

Informe de sostenibilidad de Epson Europe 2021/2022

EPSON
EXCEED YOUR VISION



Contenido

Introducción		Impresión textil	40
Mensaje de nuestro presidente y director ejecutivo	05	Soluciones de proyección	41
Aspectos más destacados	06	Gafas inteligentes de realidad aumentada Moverio	42
Nuestro enfoque de sostenibilidad		Soluciones de fabricación	43
Beneficios con un propósito	11	Cumplimos con nuestra responsabilidad social	
Nuestro equipo de sostenibilidad	12	Trabajamos por un futuro mejor	46
Nuestra visión y estrategia globales	14	Diversidad e igualdad de oportunidades	48
Análisis de materialidad de ASG	16	Desarrollo del personal	49
Epson y los Objetivos de Desarrollo Sostenible	17	Bienestar del personal	49
Certificaciones y reconocimientos corporativos	18	Condiciones de trabajo	50
Adaptación al cambio climático y medidas de mitigación		Contribución a las comunidades	50
Reducción de emisiones	22	Fortalecimiento de la gobernanza	
Cerramos el círculo de recursos	26	Compromiso europeo de Epson con la gobernanza sostenible	56
Sostenibilidad en nuestra cadena de suministro	28	Ética corporativa y diligencia debida	57
Iniciativas de optimización en nuestro Centro de Distribución Central	30	Respetamos los derechos humanos	59
El avance de las fronteras de la industria		Protección contra la corrupción y el soborno	59
Tecnologías más sostenibles para el futuro	34	Miramos hacia delante	
Inyección de tinta Sin Calor	36	Nadie se debe quedar atrás	62
PaperLab	37	Apéndice	
EcoTank	38	Objetivos de sostenibilidad e informe de progresos	63
Etiquetado bajo demanda	39	El Gasómetro Oberhausen	66
		Metodologías	67

Filosofía de gestión de Epson

Epson aspira a convertirse en una empresa indispensable que genere confianza en todo el mundo por su compromiso con la transparencia, la satisfacción de los clientes y la sostenibilidad. Respetamos la individualidad, al tiempo que promovemos el trabajo en equipo y mantenemos el compromiso de ofrecer un valor único a través de soluciones innovadoras y creativas.

Mensaje de nuestro presidente y director ejecutivo, Yoshiro Nagafusa

La historia de Epson es un camino de supervivencia, adaptación y crecimiento. Ochenta años después de nuestros modestos inicios en el Japón rural, ahora somos una empresa global centrada en la sostenibilidad que emplea a 80 000 personas en todo el mundo.

Nacida de las mejores tradiciones japonesas, Epson ha perfeccionado y dominado la fabricación eficiente y de gran precisión, consciente de que los recursos de la Tierra son valiosos y limitados. Nuestro negocio ha ido adaptándose y creciendo junto a las comunidades en las que hemos prestado nuestros servicios. Es justamente esa fortaleza adquirida de nuestra tradición y nuestra trayectoria, la que nos permite enfrentarnos a nuevos desafíos.

Tras la pandemia, la demanda de soluciones más sostenibles aumentó más que nunca. Los acontecimientos mundiales están provocando que las personas y las organizaciones reflexionen sobre lo que es verdaderamente importante para el desarrollo personal y global, así como para la protección del medio ambiente.

Hemos cambiado el enfoque de nuestro negocio con un programa progresivo de descarbonización, con una inversión de 770 millones de euros, que influye en todas nuestras operaciones. Hemos revisado nuestra Visión para 2025 y hemos incluido objetivos fundamentales como conseguir una economía circular sostenible y mejorar la calidad de vida. También hemos revisado nuestra Visión Medioambiental 2050 mediante la actualización de nuestro plan empresarial a largo plazo y de acciones sostenibles que ayuden a que el planeta no aumente su temperatura más de 1,5 °C este siglo.

Un nuevo estudio realizado este año concluye que la adopción global de la Tecnología Sin Calor de inyección de tinta de Epson podría ayudar al sector de la impresión a conseguir un futuro con cero emisiones netas. Nuestra tecnología de impresión de inyección de tinta Piezo es hasta un 83 % más eficiente energéticamente que la láser, es decir, las impresoras Epson de inyección de tinta consumen un 83% menos de energía que las impresoras láser.¹

Hemos conseguido mucho este año. Nos han incluido en la prestigiosa "Lista A" de CDP tras conseguir las puntuaciones más elevadas en las categorías de conservación medioambiental y preservación del agua. Hemos alcanzado la categoría EcoVadis Platinum por tercer año consecutivo. Para 2023, todas las operaciones se llevarán a cabo con energía renovable y nos comprometemos a no utilizar recursos del subsuelo para el año 2050.

Epson forma parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas, que establece 10 principios básicos sobre derechos humanos, empleo, medioambiente y anticorrupción. Nos comprometemos a conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Para ello, estamos alineando y considerando nuestras operaciones en correspondencia con los 17 objetivos.

Epson es miembro de la Responsible Business Alliance (RBA), una coalición global dedicada a la responsabilidad social corporativa, la protección de los derechos humanos y la diligencia debida en las cadenas de suministro globales, y ha obtenido la calificación de Platino en las auditorías RBA en varios de sus centros de fabricación.

Seguimos trabajando con los grupos de interés para acelerar nuestros esfuerzos por aportar riqueza a las comunidades en las que prestamos servicios. Nos comprometemos a conseguir un futuro más sostenible. A pesar de los desafíos desconocidos que se nos plantean, sabemos que contamos con el equipo, las habilidades, la imaginación y la tecnología necesarios para adaptarnos, crecer y tener éxito.

Hemos conseguido mucho y seguiremos trabajando intensamente para ofrecer más mejoras.

永野義朗

“A pesar de los desafíos desconocidos que se nos plantean, sabemos que contamos con el equipo, las habilidades, la imaginación y la tecnología necesarios para adaptarnos, crecer y tener éxito”.

Yoshiro Nagafusa,
presidente y director ejecutivo de Epson EMEAR



Visión
Medioambiental
2050



Epson 25
Renewed

¹ Según los cálculos de Epson, la Epson WorkForce Pro WF-C8190DW utiliza un 83 % menos de energía que la HP Color LaserJet Enterprise M750dn, el modelo más vendido en el segmento de impresoras de 21 a 30 ppm de una sola función a color y A3 (Localizador de periféricos de copias impresas Worldwide Quarterly de IDC, para envíos del cuarto trimestre de 2015 al tercer trimestre de 2019, publicado en el segundo trimestre de 2020). Metodología basada en el "consumo energético típico" (Typical Energy Consumption), definido y/o simulado con referencia al procedimiento de prueba ENERGY STAR y presentado en kWh por año. El ahorro de CO₂ se calcula como proporcional al ahorro energético, en función de una generación media por territorio de kg de CO₂ por electricidad consumida en kWh.

Aspectos más destacados



Descarbonización de la cadena de suministro



Estamos trabajando en una solución para calcular la huella de carbono de nuestros envíos en EMEAR, considerando todos los medios de transporte y atribuyendo el consumo de carbono en función del peso, volumen y destino.

Reducción del material de embalaje



Hemos invertido en tecnología para reciclar el embalaje de cartón, que ahora se tritura y utiliza para rellenar los paquetes B2C. Hemos reducido el residuo anual de cartón en 12 toneladas y ya no necesitamos comprar materiales nuevos de relleno.

Optimización de palés para reducir emisiones



Hemos trabajado con nuestros clientes para aumentar la carga máxima de los palés, consiguiendo un aumento de metros cúbicos transportados por palé del 9,9 % entre los años fiscales 2020 y 2021.

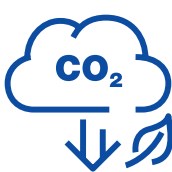
Cambio de transporte aéreo a marítimo



Al abrir nuestro almacén de Sudáfrica, hemos dejado de transportar 757 318 kg de mercancías por transporte aéreo. El cambio al transporte marítimo ha ahorrado unos 6,9 toneladas de CO₂.¹

¹ Cálculo: 9,14 kg de carbono por cada kilo transportado por aire desde Asia hacia Sudáfrica. Por aire: 9,14 x 757 318 = 6 921 886 kg de CO₂. Por mar: 9950,6 kg/contenedor x 27 contenedores = 26 866 kg de CO₂.

Reducción de emisiones de la flota de vehículos



Hemos conseguido nuestro objetivo del año fiscal 2021 de reducir nuestras emisiones medias por cada vehículo de la flota por debajo de 105 g de CO₂/km cambiando nuestra flota por vehículos híbridos, eléctricos y de bajas emisiones.

Combinación de trabajo remoto y presencial

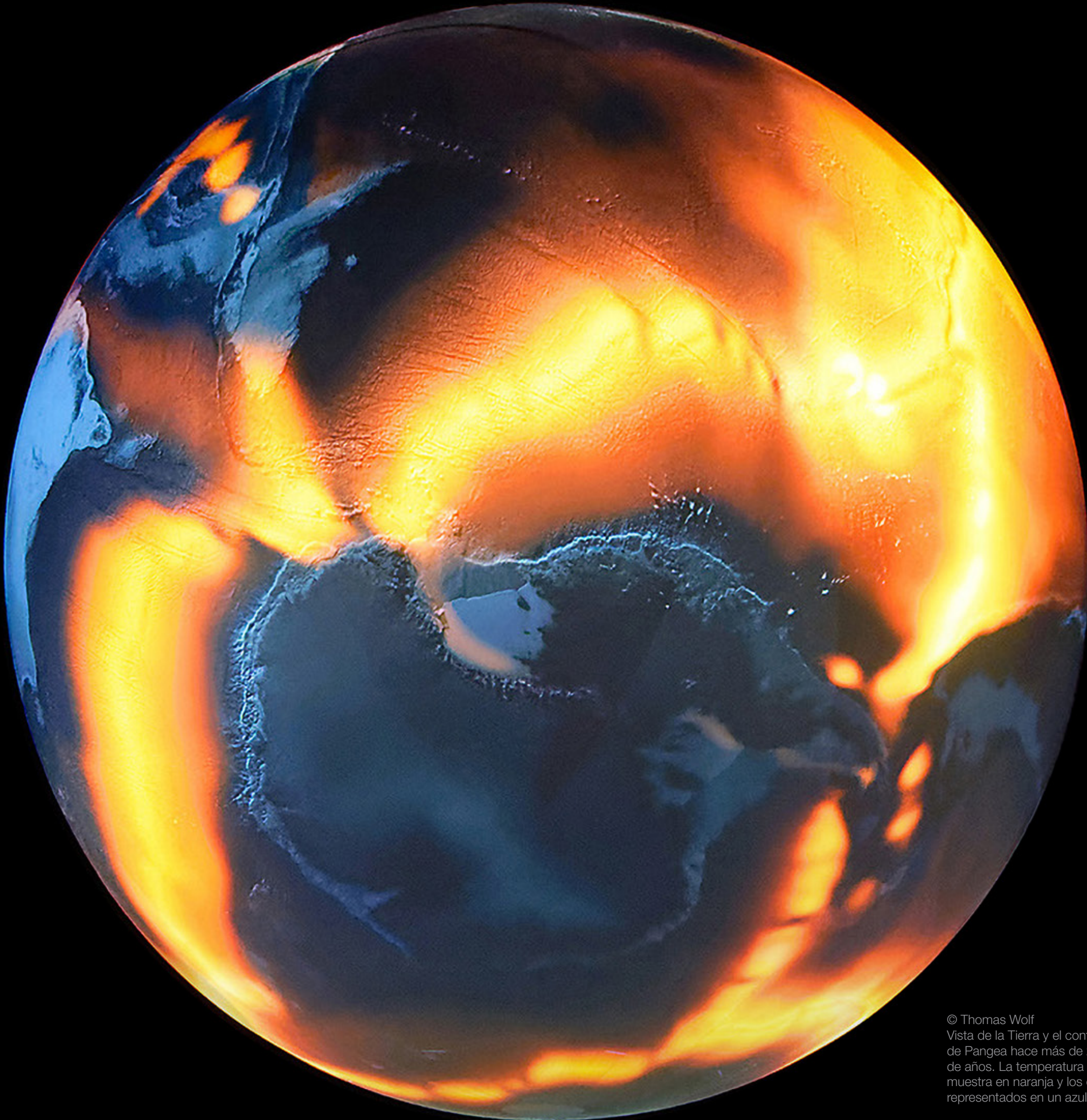


Reducir los trayectos al trabajo es beneficioso para las personas que trabajan en Epson, la comunidad y el medioambiente. Por eso, atendiendo a los comentarios de la plantilla, hemos establecido largos periodos de prueba con horario flexible para que puedan trabajar de forma remota y presencial.

EcoVadis Platinum



Hemos recibido por tercer año consecutivo la calificación de Platino, otorgada por la plataforma independiente EcoVadis, por nuestros esfuerzos globales en sostenibilidad. Seiko Epson Corporation (Group) se encuentra entre el 1% de las empresas mejor valoradas por EcoVadis en el sector de la fabricación de ordenadores y equipos periféricos.



Nuestro enfoque en sostenibilidad

Beneficios con un propósito	11
Nuestro equipo de sostenibilidad	12
Nuestra visión y estrategia globales	14
Análisis de materialidad de ASG	16
Epson y los Objetivos de Desarrollo Sostenible	17
Certificaciones y reconocimientos corporativos	18

© Thomas Wolf
Vista de la Tierra y el continente primitivo de Pangea hace más de 200 millones de años. La temperatura de la Tierra se muestra en naranja y los continentes están representados en un azul grisáceo.



“El mero afán de lucro es inútil. Si no podemos contribuir a la sociedad o proporcionar un futuro sostenible que nos aporte más de lo que consumimos, nuestras acciones no sirven de nada”.

Henning Ohlsson
Director de Sostenibilidad, Epson EMEAR

Beneficios con un propósito

¿Cuál es nuestro propósito? Esta es la pregunta que cualquier empresa responsable debe hacerse continuamente.

Lo cierto es que ahora más que nunca las empresas no pueden existir simplemente para obtener beneficios, ni podemos separar los objetivos empresariales de las necesidades de las sociedades en las que vivimos o de los entornos que nos sustentan. Nuestras relaciones con grupos de interés (personal, clientes, proveedores, accionistas, comunidades y el mundo natural) es lo que nos dará confianza y asegurará nuestro éxito y longevidad.

El mero afán de lucro es inútil. Si no podemos contribuir a la sociedad o proporcionar un futuro sostenible que nos aporte más de lo que consumimos, nuestras acciones no sirven de nada.

Como empresa tecnológica global, Epson existe para enriquecer vidas, mejorar la sociedad y crear oportunidades nuevas y mejoradas para conseguir un crecimiento más sostenible. Así es cómo tenemos que medir nuestro éxito.

Para ello, los ODS de las Naciones Unidas nos han marcado el camino y nos han proporcionado los medios para medir nuestras actividades y nuestro impacto en el mundo.

Epson está totalmente comprometida con los ODS. Todas nuestras operaciones y actividades están se alinean con estos objetivos. Están integrados en nuestros planes a medio y largo plazo, y establecen la dirección de todas las acciones sostenibles.

Nos centramos especialmente en los cuatro ODS más relevantes para nuestro negocio:



ODS 4: Educación de calidad



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico



ODS 12: Producción y consumo responsables



ODS 13: Acción por el clima

Decir que estamos comprometidos no es suficiente; necesitamos mostrar de forma comprobable y medible nuestro compromiso y cómo impactan físicamente nuestras actividades en las cosas, las personas y el planeta.

Este año se ha auditado y certificado nuestro compromiso con los ODS de conformidad con el Estándar ODS diseñado por Bureau Veritas. Esto significa que somos la primera empresa de nuestro sector en ser reconocida por un organismo certificado como una organización que integra completamente los ODS de las Naciones Unidas en sus actividades empresariales.

Para avanzar, seguiremos invirtiendo en un futuro mejor y más sostenible previsto en los ODS mediante el uso de nuestras tecnologías eficientes, compactas y de precisión, y de la tecnología digital para conectar personas, cosas e información, y mediante la aplicación de nuevas ideas y métodos que aporten valor.

Ante todo, nuestro propósito debe ser “el planeta antes que los beneficios”.

Nuestro equipo de sostenibilidad

La sostenibilidad está integrada en todos los niveles de decisión en nuestra organización. El presidente y la junta directiva de Epson Europe desempeñan un papel activo en el impulso de las políticas de sostenibilidad y cuentan con la ayuda de responsables de sostenibilidad en el Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, España, Portugal, Países Bajos y Noruega.

Este equipo es responsable de garantizar el cumplimiento de nuestras obligaciones en materia de RSC y ASG. El equipo sigue los desarrollos legales relacionados con la sostenibilidad y se asegura de que Epson cumpla con las obligaciones actuales y futuras. Además, contribuye a la creación de valor en materia de sostenibilidad para nuestros empleados, clientes y partners y, finalmente, a nuestro compromiso con la sociedad.



Boris Manev

Director de Sostenibilidad y Asuntos Gubernamentales

“Me siento orgulloso de formar parte de una empresa que combina el crecimiento empresarial con la sostenibilidad, y estoy encantado de poder ayudar a Epson a conseguir la huella de carbono negativa y a cerrar el círculo de recursos”.



Estelle Augarde

Corporate Sustainability Manager, Europa

“Como mujer que tuvo la oportunidad de recibir educación, siento que es mi deber ayudar a niños, niñas y jóvenes que no han tenido la misma oportunidad. Estoy encantada de trabajar para una empresa que colabora con varias ONG en acciones educativas y a favor de las mujeres. Todos tenemos nuestro papel a la hora de crear un mundo más justo”.



Luca Cassani

Corporate Sustainability Manager, Italia

“Mientras escalaba en los Alpes, fui testigo de cómo el calentamiento global está afectando a los glaciares. Como empresa, estamos adoptando numerosas medidas para mitigar la crisis climática gracias a nuestros productos innovadores y podemos conseguir mucho más de la mano de nuestros partners y clientes. Creemos que la innovación posibilita la sostenibilidad y, por eso, hablo de “innovabilidad”. Lo que más me apasiona de mi trabajo es hablar con gente joven sobre estos temas”.



Tuyen Doan

Corporate Sustainability Manager, Francia

“En Francia, se está implementando un nuevo marco normativo para combatir los residuos y fomentar el desarrollo de una economía circular, y se está concienciando de los desafíos que supone reparar, reutilizar y reciclar. Como sustainability manager, tengo el deber no solo de asegurar la aplicación de estos nuevos requisitos, si no de anticiparme e ir más allá para convertir a Epson en una empresa responsable cuyo objetivo es proteger nuestros recursos y retrasar cada año la fecha de la deuda ecológica”.



Joan Escoté

Corporate Sustainability Manager, España y Portugal

“Tenemos la obligación, como nunca antes, de guiar nuestro comportamiento hacia una mayor sostenibilidad, tanto a nivel personal como a través de las acciones de nuestras empresas. Debemos trabajar con nuestras comunidades locales y ser transparentes en todo lo que hacemos. Por eso, han auditado a Epson Ibérica de conformidad con los exigentes reglamentos EMAS y nos han vuelto a validar nuestra certificación por tercer año”.



Amélie Girard

Corporate Sustainability Manager, Europa

“La crisis climática, combinada con la población en constante aumento y el incremento del consumo, necesita que las empresas utilicen los recursos limitados de la Tierra de forma sostenible, y que diseñen y produzcan productos con un uso eficiente de los recursos. Como empresa tecnológica, debemos ofrecer a clientes actuales y a futuras generaciones soluciones tecnológicas más sostenibles, y como consumidores, debemos elegir tecnologías limpias”.



Leonie Sterk

Corporate Sustainability Manager, Alemania

“El mundo está cambiando y los problemas a los que nos enfrentamos solo los podemos resolver juntos. Estoy encantada de poder formar parte como sustainability manager del camino de Epson hacia un futuro mejor y sostenible, por ejemplo, alineando nuestras actividades corporativas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas”.



Gwendoline Verkaik

Corporate Sustainability Administrator, Europa

“Desafortunadamente, solo abrimos los ojos y reaccionamos cuando se nos recuerdan continuamente las consecuencias que tiene el consumo de los recursos de la Tierra. Me consuela saber que hay muchas personas llenas de entusiasmo, valientes e inspiradoras que se levantan para luchar por un mundo más sostenible, justo y saludable”.

