

Rapport développement durable d'Epson Europe 2021/2022

EPSON
EXCEED YOUR VISION



Sommaire

Philosophie de gestion d'Epson

Epson aspire à devenir une entreprise incontournable, un partenaire de confiance à l'échelle mondiale, reconnu pour son engagement en faveur de l'ouverture d'esprit, de la satisfaction client et du développement durable. Nous respectons l'individualité tout en promouvant le travail en équipe et nous engageons à fournir une valeur unique à travers des solutions innovantes et créatives.

Introduction

Message de notre PDG	05
Faits marquants	06

Notre approche en matière de développement durable

Des profits qui ont une finalité	11
Notre équipe de développement durable	12
Notre vision et notre stratégie globales	14
Analyse de matérialité ESG	16
Epson s'engage à respecter les objectifs de développement durable	17
Distinctions et certifications	18

S'adapter au changement climatique et en atténuer les effets

Réduire nos émissions	22
Boucler la boucle des ressources	26
Le développement durable dans notre chaîne d'approvisionnement	28
Les initiatives d'optimisation dans notre centre de distribution central	30

Faire progresser les frontières de l'industrie

Des technologies à moindre impact environnemental pour l'avenir	34
Impression jet d'encre Zéro Chaleur	36
PaperLab	37
EcoTank	38
Étiquetage à la demande	39

Impression sur textile	40
Solutions de projection	41
Lunettes connectées à réalité augmentée Moverio	42
Solutions de fabrication	43

Assumer notre responsabilité sociale

Œuvrer pour un avenir meilleur	46
Diversité et égalité des chances	48
Développement des collaborateurs	49
Bien-être des collaborateurs	49
Conditions de travail	50
Contribuer aux communautés	50

Renforcer notre gouvernance

L'engagement européen d'Epson pour une gouvernance à moindre impact environnemental et social	56
Éthique et diligence raisonnable	57
Respect des droits de l'homme	59
Lutte contre la corruption	59

Vision prospective

Personne ne doit être délaissé.	62
---------------------------------	----

Annexe

Objectifs de développement durable et rapport d'avancement	63
Le gazomètre d'Oberhausen	66
Méthodologies	67

Message de notre PDG, Yoshiro Nagafusa

Epson, c'est une histoire de survie, d'adaptation et de croissance. Quatre-vingts ans après nos modestes débuts dans la campagne japonaise, nous sommes aujourd'hui une entreprise mondiale. Nous employons 80 000 personnes à travers le monde et le développement durable est au cœur de nos préoccupations.

Née des meilleures traditions japonaises et consciente que les ressources de la Terre sont à la fois précieuses et limitées, Epson a su perfectionner et maîtriser l'art de la fabrication efficace et de haute précision. Notre entreprise s'est continuellement adaptée et s'est développée aux côtés des communautés que nous servons. Face aux nouveaux défis, nous nous appuyerons toujours sur la force de notre passé.

Depuis la pandémie, la demande en faveur de solutions plus respectueuses de l'environnement n'a jamais été aussi forte. La situation mondiale a conduit les personnes et les organisations à faire le point sur ce qui compte dans leur vie, en prenant conscience qu'il est nécessaire et souhaitable de s'enrichir, mais aussi de contribuer à l'enrichissement du monde et de l'environnement.

Nous avons recentré notre activité avec un programme progressif de décarbonation soutenu par un investissement de 770 millions d'euros, qui impacte toutes nos opérations. Notre Vision 2025 a été revue afin d'inclure des objectifs essentiels tels que « parvenir au développement durable dans une économie circulaire » et « améliorer la qualité de vie ». Nous avons revu notre Vision Environnementale 2050 en ajustant notre business plan à long-terme et nos actions pour contribuer à limiter le réchauffement planétaire en dessous de 1,5°C d'ici la fin du siècle.

De nouvelles recherches menées cette année ont démontré qu'un changement mondial pour la technologie d'impression jet d'encre Zéro Chaleur Epson pourrait aider les acteurs de l'industrie de l'impression à atteindre l'objectif de zéro émission nette. Notre technologie exclusive d'impression jet d'encre Piezo est jusqu'à 83 % plus économe en énergie que l'impression laser.¹

Nous avons accompli tant de choses cette année. Epson figure sur la prestigieuse liste « A » du CDP après avoir obtenu les notes les plus élevées dans les catégories « changement climatique » et « sécurité de l'approvisionnement en eau ». Nous avons également obtenu la distinction EcoVadis Platinum pour la troisième année consécutive. D'ici 2023, toutes nos opérations reposeront sur des énergies renouvelables, et nous nous sommes engagés à ne plus recourir à des ressources souterraines d'ici à 2050.

Epson est signataire du Pacte mondial des Nations Unies, qui définit 10 principes de base portant sur les droits de l'homme, le travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Nous nous sommes engagés à atteindre les objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD) et alignons et mesurons nos activités par rapport à ces 17 objectifs.

Epson est membre de la Responsible Business Alliance (RBA), une coalition mondiale œuvrant en faveur de la responsabilité sociale des entreprises, la préservation des droits de l'homme et du respect du devoir de diligence dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Plusieurs sites de fabrication d'Epson ont à cet égard obtenu le statut platinum lors des audits de la RBA.

Nous continuons à travailler avec nos parties prenantes afin d'accélérer nos efforts pour soutenir et enrichir les communautés. Nous nous engageons à assurer un avenir plus durable. Face aux défis inconnus qui nous attendent, nous savons que nous avons le personnel, les compétences, l'imagination et la technologie pour nous adapter, croître et réussir.

Nous avons accompli tant de choses et continuerons à travailler dur pour nous améliorer.

永野義朗

« Face aux défis inconnus qui nous attendent, nous savons que nous avons le personnel, les compétences, l'imagination et la technologie pour nous adapter, croître et réussir. »

Yoshiro Nagafusa,
PDG, Epson EMEAR



Vision environ-
nementale 2050



Epson 25
Renewed

¹ D'après les calculs d'Epson, le modèle Epson WorkForce Pro WF-C8190DW consomme 83 % d'énergie en moins que l'imprimante HP Color LaserJet Enterprise M750dn, le modèle le plus vendu dans le segment des imprimantes couleur A3 monofonction 21-30 ppm (données obtenues à l'aide de l'outil Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker d'IDC, importations du 4e trimestre 2015 au troisième trimestre 2019, publiées au cours du 2e trimestre 2020). Méthodologie se basant sur la « Consommation Électrique Typique » telle que définie ou simulée par les procédures de test ENERGY STAR et exprimée en kWh par an. Les économies de CO₂ calculées sont proportionnelles aux économies d'énergie, basées sur une production moyenne par territoire de kg de CO₂ par kWh d'électricité utilisée.

Faits marquants



Décarbonation de la chaîne d'approvisionnement



Nous œuvrons à l'élaboration d'une solution permettant de calculer l'empreinte carbone de nos expéditions dans la région EMEAR, en tenant compte de tous les modes de transport et en déterminant notre bilan carbone en fonction du poids, du volume et de la destination.

Réduction des emballages



Nous avons investi dans une technologie de recyclage des emballages en carton, qui sont désormais déchetés et utilisés pour remplir les colis B2C. Nous n'avons plus à gérer la mise au rebut de 12 tonnes de déchets de carton par an ni à acheter de nouveaux matériaux de remplissage.

Optimisation des palettes pour réduire les émissions



Avec l'aide de nos clients, nous avons réussi à assurer le remplissage maximal des palettes, grâce à une augmentation de 9,9 % du mètre cube transporté par palette entre les exercices 2020 et 2021.

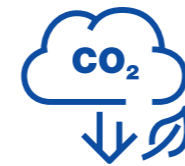
Passage du fret aérien au fret maritime



L'ouverture de notre nouvel entrepôt en Afrique du Sud nous a permis d'éviter le transport de 757 318 kg de marchandises par avion. Le passage au fret maritime a permis d'éviter le rejet de plus de 6,8 millions de kg de CO₂.¹

¹ Calcul : 9,14 kg de carbone par kg transporté par avion d'Asie en Afrique du Sud. Par avion : 9,14 x 757 318 = 6 921 886 kg CO₂. Par cargo : 9 950,60 kg/container x 27 containers = 26 866 kg CO₂.

Réduction des émissions du parc automobile



Nous avons atteint l'objectif que nous nous étions fixé pour l'exercice 2021, à savoir réduire les émissions moyennes par voiture du parc automobile à moins de 105 gCO₂/km en améliorant notre flotte par l'apport de véhicules hybrides, électriques et à faibles émissions.

Travail hybride domicile et bureau



La rationalisation des déplacements est bénéfique pour nos collaborateurs, la communauté et l'environnement. Sur la base des retours des collaborateurs, nous avons instauré le travail agile, en autorisant un mix télétravail et travail sur site sur le long terme.

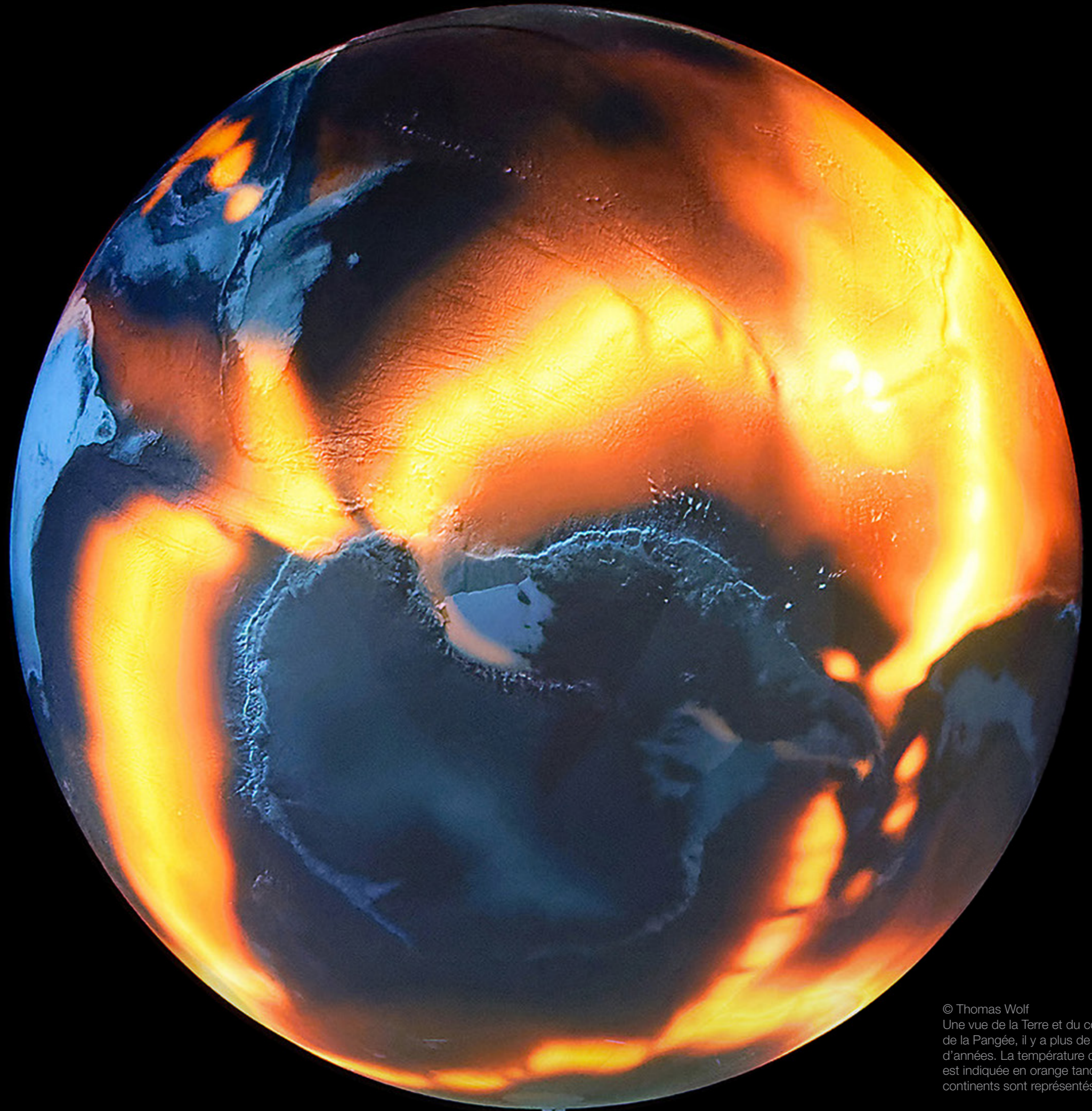
EcoVadis Platinum



Pour la troisième année consécutive, nous avons obtenu le statut Platinum, distinction décernée par la plateforme indépendante EcoVadis, et qui récompense notre performance RSE. Seiko Epson Corporation (Groupe) figure parmi le top 1 % des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur de la fabrication d'ordinateurs et d'équipements périphériques.

Notre approche en matière de développement durable

Des profits qui ont une finalité	11
Notre équipe de développement durable	12
Notre vision et notre stratégie globales	14
Analyse de matérialité ESG	16
Epson s'engage à respecter les objectifs de développement durable	17
Distinctions et certifications	18



© Thomas Wolf
Une vue de la Terre et du continent primitif de la Pangée, il y a plus de 200 millions d'années. La température de la Terre est indiquée en orange tandis que les continents sont représentés en gris-bleu.

« Chercher le profit pour le profit mène à une impasse. Si nous ne pouvons pas contribuer au bien-être de la société ou assurer un avenir durable, qui rend plus que ce que nous consommons, alors notre démarche ne sert à rien. »

Henning Ohlsson
Directeur du développement durable, Epson EMEAR

Des profits qui ont une finalité

Quel est notre objectif ? C'est la question que toute entreprise responsable doit se poser en permanence.

La vérité, c'est qu'aujourd'hui, plus que jamais, les entreprises ne peuvent pas exister dans le seul but de réaliser des profits. Nous ne pouvons pas séparer nos objectifs commerciaux des besoins des sociétés au sein desquelles nous vivons ou des environnements qui nous font vivre. La nature de nos relations avec nos parties prenantes telles que les collaborateurs, clients, fournisseurs, actionnaires, communautés et environnement naturel, est ce qui nous assurera leur confiance, ainsi que notre succès et notre longévité.

Chercher le profit pour le profit mène à une impasse. Si nous ne pouvons pas contribuer au bien-être de la société ou assurer un avenir durable, qui rend plus que ce que nous consommons, alors notre démarche ne sert à rien.

En tant qu'entreprise technologique d'envergure mondiale, Epson existe pour enrichir nos vies, améliorer la société et créer des opportunités, nouvelles et meilleures, pour une croissance plus durable. C'est ainsi que nous devons mesurer notre réussite.

À ce titre, les ODD des Nations Unies ont fourni à Epson une direction claire et des moyens de mesurer ses activités et son impact sur la planète.

Epson s'engage pleinement à l'atteinte des ODD. Toutes les opérations et activités sont alignées sur ces objectifs. Ceux-ci sont intégrés dans nos plans à moyen et long terme et définissent l'orientation de toutes les actions en faveur du développement durable.

Nous nous concentrons en particulier sur les quatre ODD les plus pertinents pour notre activité :



ODD 4 Éducation de qualité



ODD 8 Travail décent et croissance économique



ODD 12 Consommation et production responsables



ODD 13 Lutte contre le changement climatique

Il ne suffit pas d'affirmer notre engagement. Nous devons être en mesure d'apporter des preuves vérifiables et mesurables de celui-ci et de démontrer, de manière concrète, l'impact de nos activités sur les objets, les personnes et la planète.

Cette année, notre engagement en faveur du respect des ODD a été audité et certifié conforme à la norme ODD créée par Bureau Veritas. Cela fait d'Epson la première entreprise de son secteur à avoir été reconnue par un organisme certifié comme une organisation intégrant pleinement les ODD des Nations Unies dans ses activités commerciales.

À l'avenir, nous continuerons à investir dans un avenir meilleur et plus durable, tel qu'envisagé par les ODD. Nous utiliserons des technologies efficaces, compactes et précises, ainsi que le numérique pour connecter les personnes, les objets et les informations, et mettrons en application de nouvelles idées et méthodes afin de créer de la valeur ajoutée.

Avant toute chose, notre objectif premier doit être « la planète avant le profit ».

Notre équipe de développement durable

Le développement durable est intégré aux décisions à tous les niveaux de notre organisation. Le président et le conseil d'administration d'Epson Europe jouent un rôle actif dans la mise en œuvre des politiques de développement durable. Ils sont assistés par des responsables spécialisés en développement durable en Allemagne, en Espagne, en France, en Italie, en Norvège, aux Pays-Bas, au Portugal et au Royaume-Uni.

Cette équipe est chargée de s'assurer que nous atteignons nos engagements RSE et ESG. Elle suit activement les développements juridiques liés au développement durable et s'assure qu'Epson respecte ses obligations actuelles et à venir. De plus, elle contribue à la création de valeur durable pour nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires et, en définitive, à notre engagement envers la société.



Boris Manev

Chef du Département Développement durable et Affaires gouvernementales

« Je suis fier de faire partie d'une entreprise qui associe croissance commerciale et développement durable. Je suis également enthousiaste à l'idée de soutenir Epson dans son parcours pour devenir négatif en carbone et bâtir une économie circulaire. »



Estelle Augarde

Responsable développement durable, Europe

« En tant que femme qui a eu la chance de recevoir une éducation, j'estime qu'il est de mon devoir d'aider les enfants et les jeunes qui n'ont pas eu la même chance. Je suis heureuse de travailler pour une entreprise qui soutient plusieurs ONG dont les actions portent sur l'éducation et la promotion des femmes. Nous avons tous un rôle à jouer dans la création d'un monde plus juste. »



Luca Cassani

Responsable développement durable, Italie

« Lors d'un trek dans les Alpes, j'ai pu constater les conséquences du réchauffement climatique sur les glaciers. En tant qu'entreprise, nous faisons beaucoup pour atténuer la crise climatique grâce à nos produits innovants et nous pouvons faire plus en impliquant nos partenaires et nos clients. Nous pensons que l'innovation est propice au développement durable. S'impliquer auprès des jeunes sur ces sujets est ce qui me passionne le plus dans mon métier. »



Tuyen Doan

Responsable développement durable, France

« En France, un nouveau cadre réglementaire pour limiter les déchets et favoriser le développement d'une économie circulaire se met en place et sensibilise aux enjeux de la réparation, du réemploi et du recyclage. En tant que responsable développement durable, je me dois de veiller à l'application de ces nouvelles exigences, mais aussi d'anticiper et d'aller au-delà pour faire d'Epson une entreprise responsable engagée dans la préservation de nos ressources et pour faire reculer le jour du dépassement de la Terre chaque année. »



Joan Escoté

Responsable Développement durable, Espagne et Portugal

« Plus que jamais, nous avons l'obligation d'adopter un comportement davantage orienté en faveur d'un développement durable, tant au niveau personnel qu'à travers des actions de nos entreprises. Il nous incombe de travailler aux côtés de nos communautés locales et d'être transparents dans tout ce que nous entreprenons. C'est pourquoi Epson Iberica est soumise au règlement EMAS, très exigeant, et notre certification a été revalidée pour la troisième année. »



Amélie Girard

Responsable développement durable, Europe

« La crise climatique, combinée à la croissance démographique et à la hausse de la consommation, exige des entreprises qu'elles utilisent durablement les ressources limitées de la Terre et qu'elles conçoivent et fabriquent des produits plus économes en ressources. En tant qu'entreprise technologique, nous devons fournir à nos clients actuels et aux générations futures des solutions technologiques plus respectueuses de l'environnement. En tant que consommateurs, nous devons choisir des technologies propres. »



Leonie Sterk

Responsable développement durable, Allemagne

« Le monde change et les problèmes auxquels nous sommes confrontés ne peuvent être résolus que tous ensemble. En tant que responsable développement durable, je suis heureuse de pouvoir jouer un rôle dans la trajectoire d'Epson vers un avenir meilleur et durable, par exemple en alignant nos activités sur les objectifs de développement durable des Nations Unies. »



Gwendoline Verkaik

Administratrice développement durable, Europe

« Le seul moyen de nous décider à nous réveiller et à agir, c'est de constamment nous voir rappeler les conséquences de nos actes, l'épuisement des ressources de la planète. Je suis rassurée de constater qu'il y a tant d'individus passionnés, courageux et inspirants qui se lèvent pour lutter pour un monde plus durable, plus juste et plus sain. »

Notre vision et notre stratégie globales

Cette année, Epson a fêté ses 80 ans d'existence. Chez Epson, nous avons toujours fait preuve de créativité. Depuis toujours, nous nous mettons au défi de proposer des produits et des services qui dépassent les attentes de nos clients et nous nous engageons à garantir le développement durable grâce à des technologies efficaces, compactes et précises.

Notre vision consiste à créer une valeur durable afin d'enrichir nos vies et notre planète. Nous avons pris l'engagement d'être négatif en carbone et de ne plus utiliser de ressources souterraines d'ici à 2050.

2008

Définition de notre Vision Environnementale 2050

Nous avons défini notre Vision Environnementale 2050, qui définit nos objectifs environnementaux à l'horizon 2050.

