normas y reforzando la seguridad de la información.

Como parte de nuestro compromiso con la gobernanza sostenible, hemos establecido un Comité estratégico de sostenibilidad que informa directamente al presidente. La nueva oficina está dirigida por un director ejecutivo, responsable de un crecimiento más sostenible en función de las necesidades sociales. El Comité estratégico de sostenibilidad, formado por personal de la dirección ejecutiva y otros miembros de la gestión ejecutiva, es un organismo encargado de asesorar al presidente y se responsabiliza de la investigación y toma de decisiones sobre estrategias y actividades de sostenibilidad en todo el Grupo.

## Nuestro enfoque hacia la IA ética

Nos comprometemos a gestionar la IA de forma sostenible, en consonancia con nuestra filosofía corporativa que valora los derechos humanos y la diversidad social. Consideramos que la IA es una herramienta de apoyo que mejora las capacidades humanas, al tiempo que prioriza el uso ético de los datos, lo que incluye una sólida protección de la privacidad, un tratamiento transparente de los datos y la protección de la información personal.

Nos centramos en la justicia, la transparencia y las explicaciones claras para garantizar que las decisiones de la IA sean justas y fáciles de entender. Ofrecemos formación continua y diseñamos IA para incluir y respetar a todas las personas. Para orientar estos esfuerzos, hemos creado un Comité de ética en IA dedicado a evaluar los riesgos y promover las mejores prácticas en el desarrollo responsable de la IA.



# Compromiso europeo de Epson con la gobernanza sostenible

(continuación)

## Alinear nuestra empresa con los ODS

Ya en 2017, nos comprometimos con los ODS, pero en el año fiscal 2022 dimos un paso más, organizando nuestra gestión de la sostenibilidad para alinearla completamente con los ODS sobre la base del estándar del sistema de gestión de los ODS desarrollado por Bureau Veritas.

Creímos firmemente que no bastaba con decir que estábamos comprometidos con los ODS. Queríamos influir activamente en el cambio con evidencias comprobables y medibles de nuestro compromiso y mostrar, materialmente, cómo impactan físicamente nuestras actividades en las cosas, las personas y el planeta.

Nos comprometemos a:

- Contribuir a alcanzar un futuro más sostenible, tal y como lo proyectan los ODS, utilizando nuestras tecnologías digitales eficientes, compactas, y precisas.
- Adaptar nuestras operaciones y actividades a los objetivos e integrarlos en nuestros planes a medio y largo plazo.

Nuestro sistema de gestión de los ODS ha obtenido la certificación externa de Bureau Veritas, lo que nos convierte en la primera empresa tecnológica reconocida por un organismo certificado como una empresa que integra totalmente los ODS en sus actividades empresariales. Estamos comprometidos con la acreditación continua de Bureau Veritas, lo que implica auditorías anuales para que rindamos cuentas de nuestro compromiso con la alineación con los ODS y nuestros objetivos de trabajar para enriquecer las vidas, mejorar la sociedad y crear nuevas y mejores oportunidades para un crecimiento más sostenible.

## Nuestro sistema de gestión de los ODS

Los objetivos del sistema de gestión son mejorar nuestros resultados en materia de sostenibilidad, controlar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y fomentar la confianza de los grupos de interés en nuestro posicionamiento y nuestros mensajes sobre sostenibilidad. Utilizamos este sistema para crear y gestionar políticas, procedimientos y procesos, y para integrar las mejores prácticas en materia de ODS en nuestra forma de trabajar, lo que permite una mejora continua. Siempre que ha sido posible, el Sistema de gestión de los ODS se ha integrado en nuestros sistemas de gestión de calidad ISO 9001 y de medioambiente ISO 14001, aprovechando los procedimientos, documentos e informes existentes, que se han actualizado de acuerdo con los requisitos del Estándar ODS.

Nuestro Estándar ODS sigue el “ciclo planificar-hacer-verificar-actuar” según el Estándar ODS, así como las normas ISO 14001 e ISO 9001.