Nuestra visión y estrategia globales

Este año, Epson cumple 80 años. En Epson siempre hemos hecho gala de nuestra creatividad, nos hemos enfrentado al reto de ofrecer productos y servicios que superen las expectativas de nuestros clientes y nos comprometemos a alcanzar la sostenibilidad gracias a nuestras tecnologías eficientes, compactas y de precisión.

Nuestra visión es crear valor sostenible para enriquecer nuestras vidas y el planeta, y nos comprometemos a convertirnos en una empresa con una huella negativa en carbono y libre de recursos subterráneos en 2050.

2008

Presentamos nuestra Visión Medioambiental 2050 global

Epson presentó el programa Visión Medioambiental 2050, una declaración de nuestros objetivos medioambientales hasta el año 2050.

2018

Revisamos la Visión Medioambiental 2050

El mundo ha cambiado y los esfuerzos globales por abordar el cambio climático se aceleran. Las Naciones Unidas adoptaron los ODS y el Acuerdo de París trazó una ruta hacia la descarbonización. Nosotros revisamos nuestra Visión Medioambiental 2050 para incluir objetivos que reflejan nuestro fuerte compromiso a la hora de abordar estos graves problemas sociales.

2023

Compromiso de conseguir un 100 % de electricidad renovable

Nos comprometemos a conseguir un 100 % de electricidad renovable en todo el Grupo Epson en 2023.

2025

Visión Medioambiental Epson 2025 Renewed

Para conseguir nuestros objetivos para 2050, establecemos metas a medio plazo para 2025 mediante el proceso de backcasting, una técnica de planificación con la que visualizamos el resultado que deseamos para 2050 e identificamos situaciones necesarias para alcanzar ese resultado. En 2021, revisamos la visión corporativa, Epson 2025 Renewed.

Como parte de Epson 2025 Renewed, hemos reservado 100 000 millones de yenes (770 millones de euros) para dedicarlos, durante los próximos diez años, a la descarbonización, al reciclaje de recursos y a un programa acelerado centrado en el desarrollo de tecnologías medioambientales. Hemos fijado el objetivo de reducir las emisiones directas en un 34 % (alcances 1 y 2) y las indirectas (alcance 3) en un 44 % antes de finales de 2025.

En 2025 podremos garantizar que todos nuestros proveedores principales estarán calificados como de bajo riesgo en términos de RSC y que nuestros productos no guardarán relación alguna con minerales de conflicto a nivel global.

Para 2030

Reducir las emisiones totales de nuestros productos y servicios

Nos hemos comprometido a reducir nuestras emisiones totales de conformidad con el escenario de los 1,5 °C. Lo conseguiremos reduciendo el impacto medioambiental de nuestros productos y servicios y de nuestras cadenas de suministro.

Todas nuestras operaciones y actividades están en concordancia con los 17 ODS. Nuestro siguiente paso en el camino hacia 2030 es alinear nuestros resultados con los ODS, con metas y métricas claras y medibles que muestren cómo estamos actuando con respecto a cada objetivo.

Para 2050

Convertirnos en una empresa cuya producción se base en la neutralidad de carbono

Nuestro objetivo es convertirnos en una empresa cuya producción se base en la neutralidad de carbono y que no use gases de efecto invernadero (GEI), por lo que podremos eliminar aún más carbono.

Esto incluye la utilización de energía renovable, la reducción del consumo energético de equipos e instalaciones, la eliminación de gases de efecto invernadero y una logística sin carbono. Inicialmente, reduciremos el uso de energía asociado a la producción y a los productos, y utilizaremos fuentes de energía renovable. También queremos reducir las emisiones de GEI de nuestros clientes proporcionando productos que tengan una huella medioambiental mucho menor y mediante una logística sin carbono. Además, Epson comenzará a investigar y desarrollar tecnologías y aplicaciones prácticas para eliminar y capturar los GEI de la atmósfera, por ejemplo, almacenando el carbono en biomateriales y usándolos de forma semipermanente en diversas aplicaciones.

Cambiaremos drásticamente la forma en la que usamos los recursos naturales del mundo. También dejaremos de utilizar recursos del subsuelo para el año 2050. En su lugar, utilizaremos metales, plásticos y otros minerales reciclados, previamente extraídos como recursos sobre el terreno, y fuentes de energía renovable como el sol, el viento, el agua, el calor geotérmico, la madera y la biomasa.

Análisis de materialidad de ASG

Cuando presentamos nuestra visión corporativa Epson 25 Renewed en 2021, evaluamos los problemas sociales y las iniciativas de sostenibilidad que estaban en consonancia con nuestra filosofía de gestión. Identificamos los problemas más prioritarios (materialidades) y críticos que debíamos abordar en nuestras operaciones.

Cuando llevamos a cabo nuestro análisis de materialidad para nuestras operaciones europeas, nos centramos especialmente en dos criterios de materialidad, tal y como se define en la Iniciativa global de elaboración de informes (GRI):

- 1. **El impacto en el negocio:** refleja los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la empresa.
- 2. **La importancia para los grupos de interés internos y externos:** influye sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

Nuestro enfoque

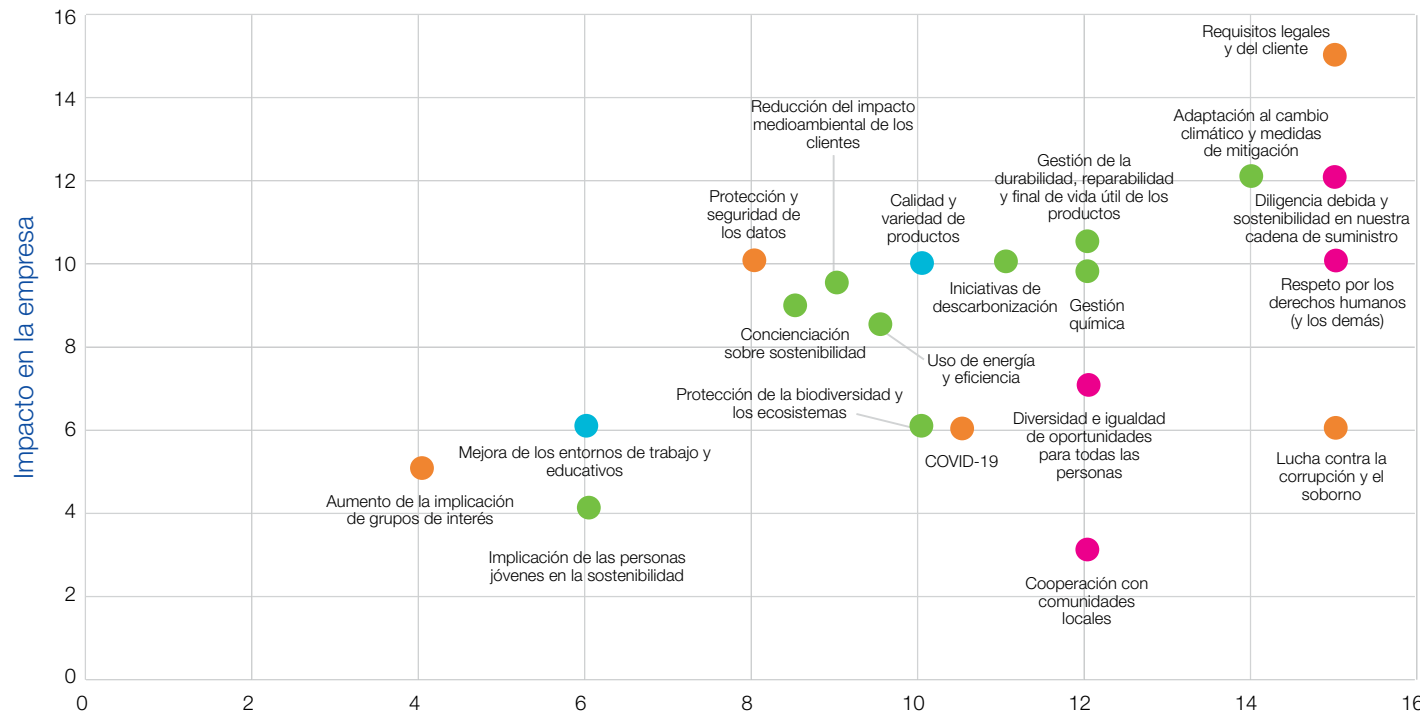
Tras establecer los criterios de nuestro análisis de materialidad, tuvimos en cuenta la próxima Directiva de la UE sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa y otras fuentes, como el reglamento de taxonomía de la UE, las normas GRI y nuestro Informe de Sostenibilidad global de Epson, e identificamos 81 temas sobre sostenibilidad, que agrupamos en cuatro categorías clave de materialidad:

- Adaptación al cambio climático y medidas de mitigación
- Cumplimiento de nuestra responsabilidad social
- Fortalecimiento de nuestra gobernanza
- Avance de las fronteras de la industria

Evaluamos cada uno de los temas seleccionados desde la perspectiva social y la de Epson, y priorizamos 20 temas que consideramos que son los más críticos para conseguir nuestros objetivos y en los que nos centraremos para generar el mayor impacto.

Nuestra matriz de análisis de materialidad describe estos temas clave, y el Informe de Sostenibilidad detalla cómo Epson está abordando directamente cada uno de ellos, agrupados en las cuatro categorías clave de materialidad. Además, examinamos la relevancia de cada uno de los 17 ODS para Epson en función del impacto que tienen en nuestra empresa, la influencia que tenemos sobre ellos y su importancia para nuestros grupos de interés.

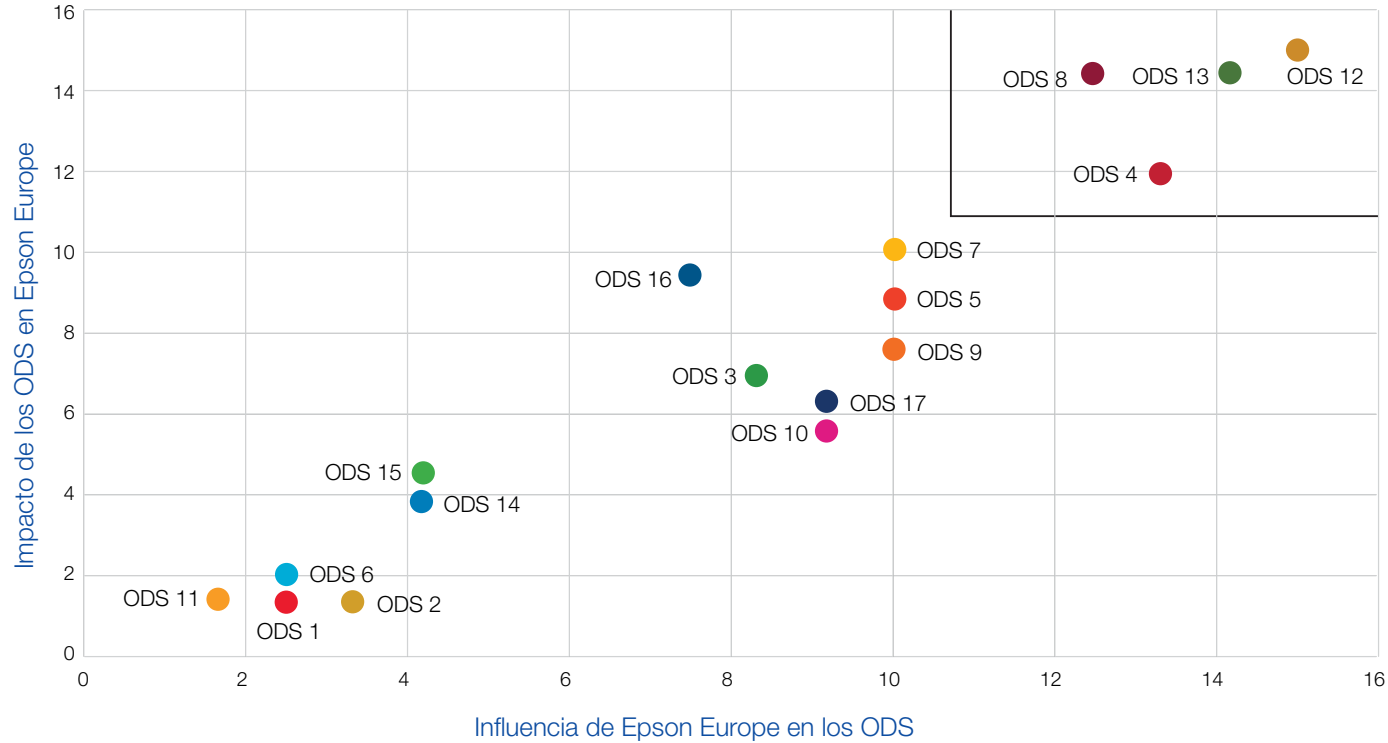
Análisis de materialidad



● Adaptación al cambio climático y medidas de mitigación ● Cumplimiento de nuestra responsabilidad social ● Fortalecimiento de nuestra gobernanza ● Avance de las fronteras de la industria

Epson y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Relevancia de los ODS para Epson Europe



Aunque las sedes de ventas regionales europeas de Epson respaldan los 17 objetivos, hemos identificado cuatro ODS que son más relevantes, tanto en cuanto a su impacto sobre Epson como en cuanto a la influencia que tenemos sobre ellos. El ODS 5 (Igualdad de género) y el 10 (Reducción de las desigualdades) son cada vez más importantes y nos centraremos más en ellos en el futuro. Para conocer el esquema de todos los ODS, consulta el gráfico de arriba.

ODS 4: Educación de calidad

Creemos que la educación es clave para fomentar el desarrollo sostenible y estamos comprometidos con la concienciación en materia de sostenibilidad en nuestra organización, junto con nuestros partners y proveedores, y en toda la sociedad. Proporcionamos formación constante a nuestro personal y partners sobre responsabilidad medioambiental y social, y nuestro objetivo es ayudar a concienciar a jóvenes estudiantes, desde primaria hasta la universidad, de la importancia de la sostenibilidad.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Las personas que trabajan en la empresa son la piedra angular de nuestro éxito. Estamos comprometidos con su bienestar físico, mental, social y financiero, y queremos ofrecerles las mejores condiciones laborales. En Epson reconocemos la importancia de la igualdad, la diversidad y la inclusión, y no toleramos ninguna forma de discriminación o práctica injusta en nuestras operaciones.

ODS 12: Producción y consumo responsables

La visión medioambiental a largo plazo de Epson es lograr más sostenibilidad en una economía circular. Cuando se trata de cerrar el círculo de los recursos, prevemos que esto se logre mediante un uso eficaz de los recursos, lo que incluye la reducción del tamaño y el peso de materiales, el uso de materiales reciclados, la minimización de las pérdidas de producción, la ampliación de la vida útil de los productos y la renovación y reutilización de los mismos. A través de nuestras innovaciones tecnológicas, intentamos minimizar el impacto medioambiental en el que incurren nuestros clientes al utilizar los productos Epson.

ODS 13: Acción por el clima

Para respaldar el compromiso global de Epson y reducir las emisiones de carbono en consonancia con el escenario de los 1,5 °C para 2030, y convertirnos en una empresa cuya producción se base en la neutralidad de carbono para 2050, Epson Europe está tomando medidas para reducir su impacto medioambiental. Estamos trabajando para reducir las emisiones directas e indirectas asociadas a nuestro negocio y actividades de producción (alcances 1 y 2); por ejemplo, utilizando electricidad 100 % renovable en todas las sedes de ventas regionales europeas y en nuestras instalaciones de producción del Reino Unido.

Para ver una descripción detallada de los objetivos de sostenibilidad de Epson y el informe de progresos, consulta las páginas 63-65.

Certificaciones y reconocimientos corporativos



La “Lista A” de la CDP

Por segundo año consecutivo, Epson forma parte de la prestigiosa “Lista A” de la organización internacional y medioambiental sin ánimo de lucro CDP, en las categorías de cambio climático y seguridad del agua, por su liderazgo en la lucha contra el calentamiento global y la preservación de la seguridad de los recursos hídricos. La CDP también ha otorgado a Epson una posición en el Supplier Engagement Leaderboard por tercer año consecutivo por su compromiso con el cambio climático en su cadena de suministro.



EcoVadis

Epson ha recibido por tercer año consecutivo la calificación de Platino, otorgada por la plataforma independiente EcoVadis, por su sostenibilidad global. Seiko Epson Corporation (Group) se encuentra entre el 1% de las empresas mejor valoradas por EcoVadis en el sector de la fabricación de ordenadores y equipos periféricos.



RBA

Epson es miembro de la Responsible Business Alliance (RBA), una coalición internacional que fomenta la RSC en las cadenas de suministro globales. Hemos adoptado el código de conducta y las metodologías de la RBA en nuestras prácticas de gestión. Nuestros principales centros de fabricación de productos de Epson se han sometido a una auditoría de conformidad con el programa de auditoría validada (VAP, Validated Assessment Program) de la RBA. Nuestra fábrica de Shenzhen, en China, ha obtenido la calificación de Platino por sus altos estándares de responsabilidad social corporativa.



Science Based Targets

La iniciativa Science Based Targets (SBT por sus siglas en inglés) ha definido y aprobado los objetivos globales de reducción de GEI de Epson como basados en la ciencia y alineados con el objetivo de mantener el aumento de la temperatura global de este siglo por debajo de los 1,5 °C, uno de los puntos principales del Acuerdo de París.



FTSE4Good

Serie de índices FTSE4Good

Por decimonoveno año, Epson ha sido incluida en la serie de índices FTSE4Good, que mide el rendimiento de las empresas que llevan a cabo sólidas prácticas medioambientales, sociales y de gobernanza (ASG). El hecho de ser seleccionada para este índice indica que Epson ha sido evaluada de forma independiente por sus esfuerzos en favor del medioambiente y la resolución de problemas sociales, siendo reconocida como una empresa sostenible.



Anuario de sostenibilidad 2021 de S&P Global

Seiko Epson fue incluida en el Anuario de sostenibilidad 2021 de S&P Global tras conseguir una puntuación en la Evaluación de sostenibilidad corporativa de S&P Global que nos situó entre el 15 % de las mejores empresas de nuestro sector (ordenadores, periféricos y dispositivos electrónicos de oficina). De las 64 empresas evaluadas del sector, solo se incluyeron nueve.



RE100

En abril de 2021, Epson se unió a la RE100, una iniciativa global que reúne a las empresas más influyentes del mundo que impulsan la transición a la electricidad 100 % renovable. Nos hemos comprometido a que todos los centros del grupo en todo el mundo utilizarán electricidad procedente de fuentes de energía 100 % renovable para 2023.



Premios DataMaster

DataMaster es un laboratorio europeo independiente especializado en soluciones profesionales de gestión documental. Epson se ha hecho con el premio GREEN Award de DataMaster Lab de 2022 en reconocimiento a las ventajas medioambientales que ofrecen sus impresoras de inyección de tinta Sin Calor PrecisionCore, así como por las medidas de sostenibilidad adoptadas como parte de su proceso de desarrollo, producción y distribución.



Normas ISO 9001 y 14001

Epson aplica su sistema de gestión de la calidad y el medioambiente de acuerdo con las normas internacionales ISO 9001 e ISO 14001, y aplica un ciclo de planificación y control para llevar a cabo una mejora continua. Todas las subsidiarias europeas de Epson están certificadas con ambas normas ISO.



Etiqueta ecológica de tipo 1 conforme a la norma ISO 14024

Epson está tomando medidas para cumplir con los requisitos de etiquetado en los principales países del mundo. Valoramos especialmente la etiqueta ecológica de tipo 1, que indica que los productos han cumplido los criterios de sostenibilidad establecidos por una organización externa certificada. En Europa, la mayoría de nuestros proyectores cuentan con la certificación TCO, y las impresoras business inkjet tienen la certificación Blue Angel.



EMAS

El Esquema de gestión ecológica y auditoría de la UE (EMAS, Eco-Management and Audit Scheme) está desarrollado por la Comisión Europea para organizaciones, y evalúa, informa y mejora su rendimiento medioambiental. Nuestra oficina española cuenta con la certificación EMAS.

Adaptación al cambio climático y medidas de mitigación

Reducción de emisiones	22
Cerramos el círculo de recursos	26
Sostenibilidad en nuestra cadena de suministro	28
Iniciativas de optimización en nuestro Centro de Distribución Central	30



© Dirk Böttger
Se han incluido imágenes por satélite para mostrar una vista de cómo la Tierra pasa de la noche al día. Las zonas con gran iluminación nocturna son países con un consumo energético elevado.