2018

Révision de notre Vision Environnementale 2050

Le monde a changé avec l'accélération des efforts mondiaux pour lutter contre le réchauffement climatique. Les Nations Unies ont adopté les ODD et l'accord de Paris a ouvert la voie à la décarbonation. Nous avons revu notre Vision Environnementale 2050 afin d'y inclure la définition d'objectifs qui reflètent notre engagement fort à traiter ces grands enjeux de société.

2023

Engagement à utiliser une électricité 100 % renouvelable

Nous nous sommes engagés à utiliser 100 % d'électricité renouvelable dans l'ensemble du groupe Epson d'ici à 2023.

2025

Vision Environnementale renouvelée d'Epson pour 2025

Pour atteindre nos objectifs pour 2050, nous nous sommes fixé des échéances à moyen terme pour 2025 en utilisant le processus de backcasting, une technique de planification qui consiste à déterminer le résultat souhaité pour 2050 et à identifier les scénarios nécessaires pour y parvenir. En 2021, nous avons revu cette vision d'entreprise : Epson 2025 Renewed, le Nouveau d'Epson en 2025.

Dans le cadre d'Epson 2025 Renewed, nous avons réservé 100 milliards de yens (770 millions d'euros) pour les dix prochaines années en vue de la décarbonation, du recyclage des ressources et d'un programme de développement accéléré des technologies environnementales. Nous nous sommes également donné pour objectif de réduire nos émissions directes de 34 % (scopes 1 et 2) et nos émissions indirectes (scope 3) de 44 % avant la fin de l'année 2025.

D'ici à 2025, nous veillerons à ce que l'ensemble de nos principaux fournisseurs soit classé à faible risque en termes de RSE et à ce que nos produits soient, à l'échelle mondiale, exempts de minerais provenant de zones de conflit.

D'ici 2030

Réduire les émissions totales de nos produits et services

Nous nous sommes engagés à diminuer nos émissions totales en ligne avec un scénario de 1,5 °C. Nous y parviendrons en réduisant l'impact environnemental de nos produits et services, ainsi que celui de nos chaînes d'approvisionnement.

Nous avons aligné nos opérations et activités sur les 17 ODD. En vue de 2030, nous avons aligné notre analyse de matérialités sur les ODD, avec des objectifs et des indicateurs clairs et mesurables qui montrent notre performance par rapport à chaque objectif.

D'ici 2050

Atteindre la neutralité carbone

Notre objectif est de devenir une entreprise neutre en carbone, en passant à une fabrication sans gaz à effet de serre (GES), puis en éliminant davantage de carbone.

Cela inclut l'utilisation d'énergies renouvelables, la baisse de la consommation énergétique des équipements et des installations, l'élimination des gaz à effet de serre et une logistique zéro-carbone. Dans un premier temps, nous limiterons au minimum notre consommation d'énergie liée à la production et aux produits, et nous passerons à des sources d'énergie renouvelables. Nous visons également à réduire les émissions de gaz à effet de serre de nos clients en leur fournissant des produits dont l'empreinte environnementale est plus faible et en adoptant une logistique zéro-carbone. En outre, Epson prévoit d'étudier/développer des technologies et des applications pratiques afin d'éliminer et de capturer les GES de l'atmosphère, par exemple en stockant le carbone dans des biomatériaux et en les utilisant de manière semi-permanente pour diverses applications.

Nous changerons radicalement la façon dont nous utilisons le capital naturel de la planète. D'ici à 2050, nous n'utiliserons plus de ressources souterraines, mais des métaux et plastiques recyclés, et d'autres minéraux déjà exploités précédemment, ainsi que des sources d'énergie renouvelables telles que les ressources solaires, éoliennes, hydrauliques, géothermiques, le bois et la biomasse.

Analyse de matérialité ESG

Lorsque nous avons défini notre vision d'entreprise, Epson 25 Renewed, en 2021, nous avons évalué les enjeux de société et les initiatives en matière de développement durable qui s'alignaient sur notre philosophie de gestion. Nous avons identifié les sujets hautement prioritaires (matérialités) que nous estimons les plus importants à traiter dans le cadre de nos activités.

Lors de l'analyse de la matérialité de nos opérations européennes, nous nous sommes spécifiquement intéressés à deux critères de matérialité, tels qu'ils sont définis par la Global Reporting Initiative (GRI) :

- L'impact sur l'entreprise** – Reflète les impacts économiques, environnementaux et sociaux significatifs d'une organisation déclarante.
- L'importance pour les parties prenantes internes et externes** – Influence considérablement les évaluations et les décisions des parties prenantes.

Notre approche

Après avoir établi les critères de notre analyse de matérialité, nous avons pris en compte la future directive européenne *Corporate Sustainability Reporting Directive* et d'autres sources, telles que le règlement de l'UE sur la Taxonomie, les normes GRI et le rapport mondial de développement durable d'Epson.

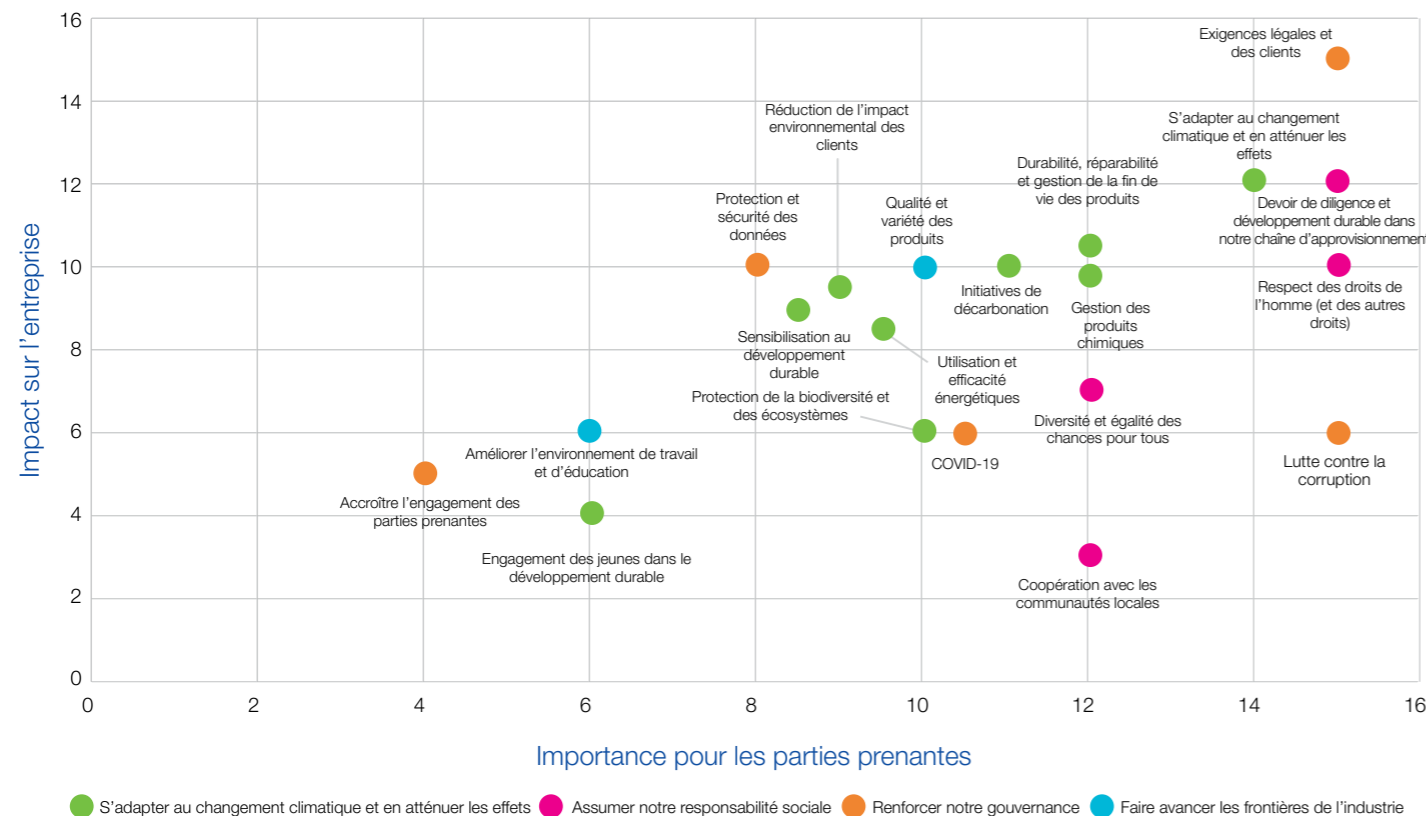
À partir de là, nous avons identifié 81 thèmes relatifs au développement durable, que nous avons regroupés en quatre catégories clés de matérialité :

- S'adapter au changement climatique et en atténuer les effets
- Assumer notre responsabilité sociale
- Renforcer la gouvernance
- Faire avancer les frontières de l'industrie

Nous avons évalué chacun des thèmes retenus d'un point de vue social, et avons donné la priorité à 20 d'entre eux que nous considérons comme les plus essentiels pour atteindre nos objectifs et sur lesquels notre action aura le plus grand impact.

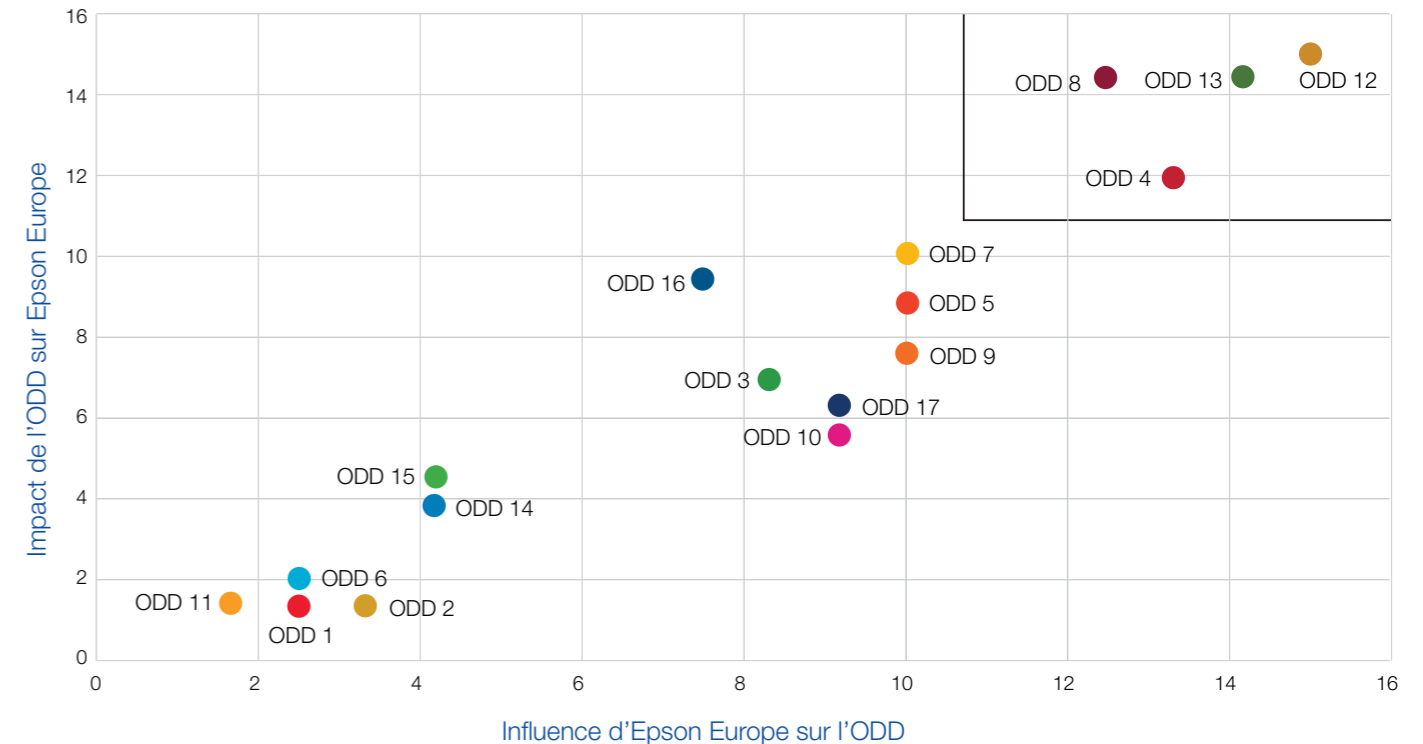
Notre matrice d'analyse de matérialité ci-dessous met en évidence ces thèmes clés, et ce rapport de développement durable détaille comment Epson adresse directement chacun d'eux, répartis dans les quatre catégories de matérialité. En outre, nous avons examiné la pertinence de chacun des 17 ODD pour Epson en fonction de l'impact qu'ils ont sur notre organisation, de l'influence que nous avons sur eux et de leur importance pour nos parties prenantes.

Analyse de matérialité



Epson s'engage à respecter les objectifs de développement durable

Pertinence des ODD pour Epson Europe



Bien que les sièges commerciaux régionaux européens d'Epson soutiennent les 17 objectifs, quatre ODD ont été identifiés comme les plus pertinents, tant en termes d'impact sur Epson que d'influence sur eux de notre part. Les ODD 5 (égalité des sexes) et 10 (réduction des inégalités) gagnent en importance et nous nous y intéresserons de plus en plus à l'avenir. Pour la cartographie de tous les ODD, veuillez consulter le graphique ci-dessus.

ODD 4 Éducation de qualité

Nous pensons que l'éducation est essentielle à la promotion du développement durable et nous nous engageons à sensibiliser à cette cause nos collaborateurs au sein de notre organisation, mais aussi nos partenaires commerciaux et nos fournisseurs, ainsi que la société au sens large. Nous organisons régulièrement des formations sur la responsabilité environnementale et sociale à l'intention de nos collaborateurs et de nos partenaires, et cherchons à sensibiliser les jeunes, de l'école primaire à l'université, sur des enjeux majeurs en matière de développement durable.

ODD 8 Travail décent et croissance économique

Nos collaborateurs sont la pierre angulaire de notre réussite. Nous nous engageons à assurer leur bien-être physique, mental, social et financier, et à offrir à tous les meilleures conditions de travail. Epson reconnaît combien l'égalité, la diversité et l'inclusion sont importantes, et est déterminée à éliminer toute forme de discrimination et de pratique déloyale de ses activités.

ODD 12 Consommation et production responsables

La vision environnementale à long terme d'Epson est de parvenir à plus de développement durable dans une économie circulaire. Nous parviendrons à boucler la boucle des ressources grâce à l'utilisation efficace des ressources, notamment par la réduction de la taille et du poids des matériaux, le recours à des matériaux recyclés, la limitation des pertes de production, l'allongement de la durée de vie des produits, et la remise en état et la réutilisation des produits. Grâce à nos innovations technologiques, nous cherchons à minimiser les impacts environnementaux générés lors de l'utilisation des produits Epson par nos clients.

ODD 13 Lutte contre le changement climatique

Afin de soutenir l'engagement mondial d'Epson visant à réduire les émissions de carbone conformément au scénario 1,5 °C d'ici à 2030, et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2050, Epson Europe prend des mesures pour limiter son impact environnemental. Nous nous efforçons de réduire les émissions directes et indirectes liées à nos activités commerciales et de production (scopes 1 et 2), par exemple en utilisant de l'électricité 100 % renouvelable dans tous nos établissements européens et sur notre site de production au Royaume-Uni.

Pour un aperçu détaillé des objectifs d'Epson en matière de développement durable et de son rapport d'avancement, veuillez consulter les pages 63 à 65.

Distinctions et certifications



Liste « A » du CDP

Epson figure pour la deuxième année consécutive sur la prestigieuse liste « A » Climate Change et Water Security du CDP, une organisation internationale à but non lucratif examinant l'impact environnemental des entreprises. Epson a notamment été récompensée pour son leadership dans la lutte contre le changement climatique et la gestion de l'eau. Le CDP a également placé Epson sur la liste des leaders de l'engagement fournisseur, pour la troisième année consécutive, pour avoir mobilisé la chaîne d'approvisionnement dans la lutte contre le changement climatique.



RBA

Epson est membre de la Responsible Business Alliance (RBA), une coalition internationale qui promeut la RSE dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Nous avons adopté le code de conduite et les méthodologies de la RBA dans nos pratiques de gestion. Nos principaux sites de production ont été audités dans le cadre du programme d'évaluation validée (VAP) du RBA. Notre usine de Shenzhen, en Chine, a obtenu le statut Platinum pour ses niveaux de RSE les plus élevés du secteur.



FTSE4Good

Série d'indices FTSE4Good

Pour la 19e année, Epson fait partie de la série d'indices FTSE4Good, qui mesure la performance des entreprises faisant preuve de solides pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). Notre sélection dans cet indice indique que nos efforts en faveur de l'environnement et des enjeux sociétaux ont été évalués de manière indépendante, et que nous avons été reconnus en tant qu'entreprise contribuant au développement durable.



RE100

En avril 2021, Epson a rejoint le RE100, une initiative mondiale qui rassemble les entreprises les plus influentes du monde pour favoriser la transition vers une électricité 100 % renouvelable. Nous nous sommes engagés à ce que tous les sites mondiaux du Groupe s'alimentent en électricité grâce à des sources d'énergie 100 % renouvelables d'ici à 2023.



Normes ISO 9001 et 14001

Le système de gestion de la qualité et de l'environnement d'Epson opère conformément aux normes internationales ISO 9001 et ISO 14001, et Epson met en oeuvre un cycle de planification et de contrôle pour assurer une amélioration continue. Toutes les sociétés commerciales européennes d'Epson sont certifiées conformes à ces deux normes ISO.



Éco-label de type 1 conformément à la norme ISO 14024

Epson fait en sorte de se conformer aux exigences des principaux pays du monde en matière d'étiquetage. Nous apprécions particulièrement l'éco-label de type 1, qui indique que les produits satisfont aux critères de développement durable définis par une organisation tierce certifiée. En Europe, la majorité de nos projecteurs sont certifiés TCO, et nos imprimantes Jet d'Encre Professionnel sont certifiées Blue Angel.



EcoVadis

Epson a reçu le statut Platinum pour sa performance RSE, récompense décernée par la plateforme indépendante EcoVadis pour la troisième année consécutive. Seiko Epson Corporation (Groupe) figure parmi le top 1 % des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur de la fabrication d'ordinateurs et d'équipements périphériques.



Objectifs alignés sur les connaissances scientifiques

La Science Based Targets initiative (SBTi) a approuvé les objectifs mondiaux d'Epson en matière de réduction des GES, objectifs fondés sur la science et conformes au maintien d'une hausse de la température mondiale n'excédant pas 1,5 °C au cours de ce siècle, cible au cœur de l'Accord de Paris.

Sustainability Yearbook Member 2021

S&P Global

S&P Global Sustainability Yearbook 2021

Seiko Epson figure dans le S&P Global Sustainability Yearbook 2021, en obtenant un score à l'évaluation S&P Global Corporate Sustainability Assessment qui nous place parmi les 15 % supérieurs de notre secteur (ordinateurs, périphériques et électronique de bureau). Sur les 64 entreprises évaluées dans le secteur, seules neuf ont pu accéder à cette liste.



DataMaster Award

DataMaster est un laboratoire européen indépendant, expert en solutions d'imagerie documentaire professionnelle. Epson a remporté le prix 2022 DataMaster Lab GREEN Award en reconnaissance des avantages environnementaux offerts par nos imprimantes jet d'encre Zéro Chaleur PrecisionCore et des actions en faveur du développement durable que nous mettons en oeuvre dans le cadre de leur développement, production et distribution.



EMAS

Le système de management environnemental et d'audit (EMAS) est développé par la Commission européenne pour permettre aux entreprises d'évaluer, communiquer et améliorer leurs performances environnementales. Notre filiale Epson Espagne est certifiée EMAS.

S'adapter au changement climatique et en atténuer les effets

Réduire nos émissions	22
Boucler la boucle des ressources	26
Le développement durable dans notre chaîne d'approvisionnement	28
Les initiatives d'optimisation dans notre entrepôt de distribution central	30



© Dirk Böttger
Les images satellites recueillies au fil du temps sont regroupées ici pour montrer une vue de la Terre lors du passage de la nuit au jour. Les régions où la lumière nocturne est plus intense sont celles où la consommation d'énergie est la plus élevée.

Réduire nos émissions



Les initiatives d'Epson pour atténuer le réchauffement climatique sont axées sur la réduction des émissions de CO₂, via l'économie d'énergie, et sur la réduction des autres émissions de gaz à effet de serre (GES). Nos installations européennes jouent un rôle important dans la réalisation de ces objectifs, car nous nous efforçons de minimiser notre consommation et nos émissions. Dans nos bureaux, l'engagement des collaborateurs en faveur de la réduction de la consommation d'énergie, de la consommation d'eau et des déchets contribue de manière significative à nos chiffres globaux.

Les données présentées dans les sections suivantes concernent les principaux bâtiments des marchés clés d'Epson Europe en Allemagne, en Espagne, en France, en Italie, aux Pays-Bas, et au Royaume-Uni. Tout au long de ce rapport, ces marchés sont désignés par l'expression « marchés de l'UE6 ».

Conformément à notre stratégie Epson 25 Renewed, tous nos sièges sociaux régionaux sont alimentés par des sources d'électricité renouvelables, et nous travaillons activement avec les bailleurs des locaux de nos autres entités commerciales en Europe pour passer à l'électricité renouvelable.