### Elementos clave del sistema de gestión de los ODS:

- Política de los ODS
- Identificación de los ODS más relevantes
- Objetivos y planes de acción
- Cumplimiento de la normativa
- Formación
- Comunicación
- Documentación y registros
- Gestión de emergencias
- Supervisión (auditorías internas y externas, revisión de la gestión)
- No conformidad y mejora continua
- Informes (informe de verificación de la sostenibilidad)

## Nuestra política en materia de ODS

Nuestra política en materia de ODS es un elemento clave del sistema de gestión, que conecta nuestro propósito, misión y dirección estratégica con los ODS para nuestras personas empleadas. Establece las acciones que, como individuos, se espera que llevemos a cabo para alinear nuestras actividades diarias con los ODS, ya que creemos que cada persona empleada es responsable de integrar nuestras políticas de ODS en todo lo que hacemos. Está disponible en los seis idiomas principales de Epson Europe (inglés, francés, alemán, italiano, portugués y español) y se promociona y muestra ampliamente en nuestras oficinas y públicamente en nuestro sitio web.



# Ética corporativa y diligencia debida

**El comportamiento ético y el cumplimiento de las normas son nuestras bases y son esenciales para el éxito de nuestro negocio. Sin ellos, no podemos crear el valor que queremos aportar a clientes.**

## Nuestros principios rectores

Como empresa, observamos un conjunto de nueve Principios de Comportamiento Corporativo que sustentan nuestra filosofía de gestión. Estos principios señalan nuestro compromiso con el comportamiento ético de la empresa y sirven como declaración basada en la confianza para que el personal los cumpla. El Principio 5 garantiza específicamente que instituimos un gobierno corporativo y unos controles internos eficaces, y que observamos las leyes, los reglamentos y otras normas para mantener la máxima ética en todas las actividades. El Principio 7 exige que pidamos a proveedores/as, canales de venta, colaboradores/as y partners empresariales que cumplan las normas más estrictas de conducta ética.

## Cumplimiento de normas

Definimos el cumplimiento de las normas como una conducta que satisface los requisitos legales, regulatorios, internos y de ética corporativa, y que supone el cumplimiento minucioso de todas las leyes y reglamentos empresariales aplicables. La concienciación y las actividades de cumplimiento van de la mano de nuestras operaciones comerciales diarias. El Mes del Cumplimiento, un evento global que se celebra anualmente en octubre, incluye programas educativos y formación para todo el personal sobre nuestro Código Ético y Cumplimiento Empresarial.

## Informes sobre violaciones de la ética

Nos tomamos muy en serio las infracciones de cumplimiento y nos comprometemos a garantizar que seguimos siendo una empresa ética y cumplidora. Nuestro proceso de línea directa relacionada con la ética se realiza en colaboración con Navex Global, un proveedor especializado de servicios de gestión de cumplimiento que proporciona una plataforma de denuncia para que cualquier persona que trabaje en Epson pueda informar de cualquier preocupación ética o de cumplimiento en distintos idiomas.

## Gestión de riesgos y control interno

Nuestros controles internos se basan en un sistema de responsabilidad a nivel global. Las y los líderes de nuestras divisiones de operaciones comerciales asumen la responsabilidad de las operaciones de nuestras filiales, mientras que la oficina central supervisa nuestras funciones corporativas a nivel de grupo. Esta estructura nos permite racionalizar las operaciones en todo nuestro Grupo y permite una gestión coherente de los riesgos. Como parte de nuestras actividades de gestión de riesgos, llevamos a cabo auditorías internas regulares a través de nuestros departamentos globales de auditoría interna. Para garantizar una gobernanza eficaz del Grupo, la Oficina de Auditoría supervisa de forma centralizada las auditorías realizadas por el personal auditor de las sedes regionales de Europa, América, China y el Sudeste Asiático.

## Protección de datos y seguridad

Epson gestiona la protección de los datos personales de acuerdo con el Reglamento (UE) 2016/679 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos (RGPD). Durante el año fiscal 2024, todo el personal completó un curso online obligatorio sobre seguridad de la información, y una formación complementaria sobre el RGPD para quienes manejan datos personales como parte de sus funciones.