Reducción de emisiones



Las iniciativas de Epson por mitigar el calentamiento global se centran en reducir las emisiones de CO₂ conservando la energía y reduciendo otras emisiones de efecto invernadero (GEI). Nuestras instalaciones europeas desempeñan un papel importante en la consecución de estos objetivos, ya que nos esforzamos por minimizar el consumo y las emisiones. En nuestras oficinas, el compromiso del personal con la reducción del consumo energético y de agua, así como de la generación de residuos, contribuye significativamente a las cifras globales.

Los datos que se presentan en las siguientes secciones corresponden a las principales oficinas de los mercados clave de Epson Europe en Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, España y Reino Unido. En este informe se hace referencia a esto como nuestros mercados EU6.

En consonancia con nuestra estrategia Epson 25 Renewed, todas nuestras sedes regionales utilizan fuentes de electricidad renovable, y estamos trabajando activamente con la propiedad de otras sucursales europeas para que también las utilicen.

Establecimiento de objetivos basados en la ciencia para reducir las emisiones de GEI

La iniciativa Science Based Targets (SBT por sus siglas en inglés) ha definido y aprobado nuestros objetivos de reducción de GEI para 2025 como basados en la ciencia y alineados con el objetivo de mantener el aumento de la temperatura global de este siglo por debajo de los 1,5 °C, uno de los puntos principales del Acuerdo de París.

Alcances 1 y 2

A nivel global, hemos medido las emisiones de Alcance 1 (emisiones directas procedentes de fuentes que son propiedad de la empresa o están controladas por ella) y de Alcance 2 (emisiones indirectas procedentes del consumo de fuentes adquiridas o de energía). Epson está trabajando para reducir sus emisiones directas e indirectas asociadas a sus actividades comerciales y de producción (alcances 1 y 2).

Objetivos globales de reducción de GEI

Alcance 1 Alcance 2	Reducir las emisiones de GEI de los alcances 1 y 2 en un 34 % para el año fiscal 2025, que se ha actualizado para estar en consonancia con el objetivo de los 1,5 °C en noviembre de 2022 en comparación con el año fiscal 2017.
Alcance 3	Reducir las emisiones de GEI del alcance 3 (categorías 1 y 11)*1 como porcentaje del valor añadido (beneficios empresariales) en un 44 % para el año fiscal 2025 en comparación con el año fiscal 2017. *1 Categoría 1: Bienes y servicios adquiridos Categoría 11: Uso de productos vendidos

Alcance 1: Emisiones directas de GEI por el uso de combustibles, etc.

Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI procedentes de la energía comprada, etc.

Alcance 3: Emisiones indirectas de GEI de toda la cadena de valor.

Alcance 3

También a nivel global, hemos medido las emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor (emisiones de alcance 3), que representan la mayor parte de las emisiones de GEI de Epson. La mayor parte de las emisiones de alcance 3 son las emisiones que se producen durante el uso de nuestros productos (categoría 11: uso de productos vendidos) y las emisiones asociadas a la adquisición de materias primas (categoría 1: bienes y servicios adquiridos). Por lo tanto, Epson ha incorporado estas dos categorías en sus objetivos SBT.

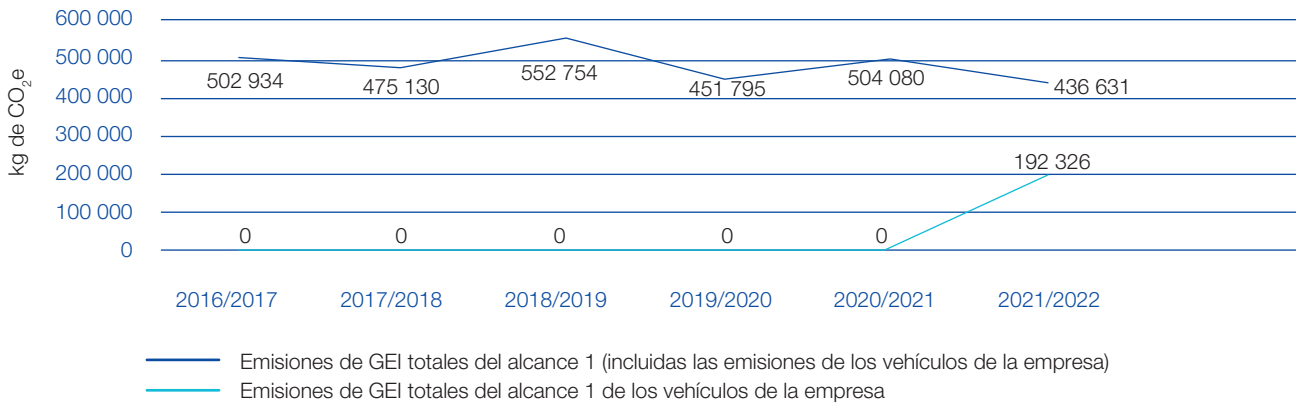
A medida que la empresa crece, se espera que las emisiones aumenten. Por lo tanto, para garantizar la utilidad de estos indicadores, nos centramos en la reducción de las emisiones como porcentaje del beneficio empresarial mientras trabajamos para lograr el crecimiento y aumentar el valor de la empresa para 2025.

Medición de emisiones europeas

Para nuestras oficinas de ventas europeas, medimos las emisiones de los alcances 1 y 2. Para el alcance 3, actualmente solo medimos las emisiones relacionadas con los vuelos corporativos. La mayoría del resto de emisiones de la cadena de valor están relacionadas con nuestro negocio global.

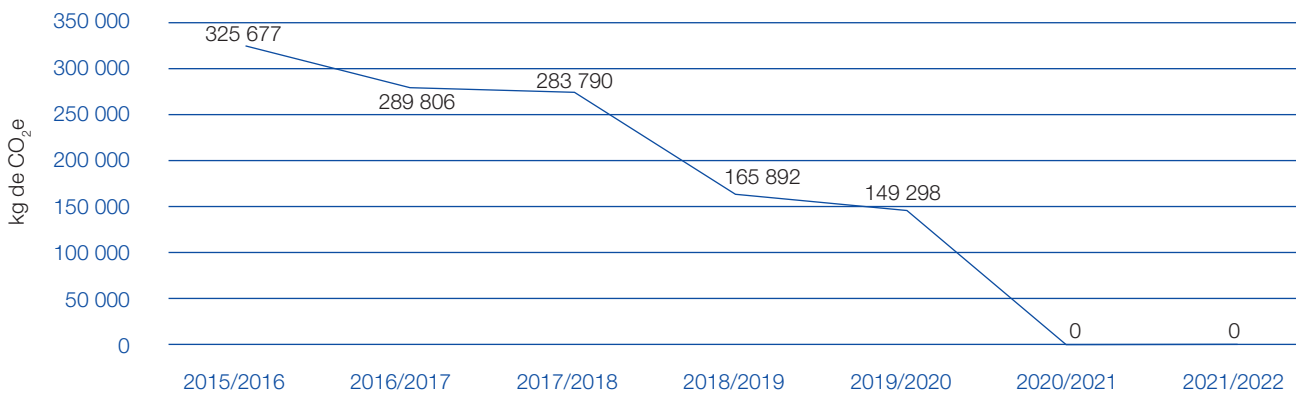
Alcance 1: emisiones directas de GEI [kg de CO₂e] procedentes de fuentes que son propiedad de la compañía o están controladas por esta para las sedes regionales europeas de Epson (EU6)

Este gráfico incluye emisiones procedentes del consumo de gas hasta los años 2020 y 2021. Para los años 2021 y 2022, incluye emisiones procedentes del consumo de gas y combustible de vehículos de la empresa. No hay datos disponibles sobre las emisiones de los vehículos de la empresa antes de los años 2021 y 2022.



Calculations based on the ratio between year rented kilometres and the estimated percentage of business use

Alcance 2: emisiones indirectas de GEI [kg de CO₂e] procedentes del consumo de fuentes de en electricidad ergía adquiridas para las sedes regionales europeas de Epson (EU6)

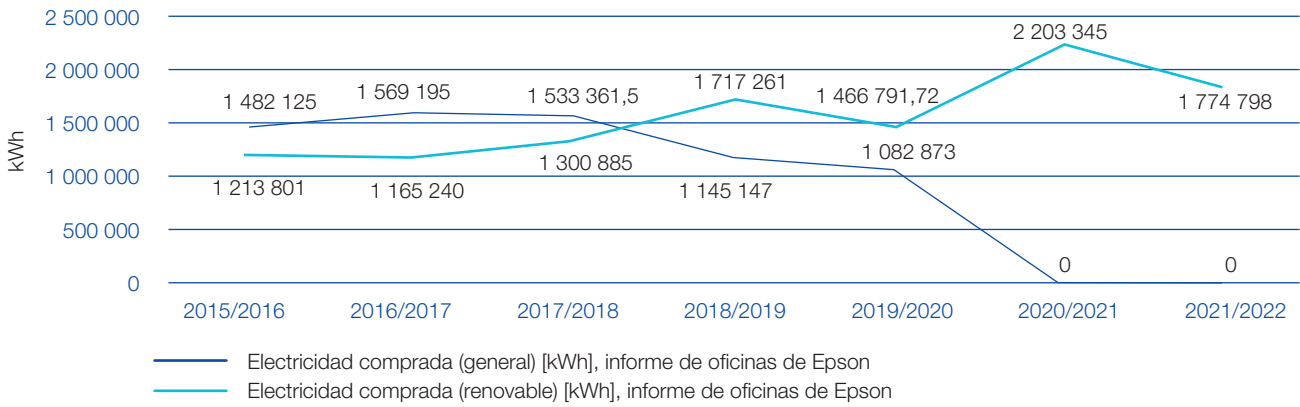


Reducción de emisiones continuación

Energía renovable frente a la combinación de redes en el período AF15-21 en las oficinas de ventas europeas de Epson (EU6)

Desde el año fiscal 2021, cuando nuestras oficinas EU6 se pasaron a la electricidad 100 % renovable, nuestro consumo total de electricidad se redujo.

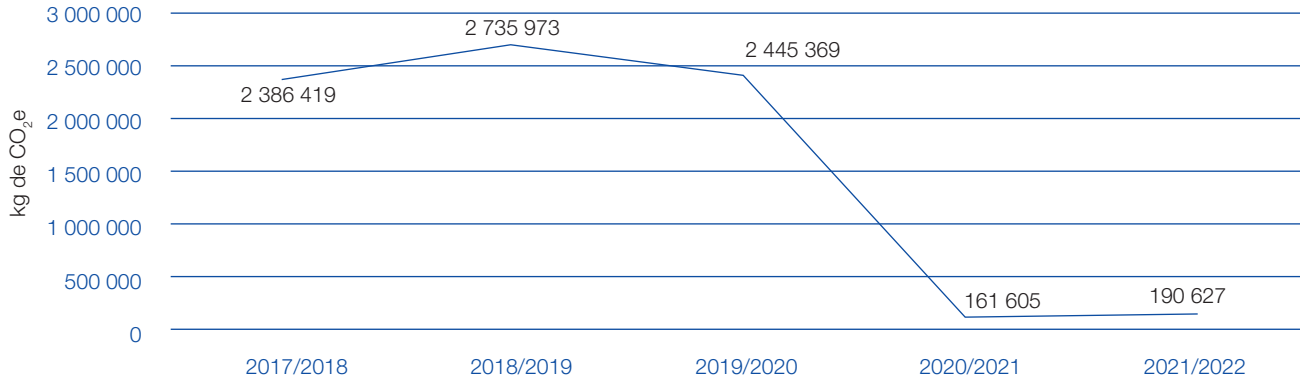
Electricidad renovable frente a la combinación de redes en el período AF15-21



Emisiones de los viajes de negocios

Este gráfico incluye las emisiones procedentes de los vuelos corporativos

Viaje de negocios de Epson Europe (kg de CO₂e)

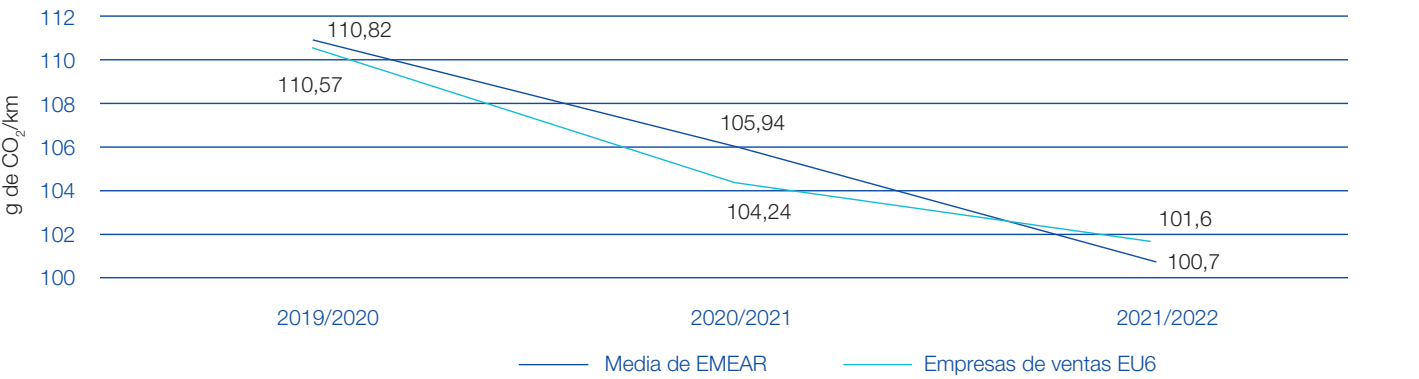


Emisiones de la flota de vehículos

Como parte de nuestros esfuerzos por reducir nuestras emisiones de alcance 1, estamos sustituyendo nuestra flota de vehículos por vehículos híbridos, eléctricos y de bajas emisiones conforme expiran nuestros contratos de alquiler. Nuestro objetivo del año fiscal 2021 era reducir nuestras emisiones medias por cada vehículo de la flota por debajo de los 105 g de CO₂/km. Estos valores se basan en los factores de emisión que proporcionan los fabricantes.

Medimos las emisiones medias de la región de EMEAR, es decir, nuestros seis mercados europeos clave de ventas (Reino Unido, Francia, Italia, España, Alemania y Países Bajos), tanto de forma global como por separado. Como se muestra en este gráfico, hemos conseguido nuestro objetivo para el año fiscal 2021. Las emisiones de las EU6 son ligeramente superiores debido a problemas bien documentados a la hora de proporcionar nuevos vehículos a causa de la pandemia y la escasez global de componentes. Para el año fiscal 2022, hemos establecido el objetivo de reducir las emisiones por debajo de los 100 g de CO₂/km.

Tasa media de emisiones de la flota de vehículos



Índice de emisiones de vehículos proporcionado por los fabricantes de automóviles.

Protección de ecosistemas y gestión química

Para minimizar nuestro impacto medioambiental, estamos trabajando para controlar las sustancias peligrosas en nuestros productos, gestionando los químicos utilizados en nuestros procesos de producción, así como el riesgo medioambiental.

Cuando se trata de sustancias que contienen químicos, siempre buscamos soluciones que ofrezcan un buen equilibrio entre las propiedades técnicas, la seguridad y el impacto medioambiental. Este principio se aplica a todos los productos que fabrica Epson¹ y a nuestras cadenas de suministro.

Nuestros equipos de I+D y sostenibilidad trabajan codo con codo para asegurar que todos los productos Epson estén diseñados con sustancias no peligrosas. Tenemos en cuenta las propiedades técnicas, el cumplimiento con la legislación local, el proceso de fabricación y las emisiones que se producen al utilizar el producto.

Elegimos alternativas con un menor impacto cuando seleccionamos componentes y materias primas para fabricar nuestros productos. Durante este proceso, si se identifica una sustancia como peligrosa, evaluamos su presencia por toda la cadena de suministro e implementamos un plan para sustituirla donde sea necesario.

Muchos productos de impresión están diseñados para mercados sensibles como la alimentación y el sector textil. Las tintas que fabricamos para estos productos, como etiquetas alimenticias y textiles impresos, cumplen con los estándares y reglamentos internacionales de seguridad para sustancias químicas. También trabajamos con nuestros clientes para formarlos en el uso seguro de nuestros productos.

Reciclaje

En consonancia con nuestra visión de conservar los recursos medioambientales, reducir los residuos y utilizar recursos 100 % reciclables, tenemos como objetivo recoger y reciclar tantos productos y consumibles Epson como sea posible, y fomentamos el uso eficiente de recursos limitados mediante la recogida y el reciclaje de productos al final de su vida útil.

Hemos establecido programas de recogida y reciclaje para cartuchos que consisten en devoluciones individuales (mediante correo postal) o de gran volumen (mediante recogida de cajas), y animamos a los clientes a sacarles partido. Los programas varían en función de los mercados europeos, de conformidad con la legislación local y nuestros partners de reciclaje. En Francia, la recogida la lleva a cabo Conibi; en España, trabajamos con Recyclia, que colabora con varias marcas para la recogida de cajas; en Portugal, trabajamos mediante el marco de recogida nacional y en otros mercados colaboramos con Cycleon. Tras la recogida, desde la mayoría de los países de la UE, el tratamiento y el reciclaje los gestiona CloseTheLoop en Bélgica.

¹ La mayor parte de los productos de Epson se produce en fábricas de la empresa en Asia.

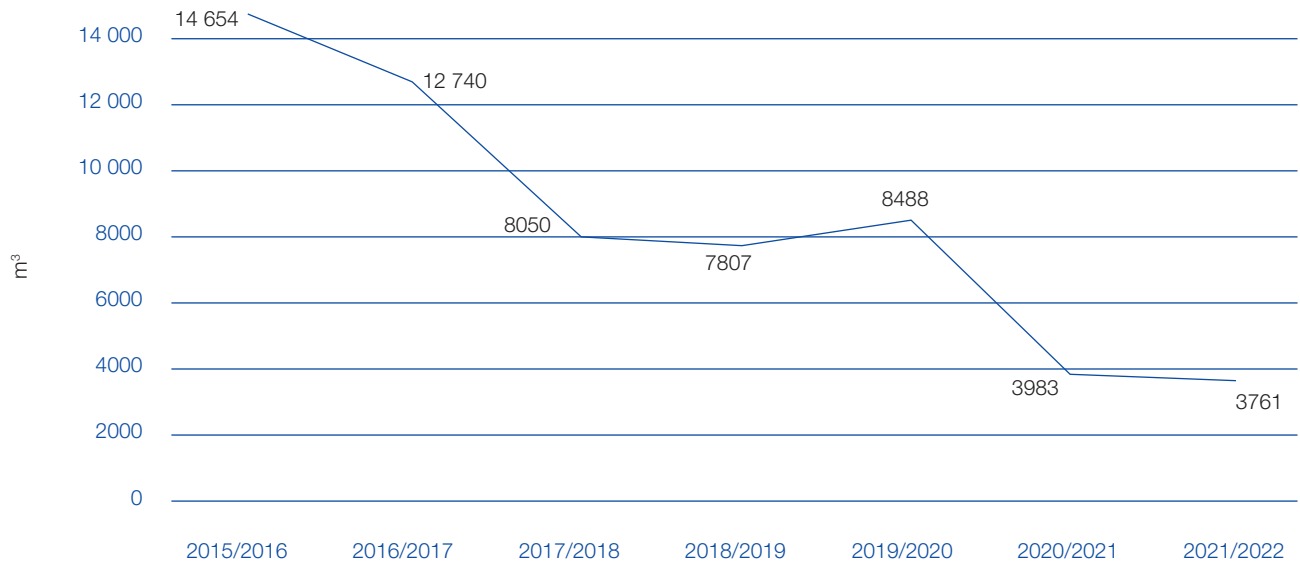
Cerramos el círculo de recursos



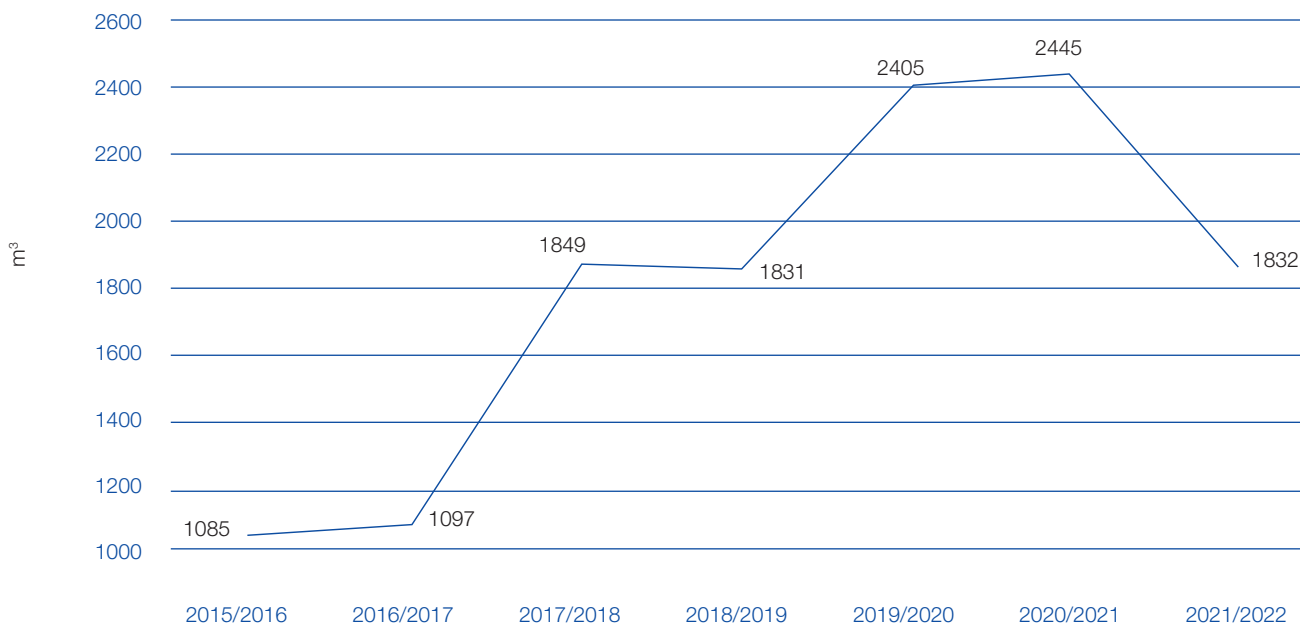
Conservación del agua

Durante el año fiscal 2021, nuestro personal comenzó la vuelta a nuestras oficinas europeas, después de trabajar en casa durante toda la jornada en el año fiscal 2020, para incorporarse a un modo de trabajo ágil y flexible. A pesar de este cambio, hemos reducido el consumo de agua en un 4,1 % en nuestras sedes de ventas regionales europeas, y en 500 m³ en nuestro almacén de distribución central en comparación con el año fiscal 2020, en medio de la pandemia.