Fixer des objectifs alignés avec les connaissances scientifiques pour réduire les émissions de GES

La Science Based Targets initiative (SBTi) a validé l'alignement de nos objectifs globaux de réduction de GES à horizon 2025 avec l'objectif de limitation du réchauffement climatique à 1,5°C à la fin du siècle, objectif au coeur de l'Accord de Paris.

Scopes 1 et 2

À l'échelle mondiale, nous mesurons les émissions scope 1 (émissions directes provenant de sources détenues ou contrôlées par l'organisation) et du scope 2 (émissions indirectes provenant de la consommation d'électricité achetée). Nous nous efforçons de réduire les émissions directes et indirectes associées à nos activités commerciales et de production des scopes 1 et 2.

Objectifs de réduction des GES à l'échelle mondiale

Scope 1 Scope 2	Réduire les émissions de GES scopes 1 et 2 de 34 % d'ici 2025 par rapport à 2017, cible mise à jour en Novembre 2022 pour être en ligne avec une trajectoire 1,5°C.
Scope 3	Réduire de 44 % les émissions de GES scope 3 (catégories 1 et 11)* en pourcentage de la valeur ajoutée (bénéfice commercial) d'ici 2025 par rapport à 2017. <small>* 1 Catégorie 1 : Biens et services achetés Catégorie 11 : Utilisation des produits vendus</small>

Scope 1 : Émissions directes de GES provenant de l'utilisation de combustibles, etc.

Scope 2 : Émissions indirectes de GES provenant de l'énergie achetée, etc.

Scope 3 : Émissions indirectes de GES de l'ensemble de la chaîne de valeur.

Scope 3

Au niveau mondial, nous mesurons également les émissions indirectes qui se produisent dans la chaîne de valeur (émissions scope 3), qui représentent la majeure partie des émissions de GES d'Epson. La majeure partie des émissions scope 3 est produite pendant l'utilisation de nos produits (catégorie 11 : utilisation des produits vendus) et des émissions associées à l'approvisionnement en matières premières (catégorie 1 : biens et services achetés). Nous avons par conséquent intégré ces deux catégories dans nos objectifs alignés sur les connaissances scientifiques.

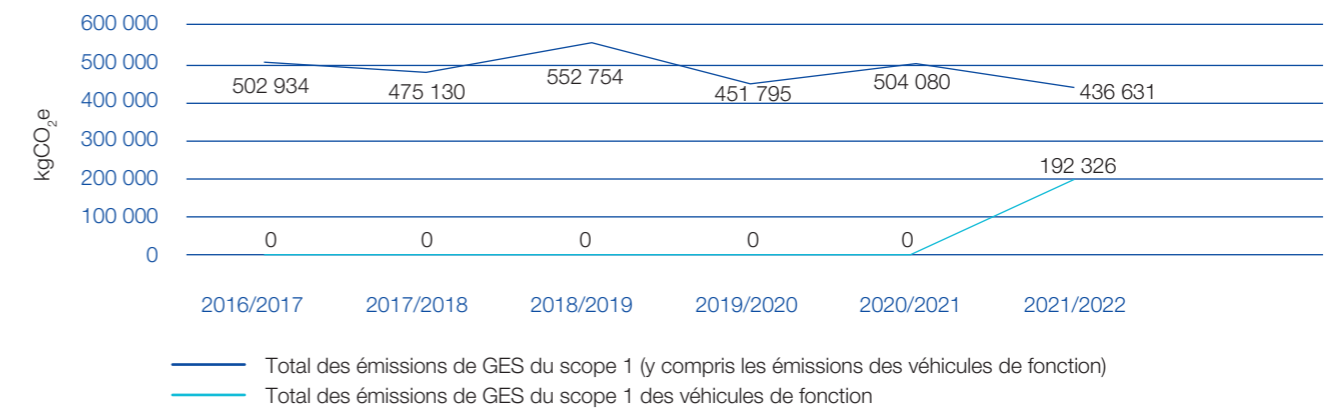
À mesure que l'activité croît, les émissions devraient augmenter. Dès lors, pour garantir l'utilité de ces indicateurs, nous nous concentrons sur la réduction des émissions en pourcentage des bénéfices de l'entreprise, alors que nous nous efforçons d'atteindre la croissance et d'augmenter la valeur de l'entreprise jusqu'en 2025.

Mesurer nos émissions européennes

Pour nos entités commerciales en Europe, nous mesurons les émissions scopes 1 et 2. Pour le scope 3, nous ne mesurons actuellement que les émissions liées aux vols d'affaires. La plupart des autres émissions de la chaîne de valeur sont liées à nos activités mondiales.

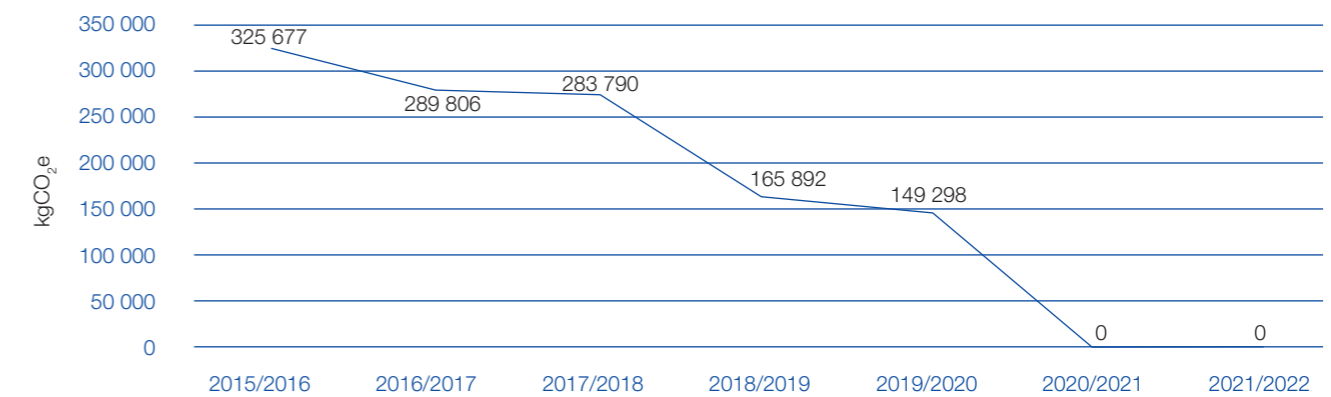
Scope 1 : Émissions directes de GES [kgCO₂e] provenant de sources détenues ou contrôlées par l'organisation pour les principales entités commerciales d'Epson Europe (UE6).

Ce graphique inclut les émissions liées à la consommation de gaz jusqu'en 2020/21. Il inclut pour 2021/22 les émissions liées à la consommation de gaz et de carburant des véhicules de fonction. Les données sur les émissions des véhicules de l'entreprise ne sont pas disponibles avant 2021/22.



Calculs basés sur le ratio entre les kilomètres parcourus à l'année et le pourcentage estimé d'utilisation professionnelle.

Scope 2 : Émissions indirectes de GES [kgCO₂e] liées à la consommation de sources d'énergie achetées pour les principales entités commerciales d'Epson Europe (UE6).

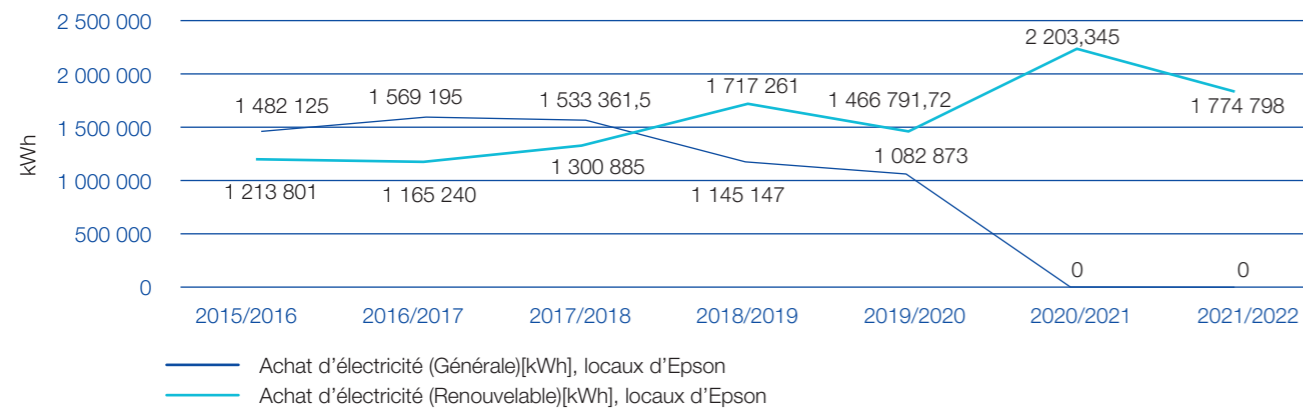


Réduire nos émissions suite

Énergies renouvelables par rapport à l'électricité du réseau pour les exercices 2015 à 2021 dans les principales entités commerciales d'Epson Europe (UE6)

Notre consommation totale d'électricité a diminué à partir de l'exercice 2021, lorsque nos locaux de l'UE6 sont passés à une électricité 100 % renouvelable.

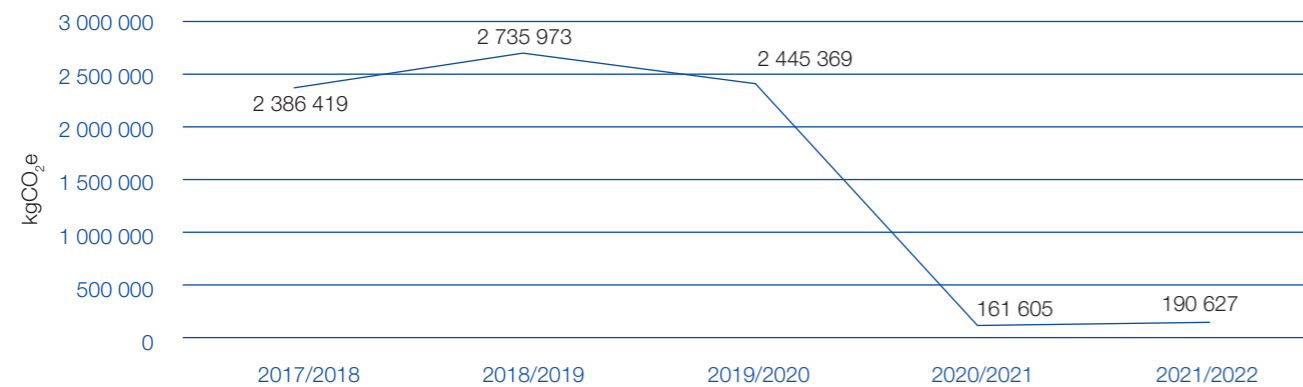
Électricité renouvelable vs. électricité du réseau pour les exercices 2015 à 2021



Émissions générées par les voyages d'affaires

Ce graphique inclut les émissions des vols d'affaires

Voyages d'affaires d'Epson Europe (kgCO₂e)

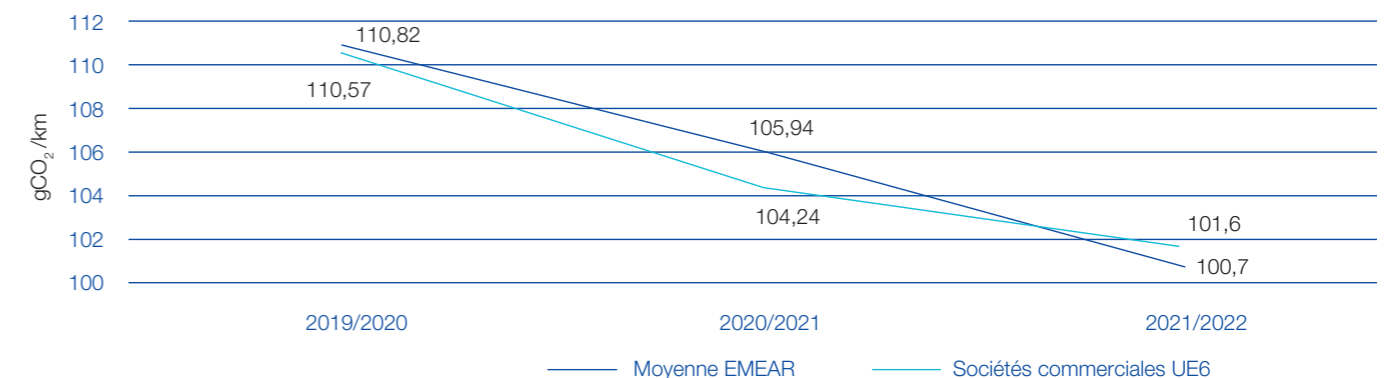


Émissions du parc automobile

Dans le cadre de nos efforts visant à réduire nos émissions scope 1, nous procédons à la mise à niveau de notre flotte de véhicules en optant pour des véhicules hybrides, électriques et à faible taux d'émission au fur et à mesure que nos contrats de location arrivent à échéance. Notre objectif pour l'exercice 2021 était de réduire nos émissions moyennes par véhicule de la flotte à 105 gCO₂/km. Ces valeurs sont basées sur les facteurs d'émission fournis par les fabricants.

Nous mesurons les émissions moyennes pour la région EMEAR dans son ensemble et séparément pour nos six principales entités commerciales européennes (Royaume-Uni, France, Italie, Espagne, Allemagne et Pays-Bas). Nous avons atteint notre objectif pour l'exercice 2021 comme le montre ce graphique. Nos émissions dans l'UE6 sont légèrement plus élevées en raison des problèmes bien connus de livraison de nouveaux véhicules causés par la pandémie et les pénuries mondiales de composants. Pour l'exercice 2022, nous nous sommes fixé pour objectif de réduire les émissions à moins de 100 gCO₂/km.

Taux d'émission moyen du parc automobile



Taux d'émissions des voitures fournis par les constructeurs automobiles.

Protection des écosystèmes et gestion des produits chimiques

Pour réduire au maximum notre impact environnemental, nous nous efforçons de contrôler les substances potentiellement nuisibles dans nos produits, de limiter le recours aux produits chimiques dans nos processus de production et de mettre en place une gestion des risques environnementaux.

Pour les substances contenant des produits chimiques, nous recherchons toujours des solutions offrant un équilibre optimal entre propriétés techniques, sécurité et impact environnemental. Ce principe s'applique à tous les produits fabriqués par Epson¹, et ce tout au long de nos chaînes d'approvisionnement.

Nos équipes de R&D et de développement durable travaillent en étroite collaboration afin de garantir que tous les produits Epson sont conçus avec des substances non dangereuses. Nous tenons compte des propriétés techniques, de la conformité à la législation locale, des émissions liées au processus de fabrication et à l'utilisation des produits.

Lorsque nous choisissons les composants et les matières premières avec lesquels nous fabriquons nos produits, nous donnons la préférence aux alternatives ayant l'impact le plus faible. Au cours de ce processus, si une substance est identifiée comme préoccupante, nous évaluons sa présence tout au long de la chaîne d'approvisionnement et mettons en œuvre un plan de substitution si nécessaire.

Plusieurs produits d'impression sont conçus pour des marchés sensibles tels que l'alimentation, les boissons et les textiles. Les encres que nous fabriquons pour ces produits, tels que les étiquettes pour les produits alimentaires et les textiles imprimés, sont conformes aux normes de sécurité et aux réglementations internationales relatives aux substances chimiques. Nous nous assurons également que nos clients sont formés pour utiliser nos produits de manière sûre.

Recyclage

En ligne avec notre ambition de préserver les ressources environnementales, de réduire les déchets et d'utiliser des ressources 100 % recyclées, nous avons à cœur de collecter et de recycler autant de produits et de fournitures Epson que possible, et promouvons l'utilisation efficace de ressources limitées en collectant et en recyclant les produits en fin de vie.

Nous avons mis en place des programmes de collecte et de recyclage des cartouches qui consistent en des retours individuels (par la poste) ou en vrac (par la collecte de cartons), et nous encourageons tous les clients à en bénéficier. Les programmes diffèrent d'un marché européen à un autre, en fonction de la législation locale et de nos partenaires de recyclage. En France, la collecte est gérée par Conibi. En Espagne, nous travaillons avec Recyclia qui gère la collecte de boîtes multimarques. Au Portugal, nous nous appuyons sur un système de collecte national tandis que sur d'autres marchés, nous avons établi un partenariat avec Cycleon. Après la collecte, et dans la plupart des pays de l'UE, l'ensemble du traitement et du recyclage est géré par CloseTheLoop en Belgique.

¹ La plupart des produits Epson sont fabriqués dans des usines appartenant à Epson en Asie.

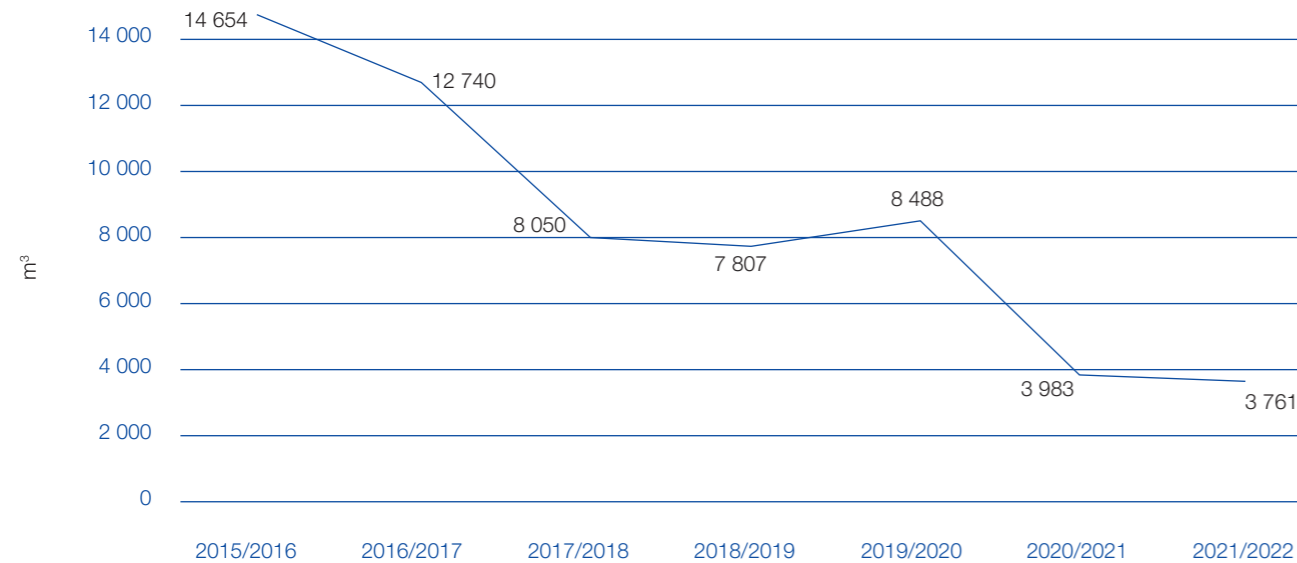
Boucler la boucle des ressources



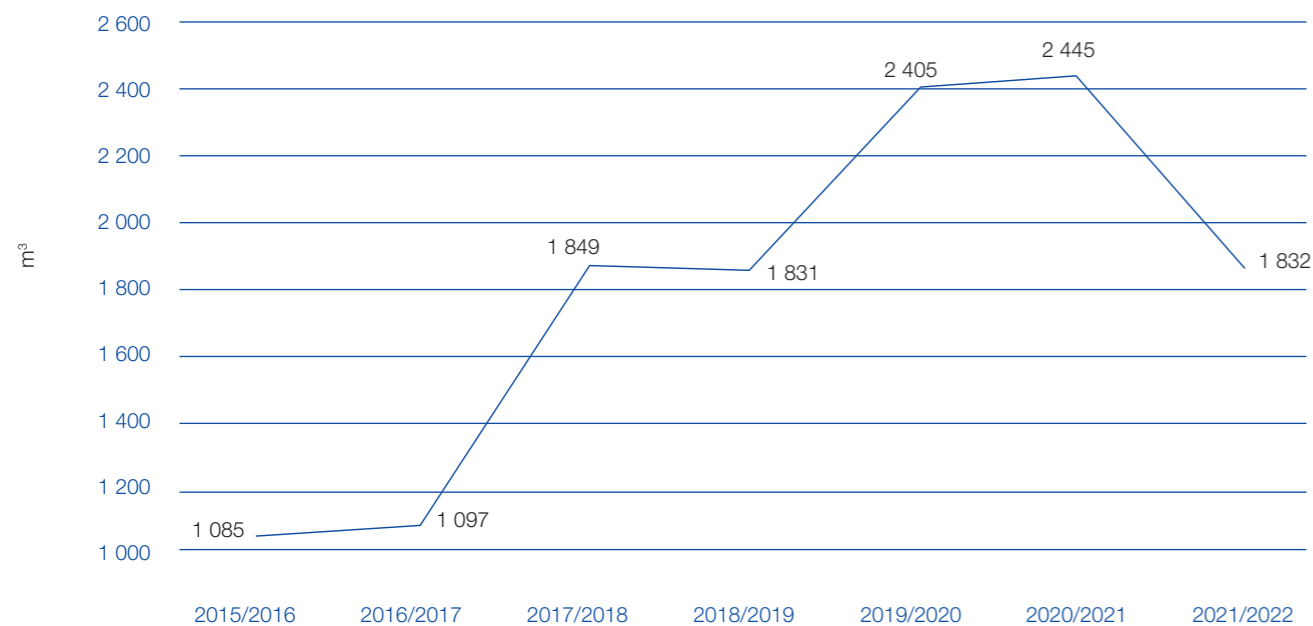
Conservation de l'eau

Au cours de l'exercice 2021, nos collaborateurs ont commencé à retourner dans nos bureaux européens, passant du télétravail à plein temps au cours de l'exercice 2020 à un mode de travail plus flexible. Malgré ce changement, nous avons réduit la consommation d'eau de 4,1 % dans nos sièges européens, et de 500 m³ dans notre entrepôt de distribution central par rapport à l'exercice 2020, au moment de la pandémie.