## Políticas públicas y compromiso político

Buscamos oportunidades de compromiso político proactivas y colaboraciones con agentes europeos clave que están marcando una diferencia real en el desarrollo de un mundo más sostenible. Nuestro objetivo es mantener unos vínculos sólidos con los gobiernos y las entidades responsables

de la elaboración de políticas, lo que nos permite hacer un seguimiento proactivo de la evolución legislativa en materia de ASG, garantizando que somos capaces de adelantarnos a los requisitos legales en desarrollo. Al hacer esto, podemos asegurar nuestro cumplimiento con todos los estándares y requisitos de Europa.

## Nuestros principios de comportamiento corporativo

Nuestros equipos jurídicos corporativos y de auditoría interna gestionan nuestra estructura de cumplimiento y ética, en línea con nuestro Código global de conducta y nuestros Principios de comportamiento empresarial, que son:

-  1 Búsqueda constante de la satisfacción del cliente
-  2 Conservación del entorno natural
-  3 Fomento de valores de diversidad y trabajo en equipo
-  4 Creación de un entorno de trabajo seguro, saludable y justo en el que se respeten los derechos humanos
-  5 Garantía de una gestión y un cumplimiento eficaces
-  6 Garantía de la seguridad de las personas, los activos y la información
-  7 Trabajo colaborativo con partners para lograr un beneficio mutuo
-  8 Avance con la comunidad
-  9 Diálogo sincero con los distintos grupos de interés

Estos nueve principios nos permiten ser coherentes a la hora de mitigar el riesgo y tener en cuenta cualquier desafío potencial.



# Respetamos los derechos humanos

Nos tomamos muy en serio el rechazo a cualquier forma de discriminación y prácticas injustas en nuestras operaciones globales.

Esta postura se refleja en nuestra participación en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2004 y en las políticas del Grupo relativas a los derechos humanos y las normativas laborales, que articulan nuestras firmes convicciones en áreas como el respeto de los derechos humanos, la prevención de acoso y discriminación, el respeto de la cultura y las costumbres locales, la prohibición del trabajo infantil y forzado, y el mantenimiento de relaciones laborales positivas. Entre otros canales, tenemos una línea de ayuda para poder notificar casos de acoso, largas jornadas laborales u otras cuestiones relacionadas con derechos humanos y discriminación.



# Protección contra la corrupción y el soborno

## Controles de información y fraude financieros

La J-SOX forma parte de la Ley de Instrumentos Financieros y Cambios de Japón, que rige a las empresas que cotizan en bolsa. El cumplimiento de la J-SOX nos proporciona un marco de controles internos para garantizar una información financiera fiable y precisa y detectar el fraude. Todas nuestras personas empleadas reciben una formación anual para garantizar una amplia comprensión de nuestros procesos.

Como capa adicional de protección, auditamos los controles internos para garantizar la fiabilidad de nuestros informes financieros. Según nuestro sistema de implementación, todos los grupos de interés internos realizan una autoevaluación de sus controles internos, mientras que el Departamento de Cumplimiento de J-SOX garantiza la validez de sus resultados. Las divisiones operativas, las filiales y las empresas asociadas que no están sujetas a auditorías externas deben evaluar de forma independiente sus controles internos e introducir mejoras cuando sea necesario, para garantizar el cumplimiento de nuestras normas.

## Ley antisoborno y de la competencia

La ley antisoborno y de la competencia se incluye en todos los contratos con partners y proveedores/as. Nuestro portal online de partners incluye directrices sobre la ley antisoborno y de la competencia para partners, y las normas del derecho de la competencia para el personal se publican en nuestra guía de procedimientos EMEAR.

Nuestro equipo jurídico participa en formaciones regulares para asegurar que están al día en esta área del Derecho. Todas las personas empleadas reciben formación bienal sobre la ley antisoborno y de la competencia (anual en el caso de los equipos de ventas).

## Incidentes de soborno y corrupción durante el año fiscal 2024

Epson Europe B.V. no se ha visto implicada en demandas ni incidentes de corrupción o soborno en los últimos tres años.