Consumo de agua (m³) en nuestras sedes de ventas regionales europeas (EU6)



Consumo de agua en el centro de distribución central europeo de Epson



Nuestro enfoque de negocio circular

Como parte de nuestras materialidades más importantes, e incluido en nuestra visión Epson 2025 Renewed, el objetivo de Epson es alcanzar un mayor nivel de sostenibilidad en una economía circular a través de cuatro áreas principales:

Iniciativas de descarbonización: utilizando energía renovable y equipos e instalaciones de ahorro energético, eliminando los gases de efecto invernadero, comprometiéndonos con nuestros proveedores y aplicando una logística sin carbono.

Iniciativas de circuito cerrado de recursos: utilizando recursos de forma más eficiente, minimizando la pérdida de productos y asegurando un uso más prolongado de productos mediante programas de reutilización y restauración.

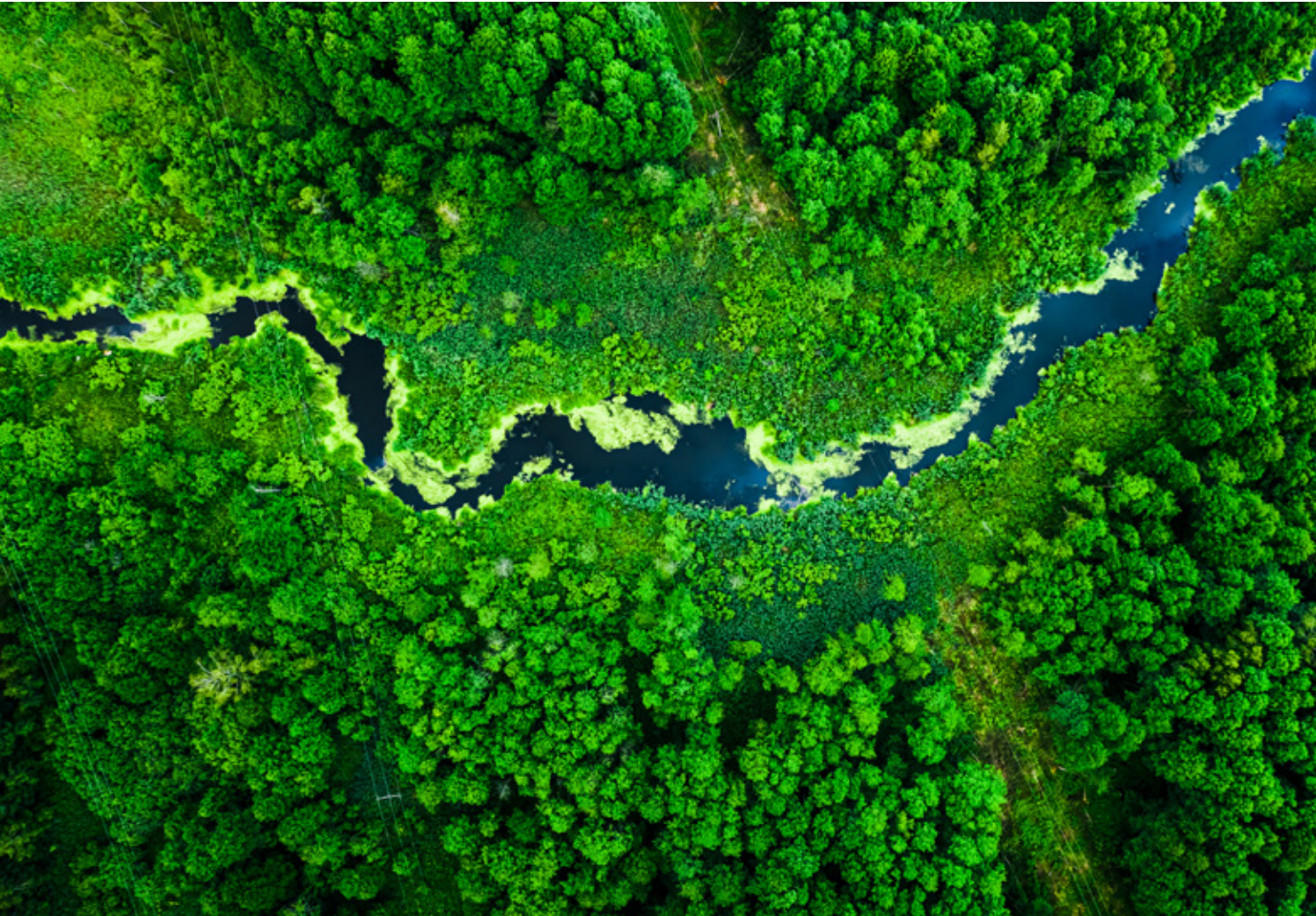
Reducción del impacto medioambiental de los clientes: reduciendo el consumo energético, ampliando la vida útil (mediante un mantenimiento correctivo a largo plazo) y optimizando el equipamiento de producción.

Desarrollo tecnológico medioambiental: aplicando la tecnología Dry Fiber Technology, utilizando materiales derivados de la naturaleza (libres de plásticos) y reciclando materias primas como metales y papel.

Al cerrar el ciclo de recursos, transformamos nuestra forma de producir y usar nuestros productos. Nuestra tradición japonesa de *sho sho sei* (compacto, eficiente y preciso) ha sido una regla de oro en nuestro enfoque para conseguir una fabricación más sostenible y refleja el objetivo de Epson de aprovechar nuestros recursos preciados y limitados. Esto incluye reducir el tamaño y el peso de los productos, utilizar materiales reciclados en la fabricación, minimizar las pérdidas de producción, ampliar la vida útil de los productos y aplicar un enfoque de “usar, usar y reusar”.

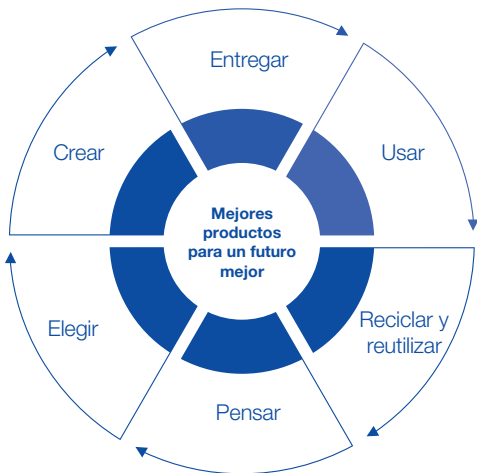
Un buen ejemplo de esto es nuestra impresora EcoTank sin cartuchos para uso doméstico y nuestras impresoras con paquetes de tinta sustituibles (RIPS) para grandes empresas. Con alternativas recargables, evitamos tener que poner en circulación grandes cantidades de residuos plásticos.

Estamos trabajando con varias organizaciones para desarrollar materiales más sostenibles que se puedan utilizar en la fabricación y empaquetado de nuestros productos. Estamos implantando nuestra tecnología Dry Fiber Technology para descubrir formas de desarrollar plásticos de biomasa mediante el cultivo de Euglena, que consiste en separar el papel en fibras finas de celulosa mediante la descomposición enzimática. El plástico de biomasa se puede producir extrayendo los cristales de azúcar de la Euglena, lo que reducirá el uso de plásticos derivados del petróleo.



La sostenibilidad en nuestra cadena de suministro

Como organización global, buscamos descarbonizar, cerrar el círculo de los recursos, desarrollar tecnologías respetuosas con el medio ambiente y ofrecer productos y servicios que reduzcan el impacto medioambiental. Nos esforzamos por reducir este impacto lo antes posible en el ciclo de vida de la fase de adquisición.



Buscamos construir relaciones mutuamente beneficiosas con nuestros partners y proveedores. Les pedimos que mantengan los más altos estándares de integridad y ética, pero, al mismo tiempo, respetamos su autonomía e independencia. Creemos que, mediante la colaboración, podemos ayudar a abordar los desafíos sociales y la sostenibilidad.

A nivel global, y en consonancia con nuestro compromiso con los ODS, hemos establecido dos objetivos para nuestra cadena de suministro:

- asegurar los derechos y la seguridad del personal; y
- conseguir una sociedad sostenible.

Medidas para asegurar los derechos y la seguridad del personal



Medidas para conseguir una sociedad sostenible

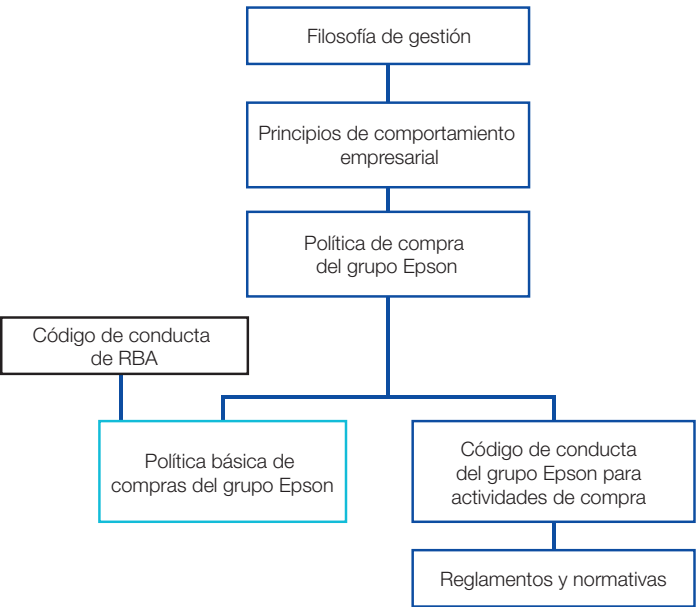


Compra socialmente responsable

Políticas de compra

A nivel global, hemos establecido políticas para asegurar que las compras sean más sostenibles. La Política básica de compras de Epson exige el cumplimiento estricto de altos estándares éticos en todas las operaciones de la cadena de suministro, y destaca nuestro compromiso a la hora de reducir el impacto medioambiental de nuestras actividades de compra.

Políticas de compra de RSC



- Requisitos normativos que se aplican a los proveedores
- Normas internas

Evaluación de riesgos de proveedores

De forma global, pedimos a los proveedores que rellenen un cuestionario de autoevaluación, analizamos su nivel de riesgo en función de su puntuación y les proporcionamos información sobre los resultados. Nos comprometemos con los proveedores de alto riesgo para ayudarles a mejorar mediante verificaciones y auditorías in situ.

Para fomentar la búsqueda de la sostenibilidad, seleccionamos a los proveedores que representan el 80 % del valor del gasto en adquisiciones de Epson y, junto con una evaluación detallada de la RSC, les pedimos que informen de la cantidad de agua, electricidad, gas y otras fuentes de emisiones de CO₂ consumidas por las piezas que venden a Epson. Luego trabajamos con ellos para mejorar las líneas de producción y reducir los recursos utilizados y el impacto medioambiental del transporte.

Compra sostenible de servicios de marketing

Nuestro departamento de marketing europeo se compromete a trabajar con partners y proveedores que comparten nuestra visión de sostenibilidad. La empresa en la que adquirimos nuestros productos promocionales cuenta con la acreditación Platino de EcoVadis. Evitamos usar embalajes y regalos de plástico que sean de un solo uso y adquirimos productos hechos de materiales reciclados, madera o plástico biodegradable.

En Europa, nuestros materiales impresos de marketing utilizan papel y cartón certificados por la FSC, y el 86 % de nuestros activos de puntos de venta se fabrican a partir de materiales sostenibles.

Asistimos a numerosas exposiciones y ferias por Europa y llevamos reutilizando los expositores de productos y el mobiliario durante 12 años. El mobiliario adicional que necesitamos lo alquilamos a proveedores locales y los paneles de pared de madera de proyectos anteriores se reciclan como suelo de soporte para los nuevos.



Código de conducta de proveedores

Nuestras directrices para proveedores del grupo Epson incluyen un código de conducta que establece nuestras expectativas con respecto a nuestros proveedores en términos laborales, de seguridad y salud, medioambiente, ética y sistemas de gestión. Se basa en el Código de conducta de la Responsible Business Alliance (RBA), y todos los proveedores de Epson Europe deben cumplirlo.

Minerales responsables

Establecimos el Procedimiento Estándar de Minerales Responsables del Grupo Epson como un programa global de estudio interno en toda nuestra cadena de suministro para garantizar que los productos Epson contengan minerales de origen responsable. Se basa en la Guía de diligencia debida para zonas de conflicto y de alto riesgo emitida por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Realizamos encuestas anuales utilizando la Plantilla de Información sobre Minerales de Conflicto (CMRT) y la Plantilla de Información sobre Cobalto (CRT) proporcionadas por el RMI para identificar a los proveedores de minerales de conflicto (estaño, tantalio, tungsteno y oro; 3TG) y cobalto, e identificar a los fundidores y refinadores en la cadena de suministro. Evaluamos el estado de los programas de mejora de los proveedores relacionados con los minerales prioritarios e implementamos medidas en función del nivel de riesgo.

Nos comprometemos a asegurar que los minerales utilizados en nuestros productos cumplen con los estándares de nuestra política y utilizamos las sesiones informativas para proveedores para fomentar el entendimiento de nuestras políticas y compartir información sobre las tendencias de respuesta de los minerales prioritarios en nuestros centros de producción de todo el mundo.

Iniciativas de optimización para nuestro Centro de Distribución Central

Nuestro principal Centro de Distribución Central europeo se encuentra en Bedburg, Alemania, y gestiona la importación y exportación de mercancías. Nos centramos en iniciativas de sostenibilidad a la hora de llevar a cabo las operaciones del almacén y en minimizar las emisiones de CO₂ de nuestros transportes de entrada y salida.

Reciclaje y reducción del material de embalaje

Hemos invertido en tecnología para reciclar el embalaje de cartón, que ahora se tritura y utiliza para rellenar los paquetes B2C. Ya no desechamos 12 toneladas de cartón al año y no necesitamos comprar materiales nuevos de relleno.

Estudiamos constantemente nuevas oportunidades para maximizar la sostenibilidad en nuestro almacén. Estamos trabajando en iniciativas para reducir los materiales utilizados para empaquetar nuestros productos para su transporte, sin comprometer la calidad del embalaje. En el año fiscal 2022, planeamos reducir el número de protectores de esquinas utilizados y eliminar la necesidad de hojas antideslizantes entre capas de productos. También estamos probando a utilizar palés de cartón.

Modo de transporte entrante desde el puerto de Rotterdam hasta el Centro de Distribución Central de Epson



Calculadora de carbono

Estamos trabajando en una solución para calcular la huella de carbono de nuestros envíos EMEAR, considerando todos los medios de transporte y atribuyendo el consumo de carbono en función del peso, volumen y destino. La solución se certificará según el estándar del sector e informaremos al respecto como parte de nuestra declaración anual a partir del año fiscal 2022.

Optimización de nuestros envíos entrantes

Una vez que los envíos entrantes llegan al puerto de Rotterdam, los contenedores de alta mar que llevan productos hacia Europa y África del Norte se trasladan a nuestro Centro de Distribución Central en camión, tren y barco. Aunque nuestro objetivo es reducir el transporte de contenedores en camión, en el año fiscal 2021 ha aumentado ligeramente el uso de este medio de transporte debido a la fusión de nuestro negocio de piezas de repuesto con nuestro almacén central. La naturaleza operativa de este negocio requiere más transporte por carretera; algunos pedidos urgentes, que se vieron afectados por limitaciones de suministro relacionados con la pandemia, se han entregado en camión.

Trabajamos para aumentar el uso de embarcaciones entre los años fiscales 2020 y 2021, cuando los niveles de agua del río Rin eran inusualmente altos o bajos, lo que impactó de forma negativa en la capacidad de las embarcaciones.



Optimización de los palés salientes

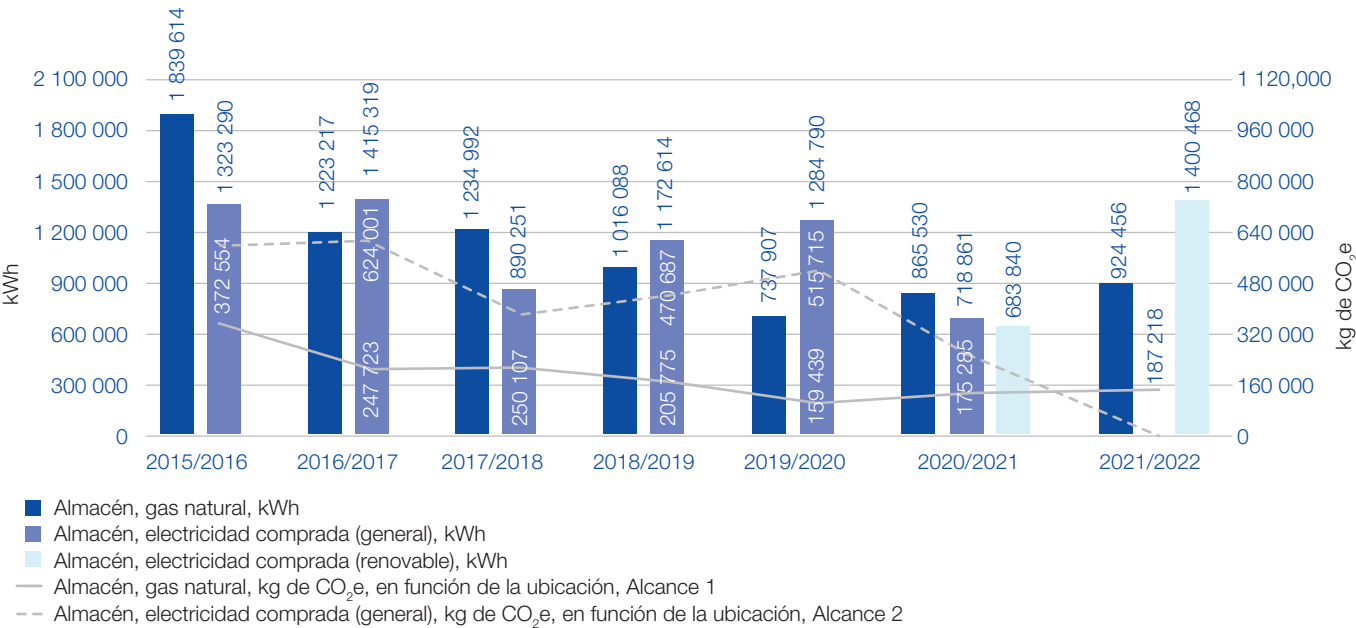
Al trabajar con nuestros clientes para aumentar la capacidad máxima de los palés, incluyendo la altura y el tipo de palés aceptados por sus centros de distribución, hemos conseguido una mejora del 9,9 % en los metros cúbicos (m³) transportados por palé entre los años fiscales 2020 (1,15 m³) y 2021 (1,26 m³).