Consommation d'eau (m³) dans nos entités commerciales européennes (UE6)



Consommation d'eau dans le l'entrepôt de distribution central européen d'Epson



Notre approche en faveur d'une activité circulaire

Parmi les éléments les plus importants, et dans le cadre de notre 2025 Renewed Vision, Epson vise à atteindre une plus grande contribution au développement durable par la mise en place d'une économie circulaire à travers quatre principaux domaines d'intervention :

Initiatives de décarbonation – Utiliser les énergies renouvelables et des équipements et installations économes en énergie, éliminer les gaz à effet de serre, impliquer les fournisseurs et poursuivre l'adoption d'une logistique zéro carbone.

Initiatives relatives aux circuits fermés de ressources – Utiliser les ressources plus efficacement, réduire au maximum les pertes de produits, garantir une utilisation plus longue des produits grâce à des programmes de réutilisation et de reconditionnement.

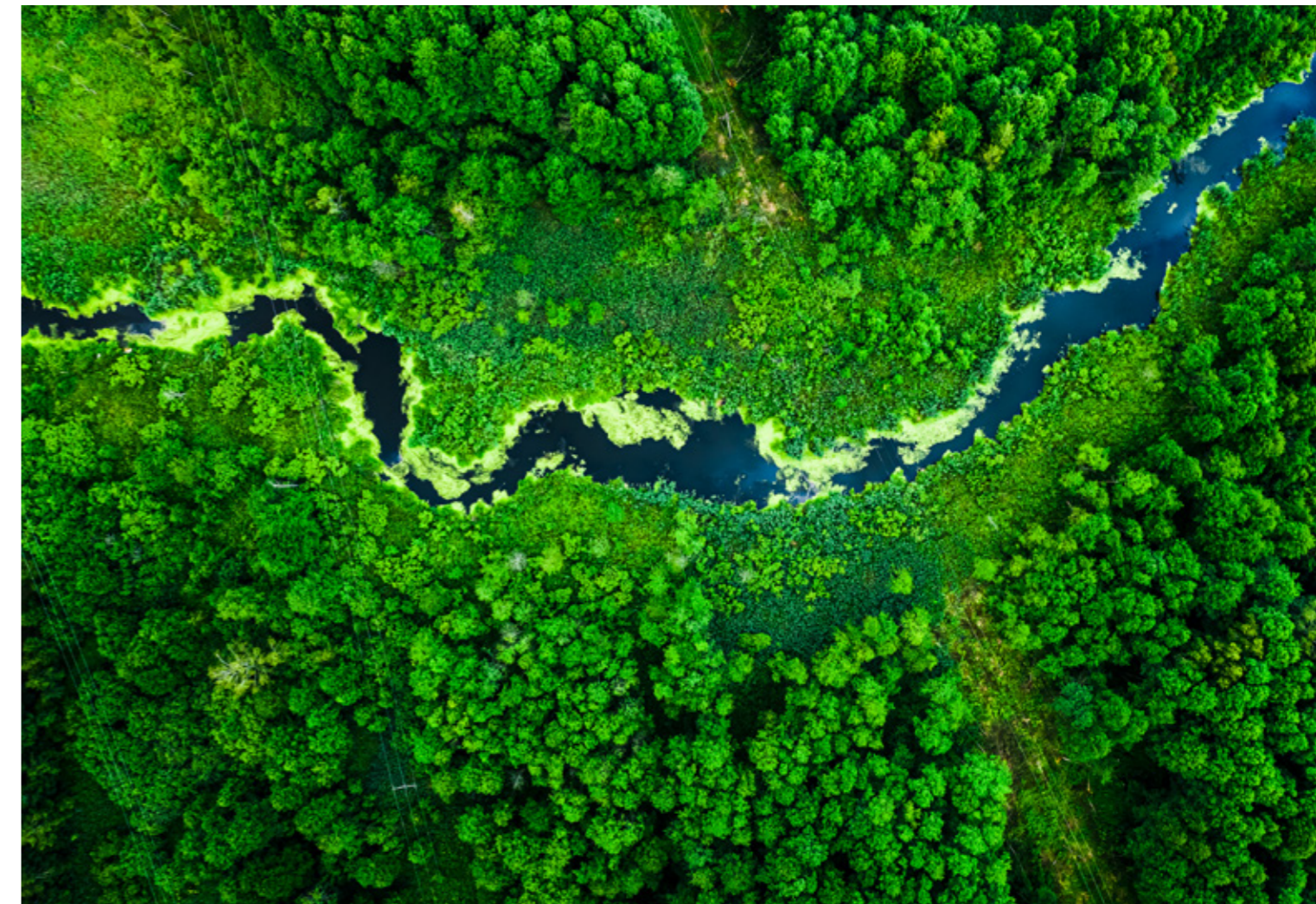
Réduction de l'impact environnemental des clients – Diminuer la consommation d'énergie, prolonger la durée de vie (en assurant une maintenance corrective à long terme) et réduire la taille des équipements de production.

Développement de technologies environnementales – Recourir à une technologie à base de fibres sèches, utiliser des matériaux d'origine naturelle (sans plastique) et recycler les matières premières telles que les métaux et le papier.

En bouclant la boucle des ressources, notre but est de transformer la manière dont nous produisons et utilisons nos produits. Notre tradition japonaise du sho sei (termes signifiant « compact », « efficace » et « précis ») a été un principe directeur dans notre approche d'une fabrication à moindre impact environnemental. Elle sous-tend que nous avons toujours cherché à tirer le meilleur parti de nos ressources précieuses et limitées. Il s'agit notamment de réduire la taille et le poids des produits, d'utiliser des matériaux recyclés pour la fabrication, de minimiser les pertes de production, de prolonger la durée de vie des produits et d'adopter une démarche globale axée sur la revalorisation.

Notre imprimante EcoTank sans cartouche, destinée aux particuliers, et nos imprimantes RIP (Replaceable Ink Pack), destinées aux grandes entreprises, en sont un parfait exemple. Grâce aux alternatives rechargeables, nous évitons de mettre en circulation de grandes quantités de déchets plastiques.

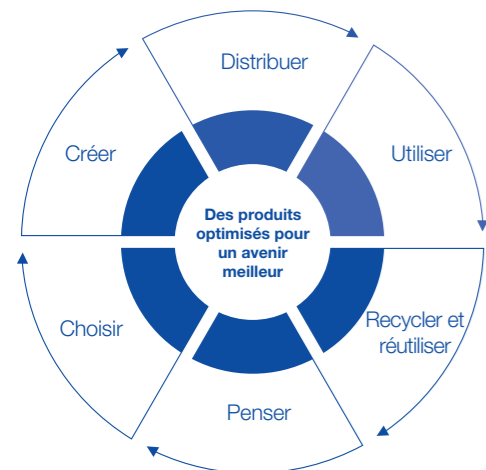
Nous travaillons avec plusieurs organisations afin de développer des matériaux à moindre impact environnemental, susceptibles d'être utilisés lors de la fabrication et du conditionnement de nos produits. Nous déployons notre technologie à base de fibres sèches pour trouver des moyens de développer des plastiques à base de biomasse par la culture d'euglènes, en séparant le papier en fines fibres de cellulose par décomposition enzymatique. Il est possible de produire du plastique à partir de biomasse en extrayant les cristaux de sucre d'euglènes, ce qui permettra de réduire l'utilisation de plastiques dérivés du pétrole.



Le développement durable dans notre chaîne d'approvisionnement



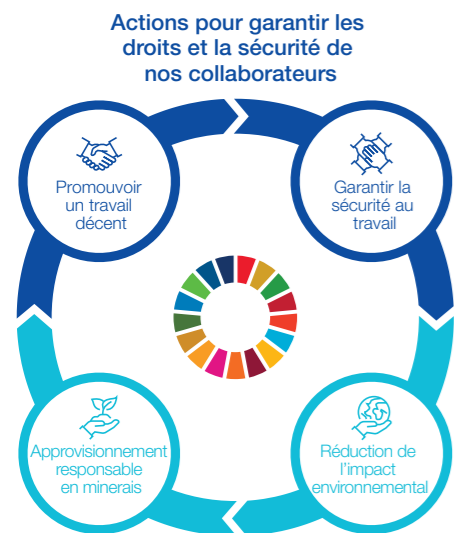
En tant qu'entreprise internationale, nous cherchons à décarboner, à boucler la boucle des ressources, à développer des technologies environnementales et à fournir des produits et services qui réduisent l'impact environnemental. Nous mettons tout en œuvre pour réduire cet impact dès le début du cycle de vie, dès le stade de l'approvisionnement.



Nous tentons d'établir des relations mutuellement bénéfiques avec nos partenaires commerciaux et nos fournisseurs. Nous leur demandons de respecter les normes les plus strictes en matière d'intégrité et d'éthique mais, dans le même temps, nous respectons leur autonomie et leur indépendance. Nous sommes convaincus que, grâce à la collaboration, nous pouvons contribuer à relever les défis sociétaux et à garantir le développement durable.

À l'échelle mondiale, et conformément à notre engagement en faveur des ODD, nous nous sommes fixé deux objectifs fondamentaux pour notre chaîne d'approvisionnement :

- garantir les droits et la sécurité de nos collaborateurs ; et
- fonder une société durable.

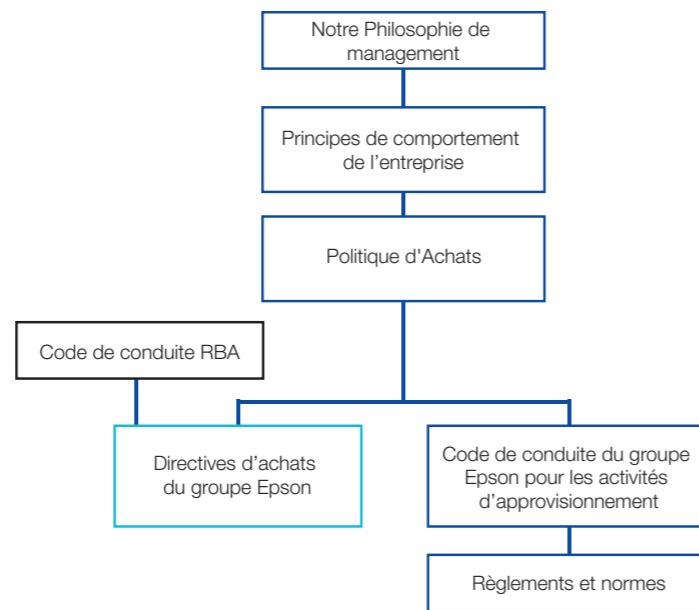


Approvisionnement socialement responsable

Politiques d'achats

À l'échelle mondiale, nous avons adopté des politiques visant à garantir un approvisionnement à moindre impact environnemental. Notre Politique d'Achats Epson exige le respect de normes éthiques élevées et une stricte conformité dans toutes les opérations de la chaîne d'approvisionnement. De plus, elle met en évidence notre engagement à réduire l'impact environnemental de nos activités d'approvisionnement.

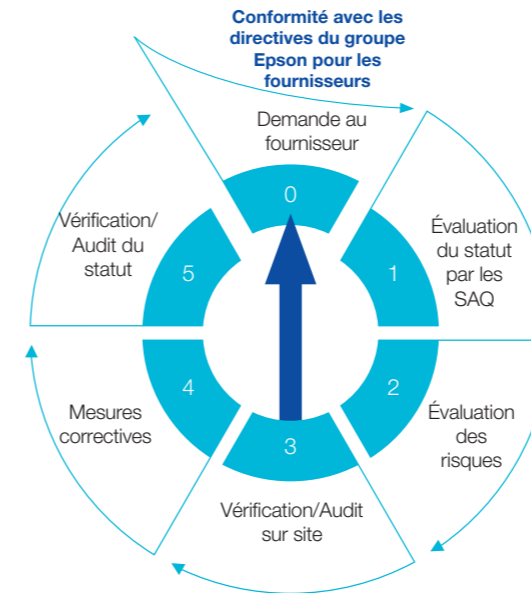
Politiques d'achats RSE



Évaluation des risques liés aux fournisseurs

À l'échelle mondiale, nous demandons aux fournisseurs de remplir un questionnaire d'auto-évaluation et analysons le niveau de risque en fonction de leur score et des commentaires fournis sur leurs résultats. Nous collaborons avec les fournisseurs présentant un risque élevé pour les aider à s'améliorer grâce à la vérification et aux audits sur site.

Dans notre quête d'un développement durable, nous identifions les fournisseurs qui représentent 80 % de la valeur des achats d'Epson, réalisons une évaluation RSE détaillée et leur demandons de déclarer la quantité d'eau, d'électricité, de gaz et d'autres sources d'émissions de CO₂ consommées pour leurs produits achetés par Epson. Nous travaillons ensuite à leurs côtés afin d'améliorer la chaîne de production et de réduire les ressources utilisées et l'impact environnemental du transport.



Code de conduite des fournisseurs

Les directives du groupe Epson à l'intention des fournisseurs comprennent un code de conduite qui définit nos attentes à l'égard de nos fournisseurs en matière de travail, de santé et de sécurité, d'environnement, d'éthique et de systèmes de gestion. Il est basé sur le code de conduite de la Responsible Business Alliance (RBA), et tous les fournisseurs d'Epson Europe sont tenus de le respecter.

Minerais responsables

Le Standard du groupe Epson pour des Procédures de Minerais Responsables est un programme d'enquête interne mené tout au long de notre chaîne d'approvisionnement, qui vise à s'assurer que les produits Epson contiennent des minerais provenant de sources d'approvisionnement responsables. Il s'appuie sur le guide de l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE) sur le devoir de diligence pour les zones de conflit ou à haut risque.

Epson mène des enquêtes annuelles à l'aide du modèle de rapport sur les minerais provenant de zones de conflit (Conflict Minerals Reporting Template – CMRT) et du modèle de rapport sur le cobalt (Cobalt Reporting Template – CRT) fournis par la Responsible Minerals Initiative afin d'identifier les entreprises en amont de la chaîne d'approvisionnement fournissant des minerais provenant de zones de conflit (étain, tantale, tungstène et or ; 3TG) et de cobalt, ainsi que les fonderies et les raffineurs impliqués dans la chaîne d'approvisionnement. Nous évaluons le statut des programmes d'amélioration des fournisseurs liés aux minerais prioritaires et mettons en œuvre des mesures en fonction du niveau de risque.

Nous nous engageons à veiller à ce que les minerais utilisés dans nos produits respectent les normes définies dans notre politique. Lors de briefings sur l'approvisionnement des fournisseurs, nous nous assurons de la compréhension de nos politiques et partageons les tendances observées sur la question des minerais prioritaires avec nos sites de production dans le monde entier.

Approvisionnement responsable pour notre marketing

Notre département marketing européen s'engage à travailler avec des partenaires et des fournisseurs qui partagent notre vision du développement durable. L'entreprise auprès de laquelle nous nous approvisionnons en articles promotionnels est certifiée EcoVadis Platinum. Nous évitons les emballages en plastique et les cadeaux à usage unique, et nous efforçons de trouver des produits fabriqués à partir de matériaux recyclés, de bois ou de plastique biodégradable.

Dans toute l'Europe, nos supports marketing imprimés utilisent du papier et des cartes certifiés FSC, et 86 % de nos supports marketing en point de vente sont fabriqués à partir de matériaux durables.

Nous participons à de nombreuses expositions et salons professionnels dans toute l'Europe et réutilisons des stands et du mobilier depuis 12 ans. Si nécessaire, nous louons des meubles supplémentaires auprès de fournisseurs locaux, et les panneaux muraux en bois des projets précédents sont recyclés comme plancher de soutien pour les nouveaux projets.

30 Les initiatives d'optimisation de notre entrepôt de distribution central



Notre principal centre de distribution européen se trouve à Bedburg, en Allemagne, et gère l'importation et l'exportation de marchandises. Nous nous concentrons sur les initiatives de développement durable au sein de nos entrepôts et sur la réduction des émissions de CO₂ pour nos transports entrants et sortants.

Recyclage et réduction des matériaux d'emballage

Nous avons investi dans une technologie de recyclage des emballages en carton, qui sont désormais déchiquetés et utilisés pour remplir les colis à destination des clients particuliers (B2C). Nous n'avons plus à gérer la mise au rebut de 12 tonnes de déchets de carton par an et évitons d'acheter de nouveaux matériaux de remplissage.

Nous examinons constamment de nouvelles possibilités d'optimiser le développement durable au sein de notre entrepôt. Nous travaillons sur des initiatives visant à réduire les matériaux utilisés pour le conditionnement de nos produits en vue de leur transport, sans compromettre la qualité de l'emballage. Au cours de l'exercice 2022, nous prévoyons de réduire le nombre de protections d'angles utilisées et de supprimer les feuilles antidérapantes présentes entre les couches de produits. Nous testons également de nouvelles palettes en carton.

Bilan carbone

Nous œuvrons à l'élaboration d'une solution permettant de calculer l'empreinte carbone de nos expéditions dans la région EMEAR, en tenant compte de tous les modes de transport et en déterminant notre bilan carbone en fonction du poids, du volume et de la destination. La solution sera certifiée conforme aux normes industrielles et fera l'objet d'un rapport dans le cadre de notre déclaration annuelle à partir de l'exercice 2022.

Optimisation du transport des marchandises entrantes

Une fois que nos marchandises entrantes atteignent le port de Rotterdam, les conteneurs avec des produits pour l'Europe et l'Afrique du Nord sont acheminés vers notre entrepôt de distribution central à Bedburg, en Allemagne, par camion, train ou barge. Bien que notre objectif soit de limiter au maximum le transport de conteneurs par camion, celui-ci a légèrement augmenté au cours de l'exercice 2021 du fait de la centralisation de notre activité de pièces détachées dans notre entrepôt central. La nature même de cette activité nécessite un transport routier supplémentaire : certaines commandes urgentes, affectées par des contraintes d'approvisionnement liées à la pandémie, ont dû être livrées par camion.

Nous avons pu augmenter le recours au transport par barge au cours de l'exercice 2021 par rapport au précédent exercice, alors que les niveaux du Rhin étaient inhabituellement élevés ou bas durant cette période, ce qui a eu un impact négatif sur la capacité des barges.

Mode de transport des marchandises entrantes depuis le port de Rotterdam jusqu'à l'entrepôt de distribution central d'Epson



Optimisation des palettes sortantes

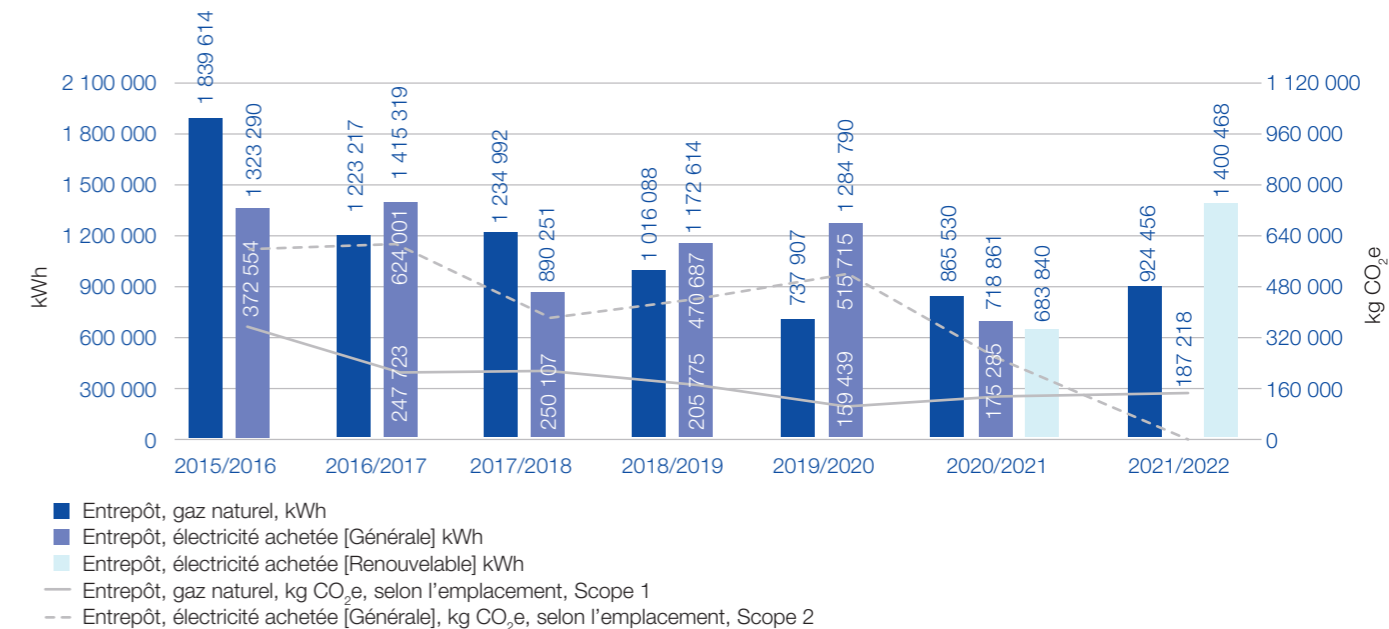
Avec l'aide de nos clients, nous sommes parvenus à augmenter le remplissage maximal des palettes – au niveau de la hauteur et du type de palette accepté par leurs centres de distribution – soit une amélioration de 9,9 % du mètre cube (m³) transporté par palette entre l'exercice 2020 (1,15 m³) et l'exercice 2021 (1,26 m³).