# Apéndice

Objetivos de sostenibilidad e informe de progresos	51
Metodología	54
Referencias	55



# Objetivos de sostenibilidad e informe de progresos

Las siguientes tablas ofrecen una descripción general de nuestros objetivos clave de sostenibilidad para el año fiscal 2024

## Objetivos 2023/24

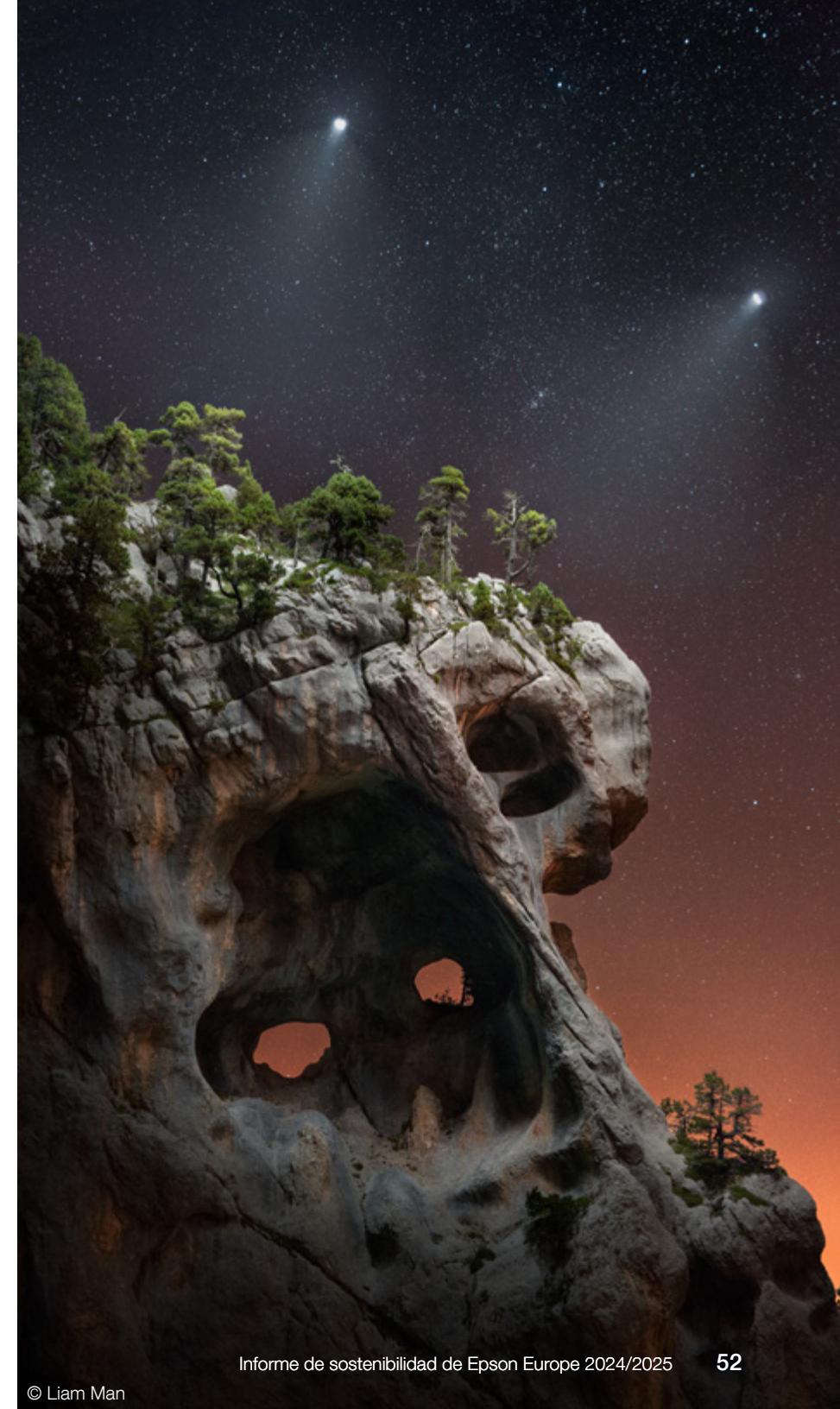
ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Estado
 	Revisar y relanzar nuestro programa New Horizons e involucrar, al menos, a 5000 jóvenes de Europa en temas de sostenibilidad (UE6).	Lanzar un nuevo programa e involucrar a 5000 jóvenes.	No alcanzado
	Aumentar la concienciación acerca de la sostenibilidad entre nuestros partners empresariales y revendedores (EU6).	Número de partners empresariales y revendedores alcanzados.	Alcanzado
	Mejorar las habilidades y la eficacia de nuestros equipos directivos y líderes a través de sesiones de formación interna específicas.	Número de sesiones formativas.	Alcanzado
 	Promover la diversidad de género, desarrollando el talento e incentivando a las mujeres a ser conscientes de su potencial mediante la participación en el programa de mentoring Mission Gender Equity y la creación de un programa de apoyo al desarrollo femenino de alto potencial.	Número de países y participantes en el programa de mentoring Mission Gender Equity y la creación de un programa de apoyo al desarrollo femenino de alto potencial.	Alcanzado
 	Ofrecer a las personas empleadas la oportunidad de dar su opinión mediante una encuesta anual y crear planes de acción e iniciativas.	Tasa de respuesta superior al 80 % para alinearse con los valores de referencia globales.	Casi alcanzado

ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Estado
  	Impartir formación sobre DE&I para todo el personal a fin de reforzar nuestro compromiso con un lugar de trabajo inclusivo.	Tasa de finalización de la formación.	Alcanzado
  	Actualizar nuestra estrategia DE&I para alinearla con los objetivos en evolución, impulsar la mejora continua y fomentar la equidad.	Dar a conocer la visión y los objetivos de DE&I de Epson.	Alcanzado
  	Establecer un marco de gobernanza de DE&I para integrar principios en todas las funciones y garantizar la responsabilidad organizativa.	Establecer un marco de trabajo.	Alcanzado
	Mantener el objetivo de que el 100 % de nuestros materiales de marketing en los puntos de venta (POS) no contengan plástico.	Porcentaje de materiales de punto de venta hechos de materiales más sostenibles.	Alcanzado
	Revisar y mejorar el programa de reciclaje de cartuchos de Epson.	Lanzamiento de un programa mejorado.	Casi alcanzado
	Incluir emisiones adicionales seleccionadas de Alcance 3 en nuestros informes sobre GEI.	Emisiones de GEI en kg de CO <sub>2</sub> e.	Casi alcanzado

# Objetivos de sostenibilidad e informe de progresos

(continuación)

ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Estado
 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Instalar paneles solares en el centro de distribución del Reino Unido y en el centro de distribución central de Alemania.	Instalación de paneles solares a finales del año fiscal 2024.	En curso
 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Aumentar los metros cúbicos enviados en todos nuestros palés salientes:  a. Aumentar la altura aceptada de los palés para envío.  b. Consolidar los pedidos de clientes; más volumen por envío.	m³ enviados en palés salientes.	Alcanzado
 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Realizar un análisis de doble materialidad de conformidad con la Directiva sobre la elaboración de informes de sostenibilidad de las empresas (CSRD).	Ánalisis de doble materialidad.	Alcanzado



# Objetivos de sostenibilidad e informe de progresos

(continuación)

En la tabla que se muestra a continuación, podrás ver una descripción de los objetivos clave de sostenibilidad de Epson Europe para el año fiscal 2025.