El nuevo almacén de Sudáfrica permite cambiar del transporte aéreo al marítimo

Sudáfrica es uno de nuestros mercados clave, y el transporte de mercancías a la región siempre se ha tenido que realizar por avión. En el año fiscal 2021, abrimos un almacén de Epson en Sudáfrica, lo que nos permitió evitar el transporte de 757 318 kg de mercancía por aire. Al pasar al transporte marítimo, hemos ahorrado 6 895 021 kg de CO₂.¹

Consumo de electricidad y gas natural del Centro de Distribución Central

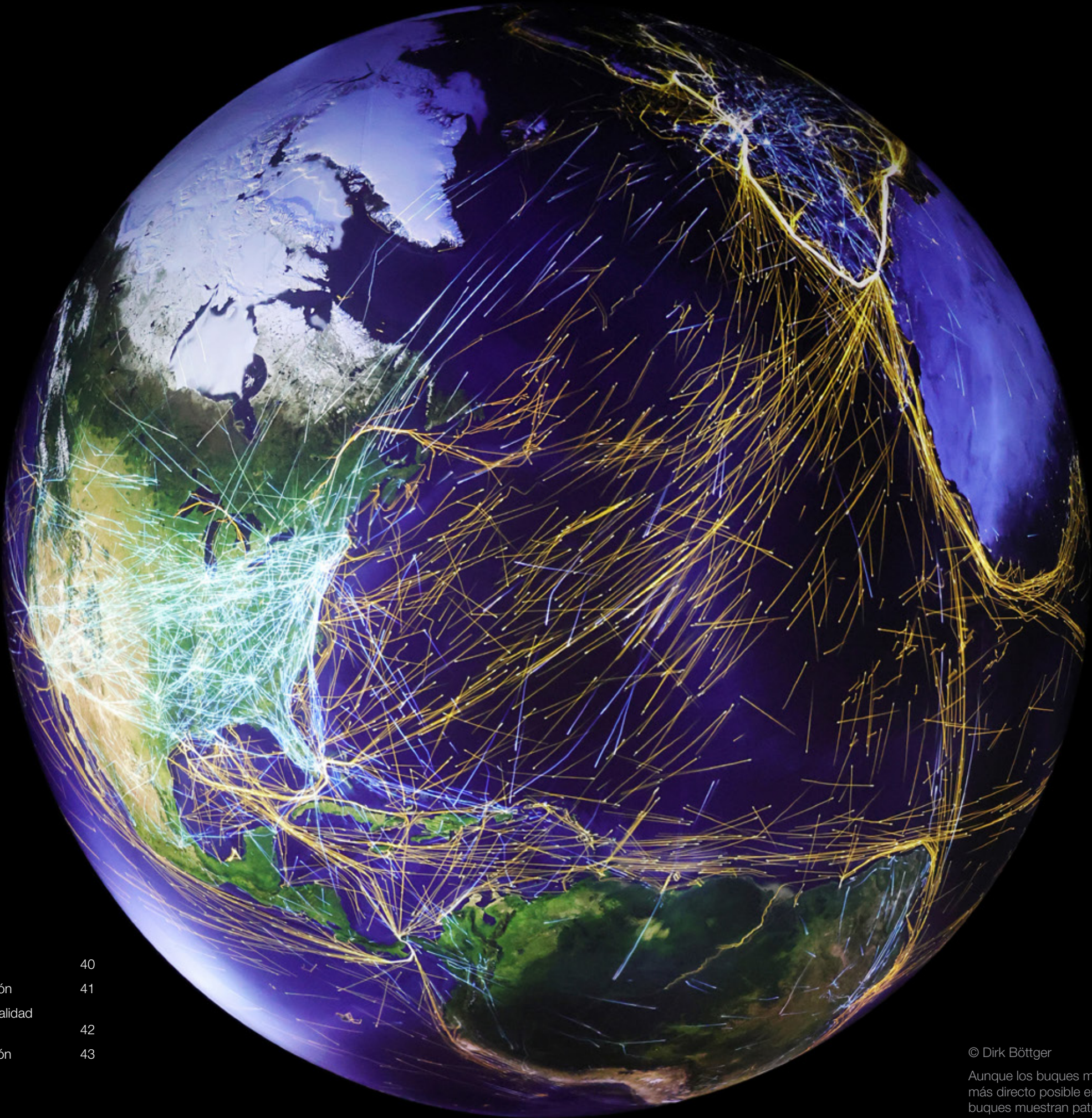
Este gráfico ofrece una visión general del consumo de electricidad y gas natural de nuestro almacén central europeo. Destaca la disminución global del consumo de gas natural y electricidad entre 2015 y 2021, sobre todo debido a las medidas de eficiencia energética en el almacén y al paso a la electricidad 100 % renovable en el año fiscal 2021.



¹ Cálculo: 9,14 kg de carbono por cada kilo transportado por aire desde Asia a Sudáfrica. Por aire: 9,14 × 757 318 = 6 921 886 kg de CO₂. Por mar: 9950,6 kg/contenedor × 27 contenedores = 26 866 kg de CO₂.

Avance de las fronteras de la industria

Tecnologías más sostenibles para el futuro	34	Impresión textil	40
Inyección de tinta Sin Calor	36	Soluciones de proyección	41
PaperLab	37	Gafas inteligentes de realidad aumentada Moverio	42
EcoTank	38	Soluciones de fabricación	43
Etiquetado bajo demanda	39		



© Dirk Böttger

Aunque los buques mercantes viajan lo más directo posible entre puertos, otros buques muestran patrones más aleatorios. Muchos son flotas de pesca que salen a pescar en aguas internacionales.



“Epson se compromete a desarrollar tecnologías que ayuden a los clientes a conseguir sus objetivos de sostenibilidad y reducir su huella de carbono”.

Rob Clark
Vicepresidente sénior de Epson EMEAR

Tecnologías más sostenibles para el futuro

Tras la pandemia, han surgido nuevas oportunidades para las tecnologías sostenibles de Epson en áreas principales como la impresión, las comunicaciones visuales y las soluciones de fabricación.

Impresión

Cada vez más negocios intentan reducir los costes y el impacto medioambiental. Una forma de conseguirlo es reduciendo el 10 % de energía que representa la impresión en las oficinas. Al pasar a una solución de impresión sostenible, el uso de energía puede disminuir drásticamente, reduciendo

así las emisiones de CO₂, ahorrando dinero y aumentando la productividad.

La exclusiva Tecnología Sin Calor de inyección de tinta Micro Piezo de Epson puede reducir el uso de energía y las emisiones de carbono. Esta tecnología de inyección de tinta puede ser hasta un 83 % más eficiente energéticamente que la tecnología láser, y un cambio mundial del láser a las impresoras de inyección de tinta podría reducir significativamente las emisiones de energía, ahorrando alrededor de 1,3 millones de toneladas métricas de CO₂¹ cada año. Según el IEA, para conseguir un futuro con cero emisiones netas de carbono, la energía que consumen todos los aparatos eléctricos a escala mundial debe reducirse notablemente, en concreto, un 25 % de los niveles de 2020 en 2030 y un 40 % en 2050. Si se pasa a la tecnología de inyección de tinta Sin Calor

a nivel mundial, el sector de la impresión podría conseguir este futuro con cero emisiones netas de carbono.

La pandemia ha creado una mayor demanda de soluciones domésticas de impresión debido a la necesidad de trabajar y estudiar desde casa. Para algunos, el teletrabajo ha llegado para quedarse. La gama de impresoras EcoTank sin cartuchos de Epson es la solución más sostenible para la impresión doméstica. Utiliza depósitos rellenables en lugar de cartuchos, lo que elimina la producción, el envío y el desecho de cartuchos al final de su vida útil. Hasta la fecha, hemos vendido alrededor de 70 millones de impresoras EcoTank en todo el mundo, contribuyendo a una reducción significativa del uso de plásticos, que es uno de los principales componentes de los cartuchos de tinta.

En lo que respecta a la impresión comercial, Epson se encuentra a la vanguardia de soluciones más sostenibles para el sector de la moda con impresiones directamente sobre tejido, lo que proporciona ventajas medioambientales significativas. Al producir la moda de forma local e interna, la impresión textil digital bajo demanda supone una gran reducción de CO₂ por artículo, debido a que ya no es necesario transportarlos en largas distancias y los fabricantes evitan problemas medioambientales relacionados con los procesos tradicionales de teñido.

Las etiquetas bajo demanda y las impresoras de tickets de Epson han experimentado un fuerte crecimiento en los dos últimos años, debido al aumento de la demanda de comida para llevar, servicios de recogida en tienda y entregas a domicilio por parte del comercio minorista. Como fabricante líder mundial de impresoras de tickets y etiquetas, Epson ha desarrollado soluciones sostenibles, como impresoras de etiquetas sin revestimiento, que eliminan los residuos plásticos de los adhesivos de las etiquetas. Utilizar una impresora de etiquetas aumenta la eficiencia operativa y reduce los envíos incorrectos de mercancías. Además, la información como la dirección de envío y el contenido de los alimentos se muestra claramente. Un estudio independiente² sugiere que, si los negocios empiezan a utilizar etiquetas bajo demanda y de inyección de tinta, se podría conseguir un ahorro energético de 28,7 millones de kWh cada año, lo que supone una reducción de 6,7 millones de toneladas de CO₂.³

Comunicaciones visuales

Desde hace más de 20 años, Epson es el fabricante líder mundial de proyectores. Debido al aumento del trabajo remoto, hemos observado un incremento de la demanda de proyectores en entornos corporativos y educativos, debido al aumento de las videoconferencias. Nuestros proyectores de distancia ultracorta mejoran la accesibilidad a los contenidos en el aula, mientras que nuestras cámaras de documentos son un gran soporte para los nuevos métodos de enseñanza virtual e híbrida.

Como parte de nuestra gama de productos de comunicación visual, Epson también ha desarrollado la gama de proyectores de alta luminosidad más compactos y ligeros del mundo. Estos proyectores aportan importantes ventajas medioambientales, como un menor consumo energético y una reducción significativa de los requisitos de packaging con una menor huella de carbono ya que, gracias a su tamaño y peso reducidos, los proyectores son más fáciles de almacenar, transportar e instalar, lo que ahorra espacio en el almacén, así como costes de mano de obra y entrega.



Las gafas inteligentes de realidad aumentada (RA) Moverio de Epson están gestionando negocios en un entorno de trabajo virtual, con un aumento de la demanda para nuevas aplicaciones industriales en asistencia remota, guía de procesos de trabajo y formación. Estas aplicaciones reducen significativamente la necesidad de recorrer grandes distancias y de contacto presencial, con ventajas adicionales como tiempos de respuesta más ágiles, mayores tasas de resolución en una primera visita, aumento de la productividad, reducción de los costes de desplazamiento y de las emisiones de CO₂, así como una mejor experiencia de trabajo y una mayor satisfacción de cliente.⁴

Soluciones de fabricación

Las soluciones de fabricación robóticas de Epson han ganado terreno en los últimos dos años. La pandemia destacó la dependencia europea de la producción de Extremo Oriente. Conforme las economías europeas se recuperan y crecen, la demanda de una automatización más localizada (reshoring) va en aumento y se reduce la dependencia de la producción externalizada con altas emisiones de carbono. Como fabricante líder mundial de robots SCARA, Epson ha observado una mayor demanda por parte de las pymes de EMEAR y, para dar respuesta, hemos estado desarrollando software más sencillos para ayudar a las empresas más pequeñas a establecer líneas de producción localizadas.

Para avanzar, Epson se compromete a desarrollar tecnologías que ayuden a sus clientes a conseguir sus objetivos de sostenibilidad y reducir su huella de carbono. La tecnología de impresión de Epson está ayudando al sector en su recorrido hacia las cero emisiones netas, y nos comprometemos a llevar a nuestros grupos de interés por ese mismo camino de mayor sostenibilidad.

Estamos bien posicionados para hacer frente a estos nuevos desafíos. La sostenibilidad está en nuestro ADN. Nuestras raíces japonesas están arraigadas en una sólida tradición de fabricar productos excepcionales a partir de recursos limitados y estamos comprometidos con la creación de un futuro más sostenible para las próximas generaciones.

¹ Informe "Lower the Heat" (Reducir el calor), Tim Forman, Cambridge University, 2022.

² "Sustainability in Labelling" (Sostenibilidad en el etiquetado), mayo de 2021; informe de Smithers.

³ Se calcula utilizando una conversión estándar de 0,233 kg de CO₂e por kWh de electricidad.

⁴ Los ejemplos de casos de gafas inteligentes Moverio utilizadas en asistencia remota, con ventajas empresariales, incluyen aplicaciones en el sector farmacéutico (Marchesini), producción de caucho (Saargummi), sector alimenticio (Lavazza) y empaquetado (Comexi).



PaperLab

La forma sostenible de destruir, reciclar y producir papel de forma segura

Las oficinas están generando cada vez más residuos de papel, que representan más del 50 % de los residuos totales de una empresa, y esto supone una huella de carbono en aumento. Se estima que el papel representa más de un cuarto de los residuos totales de los vertederos y alrededor del 42 % de la tala de madera global.

PaperLab es la primera recicladora de papel de oficina del mundo que no requiere agua en el proceso, y que permite a las empresas reciclar y reutilizar papel en un solo proceso. Se trata de una verdadera solución circular que reduce significativamente el gasto de papel y agua, y las emisiones de carbono.

PaperLab, basada en la innovadora tecnología Dry Fiber Technology de Epson, puede producir hasta 720 hojas de papel A4 o 360 de A3 en una hora. También proporciona una solución in situ para eliminar o destruir la información confidencial que, a menudo, contienen los residuos de papel. Llevar a cabo este proceso fuera de la oficina puede suponer riesgos, altos costes y emisiones de carbono. Todo ello se puede evitar mediante la adopción de sistemas circulares.

“Epson adopta la sostenibilidad como base para enriquecer a las comunidades. Conforme transformamos nuestro propio negocio, innovamos en tecnologías que capacitan a otras empresas para devenir realmente sostenibles, alineándose nuevamente con la economía circular y persiguiendo objetivos como los ODS de las Naciones Unidas”.

Yasunori Ogawa
Presidente global de Epson

La marca de moda de lujo italiana, Brunello Cucinelli, utiliza PaperLab de Epson, un sistema de reciclaje de papel innovador y sostenible, para cerrar su círculo de recursos y adoptar una economía circular del papel.

Inyección de tinta Sin Calor

Sostenibilidad: el criterio principal para la licitación de sistemas de impresión

Grafschaft Bentheim es un distrito de Baja Sajonia, en Alemania. La administración del distrito emplea a alrededor de 880 personas y, al igual que su sede, gestiona sucursales de empresas municipales, incluidas las de gestión de residuos, pistas de hielo y escuelas universitarias.

Recientemente, lanzó una licitación a nivel europeo para sus sistemas de impresión que se concedió a Epson gracias a nuestras impresoras WorkForce Enterprise, que son eficientes energéticamente y utilizan la tecnología de inyección de tinta Sin Calor. La administración suele imprimir alrededor de cuatro millones de páginas al año; más de tres millones de páginas las gestionan las impresoras WorkForce Enterprise de Epson, mientras que el resto lo hacen las impresoras profesionales de inyección de tinta WorkForce Pro de Epson.

Una simulación realista de las emisiones de CO₂ de las 139 impresoras Epson de inyección de tinta utilizadas en todo este estado durante cinco años mostró que es probable que las emisiones se reduzcan en 50 toneladas en comparación con las impresoras láser de la misma categoría. Esto se acompaña de una reducción en el consumo de electricidad de alrededor del 50 %, que, además de mayor sostenibilidad, también supone una reducción notable de los costes.

“La digitalización sostenible ha sido una gran prioridad, ya que la sostenibilidad y la protección climática son fundamentales para nosotros. Le damos gran importancia a la eficiencia energética y de recursos de los equipos que adquirimos y, por primera vez, estas cuestiones se convirtieron en los principales criterios de decisión de la licitación de nuestro sistema de impresión”.

Uwe Fietzek
Administrador de distrito, Distrito de Grafschaft Bentheim



EcoTank

Haciendo realidad nuestra visión con EcoTank

EcoTank surgió de nuestra visión de ofrecer a nuestros clientes una opción más sostenible para la impresión doméstica. Fuimos los primeros en incorporar al mercado la tecnología de depósito de tinta y hemos vendido más de 70 millones de impresoras EcoTank en todo el mundo, contribuyendo a una reducción significativa del uso de plásticos, uno de los principales componentes de los cartuchos de tinta.

Las impresoras EcoTank se producen utilizando energía 100 % renovable¹, en consonancia con nuestro objetivo de utilizar electricidad 100 % renovable en todos los centros de Epson para el 2023.² Más del 80 % del cartón de nuestro embalaje EcoTank es reciclado.

En comparación con la primera EcoTank, hemos conseguido una mejora del 16 %³ en la eficiencia del transporte con nuestra última generación de modelos EcoTank, y estamos tomando medidas de ahorro energético como la reducción del consumo energético durante el modo de suspensión, lo que supone que EcoTank es ahora un 50 % más eficiente que los estándares ENERGY STAR.⁴

¹ Solo en la principal planta de producción de Filipinas.
² Cuando se hace referencia en esta publicación a "todos los centros", se excluyen las propiedades alquiladas para oficinas comerciales, etc., donde no nos es posible determinar el consumo de electricidad.
³ Comparación del número de unidades que se cargaron por contenedor entre la serie ET2720/L3160 y la serie ET2820/L3260.
⁴ Comparación del consumo energético durante el modo de suspensión basada en los requisitos del programa ENERGY STAR. Para más información, visita www.energystar.gov.



Etiquetado bajo demanda

El etiquetado bajo demanda ofrece una solución sostenible para pequeñas empresas

Koala Picks es una empresa pequeña situada en Dubai que produce aperitivos saludables para jóvenes y familias. La empresa surgió porque su cofundadora, Aya Assaf, creció frustrada al ver que los supermercados estaban llenos de productos con grandes cantidades de azúcar o ingredientes desconocidos.

Un diferenciador clave de Koala Picks es la personalización de las etiquetas de sus productos. Por ejemplo, la empresa produce pequeños paquetes de aperitivos para fiestas de cumpleaños infantiles con etiquetas personalizadas con el nombre del niño o niña y la celebración. En lugar de hacer pedidos al por mayor de miles de etiquetas genéricas, Koala Picks utiliza una impresora ColorWorks de Epson para crear etiquetas personalizadas bajo demanda, independientemente de la cantidad que necesite y de cuándo las necesite. Además, les permite personalizar las etiquetas a medida, por lo que pueden crear modelos de diferentes tamaños para los diferentes aperitivos.

Imprimir las etiquetas de forma interna y bajo demanda es una solución rentable y sostenible para Koala Picks. No necesitan almacenar etiquetas impresas previamente y no se desperdician etiquetas, como ocurre con compras al por mayor. Koala Picks tiene la opción de cambiar el tamaño y los diseños de sus etiquetas en cualquier momento.

“Me alegro de que grandes empresas como Epson ayuden a las pequeñas empresas. Ser capaces de personalizar nuestros productos nos diferencia a la hora de conectar con nuestros clientes, y ColorWorks de Epson nos ha permitido hacerlo de una forma más sostenible”.

Aya Assaf
Cofundadora / Operaciones y desarrollo de producto, Koala Picks





Impresión textil

Texia se compromete con una moda más sostenible con Monna Lisa de Epson

La impresión textil digital está jugando un papel clave en la transformación sostenible de la industria de la moda. Si la comparamos con los métodos tradicionales de impresión textil, observamos que las impresoras digitales como Monna Lisa de Epson reducen drásticamente el consumo de agua, lo que supone que se envían menos aguas residuales a las plantas de tratamiento, y la cantidad de energía necesaria para calentar el agua disminuye.

Comprometidos con una producción sostenible de la moda

Texia es una fábrica de acabado textil de Barcelona que ha sido pionera en imprimir y acabar tejidos para la industria de la moda durante 25 años. La empresa mantiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad y sus actividades están firmemente ancladas al concepto de la circularidad mediante el uso de energía renovable, la reducción de las emisiones de CO₂ y del consumo de agua, el reciclaje de materiales y la eliminación de plásticos.