Grâce à l'ouverture d'un nouvel entrepôt en Afrique du Sud, nous avons pu abandonner le fret aérien au profit du fret maritime.

L'Afrique australe est l'un de nos marchés clés. Or depuis toujours, le transport de marchandises vers la région s'est fait par avion. Au cours de l'exercice 2021, nous avons ouvert un entrepôt Epson en Afrique du Sud, évitant ainsi le transport de 757 318 kg de marchandises par voie aérienne, soit une économie de 6 895 021 kgCO₂¹.

Consommation d'électricité et de gaz naturel de l'entrepôt de distribution central

Le graphique ci-dessous fournit un aperçu de la consommation d'électricité et de gaz naturel de notre entrepôt central européen. Il met en évidence la baisse globale de la consommation de gaz naturel et d'électricité de l'entrepôt entre 2015 et 2021, principalement due aux mesures d'efficacité énergétique mises en place dans l'entrepôt et à l'adoption d'une électricité 100 % renouvelable pour l'exercice 2021.



¹ Calcul : 9,14 kg de carbone par kg transporté par avion d'Asie en Afrique du Sud. Par avion : 9,14 x 757 318 = 6 921 886 kgCO₂. Par cargo : 9 950,60 kg/container x 27 containers = 26 866 kgCO₂.

Faire avancer les frontières de l'industrie

Des technologies à moindre impact
environnemental pour un avenir
durable 34

Impression jet d'encre Zéro
Chaleur 36

PaperLab 37

EcoTank 38

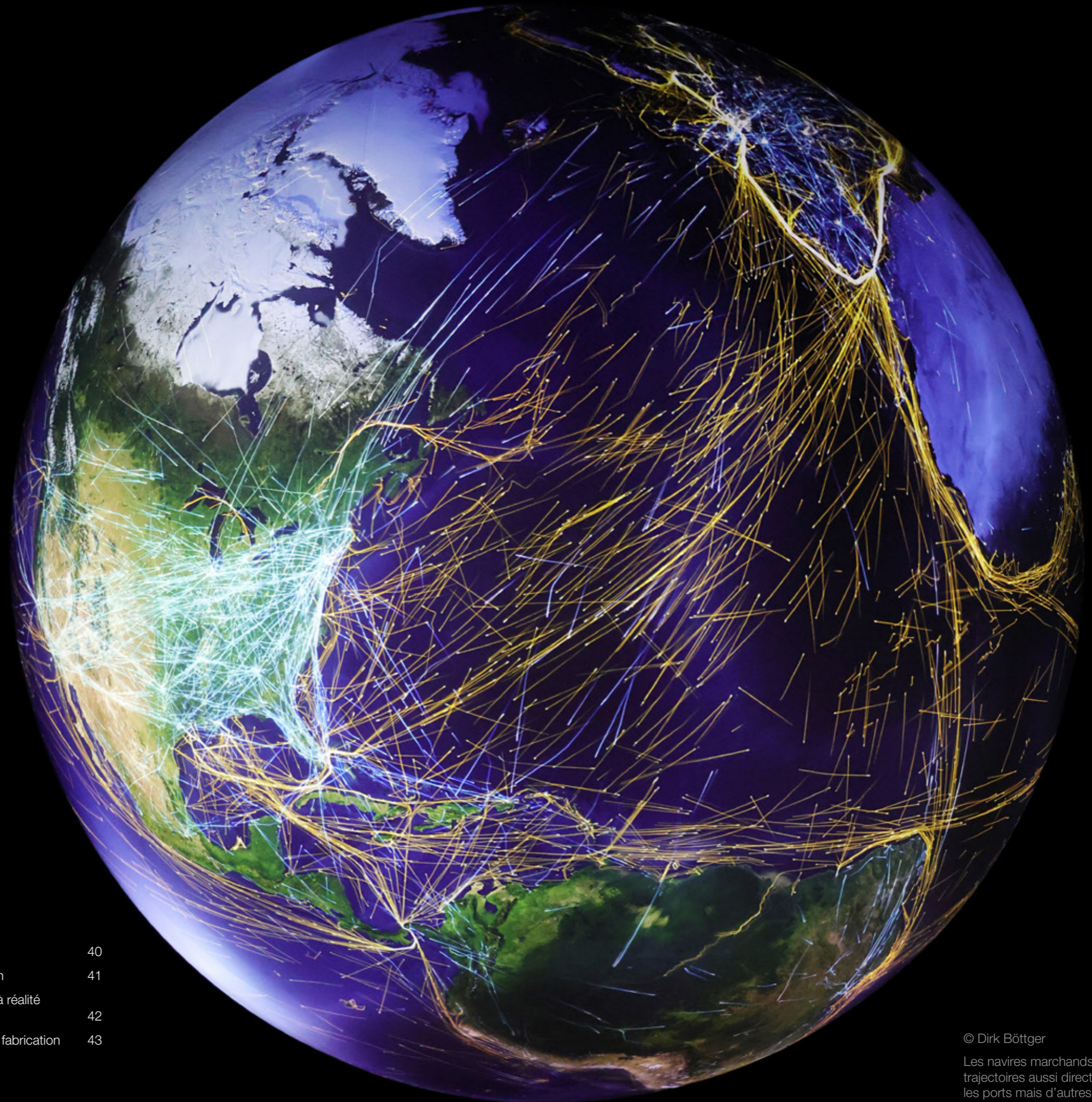
Étiquetage à la demande 39

Impression sur textile 40

Solutions de projection 41

Lunettes connectées à réalité
augmentée Moverio 42

Solutions dédiées à la fabrication 43



© Dirk Böttger

Les navires marchands optent pour des trajectoires aussi directes que possible entre les ports mais d'autres navires choisissent des itinéraires plus curieux. Bon nombre d'entre eux sont des flottes de pêche qui vont pêcher dans les eaux internationales.



« Epson s'engage à développer des technologies qui aident les clients à atteindre leurs objectifs en matière de développement durable et à réduire leur impact carbone. »

Rob Clark
Vice-président senior, Epson EMEAR

Des technologies à moindre impact environnemental pour un avenir durable

Après la pandémie, nous avons vu naître de nouvelles opportunités en faveur de technologies à moindre impact environnemental dans des secteurs clés tels que l'impression, les communications visuelles et les solutions dédiées à la fabrication.

Impression

Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à tenter de diminuer leurs coûts et leur impact environnemental. Elles y parviennent notamment en axant leurs efforts sur la réduction des 10% d'énergie généralement dédiés à l'impression. La

consommation d'énergie peut en effet être réduite de façon significative en adoptant une solution d'impression à moindre impact environnemental, ce qui contribue également à limiter les émissions de CO₂, permet d'économiser de l'argent et d'accroître la productivité.

La technologie jet d'encre Zéro Chaleur Micro Piezo, exclusivité Epson, permet de réduire la consommation d'énergie et les émissions de carbone. La technologie jet d'encre peut être jusqu'à 83 % plus performante sur le plan énergétique que la technologie laser. L'abandon complet des imprimantes laser au profit d'imprimantes jet d'encre pourrait réduire considérablement les émissions liées à l'énergie (-1,3 million de tonnes de CO₂) chaque année. Selon l'AIE, pour parvenir à un avenir neutre en carbone, l'énergie consommée par tous les appareils doit diminuer de façon drastique (-25 % d'ici à 2030 par rapport aux niveaux de 2020, et

-40 % d'ici à 2050). Le changement à l'échelle mondiale pour la technologie jet d'encre pourrait aider le secteur de l'impression à atteindre l'objectif de net zero.

La pandémie a généré une demande de solutions d'impression à domicile du fait de la nécessité de pouvoir travailler et étudier depuis chez soi. Le télétravail devrait, dans une certaine mesure, perdurer. La gamme Epson d'imprimantes EcoTank sans cartouche est la solution avec le moins d'impact environnemental pour l'impression à domicile. Elle utilise des bouteilles rechargeables au lieu de cartouches, supprimant la production, l'expédition et la mise au rebut des cartouches en fin de vie. À ce jour, nous avons vendu plus de 70 millions d'imprimantes EcoTank dans le monde, contribuant ainsi à une réduction massive de l'utilisation du plastique, qui est l'un des principaux composants des cartouches d'encre.

S'agissant de l'impression commerciale, Epson est à l'avant-garde des solutions à moindre impact environnemental pour l'industrie de la mode avec des imprimantes offrant une impression directe sur tissu, qui présente d'importants avantages sur le plan environnemental. La relocalisation de la mode grâce à l'impression numérique des textiles en interne et à la demande permet de réduire considérablement les émissions de CO₂ par article, puisqu'ils ne sont plus expédiés sur de longues distances. Les fabricants évitent en outre les problèmes environnementaux liés aux processus de teinture traditionnels.

Les imprimantes d'étiquettes et de reçus à la demande d'Epson ont connu une forte croissance au cours des deux dernières années, avec l'essor des plats à emporter, des services de click & collect et des livraisons à domicile. En tant que premier fabricant mondial d'imprimantes de reçus et d'étiquettes, Epson a su développer des solutions à moindre impact environnemental, telles que les imprimantes d'étiquettes sans liner, qui évitent tout déchet plastique au niveau des étiquettes. L'utilisation d'une imprimante d'étiquettes accroît l'efficacité opérationnelle, réduit le nombre de marchandises mal acheminées et permet d'afficher clairement des informations telles que l'adresse de livraison et le contenu des aliments. Des études indépendantes² suggèrent que si les entreprises optaient pour l'étiquetage jet d'encre à la demande, des économies d'énergie de l'ordre de 28,7 millions de kWh pourraient être réalisées chaque année, soit une réduction de 6,7 millions de tonnes de CO₂.³

Communications visuelles

Epson est le premier fabricant de projecteurs dans le monde, depuis plus de 20 ans. L'essor du télétravail s'est accompagné d'une hausse de la demande en faveur de projecteurs pour la tenue de visioconférences et dans un cadre éducatif. Nos projecteurs à focale ultracourte améliorent l'accessibilité dans les salles de classe, tandis que nos visualiseurs prennent en charge de nouvelles méthodes d'enseignement virtuelles.

Epson a également développé la gamme de projecteurs à haute luminosité la plus petite et la plus légère au monde. Cette gamme offre des avantages significatifs pour l'environnement, notamment une consommation électrique beaucoup plus faible, une diminution des emballages et une empreinte carbone réduite ; en effet, ces projecteurs, plus compacts et plus légers, sont plus faciles à stocker, à transporter et à installer. Ils nécessitent par conséquent moins d'espace d'entreposage et permettent d'économiser en coûts de main d'œuvre et de livraison.



Grâce aux lunettes connectées à réalité augmentée (AR) Moverio, il est désormais possible d'exercer ses activités dans un lieu de travail virtuel, de nouvelles applications industrielles étant de plus en plus demandées dans le domaine de la téléassistance, du guidage des flux de travail et de la formation. Avec de telles applications, les déplacements sur de longues distances et les contacts en face à face sont de moins en moins nécessaires. Autres avantages : les temps de réponse sont plus rapides, les taux de réparation plus élevés dès la première prise de contact, la productivité plus grande, les frais de déplacement moins importants, tout comme les émissions de CO₂. À cela s'ajoute une meilleure expérience de travail et une satisfaction accrue du client.⁴

Solutions dédiées à la fabrication

Les solutions Epson dédiées à la fabrication robotique ont gagné en popularité au cours des deux dernières années. La pandémie a mis en évidence la dépendance de l'Europe vis-à-vis de la production en Extrême-Orient. À l'heure où les économies européennes se reconstruisent et se développent, la demande plus forte en faveur d'une automatisation relocalisée réduit la dépendance à l'égard de la production à l'étranger, hautement génératrice de carbone. En tant que premier fabricant mondial de robots SCARA, Epson a constaté une demande importante de la part des PME basées dans la région EMEAR. Pour la soutenir, la marque a créé un logiciel plus simple qui aide les petites entreprises à mettre en place des lignes de production locales.

Epson s'engage à développer à l'avenir des technologies qui permettront aux clients d'atteindre leurs objectifs en matière de développement durable et de réduire leur impact carbone. La technologie d'impression Epson accompagne le secteur dans son objectif « Zéro émission nette » et nous nous engageons à orienter nos partenaires sur une trajectoire tout aussi durable.

Nous sommes extrêmement bien placés pour relever ces nouveaux défis. Le développement durable est inscrit dans nos gènes. Nos racines japonaises sont ancrées dans une forte tradition de fabrication de produits exceptionnels à partir de ressources limitées, et nous nous attachons à créer un avenir plus durable pour les générations à venir.

¹ Rapport « Lower the Heat », Tim Forman, Université de Cambridge, 2022.

² Sustainability in Labelling, mai 2021, Rapport Smithers.

³ Calculé en utilisant la conversion standard de 0,233kg de CO₂e par kWh d'électricité.

⁴ Parmi les exemples d'utilisation des lunettes connectées Moverio dans le cadre de la téléassistance, domaine où les avantages sur le plan commercial sont évidents, figurent des applications dans le secteur pharmaceutique (Marchesini), la fabrication de caoutchouc (Saargummi), l'alimentation et les boissons (Lavazza) et l'emballage (Comex).



Impression jet d'encre Zéro Chaleur

Développement durable : les principaux critères de l'appel d'offres pour les infrastructures d'impression

Grafschaft Bentheim est un district de Basse-Saxe, en Allemagne. L'administration y emploie environ 880 personnes. Outre ses bureaux, elle dirige ceux des entreprises municipales, qui comprennent notamment la gestion des déchets, la patinoire et le collège.

Récemment, elle a lancé un appel d'offres à l'échelle européenne pour ses infrastructures d'impression. Celui-ci a été remporté par Epson grâce à ses imprimantes WorkForce Enterprise à haut rendement énergétique s'appuyant sur la technologie jet d'encre Zéro Chaleur. Le tirage annuel de l'administration s'élève à environ quatre millions de pages. Plus de trois millions de pages sont désormais gérées par des imprimantes Epson WorkForce Enterprise, le reste reposant sur des Jet d'Encre Professionnel Epson WorkForce Pro.

Une estimation des émissions de CO₂ des 139 imprimantes jet d'encre Epson utilisées dans ce domaine sur cinq ans de fonctionnement a révélé que les émissions étaient susceptibles d'être réduites d'environ 50 tonnes par rapport aux imprimantes laser comparables. Cette tendance s'accompagne d'une diminution de moitié de la consommation d'électricité, ce qui, au-delà de l'aspect environnemental, implique une baisse notable des coûts.

« La numérisation à moindre impact environnemental est une priorité pour nous, car le développement durable et la protection du climat sont essentiels pour nous. Nous attachons une grande importance à l'efficacité énergétique ainsi qu'à celle des ressources des équipements que nous achetons. Or, pour la première fois, ces questions ont été au cœur de la décision dans cet appel d'offres. »

Uwe Fietzek

Administrateur de district, district de Grafschaft Bentheim



PaperLab

Le moyen durable de détruire, recycler et produire du papier en toute sécurité

Les bureaux génèrent des volumes croissants de déchets papier, qui représentent plus de 50 % du total des déchets d'une entreprise et s'accompagnent d'une empreinte carbone de plus en plus importante. On estime que le papier représente plus d'un quart du total des déchets mis au rebut et environ 42 % de la récolte mondiale de bois.

Premier recycleur de papier de bureau, PaperLab permet aux organisations de recycler et de valoriser le papier en un seul processus, sans eau et en toute sécurité. Il s'agit d'une solution véritablement circulaire qui réduit de manière significative la consommation de papier, d'eau et les émissions de carbone.

Basé sur la technologie Dry Fiber (papier à fibres sèches) Epson, PaperLab peut produire jusqu'à 720 feuilles A4 ou 360 feuilles A3 par heure. Ce système constitue également une solution sur site pour l'élimination et la destruction d'informations sensibles souvent contenues sur les documents papier à jeter. L'exécution de ce processus hors site peut comporter des risques, entraîner des coûts plus élevés et donner lieu à des émissions de carbone. Tout cela peut être évité une fois que de véritables principes circulaires sont mis en œuvre.

« Epson adhère à un développement durable qui enrichit les communautés. Tout en transformant notre propre activité, nous innovons avec des technologies qui permettent à d'autres entreprises de devenir véritablement durables en se réalignant sur l'économie circulaire et en poursuivant des objectifs tels que les ODD des Nations Unies. »

Yasunori Ogawa
Président mondial Epson

La grande marque italienne de mode de luxe Brunello Cucinelli a choisi PaperLab, un système innovant et à moindre impact environnemental de recyclage du papier, pour boucler la boucle des ressources et adopter une économie circulaire du papier.





Concrétiser notre vision avec EcoTank

EcoTank est né de notre volonté d'offrir à nos clients une option à moindre impact environnemental pour l'impression à domicile. Nous avons été les premiers à commercialiser la technologie des réservoirs d'encre et avons vendu plus de 70 millions d'imprimantes EcoTank dans le monde, contribuant ainsi à une réduction significative de l'usage du plastique, l'un des principaux composants des cartouches d'encre.

Les imprimantes EcoTank sont assemblées à l'aide d'une énergie 100 % renouvelable¹ – conformément à notre objectif de transition vers une électricité 100 % renouvelable sur tous les sites Epson d'ici à 2023.² Plus de 80 % des cartons d'emballage de nos EcoTank sont recyclés.

Notre nouvelle génération de modèles EcoTank présente une amélioration de 16 %³ en termes d'efficacité de transport. Nous avons également poursuivi nos efforts en matière d'économie d'énergie, en réduisant notamment la consommation d'énergie en mode veille, ce qui signifie que l'imprimante EcoTank est désormais 50 % plus efficace que la norme ENERGYSTAR.⁴



¹ Usine de montage principale aux Philippines uniquement.

² Tous les sites référencés dans ce communiqué excluent les locaux loués pour les bureaux de vente, etc., où la quantité d'électricité ne peut être déterminée.

³ Comparaison du nombre d'unités pouvant être chargées par conteneur entre les séries ET2720/L3160 et ET2820/L3260.

⁴ Comparaison de la consommation d'énergie en mode veille sur la base des exigences du programme ENERGYSTAR. Pour plus d'informations, consultez le site www.energystar.gov.

Étiquetage à la demande



L'étiquetage à la demande offre une solution à moindre impact environnemental aux petites entreprises

Koala Picks est une petite entreprise basée à Dubaï, qui fabrique des collations saines pour les enfants et les familles. Sa cofondatrice, Aya Assaf, l'a créée parce qu'elle se sentait frustrée de ne trouver dans les supermarchés que des produits contenant des quantités excessives de sucre ou des ingrédients inconnus.

L'un des principaux éléments de différenciation de la marque Koala Picks tient à la personnalisation des étiquettes de ses produits. Elle fabrique par exemple de petites collations pour les fêtes d'anniversaire des enfants, dont les étiquettes sont personnalisées avec le nom de l'enfant et la fête. Au lieu d'avoir à commander en gros des milliers d'étiquettes génériques, Koala Picks utilise une imprimante Epson ColorWorks pour créer des étiquettes sur mesure, à la demande, dans les quantités exactes requises, au fur et à mesure des besoins. Chaque type de snack nécessitant des étiquettes de taille différente, il est possible de les personnaliser selon les besoins.

L'impression d'étiquettes en interne et à la demande est une solution rentable et à moindre impact environnemental pour Koala Picks. Inutile de disposer d'un espace de stockage pour les étiquettes pré-imprimées et l'absence d'achat en gros d'étiquettes évite le gaspillage. Koala Picks a la possibilité de modifier à tout moment la taille et le design de ses étiquettes.

« Je suis vraiment heureuse de voir de grandes marques comme Epson soutenir les petites entreprises. Le fait de pouvoir personnaliser nos produits fait une énorme différence au niveau de notre relation clients. Epson ColorWorks nous a permis de créer du lien d'une manière plus durable. »

Aya Assaf

Cofondatrice/responsable opérations et développement de produits, Koala Picks





Impression sur textile

Texia s'engage en faveur d'une mode plus durable avec l'imprimante Monna Lisa Epson

L'impression numérique sur textile joue un rôle clé dans la transformation écologique de l'industrie de la mode. Par rapport aux méthodes d'impression textile traditionnelles, les imprimantes numériques telles que la Monna Lisa réduisent considérablement la consommation d'eau. Le volume d'eaux usées envoyé dans les stations d'épuration est réduit, tout comme la quantité d'énergie nécessaire pour chauffer l'eau.

En faveur d'une mode durable

Texia est une usine de finition textile située à Barcelone. Depuis 25 ans, elle est à l'avant-garde de l'impression et de la finition des tissus dans l'industrie de la mode. Profondément engagée en faveur du développement durable, ses activités sont solidement ancrées dans le concept de circularité : utilisation d'énergies renouvelables, réduction des émissions de CO₂ et de la consommation d'eau, recyclage des matériaux et élimination des matières plastiques.