## Objetivos 2024/25

ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento
 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Mejorar la capacidad de nuestros equipos directivos y líderes a través de sesiones de formación interna.	Número de sesiones formativas.	 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Utilizar la herramienta automatizada Shippeo para realizar un análisis completo de las emisiones de carbono de todo el transporte entrante y saliente durante un año.	Proporcionar datos para el informe anual.
 5 IGUALDAD DE GÉNERO    8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Promover la diversidad de género desarrollando el talento e incentivando a las mujeres a ser conscientes de su potencial mediante la participación en Mission Gender Equity del año fiscal 2025. Puesta en marcha del programa de desarrollo para mujeres con alto potencial, previamente probado en fase piloto.	Aumento interanual del número de participantes y países que participan en el programa. Establecer una red de mujeres que participan en el programa de desarrollo.	 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Aumentar el volumen de mercancías enviadas a través de nuestro programa Asia Direct de 100 contenedores enviados en el año fiscal 2024 a 500 contenedores en el año fiscal 2025.	Aumento mínimo del 100 % en el volumen para finales del año fiscal 2025.
 5 IGUALDAD DE GÉNERO    8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO    10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Incorporar una estrategia de inclusión renovada incorporando los principios de DE&I en las políticas y prácticas para desarrollar una cultura inclusiva donde cada persona empleada se sienta valorada y empoderada.	Índices de asistencia a eventos centrados en DE&I, con énfasis en el crecimiento interanual de la participación.	 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Seguir mejorando nuestro programa de recogida y reciclaje de cartuchos.	Lanzar un programa mejorado que incluye un portal online para facilitar la recogida de cartuchos para recarga.
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Ofrecer a las personas empleadas la oportunidad de dar su opinión mediante una encuesta anual.	Tasa de respuesta superior al 80 % para alinearse con los valores de referencia globales.	 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Instalar paneles solares en nuestro Centro de Distribución Central de Alemania y Centro de Distribución del Reino Unido.	Instalación de paneles solares a finales del año fiscal 2025.
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO    12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES    17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Revisar anualmente a los proveedores para garantizar que sus ODS están alineados con los de Epson.	Número de proveedores evaluados para verificar su alineación con los ODS.	 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Preparar un plan de transición climática y una evaluación de riesgos climáticos para Epson Europe con el fin de cumplir los requisitos de la CSRD.	Plan de transición climática y evaluación de riesgos climáticos.

# Metodología

## Metodología

Este informe está guiado por la directiva europea relativa a los informes de sostenibilidad de las empresas (Directiva (UE) 2022/2464) y el estándar de certificación de objetivos de desarrollo sostenible de Bureau Veritas. Los datos de este informe hacen referencia principalmente a la sede europea de ventas regionales de Epson, y las actividades que recoge incluyen ventas, marketing, distribución y posventa de los productos y servicios de Epson. Nos referimos a la región como EU6 e incluye Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, España y Reino Unido. Epson Europe es Epson Europe B.V y hace referencia a todas las oficinas Epson de EMEA. Bureau Veritas ha verificado la información y los datos de EU6 según su estándar de certificación de objetivos de desarrollo sostenible.

## Análisis de doble materialidad

Hemos realizado una evaluación exhaustiva de doble materialidad para identificar y priorizar nuestros temas clave de sostenibilidad. Este proceso garantiza que abordemos los problemas más importantes tanto para nuestra empresa como para la sociedad en general.

La evaluación de doble materialidad evalúa los temas desde dos perspectivas distintas, pero interrelacionadas:

Materialidad del impacto (la visión “de dentro a fuera”)

Materialidad financiera (la visión “de fuera a dentro”)

La matriz de doble materialidad que se encuentra en la página 15 se basa en la Guía de Implementación EFRAG IG 1 Evaluación de Materialidad.

Hemos identificado 87 impactos, riesgos y oportunidades (IRO) a partir de fuentes que incluyen la taxonomía de la UE, las normas de la Iniciativa global de elaboración de informes (GRI), informes de pares y comentarios de los grupos de interés. Las IRO se agrupan en 9 temas que son relevantes desde al menos una perspectiva.

Estos 9 temas reflejan las cuatro categorías clave, definidas por nuestra sede central global, que son las más importantes para nosotros y para la sociedad.

- 1 Alcanzar más sostenibilidad en una economía descarbonizada
- 2 Cumplimiento de nuestra responsabilidad social
- 3 Fortalecimiento de la gobernanza
- 4 Avanzar las fronteras de la industria

## Exención de responsabilidad

Hemos hecho todo lo posible para que nuestro análisis de doble materialidad coincida con el realizado por nuestra sede central en Japón. Sin embargo, dada la diferencia en cuanto al tipo de materialidad (doble frente a simple), las actividades (es decir, las entidades en Europa son empresas de venta principalmente) y el alcance geográfico, hay diferencias en los resultados a nivel europeo y mundial. Puedes encontrar más información sobre el análisis de materialidad en nuestro Informe de Sostenibilidad Global.