Como parte de su estrategia de transformación digital, Texia decidió

trabajar con Epson porque ambas empresas comparten la misma visión: innovación más sostenible y creatividad. En colaboración con Epson, Texia ha sido el primer proyecto de transformación en Cataluña en obtener financiación del fondo europeo Next Generation por su transición a una impresión textil digital más sostenible y respetuosa con el medioambiente.

Soluciones sostenibles con resultados de calidad

Texia buscaba una solución que pudiera proporcionar los colores más brillantes, sobre todo, los rojos, azules y amarillos, y la reproducción adecuada de los negros. Eligieron Monna Lisa porque ofrecía la oportunidad de trabajar con tintas Genesta de pigmentos de alta densidad, que cuentan con la certificación GOTS de ECOCERT por cumplir con los estándares reconocidos a nivel mundial para una impresión textil más concienciada con el medioambiente.

Al pasarse a la impresión digital directa, Texia también puede prescindir de los costosos cilindros que se necesitan para hacer dibujos sobre las telas, lo que les permite optimizar el espacio al no tener que almacenarlos.



“Con la impresión digital, el 100 % del pigmento se deposita directamente en la tela, lo que es clave para reducir el impacto medioambiental, ya que no necesita ningún lavado ni genera tintes residuales. Como resultado, todos los costes relacionados con la depuración del agua desaparecen y se reduce considerablemente el uso de agua en los procesos de lavado posteriores. También podemos producir tiradas cortas, por lo que no acumulamos existencias de telas que requieren espacio de almacenamiento, algo que no es posible con la impresión rotativa tradicional”.

Marcos Guasch
CEO, Texia

Soluciones de proyección



Reducción del impacto medioambiental de la proyección a gran escala

LANG es un distribuidor global líder de tecnología de comunicación visual, con presencia en Alemania, Suiza, Reino Unido y España. Proporciona equipos de vídeo potentes para que el sector del alquiler y de los eventos en vivo puedan crear efectos visuales increíbles a gran escala, como grandes auditorios, conciertos y salas de conferencia.

Estos tipos de instalaciones pueden ser necesarios en cualquier parte del mundo, por lo que es esencial que los equipos sean capaces de producir una calidad de imagen excepcional y que sean pequeños y ligeros para su transporte y almacenamiento.

El EB-PU2220B de Epson es el proyector de 20 000 lúmenes más pequeño y ligero del mundo (es un 70 % más pequeño y un 50 % más ligero que su predecesor, el EB-L20000U) y ofrece significativos beneficios medioambientales. Si lo comparamos con el EB-L20000U, el modelo anterior de Epson, su consumo energético es mucho menor¹, al igual que su huella de carbono, ya que al presentar un peso y tamaño reducidos², también se reducen los requisitos de embalaje. Son fáciles de almacenar, transportar e instalar, lo que ahorra espacio en el almacén y costes de personal y de envío.

¹ Consumo energético: PU2220B = 1,301 vatios, 899 vatios (modo económico), 0,4 vatios (modo de espera), según el modo de consumo energético que establece JBMS-84 1,143 vatios.
L20000U = 1,860 vatios, 1,123 vatios (modo económico), 0,5 vatios (modo de espera), en el modo de consumo energético como se define en JBMS-84 1,743 vatios.

² Peso: PU2220B = 24,4 kg, L20000U = 49,6 kg.

“Existe una creciente demanda de experiencias inmersivas que requieren la proyección de instalación de un alto número de lúmenes. También es necesario que su consumo energético sea menor y que sean más ligeros y versátiles. Esto nos ayuda a nosotros y a nuestros clientes a conseguir nuestros propios objetivos de sostenibilidad cuando usamos proyectores y los transportamos por todo el mundo”.

Peter Mathia
CEO, LANG AG



Gafas inteligentes de realidad aumentada Moverio

Moverio proporciona subtitulación teatral para personas con problemas auditivos

Más de 14 millones de asistentes entran por las puertas del West End de Londres cada año, entre los cuales se encuentran también aficionados sordos o con problemas auditivos.

El National Theatre es uno de los teatros más prominentes de Londres. Presenta más de 20 producciones cada año y proporcionaba subtítulos en algunas actuaciones mediante pantallas LED a los lados del escenario. Su presencia era limitada y la solución dificultaba a los aficionados al teatro con problemas auditivos poder disfrutar de la experiencia debido al movimiento constante de su

línea de visión entre el escenario y las pantallas.

Ante esta situación, el National Theatre buscó nuevas tecnologías para ampliar la diversidad de su audiencia, así que colaboró con Epson para lanzar las gafas inteligentes de realidad aumentada Moverio BT-350, diseñadas específicamente para espacios culturales y de ocio combinadas con una aplicación de software desarrollada con Accenture y Stagetext para que los clientes con problemas auditivos pudieran leer los subtítulos en su campo de visión desde cualquier parte del auditorio.

La tecnología utiliza un software a medida de reconocimiento de voz para monitorizar en qué parte del guion se encuentra el espectáculo, con ayuda de pistas de iluminación, sonido y vídeo únicas para la producción.

“Nos hemos comprometido a ofrecer a todo el público la mejor experiencia posible, y esto también incluye a personas con problemas auditivos. Las gafas inteligentes Moverio nos permiten ofrecer una experiencia en el teatro que todos puedan disfrutar, que es para lo que hemos trabajado con Epson en esta iniciativa”.

Jonathon Suffolk
Director técnico, National Theatre



Soluciones de fabricación

Al trasladar su producción a su país de origen, Bender + Wirth ha reducido su huella de carbono

La pandemia abrió el debate sobre la localización de centros de producción europeos. Las empresas que habían enviado parte de su producción a Extremo Oriente experimentaron problemas con los costes financieros y medioambientales del transporte, con la disponibilidad de los productos y de derechos humanos en las fábricas.

Bender + Wirth GmbH & Co es una empresa de tamaño medio que produce componentes esenciales para iluminación LED de ahorro energético. Con sede en la región alemana de Sauerland, forma parte de una creciente tendencia de trasladar la producción a Europa.

Bender + Wirth cuenta con una gran cartera de clientes de la industria internacional de la iluminación, y su punto fuerte es su flexibilidad y la velocidad con la que responde a nuevas especificaciones por parte de los principales fabricantes de iluminación. Los pedidos consisten en tamaños de lotes específicos con un gran número de combinaciones de componentes que requieren un proceso de montaje automatizado.

Para Bender + Wirth, las soluciones SCARA más pequeñas y sostenibles de Epson son flexibles, usan menos recursos y les permiten mantener sus sistemas existentes de producción con la mínima interrupción.

“Gracias a la implementación de una cartera de soluciones robóticas SCARA de Epson, ya no dependemos de la producción externa, lo que nos ha permitido reducir nuestra huella de carbono. También nos aportan la agilidad y flexibilidad que necesitamos para producir los pedidos complejos de nuestros clientes en el momento adecuado”.

Martin Bender
Managing Director, Bender + Wirth



Reducción de las emisiones generadas por los viajes con Moverio

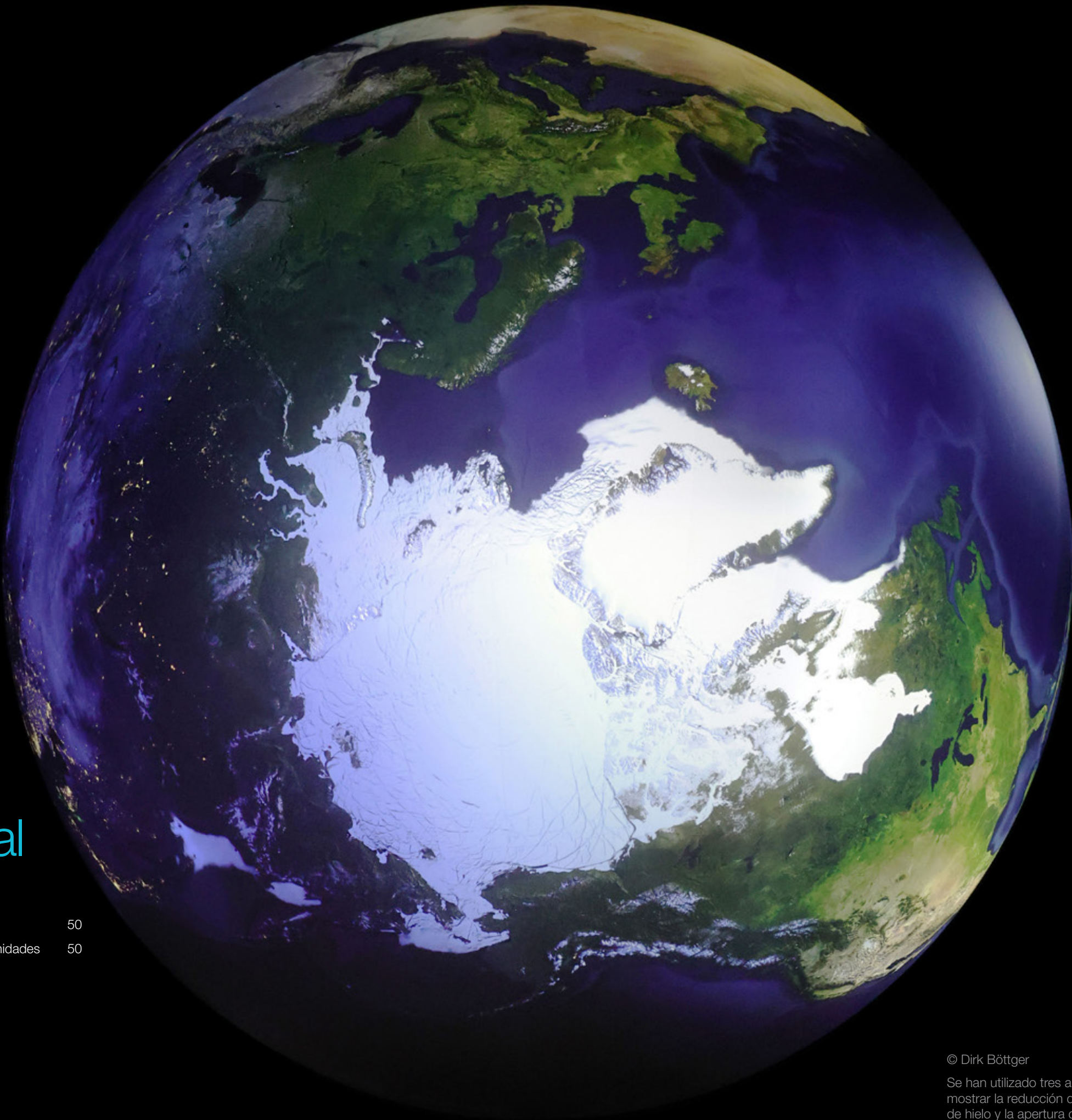
Tras la pandemia, hemos visto una importante aceleración en la adopción de aplicaciones de realidad aumentada (RA) por parte de nuestros clientes europeos. Muchos están descubriendo el valor de las gafas inteligentes de realidad aumentada Moverio de Epson para asistencia remota.

Gracias a las gafas inteligentes Moverio de Epson, las empresas que anteriormente dependían de ingenieros e ingenieras de campo para diagnosticar y reparar problemas de maquinaria por teléfono o in situ ahora pueden gestionarlo todo de forma remota. Cuando un/a especialista que se encuentra en el lugar se pone las gafas inteligentes y se conecta de forma remota con ingeniería, permite verlo todo conforme va caminando gracias a una comunicación bidireccional en directo que les permite resolver problemas técnicos complejos.

El personal de campo tiene las manos libres para trabajar y mostrar a ingeniería de forma remota cuál es el problema. Paralelamente, puede recibir instrucciones verbales o visuales mediante las gafas inteligentes para encontrar una solución rápida y específica, incluso cuando no están familiarizados con la maquinaria.

Esto ha permitido a las empresas reducir las visitas presenciales, lo que supone una disminución de los costes asociados y de las emisiones de CO₂, así como una asistencia más inmediata y eficaz.





Cumplimos con nuestra responsabilidad social

Trabajamos por un futuro mejor	46	Condiciones de trabajo	50
Diversidad e igualdad de oportunidades	48	Contribuimos a las comunidades	50
Desarrollo del personal	49		
Bienestar del personal	49		

© Dirk Böttger

Se han utilizado tres años de datos para mostrar la reducción del grosor de las capas de hielo y la apertura de vías marítimas conforme las aguas profundas absorben más luz solar y se forma aún menos hielo.

“El respeto por la diversidad es la piedra angular de nuestra filosofía de gestión. Creemos firmemente que solo podemos aportar auténtico valor a nuestros clientes con una plantilla diversa que se respeta mutuamente”.

Michelle Taylor
HR Director, Epson EMEAR



Trabajamos por un futuro mejor

En estos momentos difíciles, nuestra principal prioridad ha sido garantizar la seguridad y salud de nuestro personal, así como ofrecer el mejor apoyo para todas las personas y sus familias.

Durante la pandemia, ampliamos nuestro programa de asistencia para el personal de la región de EMEAR para asegurar que todas las personas que trabajan en Epson y sus familias contaban con el apoyo que necesitaban en relación con problemas como el aislamiento social, la salud mental y las dificultades emocionales. También estamos lanzando una nueva aplicación para contribuir al bienestar físico y mental en el trabajo.

Tras la pandemia, muchas de las personas de nuestros equipos nos comentaron que les gustaría combinar el trabajo en casa con el trabajo en la oficina a largo plazo, así que hemos establecido periodos de prueba con horario flexible para que puedan trabajar de forma remota y presencial según las funciones.

Hemos trabajado con personal, dirección, grupos de representación y comités de empresas tanto a nivel local como en EMEAR para acordar el mejor enfoque para establecer esos periodos de prueba flexibles y para asegurar que encajan bien tanto para la empresa como para la plantilla. Desde una perspectiva sostenible, el trabajo flexible es beneficioso tanto para los equipos de trabajo como para la comunidad, ya que supone menos traslados.

Nuestro personal ha mantenido la energía y la motivación, ha aceptado el cambio al trabajo remoto y se ha mantenido permanentemente conectado gracias a un uso mayor de la tecnología, las comunidades online y la formación virtual continua.

Esto incluye la ayuda con el reto de la transición de un entorno de trabajo a distancia a un entorno de oficina y, como parte de la transición, la gestión de los problemas asociados, como el aumento de las obligaciones de cuidado de hijos e hijas, los trastornos financieros y la gestión del impacto en las personas importantes de su entorno particular.

La diversidad es nuestro principal objetivo

El respeto de la diversidad es la piedra angular de nuestra filosofía de gestión. Creemos firmemente que solo podemos aportar auténtico valor a nuestros clientes con una plantilla diversa que se respeta mutuamente.

El equipo de liderazgo ejecutivo de Epson está revisando y actualizando nuestra política de diversidad como parte de un enfoque continuo de futuro. Nuestro presidente global ha afirmado que la diversidad, la igualdad y la inclusión son de vital importancia, y que todas las personas deben tener las mismas oportunidades independientemente de su sexo, género, orientación sexual, raza, nacionalidad, discapacidad, origen étnico, religión o

edad. Hemos iniciado un proyecto de diversidad e inclusión para EMEAR, que remitimos directamente a nuestro presidente, con el objetivo de desarrollar nuestra organización y cultura para que sean más diversas, valorando diferentes ideas y desarrollándolas para enriquecer a nuestras comunidades locales y conseguir un crecimiento más sostenible.

El presidente mundial de Epson ha afirmado que el objetivo de nuestra empresa es contribuir a la sociedad y asegurar la felicidad de las personas que trabajan en la compañía. Pensamos que ambas cosas están claramente relacionadas: las personas que se sienten valoradas y ven cómo contribuyen a la empresa se sienten seguras y orgullosas y se convierten en el motor de mayores contribuciones a la sociedad.

Nuestra función como empleadores es crear un entorno de apoyo en el que nuestro personal se sienta enriquecido y feliz de sus propios logros. Nuestra plantilla es fundamental para nuestro éxito y para crear la cultura Epson. Por eso estudiamos constantemente formas de mejorar la vida de las personas que conforman Epson, sus familias y nuestras comunidades.

Centraremos todos nuestros esfuerzos en desarrollar nuestras formas de trabajar y en hacer que Epson sea un lugar de trabajo diverso, igualitario y verdaderamente feliz.

Diversidad e igualdad de oportunidades

En Epson, valoramos el potencial que aportan a nuestra empresa personas de diferentes orígenes, perspectivas y capacidades, y reconocemos la importancia de la igualdad, la diversidad y la inclusión.

La estrategia, las políticas y los procedimientos de nuestro personal nos ayudan a asegurarnos de que maximizamos esta diversidad disponiendo de un entorno inclusivo para todas y todos; un entorno en el que se anima a todo el mundo a compartir sus ideas y hacer oír su voz, trabajando juntos de forma cooperativa y en armonía.

En 2021 nos centramos en dos áreas: una mayor comprensión de la diversidad, la inclusión y la igualdad, y la igualdad de género. Si bien el equilibrio entre hombres y mujeres directivos se mantiene sin cambios desde 2020, seguimos centrados en entender el porqué de esta situación y en tomar medidas para mejorar:

desde la atracción y la selección, hasta el desarrollo, la promoción y la retención. Como parte de nuestro viaje continuo hacia un entorno de trabajo diverso e inclusivo, estamos desarrollando nuestros objetivos de diversidad, igualdad e inclusión y las métricas para medir cada uno de ellos en todo nuestro ciclo de vida del talento.

Formación en igualdad, diversidad e inclusión

Durante 2021, todas aquellas personas que se unieron a un equipo en EMEAR recibieron nuestro curso de formación en línea en materia de igualdad, diversidad e inclusión como parte de su inducción corporativa. La formación destaca la importancia de un lugar de trabajo inclusivo y las responsabilidades que todas y todos tenemos a la hora de promover y mantener un entorno inclusivo. Abarca cómo reconocer la discriminación, el acoso y la victimización, y cómo ser más conscientes de nuestros propios prejuicios inconscientes, proporcionando herramientas para ajustar los patrones automáticos de pensamiento y acción.

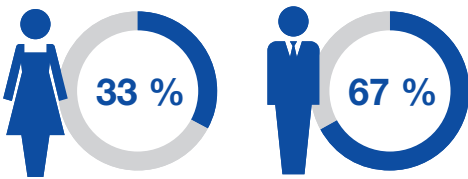
Programa de mentoring para mujeres

Como parte de nuestra iniciativa para mejorar las oportunidades de desarrollo profesional de las mujeres, trabajamos con Mission GENDER EQUITY, cuya misión global es abogar por ramas de mayor diversidad en el lugar de trabajo, construir todo el sistema y conseguir la paridad de mujeres en las funciones de liderazgo y dirección. Año tras año, hemos aumentado los países en los que nuestras empleadas han podido acceder a esta iniciativa, así como el número de mentores y alumnas.

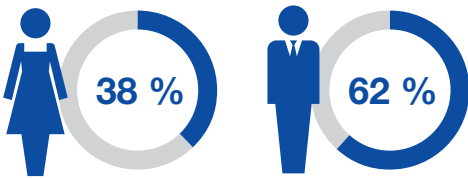


Métricas del año fiscal 2021 en EMEAR

% de hombres y mujeres del equipo directivo:

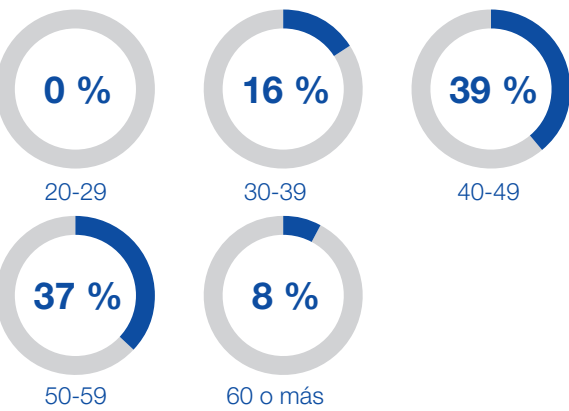


% de empleados y empleadas:



Edad media del equipo directivo en EMEAR: 48

Rangos de edad de equipo directivo:



Formación del personal

Apoyamos la formación continua de nuestro personal para ayudarles a superar su propia visión. Al invertir en aprendizaje, nuestro objetivo es que todas las personas alcancen su máximo potencial mientras contribuyen a nuestro éxito, satisfaciendo las necesidades individuales de crecimiento personal y satisfacción laboral.