Dans le cadre de sa stratégie de transformation numérique, Texia a choisi de travailler avec Epson, car nous partageons une même vision, celle d'une innovation et d'une créativité plus durables. Partenaire d'Epson, Texia a

été le premier projet de transformation en Catalogne à obtenir un financement européen de nouvelle génération pour sa transition vers une impression textile numérique plus respectueuse de l'environnement.

Des solutions à moindre impact environnemental offrant des résultats de qualité

Texia recherchait une solution permettant d'obtenir une luminosité maximale des couleurs, notamment au niveau des rouges, des bleus et des jaunes, et une reproduction correcte des noirs. L'entreprise a choisi l'imprimante Monna Lisa, car celle-ci offre la possibilité de travailler avec les encres pigmentaires haute densité Genesta. Ces encres Epson sont approuvées par ECOCERT dans le cadre du programme GOTS comme étant conformes aux normes mondialement reconnues pour une impression textile à moindre impact environnemental.

Le passage à l'impression numérique directe a également permis à Texia de ne plus avoir à utiliser et stocker des cylindres coûteux pour réaliser des dessins sur tissu, ce qui a également facilité l'optimisation de l'espace.



« Avec l'impression numérique, l'intégralité du pigment est déposé directement sur le tissu, étape clé pour réduire l'impact environnemental, car elle évite tout lavage et colorant résiduel. Tous les coûts associés à la purification de l'eau sont éliminés et la consommation d'eau dans les processus de lavage ultérieurs considérablement réduite. Nous pouvons également produire de petites séries, ce qui signifie que nous n'accumulons pas de stocks de tissus nécessitant un espace d'entrepôt. Chose impossible avec l'impression rotative traditionnelle. »

Marcos Guasch
PDG, Texia

Solutions de projection



Réduire l'impact environnemental de la projection à grande échelle

Présent en Allemagne, en Suisse, au Royaume-Uni et en Espagne, LANG est un distributeur de premier plan dans le secteur de la technologie de présentation visuelle. Il fournit des équipements vidéo performants à l'industrie de la location et de la mise en scène pour créer des visuels époustouflants à grande échelle (auditoriums de grande taille, événements en direct, concerts et salles de conférence).

Susceptibles d'être nécessaires partout dans le monde, ces installations doivent être capables de produire une qualité d'image exceptionnelle tout en étant compactes et légères pour pouvoir être stockées et transportées facilement.

Le projecteur Epson EB-PU2220B de 20 000 lumens est le plus petit et le plus léger du monde (70 % plus petit et 50 % plus léger que son prédécesseur EB-L20000U). Il présente des avantages importants sur le plan environnemental. Par rapport au modèle précédent d'Epson (EB-L20000U), il consomme beaucoup moins d'énergie¹ et son empreinte carbone est moindre grâce son faible poids et ses dimensions compactes² qui impliquent aussi moins d'emballages. Il est plus facile à stocker, à transporter et à installer, ce qui se traduit par un gain de place important dans les entrepôts et une baisse des coûts de main-d'œuvre et de livraison.

¹ Consommation électrique : PU2220B = 1 301 watts, 899 watts (mode économie), 0,4 watt (mode veille), consommation d'énergie en mode marche telle que définie dans JBMS-84 1 143 watts.

L20000U = 1 860 watts, 1 123 watts (mode économie), 0,5 watt (mode veille), consommation d'énergie en mode marche telle que définie dans JBMS-84 1 743 watts.

² Poids : PU2220B = 24,4 kg, L20000U = 49,6 kg

« Les expériences immersives reposant sur une projection à haute luminosité sont de plus en plus demandées. Il est également nécessaire de proposer des équipements moins énergivores et plus légers et polyvalents. Cela nous aide, nous ainsi que nos clients, à atteindre nos propres objectifs en matière de développement durable lors de l'utilisation des projecteurs et de leur transport dans le monde entier. »

Peter Mathia
PDG, LANG AG



Lunettes connectées à réalité augmentée Moverio

Dans les théâtres, les dispositifs Moverio fournissent des sous-titres aux malentendants

Chaque année, plus de 14 millions de spectateurs franchissent les portes du West End londonien, mais les amateurs de théâtre sourds et malentendants peuvent se sentir négligés.

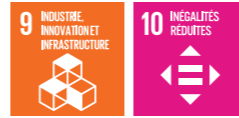
Le National Theatre, l'une des plus importantes salles de spectacles de Londres, présente plus de 20 productions chaque année et fournit des sous-titres lors de certaines représentations grâce à des écrans LED situés sur le côté de la scène. Mais leur utilisation reste rare et il est parfois difficile pour les spectateurs malentendants de profiter pleinement de l'expérience, dans la mesure où leur regard doit constamment jongler entre la scène et les écrans.

Guère satisfait de cette solution, le National Theatre s'est tourné vers les nouvelles technologies pour atteindre un public plus large et plus diversifié. Il a collaboré avec Epson au lancement de lunettes connectées à réalité augmentée, les Moverio BT-350, conçues spécialement pour les lieux culturels et de divertissement. Combinées à une application logicielle développée avec Accenture et Stagetext, elles permettent aux spectateurs malentendants de lire les sous-titres placés dans leur champ de vision, où qu'ils se trouvent dans l'auditorium.

Cette technologie repose sur un logiciel de suivi de la voix conçu sur mesure, grâce auquel il est possible de savoir précisément où en est le spectacle dans le scénario, avec des indications supplémentaires provenant de l'éclairage, du son et de la vidéo propres à la production.

« Nous nous engageons à offrir à l'ensemble de notre public la meilleure expérience possible, ce qui inclut les personnes malentendantes. Grâce aux lunettes connectées Moverio, nous sommes en mesure d'offrir une expérience théâtrale qui sera appréciée par tous, raison pour laquelle nous nous sommes associés à Epson pour cette initiative. »

Jonathon Suffolk
Directeur technique, National Theatre



Solutions de fabrication

Bender + Wirth a réduit son empreinte carbone en relocalisant sa production

La pandémie a ramené le débat sur la relocalisation des sites de production européens au cœur des préoccupations de chacun. Les entreprises qui avaient transféré une partie de leur production en Extrême-Orient ont rencontré des difficultés liées au coût financier et environnemental du transport, à la disponibilité des produits et au respect des droits humains dans les usines.

Bender + Wirth GmbH & Co est une entreprise de taille moyenne qui produit des composants essentiels pour l'éclairage LED à basse consommation d'énergie. Basée dans la région du Sauerland en Allemagne, elle s'inscrit dans une

tendance croissante de relocalisation de la production manufacturière en Europe.

Les clients de Bender + Wirth représentent un large éventail dans l'industrie mondiale de l'éclairage, dont la force réside dans la flexibilité et la rapidité avec laquelle ils répondent aux nouvelles spécifications des principaux fabricants d'éclairage. Les commandes sont des lots de taille spécifique avec un grand nombre de combinaisons de composants qui nécessitent un processus d'assemblage automatisé.

Pour Bender + Wirth, les solutions Epson SCARA, plus petites et à moindre impact environnemental, sont flexibles, utilisent moins de ressources et favorisent le maintien des structures de fabrication existantes avec une interruption minimale.

« Grâce aux solutions de robots SCARA, nous ne sommes plus dépendants de la production à l'étranger, ce qui nous a permis de réduire notre empreinte carbone. Nous bénéficions également de l'agilité et de la flexibilité indispensables à la réalisation de fabrications complexes, en flux tendu, pour les commandes de nos clients. »

Martin Bender
Directeur général, Bender + Wirth



Réduire les émissions liées aux déplacements avec Moverio

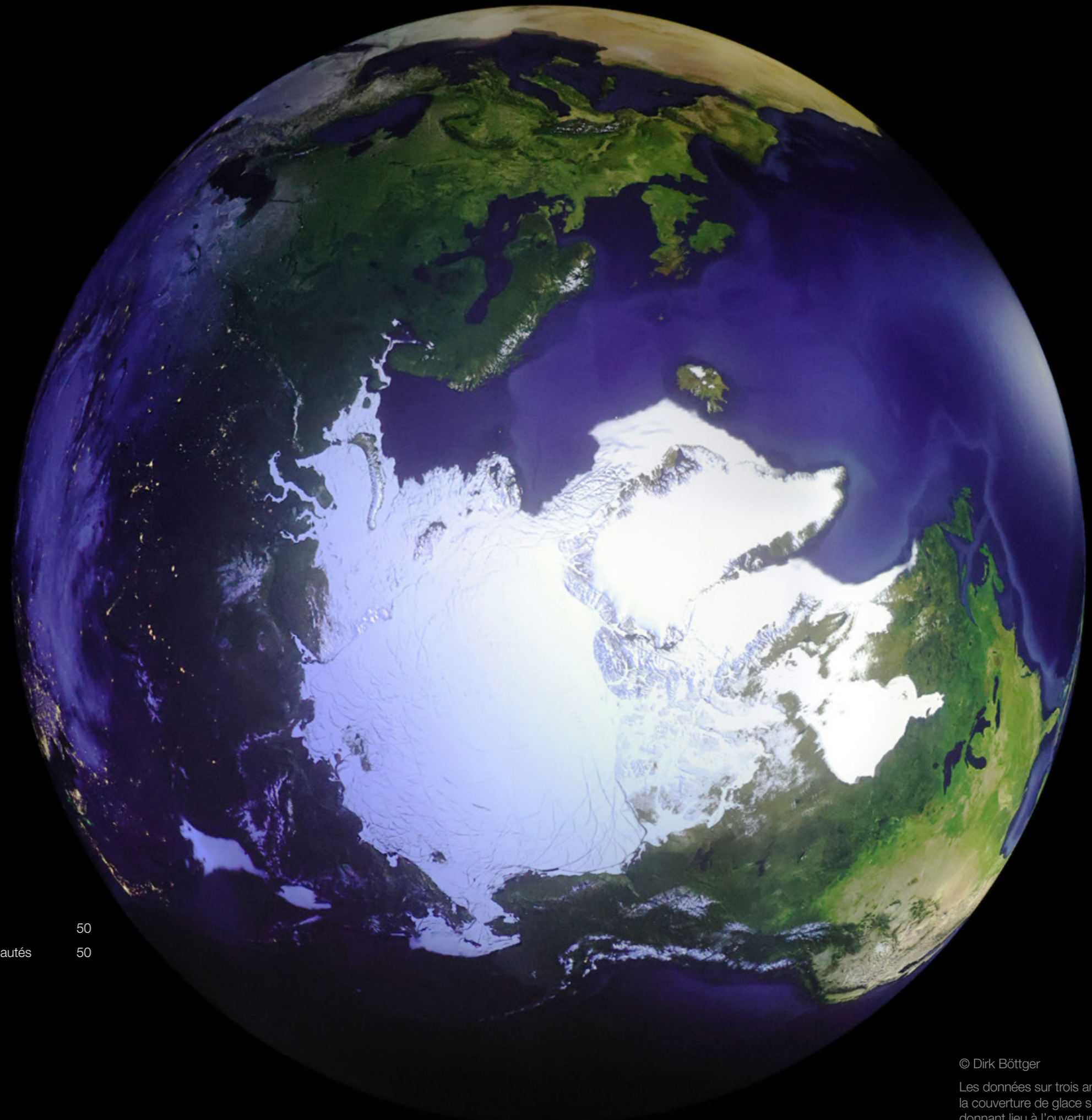
Suite à la pandémie, nous avons observé une hausse significative de l'adoption des applications de réalité augmentée (AR) par nos clients européens. Nombreux sont ceux qui découvrent l'intérêt des lunettes connectées Epson Moverio pour l'assistance à distance.

Jusqu'à présent, les entreprises s'appuyaient sur des ingénieurs sur site pour diagnostiquer et résoudre les problèmes liés aux machines, soit par téléphone, soit en se rendant sur place. Grâce aux lunettes connectées Epson Moverio, elles peuvent gérer ces problèmes à distance. L'opérateur sur site porte les lunettes connectées et est connecté à un ingénieur à distance qui peut tout voir et avec lequel il peut échanger en direct afin de dépanner et de résoudre des problèmes techniques complexes.

L'opérateur sur site a les mains libres pour travailler, il peut montrer à l'ingénieur à distance quel est le problème et recevoir des instructions verbales ou visuelles via les lunettes connectées pour trouver une solution rapide et spécifique, même s'il ne connaît pas la machine.

Les entreprises ont dès lors moins souvent besoin de se déplacer, ce qui permet de réduire les frais de déplacement et les émissions de CO₂, et de réagir beaucoup plus rapidement.





Assumer notre responsabilité sociale

Œuvrer pour un avenir meilleur	46	Conditions de travail	50
Diversité et égalité des chances	48	Contribuer aux communautés	50
Développement des collaborateurs	49		
Bien-être des collaborateurs	49		

© Dirk Böttger

Les données sur trois ans montrent combien la couverture de glace s'est rétrécie, donnant lieu à l'ouverture de nouvelles voies maritimes. Aujourd'hui, la lumière du soleil est davantage absorbée par l'eau plus sombre et la glace se forme de moins en moins.

« Le respect de la diversité est au cœur de notre philosophie de management. Nous sommes convaincus que seules des équipes diversifiées et respectueuses des autres peuvent apporter une véritable valeur ajoutée au client. »

Michelle Taylor
Directrice RH, Epson EMEAR



Œuvrer pour un avenir meilleur

En ces temps difficiles, notre priorité et notre objectif premier sont de veiller à ce que nos collaborateurs se sentent en sécurité, restent en bonne santé et puissent accéder à une aide de qualité pour eux-mêmes et leurs familles.

Pendant la pandémie, nous avons étendu notre programme d'assistance aux collaborateurs à l'ensemble de la région EMEAR afin de nous assurer que chacun d'eux, ainsi que les personnes à leur charge, bénéficiaient d'un soutien face à des situations telles que l'isolement social, la santé mentale et les difficultés d'ordre émotionnel. Nous déployons également

une nouvelle application pour favoriser le bien-être physique et mental au travail.

Après la pandémie, nos collaborateurs nous ont fait part de leur souhait de combiner durablement télétravail et travail sur site. Nous avons donc fait des essais afin de permettre plus de flexibilité avec des fonctionnements hybrides télétravail/travail sur site adaptés à chaque fonction.

Nous avons travaillé avec les collaborateurs, les managers, les syndicats et les comités d'entreprise à l'échelle locale et au niveau de la région EMEAR afin de convenir des meilleures approches pour mener à bien ces essais et de garantir la meilleure adaptation à l'entreprise et à ses collaborateurs. Du point de vue du développement durable, le travail flexible est bénéfique pour les collaborateurs et la

communauté, car il permet de réduire les déplacements. Nous tenons donc à mettre en place un programme réussi qui convient à toutes les parties.

Nos collaborateurs ont continué à faire preuve de dynamisme et de motivation. Nous avons accueilli positivement le changement du travail au bureau au télétravail et sommes restés connectés grâce à l'utilisation accrue de la technologie, aux communautés en ligne et à la formation en ligne continue.

Epson a accompagné ses collaborateurs dans le retour du travail en présentiel, et, dans le cadre de cette transition, à gérer les difficultés qui en découlaient : obligations en matière de garde d'enfants, difficultés financières et gestion de l'impact sur les personnes qui leur sont chères.

La diversité est notre priorité

Le respect de la diversité est au cœur de notre philosophie de management. Nous sommes convaincus que seules des équipes diversifiées et respectueuses des autres peuvent apporter une véritable valeur ajoutée au client.

Réfléchissant continuellement à l'orientation future de l'entreprise, l'équipe de direction d'Epson procède actuellement à l'examen et l'actualisation de sa politique de diversité. Pour notre président, la diversité, l'égalité et l'inclusion sont d'une importance capitale et tous les collaborateurs doivent bénéficier de chances égales indépendamment de leur sexe, genre, orientation sexuelle, race, nationalité, handicap, origine ethnique, religion ou âge. Nous avons mis en place

un projet axé sur la diversité et l'inclusion pour la région EMEAR. Placé sous la supervision de notre président, ce projet vise à favoriser le développement de notre organisation et de notre culture pour qu'elles soient plus diversifiées, en valorisant les idées différentes et en s'appuyant sur celles-ci pour enrichir nos communautés locales et atteindre une croissance plus durable.

Notre président souligne l'objectif d'Epson de contribuer au bien-être de la société et d'assurer le bonheur des collaborateurs. Nous pensons que tout cela est étroitement lié : des collaborateurs qui se sentent valorisés et qui peuvent voir de quelle manière ils participent à l'essor de leur entreprise apportent confiance et fierté. À leur tour, ils contribuent au bien-être de la société.

Notre rôle en tant qu'employeur est de créer un environnement favorable dans lequel nos collaborateurs se sentent épanouis et heureux grâce à leurs propres accomplissements. Nos collaborateurs sont essentiels à notre réussite et contribuent à la culture d'Epson. C'est pourquoi nous réfléchissons sans relâche à des moyens d'améliorer leur vie, celles de leurs familles et des communautés dont nous faisons partie.

Nous concentrerons tous nos efforts sur l'évolution de nos méthodes de travail et ferons d'Epson un lieu de travail synonyme de diversité, équité et bien-être.

Diversité et égalité des chances



Au sein d'Epson, nous apprécions le potentiel que des personnes d'origines, d'horizons et de compétences différents apportent à notre entreprise, et nous reconnaissons l'importance de l'égalité, de la diversité et de l'inclusion.

Notre stratégie, nos politiques et nos procédures pour les collaborateurs nous assurent que nous maximisons cette diversité grâce à un environnement inclusif pour tous, un environnement dans lequel chacun est encouragé à partager ses idées et à faire entendre sa voix, en travaillant ensemble de manière coopérative et harmonieuse.

En 2021, nous nous sommes concentrés sur deux domaines : une meilleure compréhension de la diversité, de l'inclusion et de l'égalité, et l'égalité des sexes. Alors que l'équilibre entre les responsables masculins et féminins reste inchangé par rapport à 2020, nous restons concentrés sur la compréhension de la raison de cette situation et sur comment l'améliorer, depuis l'attraction et la sélection au développement,

à la promotion et à la fidélisation. Dans le cadre de notre parcours continu vers un environnement de travail diversifié et inclusif, nous développons nos objectifs en matière de diversité, d'égalité et d'inclusion, ainsi que les indicateurs permettant de mesurer chacun de ces objectifs tout au long du cycle de vie de nos talents.

Formation à l'égalité, la diversité et l'inclusion

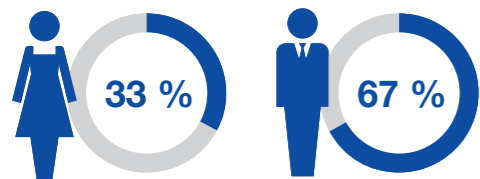
En 2021, tous les nouveaux collaborateurs de la région EMEAR ont suivi notre formation en ligne sur l'égalité, la diversité et l'inclusion dans le cadre de leur arrivée dans l'entreprise. La formation souligne l'importance d'un lieu de travail inclusif et les responsabilités que nous avons tous dans la promotion et le maintien d'un environnement inclusif. Elle explique comment reconnaître la discrimination, le harcèlement et la victimisation, et comment prendre davantage conscience de nos propres préjugés inconscients, en fournissant des outils pour ajuster les schémas automatiques de pensée et les actions à entreprendre.

Programme de mentorat féminin

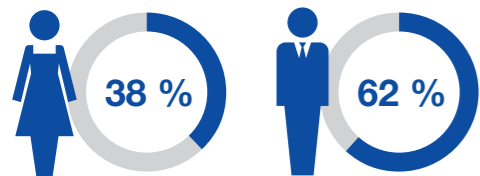
Dans le cadre de notre initiative visant à améliorer la progression de la carrière des femmes, nous travaillons avec Mission GENDER EQUITY, dont la mission globale consiste à défendre des aspects plus généraux de la diversité sur le lieu de travail, à constituer un vivier et à atteindre la parité hommes-femmes dans les postes de direction et au conseil d'administration. Année après année, nous avons augmenté le nombre de pays où ce programme est disponible pour nos collaborateurs, tout comme le nombre de mentors et de mentorés qui y participent.

Mesures EMEAR pour l'exercice 2021

% de responsables masculins et féminins :

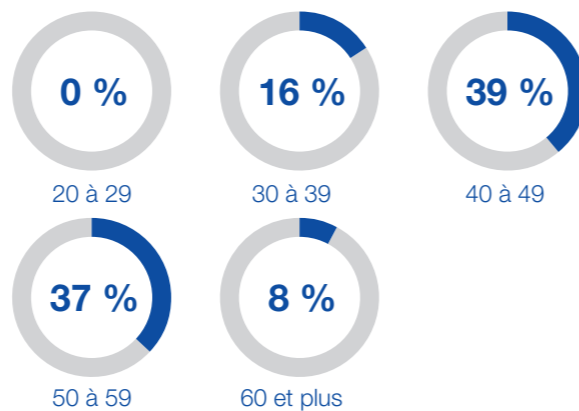


% de collaborateurs masculins et féminins :



Âge moyen des responsables EMEAR : 48

Tranches d'âge des responsables :



Développement des collaborateurs



Nous soutenons le développement continu de nos collaborateurs pour les aider à dépasser leur vision. En investissant dans leur formation, nous voulons que les collaborateurs atteignent leur plein potentiel tout en contribuant à notre réussite, et répondons aux besoins individuels d'évolution personnelle et de satisfaction au travail.