# Metodología

(continuación)

## Importancia de la evaluación de los ODS

Para identificar los ODS más relevantes, los evaluamos anualmente cada uno de ellos junto con su relevancia en función de dos aspectos:

- nuestro impacto en los ODS, y
- nuestra influencia en los ODS.

Cada aspecto se puntuá siguiendo varios criterios y se coloca en un gráfico para mostrar la puntuación media de cada uno:

- Nuestro impacto en los ODS: requisitos legales, gravedad de los impactos, frecuencia y probabilidad de los impactos, alcance de grupos de interés afectados.
- Nuestra influencia sobre los ODS: posibilidad de controlar el impacto, alcance de las acciones, costes de las acciones.

Para determinar las puntuaciones individuales de cada criterio, se tienen en cuenta varias fuentes de información, incluidos los análisis de materialidad, la base de datos normativa y los comentarios de grupos de interés. El gráfico de la [página 14](#) muestra la evaluación de 2024/25 sobre la relevancia de los ODS para nuestra compañía.

## Factores de emisión

Para el cálculo de emisiones de CO<sub>2</sub>, se aplicaron los siguientes factores de emisión:

- Emisiones de CO<sub>2</sub> de viajes en avión: Defra v9.0 (09/2020)
- Factores de emisión (Directrices del IPCC 2006 para los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero)
- Emisiones de CO<sub>2</sub> de electricidad de los almacenes: Protocolo GEI/IEA v14 (11/2020) - IEA 2020 (emisiones indirectas basadas en la localización)
- Emisiones de CO<sub>2</sub> de gas de los almacenes: Protocolo GEI/IEA v14 (11/2020)
- IEA 2020
- Emisiones de CO<sub>2</sub> de electricidad en las oficinas: Protocolo GEI/IEA v14 (11/2020)
- IEA 2020 (emisiones indirectas basadas en la localización)
- Emisiones de CO<sub>2</sub> de gas en las oficinas: Protocolo GEI/IEA v14 (11/2020) - IEA 2020

## Referencia en GRI

Este informe tiene como referencia a GRI (GRI 101: 2020).

El informe hace referencia a la siguiente información:

- GRI 102: Contenido general
- Información sobre personal y otras personas trabajadoras (102-8)
- GRI 300: Información medioambiental
- GRI 302: Energía
- Consumo energético dentro de la empresa (302-1)
- Consumo energético fuera de la empresa (302-2)
- GRI 303: Agua y aguas residuales
- GRI 305: Emisiones
- Emisiones directas (Alcance 1) de GEI (305-1) (kg de CO<sub>2</sub>e)
- Emisiones indirectas (Alcance 2: basado en ubicación) de GEI de la energía (305-2) (kg de CO<sub>2</sub>e)
- Emisiones indirectas (Alcance 2: basado en mercado) de GEI de la energía (305-2) (kg de CO<sub>2</sub>e)
- Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI (305-3)
- GRI 400: Social
- GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades

# Referencias

- <sup>1</sup> Basado en el Procedimiento Mundial Armonizado para Ensayos de Vehículos Ligeros (WLTP).
- <sup>2</sup> Ingresos del año fiscal 2024 a nivel mundial: 8300 millones de euros (1362,9 millones de yenes / 163,64 yenes/euros).
- <sup>3</sup> Personas empleadas de SEC Global a 31 de marzo de 2025 - 74 464.
- <sup>4</sup> Cifras basadas en el año fiscal 2024.
- <sup>5</sup> Desde 2001 hasta 2024, para modelos de 500 o más lúmenes, sin incluir Screenless TV; según Futuresource Consulting (Quarterly Projector Market Insights) Worldwide Analyzer CY25Q1.
- <sup>6</sup> IDC, Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, envíos de 2024, publicado el segundo trimestre de 2025.
- <sup>7</sup> IDC, Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, envíos de 2024, publicado el segundo trimestre de 2025.
- <sup>8</sup> Análisis de Interact – Informe sobre robots industriales – Cuota de mercado en 2024.
- <sup>9</sup> El Consorcio de Japón de la Pararresina se compone de: Euglena Co., Ltd. (empresa gerente representante), Epson (empresa líder en la investigación sobre el proceso de sacarificación para materiales como el papel desechado), NEC (líder en estandarización y usos beneficiosos de la pararresina) y el Profesor Iwata de la Universidad de Tokio (asesor experto que aconseja sobre las actividades del consorcio y coordina al resto de personas asesoras).
- <sup>10</sup> La investigación fue realizada por Censuswide entre una muestra de 8007 personas encuestadas mayores de 16 años en el Reino Unido, Francia, España, Portugal, Alemania, Italia, Polonia y Países Bajos. Los datos se recogieron entre el 01.11.2024 y el 07.11.2024. Censuswide cuenta con personal de la Market Research Society y sigue el código de conducta MRS y los principios ESOMAR. Censuswide también es miembro del British Polling Council (Consejo Británico de Encuestas).
- <sup>11</sup> Esta cifra se refiere a las capacidades potenciales de ahorro de agua de Monna Lisa 13000 (ML-13000) con tintas pigmentadas. La fuente del 97 % proviene del Fuluhashi Environmental Institute, 2024, "Report on Direct Water Input in Digital Textile Printing".
- <sup>12</sup> [www.epson.es/heat-free](http://www.epson.es/heat-free)



# Contáctanos

Epson está comprometida con la transparencia y la satisfacción de cliente/clienta. Por eso, nos importa conocer tu opinión. Si tienes cualquier comentario o sugerencia sobre nuestro informe o actividades de sostenibilidad, puedes ponerte en contacto con nuestro equipo en:  
[epson.es/sustainability-feedback](http://epson.es/sustainability-feedback).

Epson Ibérica, S.A.U.  
Tel.: 935 821 500  
[www.epson.es/contactus](http://www.epson.es/contactus)

Central: Sant Cugat del Vallès  
Camí ca n'Ametller,  
22. Edificio 2  
08195 Sant Cugat del Vallès  
(Barcelona)

Delegación: Madrid  
Vía de los Poblados, 1.  
Edificio A (Hortaleza)  
28033 Madrid

Las marcas comerciales o marcas registradas son propiedad de Seiko Epson Corporation o de sus respectivos propietarios.

La información sobre los productos puede estar sujeta a modificación en función de las actualizaciones en sus especificaciones.

 [Epson.ES](#)

 [@Epson\\_ES](#)

 [@EpsonSpain](#)

 [Epson-Ibérica](#)

## Fotografía de Liam Man

Liam Man es un artista fotográfico británico cuyo trabajo combina tecnología, arte y realidad. Su trabajo característico, con iluminación montada en drones transforma paisajes naturales en visiones de otro mundo que desafían nuestra percepción del planeta.

Las fotografías de Liam han recibido numerosos premios prestigiosos, incluido el de Open Photographer of the Year en los Sony World Photography Awards, y han aparecido en publicaciones internacionales como National Geographic, BBC, CNN, GEO y Forbes.

En 2025, Liam lanzó el proyecto Icebreaker en apoyo al Año Internacional para la Preservación de los Glaciares de las Naciones Unidas. Esta serie resalta tanto la belleza como la fragilidad de la cíosfera y se ha expuesto en el Pabellón de las Naciones Unidas en la Exposición Mundial 2025 en Osaka, Japón.

[www.theliamman.com](http://www.theliamman.com)



Este informe ha sido verificado por Bureau Veritas de acuerdo a la Norma de Objetivos de Desarrollo Sostenible de Bureau Veritas.

C E R T I F I E D  
**SG-RSC-ODS**  
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA  
RSC ALINEADO CON LOS ODS



Verificador Jefe: Carlos Pagola  
Fecha: 24 de julio de 2025

**EPSON®**