Proporcionamos un acceso igualitario al aprendizaje para todo el equipo humano y ofrecemos formación que va desde el desarrollo personal, la formación en gestión y ventas, talleres a medida para individuos y equipos, y coaching individual. El año pasado, las personas que trabajan en Epson Europe pasaron un total de 25 356 horas de formación.



Bienestar del personal



Seguimos proporcionando un programa de asistencia para personas que trabajan en Epson con el fin de asegurar que todas y todos, y quienes conviven con ellas y ellos, tienen acceso a apoyo confidencial, recursos e información para todos los problemas personales y laborales todos los días del año. A través de este programa, obtienen apoyo en cuestiones como el aislamiento social, la salud mental y las dificultades emocionales.

Nos comprometemos a invertir en el bienestar físico, mental, social y financiero de nuestro personal. Hemos seguido centrando nuestros esfuerzos en mitigar los riesgos para la salud y el bienestar, con medidas específicas como clases online de yoga y fitness, seminarios web dirigidos por aseguradoras médicas en los que se detalla el apoyo al bienestar mental y físico, y actividades en la semana de concienciación sobre la salud mental.

Además, hemos proporcionado centros específicos de información sobre bienestar para asegurar que puedan acceder a información y recursos clave rápida y fácilmente, hemos publicado boletines mensuales sobre bienestar, y hemos impartido seminarios web mensuales sobre varios temas, incluidos la salud personal, el crecimiento y la planificación financiera.

Condiciones de trabajo



Nuestro personal es la piedra angular de nuestro éxito. Empleamos a más de 2000 personas en EMEAR y, sin ellas, no estaríamos donde estamos hoy. Estamos comprometidos con ofrecer las mejores condiciones laborales para todo el mundo.

Como consecuencia de la pandemia mundial, muchas de las personas de diversos equipos han trabajado desde casa durante los últimos dos años. Se proporcionaron equipos de TI para que pudieran llevar a cabo sus funciones de forma efectiva, junto con una bonificación mensual para ayudar con los costes adicionales que supone trabajar en casa. Hemos tenido en cuenta los comentarios de todas las personas y, como resultado, hemos introducido una nueva política híbrida que permite el trabajo flexible.

Reducción del impacto medioambiental de nuestros procesos de contratación

En el último año, el 80 % de nuestras entrevistas tuvieron lugar de forma virtual. Un proceso de entrevistas desde el domicilio ha hecho que las candidaturas reduzcan sus emisiones de carbono y ahorren un total de 919 horas de tiempo personal. Estamos desarrollando nuestras prácticas de contratación incorporando nuestros objetivos de sostenibilidad en nuestro proceso de entrevistas para garantizar que cualquier candidato/a entienda la visión de sostenibilidad de Epson y cómo se traduce en su área de experiencia.

Compensación y beneficios

Para tomar decisiones salariales y comerciales competitivas, utilizamos una metodología sistemática y analítica de nivelación de puestos y nos suscribimos a los datos salariales del mercado de Willis Towers Watson. Los sólidos procesos y herramientas que utilizamos garantizan que se apliquen procesos coherentes, competitivos, eficientes y justos en todas las decisiones salariales y garantizan que nuestra plantilla sea tratada de forma objetiva e igualitaria. Nuestro paquete de beneficios incluye planes de pensiones, planes médicos y cobertura dental y oftalmológica, así como seguros de vida, discapacidad y accidente. Los planes pueden diferir entre mercados y se proporcionan de conformidad con la legislación local y las disposiciones reglamentarias de cada país.

Contribuimos a las comunidades

Invertimos en educación

La educación de las generaciones más jóvenes es una inversión de futuro y queremos ayudar a asegurar que, independientemente de su ubicación geográfica o situación financiera, tengan las mismas oportunidades de aprender.



El año pasado, Epson Europe inició una colaboración con Usain Bolt. Como parte de la misma, hemos financiado la Fundación Usain Bolt, cuyo objetivo es crear oportunidades a través del desarrollo educativo y cultural, con una donación benéfica de 100 impresoras EcoTank y 20 proyectores láser para los colegios de Jamaica.

Las impresoras y los proyectores, valorados en más de 100 000 €, se entregaron en una ceremonia especial que tuvo lugar en la Waldensia Primary, la antigua escuela de primaria de Usain Bolt en Jamaica. Ya hemos podido observar el impacto que ha tenido esto en estudiantes, profesorado y comunidades locales, y donaremos otras 125 impresoras EcoTank a la Fundación en el año fiscal 2022 para ayudar a más colegios de Jamaica.

Hemos expandido este programa por la región de MEA; en nuestra primera oleada de donaciones, donamos más de 800 impresoras EcoTank a colegios y escuelas médicas de siete países. En términos reales, esto equivale a más de 11 millones de páginas impresas para proporcionar materiales educativos a niños y niñas que viven en comunidades rurales y desfavorecidas. Esto permitirá al profesorado crear planificaciones de clases personalizadas y hojas de trabajo para que sus estudiantes se las lleven a casa. Estamos colaborando con varias organizaciones benéficas, ONG y ministerios gubernamentales para poder identificar los colegios que más necesitan nuestra ayuda.



"Es muy importante para nosotros poder contribuir a las comunidades de MEA en las que vivimos y trabajamos. Esperamos poder ayudar a crear un impacto positivo y apoyar la educación al inicio del camino del aprendizaje, inspirando a la siguiente generación y proporcionando materiales prácticos para que la educación sea accesible".

Maria Eagling

Directora de marketing de Epson EMEAR

New Horizons: inspirar a jóvenes

Iniciamos nuestro programa New Horizons en 2019 como parte de nuestra estrategia por involucrar a jóvenes, desde primaria hasta la universidad, en la concienciación sobre sostenibilidad y educación. Nuestro objetivo es llegar, como mínimo, a 10 000 estudiantes de toda Europa (EU6) al año.

Reducimos este objetivo a 1500 durante el año fiscal 2021 debido al cierre de instituciones educativas por la pandemia, por lo que no pudimos llevar a cabo muchos de nuestros programas planificados. Conseguimos llegar a 1247 estudiantes gracias a una serie de charlas y seminarios web para estudiantes de universidad sobre sostenibilidad, tecnología e innovación. Epson Italy también se unió a AISEC, una organización de estudiantes, en el congreso pre-COP26 para hablar a grupos de jóvenes sobre problemas críticos medioambientales y perspectivas y acciones futuras.

A continuación, proporcionamos más información sobre dos de nuestras actividades en New Horizons:

Dedicamos un día a reducir el calor

Como parte de nuestra colaboración con National Geographic por aumentar la concienciación sobre cómo ahorrar calor minimiza nuestro impacto en el medioambiente, Epson UK dedicó un día entero a la campaña "Turn Down the Heat" (Reduce el calor).

La campaña online, que tuvo lugar en febrero de 2022, llamaba la atención de hogares y negocios para que comprendieran cómo la calefacción de las casas y los negocios

contribuye al cambio climático, y para que redujeran la calefacción 1 °C durante el día.

Como parte de nuestro programa New Horizons y Turn Down the Heat Day, el equipo local visitó seis colegios de Reino Unido con el arquitecto del Proyecto Edén, Michael Pawlyn, para hablar a sus estudiantes sobre el cambio climático y demostrar la diferencia que todas las personas pueden suponer mediante nuestro comportamiento y elecciones tecnológicas, sobre todo en el uso eficiente de la electricidad.

El equipo dio la oportunidad al público estudiantil de conducir una bicicleta equipada con un generador. Conforme pedaleaban, generaban la suficiente energía como para que una impresora Epson con tecnología de inyección de tinta Sin Calor imprimiera fichas de datos para que se las llevaran a casa. En comparación, los participantes de mayor edad no generaban la suficiente energía como para que una impresora láser que requiere gran cantidad de calor hiciera lo mismo.

"Nuestras visitas a los colegios fueron una gran oportunidad para educar a estudiantes acerca del impacto de la humanidad sobre el planeta y cómo Epson está abordando esta cuestión mediante innovaciones en sus productos. El sector tecnológico juega un papel fundamental a la hora de abordar la crisis climática, y una parte clave es preparar a las futuras generaciones para los cambios que necesitamos hacer".

Charlie de la Haye

Director de relaciones públicas, Epson UK

Talleres de gestión de sostenibilidad corporativa para estudiantes universitarios

Como parte de nuestro programa New Horizons, nuestro equipo de Epson Germany creó un programa para estudiantes universitarios, sobre todo para quienes estudian en escuelas de negocios y economía.

El programa se centra en cómo funciona en la práctica la gestión de sostenibilidad corporativa, permitiendo a jóvenes estudiantes la oportunidad de ver que esto debería ser un enfoque clave para todas las organizaciones. El equipo tuvo la oportunidad de conectar con toda la audiencia y conocer sus honestas y valiosas opiniones sobre lo que les interesa cuando se trata de sostenibilidad.



Contribuimos a las comunidades continuación

Plantación de un bosque eterno

En abril de 2022, apareció una hectárea de bosque nuevo en Polonia central, cerca de Podolany, un pueblo de Masovia. Fue el resultado de una colaboración entre Epson Poland y Las na Zawse (Bosques eternos), una fundación benéfica cuya misión es restaurar el equilibrio biológico de la Tierra mediante la plantación de bosques.

Se plantaron alrededor de 1300 árboles para crear este bosque, incluidos robles, hayas, carpes, arces, manzanos silvestres y majuelos, con especies seleccionadas específicamente para complementar la biodiversidad natural de la región y por su capacidad para resistir largos periodos de sequía y el cambio climático progresivo.

La fundación aseguró el terreno, transformándolo en un “Bosque eterno”

que absorberá hasta 40 toneladas de CO₂ al año.

“Participamos en este proyecto con la idea de proteger el planeta para las futuras generaciones, a quienes es posible que no conozcamos nunca, pero que podrán respirar el oxígeno producido por los árboles que hemos plantado”.

Ewa Pytlak
Coordinadora de marketing, Epson Poland



Reforestación del Geoparque, Portugal

Cada año, nuestro equipo de Epson Portugal se compromete a compensar la huella ecológica de su oficina local. Este año, forman parte de un proyecto que financia la reforestación del Geoparque, en Torres Vedras. Con la ayuda de la ONG Quercus, los técnicos forestales municipales y los alumnos de la Escuela

Profesional Agrícola de Fernando Barros Leal y del centro de educación primaria de São Domingos de Carmões, el equipo ayudó a plantar alrededor de 600 árboles y arbustos nativos con una absorción prevista de CO₂ equivalente a 17,8 toneladas.



Creando el Bosque de Epson en Madrid

Nuestro equipo de Epson Ibérica ha participado en la creación del Bosque de Epson, en Pinto (Madrid), mediante la plantación de 115 especies de árboles nativos. Como parte de los proyectos Active Forests (Bosques activos) para empresas fomentados por EULEN Environment, esta iniciativa de reforestación comenzó en 2021 y se estima que genere una absorción de CO₂ equivalente a 6,85 toneladas. El equipo de Epson Ibérica también ha plantado 100 especies de árboles nativos cerca de sus oficinas en Sant Cugat para compensar la huella de carbono de un evento.

“A pesar de las dificultades organizativas causadas por la pandemia, no hemos dejado atrás nuestro compromiso de plantar árboles para ayudar a absorber las emisiones y de colaborar con nuestras comunidades locales. Este año, junto con organizaciones, clientes, empleados y centros educativos, hemos plantado árboles en Portugal, Madrid y cerca de nuestra oficina de San Cugat, en Barcelona”.

Joan Escoté
Corporate Sustainability Manager,
Epson Ibérica

El desafío de la moda sostenible

Epson Italy colaboró con la Aldo Galli Academy of Fine Arts, IED Network y el sitio web comunitario de moda de segunda mano, Greenchic, para trabajar con estudiantes universitarios en el desafío de una moda más sostenible.

El proyecto “Upcycling: fashion becomes sustainable” (Reutilización: la moda es sostenible) invitó a la audiencia a reutilizar prendas de segunda mano proporcionadas por Greenchic. El desafío consistía en reinventar las prendas utilizando su propia interpretación de la sostenibilidad. Se pidió al grupo de estudiantes que expresaran de forma creativa estilos, historias o siluetas que representaran una cultura de respeto por el planeta.

Utilizaron su estilo creativo y sus habilidades de diseño en la prueba y se sirvieron de la ayuda que les brindó la impresora de sublimación de tinta SureColor SC-F100 de Epson. Después, la comunidad de

Greenchic votó la mejor idea creativa y creación original.

La creación ganadora fue el proyecto DIGI-CRAFT, de la alumna Atya Hader.

“Es esencial que la próxima generación de especialistas en diseño de moda cuide del medioambiente y se preocupe por el impacto social de sus elecciones. La moda del tercer milenio debe diseñarse para fomentar la reutilización y el reciclaje; este proyecto de reutilización es un ejemplo ideal de lo que se puede hacer para aumentar la vida útil de la ropa”.

David Erba
CEO y cofundador de Greenchic

“El vestido que diseñé es una representación del arte milenario Ajrak, de Pakistán. Es un método de impresión en bloque tradicional y sostenible que utiliza tintes naturales como la henna, la cúrcuma y el añil, y que requiere tiempo y paciencia. El artesano que conserve esta tradición, para mí, debería ser un ‘campeón de la sostenibilidad’. Quería combinar tradición y tecnología, creando de forma sostenible una impresión antigua gracias a la impresora SureColor SC-F100 de Epson”.

Atya Hader
DIGI-CRAFT, creación ganadora

Fortalecimiento de nuestra gobernanza

Compromiso europeo de Epson con la gobernanza sostenible	56
Ética corporativa y diligencia debida	57
Respetamos los derechos humanos	59
Protección contra la corrupción y el soborno	59



© Dirk Böttger
Varias imágenes por satélite combinadas
para mostrar la extensión de la capa de
hielo, la contaminación del aire, el estado
de las cosechas, el enverdecimiento del
Ártico y la temperatura superficial de los
océanos.



Maiku Tonouchi
Director Ejecutivo de Gobernanza Empresarial, Epson EMEAR

Compromiso europeo de Epson con la gobernanza sostenible

La gobernanza es más que un simple marco de actuación. Como empresa responsable, todas nuestras acciones están respaldadas por nuestra estrategia global de gobernanza y una filosofía de gestión que se compromete con la sostenibilidad y el desarrollo de tecnología para resolver problemas sociales.

La incertidumbre generada por la pandemia nos ha ido mostrando cada vez más que las medidas sostenibles son fundamentales, y Epson seguirá guiándose por los ODS de las Naciones Unidas y continuará en consonancia a largo plazo con la agenda 2030 de la Unión Europea.

Para ello, determinar la materialidad relevante ha sido esencial. Cuando establecimos la visión corporativa Epson 25 Renewed en 2021, hicimos referencia a los problemas sociales y a las mega tendencias descritas en la ISO 26000 y otras fuentes, los evaluamos desde una perspectiva corporativa y social e identificamos las materialidades de mayor prioridad que necesitábamos abordar para resolver problemas sociales.

Cumplir con nuestra responsabilidad social es lo que impulsa nuestra gobernanza corporativa. Esto supone aumentar la implicación de los grupos de interés, ofrecer cadenas de suministro responsables, respetar los derechos humanos, fomentar la diversidad, y fortalecer la gobernanza acelerando la transparencia de la toma de decisiones de gestión, mejorando la gestión de riesgos, asegurando que siempre se cumplen las

normas y reforzando la seguridad de la información.

Como parte de nuestro compromiso con la gobernanza sostenible, Epson ha establecido una Oficina de sostenibilidad y un Consejo estratégico que informa directamente al presidente. La nueva oficina está dirigida por un director ejecutivo con responsabilidad y autoridad para fomentar un crecimiento más sostenible en función de las necesidades sociales. El Consejo estratégico de sostenibilidad, formado por directores ejecutivos y otros miembros de la gestión ejecutiva, es un organismo encargado de asesorar al presidente y se responsabiliza de la investigación y toma de decisiones sobre estrategias y actividades de sostenibilidad en todo el Grupo.

Ética corporativa y diligencia debida



El comportamiento ético y el cumplimiento de las normas son las bases de Epson y son esenciales para el éxito de nuestro negocio. Sin ellos, no podemos crear el valor que queremos aportar a nuestros clientes.

Nuestros principios rectores

Como empresa, observamos un conjunto de nueve Principios de Comportamiento Corporativo que sustentan nuestra filosofía de gestión. Estos principios señalan nuestro compromiso con el comportamiento ético de la empresa y sirven como declaración basada en la confianza para que todo el personal los cumpla.

El **Principio 5** garantiza específicamente que instituímos un gobierno corporativo y unos controles internos eficaces, y que cumplimos las leyes, los reglamentos y otras normas para mantener la máxima ética en todas las actividades.

El **Principio 7** exige que pidamos a nuestros proveedores, canales de venta, colaboradores y partners que cumplan las normas más estrictas de conducta ética.

Cumplimiento de normas

Epson define el cumplimiento de las normas como una conducta que satisface los requisitos legales, regulatorios, internos y de ética corporativa, y que supone el cumplimiento minucioso de todas las leyes y reglamentos empresariales aplicables.

La concienciación y las actividades de cumplimiento van de la mano de nuestras operaciones comerciales diarias. El Mes del Cumplimiento es un evento global que se celebra anualmente en octubre, con programas educativos y formación para todo el personal sobre nuestro Código Ético y Cumplimiento Empresarial.

Informes sobre violaciones de la ética

Epson se toma muy en serio las infracciones de cumplimiento y nos comprometemos a garantizar que seguimos siendo una empresa ética y cumplidora. Nuestro proceso de línea directa relacionada con la ética se realiza en colaboración con Navex Global, un proveedor especializado de servicios de gestión de cumplimiento que trabaja con nosotros para proporcionar una plataforma de denuncia para que cualquier persona que trabaje en Epson pueda informar de cualquier preocupación ética o de cumplimiento en distintos idiomas.

Nuestros principios de comportamiento corporativo

Nuestros equipos legales corporativos y de auditoría interna gestionan la estructura de cumplimiento y ética de Epson Europe.

Garantizan que cumplimos con nuestra responsabilidad social al estar a la altura de nuestro Código de Conducta global y nuestros Principios de Comportamiento Corporativo, que son:

-  1. Búsqueda constante de la satisfacción del cliente
-  2. Conservación del entorno natural
-  3. Fomento de valores de diversidad y trabajo en equipo
-  4. Garantía de una gestión y un cumplimiento eficaces
-  5. Creación de un entorno de trabajo seguro, saludable y justo en el que se respeten los derechos humanos
-  6. Garantía de la seguridad de las personas, los activos y la información
-  7. Trabajo colaborativo con partners para lograr un beneficio mutuo
-  8. Avance con la comunidad
-  9. Diálogo sincero con los distintos grupos de interés

Estos nueve principios permiten a Epson ser coherente a la hora de mitigar el riesgo y advertir cualquier desafío potencial al que tengamos que responder.

Ética corporativa y diligencia debida

continuación

Gestión de riesgos y control interno

Nuestros controles internos se basan en un sistema de responsabilidad a nivel global. Los líderes de nuestras divisiones de operaciones comerciales asumen la responsabilidad de las operaciones de nuestras filiales, mientras que la oficina central de Epson supervisa nuestras funciones corporativas a nivel de grupo. Esta estructura nos permite racionalizar las operaciones en todo nuestro Grupo y permite una gestión coherente de los riesgos.

Como parte de nuestras actividades de gestión de riesgos, llevamos a cabo auditorías internas regulares a través de nuestros departamentos globales de auditoría interna. Para garantizar una gobernanza eficaz del Grupo, la Oficina de Auditoría supervisa de forma centralizada las auditorías realizadas por los auditores de las sedes regionales de Europa, América, China y el Sudeste Asiático.

Protección de datos y seguridad

Epson gestiona la protección de los datos personales de acuerdo con el Reglamento (UE) 2016/679 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos (RGPD).

Durante el año fiscal 2021, todo el personal completó un curso online obligatorio sobre seguridad de la información, y una formación complementaria sobre el RGPD para quienes manejan datos personales como parte de sus funciones.