Nous offrons un accès égal à la formation à tous les collaborateurs et proposons des formations diverses, notamment en développement personnel, en gestion et vente, des ateliers individuels sur mesure ou pour les équipes, et du coaching personnel. Au cours de l'année passée, nos collaborateurs ont effectué un total de 25 356 heures de formation.

Bien-être des collaborateurs



Nous continuons de fournir un programme d'assistance aux collaborateurs afin de nous assurer que tous, ainsi que les personnes qui vivent à leurs côtés, peuvent accéder de manière confidentielle à une assistance, des ressources et des informations relatives à toutes difficultés d'ordre privé ou professionnel, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Grâce à ce programme, nos collaborateurs peuvent bénéficier d'une aide sur des problèmes tels que l'isolement social, la santé mentale et les difficultés émotionnelles.

Nous nous engageons à investir dans le bien-être physique, mental, social et financier de nos collaborateurs. Nous continuons de concentrer nos efforts afin d'atténuer les risques liés à la santé et au bien-être, avec des actions ciblées comprenant des cours de yoga et de fitness en ligne, des webinaires animés par des assureurs médicaux détaillant le soutien au bien-être mental et physique, et des activités menées dans le cadre de la semaine de sensibilisation à la santé mentale.

Nous avons également mis en place des centres d'information sur le bien-être pour que les collaborateurs puissent accéder rapidement et facilement aux informations et ressources clés. Nous avons également publié des bulletins d'information mensuels sur le bien-être à l'intention de tous les collaborateurs et organisé des webinaires mensuels sur un large éventail de sujets, notamment la santé personnelle, la croissance et la planification financière.

Conditions de travail

Nos collaborateurs sont la pierre angulaire de notre réussite. Nous employons plus de 2 000 personnes dans la région EMEAR. Sans elles, nous ne serions pas là où nous en sommes aujourd'hui. Nous nous engageons à offrir à chacun les meilleures conditions de travail.

Du fait de la pandémie mondiale, bon nombre de nos collaborateurs ont travaillé depuis chez eux au cours des deux dernières années. Nous leur avons fourni le matériel informatique nécessaire pour qu'ils puissent réaliser efficacement leur travail, ainsi qu'une allocation mensuelle afin de compenser les coûts supplémentaires du télétravail. Nous avons tenu compte des commentaires des collaborateurs et introduit une nouvelle politique hybride pour permettre un travail flexible.

Réduction de l'impact environnemental de notre recrutement

L'année dernière, 80 % de nos entretiens ont été réalisés de manière virtuelle. Un processus d'entretien à distance a permis à nos candidats de réduire leurs émissions de carbone et d'économiser un total de 919 heures de temps personnel. Nous poursuivons le développement de nos pratiques de recrutement en incorporant nos objectifs de développement durable dans notre processus de recrutement afin de nous assurer que les candidats comprennent la vision d'Epson en matière de développement durable et la manière dont elle se traduit dans leur domaine d'expertise.

Rémunération et avantages

Pour prendre des décisions concurrentielles et commerciales en matière de rémunération, nous utilisons une méthodologie systématique et analytique de nivellement des postes et nous souscrivons aux données de rémunération du marché de Willis Towers Watson. Les processus et outils robustes que nous utilisons garantissent que des processus cohérents, compétitifs, efficaces et équitables sont appliqués à toutes les décisions concernant la rémunération et garantissent que nos collaborateurs sont traités de manière objective et équitable. Nos avantages sociaux comprennent des pensions de retraite, des assurances santé, une couverture dentaire et optique, ainsi qu'une assurance vie, invalidité et accident. Ces avantages varient selon les entités et sont accordés conformément à la législation locale et aux dispositions statutaires de chaque pays.



Contribuer en faveur des communautés

Investir dans l'éducation des enfants

L'éducation des enfants est un investissement dans leur avenir et nous voulons contribuer à garantir que chaque enfant, indépendamment de sa situation géographique ou financière, ait une chance égale d'apprendre.



L'année dernière, Epson Europe a établi un partenariat avec Usain Bolt. Dans ce cadre, nous avons soutenu la Fondation Usain Bolt, qui vise à créer des opportunités grâce à l'éducation et au développement culturel, en faisant don de 100 imprimantes EcoTank et de

20 projecteurs laser pour des écoles en Jamaïque. Les imprimantes et les projecteurs, d'une valeur de plus de 100 000 euros, ont été offerts à l'occasion d'une cérémonie spéciale qui s'est déroulée dans l'ancienne école primaire Waldensia d'Usain Bolt en Jamaïque. Nous constatons d'ores et déjà l'impact que cela a eu sur les enfants, les enseignants et les communautés locales, et ferons don de 125 autres imprimantes EcoTank à la Fondation au cours de l'exercice 2022 afin d'aider davantage d'écoles en Jamaïque.

Ce programme a été étendu à l'ensemble de la région MEA. Lors de notre première vague de dons, nous avons offert plus de 800 imprimantes EcoTank à des écoles et des facultés de médecine dans sept pays. Plus concrètement, cela équivalait à plus de 11 millions de pages imprimées qui permettent de fournir du matériel éducatif aux enfants des communautés rurales et défavorisées. Grâce à cela, les enseignants pourront créer des plans de cours personnalisés et des feuilles de

travail que les enfants pourront emporter chez eux. Nous nous associons à diverses organisations caritatives, ONG et ministères gouvernementaux afin d'identifier les écoles ayant le plus besoin de notre soutien.

« Il est extrêmement important pour nous de pouvoir contribuer aux communautés de la région MEA dans lesquelles nous vivons et travaillons. Nous espérons aider à avoir un impact positif et à soutenir l'éducation au début du parcours d'apprentissage, en inspirant la prochaine génération et en fournissant du matériel pratique qui rendra l'éducation accessible. »

Maria Eagling

Directrice du marketing, Epson EMEAR



New Horizons – inspirer les jeunes

Nous avons créé notre programme New Horizons en 2019 dans le cadre de notre stratégie visant à sensibiliser les jeunes, de l'école primaire à l'université, aux questions environnementales et d'éducation. Notre objectif est de sensibiliser chaque année au moins 10 000 élèves et étudiants dans toute l'Europe (UE6).

Nous avons réduit cet objectif à 1 500 au cours de l'exercice 2021. La pandémie ayant entraîné la fermeture des établissements d'enseignement, cela nous a empêché de nous impliquer dans un grand nombre des programmes que nous avions prévus. Nous avons manqué notre objectif de peu (1 247), grâce à une série de conférences et de webinaires sur le développement durable, la technologie et l'innovation destinés aux étudiants à l'université. Epson Italie a également rejoint l'AISEC, une organisation d'étudiants, pour sa conférence préalable à la COP26, afin d'échanger sur les principaux enjeux environnementaux, ainsi que sur les perspectives et les actions futures.

Vous trouverez ci-dessous plus d'informations sur deux de nos activités New Horizons :

Journée consacrée à la campagne « Turn Down the Heat »

Dans le cadre de notre partenariat avec le National Geographic, qui vise à sensibiliser le public au fait que limiter la chaleur est un excellent moyen de réduire notre impact sur l'environnement, Epson Royaume-Uni a consacré une journée entière à la campagne « Turn Down the Heat ».

La campagne en ligne, qui s'est déroulée en février 2022 et s'adressait aux ménages

et aux entreprises, devait leur permettre de comprendre le rôle joué dans le changement climatique par le chauffage domestique et dans les bureaux et les inciter à baisser leur chauffage de 1 °C en journée.

Dans le cadre de notre programme New Horizons et de la journée « Turn Down the Heat », l'équipe locale s'est rendue dans six écoles au Royaume-Uni avec l'architecte de l'Eden Project, Michael Pawlyn. L'objectif était d'échanger avec les élèves sur le changement climatique et de leur montrer la différence que nous pouvons faire, individuellement, par notre comportement et nos choix technologiques, en particulier par une meilleure utilisation de l'électricité.

L'équipe a donné aux élèves l'occasion d'utiliser un vélo équipé d'un générateur. En pédalant, ils ont généré suffisamment d'énergie pour qu'une imprimante Epson jet d'encre Zéro Chaleur puisse imprimer des fiches d'information que la classe a pu emporter. En comparaison, en pédalant à leur tour, les participants adultes n'ont pas pu produire assez d'énergie pour alimenter une imprimante laser à forte intensité de chaleur et en faire de même.

« Nos visites dans les écoles ont été l'occasion de sensibiliser les élèves à l'impact de l'être humain sur la planète et à la façon dont Epson y remédie grâce à ses produits innovants. Le secteur technologique a un rôle énorme à jouer dans la lutte contre la crise climatique, et une part essentielle de ce rôle consiste à préparer les générations futures aux

changements que nous devons tous être prêts à faire. »

Charlie de la Haye

Responsable RP, Epson Royaume-Uni

Ateliers de gestion du développement durable dans les entreprises à destination d'étudiants à l'université

Notre équipe Epson Allemagne a créé, dans le cadre de New Horizons, un programme destiné aux étudiants des écoles de commerce ou qui étudient l'économie à l'université.

Le programme examine de quelle manière la gestion du développement durable dans les entreprises fonctionne dans la pratique, et donne aux étudiants l'occasion de voir dans quelle mesure cette question devrait être une priorité pour toutes les organisations. L'équipe a ainsi pu dialoguer avec les élèves et recueillir leurs commentaires sincères et constructifs sur ce qui compte pour eux en matière de développement durable.



Contribuer en faveur des communautés suite

Planter une forêt pour toujours

En avril 2022, un hectare de nouvelle forêt est apparu au cœur de la Pologne, près du village de Masovie, à Podolany. Elle est le résultat d'un partenariat entre Epson Pologne et Las na Zawse (Forever Forests), une fondation caritative dont la mission est de rétablir l'équilibre biologique sur Terre en plantant des forêts.

Environ 1 300 arbres ont été plantés pour créer cette forêt, dont des chênes, des hêtres, des charmes, des érables, des pommiers sauvages et des aubépines, avec des espèces spécialement choisies pour compléter la biodiversité naturelle de la région et pour leur capacité à résister aux longues périodes de sécheresse et au changement climatique progressif.

La fondation a sécurisé le terrain, le transformant en une « forêt éternelle » qui absorbera jusqu'à 40 tonnes de CO₂ par an.

« Nous avons participé à ce projet avec l'idée de protéger la planète pour nos enfants et nos petits-enfants, que nous ne connaîtrons peut-être jamais, mais qui respireront l'oxygène produit par les arbres que nous avons plantés. »

Ewa Pytlak

Coordinatrice marketing, Epson Pologne



Reforestation du Geopark, Portugal

Chaque année, l'équipe Epson Portugal s'engage à compenser l'empreinte écologique de son bureau local. Cette année, elle a participé à un projet de soutien à la reforestation dans le Geopark de Torres Vedras. Avec l'aide de l'ONG Quercus, de techniciens forestiers

municipaux et d'élèves de l'école professionnelle agricole Fernando Barros Leal et de l'école primaire São Domingos de Carmões, l'équipe a contribué à la plantation d'environ 600 arbres et arbustes indigènes dont la prévision d'absorption de CO₂ équivaut à 17,8 tonnes.



Création de la forêt Epson, Madrid

Notre équipe Epson Espagne a participé à la création de la forêt Epson, à Pinto, à côté de Madrid, en plantant 115 espèces d'arbres indigènes. Cette initiative de reboisement a débuté en 2021 et l'on estime qu'elle générera une absorption de CO₂ équivalente à 6,85 tonnes, dans le cadre des projets Active Forests pour les entreprises promus par EULEN Environnement. L'équipe Epson Espagne a également planté 100 espèces d'arbres indigènes près de ses bureaux à Sant Cugat pour compenser l'empreinte carbone d'un événement.

« Malgré les difficultés organisationnelles causées par la pandémie, nous n'avons pas renoncé à notre engagement de planter des arbres pour aider à absorber les émissions de CO₂ et à collaborer avec nos communautés locales. Cette année, avec des organisations, des clients, des collaborateurs et des écoles, nous avons planté des arbres au Portugal, à Madrid et près de notre bureau de Sant Cugat, à Barcelone. »

Joan Escote

Responsable développement durable, Epson Espagne et Portugal



Défi de la mode durable

Epson Italie a collaboré avec l'Académie des beaux-arts Aldo Galli, IED Network et greenchic, la plateforme collaborative pour les vêtements de seconde main. Aux côtés d'étudiants, elle s'est intéressée au défi que représente une mode plus durable.

Le projet « Upcycling: fashion becomes sustainable » invitait les étudiants à recycler des vêtements d'occasion fournis par greenchic. Le défi consistait à réinventer des vêtements en utilisant sa propre interprétation du développement durable. Les étudiants devaient s'exprimer de manière créative à l'aide de modèles, d'histoires ou de personnages qui symbolisent le respect de la planète.

Les élèves ont mis à l'épreuve leur créativité et leurs compétences en matière de design à l'aide d'une imprimante à sublimation Epson SureColor SC-F100. La communauté greenchic a ensuite voté pour la meilleure idée créative et la meilleure création originale.

Le projet DIGI-CRAFT, créé par l'élève Atya Hader, a été déclaré grand gagnant.

« Il est essentiel que les futurs créateurs de mode se soucient de l'impact environnemental et social de leurs choix. La mode du troisième millénaire doit être conçue pour encourager la réutilisation et le recyclage. Ce projet d'upcycling est un parfait exemple de ce qui peut être fait pour prolonger la vie des vêtements. »

David Erba

PDG et cofondateur, greenchic

« La robe que j'ai créée est une représentation de l'artisanat ancien, l'Ajrak, que l'on trouve au Pakistan. Il s'agit d'une méthode d'impression par blocs traditionnelle (et durable) qui utilise des colorants naturels tels que le henné, le curcuma et l'indigo, et qui exige du temps et de la patience. Pour moi, un artisan qui perpétue cette tradition serait un « champion du développement durable ». J'ai voulu allier tradition et technologie, en créant de manière durable une impression ancienne grâce à l'imprimante Epson SureColor SC-F100. »

Atya Hader

DIGI-CRAFT, création gagnante





Renforcer notre gouvernance

L'engagement européen d'Epson pour une gouvernance durable	56
Éthique et diligence raisonnable	57
Respect des droits de l'homme	59
Lutte contre la corruption	59

© Dirk Böttger
De nombreuses images satellites sont combinées pour révéler l'étendue de la couverture glaciaire, la pollution atmosphérique, la santé des cultures, le verdissement de l'Arctique et la température de surface des océans.



Maiku Tonouchi
Directeur exécutif, Gouvernance d'entreprise, Epson EMEAR

L'engagement européen d'Epson pour une gouvernance à moindre impact environnemental et social

La gouvernance est plus qu'un simple cadre. En tant qu'entreprise responsable, toutes nos actions sont étayées par notre stratégie de gouvernance mondiale et par une philosophie de management qui s'engage en faveur du développement durable et du développement de technologies conçues pour résoudre les problèmes de société.

L'incertitude créée par la pandémie nous a montré que des actions en faveur du développement durable sont de plus en plus indispensables. Epson continuera d'être guidée par les ODD des Nations

Unies et s'alignera à long terme sur l'agenda 2030 de l'Union européenne.

C'est à ce titre que la détermination des matérialités les plus pertinentes pour Epson a été essentielle. Lors de l'établissement de la vision Epson 2025 Renewed en 2021, nous avons fait référence aux enjeux de société et aux mégatendances décrites dans la norme ISO 26000 et dans d'autres sources. Nous les avons évaluées du point de vue de l'entreprise et de la société, et nous avons identifié les matérialités prioritaires que nous devons aborder pour résoudre les questions de société.

Remplir notre devoir de responsabilité sociale est le moteur de notre gouvernance d'entreprise. Cela signifie accroître l'engagement des parties prenantes, mettre en place des chaînes d'approvisionnement responsables, respecter les droits de l'homme, promouvoir la diversité, et

renforcer la gouvernance en accélérant la transparence des décisions de management, en améliorant la gestion des risques, en garantissant une conformité à 100 % et en renforçant la sécurité des informations.

Dans le cadre de son engagement en faveur d'une gouvernance durable, Epson a mis en place un Sustainability Office and Strategy Council qui dépend directement du président. Ce nouveau département est dirigé par un responsable exécutif à qui il incombe d'assurer une croissance en ligne avec un développement durable et basée sur les besoins sociétaux. Composé de cadres dirigeants et d'autres membres de la direction, le Sustainability Strategy Council sert d'organe consultatif auprès du président. Il est chargé d'étudier et de décider des stratégies et de l'orientation des activités en faveur du développement durable dans l'ensemble du groupe.

Éthique et diligence raisonnable

Le comportement éthique et la conformité sont les fondements d'Epson. Ils sont essentiels à notre réussite commerciale. Sans eux, nous ne pouvons pas créer la valeur client que nous nous efforçons d'obtenir.

Nos principes directeurs

En tant qu'entreprise, nous respectons un ensemble de neuf principes d'entreprise qui animent notre philosophie de management. Ces principes témoignent de notre engagement en faveur d'un comportement éthique et servent de déclaration de confiance à laquelle tous nos collaborateurs doivent se conformer.

Le Principe n° 5 garantit en particulier que nous instituons une gouvernance d'entreprise et des contrôles internes efficaces, et que nous respectons les lois, réglementations et autres règles pour conserver la plus grande éthique dans toutes nos activités.

Le Principe n° 7 exige que nous demandions à nos fournisseurs, canaux de vente, collaborateurs et partenaires commerciaux d'être à la hauteur des normes de conduite éthique les plus élevées.

Conformité

Epson définit la conformité comme une conduite qui satisfait à toutes les exigences légales, réglementaires, internes et éthiques de l'entreprise. Elle implique le strict respect de toutes les lois et réglementations de l'entreprise applicables.

La sensibilisation à la conformité et les activités connexes vont de pair avec nos opérations commerciales quotidiennes. Le Mois de la conformité est un événement mondial qui a lieu chaque année en octobre et qui comprend des programmes éducatifs et des formations pour tous les collaborateurs sur notre Code d'éthique et de conformité.

Signalement des violations de l'éthique

Epson prend les violations de conformité très au sérieux et s'engage à veiller à rester une entreprise éthique et conforme. Notre processus de signalement par téléphone en matière d'éthique est en partenariat avec Navex Global, un prestataire spécialisé dans les services de gestion de la conformité qui travaille avec nous pour fournir une plateforme d'alerte permettant aux collaborateurs de signaler tout problème d'éthique ou de conformité en plusieurs langues.

Nos principes de bonne conduite

Nos équipes juridiques et d'audit interne gèrent l'organisation d'Epson Europe en termes de conformité et d'éthique.

Elles veillent à ce que nous remplissions nos devoirs en termes de responsabilité sociale en respectant notre Code de conduite mondial, et nos Principes de bonne conduite, qui sont les suivants :

-  1. Rechercher la satisfaction de nos clients
-  2. Préserver l'environnement naturel
-  3. Encourager la diversité et le travail d'équipe
-  4. Assurer une gouvernance et une conformité efficaces
-  5. Créer un environnement de travail sécurisé, sain et équitable où les droits de l'homme sont respectés
-  6. Assurer la sécurité des personnes, des actifs et des informations
-  7. Collaborer avec des partenaires commerciaux en vue de bénéfices mutuels
-  8. Prospérer avec la communauté
-  9. Engager un dialogue sincère avec nos parties prenantes

Ces neuf principes permettent à Epson d'être cohérent dans l'atténuation des risques et la prise en compte de tout défi potentiel auquel nous pourrions devoir répondre.

Éthique et devoir de diligence suite

Gestion des risques et contrôle interne

Nos mécanismes internes de contrôle et d'équilibre reposent sur un système de responsabilité au niveau mondial. Les responsables des opérations commerciales de nos différentes divisions assument la responsabilité des opérations de nos filiales, tandis que le siège social d'Epson supervise les fonctions groupe. Cette structure nous permet de rationaliser les opérations dans l'ensemble de notre Groupe et permet une gestion cohérente des risques.

Dans le cadre de nos activités de gestion des risques, nous effectuons régulièrement des audits internes par l'intermédiaire de nos services d'audit interne mondiaux. Pour assurer une gouvernance efficace du Groupe, le département d'audit supervise de manière centralisée les audits menés par des auditeurs dans les sièges régionaux en Europe, en Amérique, en Chine et en Asie du Sud-Est.

Protection et sécurité des données

Epson gère la protection des données personnelles conformément au Règlement (UE) 2016/679 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (RGPD).

Au cours de l'exercice 2021, tous les collaborateurs ont suivi un cours en ligne obligatoire sur la sécurité des informations, avec une formation supplémentaire sur le règlement RGPD pour les collaborateurs qui traitent des données personnelles dans le cadre de leur fonction.

Politique publique et engagement politique

Epson Europe recherche des opportunités d'engagement politique proactif et des partenariats avec des acteurs européens clés qui font une réelle différence dans le développement d'un monde plus durable. Notre objectif est de maintenir des relations solides avec les gouvernements et les entités décisionnaires, ce qui nous permet de suivre de manière proactive l'évolution de la législation, et de nous assurer que nous sommes en mesure de garder une longueur d'avance sur le développement de nouvelles exigences juridiques. Ce faisant, nous pouvons garantir notre conformité à toutes les normes et exigences en Europe.

Respect des droits de l'homme

Nous sommes déterminés à bannir toute forme de discrimination et de pratique déloyale de nos opérations mondiales.

Cette position se reflète dans notre participation au Pacte mondial des Nations Unies depuis 2004 et dans les Politiques du groupe Epson concernant les droits de l'homme et les normes du travail, qui expriment les convictions fortes de l'entreprise dans des domaines tels que le respect des droits de l'homme, la prévention de toutes les formes de harcèlement et de discrimination, le respect de la culture et des coutumes locales, l'interdiction du travail des enfants et du travail forcé, et le maintien de relations positives entre les collaborateurs et la direction.

Nous avons notamment mis en place une ligne d'assistance téléphonique qui permet de signaler les cas de harcèlement, les durées de travail excessives et toute autre préoccupation liée aux droits de l'homme et à la discrimination.

Lutte contre la corruption

Informations financières et contrôles anti-fraude

Les normes J-SOX font partie de la loi japonaise Financial Instruments and Exchange Act, qui régit les sociétés cotées en bourse comme Epson. Outre le cadre qu'elle nous fournit en termes de contrôles internes, la conformité aux normes J-SOX nous aide à garantir des informations financières fiables et précises, et à détecter la fraude. Tous nos collaborateurs bénéficient d'une formation annuelle leur assurant une compréhension étendue de nos processus.

En guise de couche de protection supplémentaire, nous auditons les contrôles internes pour garantir la fiabilité de nos informations financières. Dans le cadre de notre système de mise en œuvre, toutes les parties prenantes internes d'Epson procèdent à une auto-évaluation

de leurs contrôles internes, tandis que le service Conformité J-SOX garantit la validité de leurs résultats. Les divisions des opérations, filiales et sociétés affiliées non soumises à des audits externes sont tenues d'évaluer de manière indépendante leurs contrôles internes et d'apporter des améliorations si nécessaire, afin de garantir la conformité à nos normes.

Législation anti-corruption et droit de la concurrence

La législation anti-corruption et le droit de la concurrence sont inclus dans les conditions de tous les contrats conclus avec les partenaires et fournisseurs d'Epson. Notre portail partenaire en ligne comprend des directives en matière de lutte contre la corruption et de droit de la concurrence pour les partenaires commerciaux. Les réglementations

en matière de droit de la concurrence destinées aux collaborateurs sont publiées dans notre guide des procédures de la région EMEAR.

Notre équipe juridique participe régulièrement à des formations afin de s'assurer qu'elle est à jour dans ce domaine du droit. Une formation bisannuelle sur la lutte contre la corruption et le droit de la concurrence est obligatoire pour tous les collaborateurs. Toutefois, elle est dispensée chaque année à toutes les équipes commerciales.





Vision prospective

Personne ne doit être délaissé. 62

© Dirk Böttger
Deux jours de vols illustrent comment les centres culturels et économiques du monde sont connectés. L'interconnexion entre l'Amérique du Nord, l'Europe et l'Asie est également un indicateur de la consommation de ressources.

Personne ne doit être délaissé.



Henning Ohlsson
Directeur du développement durable,
Epson EMEAR

Nous devons reconnaître l'impact disproportionné de nos actions sur l'Afrique et les communautés les moins riches du monde. Il ne peut y avoir de transition équitable que si les économies les plus riches assument la responsabilité de leur empreinte mondiale.

Tout en cherchant à développer des technologies durables, nous nous efforçons de faire profiter des avantages de notre innovation au plus grand nombre de communautés possible.

En 2050, plus d'un quart de la population mondiale vivra en Afrique. Au début de l'année, Epson et l'Agence japonaise de coopération internationale (JICA) ont signé un accord de coopération global visant à aider les pays en développement à résoudre les problèmes sociétaux et à atteindre les ODD. À ce titre, nous avons élaboré des plans pour des projets à grande échelle dans toute l'Afrique, qui visent à utiliser nos technologies visuelles et d'impression pour améliorer la qualité de l'enseignement.

Il est essentiel de garantir l'équité numérique. Nous nous efforçons de fournir la technologie nécessaire pour que davantage d'individus et de communautés aient les moyens de participer pleinement à notre société, notre démocratie et notre économie mondiales. Personne ne doit être laissé de côté.

La JICA et Epson ont toutes deux placé la connectivité au cœur de leurs visions respectives. En associant les réseaux de la JICA dans les pays en développement à nos technologies d'impression et de projection, nous souhaitons améliorer la qualité de l'enseignement, créer de meilleurs environnements de travail et réduire l'impact sur l'environnement.

Telle est la promesse de transformation qui est au cœur de l'Agenda 2030 pour le développement durable et ses ODD. Elle représente l'engagement sans équivoque de tous les États membres des Nations Unies à éradiquer la pauvreté sous toutes ses formes, à mettre fin à la discrimination et à l'exclusion, et à réduire les inégalités et les vulnérabilités qui laissent les gens livrés à eux-mêmes et nuisent au potentiel des individus et de l'humanité.

Alors que la COP27 tourne son attention vers l'Afrique, la réalité est que nous risquons de laisser trop de personnes derrière nous. La vérité, bien que désagréable à dire et à entendre, c'est que les personnes les moins à même d'agir contre l'impact du changement climatique sont celles qui en sont le plus affectées.

En promouvant l'innovation dans l'enseignement des TIC et en introduisant les technologies numériques pour connecter une société de plus en plus décentralisée, nous œuvrons à résoudre les problèmes causés par le manque d'enseignants, de matériel et d'infrastructures éducatives, ainsi que les déficiences des services éducatifs.

Pour les dix prochaines années, notre vision est de connecter le monde par la confiance et la technologie. Il s'agit de miser sur une croissance durable, et non de chercher le profit pour le profit. En réduisant notre empreinte carbone et en améliorant la qualité de vie de tous, nous pensons qu'une transition est possible en connectant les personnes, les objets et les informations grâce à notre technologie.


Nous devons avant tout travailler ensemble pour veiller à ce que personne ne soit laissé de côté.

Henning Ohlsson
Directeur du développement durable, Epson EMEAR

Objectifs de développement durable et rapport d'avancement













Vous trouverez dans les tableaux ci-dessous un aperçu des principaux objectifs de développement durable d'Epson Europe pour les exercices 2021 et 2022.









Objectifs 2021/2022

ODD	Objectif	Indicateurs clés de performance	Statut
	New Horizons : Impliquer au moins 1 500 jeunes par an en Europe dans des sujets liés au développement durable (UE6)	Nombre de jeunes ayant participé aux activités du programme New Horizons	Presque atteint
	Sensibiliser nos partenaires commerciaux et nos revendeurs aux enjeux du développement durable (UE5)	Nombre de partenaires commerciaux et de revendeurs atteints	Atteint
	Sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux du développement durable en organisant des sessions de formation interne (UE6)	Nombre de sessions de formation	Atteint
  	Engagement en faveur de l'égalité, de la diversité et de l'inclusion (ED&I) en maximisant la diversité des collaborateurs grâce à un environnement inclusif pour tous	Taux d'achèvement des formations ED&I	Atteint
 	Promotion de la diversité des genres, développement des talents et encouragement des femmes à réaliser leur potentiel par la participation au programme de mentorat de Mission Gender Equity	Nombre de participants au programme de mentorat de Mission Gender Equity	Atteint
 	Promouvoir une culture du travail sain en proposant une offre de bien-être pour soutenir le bien-être mental, physique, social et financier de tous les collaborateurs	Mise en œuvre d'activités et de ressources centrales et locales en matière de bien-être	Atteint
	Sensibiliser aux enjeux du développement durable par le biais de communications, en mettant en évidence les technologies, les réalisations et les initiatives à moindre impact environnemental, et en faisant mieux connaître notre rapport de développement durable	Volume de couverture, diffusion du message, sentiment, inclusion dans la presse de premier plan, nombre de téléchargements du rapport sur le développement durable	Presque atteint
	Établir un rapport sur les émissions du parc automobile de l'entreprise et l'inclure dans le rapport sur les émissions du scope 1	Émissions en kgCO ₂ e	Atteint
	Réduire les émissions moyennes par voiture de société dans la région EMEAR à moins de 105 gCO ₂ /km	Émissions en kgCO ₂ e	Atteint

Objectifs de développement durable et rapport d'avancement suite

Objectifs 2022/2023

ODD	Objectif	Indicateurs clés de performance
	New Horizons : Impliquer au moins 1 500 jeunes par an en Europe dans des sujets liés au développement durable (UE6)	Nombre de jeunes ayant participé aux activités de New Horizons
	Collecter des données sur l'engagement des jeunes par niveau d'éducation (primaire, secondaire, tertiaire)	Nombre de jeunes qui participent aux activités de New Horizons répartis par niveau d'éducation
	Sensibiliser nos partenaires commerciaux et nos revendeurs aux enjeux du développement durable (UE5)	Nombre de partenaires commerciaux et de revendeurs atteints
	Sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux du développement durable en organisant des sessions de formation interne (UE6)	Nombre de sessions de formation
	Promouvoir l'impression Zéro Chaleur en utilisant l'outil d'optimisation pour calculer la valeur ajoutée en faveur du développement durable pour chaque client	Nombre de rapports générés
  	Engagement en faveur de l'égalité, de la diversité et de l'inclusion (ED&I) en révisant et en actualisant la politique ED&I d'Epson et en convenant d'objectifs et de mesures en matière de diversité, d'égalité et d'inclusion	Mise à jour de la politique ED&I
 	Promotion de la diversité des genres, développement des talents et encouragement des femmes à réaliser leur potentiel par la participation au programme de mentorat de Mission Gender Equity	Nombre de participants au programme de mentorat de Mission Gender Equity
 	Mise en œuvre d'une politique de travail flexible pour améliorer le bien-être des collaborateurs en leur offrant plus de liberté et de flexibilité dans les conditions de travail.	Adoption d'une politique de travail flexible dans nos sociétés commerciales

ODD	Objectif	Indicateurs clés de performance
	Sensibiliser aux enjeux du développement durable par le biais de communications, en mettant en évidence les technologies, les réalisations et les initiatives en faveur du développement durable, et en faisant mieux connaître notre rapport de développement durable	Volume de couverture, diffusion du message, sentiment, inclusion dans la presse de premier plan, nombre de téléchargements du rapport de développement durable
	Faire passer à 90 % la part des supports marketing des points de vente fabriqués à partir de matériaux à moindre impact environnemental d'ici à la fin de 2023.	Pourcentage de supports marketing de points de vente fabriqués à partir de matériaux à moindre impact environnemental
	Introduire des enquêtes annuelles sur le développement durable auprès de nos fournisseurs dans le cadre du règlement sur les achats d'Epson	Nombre d'enquêtes menées auprès des fournisseurs
	Réduire les émissions scope 1 de 10 % par rapport à l'exercice 2017	Émissions en kgCO ₂ e
	Réduire les émissions moyennes par voiture de société dans la région EMEAR à moins de 100 gCO ₂ /km	Émissions en kgCO ₂ e
	Lancer les déclarations des émissions scope 3 (comme les déplacements domicile-travail, les voyages d'affaires)	Émissions en kgCO ₂ e
	Être capable de mesurer avec précision l'empreinte carbone de tous les conteneurs entrants et des livraisons sortantes aux clients	Installation des logiciels pertinents
	Augmenter le m ³ expédié sur toutes les palettes sortantes : a. Type de palette expédiée de l'euro au bloc b. Augmentation de la hauteur acceptée des palettes expédiables c. Consolidation des commandes des clients ; plus de volume par envoi	m ³ expédié sur toutes les palettes sortantes

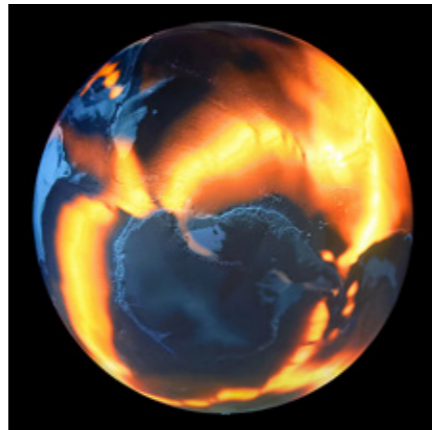
Le gazomètre d'Oberhausen

Le Gazomètre est un monument important de la « Route européenne du patrimoine industriel », une route touristique qui marque les sites d'importance historique exceptionnelle du patrimoine industriel européen.

Construit dans les années 1920, il était le plus grand réservoir de gaz d'Europe et continue de nous rappeler combien l'industrie lourde a façonné la région de la Ruhr en Allemagne. Après avoir été désaffecté il y a 30 ans, il est devenu un symbole de la ville d'Oberhausen, offrant aujourd'hui un cadre unique pour des expériences culturelles telles que des pièces de théâtre, des concerts et des expositions comme The Fragile Paradise.

The Fragile Paradise

Les photographies de la Terre présentées dans ce rapport de développement durables sont tirées de l'exposition « The Fragile Paradise », qui met l'accent sur la beauté de la nature et l'influence de l'homme sur l'environnement. Les visiteurs sont emmenés dans un voyage visuel étonnant à travers l'histoire climatique turbulente de la Terre. Le clou du spectacle est une gigantesque sculpture de la Terre sur laquelle sont projetées des images satellites à haute résolution du Centre aérospatial allemand.



L'interdépendance étroite et la consommation de ressources par les centres économiques d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie sont clairement visibles dans les données satellitaires montrant les lumières nocturnes, le trafic maritime et la teneur en dioxyde de carbone et en oxyde d'azote dans l'atmosphère.

Méthodologies

Méthodologie

Ce rapport a été guidé par la proposition de directive européenne relative aux rapports de développement durable des entreprises (COM 2021, 189 final) et par la norme de certification des objectifs de développement durable de Bureau Veritas. Les données de ce rapport concernent principalement les sièges commerciaux régionaux européens d'Epson, dont le champ d'activité comprend la vente, le marketing, la distribution et l'après-vente des produits et services Epson. Ces sièges sont appelés UE6 et sont situés en Allemagne, en Espagne, en France, en Italie, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni. Epson Europe (Epson Europe B.V.) désigne tous les bureaux Epson dans la région EMEAR. Les informations et données de l'UE6 ont été vérifiées par Bureau Veritas conformément à la norme de certification des objectifs de développement durable de Bureau Veritas.

Analyse de matérialité

Nous avons effectué une analyse approfondie pour déterminer les thèmes à inclure dans le rapport, en plus de ceux identifiés par les réglementations pertinentes. Notre méthodologie de matérialité est conforme au concept de double matérialité de la Directive européenne sur les rapports non financiers, ainsi qu'à la future Directive européenne sur les rapports de développement durable d'entreprise. Nous définissons des objectifs et en rendons compte en conséquence. Par conséquent, les rapports que nous établissons portent sur des questions et des sujets qui vont au-delà de la vision environnementale d'Epson et qui intéressent nos parties prenantes. Nous avons examiné spécifiquement deux critères de matérialité tels qu'ils sont définis par la Global Reporting Initiative (GRI) :

- l'impact sur l'entreprise, le sujet reflétant les impacts économiques, environnementaux et sociaux importants d'une organisation déclarante ; et
- l'importance pour les parties prenantes internes et externes, où le sujet influence considérablement les évaluations et les décisions des parties prenantes.

La matrice de matérialité figurant à la page 16 est basée sur le processus interdisciplinaire suivant qui est effectué en quatre étapes :

1. Identification des thèmes clés.
2. Attribution d'une note à ces thèmes, en tenant compte de leur importance pour les parties prenantes et de l'impact sur l'entreprise. Nous avons examiné l'impact sur les activités à moyen terme après que des mesures d'atténuation ont été prises.
3. Regroupement des thèmes en sujets clés.
4. Hiérarchisation des thèmes et mise en relation avec les ODD pertinents.

Dans le cadre des étapes 1 et 2, nous avons examiné les thèmes adoptés par nos pairs et les clients, ainsi que les meilleures pratiques.

Les 81 thèmes identifiés sont regroupés en quatre catégories clés définies par notre siège mondial et considérées comme les plus importantes pour la société et pour Epson. La matrice de la page 16 présente 20 des principaux thèmes sur le développement durable, thèmes qui ont été sélectionnés pour leur pertinence pour ce rapport et son public.

Mentions légales

Nous nous sommes efforcés de nous assurer que notre analyse de matérialité était alignée sur celle réalisée par notre siège au Japon. Cependant, étant donné nos différences en termes d'activités (les entités en Europe sont principalement des sociétés commerciales) et de portée géographique, il existe des divergences dans la méthodologie utilisée et les résultats de l'analyse de matérialité effectuée aux niveaux européen et mondial. Vous trouverez plus d'informations sur notre analyse de matérialité dans le Rapport mondial sur le développement durable d'Epson.

Évaluation de la pertinence des ODD

Pour identifier les plus pertinents, nous évaluons chaque année les ODD et leur pertinence pour Epson en fonction de deux facteurs :

- l'impact de l'ODD sur Epson ; et
- l'influence d'Epson sur l'ODD.

Chaque aspect est noté selon plusieurs critères et représenté dans un graphique pour montrer le score moyen de chacun :

- Impact des ODD sur Epson : exigences légales, gravité des impacts, fréquence et probabilité des impacts, parties prenantes concernées.
- Influence d'Epson sur les ODD : possibilité de contrôler l'impact, la portée et les coûts des actions entreprises.

Plusieurs sources d'information sont prises en compte pour déterminer les scores de chaque critère, notamment l'analyse de matérialité, la base de données réglementaire et les commentaires des parties prenantes internes et externes. Le graphique de la page 17 correspond à l'évaluation de la pertinence des ODD pour Epson pour les exercices 2021/2022.

Facteurs d'émission

Les facteurs d'émission suivants ont été appliqués pour le calcul des émissions de CO₂ :

- Émissions de CO₂ provenant du transport aérien : Defra v9.0 (09/2020)
- Facteurs d'émission (lignes directrices 2006 du GIEC pour les inventaires nationaux de gaz à effet de serre)
- Émissions CO₂ provenant de l'électricité des entrepôts : GHG Protocol/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020 (émissions indirectes basées sur la localisation)
- Émissions de CO₂ provenant de la consommation de gaz des entrepôts : GHG Protocol/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020
- Émissions de CO₂ provenant de l'électricité des bureaux : Protocole GES/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020 (émissions indirectes basées sur la localisation)
- Émissions de CO₂ provenant de la consommation de gaz des bureaux : Protocole GES/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020

Référence GRI

Ce rapport est référencé GRI (GRI 101:2020).

Le rapport fait référence aux éléments d'information suivants :

- GRI 102 : éléments généraux d'information
- Informations concernant les collaborateurs et les autres travailleurs (102-8)
- GRI 300 : Environnement
- GRI 302 : Énergie
- Consommation d'énergie au sein de l'organisation (302-1)
- Consommation d'énergie à l'extérieur de l'organisation (302-2)
- GRI 303 : Eau et effluents
- GRI 305 : Émissions
- Émissions directes de GES (scope 1) (305-1) [kgCO₂e]
- Émissions indirectes de GES liées à l'énergie (scope 2 – basées sur la localisation) (305-2) [kgCO₂e]
- Émissions indirectes de GES liées à l'énergie (scope 2 – basées sur le mix du marché) (305-2) [kgCO₂e]
- Autres émissions indirectes de GES (scope 3) (305-3)
- GRI 400 : Social
- GRI 405 : Diversité et égalité des chances

Nous contacter

Epson s'engage à faire preuve d'ouverture d'esprit et à satisfaire ses clients. Vos commentaires nous tiennent à cœur. Si vous avez des commentaires ou des suggestions sur notre rapport de développement durable ou nos activités, veuillez nous contacter sur www.epson.fr/sustainability-feedback

Ce rapport a été vérifié par Bureau Veritas conformément à la norme des Objectifs de Développement Durable de Bureau Veritas.

Système de gestion de la RSE
aligné sur les Objectifs de
Développement Durable

BUREAU VERITAS
Certification



Auditrice Leader : Sara Barbero.
Date : 4 novembre 2022

Epson France S.A.S.
Siège social, agence Paris et consommables
CS90085 – 92309 Levallois-Perret CEDEX
Agences régionales : Bordeaux, Lille, Lyon,
Marseille, Nantes, Strasbourg, Toulouse.
Information : 09 74 75 04 04
(Tarif d'une communication locale hors coûts liés à l'opérateur)
Pour plus d'informations, visitez www.epson.fr/contactus

 EpsonFrance
 @Epson_FR
 @EpsonFrance
 epson-france

Support technique

Produits pour « Particuliers » (imprimantes et multifonctions jet d'encre, scanners Perfection)
- Produits sous garantie : 09 74 75 04 04
(Tarif d'une communication locale hors coûts liés à l'opérateur)
- Produits hors garantie : 0 899 700 817
(1,34 EUR/appel et 0,34 EUR/min)

Produits pour « Professionnels » (Laser, Jet d'encre PRO, Matricielles à impact, Scanner, VidéoProjecteurs, Etiqueteuses, Imprimantes Points de vente, Billetterie, Etiquettes, Scanner de chèques, Duplicateurs)
- Produits sous garantie et hors garantie :
0 821 017 017 (0,12 EUR/min)

Les marques commerciales et marques déposées sont la propriété de Seiko Epson Corporation ou de leurs détenteurs respectifs.

Les informations sur les produits sont sujettes à modification sans préavis.

EPSON