Políticas públicas y compromiso político

Epson Europe busca oportunidades de compromiso político proactivas y colaboraciones con actores europeos clave que están marcando una diferencia real en el desarrollo de un mundo más sostenible. Nuestro objetivo es mantener unos vínculos sólidos con los gobiernos y las entidades responsables de la elaboración de políticas, lo que nos permite hacer un seguimiento proactivo de la evolución legislativa y garantizar que somos capaces de adelantarnos a los requisitos legales en desarrollo. Al hacer esto, podemos asegurar nuestro cumplimiento con todos los estándares y requisitos de Europa.

Respetamos los derechos humanos

Nos tomamos muy en serio el rechazo a cualquier forma de discriminación y prácticas injustas en nuestras operaciones globales.

Esta postura se refleja en nuestra participación en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2004 y en las políticas del Grupo Epson relativas a los derechos humanos y las normativas laborales, que articulan las firmes convicciones de Epson en áreas como el respeto de los derechos humanos, la prevención de todas las formas de acoso y discriminación, el respeto de la cultura y las costumbres locales, la prohibición del trabajo infantil y forzado, y el mantenimiento de relaciones laborales positivas.

Hemos establecido una línea de ayuda junto con otros canales para poder notificar casos de acoso, largas jornadas laborales y otras cuestiones relacionadas con derechos humanos y discriminación.

Protección contra la corrupción y el soborno

Controles de información y fraude financieros

La J-SOX forma parte de la Ley de Instrumentos Financieros y Cambios de Japón, que rige a las empresas que cotizan en bolsa como Epson. El cumplimiento de la J-SOX nos proporciona un marco de controles internos para ayudar a garantizar una información financiera fiable y precisa y detectar el fraude. Todo el personal recibe una formación anual para garantizar una amplia comprensión de nuestros procesos.

Como capa adicional de protección, auditamos los controles internos para garantizar la fiabilidad de nuestros informes financieros. Según nuestro sistema de implementación, todos los grupos de interés internos de Epson

realizan una autoevaluación de sus controles internos, mientras que el Departamento de Cumplimiento de J-SOX garantiza la validez de sus resultados. Las divisiones operativas, las filiales y las empresas asociadas que no están sujetas a auditorías externas deben evaluar de forma independiente sus controles internos e introducir mejoras cuando sea necesario, para garantizar el cumplimiento de nuestras normas.

Ley antisoborno y de la competencia

La ley antisoborno y de la competencia se incluye en los términos de todos los contratos con nuestros partners y proveedores. Nuestro portal online de partners incluye directrices sobre la ley antisoborno y de la competencia

para los partners, y las normas del derecho de la competencia para el personal se publican en nuestra guía de procedimientos EMEAR.

Nuestro equipo jurídico participa en formaciones regulares para asegurar que están al día en esta área del Derecho. La formación bienal en materia de Ley antisoborno y de la competencia es obligatoria para toda la plantilla, pero es anual para todos los equipos de ventas.



Miramos hacia delante

Nadie se debe quedar atrás

62



© Dirk Böttger
Los vuelos de dos días ilustran cómo están conectados los centros económicos y culturales del mundo. La interconexión entre Norte América, Europa y Asia también es un indicio del consumo de recursos.

Nadie se debe quedar atrás



Henning Ohlsson
Director de sostenibilidad, Epson EMEAR

Como empresa japonesa, siempre hemos puesto a nuestra gente por delante de todo lo demás. Las personas son nuestro recurso máspreciado, y la regla de oro siempre ha sido que nadie se debe quedar atrás.

Esta es nuestra promesa transformadora central de la Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030 y sus ODS. Representa el compromiso inequívoco de todos los Estados miembros de las Naciones Unidas por erradicar la pobreza de todo tipo, acabar con la discriminación y la exclusión, y reducir las desigualdades y vulnerabilidades que dejan a la gente atrás y socavan el potencial de las personas y la humanidad.

Sin embargo, como la COP27 centra su atención en África, la realidad es que corremos el peligro de dejar a mucha gente atrás. La cruda realidad es que quienes son menos capaces de hacer algo en relación con el impacto del cambio climático son quienes acaban siendo más afectados por este.

Tenemos que ser conscientes del impacto desproporcionado que tienen nuestras acciones en África y en las comunidades menos prósperas del mundo. No puede haber una transición igualitaria a menos que las economías más ricas se responsabilicen de su huella global.

Conforme trabajamos para desarrollar tecnologías sostenibles, también lo hacemos para asegurar que los beneficios de nuestra innovación llegan a tantas comunidades como sea posible.

Para el año 2050, más de un cuarto de la población mundial vivirá en África. A principios de este año, Epson y la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional (JICA, por sus siglas en inglés) firmaron un acuerdo completo de cooperación con el objetivo de ayudar a las naciones en desarrollo a resolver problemas sociales y a conseguir los ODS. Por tanto, hemos trazado planes para llevar a cabo proyectos a gran escala en África utilizando nuestras tecnologías visuales y de impresión para mejorar la calidad de la educación.

Asegurar la igualdad digital es fundamental. Trabajaremos para ofrecer la tecnología que asegure que más personas y comunidades tienen los medios para participar en nuestra sociedad, democracia y economía global. Nadie se debe quedar atrás.

Tanto para la JICA como para Epson, la conectividad es el núcleo de nuestras respectivas visiones. Mediante la combinación de las redes de la JICA en las naciones en desarrollo y nuestras tecnologías de impresión y proyección, nuestro objetivo es mejorar la calidad de la educación, crear mejores entornos de trabajo y reducir el impacto sobre el medioambiente.

Al fomentar la innovación en la formación de las TIC e introducir tecnologías digitales para conectar una sociedad que cada vez está más descentralizada, nuestro objetivo es resolver los problemas causados por la falta de personal docente, materiales e infraestructura educativa, y las deficiencias de los servicios educativos.

Si echamos la vista al frente, en los próximos 10 años, nuestra visión es conectar el mundo con la confianza y la tecnología. Se trata de crecer de forma sostenible, ya que el mero afán de lucro es inútil. Mediante la reducción de nuestra huella de carbono y la mejora de la calidad de vida de todas las personas y las sociedades, creemos que se puede conseguir una transición conectando a la gente, las cosas y la información con nuestra tecnología.

Por encima de todo lo demás, debemos trabajar juntos para asegurar que nadie se queda atrás.

Henning Ohlsson
Director de sostenibilidad, Epson EMEAR

Objetivos de sostenibilidad e informe de progresos

En las tablas que se muestran a continuación, podrás ver una descripción de los objetivos clave de sostenibilidad de Epson Europe para los años fiscales 2021 y 2022.

Objetivos 2021/22

ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento	Estado
	New Horizons: involucrar al menos a 1500 jóvenes de Europa al año en temas de sostenibilidad (EU6)	Número de jóvenes que participaron en las actividades de New Horizons	Casi alcanzado
	Aumentar la concienciación acerca de la sostenibilidad entre nuestros partners y distribuidores (EU5)	Número de partners y distribuidores alcanzados	Alcanzado
	Aumentar la concienciación acerca de la sostenibilidad entre nuestro personal mediante la organización de sesiones internas de formación (EU6)	Número de sesiones formativas	Alcanzado
	Comprometernos con la igualdad, la diversidad y la inclusión (ID&I) mediante la ampliación de la diversidad de la plantilla gracias a un entorno inclusivo	Tasa de finalización de la formación en materia de ID&I	Alcanzado
	Promover la diversidad de género desarrollando el talento e incentivando a las mujeres a ser conscientes de su potencial mediante la participación en el programa de mentoring Mission Gender Equity	Número de participantes en el programa de mentoring Mission Gender Equity	Alcanzado
	Fomentar una cultura laboral saludable proporcionando una oferta de bienestar que respalde el bienestar mental, físico, social y financiero de toda la plantilla	Implementación de actividades y recursos centrales y locales de bienestar	Alcanzado
	Impulsar la concienciación sobre sostenibilidad a través de las comunicaciones, destacando las tecnologías, logros e iniciativas sostenibles, y consiguiendo una mayor concienciación de nuestro Informe de sostenibilidad	Tiradas de difusión, envío de mensajes, sentimientos, inclusión de prensa de alto nivel, número de descargas del informe electrónico sobre sostenibilidad	Casi alcanzado
	Organizar informes de emisiones provenientes de la flota de vehículos de la empresa e incluirlos en los informes de emisiones de Alcance 1	Emisiones de kg de CO ₂ e	Alcanzado
	Reducir las emisiones medias por cada vehículo empresarial en EMEAR por debajo de 105 g de CO ₂ /km	Emisiones de kg de CO ₂ e	Alcanzado

Objetivos de sostenibilidad e informe de progresos continuación

Objetivos 2022/23

ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento
	New Horizons: involucrar al menos a 1500 jóvenes de Europa al año en temas de sostenibilidad (EU6)	Número de jóvenes que participan en las actividades de New Horizons
	Recopilar datos sobre la implicación de estudiantes jóvenes por nivel educativo (primaria, secundaria y superior)	Número de jóvenes que participan en las actividades de New Horizons clasificados por nivel educativo
	Aumentar la concienciación acerca de la sostenibilidad entre nuestros partners y distribuidores (EU5)	Número de partners y distribuidores alcanzados
	Aumentar la concienciación acerca de la sostenibilidad entre nuestra plantilla mediante la organización de sesiones internas de formación (EU6)	Número de sesiones formativas
	Fomentar la tecnología de impresión Sin Calor mediante el uso de la herramienta de optimización para calcular el valor añadido individual en materia de sostenibilidad para los clientes	Número de informes generados
	Comprometernos con la igualdad, la diversidad y la inclusión (ID&I) mediante la revisión y actualización de la política de ID&I de Epson y el establecimiento de objetivos y métricas de diversidad, igualdad e inclusión	Actualizar la política de ID&I
	Promover la diversidad de género desarrollando el talento e incentivando a las mujeres a ser conscientes de su potencial mediante la participación en el programa de mentoring Mission Gender Equity	Número de participantes en el programa de mentoring Mission Gender Equity
	Implementar una política laboral flexible para mejorar el bienestar del personal proporcionándoles más libertad y flexibilidad en acuerdos de trabajo	Adopción de políticas laborales flexibles en nuestras empresas de ventas

ODS	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento
	Impulsar la concienciación sobre sostenibilidad a través de las comunicaciones, destacando las tecnologías, logros e iniciativas sostenibles, y consiguiendo una mayor concienciación de nuestro Informe de sostenibilidad	Tiradas de difusión, envío de mensajes, opiniones, inclusión de prensa de alto nivel, número de descargas del informe electrónico sobre sostenibilidad
	Aumentar el porcentaje de los materiales de punto de venta hechos de materiales sostenibles al 90% para finales de 2023.	Porcentaje de materiales de punto de venta hechos de materiales sostenibles
	Introducir encuestas anuales de sostenibilidad para proveedores como parte de la normativa de contratación de Epson	Número de encuestas para proveedores completadas
	Reducir un 10 % las emisiones de Alcance 1 en comparación con el año fiscal 2017	Emisiones de kg de CO ₂ e
	Reducir las emisiones medias por cada vehículo empresarial en EMEAR por debajo de 100 g de CO ₂ /km	Emisiones de kg de CO ₂ e
	Empezar a realizar informes sobre las emisiones de Alcance 3 seleccionadas (como las generadas por los trayectos al trabajo o los viajes corporativos)	Emisiones de kg de CO ₂ e
	Instalar funciones para medir de forma precisa la huella de carbono de todos los contenedores entrantes y repartos salientes para clientes	Instalación de software relevantes
	Aumentar los m³ enviados en todos los palés salientes: a. Tipo de palé enviado de euro a blocknet b. Aumentar la altura aceptada de los palés para envío c. Consolidar los pedidos de los clientes; más volumen por envío	m³ enviados en palés salientes

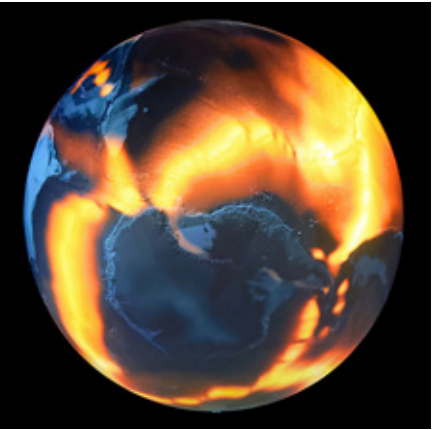
El Gasómetro Oberhausen

El Gasómetro es un monumento importante de la Ruta Europea del Patrimonio Industrial, una ruta turística que destaca los lugares de gran importancia histórica de la herencia industrial europea.

Construido en los años 20, fue el depósito de gas más grande de Europa y continúa siendo un recuerdo impresionante de la industria pesada que moldeó la región alemana de Ruhr. Tras ser desmantelado hace 30 años, se convirtió en un símbolo de la ciudad de Oberhausen, que ahora proporciona un escenario único para experiencias culturales, como teatro, música y exposiciones como “The Fragile Paradise” (El paraíso frágil).

The Fragile Paradise

Las fotografías de la Tierra mostradas en este informe de sostenibilidad se han extraído de la exposición “The Fragile Paradise”, que se centra en la belleza de la naturaleza y en la influencia de la humanidad sobre el medioambiente. Las personas que visitan el espacio son guiadas por un viaje visual impresionante a través de la turbulenta historia climática de la Tierra, y el punto fuerte de la experiencia es una escultura gigante de la Tierra en la que se proyectan imágenes por satélite de alta resolución del Centro Aeroespacial de Alemania.



La estrecha interdependencia y el consumo de recursos por parte de los centros económicos de Norteamérica, Europa y Asia se pueden observar claramente en los datos por satélite que muestran la iluminación nocturna, el tráfico marítimo y el contenido de dióxido de carbono y óxido de nitrógeno de la atmósfera.

Metodologías

Metodología

Este informe está guiado por la propuesta de directiva europea relativa a los informes de sostenibilidad de las empresas (COM 2021, 189 final) y el estándar de certificación de objetivos de desarrollo sostenible de Bureau Veritas. Los datos de este informe hacen referencia principalmente a la sede europea de ventas regionales de Epson, y las actividades que recoge incluyen ventas, marketing, distribución y posventas de los productos y servicios de Epson. Nos referimos a la región como EU6 e incluye Francia, Alemania, Italia, los Países Bajos, España y Reino Unido. Epson Europe es Epson Europe B.V y hace referencia a todas las oficinas Epson de EMEAR. Bureau Veritas ha verificado la información y los datos de EU6 según su estándar de certificación de objetivos de desarrollo sostenible.

Análisis de materialidad

Hemos realizado un análisis en profundidad para determinar los temas que debían incluirse en el informe, además de los señalados en la normativa correspondiente. Nuestra metodología de materialidad está en consonancia con el concepto de doble materialidad de la Directiva europea sobre información no financiera, así como con la próxima Directiva de la UE sobre informes de sostenibilidad empresarial. Establecemos objetivos e informamos de ellos en consecuencia. Por lo tanto, informamos sobre cuestiones y temas que van más allá de la Visión Medioambiental de Epson y que son de interés para nuestras partes interesadas. Hemos analizado específicamente dos criterios de materialidad definidos por la Iniciativa global de elaboración de informes (GRI):

- el impacto en el negocio: el tema refleja los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de una organización informante; y
- la importancia para las partes interesadas internas y externas: el tema influye sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de las partes interesadas.

La matriz de materialidad disponible en la página 16 se basa en el siguiente proceso transversal realizado en cuatro etapas:

1. Identificación de los temas clave.
2. Puntuación de estos temas teniendo en cuenta su importancia para los grupos de interés y el impacto en la empresa. Consideramos el impacto en el negocio a medio plazo tras la adopción de medidas de mitigación.
3. Agrupación de los temas por materias clave.
4. Priorización de los temas y vinculación con los ODS relevantes.

Como parte de los pasos 1 y 2, revisamos los temas adoptados por nuestros compañeros y clientes y las mejores prácticas.

Los 81 temas de sostenibilidad identificados se agrupan en cuatro categorías clave definidas por nuestra sede mundial y consideradas como las más importantes para la sociedad y para nosotros. La matriz de la página 16 muestra 20 de los temas clave de sostenibilidad, que se seleccionaron por su relevancia para este informe y su público.

Exención de responsabilidad

Hemos hecho todo lo posible para que nuestro análisis de materialidad coincida con el realizado por nuestra sede mundial en Japón. Sin embargo, dada la diferencia en términos de actividades (es decir, las entidades en Europa son empresas de venta principalmente) y el alcance geográfico, hay diferencias en la metodología que utilizamos y en los resultados del análisis de materialidad realizado a nivel europeo y mundial. Puedes encontrar más información sobre nuestro análisis de materialidad en el Informe de Sostenibilidad Global de Epson.

Importancia de la evaluación de los ODS

Para identificar los ODS más relevantes, los evaluamos anualmente junto con su relevancia para Epson en función de dos aspectos:

- el impacto de los ODS sobre Epson; y
- la influencia de Epson en los ODS.

Cada aspecto se puntúa siguiendo varios criterios y se coloca en un gráfico para mostrar la puntuación media de cada uno:

- Impacto de los ODS sobre Epson: requisitos legales, gravedad de los impactos, frecuencia y probabilidad de los impactos, alcance de partes interesadas afectadas.
- Influencia de Epson sobre los ODS: posibilidad de controlar el impacto, alcance de las acciones, costes de las acciones.

Para determinar las puntuaciones individuales de cada criterio, se tienen en cuenta varias fuentes de información, incluidos los análisis de materialidad, la base de datos normativa y los comentarios de partes interesadas internas y externas. El gráfico de la página 17 muestra la evaluación de 2021/22 sobre la relevancia de los ODS para Epson.

Factores de emisión

Para el cálculo de emisiones de CO₂, se aplicaron los siguientes factores de emisión:

- Emisiones de CO₂ de viajes en avión: Defra v9.0 (09/2020)
- Factores de emisión (Directrices del IPCC 2006 para los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero)
- Emisiones de CO₂ de electricidad de los almacenes: Protocolo GEI/IEA v14 (11/2020) - IEA 2020 (emisiones indirectas basadas en la localización)
- Emisiones de CO₂ de gas de los almacenes: Protocolo GEI/IEA v14 (11/2020) - IEA 2020
- Emisiones de CO₂ de electricidad en las oficinas: Protocolo GEI/IEA v14 (11/2020) - IEA 2020 (emisiones indirectas basadas en la localización)
- Emisiones de CO₂ de gas en las oficinas: Protocolo GEI/IEA v14 (11/2020) - IEA 2020

Referencia en GRI

Este informe tiene como referencia a GRI (GRI 101: 2020).

El informe hace referencia a la siguiente información:

- GRI 102: Contenido general
- Información sobre empleados y otros trabajadores (102-8)
- GRI 300: Información medioambiental
- GRI 302: Energía
- Consumo energético dentro de la organización (302-1)
- Consumo energético fuera de la organización (302-2)
- GRI 303: Agua y aguas residuales
- GRI 305: Emisiones
- Emisiones directas (alcance 1) de GEI (305-1) [kg de CO₂e]
- Emisiones indirectas (alcance 2: basado en ubicación) de GEI de la energía (305-2) (kg de CO₂e)
- Emisiones indirectas (alcance 2: basado en mercado) de GEI de la energía (305-2) (kg de CO₂e)
- Otras emisiones indirectas (alcance 3) de GEI (305-3)
- GRI 400: Social
- GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades

Ponte en contacto con nosotros

En Epson somos transparentes y estamos comprometidos con la satisfacción del cliente. Por eso, nos importa conocer tu opinión. Si tienes cualquier comentario o sugerencia sobre nuestro informe o actividades de sostenibilidad, puedes ponerte en contacto con nosotros en www.epson.es/sustainability-feedback

Este informe ha sido verificado por Bureau Veritas de acuerdo a la Norma de Objetivos de Desarrollo Sostenible de Bureau Veritas.

SG-RSC-ODS
Sistema de Gestión de la
RSC alineado con los ODS
BUREAU VERITAS
Certification



Verificador Jefe: Sara Barbero.
Fecha 4 de Noviembre de 2022

Epson Ibérica, S.A.U.
Tel.: 93 582 15 00
Tel.: 902 49 59 69 (Preventa)
Fax: 93 582 15 55

www.epson.es/contactus

Central: Sant Cugat
Camí de Ca n'Ametller, 22
Edificio 2
08195 Sant Cugat del Vallès
(Barcelona)



Epson.ES
@Epson_ES



@epsonspain
epson-iberica

Las marcas comerciales o marcas registradas son propiedad de Seiko Epson Corporation o de sus respectivos propietarios.
La información sobre los productos puede estar sujeta a modificación en función de las actualizaciones en sus especificaciones.

EPSON